PERFIL ALIMENTARIO Y NUTRICIONAL

DE LOS MENORES DE 18 AÑOS DE ANTIOQUIA

2023



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Escuela de Nutrición y Dietética

MANA
Gerencia de Seguridad Alimentaria y Nutricional

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
SECRETARÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y FAMILIA

UNIDOS

PERFIL ALIMENTARIO Y NUTRICIONAL

DE LOS MENORES DE 18 AÑOS DE ANTIOQUIA

2023

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Escuela de Nutrición y Dietética

MANA
Gerencia de Seguridad Alimentaria y Nutricional

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
SECRETARÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y FAMILIA

UNIDOS

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
Secretaría de Inclusión Social y Familia

Aníbal Gaviria Correa
Gobernador de Antioquia

Pedro Fernando Hoyos Gracia
Secretario de Inclusión Social y Familia

Adriana Suárez Vásquez
Gerente de Seguridad Alimentaria y Nutricional - MANA

Laidy Diana Arias García
Supervisora científica y técnica

Jhon David Montoya Álvarez
Supervisor financiero

Duber Andrés Ampudia Perea
Supervisor jurídico

Sergio Ruiz Saldarriaga
Coordinador de comunicaciones

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Escuela de Nutrición y Dietética

John Jairo Arboleda Céspedes
Rector Universidad de Antioquia

Sergio Salvador Alzate Mejía
Director (2023-2026)

Laura Inés González Zapata
Directora (2020-2023)

María Elena Maldonado Celis
Jefa del Centro de Investigación (CIAN) (2021-2023)

Natalia Yaneth Zapata López
Coordinadora del programa de extensión

Francisco Junior Sánchez Giraldo
Coordinador Gestión financiera

Julián Correa Puerta
Asesor jurídico

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Lorena Patricia Mancilla López
Investigadora principal

Cristian David Santa Escobar
Alejandro Estrada Restrepo
Estadísticos

Lorena Patricia Mancilla López
Componente sociodemográfico y de seguridad alimentaria en el hogar

Martha Alicia Cadavid Castro
Componente de adquisición de alimentos

Argenis Giraldo García
Componente de evaluación nutricional por indicadores antropométricos

Juan Carlos Aristizábal Rivera
Componente de actividad física y comportamientos sedentarios

Isabel Cristina Carmona Garcés
Laura Inés González Zapata
Componente de publicidad televisiva de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas

Liliana Gaviria Salinas
Daniela Ramírez Montoya
Katheryn Londoño Oquendo
Asistentes científico técnicas

Juan Pablo Hernández Grisales
Ingeniero de sistemas

Lyz Marllory Vanegas Aguirre
Profesional financiera

EQUIPO OPERATIVO DE CAMPO

Andry Yulieth Torres Taborda
Coordinadora de campo

Paula Andrea Parra Santa
Paula Fernanda Riveros Medina
Santiago Guerra Agudelo
Supervisores de campo

Andrés Felipe Suarez Rincón, Jeffersson Uribe González, Jeison Duque Henao, Jorge Mario Correa Montoya, Juliana Arias Mejía, Julieta Mazo Marín, Laura Ricardo Velásquez, Luisa Fernanda Ochoa Cogollo, Luisa María Sánchez Roldan, Osmani Echavarría Ciro, Sandra Rocío Rojas Conde, Sandra Sarai Silva Moreno, Tatiana María Ramos Cortez, Yuly Andrea Bernal Mira.
Encuestadores

Agradecimientos
Agradecemos a las familias por recibir nuestro llamado en sus hogares, trabajos e instituciones educativas y propiciar la realización de este estudio. Laura Ríos Henao estudiante de Nutrición y Dietética. A las autoridades municipales, secretarías de salud y educación, jefes de núcleo, a las instituciones educativas de los municipios y a los actores comunitarios por el apoyo en el trabajo de campo, las convocatorias de los menores de edad y aprovisionamiento de espacios para realizar la encuesta.

Luisa Santa
Diseño y diagramación

Juan Guillermo Bedoya Jiménez
Corrección de estilo

ISBN 978-628-7706-85-9

Edición 2023
® Gobernación de Antioquia
® Universidad de Antioquia

Citar como: Mancilla, L., *et al*. Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia de los menores de 18 años de Antioquia 2023. [Internet]. Medellín: Universidad de Antioquia. Escuela de Nutrición y Dietética; 2023. Disponible en: https://nutricion.udea.edu.co/pana/2023/multimedia/

CONTENIDO



LISTA DE FIGURAS. CUADROS, GRÁFICOS Y TABLAS 23
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS 18
PRESENTACIÓN 19
INTRODUCCIÓN 20
CONSIDERACIONES PARA LEER EL PERFIL 12

CAPÍTULO 1

REFERENTE CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO 25
1.1. Marco conceptual 26
1.1.1. Derecho a la alimentación adecuada 26
1.1.2. Seguridad alimentaria y nutricional 26
1.1.3. Soberanía alimentaria 27
1.1.4. Determinantes sociales de la situación alimentaria y nutricional 28
1.1.5. Adquisición de alimentos en el hogar 28
1.1.6. Estado nutricional por indicadores antropométricos 29
1.1.7. Actividad física y comportamientos sedentarios 30
1.1.8. Publicidad televisiva de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas 30
1.2. Propósito 31
1.3. Objetivos 31
1.3.1. Objetivo general 31
1.3.2. Objetivos específicos 31
1.4. Metodología 32
1.4.1. Tipo de estudio 32
1.4.2. Metodología cuantitativa 32
1.4.3. Estimaciones 39
1.4.4. Cálculo de la varianza 41
1.4.5. Estimación de parámetros 42

CONTENIDO

1.5. Metodología de los componentes ... 43
1.5.1. Características socioeconómicas de los hogares ... 43
1.5.2. Seguridad alimentaria en los hogares ... 44
1.5.3. Adquisición de alimentos en el hogar ... 45
1.5.4. Evaluación del estado nutricional mediante indicadores antropométricos ... 45
1.5.5. Actividad física y comportamientos sedentarios ... 48
1.5.6. Publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas ... 48
1.6. Capacitación ... 49
1.7. Prueba piloto ... 49
1.8. Operativo de campo ... 50
1.8.1. Cobertura ... 50

CAPÍTULO 2
RESULTADOS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA ... 52
2.1. Introducción ... 53
2.2. Resultados ... 55
2.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años ... 55
2.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años ... 59
2.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años ... 63
2.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años ... 66
2.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años ... 72
2.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años ... 75
Tablas ... 79

CAPÍTULO 3
RESULTADOS SUBREGIÓN BAJO CAUCA ... **107**
3.1. Introducción ... 108
3.2. Resultados ... 110
3.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años ... 110
3.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años ... 112
3.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años ... 115
3.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años ... 118
3.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años ... 120
3.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años ... 122
Tablas ... 124

CONTENIDO

CAPÍTULO 4

RESULTADOS SUBREGIÓN MAGDALENA MEDIO ... **138**

4.1. Introducción ... 139

4.2. Resultados ... 141

4.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años ... 141

4.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años ... 143

4.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años ... 145

4.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años ... 148

4.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años ... 150

4.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años ... 152

Tablas ... 154

CAPÍTULO 5

RESULTADOS SUBREGIÓN NORDESTE ... **167**

5.1. Introducción ... 168

5.2. Resultados ... 170

5.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años ... 170

5.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años ... 172

5.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años ... 175

5.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años ... 178

5.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años ... 180

5.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años ... 182

Tablas ... 184

CAPÍTULO 6

RESULTADOS SUBREGIÓN NORTE ... **200**

6.1. Introducción ... 201

6.2. Resultados ... 203

6.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años ... 203

6.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años ... 205

6.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años ... 207

6.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años ... 210

6.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años ... 212

6.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años ... 214

Tablas ... 216

CONTENIDO

CAPÍTULO 7

RESULTADOS SUBREGIÓN OCCIDENTE **231**

7.1. Introducción 232

7.2. Resultados 234

7.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años 234

7.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años 236

7.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años 239

7.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años 242

7.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años 244

7.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años 246

Tablas 248

CAPÍTULO 8

RESULTADOS SUBREGIÓN ORIENTE **261**

8.1. Introducción 262

8.2. Resultados 264

8.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años 264

8.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años 266

8.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años 268

8.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años 271

8.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años 274

8.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años 277

Tablas 279

CAPÍTULO 9

RESULTADOS SUBREGIÓN SUROESTE **299**

9.1. Introducción 300

9.2. Resultados 302

9.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años 302

9.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años 304

9.2.3. Adquisición de alimentosde los hogares de los menores de 18 años 307

9.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años 310

9.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años 312

9.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años 314

Tablas 316

CONTENIDO

CAPÍTULO 10

RESULTADOS SUBREGIÓN URABÁ ... **333**

10.1. Introducción ... 334

10.2. Resultados ... 336

10.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años ... 336

10.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años ... 338

10.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años ... 342

10.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años ... 345

10.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años ... 348

10.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años ... 350

Tablas ... 352

CAPÍTULO 11

RESULTADOS SUBREGIÓN VALLE DE ABURRÁ ... **369**

11.1. Introducción ... 370

11.2. Resultados ... 372

11.2.1. Características socioeconómicasde los hogares de los menores de 18 años ... 372

11.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años ... 374

11.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años ... 377

11.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años ... 380

11.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años ... 385

11.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años ... 388

Tablas ... 391

CAPÍTULO 12

REFLEXIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ... **408**

12.1. Antioquia ... 409

12.2. Subregión Bajo Cauca ... 412

12.3. Subregión Magdalena Medio ... 414

12.4. Subregión Nordeste ... 416

12.5. Subregión Norte ... 418

12.6. Subregión Occidente ... 420

12.7. Subregión Oriente ... 422

12.8. Subregión Suroeste ... 424

12.9. Subregión Urabá ... 426

12.10. Subregión Valle de Aburrá ... 428

ANEXOS ... **12**

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Interpretación y lectura de los datos . . . 23
Figura 2. Indicaciones de interpretación de gráficos . . . 24

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1.1. Preguntas de la Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA) . . . 44
Cuadro 1.2. Lugares de adquisición de alimentos, según modelo de distribución . . . 45
Cuadro 1.3. Grupos de alimentos en encuesta de adquisición, según clasificación NOVA . . . 46
Cuadro 1.4. Medidas antropométricas aplicadas a cada grupo poblacional . . . 46
Cuadro 1.5. Clasificación antropométrica del estado nutricional de niñas y niños menores de 5 años . . . 46
Cuadro 1.6. Clasificación antropométrica del estado nutricional de las niñas, niños y jóvenes de cinco años a menores de 18 años . . . 47
Cuadro 1.7. Valores mínimo y máximo permitidos según medida y grupo de edad . . . 47
Cuadro 1.8. Variabilidades permitidas para las medidas antropométricas . . . 47

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1. Etnia de los integrantes en los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023 . . . 55
Gráfico 2.2. Jefatura en los hogares delos menores de 18 años. Antioquia, 2023 . . . 56
Gráfico 2.3. Gasto alimentario de los hogares de los menores de 18 años, según área de residencia y tipo de jefatura. Antioquia, 2023 . . . 57
Gráfico 2.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023 . . . 59
Gráfico 2.5. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según disponibilidad de agua para el consumo humano. Antioquia, 2023 . . . 60
Gráfico 2.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos en SMMLV. Antioquia, 2023 . . . 60
Gráfico 2.7. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Antioquia, 2023 . . . 61
Gráfico 2.8. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menoresde 18 años, según modelos de distribución. Antioquia, 2023 . . . 63
Gráfico 2.9. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menoresde 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Antioquia, 2023 . . . 64
Gráfico 2.10. Comparación del promedio de peso de las niñas y niños menores de 10 años respecto al patrón de referencia. Antioquia, 2023 . . . 66
Gráfico 2.11. Comparación del promedio de longitud/estatura de las niñas, niños y jóvenes menores de 18 años, respecto al patrón de referencia. Antioquia, 2023 . . . 67
Gráfico 2.12. Comparación de la clasificación del IMC para la edad según sexo en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años. Antioquia, 2023 . . . 70
Gráfico 2.13. Porcentajes de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según sexo. Antioquia, 2023 . . . 72
Gráfico 2.14. Porcentajes de tiempo excesivo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según área de residencia. Antioquia, 2023 . . . 73
Gráfico 2.15. Solicitud de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión por parte de niños, niñas y jóvenes entre 2 y menores de 18 años. Antioquia, 2023 . . . 77
Gráfico 3.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 . . . 110
Gráfico 3.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 . . . 112
Gráfico 3.3. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según disponibilidad de agua apta para el consumo humano. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 . . . 113
Gráfico 3.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 . . . 115
Gráfico 3.5. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 . . . 116
Gráfico 4.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 . . . 141
Gráfico 4.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 . . . 143

Gráfico 4.3. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 145
Gráfico 4.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 146
Gráfico 5.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 170
Gráfico 5.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 172
Gráfico 5.3. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según disponibilidad de agua apta para el consumo humano. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 173
Gráfico 5.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 175
Gráfico 5.5. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 176
Gráfico 6.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023 203
Gráfico 6.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023 205
Gráfico 6.3. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Norte de Antioquia, 2023 207
Gráfico 6.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Norte de Antioquia, 2023 208
Gráfico 7.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 234
Gráfico 7.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 236
Gráfico 7.3. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según disponibilidad de agua apta para el consumo humano. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 237
Gráfico 7.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 239
Gráfico 7.5. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 240
Gráfico 8.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 264
Gráfico 8.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 266
Gráfico 8.3. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 268
Gráfico 8.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 269
Gráfico 8.5. Porcentajes de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 274
Gráfico 8.6. Porcentajes de tiempo excesivo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 275
Gráfico 9.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 302
Gráfico 9.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 304
Gráfico 9.3. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 307
Gráfico 9.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 308
Gráfico 10.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 336
Gráfico 10.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 338
Gráfico 10.3. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según disponibilidad de agua para el consumo humano. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 339
Gráfico 10.4. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 340
Gráfico 10.5. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 342
Gráfico 10.6. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 343
Gráfico 10.7. Comparación de la clasificación del IMC para la edad según sexo en niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años. Subregión de Urabá, 2023 346
Gráfico 11.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 372
Gráfico 11.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 374
Gráfico 11.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura de hogar. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 375

Gráfico 11.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 377
Gráfico 11.5. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 378
Gráfico 11.6. Comparación de la clasificación de talla para la edad según edad en niñas, niños y jóvenes menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 382
Gráfico 11.7. Comparación de la clasificación del IMC para la edad según sexo en niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 383
Gráfico 11.8. Porcentajes de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 385
Gráfico 11.9. Porcentajes de tiempo excesivo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 386
Gráfico 11.10. Solicitud de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión por parte de niños, niñas y jóvenes entre dos y menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 389

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.1. Total de menores de 18 años por subregión, sexo y grupos de edad del departamento de Antioquia en 2022 34
Tabla 1.2. Total de menores de 18 años de los municipios seleccionados del marco muestral del SIMAT y Sisbén en el primer semestre del 2023, por subregión, sexo y grupos de edad del departamento de Antioquia 34
Tabla 1.3. Proporción de desnutrición aguda por subregión en el departamento de Antioquia y número de municipios seleccionados por subregión 35
Tabla 1.4. Probabilidad de selección de los municipios de la muestra por subregión 35
Tabla 1.5. Probabilidad de selección de los municipios de la muestra por subregión 36
Tabla 1.6. Prevalencias de retraso en talla y exceso de peso, según subregiones y grupos de edad en 2019 37
Tabla 1.7. Tamaño de muestra de los y las menores de 18 años, por subregión, sexo biológico y por grupos de edad del departamento de Antioquia, con un nivel de confianza de 95% y error de 2,80%. 38
Tabla 1.8. Cálculo de las estimaciones para el retraso en talla y el exceso de peso en los y las menores de 18 años del departamento de Antioquia 42
Tabla 1.9. Tasa de respuesta de los menores de 18 años seleccionados, según subregión y componente 51
Tabla 2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023 79
Tabla 2.2. Características sociodemográficas de las jefas de los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023 80
Tabla 2.3. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023 81
Tabla 2.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según área de residencia y subregión. Antioquia, 2023 82
Tabla 2.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años,según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Antioquia, 2023 83
Tabla 2.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Antioquia, 2023 84
Tabla 2.7. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Antioquia, 2023 84
Tabla 2.8. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023 85
Tabla 2.9. Razones por las que aumentó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Antioquia, 2023 86
Tabla 2.10. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Antioquia, 2023 87
Tabla 2.11. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Antioquia, 2023 88
Tabla 2.12. Peso para la edad en niñas y niños menores de 5 años, según área de residencia y subregión. Antioquia, 2023 89
Tabla 2.13. Peso para la edad en niñas y niños menores de 5 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas de alimentación. Antioquia, 2023 90
Tabla 2.14. Talla para la edad en niñas y niños menores de 5 años, según área de residencia y subregión. Antioquia, 2023 91
Tabla 2.15. Talla para la edad en niñas y niños menores de 5 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Antioquia, 2023 92

Tabla 2.16. Peso para la talla en niñas y niños menores de 5 años, según área de residencia y subregión. Antioquia, 2023 93
Tabla 2.17. Peso para la talla en niñas y niños menores de 5 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Antioquia, 2023 93
Tabla 2.18. Peso para la edad en niñas y niños mayores de 5 años y menores de 10 años, según área de residencia y subregión. Antioquia, 2023 94
Tabla 2.19. Peso para la edad en niñas y niños mayores de 5 años y menores de 10 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Antioquia, 2023 95
Tabla 2.20. Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, por área de residencia y subregión. Antioquia, 2023 96
Tabla 2.21. Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, por edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Antioquia, 2023 97
Tabla 2.22. Índice de masa corporal (IMC) para la edad en niñas, niños y jóvenesentre 5 años y menores de 18 años, por área de residencia y subregión. Antioquia, 2023 98
Tabla 2.23. Índice de masa corporal (IMC) para la edad en niñas, niños y jóvenes entre5 años y menores de 18 años, por edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Antioquia, 2023 99
Tabla 2.24. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Saluden niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Antioquia, 2023 100
Tabla 2.25. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Antioquia, 2023 101
Tabla 2.26. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad, sexo y área de residencia. Antioquia, 2023 102
Tabla 2.27. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad, sexo y área de residencia. Antioquia, 2023 103
Tabla 2.28. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad, sexo y área de residencia. Antioquia, 2023 104
Tabla 2.29.a Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad, sexo y área de residencia. Antioquia 2023 105
Tabla 2.29.b Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad, sexo y área de residencia. Antioquia 2023 106
Tabla 3.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 124
Tabla 3.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 125
Tabla 3.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 125
Tabla 3.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómicoy disponibilidad de servicios públicos. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 126
Tabla 3.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 127
Tabla 3.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023. 127
Tabla 3.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 128
Tabla 3.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menoresde 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 129
Tabla 3.9. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 130
Tabla 3.10. Estado nutricional en niñas y niños menores de 5 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 130
Tabla 3.11. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características sociodemográficas. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 131
Tabla 3.12. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características sociodemográficas. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 132
Tabla 3.13. Índice de masa corporal (IMC) para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 133
Tabla 3.14. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 134
Tabla 3.15. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 135
Tabla 3.16. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 136
Tabla 3.17. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 136
Tabla 3.18. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023 137

Tabla 3.19. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Antioquia 2023 ... 137
Tabla 4.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 154
Tabla 4.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 155
Tabla 4.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 155
Tabla 4.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 156
Tabla 4.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 157
Tabla 4.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023. ... 158
Tabla 4.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 159
Tabla 4.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 160
Tabla 4.9. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 161
Tabla 4.10. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 161
Tabla 4.11. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 162
Tabla 4.12. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 163
Tabla 4.13. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 163
Tabla 4.14. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 164
Tabla 4.15. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 165
Tabla 4.16. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023 ... 165
Tabla 4.17. Referencia de solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Antioquia 2023 ... 166
Tabla 5.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 184
Tabla 5.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 185
Tabla 5.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 185
Tabla 5.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 186
Tabla 5.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 187
Tabla 5.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 188
Tabla 5.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 189
Tabla 5.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 190
Tabla 5.9. Razones por las que no se adquirieron alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 191
Tabla 5.10. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 192
Tabla 5.11. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 192
Tabla 5.12. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 193
Tabla 5.13. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 194
Tabla 5.14. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 195
Tabla 5.15. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 196

Tabla 5.16. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 197
Tabla 5.17. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 198
Tabla 5.18. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 199
Tabla 5.19. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023 ... 199
Tabla 6.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 216
Tabla 6.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 217
Tabla 6.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 217
Tabla 6.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 218
Tabla 6.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 219
Tabla 6.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 220
Tabla 6.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 221
Tabla 6.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 222
Tabla 6.9. Razones por las que no se adquirieron alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 223
Tabla 6.10. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 224
Tabla 6.11. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 224
Tabla 6.12. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 225
Tabla 6.13. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 226
Tabla 6.14. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 227
Tabla 6.15. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 228
Tabla 6.16. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 229
Tabla 6.17. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 229
Tabla 6.18. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Norte de Antioquia, 2023 ... 230
Tabla 6.19. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Antioquia 2023 ... 230
Tabla 7.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 ... 248
Tabla 7.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 ... 248
Tabla 7.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 ... 249
Tabla 7.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 ... 249
Tabla 7.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 ... 250
Tabla 7.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 ... 250
Tabla 7.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 ... 251
Tabla 7.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 ... 252
Tabla 7.9. Razones por las que no se adquirieron alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 ... 253
Tabla 7.10. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 ... 254
Tabla 7.11. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 ... 254

Tabla 7.12. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 . . . 255
Tabla 7.13. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 . . . 256
Tabla 7.14. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 . . . 257
Tabla 7.15. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 . . . 258
Tabla 7.16. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 . . . 259
Tabla 7.17. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 . . . 259
Tabla 7.18. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 . . . 260
Tabla 7.19. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Occidente de Antioquia, 2023 . . . 260
Tabla 8.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 279
Tabla 8.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 280
Tabla 8.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 281
Tabla 8.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 281
Tabla 8.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 282
Tabla 8.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 283
Tabla 8.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 284
Tabla 8.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 285
Tabla 8.9. Razones por las que no se adquirieron alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 286
Tabla 8.10. Razones por las que aumentó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 287
Tabla 8.11. Características socioeconómicas de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 288
Tabla 8.12. Peso para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 289
Tabla 8.13. Talla para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 290
Tabla 8.14. Peso para la talla de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 291
Tabla 8.15. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 292
Tabla 8.16. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 293
Tabla 8.17. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 294
Tabla 8.18. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 295
Tabla 8.19. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 296
Tabla 8.20. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 297
Tabla 8.21. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 297
Tabla 8.22. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 298
Tabla 8.23. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023 . . . 298
Tabla 9.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 . . . 316
Tabla 9.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 . . . 317

Tabla 9.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 318
Tabla 9.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 318
Tabla 9.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 319
Tabla 9.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 320
Tabla 9.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 321
Tabla 9.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 322
Tabla 9.9. Razones por las que no se adquirieron alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 323
Tabla 9.10. Razones por las que aumentó la adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 324
Tabla 9.11. Características socioeconómicas de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 325
Tabla 9.12. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 326
Tabla 9.13. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 327
Tabla 9.14. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 328
Tabla 9.15. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 329
Tabla 9.16. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 330
Tabla 9.17. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 331
Tabla 9.18. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 331
Tabla 9.19. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 332
Tabla 9.20. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023 332
Tabla 10.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 352
Tabla 10.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 353
Tabla 10.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 353
Tabla 10.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 354
Tabla 10.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 355
Tabla 10.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 355
Tabla 10.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 356
Tabla 10.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 357
Tabla 10.9. Razones por las que aumentó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 358
Tabla 10.10. Características socioeconómicas de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 359
Tabla 10.11. Peso para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 359
Tabla 10.12. Talla para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 360
Tabla 10.13. Peso para la talla de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 361
Tabla 10.14. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 362
Tabla 10.15. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 363

Tabla 10.16. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 364
Tabla 10.17. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 365
Tabla 10.18. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 366
Tabla 10.19. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 367
Tabla 10.20. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 367
Tabla 10.21. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 368
Tabla 10.22. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Urabá de Antioquia, 2023 368
Tabla 11.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 391
Tabla 11.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 392
Tabla 11.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 392
Tabla 11.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 393
Tabla 11.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 394
Tabla 11.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 394
Tabla 11.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 395
Tabla 11.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 396
Tabla 11.9. Razones por las que aumentó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 397
Tabla 11.10. Características socioeconómicas de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 398
Tabla 11.11. Peso para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 399
Tabla 11.12. Talla para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 400
Tabla 11.13. Peso para la talla de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 401
Tabla 11.14. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 401
Tabla 11.15. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 402
Tabla 11.16. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 403
Tabla 11.17. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 404
Tabla 11.18. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 405
Tabla 11.19. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 406
Tabla 11.20. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 406
Tabla 11.21. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 407
Tabla 11.22. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023 407

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

CDSS	Comisión de los Determinantes Sociales de la Salud
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CMA	Cumbre Mundial de la Alimentación
CNPV	Censo Nacional de Población y Vivienda
CONPES	Consejo Nacional de Política Económica y Social
COVID-19	Síndrome respiratorio agudo producido por un coronavirus (*COronaVIrus Disease*, en inglés)
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DE	Desviación estándar
DNP	Departamento Nacional de Planeación
ELCSA	Escala latinoamericana y caribeña de seguridad alimentaria
ENSIN	Encuesta nacional de la situación nutricional
ENT	Enfermedades crónicas no transmisibles
EPM	Empresas Públicas de Medellín
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
IC	Intervalo de confianza
ICBF	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
IMC	Índice de masa corporal
Inf	Inferior
IPCC	Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático
IPM	Índice de pobreza multidimensional
ISAH	Inseguridad alimentaria en los hogares
MANÁ	Gerencia de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Gobernación de Antioquia
NARP	Negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros
OMS	Organización Mundial de la Salud
OPS	Organización Panamericana de Salud
PAE	Programa de Alimentación Escolar
PANA	Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia
PCU	Productos comestibles ultraprocesados
PDSAN	Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional
PGA	Participación del gasto alimentario
PPSAN	Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional
SAN	Seguridad alimentaria y nutricional
SIMAT	Sistema de matrícula estudiantil de educación básica y media
SISBEN	Sistema de identificación de potenciales beneficiarios de programas sociales
SISMANÁ	Sistema departamental de vigilancia alimentaria y nutricional
SMMLV	Salarios mínimos mensuales legales vigentes
Sup	Superior
TV	Televisión
UFM	Unidades finales de muestreo
UPM	Unidades primarias de muestreo
USM	Unidades secundarias de muestreo

PRESENTACIÓN

En las dos últimas décadas se han forjado vínculos y alianzas fundamentales entre la academia y el Estado, que han marcado historia en la seguridad alimentaria y nutricional de nuestro departamento. Gracias a estas articulaciones hemos logrado significativos hitos de movilización de la política pública.

Los datos son más importantes que nunca, por eso actualizamos el Sistema de Información y el Observatorio de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Departamento de Antioquia, dos instrumentos esenciales para garantizar la correcta planificación y la toma de decisiones consecuentes con las necesidades y retos en este campo.

La capacidad institucional tuvo una prueba trascendental para responder a la crisis sanitaria y social producida por la pandemia de la COVID-19, implementando programas y proyectos exitosos que se adaptaron rápidamente para proteger la vida de los mayores -visiblemente en mayor riesgo inmediato-, sin dejar se actuar sobre las amenazas que niñas, niños y jóvenes iban a tener para su proceso de crecimiento.

Pero en medio de la pandemia no todo era pandemia, y por eso, estratégicamente formulamos el nuevo Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Departamento (2020-2031) que hoy permite un seguimiento permanente, monitoreo territorial de los indicadores y proporciona una base de trabajo y acompañamiento en los territorios para todos los sectores comprometidos.

Así, logramos firmar los acuerdos en Seguridad Alimentaria y Nutricional con 112 municipios, marcos de trabajo e inversión que viabilizaron la inclusión de programas y proyectos de seguridad alimentaria y nutricional en sus planes municipales.

Y como otro insumo fundamental en el tema, desde la Gobernación de Antioquia concluimos este periodo 2020-2023 de la mano con la Universidad de Antioquia presentando los resultados del Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia en menores de 18 años (PANA 2023), una evidencia científica que aportará información confiable para iluminar la construcción y definición del Plan de Desarrollo 2024–2027 del departamento.

Los futuros gobernantes y administraciones cuentan con un mapa de la realidad de las subregiones, que permite modular los programas y proyectos articulados a las 6 líneas del Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional, la sostenibilidad de estrategias que ya han demostrado positivos impactos en el territorio y los criterios para fortalecer la inversión, cobertura y el abordaje de la atención integral.

Información, capacidades e instrumentos que serán útiles si se sigue avanzando en la articulación intersectorial e interinstitucional que permita la generación de oportunidades y transformaciones culturales conscientes de los habitantes en Antioquia, para contribuir a la superación de la inseguridad alimentaria, la disminución de la malnutrición y la erradicación de las muertes por desnutrición en menores de 5 años.

¡Esa es la idea de Antioquia que queremos alimentar!

Aníbal Gaviria Correa
Gobernador de Antioquia

INTRODUCCIÓN

El planeta está entretejido en múltiples y diversos fenómenos que imponen desafíos complejos a las políticas públicas, a la academia y a la sociedad en general. La interdependencia e interconexión de coyunturas políticas, económicas, sociales y ambientales exige un gradual aumento de consciencia más allá de la cercanía o lejanía de los efectos que se perciben y expresan en los territorios.

La pandemia por la COVID-19 causó el incremento de entre 118 y 161 millones de personas subalimentadas según la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO), con lo cual la cifra global ascendió a 811 millones de personas con hambre, el 9,9% de la población mundial para el año 2020[1]. La misma FAO, en 2022 estableció que cerca de 924 millones de personas (el 11,7% de la población mundial) padecieron de inseguridad alimentaria severa, lo cual representó un incremento de 207 millones, en el intervalo de dos años[2]. Esta situación también devela las profundas brechas e inequidades de género, por cuanto la inseguridad alimentaria severa fue más prevalente en las mujeres respecto a los hombres; en 2021, el 31,9% de las mujeres del mundo padecía inseguridad alimentaria moderada o grave, en comparación con el 27,6% de los hombres[2].

Asimismo,[3,4] la creciente ola de migración en diferentes latitudes del mundo y que se presenta de manera particular en Colombia como destino final (en el caso de la diáspora venezolana desde hace más de una década) o como lugar de tránsito hacia el norte del continente para muchas personas de diversas nacionalidades, se equipara con otro fenómeno global: la crisis ambiental que se manifiesta en alteraciones extremas del clima, cambios en los ciclos de producción agrícola, pérdidas económicas y de la salud por la emergencia de enfermedades contagiosas, entre muchas otras variables[5].

El modelo predominante de producción de alimentos para la población mundial aumenta la crisis ambiental porque se sustenta en la utilización de recursos naturales de forma poco sustentable, como la agricultura extensiva, una actividad que contribuye con el 23% de las emisiones de gases de efecto invernadero y consume el 70% del agua dulce del planeta[5].

Desde principios de 2022 se experimentó, además, el alza más notable en el precio de los alimentos desde 1999[3], debido a los conflictos bélicos, como el de Rusia-Ucrania, que incidieron en el incremento de los costos de los insumos agrícolas y de alimentos tan esenciales para la población mundial como los cereales[4]. Y, por otra parte, las transformaciones en las prácticas y patrones de consumo —asociadas de muchas maneras con todo lo anterior—, que también están promovidas en gran medida por la adopción de modelos corporativos de distribución y comercialización de alimentos, en una estrecha relación con el incremento de las enfermedades no transmisibles y el aumento del sobrepeso y la obesidad[6], fenómenos que se observan desde edades cada vez más tempranas.

1 FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF. Versión resumida de El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2021 [Internet]; 2021 [citado 16 de abril de 2023]. Disponible en: http://www.fao.org/documents/card/es/c/cb5409es

2 FAO, FIDA, OMS, PMA, UNICEF. Versión resumida de El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2022 [Internet]. Rome; 2022 [citado 11 de diciembre de 2023]. 978-92-5-136528-1 p. Disponible en: http://www.fao.org/documents/card/es/c/cc0640es

3 FAO. FAO Food Price Index [Internet]. World Food Situation. Disponible en: https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en

4 CEPAL. Guerra en Ucrania acelera la inflación, reduce el crecimiento y aumenta la pobreza en América Latina y el Caribe [Internet]. 2022. Disponible en: https://www.cepal.org/es/comunicados/guerra-ucrania-acelera-la-inflacion-reduce-crecimiento-aumenta-la-pobreza-america-latina

5 IPCC, 2019: Resumen para responsables de políticas. En: El cambio climático y la tierra: Informe especial del IPCC sobre el cambio climático, la desertificación, la degradación de las tierras, la gestión sostenible de las tierras, la seguridad alimentaria y los flujos de gases de efecto invernadero en los ecosistemas terrestres [P. R. Shukla, J. Skea, E. Calvo Buendia, V. Masson-Delmotte, H.-O. Pörtner, D. C. Roberts, P. Zhai, R. Slade, S. Connors, R. van Diemen, M. Ferrat, E. Haughey, S. Luz, S. Neogi, M. Pathak, J. Petzold, J. Portugal Pereira, P. Vyas, E. Huntley, K. Kissick, M. Belkacemi, J. Malley (eds.)]. En prensa.

6 Swinburn BA, Kraak VI, Allender S, Atkins VJ, Baker PI, Bogard JR, et al. The Global Syndemic of Obesity, Undernutrition, and Climate Change: The Lancet Commission report. The Lancet. Febrero de 2019; 393(10173):791-846.

La inducción al consumo de productos comestibles ultraprocesados (PCU) está desplazando a los alimentos naturales y mínimamente naturales, que son la fuente de macronutrientes y sobre todo de micronutrientes críticos para el adecuado crecimiento y el mantenimiento del estado nutricional y de salud de las personas. La adopción con mayor frecuencia de productos intensamente industrializados significa que se ha perdido la matriz nutricional original y se ha reemplazado por sustancias artificiales con alto contenido de azúcares, grasas y sodio[7]. La venta de PCU aumenta con la urbanización y, también, cuando los gobiernos permiten las inversiones extranjeras y la eliminación de la regulación del mercado, permitiendo que estos PCU se encuentren cada vez más asequibles para las personas porque su mayor distribución se realiza mediante las tiendas barriales, los supermercados y los hipermercados[8]. Por todas estas razones los expertos han estimado que las transformaciones en los patrones de consumo hacia una alimentación más saludable podrían prevenir aproximadamente 11 millones de muertes por año, lo cual representa entre el 19% y el 24% del total de muertes en adultos del planeta[6].

Diversos estudios han establecido la influencia de la publicidad de PCU en los hábitos alimentarios de la población[9], y han identificado que este efecto puede ser mayor en niñas, niños y jóvenes. Asimismo, se tiene evidencia de 22 países en los que había cuatro veces más anuncios de PCU en los horarios de máxima audiencia infantil y adolescente, que no deberían estar permitidos por su contenido excesivo de nutrientes de riesgo como azúcar, sodio y grasa saturada[10].

Aunado a las transformaciones en los patrones de consumo con la incorporación de los productos ultraprocesados, están las prácticas y hábitos que suman al aumento del sobrepeso y la obesidad como son los bajos niveles de la actividad física y el incremento de los comportamientos sedentarios. Aunque la práctica regular de la actividad física contribuye a disminuir el sedentarismo, las personas que cumplen con las recomendaciones de ejercicio pueden presentar largos periodos de comportamiento sedentario que deterioran la salud[11]. Se ha determinado que actividades como ver televisión, trabajar en el computador, estar reclinado, etc., están asociadas con un metabolismo anormal de la glucosa, mayor morbilidad y mortalidad por enfermedades cardiometabólicas[12]. Por su parte, en niñas, niños y jóvenes las actividades como ver televisión y jugar con video juegos se ha asociado con un menor desempeño escolar, trastornos del sueño, conductas agresivas y déficit de atención[13,14].

Todos estos fenómenos globales constituyen desafíos muy complejos con repercusiones directas en la soberanía y la seguridad alimentaria de cada zona de Colombia y, sin excepción, se materializan en un territorio como Antioquia. En 2019, el Perfil Alimentario y Nutricional estableció que aproximadamente siete de cada diez hogares estaban en inseguridad alimentaria, pero que esta inseguridad ascendía a nueve de cada diez, en los hogares con ingresos mensuales inferiores a medio salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV). En el grupo poblacional de menores de cinco años se observó que la anemia afectó al 25,1% de la población, retraso en talla en el 10% y riesgo de sobrepeso en el 17,4%. En las niñas, niños y jóvenes a partir de los cinco años y hasta los menores de 18 años, el exceso de peso fue más predominante que el déficit, dado que el retraso en talla fue de 5,4%, pero el exceso de peso afectó al 24%. Todos estos datos nos muestran la presencia de la doble y triple carga de la mala nutrición[15].

7 Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud. Consumo de productos alimentarios ultraprocesados y procesados con exceso de nutrientes asociados a las enfermedades crónicas no transmisibles y a la alimentación insalubre en las Américas. 2021.

8 Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud. Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas. Washington D.C.; 2015. 76 p.

9 Mallarino C, Gómez LF, González-Zapata L, Cadena Y, Parra DC. Advertising of ultra-processed foods and beverages: children as a vulnerable population. Rev Saúde Pública. 2013; 47(5): 1006-10.

10 Kelly B, Vandevijvere S, Ng S, Adams J, Allemandi L, Bahena-Espina L, et al. Global benchmarking of children's exposure to television advertising of unhealthy foods and beverages across twenty-two countries. Obes Rev. Noviembre de 2019; 20(S2): 116-28.

11 Tremblay MS, Colley RC, Saunders TJ, Healy GN, Owen N. Physiological and health implications of a sedentary lifestyle. Appl Physiol Nutr Metab. Diciembre de 2010; 35(6): 725-40.

12 Owen N, Healy GN, Matthews CE, Dunstan DW. Too Much Sitting: The Population Health Science of Sedentary Behavior. Exerc Sport Sci Rev. Julio de 2010; 38(3): 105-13.

13 Committee on Public Education. Children, Adolescents, and Television. Pediatrics. 1 de febrero de 2001; 107(2): 423-6.

14 Swing EL, Gentile DA, Anderson CA, Walsh DA. Television and Video Game Exposure and the Development of Attention Problems. Pediatrics. 1 de agosto de 2010; 126(2): 214-21.

15 Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. Perfil alimentario y Nutricional de Antioquia 2019. Medellín; 2019. 1-1102 p.

En Antioquia también se constató cómo la falta de actividad física y los comportamientos sedentarios explicaban en gran medida los datos anteriores, puesto que se evidenció que en el rango de las niñas y niños entre cinco y menores de 13 años, solo el 29% cumplieron con la recomendación diaria de actividad física de la Organización Mundial de la Salud (OMS); en el grupo de 13 a menores de 18 años, fue aún más baja porque solo el 13,2% cumplieron con esta recomendación. Adicionalmente, el 68,2% de niñas y niños (5 años a menores de 13 años) y 85,8% de los jóvenes (13 años a menores de 18 años) estuvieron un tiempo excesivo frente a pantallas, es decir, más de dos horas al día[15].

Otro aspecto de las prácticas saludables y ambientes alimentarios que inciden en los resultados de estado nutricional está relacionado con la exposición a la publicidad televisiva de productos comestibles ultraprocesados (dulces y chocolates, gaseosas, productos de paquete, comidas rápidas, entre otros) y el impacto de esta exposición en la solicitud de compra de PCU. En 2019, se estableció que el 64,5% de las niñas y niños entre un año y menores de diez años y el 40,6% del grupo de 10 a menores de 18 años, solicitaron la compra de dulces y chocolatinas, respectivamente. Para el caso de las bebidas gaseosas y azucaradas fue del 29,7% en niñas y niños de un año a menores de diez años y del 55,5% en el rango de diez a menores de 18 años. Es importante resaltar que, en 2019, el 20% de los hogares de Antioquia no adquirieron frutas y el 7,6% no adquirieron leche; en contraste, el 37,1% sí reportaron la adquisición de dulces y productos de paquete, lo cual evidencia que el departamento se alineó a la tendencia mundial en el consumo creciente de este tipo de productos[15].

En 2023, el Perfil Alimentario y Nutricional de los menores de 18 años de Antioquia —cuyos resultados son el propósito del presente libro— aporta evidencia relevante sobre condiciones socioeconómicas, de seguridad alimentaria y de adquisición de alimentos de los hogares de niñas, niños y jóvenes del departamento. También, sobre el estado nutricional por indicadores antropométricos, el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física, los comportamientos sedentarios y el efecto de la publicidad televisiva en la solicitud de compra de productos ultraprocesados de estos menores de edad. Estos resultados son pertinentes para el seguimiento de la política pública de seguridad alimentaria, en especial del Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Antioquia 2020-2031[16], y permiten evidenciar el efecto de la pandemia de la COVID-19 en este campo, lo cual convierte a este estudio en un referente a nivel de país, puesto que, hasta el momento de esta publicación, constituye el único departamento con una investigación de estas características. Cifras como que siete de cada diez hogares con menores de 18 años, se hayan clasificado en inseguridad alimentaria, y que siete de cada diez niñas o niños menores de cinco años hayan presentado una talla adecuada para su edad, pero que aproximadamente uno de cada diez presentara riesgo de sobrepeso, o que cuando se pasa al grupo de cinco hasta los 18 años, el sobrepeso y la obesidad están instaladas en dos de cada diez niñas, niños y jóvenes, son algunos de los resultados que entrega la presente investigación y que refuerzan la importancia de la toma de decisiones políticas frente a esta realidad.

El libro presenta en el primer capítulo los referentes teóricos y aspectos metodológicos que orientaron el diseño, con el propósito de que el lector comprenda la validez, componentes evaluados y alcance de los resultados del estudio. En el capítulo 2 se presentan los resultados consolidados para el departamento de Antioquia. A continuación, se presentan en orden alfabético y en capítulos separados del 3 al 11, los resultados de cada una de las subregiones. Finalmente, el capítulo 12 plantea algunas reflexiones finales para orientar la toma de decisiones y apropiación de los resultados por la sociedad en su conjunto.

Lorena Patricia Mancilla López
Investigadora principal
Profesora Escuela de Nutrición y
Dietética-Universidad de Antioquia

16 Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031. Medellín; 2019. 795 p.

CONSIDERACIONES PARA LEER EL PERFIL

A continuación, se comparten aspectos importantes para tener en cuenta en la lectura de tablas y gráficos.

Título: indica la secuencia, el tema y la población.

Tabla 3.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Variable.

Categorías de la variable.

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**98.436**	**65**	**18.114**	**18,4**	**14,1**	**22,7**	**306**	**80.322**	**81,6**	**77,4**	**85,8**	**142**	**37.597**	**38,2**	**32,9**	**43,5**	**96**	**25.118**	**25,5**	**20,8**	**30,2**	**68**	**17.607**	**17,9**	**13,8**	**22,0**
Ingresos del hogar																									
Menos de 0.5 SMMLV	18.531	2	508	*	*	*	63	18.024	97,3	93,0	100,0	11	3.259	‡17,6	‡	‡	28	8.286	†44,7	31,7	57,8	24	6.478	‡35,0	‡	‡
Entre 0.5 y 1 SMMLV	58.149	35	9.474	16,3	11,0	21,6	193	48.675	83,7	78,6	88,8	101	26.110	44,9	38,0	51,8	54	12.843	22,1	16,6	27,6	38	9.722	16,7	11,5	21,9
Entre 1.1 y 2 SMMLV	14.644	13	3.384	‡23,1	‡	‡	42	11.260	76,9	64,9	88,9	26	7.178	†49,0	34,5	63,6	11	2.871	‡19,6	‡	‡	5	1.210	*	*	*
Entre 2.1 y 4 SMMLV	6.352	13	3.988	‡62,8	‡	‡	8	2.364	*	*	*	4	1.049	*	*	*	3	1.118	*	*	*	1	197	*	*	*
Entre 4.1 y 6 SMMLV	760	2	760	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV																										
Gasto alimentario																									
Menos de 0.5 SMMLV	60.074	32	9.245	15,4	10,2	20,6	197	50.829	84,6	79,7	89,6	81	21.054	35,0	28,5	41,6	66	17.303	28,8	22,5	35,1	50	12.472	20,8	15,3	26,2
Entre 0.5 y 1 SMMLV	36.472	27	7.462	20,5	13,1	27,8	107	29.009	79,5	72,3	86,8	60	16.232	44,5	35,5	53,5	29	7.642	21,0	13,8	28,2	18	5.135	‡14,1	‡	‡
Entre 1.1 y 2 SMMLV	1.890	6	1.407	*	*	*	2	484	*	*	*	1	311	*	*	*	1	173	*	*	*	0	0			
Entre 2.1 y 4 SMMLV																										
Entre 4.1 y 6 SMMLV																										
Más de 6 SMMLV																										
Participación porcentual del gasto alimentario																										
Menos del 25% del ingreso	7.621	7	2.294	*	*	*	19	5.327	‡69,9	‡	‡	10	2.739	‡35,9	‡	‡	6	2.012	*	*	*	3	576	*	*	*
Del 25% al 49,9% del ingreso	34.866	31	9.135	26,2	17,8	34,6	105	25.731	73,8	66,1	81,5	53	13.808	39,6	30,7	48,5	31	6.931	19,9	13,2	26,5	21	4.992	‡14,3	‡	‡
Del 50% al 74,9% del ingreso	43.811	22	5.573	‡12,7	‡	‡	141	38.238	87,3	81,8	92,8	67	18.062	41,2	33,2	49,3	45	12.360	28,2	20,8	35,7	29	7.816	17,8	11,5	24,2
Del 75% o más del ingreso	12.138	5	1.111	*	*	*	41	11.026	90,8	82,0	99,7	12	2.987	‡24,6	‡	‡	14	3.815	‡31,4	‡	‡	15	4.224	‡34,8	‡	‡
Indeterminado																										

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Total: este indica el total por departamento o subregión.

Variable observada.

Categorías de la variable observada.

Intervalo de confianza 95%: describe la variabilidad entre el porcentaje obtenido y el porcentaje real de la población (el valor real).

Se interpreta así: con una certeza del 95%, el valor real se encuentra entre el valor inferior y superior.

Casos ponderados: es el número de casos que se obtuvieron una vez aplicado el factor final de expansión a cada una de las observaciones de la muestra.

Casos sin ponderar: es el número de casos que respondieron cada categoría específicamente.

Cuando algún porcentaje se basaba en menos de 10 casos sin ponderar, se marcó con asterisco (*).

Cuando la diferencia entre el intervalo de confianza superior e inferior era mayor a 25% se consideró como un porcentaje de baja precisión, por lo tanto se marcó con una cruz simple (†).

Cuando algún porcentaje se basaba entre 10 y 24 casos sin ponderar, se consideró como proporción y se marcó con la cruz doble (‡).

Figura 1. Interpretación y lectura de los datos

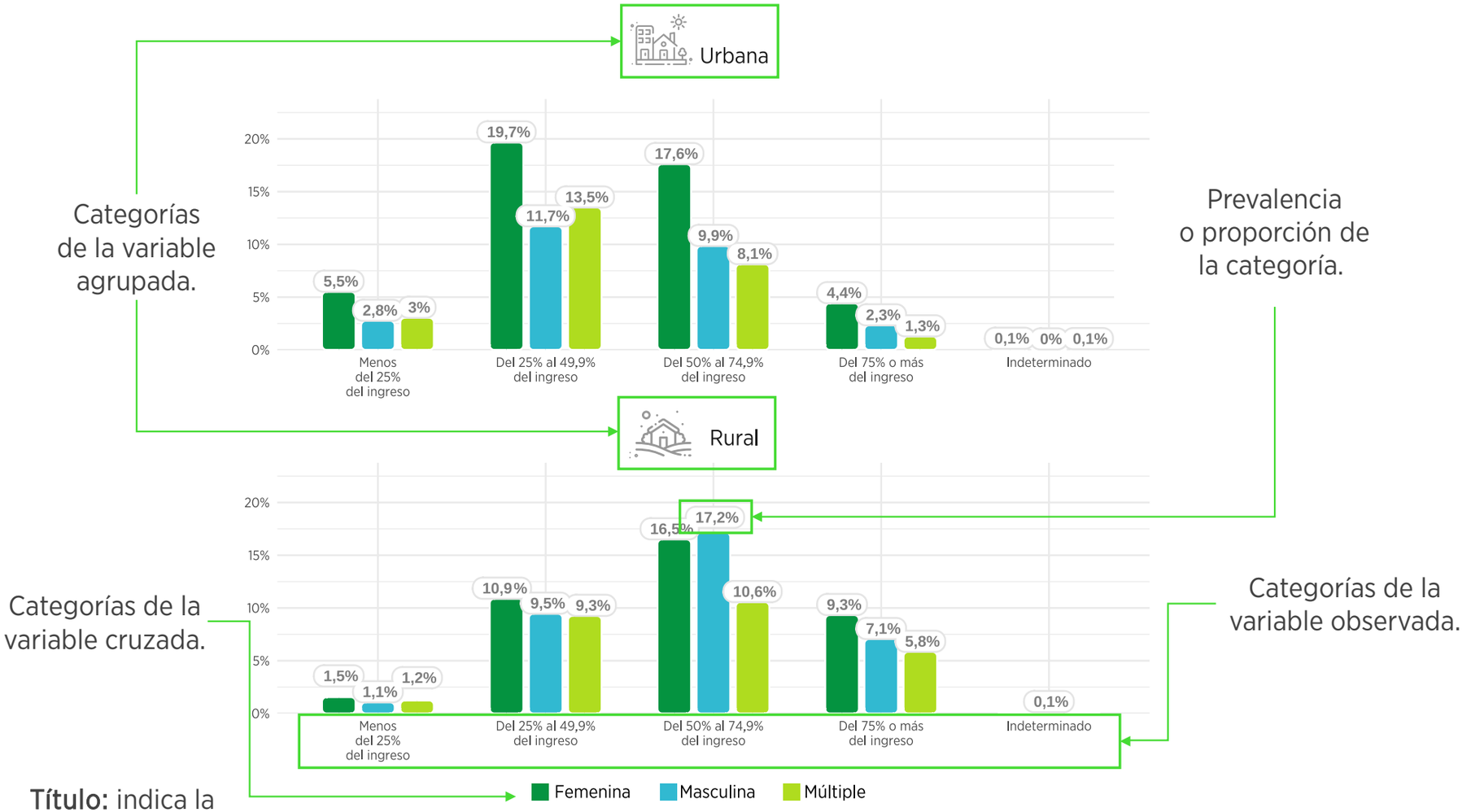


Gráfico 2.3. Gasto alimentario de los hogares de los menores de 18 años, según área de residencia y tipo de jefatura. Antioquia, 2023

Figura 2. Indicaciones de interpretación de gráficos



CAPÍTULO 1

REFERENTE CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

1.1. MARCO CONCEPTUAL

1.1.1. Derecho a la alimentación adecuada

La expresión *Derecho Humano a una Alimentación Adecuada* tiene su origen en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC), el cual reconoce la alimentación como una de las condiciones para un nivel de vida adecuado. En 1999, el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos preparó el Comentario General Nº 12 que interpreta y analiza el significado de este derecho:

> *El derecho a una alimentación adecuada se realiza cuando todo hombre, mujer y niño, solo o en compañía de otros, tiene acceso físico y económico ininterrumpido a una alimentación adecuada o los medios para obtenerla. Por tanto, el derecho a una alimentación adecuada no debe interpretarse en un sentido estricto o restrictivo, que lo equipare en términos de un paquete mínimo de calorías, proteínas y otros nutrientes específicos. El derecho a una alimentación adecuada deberá resolverse progresivamente. Sin embargo, los Estados tienen la obligación primordial de implementar las acciones necesarias para mitigar y aliviar el hambre, según lo estipulado en el párrafo 2 del artículo 11, incluso en tiempos de desastre, natural o no (...). El derecho a una alimentación adecuada es un derecho humano inherente a todas las personas*[1].

Por su parte, el relator especial de la ONU sobre el derecho a la alimentación va un poco más allá al delinear lo que sería este derecho y define:

> *El derecho a una alimentación adecuada es un derecho humano inherente a todas las personas a tener acceso regular, permanente e irrestricto, ya sea directamente o mediante adquisiciones financieras, a una alimentación segura y saludable, en cantidad y calidad adecuada y suficiente, que corresponda a las tradiciones culturales de su pueblo y que garantice una vida libre de miedos, digna y plena en las dimensiones física y mental, individual y colectiva*[2].

En consecuencia, según los tratados internacionales de derechos humanos, el derecho humano a la alimentación adecuada (DHAA) tiene dos dimensiones indivisibles: el derecho a no padecer hambre ni malnutrición y el derecho a una alimentación adecuada.

1.1.2. Seguridad alimentaria y nutricional

Durante los años 70 se planteó el concepto de seguridad alimentaria a partir de la Declaración Internacional sobre Erradicación del Hambre y la Malnutrición, centrando sus esfuerzos en la disponibilidad de alimentos. Con el pasar del tiempo este concepto ha ido evolucionando y acoplando diferentes significados e indicadores para su medición. Durante la Primera Cumbre Mundial de la Alimentación (CMA) en 1996, se definió que

1 CDESC, ONU. El derecho a una alimentación adecuada (art 11). [Internet]. 1999. Disponible en: https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/1450.pdf

2 Ziegler J. El Derecho a la alimentación: informe preparado por el Sr. Jean Ziegler, relator especial sobre el derecho a la alimentación, de conformidad con la Resolución 200010 de la Comisión de Derechos Humanos, ONU. Ginebra; 2001. 35 p.

existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos, a fin de llevar una vida activa y sana[3].

Dicha decisión se ratificó en la Cumbre Mundial de la Seguridad Alimentaria de 2009, mencionando por primera vez los cuatro pilares de la seguridad alimentaria: disponibilidad, accesibilidad, estabilidad y utilización biológica de los alimentos.

En Colombia, el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) 113 de 2008, define la seguridad alimentaria como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de todas las personas, bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa[4].

1.1.3. Soberanía alimentaria

Según la organización La Vía Campesina, la soberanía alimentaria es comprendida como el derecho de los pueblos a definir y plantear sus propias políticas y estrategias sustentables en términos de producción, comercialización y gestión de los espacios rurales para el consumo de alimentos. Así, tiene relación con la elección de las comunidades frente al qué comer y cuándo hacerlo, estableciendo la posibilidad de ampliar su oferta nutricional.

Esta organización y un amplio abanico de sectores que luchan por este derecho convocaron, en el año 2007, en Malí, el Foro Internacional para la Soberanía Alimentaria. Allí se produjo la Declaración de Nyéléni que plantea:

La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo. Esto pone a aquellos que producen, distribuyen y consumen alimentos en el corazón de los sistemas y políticas alimentarias, por encima de las exigencias de los mercados y de las empresas. Defiende los intereses de, e incluye a, las futuras generaciones. Nos ofrece una estrategia para resistir y desmantelar el comercio libre y corporativo y el régimen alimentario actual, y para encauzar los sistemas alimentarios, agrícolas, pastoriles y de pesca para que pasen a estar gestionados por los productores locales. La soberanía alimentaria da prioridad a las economías locales y a los mercados locales y nacionales, y otorga el poder a los campesinos y a la agricultura familiar, la pesca artesanal y el pastoreo tradicional, y coloca la producción alimentaria, la distribución y el consumo sobre la base de la sostenibilidad medioambiental, social y económica. La soberanía alimentaria promueve el comercio transparente, que garantiza ingresos dignos para todos los pueblos, y los derechos de los consumidores para controlar su propia alimentación y nutrición. Garantiza que los derechos de acceso y a la gestión de nuestra tierra, de nuestros territorios, nuestras aguas, nuestras semillas, nuestro ganado y la biodiversidad, estén en manos de aquellos que producimos los alimentos. La soberanía alimentaria supone nuevas relaciones sociales libres de opresión y desigualdades entre los hombres y mujeres, pueblos, grupos raciales, clases sociales y generaciones[5].

Uno de los aspectos a resaltar de esta definición es que posibilita comprender el papel desempeñado por los pueblos respecto a su alimentación, aun frente a las políticas y a los mandatos estatales, resaltando la importancia del acceso justo a las tierras, a las semillas y a los canales de comercialización y distribución en cada contexto.

3 FAO. Declaración de Roma sobre la Seguridad Alimentaria Mundial. Roma; 1996. Disponible en: https://www.fao.org/3/w3613s/w3613s00.htm

4 CONPES, Departamento Nacional de Planeación. Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN) [Internet]. 113 mar 31, 2008. p. 48. Disponible en: https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Conpes/Conpes%20113%20de%202008.pdf

5 Comisión Internacional de Dirección de Nyeleni 2007. Foro para la Soberanía Alimentaria [Internet]. Nyéléni; 2007. Disponible en: https://nyeleni.org/DOWNLOADS/Nyelni_SP.pdf

1.1.4. Determinantes sociales de la situación alimentaria y nutricional

La comprensión de los procesos de salud, alimentación y nutrición no puede hacerse por fuera de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales que determinan los resultados en procesos de salud y enfermedad de las poblaciones, riqueza, el poder y las oportunidades, los derechos y deberes de las personas y cómo se toman las decisiones[6].

Las inequidades las define la Organización Mundial de la Salud (OMS) como las diferencias en salud, que son socialmente producidas, sistemáticas en su distribución por la población e injustas[7]. La Comisión de los Determinantes Sociales de la Salud (CDSS) establece que "la mayor parte de la carga mundial de morbilidad y las causas principales de las inequidades en salud, que se encuentran en todos los países, surgen de las condiciones en las que la gente nace, vive, trabaja y envejece". Estas condiciones se conocen como determinantes sociales de la salud, los cuales también incluyen los determinantes de tipo social, económico, cultural, político y medioambiental[8].

Entre los planteamientos de la CDSS se destaca que no todos los determinantes tienen el mismo efecto sobre la salud. Los estructurales, es decir, los que producen una estratificación dentro de la sociedad, son los principales en la configuración de las inequidades sociales en salud; ejemplo de estos son la distribución del ingreso, la discriminación de género o etnia y las estructuras de poder. Otro planteamiento de la CDSS es que existen mecanismos que producen y mantienen dichas estratificaciones, entre ellos: las condiciones formales e informales de gobernanza, los sistemas de educación, las estructuras de mercado para el trabajo y los bienes, los sistemas financieros, las prioridades en la formulación de políticas, y la naturaleza de las políticas de redistribución, previsión y protección sociales. Finalmente, aspectos como las condiciones de vida, las variables psicosociales, los factores conductuales o biológicos y el sistema de salud son considerados como los determinantes intermedios de las inequidades en salud[8].

Esta investigación se ubicó en el enfoque de los determinantes sociales, para aportar evidencia que develе cómo las injusticias sociales inciden en la situación alimentaria y nutricional del departamento. El diseño metodológico contempló variables que sirvieron para entender la realidad alimentaria de Antioquia y así iluminar el diseño de políticas con enfoque de justicia social, en la perspectiva de cerrar las brechas de las inequidades sociales.

1.1.5. Adquisición de alimentos en el hogar

La adquisición de alimentos describe cómo se obtienen o consiguen los alimentos. Y en el tema de la seguridad alimentaria y nutricional y los sistemas alimentarios, los paneles y comités de expertos convocan a mejorar el conocimiento y comprensión de los ambientes alimentarios y los impulsores de la adquisición de alimentos, en la medida que éstos ofrecen oportunidades o limitaciones de tipo físico, económico, sociocultural y político que influencian las decisiones de consumo alimentario de las poblaciones[9,10,11]. Para lograrlo, es necesario generar evidencia que conduzca a la toma de decisiones políticas, respecto a la mejora en la adquisición de alimentos sanos, provenientes de sistemas alimentarios sustentables, especialmente en los hogares con mayor vulnerabilidad social y económica[12].

6 Arias-Valencia S. Epidemiología, equidad en salud y justicia social. Rev Fac Nac Salud Pública. 2017; 35(2): 186-96.

7 World Health Organization. A Conceptual framework for action on the social determinants of health. Social Determinants of Health Discussion Papper 2. World Health Organization. Geneva; 2010. 1-79 p.

8 Organización Mundial de la Salud. Cerrando La Brecha: La política de acción sobre los determinantes sociales de la salud. Documento de trabajo de la Conferencia Mundial sobre los Determinantes Sociales de la Salud. Rio de Janeiro; 2011. 56 p.

9 Turner C, Bhogadi S, Walls H, Surendran S, Kulkarni B, Kinra S, et al. Drivers of food acquisition practices in the food environment of peri-urban Hyderabad, India: A qualitative investigation. Health Place; marzo de 2022. 74:12.

10 Global Panel on Agriculture and Food Systems for Nutrition – Global Panel. Food Systems and Diets: Facing the Challenges of the 21st Century. London, UK: 2016.

11 High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition. Nutrition and Food Systems. A Report by the High-Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition of the Committee on World Food Security. Rome: 2017.

12 Taylor R, Villas-Boas SB. Food Store Choices of Poor Households: A Discrete Choice Analysis of the National Household Food Acquisition and Purchase Survey (FoodAPS). Am J Agric Econ; marzo de 2016; 98(2): 513-32.

Este estudio indagó por la adquisición de alimentos para el hogar, por lo tanto, contribuyó a la caracterización de la disponibilidad, eje de la seguridad alimentaria y nutricional; al determinar los lugares de adquisición permitió observar, desde los ambientes comunitarios, aquellos espacios de interacción de las familias con los sistemas alimentarios. Estos últimos son relevantes, ya que los mayores cambios en la alimentación de la población son impulsados por la influencia de lógicas de funcionamiento de sistemas alimentarios globalizados. Por ejemplo, la Encuesta Nacional de Situación Nutricional de Colombia de 2015 (ENSIN 2015) indicó que, en la mayoría de las áreas culturales alimentarias, hubo testimonios de disminución de la producción y el abastecimiento de alimentos básicos con un aumento en sus precios. "Se evidencia también que décadas atrás había narrativas de abundancia, de precios accesibles, prácticas de autoconsumo y una producción de alimentos más diversificada". Esta encuesta también resaltó entre los cambios de disponibilidad y acceso a los alimentos, los de tipo espacial en los centros de comercialización, con un crecimiento de supermercados de franquicia y debilitamiento de tiendas de barrio, plazas de mercado y ventas ambulantes[13].

1.1.6. Estado nutricional por indicadores antropométricos

Conocer el estado nutricional de los individuos y poblaciones ha sido una prioridad para los Estados, es por esto que diferentes organismos han planteado su importancia y propuesto varias formas de evaluarlos. Una de ellas es la antropometría, que implica medir diferentes componentes corporales. Organismos internacionales como la OMS, desde 1995, definió la antropometría como la manera más costo-efectiva de identificar el estado nutricional de las poblaciones[14]. Estableciendo la necesidad de realizar permanentemente investigaciones que permitan determinar las condiciones nutricionales de las poblaciones y así orientar mejor las políticas públicas que den solución a las situaciones encontradas.

La antropometría se define como la ciencia que estudia las dimensiones del cuerpo humano, con el fin de hacer comparaciones entre individuos y/o grupos de población e identificar los que están en riesgo de malnutrición[15]. El cambio en las dimensiones o medidas corporales es el resultado del efecto de los factores ambientales que rodean al individuo, por lo que ha sido uno de los métodos más utilizados y recomendado por diferentes organismos internacionales[14].

Las medidas antropométricas básicas para la evaluación son peso y longitud. El peso evalúa la masa corporal en su totalidad y refleja alteraciones recientes de la composición corporal; la longitud/estatura es una medida de crecimiento y tamaño corporal que refleja el pasado nutricional y permite inferir el capital social y económico de un individuo. A partir de estas medidas se construyen los indicadores establecidos en la Resolución 2465 de 2016 para los grupos de niñas y niños menores de 5 años y niños, niñas y jóvenes entre 5 y menores de 18 años: peso para la talla, peso para la edad, longitud/talla para la edad e índice de masa corporal (IMC) para la edad[16].

Además, se cuenta con una amplia gama de equipos antropométricos de fácil manejo y transporte, que permite llegar a todo lugar y, por ende, hacer una evaluación de toda la comunidad.

13 Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Instituto Nacional de Salud, Universidad Nacional de Colombia. Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (ENSIN 2015). Bogotá D.C; 2020.

14 Organización Mundial de la Salud. Marco técnico. En: OMS, Serie de informes técnicos: 854 El estado físico: Uso e interpretación de la antropometría. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 1993. p. 5-44.

15 Preedy VR. Handbook of anthropometry. Physical measures of human form in health and disease. London: Springer; 2012. 3042 p.

16 Ministerio de Salud y Protección Social. Resolución 2465 de 2016, Por la cual se adoptan los indicadores antropométricos, patrones de referencia y puntos de corte para la clasificación antropométrica del estado nutricional de niñas, niños y jóvenes menores de 18 años de edad, adultos. Bogotá: Ministerio de Salud y Protección Social; 2016. p. 1-47.

1.1.7. Actividad física y comportamientos sedentarios

En los últimos años la actividad física ha sido más relevante, ya que se considera un factor protector y hábito de vida saludable, ante diferentes enfermedades crónicas no trasmisibles. Lo anterior debido al aumento desmedido de la prevalencia de malnutrición por exceso y cambios en los aspectos tecnológicos, sociales y de entorno que han propiciado el aumento de los comportamientos sedentarios.

La actividad física regular tiene varios beneficios para la salud y se ha relacionado con la disminución del riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles (ENT) como la obesidad, la hipertensión, la diabetes y el cáncer[17,18,19]. En niños y jóvenes, la actividad física promueve un correcto crecimiento musculoesquelético, favorece el desarrollo y la resistencia cardiorrespiratoria y mejora la función cognitiva para el aumento del rendimiento académico[17,20]. Sin embargo, la transición de actividades que requerían mayor esfuerzo físico a las actividades asistidas por tecnologías genera un déficit en el tiempo dedicado a la actividad física.

Las dinámicas modernas en entornos sociales, educativos y del hogar han propiciado el aumento de exposición a pantallas y actividades que requieren poco esfuerzo físico y aumentan los comportamientos sedentarios, extendiendo tiempo de consumo de contenidos que se ofrecen por televisión, priorización de comunicaciones por redes sociales y juegos en dispositivos móviles, entre otras. Por todo lo anterior, para priorizar mayor tiempo en actividad física y especialmente vigorosa en las niñas, niños y jóvenes, se requiere limitar factores que generan barreras y aumentar los facilitadores en los entornos que más frecuenta este grupo poblacional[21].

En esa línea, esta investigación indagó por cumplir las recomendaciones de la OMS en actividad física, para niñas, niños y jóvenes, lo que permitió conocer los tiempos de exposición a la actividad física y comportamientos sedentarios.

1.1.8. Publicidad de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas

En los últimos años y desde el enfoque de sistemas alimentarios se ha venido considerando la publicidad de alimentos y bebidas como un componente clave[22]. La Organización Panamericana de la Salud (OPS) es enfática al señalar que, en América Latina, la publicidad dirigida a niños y niñas es un factor relevante, pues la evidencia científica demuestra que es un grupo altamente expuesto a "publicidad generalizada e implacable de alimentos" con escaso o nulo valor nutricional y alto contenido de nutrientes nocivos como grasas, azúcares o sal. Este tipo de publicidad actúa negativamente en su salud y estado nutricional pues tiene el efecto de moldear sus "preferencias alimentarias, las solicitudes de compra y pautas de consumo"[23].

En el marco de esta investigación se indagó por la exposición a las pantallas, medida en número aproximado de horas que la niña, el niño o el adolescente dedica a ver televisión (TV). Así mismo se consultó por el efecto de la publicidad emitida por TV sobre la solicitud o compra de productos comestibles ultraprocesados (PCU) que tiene este grupo poblacional.

17 Piercy KL, Troiano RP, Ballard RM, Carlson SA, Fulton JE, Galuska DA, et al. The physical activity guidelines for Americans. JAMA - J Am Med Assoc. 2018; 320(19): 2020-8

18 Kraus WE, Powell KE, Haskell WL, Janz KF, Campbell WW, Jakicic JM, et al. Physical Activity, All-Cause and Cardiovascular Mortality, and cardiovascular disease. Med Sci Sports Exerc. 2019; 51(6): 1270-81.

19 Mammen G, Faulkner G. Physical Activity, and the Prevention of Depression. A Systematic Review of Prospective Studies. Am J Prev Med. Noviembre de 2013; 45(5): 649-57.

20 Janssen I, LeBlanc AG. Systematic review of the health benefits of physical activity and fitness in school-aged children and youth. Int J Behav Nutr Phys Act. 2010; 7:40.

21 Camargo Lemos DM, Ortiz Dallos CJ. Actividad física en niños y jóvenes: Determinantes y medición. Rev Univ Ind Santander Salud. 2010; 42(2): 153-65.

22 HLPE. La nutrición y los sistemas alimentarios. Un informe del Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial. Roma: 2018. 171 p.

23 Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud. Recomendaciones de la Consulta de Expertos de la Organización Panamericana de la Salud sobre la promoción y publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigida a los niños en la Región de las Américas. Washington, D.C.; 2011.

1.2. PROPÓSITO

Según el artículo 24 de la Ordenanza 046 de 2016[24] que fijó la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PPSAN) de Antioquia, cada cinco años se debe actualizar el Perfil de Seguridad Alimentaria y Nutricional del departamento, para proporcionar información de la situación alimentaria y nutricional de los hogares como línea base para el Observatorio Departamental de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) y, además, para la planificación y el desarrollo de acciones tendientes a mejorar la situación alimentaria y nutricional de la población a través del Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031.



24 Asamblea Departamental de Antioquia. Ordenanza 46. Por medio del cual se establece el sistema departamental de seguridad alimentaria y nutricional y se fija la política pública de seguridad alimentaria y nutricional para el departamento de Antioquia y se deroga la Ordenanza 017 de 2003. Medellín, Colombia; 2016. p. 20.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Analizar el estado nutricional mediante indicadores antropométricos de la población menor de 18 años del departamento de Antioquia, para que la información basada en la evidencia oriente la continuidad de las acciones enmarcadas en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir algunas de las características demográficas, socioeconómicas, de adquisición de alimentos y clasificación de la seguridad alimentaria de los hogares de la población menor de 18 años del departamento.
- Describir el estado nutricional por indicadores antropométricos de los grupos poblacionales menores de cinco años, de cinco a nueve años y el de diez a menores de 18 años.
- Describir el estado nutricional por indicadores antropométricos de los grupos de edad menores de cinco años, de cinco a nueve años y el de diez a menores de 18 años.
- Identificar la situación del retraso en talla en menores de dos años, riesgo de desnutrición aguda en menores de cinco años y del exceso de peso en el grupo de cinco a 13 años, como indicadores sensibles para el seguimiento de las acciones contempladas en el Plan de Desarrollo Unidos por la Vida 2020-2023 y el PDSAN 2020-2031.
- Describir la prevalencia de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la OMS en niñas, niños y jóvenes de Antioquia.
- Determinar el tiempo sedentario de los niños y jóvenes frente a pantallas de TV, computador, celular, videojuegos, etc.
- Realizar seguimiento de la exposición a la televisión y del efecto de la publicidad televisiva de productos comestibles ultraprocesados en la solicitud y compra de los mismos, en niños, niñas y jóvenes del departamento de Antioquia.

1.4. METODOLOGÍA

1.4.1. Tipo de estudio

El presente fue un estudio poblacional, descriptivo, transversal, de diseño probabilístico, estratificado y polietápico que, por el análisis de datos, compiló la información que permitió establecer el Perfil Alimentario y Nutricional de los menores de 18 años de Antioquia. El estudio caracterizó y evaluó a las niñas, niños y jóvenes desde los componentes sociodemográficos, las escalas de seguridad alimentaria del hogar, la adquisición de alimentos en el hogar durante y después de la pandemia de la COVID-19, indicadores antropométricos, la actividad física y el sedentarismo y la exposición a publicidad televisiva.

1.4.2. Metodología cuantitativa

► Población y muestra

Población objetivo o universo de estudio

La población civil menor de 18 años, escolarizada o residente habitual de los hogares urbanos y rurales de las nueve subregiones del departamento de Antioquia.

Unidades estadísticas

Con base en la Guía para la elaboración de documentos metodológicos estándar de las operaciones estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)[25], son unidades estadísticas la unidad de observación, la unidad de análisis y la unidad de muestreo.

El presente estudio se acogió a la definición de Barriga y colaboradores[26], quienes plantean que la unidad de análisis es aquello sobre lo que se quiere discurrir; la unidad de observación será aquello sobre lo cual se van a construir observaciones; y la unidad de información será aquello de donde se va a obtener información. De igual manera, se define como unidad de muestreo el número de elementos de la población, no solapados, que se van a estudiar[27].

Para el presente estudio las unidades estadísticas fueron las siguientes:

1. **Unidad de observación:** los y las menores de 18 años de las nueve subregiones del departamento de Antioquia.
2. **Unidad de muestreo:** los y las menores de 18 años de los marcos muestrales, dentro de los diferentes subgrupos de edad y sexo.
3. **Unidad de análisis:** las personas seleccionadas.

► Tipo de muestreo

La muestra para el estudio fue probabilística, estratificada y polietápica; representativa por sexo biológico del menor de 18 años, por grupos de edad y por las nueve subregiones de Antioquia. Probabilística porque la probabilidad de selección de cada unidad de muestreo es conocida; estratificada porque las unidades de observación se dividieron por cuatro grupos de edad y dos grupos de sexo biológico; y polietápica, porque en la primera etapa

25 Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Guía para la Elaboración de Documentos Metodológicos Estándar de las Operaciones Estadísticas del DANE. 2009. p. 25.

26 Barriga O, Henríquez G. La relación Unidad de Análisis - Unidad de Observación - Unidad de Información: Una ampliación de la noción de la Matriz de Datos propuesta por Samaja. Rev Latinoam Metodol Investig Soc. 2011.

27 Otzen T, Manterola C. Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Int J Morphol. 2017; 35(1): 227-32.

se seleccionaron los municipios en cada subregión de acuerdo con las estimaciones de desnutrición aguda del Sistema Departamental de Vigilancia Alimentaria y Nutricional (SISMANA) a corte del 2022, teniendo en cuenta la densidad demográfica. En la segunda etapa se seleccionaron aleatoriamente los hogares o instituciones educativas de acuerdo con los marcos muestrales establecidos, y en la tercera etapa se seleccionaron los y las menores de 18 años dentro de los hogares o instituciones educativas para los diferentes componentes que constituyen el Perfil Alimentario y Nutricional de los menores de 18 años de Antioquia (PANA).

► Marco de muestreo

Para este estudio se establecieron dos marcos muestrales. El primero estuvo constituido por la información de los escolares entre cinco años y menores de 18 años inscritos para el primer semestre de 2023 en el Sistema de Matrícula Estudiantil de Educación Básica y Media (SIMAT S1-2023) del departamento de Antioquia; y el segundo por las y los menores de cinco años inscritos en el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (Sisbén). Los marcos de muestreo fueron determinados de la siguiente manera:

El proceso de matrícula es el conjunto de políticas, procedimientos y actividades que permiten organizar la continuidad de los alumnos antiguos y el ingreso de alumnos nuevos, en el SIMAT, que opera como un sistema actualizado de gestión de la matrícula de los estudiantes de instituciones oficiales y no oficiales para facilitar la inscripción de alumnos nuevos, el registro y la actualización de los datos existentes de un alumno, la consulta de alumnos por institución, nuevas sedes y jornadas, el traslado de un alumno a otra institución, así como la obtención de informes para la toma de decisiones[28].

El Sisbén permite clasificar a la población de acuerdo con sus condiciones de vida e ingresos. Una vez hecho el registro en la base de datos, se estima la capacidad de generación de ingresos de los hogares a partir de la información registrada en la ficha de caracterización socioeconómica, y se clasifica cada hogar en uno de cuatro grupos posibles. Esta clasificación sirve a las entidades ejecutoras de programas sociales para focalizar las ayudas en la población más pobre o vulnerable. La base de datos del Sisbén certificada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) es un referente a partir del cual los programas de las entidades del Estado establecen las condiciones para seleccionar a los beneficiarios y asignar los beneficios según la reglamentación y parámetros de estas entidades. El DNP es el encargado de definir la metodología del Sisbén y de orientar a los municipios y distritos para su implementación, igualmente se encarga de consolidar, aplicar controles de calidad a la información y publicar la base nacional certificada en la cual se valida la clasificación asignada a cada persona registrada en el sistema[29].

En la **Tabla 1.1.** se presenta la población de los y las menores de 18 años del departamento de Antioquia como el universo definido por las proyecciones y retroproyecciones de población nacional por área, sexo y edad para el periodo 2022 con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV 2018) realizadas por el DANE.

El marco muestral seleccionado de las bases de datos del SIMAT y Sisbén (**Tabla 1.2.**) sirvió como base probabilística para la definición de la muestra utilizada en la determinación del Perfil Alimentario y Nutricional de los menores de 18 años de Antioquia.

Es importante resaltar que en la investigación se tuvieron en cuenta los pesos muestrales para corregir posibles desproporciones, frecuentes en los datos muestrales de datos de corte transversal. Como lo afirma Sinha y colaboradores, "en bases de datos oficiales, los pesos suministrados por el administrador permiten una aproximación bastante acertada de la población en estudio"[30].

28 Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Sistema Integrado de Matriculas [Internet]. Disponible en: https://www.sistemamatriculas.gov.co/ayuda/whnjs.htm

29 Consejo Nacional de Política Económica y Social. Documento Conpes 3877. Declaración de importancia estratégica del sistema de identificación de potenciales beneficiarios (SISBÉN IV). 2016. p. 60.

30 Sinha SP, Perazzi JR, Merli GO, Rivas ET. El papel de los pesos muestrales en el análisis de submuestras de datos de corte transversal. XXVI Simposio Internacional de Estadística; 2016. p. 3

Tabla 1.1. Total de menores de 18 años por subregión, sexo y grupos de edad del departamento de Antioquia en 2022

Subregión	Población de menores de 18 años en 2022								Total
	Hombres				Mujeres				
	<5 años	5 a <10 años	10 a <14 años	14 a < 18 años	<5 años	5 a <10 años	10 a <14 años	14 a < 18 años	
Bajo Cauca	14.221	14.692	11.138	10.149	13.746	14.041	10.671	9.778	**98.436**
Magdalena Medio	4.580	4.687	3.602	3.400	4.508	4.569	3.466	3.263	**32.075**
Nordeste	8.553	9.227	7.434	7.178	8.304	8.746	6.972	6.753	**63.167**
Norte	9.669	10.539	8.667	8.606	9.517	10.252	8.407	8.293	**73.950**
Occidente	8.802	9.065	7.068	6.820	8.718	8.786	6.726	6.371	**62.356**
Oriente	24.586	25.725	20.553	20.898	23.469	24.226	19.306	19.651	**178.414**
Suroeste	12.824	14.094	11.760	11.850	12.305	13.466	11.255	11.259	**98.813**
Urabá	27.237	28.519	22.127	20.746	26.413	27.165	21.044	19.933	**193.184**
Valle de Aburrá	113.942	121.701	100.398	108.498	109.159	116.723	97.140	105.856	**873.417**
Total	**224.414**	**238.249**	**192.747**	**198.145**	**216.139**	**227.974**	**184.987**	**191.157**	**1.673.812**

Fuente: Elaboración propia con base en la referencia Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV 2018) realizado por el DANE[31].

Tabla 1.2. Total de menores de 18 años de los municipios seleccionados del marco muestral del SIMAT y Sisbén en el primer semestre del 2023, por subregión, sexo y grupos de edad del departamento de Antioquia

Subregión	Marco muestral de menores de 18 años en 2022								Total
	Hombres				Mujeres				
	<5 años	5 a <10 años	10 a <14 años	14 a < 18 años	<5 años	5 a <10 años	10 a <14 años	14 a < 18 años	
Bajo Cauca	3.836	2.116	2.174	1.862	3.654	2.163	2.203	2.000	**20.008**
Magdalena Medio	1.472	922	886	768	1.327	985	930	775	**8.065**
Nordeste	1.818	895	846	663	1.732	808	904	730	**8.396**
Norte	1.807	1.081	818	651	1.731	1.040	821	686	**8.635**
Occidente	1.701	967	656	576	1.683	876	685	601	**7.745**
Oriente	3.572	2.484	1.708	1.842	3.358	2.547	1.693	1.801	**19.005**
Suroeste	2.073	741	740	683	2.003	780	809	681	**8.510**
Urabá	9.402	6.385	5.677	4.995	8.762	6.327	5.812	5.203	**52.563**
Valle de Aburrá	29.469	21.213	20.023	18.826	27.645	22.267	21.089	20.096	**180.628**
Total	**55.150**	**36.804**	**33.528**	**30.866**	**51.895**	**37.793**	**34.946**	**32.573**	**313.555**

Fuente: Elaboración propia con base en la referencia de las bases de datos de SIMAT 2023 y SISBEN 2023.

31 Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Proyecciones y retroproyecciones de población municipal para el periodo 1985-2019 y 2020-2035 con base en el CNPV 2018 realizado por el DANE. [Internet]. Disponible en: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion.

Cobertura y desagregación geográfica

De acuerdo con el DANE "La cobertura geográfica hace relación a la delimitación de la población objetivo en términos geográficos, la población objetivo cubierta"[25]. A su vez, la desagregación se relaciona con el "nivel geográfico de presentación de los resultados, es decir, si es total nacional, departamental, entre otros"[25].

Por lo anterior, el presente estudio se diseñó para dar resultados a nivel de las subregiones del departamento de Antioquia, a nivel de los grupos de edad y el sexo biológico de los y las menores de 18 años en los componentes sociodemográficos, seguridad alimentaria en el hogar, adquisición de alimentos en el hogar, antropometría, actividad física y comportamientos sedentarios y publicidad televisiva.

► Unidades de selección y análisis

Formación de las unidades primarias de muestreo (UPM)

Las unidades primarias de muestreo las constituyeron los municipios de las subregiones del departamento de Antioquia, seleccionados según el indicador de desnutrición aguda estimado por la Gobernación de Antioquia en el SISMANÁ. Con este criterio se seleccionaron al azar los municipios a partir del método de muestreo aleatorio simple por cada subregión, considerando un error del 4,5% y una confianza del 95%. Por otra parte, se consideró la densidad demográfica de los municipios, de forma que hubiese participación tanto de municipios pequeños como de aquellos con mayor tamaño poblacional.

Según los criterios anteriores se seleccionaron 32 municipios del departamento, para abarcar las especificidades y diversidad de estas localidades. La importancia de la representatividad de esta técnica está en que permitió tener una mejor percepción de cada subregión, al contar con municipios por cada una de ellas. La **Tabla 1.4.** presenta la probabilidad con la que fueron seleccionados los municipios.

Tabla 1.3. Proporción de desnutrición aguda por subregión en el departamento de Antioquia y número de municipios seleccionados por subregión

Subregión	Número de Municipios	Desnutrición Aguda	Municipios seleccionados
Bajo Cauca	6	2,02%	2
Magdalena Medio	6	3,91%	2
Nordeste	10	1,91%	3
Norte	17	2,80%	4
Occidente	18	1,69%	4
Oriente	23	2,44%	5
Suroeste	24	2,64%	6
Urabá	11	2,20%	3
Valle de Aburrá	10	1,28%	3
Total	**125**	**1.82%**	**32**

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1.4. Probabilidad de selección de los municipios de la muestra por subregión

Subregión	Municipio	Probabilidad de Selección
Bajo Cauca	Cáceres	0,1236
	Caucasia	0,3345
Magdalena Medio	Puerto Berrío	0,3539
	Puerto Triunfo	0,1696
Nordeste	Amalfi	0,1317
	Cisneros	0,0392
	Remedios	0,1640
Norte	Angostura	0,0481
	Entrerríos	0,0453
	Santa Rosa de Osos	0,1504
	Yarumal	0,1746
Occidente	Dabeiba	0,1538
	Ebéjico	0,0449
	Frontino	0,1213
	Santafé de Antioquia	0,1176
Oriente	El Santuario	0,0644
	La Ceja	0,0885
	Peñol	0,0317
	San Carlos	0,0266
	Sonsón	0,0578
Suroeste	Betania	0,0314
	Jericó	0,0314
	La Pintada	0,0224
	Salgar	0,0519
	Santa Bárbara	0,0619
	Urrao	0,1044
Urabá	Apartadó	0,2158
	Necoclí	0,0906
	Turbo	0,2607
Valle de Aburrá	Bello	0,1473
	Itagüí	0,0675
	Medellín	0,6361

Fuente: Elaboración propia.

Unidades secundarias de muestreo (USM)

Son los hogares e instituciones educativas localizados en los barrios, comunidades o veredas de cada uno de los municipios antioqueños que se seleccionaron para cada subregión, considerando el área de residencia (urbana o rural). La selección de las unidades secundarias de muestreo se realizó con base en la información del SIMAT y Sisbén del departamento de Antioquia, suministrada por las secretarías de educación de cada municipio y por la Gerencia de Seguridad Alimentaria y Nutricional (MANÁ) de la Gobernación de Antioquia. Por lo anterior, se obtuvieron las direcciones de los hogares e instituciones y teléfonos de contacto para facilitar el contacto con las familias de los y las menores en los municipios seleccionados. La **Tabla 1.5.** presenta el total de instituciones educativas oficiales y no oficiales identificadas en los 32 municipios seleccionados por las nueve subregiones.

Tabla 1.5. Probabilidad de selección de los municipios de la muestra por subregión

Subregión	Instituciones Educativas	Instituciones Seleccionadas
Bajo Cauca	37	17
Magdalena Medio	16	8
Nordeste	12	9
Norte	33	14
Occidente	26	14
Oriente	44	16
Suroeste	27	12
Urabá	86	37
Valle de Aburrá	745	125
Total	**1026**	**252**

Fuente: Elaboración propia.

Unidades finales de muestreo (UFM)

La muestra de los niños, niñas y jóvenes mayores de 5 años se tomó de los menores matriculados en las instituciones educativas; con ella se hizo la caracterización sociodemográfica, la evaluación de la escala de seguridad alimentaria de los hogares y los componentes antropométricos, adquisición de alimentos, publicidad y actividad física. Para los menores de cinco años, la muestra fue de aquellos que residían habitualmente en los hogares seleccionados, definiendo así —en ambos casos— el tamaño de la muestra.

Muestreo de personas

La selección aleatoria de los y las menores de 18 años de la muestra, se realizó a partir de las personas suministradas por los sistemas de información SIMAT y Sisbén del departamento de Antioquia. Con base en la información de los hogares e instituciones educativas seleccionadas se construyó la tabla demográfica de los y las menores de 18 años para la selección de las unidades de análisis de los componentes. La clasificación y selección aleatoria se realizó con el programa estadístico R-Project versión 4.2.2[32].

Niveles de inferencia

El diseño muestral permitió analizar diferentes resultados, según la unidad de análisis y su nivel de desagregación, que depende de la precisión (error de muestreo) con que se estimen los datos, y de la unidad de análisis que depende del tamaño de muestra para cada caso particular.

32 R Core Team. R. A Language and Environment for Statistical Computing [Internet]. Vienna, Austria: R Foundation for Statistical Computing; 2023. Disponible en: https://www.R-project.org/

► Determinación del tamaño de muestra y selección

El equipo de investigadores del PANA 2023 estableció las prevalencias de retraso en talla y exceso de peso como los indicadores trazadores, para determinar el tamaño de muestra de los y las menores de 18 años, a partir del cual se estimaron los indicadores de interés del estudio. Se eligieron los porcentajes de retraso en talla y exceso de peso, los cuales fueron parte de la línea base para la formulación del Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Antioquia 2020-2031, y que son los indicadores más relevantes para la planificación de políticas públicas del departamento.

Es importante resaltar que los porcentajes que se utilizaron para el cálculo del tamaño de la muestra para cada subregión, grupos de edad y sexo biológico de los y las menores de 18 años del departamento de Antioquia, se obtuvieron del Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019[33]. Se eligió el anterior estudio como referente de elección de los resultados de prevalencia de retraso en talla y exceso de peso, debido a que es el último perfil realizado en el departamento, por tanto, el único que arroja cifras, por subregiones, del estado nutricional, y que contempló algunos de los componentes que se realizaron en el presente estudio; además, por ser un trabajo académico con validación científica por las instituciones que lo realizaron (**Tabla 1.6.**).

Para la selección del tamaño de la muestra en este, y en todo estudio descriptivo transversal, fue necesario conocer el tamaño de la población, la precisión deseada en términos del error absoluto, la proporción esperada y el nivel de confianza estadística.

El estudio se orientó a estimar una proporción, con población finita, en un muestreo estratificado por áreas; por tanto, su fórmula fue:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^{L} N_h \sqrt{\hat{p}_h \hat{q}_h}\right)^2}{N^2 \left(\frac{E}{Z_{1-\alpha/2}}\right)^2 + \sum_{h=1}^{L} N_h \hat{p}_h \hat{q}_h}$$

Tabla 1.6. Prevalencias de retraso en talla y exceso de peso, según subregiones y grupos de edad en 2019

Subregión	Grupos de Edad			
	Retraso en Talla	Exceso de peso		
	Menores de 5 años	Entre 5 y menores de 10 años	Entre 10 y menores de 14 años	Entre 14 y menores de 18 años
Bajo Cauca	17,09%	13,32%	22,75%	20,93%
Magdalena Medio	5,24%	24,11%	18,84%	30,14%
Nordeste	4,57%	20,76%	20,35%	17,56%
Norte	2,43%	23,75%	24,03%	17,33%
Occidente	5,51%	45,66%	21,87%	20,74%
Oriente	16,53%	20,31%	30,23%	22,51%
Suroeste	10,60%	27,39%	34,66%	18,41%
Urabá	7,47%	14,21%	18,73%	16,44%
Valle de Aburrá	4,07%	31,59%	35,20%	22,56%

Fuente: Elaboración propia con base en la referencia PANA 2019[33].

Los elementos que se consideraron para el cálculo del tamaño de la muestra de los y las menores de 18 años fueron:

L: número de estratos.

h: h-ésimo estrato, h=1, 2, ..., L.

Z: constante en términos de una normal tipificada (una distribución normal con media 0 y varianza 1) para una confianza (1-α/2) 100%.

p_h: proporción poblacional que tiene determinada característica en el estrato *h*. La proporción de interés, que representa la prevalencia de retraso en talla o exceso de peso para cada subregión y grupo de edad del departamento de Antioquia (**Tabla 1.6.**).

$q_h = 1 - p_h$: es la proporción de aquellos elementos que no poseen la cualidad o atributo en el estrato *h*.

E: error de muestreo, error absoluto, error más tolerable o grado de precisión deseada entre los datos.

N: tamaño de la población (número de menores de 18 años).

N_h: tamaño de la población en el estrato *h* (número de menores de 18 años).

n: tamaño de la muestra (número de menores de 18 años).

33 Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. Perfil alimentario y Nutricional de Antioquia 2019. Medellín; 2019. 1-1102 p.

Para la asignación de los tamaños de muestra de los y las menores de 18 años en cada estrato se utilizó el método de asignación de Neyman, el cual es útil cuando existen marcadas diferencias de variabilidad entre los estratos.

$$n_i = n\left(\frac{N_i p_i q_i}{\sum_{h=1}^{L} N_h \hat{p}_h \hat{q}_h}\right)$$

Se calculó una ampliación del 15%, asumiendo una proporción de no respuesta máxima.

Selección de la muestra de los y las menores de 18 años

Una vez se determinó el tamaño de muestra representativa para cada subregión, grupo de edad y sexo biológico (**Tabla 1.7.**), se procedió a la selección aleatoria, sin reemplazo de los y las menores de 18 años consignados en las bases de datos del SIMAT y Sisbén, con los paquetes *tidyverse* y *data.table* del programa estadístico R-project, asignando la probabilidad de selección de cada persona por subregión, municipio, área, grupo de edad y sexo, de acuerdo al plan de muestreo establecido.

Componentes sociodemográficos, seguridad alimentaria y adquisición de alimentos del hogar

Se estableció como informante idóneo quien fuese el responsable del menor de 18 años, el cual representó al hogar como el integrante en plena capacidad y conocimiento de brindar información de la seguridad alimentaria del hogar y la adquisición de los alimentos durante y después de la pandemia de la COVID-19. En este sentido, el tamaño muestral fue el mismo calculado para las personas.

Componente de evaluación nutricional por indicadores antropométricos

La valoración del estado nutricional por antropometría (medición de peso y talla) se realizó a todas las personas seleccionadas.

Tabla 1.7. Tamaño de muestra de los y las menores de 18 años, por subregión, sexo biológico y por grupos de edad del departamento de Antioquia, con un nivel de confianza de 95% y error de 2,80%.

Subregión	Tamaño de muestra por sexo biológico y grupos de edad								Total
	Hombres				Mujeres				
	<5 años	5 a <10 años	10 a <14 años	14 a < 18 años	<5 años	5 a <10 años	10 a <14 años	14 a < 18 años	
Bajo Cauca	30	47	60	53	30	47	60	53	**380**
Magdalena Medio	7	20	19	20	7	20	19	21	**133**
Nordeste	11	34	35	30	11	34	36	31	**222**
Norte	11	40	42	34	12	41	44	36	**260**
Occidente	12	44	36	33	12	44	39	33	**253**
Oriente	51	94	112	92	49	93	111	92	**694**
Suroeste	23	55	61	47	23	55	61	44	**369**
Urabá	39	91	107	91	40	91	107	93	**659**
Valle de Aburrá	121	498	537	423	120	496	535	420	**3.150**
Total	**305**	**923**	**1.009**	**823**	**304**	**921**	**1.012**	**823**	**6.120**

Fuente: Elaboración propia.

Componente de actividad física y comportamientos sedentarios

Se evaluaron las recomendaciones de actividad física y comportamientos sedentarios a las personas mayores de cinco años, así: para los y las menores de 13 años, el acudiente o cuidador respondió el cuestionario, y para los de 13 años en adelante los mismos jóvenes respondieron la encuesta.

Componente de publicidad televisiva de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas

La valoración del impacto de la publicidad televisiva para la solicitud de productos alimentarios se realizó a los mayores de un año seleccionados, así: para los y las menores de diez años el acudiente o cuidador fue quien brindó la información, y a partir de los 13 años de edad, la encuesta la respondieron directamente los jóvenes.

1.4.3. Estimaciones

► Factores de expansión

La metodología para la estimación insesgada de los indicadores que definirían un perfil nutricional y alimentario en Antioquia involucró el uso de un peso o factor de expansión para cada registro, multiplicado por los datos del registro correspondiente.

El diseño de la muestra del PANA involucró tres etapas de muestreo en que las unidades fueron seleccionadas con probabilidades proporcionales al tamaño. En la primera etapa se seleccionaron los municipios dentro de cada subregión de acuerdo con la prevalencia de desnutrición; en la segunda, se consideró la selección de los hogares e instituciones educativas de los marcos muestrales en los municipios seleccionados; y en la tercera etapa se consideró la selección de los y las menores de 18 años en PANA, de acuerdo con los estratos de grupo de edad y sexo biológico, dentro del marco muestral del SIMAT y Sisbén, teniendo en cuenta un intervalo de selección.

Para el diseño en consideración se tuvieron en cuenta los factores de expansión (inverso de la probabilidad de selección) de la siguiente manera:

Etapa 1. Selección de los municipios de manera proporcional al tamaño de la población

$$f_{Mun_{ij}} = \frac{N_{I(ij)}}{n_{I(ij)}}, \quad \text{para } i = 1, 2, \ldots, 9 \text{ y } j = 1, 2, \ldots, m^*$$

$N_{I(ij)}$: número de menores de 18 años en la subregión *i* y municipio *j*.
$N_{I(ij)}$: número de menores de 18 años seleccionados en la subregión *i* y municipio *j*.
m*: número de municipios definidos en cada subregión.

Etapa 2. Selección de los menores de 18 años en el SIMAT y Sisbén por cada municipio seleccionado

$$f_{S\&S_{ijk}} = \frac{N_{II(ijkl)}}{n_{II(ijkl)}}, \quad \text{para } i = 1, 2, \ldots, 9;\ j = 1, 2, \ldots, m^*;\ k = 1, 2 \text{ y } l = 1, 2, 3, 4$$

$N_{II(ijkl)}$: número de menores de 18 años en la subregión *i*, municipio *j*, sexo *k* y grupo de edad *l*.
$n_{II(ijkl)}$: número de menores de 18 años efectivos de SIMAT y Sisbén en la subregión *i*, municipio *j*, sexo *k* y grupo de edad *l*.
m*: número de municipios definidos en cada subregión.

Etapa 3. Selección de los menores de 18 años PANA dentro de los municipios

$$f_{PANA_{ijkl}} = \frac{N_{III(ijkl)}}{n_{III(ijkl)}}, \quad \text{para } i = 1, 2, \ldots, 9;\ j = 1, 2, \ldots, m^*;\ k = 1, 2 \text{ y } l = 1, 2, 3, 4$$

$N_{III(ijkl)}$: número de menores de 18 años en SIMAT y Sisbén por subregión *i*, municipio *j*, sexo *k* y grupo de edad *l*.
$n_{III(ijkl)}$: número de menores de 18 años seleccionados en la subregión *i*, municipio *j*, sexo *k* y grupo de edad *l*.
m*: número de municipios definidos en cada subregión.

Adicionalmente, se considera el factor de ajuste por no respuesta (cobertura) de los y las menores de 18 años seleccionados.

Factor de ajuste por no respuesta. Cobertura de los y las menores de 18 años encuestados en el PANA

$$f_{Cob_{ijkl}} = \frac{N_{IV(ijkl)}}{n_{IV(ijkl)}}, \quad \text{para } i = 1, 2, \ldots, 9;\ j = 1, 2, \ldots, m^*;\ k = 1, 2 \text{ y } l = 1, 2, 3, 4$$

$n_{IV(ijkl)}$: número de menores de 18 años identificados en la subregión *i*, municipio *j*, sexo *k* y grupos de edad *l*.
$m_{IV(ijkl)}$: número de menores de 18 años encuestados en la subregión *i*, municipio *j*, sexo *k* y grupos de edad *l*.
m*: número de municipios definidos en cada subregión.

► Factor final de expansión

Se define como el producto de los factores de expansión de las tres etapas de diseño y el factor de cobertura.

$$f_{menor_{ijkl}} = f_{mun_{ij}} \times f_{S\&S_{ijkl}} \times f_{PANA_{ijkl}} \times f_{Cob_{ijkl}}$$

Este factor se aplica a los menores de los seleccionados en la última etapa del diseño. La suma de los factores de expansión de todos los hogares de la muestra suministró una estimación del tamaño del universo.

Para calcular el factor de expansión de personas se consideró una calibración por estructura, basada en los pesos promedio por subregión y grupos de edad, para compensar la variabilidad introducida. Un factor de expansión está calibrado si las estimaciones de los totales poblacionales coinciden con los valores poblacionales conocidos[34,35].

Factor de calibración para ajustar la estructura de los grupos de edad de las subregiones

$$w_{ijl} = \frac{N_{I(ijl)}}{f_{menor_{ijkl}} \times m_{IV(ijl)}}$$

$N_{I(ijl)}$: cantidad poblacional de menores de 18 años en la subregión *i*, municipio *j* y grupo de edad *l*.

$m_{IV(ijl)}$: número de menores de 18 años encuestados en la subregión *i*, municipio *j* y grupo de edad *l*.

$f_{menor(ijl)}$: factor de expansión de personas en la subregión *i*, municipio *j* y municipio *l*.

El factor final de expansión para los menores de 18 años

$$F_{menores_{ijkl}} = w_{ijl} \times f_{menor_{ijkl}}$$

34 Bueno E, Zarraga A, Iztueta A. Ajustes de muestras con información auxiliar. 57 p.

35 Kim J, Park M. Calibration estimation in survey sampling. Int Stat Rev. 2010; 78(1): 21-39.

► Factor de expansión para los componentes

El factor de expansión de los menores de 18 años calculado se tomó como base para expandir la población de personas, de acuerdo a los factores de cobertura de cada uno de los componentes evaluados en el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2023. En cada componente se cuenta con la identificación de los menores y los posibles resultados de la encuesta: efectivos, rechazos, ausentes, otros, desplazamiento forzado y aquellos que no cumplieron los criterios de inclusión.

Para cada componente evaluado en este estudio se estableció la probabilidad de selección según los parámetros de inclusión para las personas encuestadas. Los componentes de publicidad y actividad física consideraron subgrupos de edad.

En los componentes sociodemográfico, seguridad alimentaria en el hogar, adquisición de alimentos en el hogar y evaluación del estado nutricional por indicadores antropométricos, no se consideraron subgrupos particulares para la caracterización, por ende, el cálculo de los factores de expansión se realizó basado en los códigos de respuesta definidos anteriormente.

Factor de cobertura de las personas encuestadas en el componente de publicidad televisiva de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas

$$f_{Pcob_{ijkl}} = \frac{n_{PI(ijkl)}}{m_{PI(ijkl)}}, \quad \text{para } i = 1, 2, \ldots, 9;\ j = 1, 2, \ldots, m^*;\ k = 1, 2 \text{ y } l = 1, 2, 3, 4$$

$n_{PI(jkl)}$: número de personas identificadas en la subregión *i*, municipio *j*, sexo *k* y subgrupo de edad *l*.

$m_{PI(jkl)}$: número de personas encuestadas en la subregión *i*, municipio *j*, sexo *k* y subgrupo de edad *l*.

m*: número de municipios definidos en cada subregión.

Factor de cobertura de las personas encuestadas en el componente de actividad física y comportamientos sedentarios

$$f_{PAcob_{ijkl}} = \frac{n_{PII(ijkl)}}{m_{PII(ijkl)}}, \quad \text{para } i = 1, 2, \ldots, 9;\ j = 1, 2, \ldots, m^*;\ k = 1, 2 \text{ y } l = 1, 2, 3$$

$n_{PI(jkl)}$: número de personas identificadas en la subregión *i*, municipio *j*, sexo *k* y subgrupo de edad *l*.

$m_{PI(jkl)}$: número de personas encuestadas en la subregión *i*, municipio *j*, sexo *k* y subgrupo de edad *l*.

m*: número de municipios definidos en cada subregión.

El factor de expansión para las personas encuestadas se define para cada componente de acuerdo con las características puntuales, no obstante, todos los factores se calculan multiplicando el factor de expansión de menores por el de cobertura. Por ejemplo, la siguiente fórmula fue la implementada para el componente de actividad física:

$$f_{AF_{ijkl}} = F_{menores_{ijkl}} \times f_{PAcob_{ijkl}}$$

► Errores de muestreo

La muestra de los y las menores de 18 años que se encuestaron en el estudio fue una de todas las posibles muestras del mismo tamaño, que se podrían seleccionar de la población de interés con el diseño empleado[36].

Cada una habría dado resultados diferentes de los arrojados por la muestra usada. La variabilidad entre todas las muestras posibles constituye el error de muestreo, que no se conoce, pero puede estimarse a partir de los datos suministrados por la muestra realmente seleccionada. El error de muestreo se mide con el error estándar. El error estándar de una proporción es calculado como la raíz cuadrada de la varianza de la estadística, divido el tamaño de muestra, y es una medida de su variación en todas las muestras posibles. En consecuencia, el error estándar mide el grado de precisión con que la proporción, basado en la muestra, se aproxima al resultado que se habría obtenido si se hubiese entrevistado a todos los menores de 18 años de la población de Antioquia, bajo las mismas condiciones[36].

En el caso presente se tuvieron en cuenta las varianzas de los estimadores del retraso en talla y exceso de peso de los y las menores de 18 años, sin desconocer que otra muestra puede originar una varianza mayor o menor que la planteada con la muestra específica por sexo biológico o grupos de edad de las subregiones de Antioquia. Las etapas donde se seleccionan los participantes aportan poco a la variabilidad, por lo tanto, fue necesario estimar los errores de muestreo como el error estándar[27,37].

1.4.4. Cálculo de la varianza

Para evaluar la precisión de las estimaciones que se generan a partir de una encuesta compleja, existen algunas medidas de dispersión, consideradas en el presente estudio. Dentro de estas se encuentran el error estándar o de muestreo, el intervalo de confianza y el coeficiente de variación. Esta última es de gran importancia, porque refleja la magnitud relativa que tiene dicho error estándar con respecto al estimador de referencia, y entre más pequeño sea este valor será más preciso. Si bien no existe un consenso unánime sobre qué valores son los más adecuados, se considera que un dato es de buena calidad si el coeficiente de variación está por debajo del 15%; aceptable, si se encuentra entre el 15% y 25%; y de baja calidad, cuando supera el 25%. La fórmula para obtener este coeficiente es:

$$CV = \frac{ee}{|\theta|}$$

36 Ministerio de Salud y Protección Social, Profamilia. Encuesta Nacional de Demografía y Salud. Tomo 1. Bogotá: CTP All solutions S.A.S; 2015.

37 César P. Técnicas de muestreo estadístico. Publicaciones I, editor. Madrid; 2010. 530 p.

El cálculo del coeficiente de variación, o error estándar relativo, depende de la estimación **θ** y del error estándar o error de muestreo que, a su vez, depende de la varianza muestral **s^2**; por lo tanto, esta última es la medición clave para determinar si un dato es significativo, es decir, si su valor refleja o no el comportamiento de la población objetivo. A diferencia de cómo se estimaría este valor usando un esquema de muestreo aleatorio simple, cuando se trata de muestras complejas, el procedimiento podría resultar más complicado ya que se debería tomar en cuenta la estratificación y conglomeración de las observaciones[21,29].

En el siguiente apartado se especifican los métodos de estimación de los parámetros tenidos en cuenta en el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2023.

1.4.5. Estimación de parámetros

Los resultados reportados en este estudio se estimaron teniendo en cuenta los factores de expansión, calculados en el apartado anterior.

Proporciones

La estimación de proporciones se realizó a través de tablas de contingencia. De acuerdo con cada categoría, el estimador ponderado se definía como:

$$\widehat{p_X} = \sum_{i=1}^{L} w_i x_i$$

Estimador Horvitz-Thompson para la varianza

Este estimador se basa en el diseño del muestreo probabilístico, el cual puede verse como una variable aleatoria cuyo valor está determinado por la muestra particular seleccionada.

$$Var[\widehat{p_X}] = \frac{N-n}{n} \times N^2 \times \frac{Var[X]}{n}$$

La raíz del estimador define el error estándar (ee).

$$ee[\widehat{p_X}] = \sqrt{Var[\widehat{p_X}]}$$

Intervalos de confianza para la proporción

El intervalo de confianza es un rango de valores derivados de los estadísticos de la muestra, que posiblemente incluyan el verdadero valor del parámetro de población desconocido. En el presente estudio se trabajó con un nivel de confianza del 95%, por lo tanto, el intervalo de confianza para la proporción se define como:

$$\widehat{p_X} \pm Z_{1-\alpha/2} \times ee[\widehat{p_X}]$$

El siguiente ejemplo ilustra el cálculo de las estimaciones para el retraso en talla y el exceso de peso en los y las menores de 18 años del departamento de Antioquia.

Tabla 1.8. Cálculo de las estimaciones para el retraso en talla y el exceso de peso en los y las menores de 18 años del departamento de Antioquia

Indicador Nutricional	P	Error Estándar (ee)	IC95% Inferior	IC95% Superior
Retraso en talla (menores de 5 años)	0,11	0,02604	0,08696	0,13904
Exceso de peso (Grupo de 5 a menores de 18 años)	0,23	0,01157	0,22268	0,24583

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados anteriores sugieren que el 11,3% de los menores de cinco años del departamento de Antioquia se encuentran en retraso en talla, con una amplitud del intervalo de confianza del 5,21% y un error estándar del 2,6%. Por otra parte, las niñas y niños de cinco años a menores de 18 años que presentan exceso de peso en el departamento de Antioquia se estiman en un 23,42%, con una amplitud del intervalo de confianza del 2,32% y un error estándar del 1,16%; lo cual indica que la estimación es precisa.

1.5. METODOLOGÍA DE LOS COMPONENTES

1.5.1. Características socioeconómicas de los hogares

La recolección de los datos del componente socioeconómico se basó en una unidad de análisis, definida de la siguiente manera:

Persona: cada uno de los menores de 18 años seleccionados. Se destacan algunas características del jefe de hogar, es decir, la persona que, por ser el principal soporte económico, por su edad o por otras razones es reconocido como jefe por el menor de 18 años.

Las variables demográficas y socioeconómicas por las que se indagaron fueron:

Ingreso económico promedio mensual de los hogares según salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV): se estableció mediante la sumatoria de los ingresos mensuales de aquellos miembros del hogar que recibían retribución económica. Estos ingresos se expresaron en categorías a partir del SMMLV establecido en Colombia, así: igual o menor a 0.5 SMMLV; de 0.5 a 1 SMMLV; de 1.1 a 2 SMMLV; de 2.1 a 3 SMMLV; de 3.1 a 4 SMMLV; de 4.1 a 6 SMMLV y más de 6 SMMLV (**Anexo 1.**).

Participación del gasto alimentario (PGA): se estableció preguntando cuánto, de los ingresos económicos mensuales, destinaban los hogares a la compra de alimentos, excluyendo otros artículos de la canasta básica, como por ejemplo artículos de aseo y bebidas alcohólicas. Después se calculó el porcentaje de este gasto respecto al total de ingresos y se agrupó así: menor al 25%; del 25% al 49,9%; del 50% al 74,9% y del 75% o más (**Anexo 1.**).

Estrato socioeconómico: se adoptó la clasificación establecida por el Grupo EPM, como prestador de los servicios públicos domiciliarios, la cual define el estrato socioeconómico como el nivel de clasificación de la población con características similares en cuanto a grado de riqueza y calidad de vida, determinado de manera directa mediante las condiciones físicas de las viviendas y su localización, utilizando la metodología establecida por Planeación Nacional y los parámetros definidos por la autoridad competente38. La clasificación socioeconómica se obtuvo de la factura de servicios públicos del hogar encuestado (**Anexo 1.**).

Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios: agua, agua apta para consumo humano, energía y recolección de basuras. Se determinó si la vivienda contaba con servicio de agua por tubería u otro ducto conectado a una red, y cuyo suministro fuera relativamente permanente, además de si el agua era potable (**Anexo 1.**).

Así mismo, se estableció si el hogar contaba con servicio de energía, cuando tenía el conjunto de medios, elementos e instalaciones que permitía la generación de esta en el hogar. Este podía ser de carácter público o propiedad de particulares (**Anexo 1.**).

En cuanto a la recolección de basuras, se consideró que una vivienda contaba este servicio cuando una entidad pública, privada o comunal legalmente establecida recogía las basuras de forma regular o esporádica, en carretas, zorras u otros medios destinados para este fin (**Anexo 1.**).

38 Empresas Públicas de Medellín (EPM). Diccionario de servicios públicos [Internet]. Disponible en: https://www.epm.com.co/institucional/sobre-epm/quienes-somos/diccionario-de-servicios-publicos.html

1.5.2. Seguridad alimentaria en los hogares

Para la medición de la seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años se aplicó la Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA).

Para la medición de la seguridad alimentaria en el hogar se han definido cuatro categorías: a) seguridad alimentaria: el hogar no muestra evidencia de inseguridad alimentaria. b) inseguridad alimentaria leve: se evidencia en las preocupaciones de los miembros del hogar por el abastecimiento suficiente de alimentos y los ajustes alimentarios, como la disminución de la calidad de los alimentos y se reporta poca o ninguna reducción en la cantidad de alimentos que usualmente realiza el hogar. c) inseguridad alimentaria moderada: la ingesta de alimentos por los adultos en las familias ha sido reducida de tal modo que implica una experiencia psicológica constante de sensación de hambre, en la mayoría de los hogares, no se observa este comportamiento en los niños. d) inseguridad alimentaria severa: en este nivel, todos los miembros del hogar han reducido la ingesta de alimentos hasta el extremo en que los niños experimentan hambre[39,40,41].

La ELCSA tiene 15 preguntas, antecedidas de un horizonte temporal correspondiente al mes anterior y de una condición necesaria que determina la situación que mide cada pregunta. Las preguntas 9 a la 15 se refieren a los menores de edad en el hogar, razón por la cual se usa la frase *algún menor de 18 años* independientemente de la edad de los menores en el hogar o de su sexo (**Cuadro 1.1.**, **Anexo 1.**).

Cuadro 1.1. Preguntas de la Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA)

#	Pregunta
1	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted se preocupó porque los alimentos se acabarán en su hogar?
2	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez en su hogar se quedaron sin alimentos?
3	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez en su hogar dejaron de tener una alimentación saludable?
4	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted o algún adulto en su hogar tuvo una alimentación basada en poca variedad de alimentos?
5	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted o algún adulto en su hogar dejó de desayunar, almorzar o cenar?
6	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted o algún adulto en su hogar comió menos de lo que debía comer?
7	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted o algún adulto en su hogar sintió hambre, pero no comió?
8	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted o algún adulto en su hogar solo comió una vez al día o dejó de comer durante todo un día?
9	¿En este hogar hay personas menores de 18 años?
10	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar dejó de tener una alimentación saludable?
11	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar tuvo una alimentación basada en poca variedad de alimentos?
12	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar dejó de desayunar, almorzar o cenar?
13	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar comió menos de lo que debía?
14	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez tuvieron que disminuir la cantidad servida en las comidas a algún menor de 18 años en su hogar?
15	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar sintió hambre, pero no comió?
16	En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar solo comió una vez al día o dejó de comer durante todo un día?

Fuente: Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA), Comité Científico de la ELCSA, FAO, mayo 2012[39].

39 Comité Científico de la Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA). Manual de uso y aplicación [Internet]. Roma; 2012. 78 p. Disponible en: https://www.fao.org/3/i3065s/i3065s.pdf

40 Coates J, Frongillo EA, Rogers BL, Webb P, Wilde PE, Houser R. Commonalities in the experience of household food insecurity across cultures: what are measures missing? J Nutr. 2006; 136(5): 1438S-1448S.

41 Radimer KL, Olson CM, Campbell CC. Development of indicators to assess hunger. J Nutr. 1990; 120(suppl_11):1544-8.

1.5.3. Adquisición de alimentos en el hogar

Para el desarrollo de este componente se encuestó a la persona que se identificó como el jefe del hogar o fuera un informante idóneo (**Anexo 1.**). Se preguntó por los lugares de adquisición (**Cuadro 1.2.**) de los siguientes grupos de alimentos: leche, productos lácteos, carnes, productos cárnicos, huevos, leguminosas, harinas y cereales, productos de panadería, plátanos y tubérculos, frutas (frescas), verduras (frescas), grasas y aceites, azúcares, dulces y productos de paquete. Para analizar la información, los lugares de adquisición se clasificaron de acuerdo a modelos de distribución[42] de alimentos agrupando formatos que tienen características similares en su funcionamiento, como se detalla en el **Cuadro 1.2.**

Además, se realizó reclasificación de los grupos de alimentos, empleando la propuesta NOVA según su grado de procesamiento: no procesados, ingredientes culinarios, procesados y ultraprocesados[43] (**Cuadro 1.3.**).

De otro lado, en este componente se indagó sobre la adquisición de alimentos en el hogar durante la pandemia de la COVID-19, sobre los mismos grupos de alimentos mencionados en el **Cuadro 1.3.** y se preguntó si esa adquisición aumentó, disminuyó, siguió igual, o no se adquirieron en su hogar. Se indagó por las razones que llevaron a los cambios en la adquisición.

1.5.4. Evaluación del estado nutricional mediante indicadores antropométricos

La evaluación del estado nutricional por antropometría se realizó a todas las niñas, niños y jóvenes seleccionados en la muestra de acuerdo con las medidas que aplican para cada grupo de edad (**Cuadro 1.4.**, **Anexo 1.**).

Cuadro 1.2. Lugares de adquisición de alimentos, según modelo de distribución

Lugar de adquisición	Modelo de distribución de alimentos	Definición o ejemplo de formatos comunes
Tienda	Tradicional	Establecimientos atendidos por una o más personas detrás de un mostrador, generalmente propietarios o familiares de la tienda. El área de exhibición, venta y bodega generalmente no es mayor a 50 m^2 y tienen pocos empleados. Su formato más común es la tienda de barrio o vereda, para efectos de esta investigación se incluyen bajo este nombre también las legumbrerías, carnicerías, pescaderías, revuelterías, panaderías, así como los mini-mercados de barrio que tienen similitudes con las tiendas, pero permiten el autoservicio. Nota: en esta definición se incluye legumbrerías, carnicerías y pescaderías cuando no estén en otros formatos que los puedan contener, como lo son: plazas de mercado o supermercados.
Plaza de mercado	Tradicional	Mercados integrados por un grupo de pequeños comerciantes minoristas o una mezcla de minoristas y mayoristas distribuidos en hileras dentro de un mismo espacio bajo techo, donde se venden especialmente alimentos frescos y granos, así como otros artículos de uso personal y para el hogar.
Ventas ambulantes	Tradicional	Mercados informales que generalmente se localizan en espacios abiertos a los lados de las carreteras o calles, a las afueras de las plazas de mercado u otros sitios públicos, usando pequeños camiones, carros o carretillas. Así como la venta puerta a puerta.
Supermercado	Moderno	Establecimientos que ofrecen alimentos y otros productos bajo la modalidad de compras por autoservicio, disponen para la venta de variedad de productos frescos y procesados, normalmente de marcas reconocidas en el mercado masivo o propias. Cuentan con servicios adicionales por ejemplo bancarios, pago de servicios públicos, entre otros. Sus formatos más comunes son los hipermercados, supermercados, tiendas express.
Tienda de conveniencia	Moderno	Formato que ofrece alimentos y otros productos bajo la modalidad de compras por autoservicio, disponen para la venta en su mayoría de productos con algún grado de procesamiento, en general maquilados para su compañía. Se caracterizan por gran austeridad en la decoración, la iluminación y los servicios de atención directa al cliente, por ejemplo, el empaque final se realiza por parte del comprador.
Autoabastecimiento	Alternativo	Alimentos cultivados, pescados o recolectados por la familia o comunidad para el consumo directo y propio.
Trueque	Alternativo	Alimentos obtenidos entre personas o comunidades por el intercambio de otros alimentos, bienes o servicios.
Programa social	Beneficencia	Alimentos entregados como parte de programas de entidades gubernamentales para preparar o consumir en casa.
Regalo o donación	Beneficencia	Alimentos obtenidos como obsequio en acciones realizadas por personas (familiares, vecinos, amigos), instituciones de caridad, emergencia u otros.
Plataforma virtual	Otros	Plataforma en línea para entrega de mercados a domicilio que son ordenados a través de páginas de internet o aplicaciones. Estas plataformas se caracterizan por no tener tiendas físicas de venta directa al público.
Catálogo	Otros	Canal de venta mediante material impreso, que muestra el inventario y precios de los productos ofertados.
Mercados campesinos, verdes o agroecológicos	Otros	Mercados tipo feria, ubicados en lugares públicos como parques y plazas o al interior de instituciones (educativas, empresariales, residenciales), en los que los productores o comerciantes ofrecen alimentos de manera directa a los consumidores.
Punto de venta de fábrica	Otros	Establecimiento que hace parte de la fábrica en la que se producen los alimentos, para comercializarlos de forma directa, ya sea dentro o cerca del predio de la fábrica o bajo su marca propia en otros lugares.
Otro	Otros	Incluye alimentos obtenidos mediante otras formas de adquisición no incluida en las anteriores opciones.

Fuente: Elaboración propia según la referencia PANA 201933.

42 Se conserva la clasificación hecha en el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia de 2019, a pesar de que para esta versión se incluyeron, de manera explícita, algunos lugares que fueron hallados como parte de las prácticas de adquisición de los hogares en la categoría de otros.

43 Monteiro CA, Cannon G, Levy R, Moubarac JC, Jaime P, Martins AP, et al. NOVA. The star shines bright. [Food classification. Public health]. World Nutrition. 2016; 7(1-3): 28-38.

Cuadro 1.3. Grupos de alimentos en encuesta de adquisición, según clasificación NOVA

Grupo de alimentos	Alimentos que hacen parte del grupo	Clasificación NOVA
Leche	Leche líquida, leche en polvo.	No procesado
Productos lácteos	Quesos, yogurt.	Procesado
Carnes	Carne de res, cerdo, pollo, pescado, vísceras o menudencias, morcilla.	No procesado
Productos cárnicos	Chorizos, salchichón, salchichas, mortadelas, carnes enlatadas (atún, sardina), ahumadas.	Procesado
Huevos	Huevos de gallinas y otras especies.	No procesado
Leguminosas	Fríjoles (todas las variedades), lenteja, arvejas secas, garbanzos, soya.	No procesado
Harinas y cereales	Arroz, pastas, arepas, avena, maíz, harinas (maíz y trigo), cebada.	No procesado
Productos de panadería	Panes, galletas, buñuelos, pan de queso, almojábanas, tostadas, pan de yucas.	Procesado
Plátanos y Tubérculos	Papas (todas las variedades), yuca, plátanos, arracacha, ñame, malanga, yacón.	No procesado
Frutas (Frescas)	Tomate de árbol, mango, guayabas, banano, piña, maracuyá, manzana, lulo, papaya, mora, guanábana, limón, naranja, pera, uva, borojó, mandarina, chontaduro, zapote, mamey, sandía o patilla, algarroba, fresas, granadilla, melón, curubas, melón, kiwi, uchuvas, duraznos.	No procesado
Verduras (Frescas)	Tomate, zanahoria, cebollas, lechugas, repollo, pepinos, cilantro, remolacha, ajo, habichuela, arveja, pimentón, auyama, apio, brócoli, coles, espinaca, coliflor, berenjena, calabacín, cidra, victoria, calabaza, rábano, champiñones.	No procesado
Grasas y aceites	Aceite, margarina, mantequilla.	Ingredientes culinarios
Azúcares	Panela, azúcar, miel.	Ingredientes culinarios
Dulces	Confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos.	Ultra-procesados
Productos de paquete	Papitas, rosquitas, cereales de desayuno, chitos, platanitos, etc.	Ultra-procesados

Fuente: Elaboración propia con base en la referencia de Monteiro CA, Cannon G, Levy R, Moubarac JC, Jaime P, Martins AP, et al. NOVA. 2016[43].

Cuadro 1.4. Medidas antropométricas aplicadas a cada grupo poblacional

Grupo poblacional	Medidas
Niños y niñas menores de 24 meses	Peso indirecto y longitud
Niños y niñas de 2 a menores de 5 años	Peso y estatura
Niños y niñas de 5 a menores de 10 años	
Niños, niñas y jóvenes (10 a menores de 18 años)	

Fuente: Elaboración propia

Para las niñas y niños menores de dos años y para los de dos a menores de cinco años, se determinó la prevalencia de desnutrición global, aguda y el retraso en talla. Asimismo, se determinaron los promedios de peso y longitud, para el posterior cálculo del puntaje Z de cada indicador. Se clasifico de acuerdo con los valores de referencia de la Organización Mundial de la Salud (OMS)[44] y los puntos de corte la Resolución 2465 de 2016 del Ministerio de Protección Social de Colombia[16] (**Cuadro 1.5.**).

Cuadro 1.5. Clasificación antropométrica del estado nutricional de niñas y niños menores de 5 años

Puntos de corte por desviación estándar	Indicadores			
	Talla / Edad	Peso / Edad	Peso / Talla	IMC / Edad
>3	Talla adecuada para la edad	No aplica	Obesidad	Obesidad
>2 a ≤3			Sobrepeso	Sobrepeso
>1 a ≤2			Riesgo de sobrepeso	Riesgo de sobrepeso
≥-1 a ≤1		Peso adecuado para la edad	Peso adecuado para la talla	IMC Adecuado para la edad
≥-2 a <-1	Riesgo de talla baja	Riesgo de desnutrición global	Riesgo de desnutrición aguda	No aplica
≥-3 a <-2	Talla baja para la edad o Retraso en talla	Desnutrición global	Desnutrición aguda moderada	
<-3			Desnutrición aguda severa	

Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social. República de Colombia. Resolución 2465. Bogotá, junio 14 de 2016[16].

44 World Health Organization. Patrones de crecimiento infantil [Internet]. 2006. Disponible en: https://www.who.int/childgrowth/standards/es/

Los análisis para las niñas y niños mayores de cinco años y los jóvenes, se incluyó la identificación de la prevalencia de retraso en talla, la delgadez, el sobrepeso y la obesidad. También se calcularon los promedios de peso y talla para el posterior cálculo del puntaje Z de cada indicador. Se clasifico de acuerdo con los valores de referencia de la Organización Mundial de la Salud (OMS)44 y los puntos de corte la Resolución 2465 de 2016 del Ministerio de Protección Social de Colombia16 (**Cuadro 1.6.**).

Cuadro 1.6. Clasificación antropométrica del estado nutricional de las niñas, niños y jóvenes de cinco años a menores de 18 años

Puntos de corte por desviación estándar	Indicadores	
	Talla / Edad	IMC / Edad
>2	Talla adecuada para la edad	Obesidad
>1 a ≤2		Sobrepeso
≥-1 a ≤1		IMC Adecuado para la edad
≥-2 a <-1	Riesgo de retraso en talla	Riesgo de delgadez
≥-3 a <-2	Talla baja para la edad o Retraso en talla	Delgadez
<-3		

Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social. República de Colombia. Resolución 2465. Bogotá, junio 14 de 2016[16].

Para asegurar la calidad del dato y teniendo en cuenta los equipos que se utilizaron, se definieron los valores máximos y mínimos esperados para cada medida según rango de edad (**Cuadro 1.7.**) y también se determinaron las variabilidades permitidas entre medidas (**Cuadro 1.8.**).

Cuadro 1.7. Valores mínimo y máximo permitidos según medida y grupo de edad

Medida	Rangos	
	Mínimo	Máximo
Niñas y niños de menores de 2 años		
Peso (Kg)	2,00	22,00
Longitud (cm)	40,0	103,0
Niñas y niños de 2 a menores de 5 años		
Peso (Kg)	6,20	39,50
Estatura (cm)	70,0	135,0
Niñas y niños de 5 a menores de 10 años		
Peso (Kg)	7,00	70,00
Estatura (cm)	85,0	165,0
Niñas y niños, jóvenes de 10 a menores de 18 años		
Peso (Kg)	15,00	200,00
Estatura (cm)	106,0	205,0

Fuente: Elaboración propia con base en la referencia Ministerio de Salud y Protección Social. República de Colombia. Resolución 2465. Bogotá, junio 14 de 2016[16].

Nota: Para las niñas, niños y jóvenes se definió el rango permitido según los puntajes Z entre -5 y +5 DE, dado que valores por debajo o por encima de dichos puntajes Z, podrían ser errados.

Cuadro 1.8. Variabilidades permitidas para las medidas antropométricas

Medida	Criterio	Variabilidad
Peso (Kg)	Sensibilidad del equipo	0,05
Longitud o Estatura (cm)	No aplica	0,5

Fuente: Lohman TG, Roche AF, Martorell R. Anthropometric Standardization Reference Manual[45].

Nota: las variabilidades permitidas se definieron de acuerdo con lo recomendado por Lohman y colaboradores, quienes plantean variabilidades máximas del 1% para estas medidas[45].

45 Lohman TG, Roche AF, Martorell R. Anthropometric Standardization Reference Manual. Champaign, IL : Human Kinetics Books; 1988.

1.5.5. Actividad física y comportamientos sedentarios

En niñas, niños y jóvenes se evaluó si cumplían las recomendaciones de actividad física de la OMS y se describió el comportamiento sedentario. Para estimar la práctica de la actividad física se utilizaron las preguntas de la Encuesta Nacional de Situación Nutricional 2015 (ENSIN 2015) y del Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019) para facilitar su comparación[13,33]. En niños entre cinco años y menores de 13 años las preguntas las respondió la madre o el cuidador, en los jóvenes entre 13 y menores de 18 años respondieron ellos mismos (**Anexo 1.**). Para describir la prevalencia de niños y jóvenes que cumplían las recomendaciones se contabilizó el número de días reportados en la pregunta ¿cuántos días (nombre del niño) fue físicamente activo por lo menos durante 60 minutos diarios? (**Anexo 1.**). Se consideró que cumplen las recomendaciones sólo las niñas, niños y jóvenes que realizan mínimo un promedio de 60 minutos diarios de actividad física a lo largo de la semana[46].

Para evaluar las conductas sedentarias en tiempo de ocio excesivo frente a pantallas se utilizaron las preguntas retomadas del ENSIN 2015 y PANA 2019 (**Anexo 1.**). Para determinar el tiempo sedentario se preguntó: En UN DÍA ESCOLAR o UN DÍA ENTRE SEMANA, ¿cuántas horas jugó con juegos de vídeo o usó el computador para COSAS QUE NO ESTÉN RELACIONADAS CON LAS TAREAS ESCOLARES (cuente el tiempo destinado a usar Xbox, PlayStation, IPod, IPad, tableta, smartphones, YouTube, Facebook u otras redes sociales e internet)?. En DÍA DE FIN DE SEMANA, cuántas horas jugó con juegos de vídeo o usó el computador para COSAS QUE NO ESTÉN RELACIONADAS CON LAS TAREAS ESCOLARES (cuente el tiempo destinado a usar Xbox, PlayStation, IPod, IPad, tabletas, smartphones, YouTube, Facebook u otras redes sociales e internet)?. (**Anexo 1.**). Se consideró que las niñas, niños y jóvenes presentaron un tiempo sedentario excesivo frente a pantalla cuando permanecían dos o más horas diarias frente a pantallas de TV, computador, juegos de video, tabletas o celular en actividades no relacionadas con tareas escolares[46].

46 World Health Organization. WHO Guidelines on physical activity and sedentary behaviour. 2020. 104 p.



1.5.6. Publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas

Las variables que se tuvieron en cuenta para analizar la publicidad de productos comestibles ultraprocesados (PCU), fueron dos de las incluidas en el PANA 2019[33,47], con fines comparativos y de seguimiento, ellas fueron: exposición a la TV, que evaluó el tiempo en horas que las niñas, niños y jóvenes pasaron frente al televisor, y el efecto de la publicidad de PCU que permitió establecer el impacto probable en la modificación de la conducta en términos de deseo, solicitud o compra efectiva del producto publicitado en TV (**Anexo 1.**).

47 Congreso de Colombia. Ley 2120 de 2021 por medio de la cual se adoptan medidas para fomentar entornos alimentarios saludables y prevenir enfermedades no transmisibles y se adoptan otras disposiciones. Colombia. 2021. Disponible en: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=168029

1.6. CAPACITACIÓN

El proceso de capacitación es una actividad fundamental para certificar la calidad de los datos. Para este estudio, el objetivo principal de la capacitación fue estandarizar el proceso de aplicación de las encuestas, procedimientos antropométricos y otros procesos realizados por el personal encargado de la recolección de la información.

Para la capacitación se convocaron 21 profesionales en nutrición para la encuesta general y tres supervisores. Los profesionales fueron entrenados durante aproximadamente un mes en los siguientes componentes:

- Sociodemográfico
- Seguridad alimentaria y nutricional
- Adquisición de alimentos
- Antropometría
- Actividad física
- Publicidad televisiva

Según los resultados de la evaluación, se seleccionaron 14 encuestadores generales y tres supervisores distribuidos en tres equipos.

1.7. PRUEBA PILOTO

La prueba piloto fue una simulación a pequeña escala del plan operativo de campo propuesto para evaluar y validar las estrategias y herramientas que serían implementadas durante la ejecución del proyecto Perfil Alimentario y Nutricional de los menores de 18 años de Antioquia.

La prueba piloto se llevó a cabo del 11 al 13 de julio de 2023 en el municipio de Itagüí, para evaluar y realimentar aspectos como:

- Factibilidad y eficacia de las estrategias y procedimientos propuestos antes de la ejecución del proyecto.
- Identificación y solución de posibles problemas o limitaciones.
- Efectividad del aplicativo, herramientas y equipos utilizados en el trabajo de campo.
- Instauración de flujos de trabajo, desempeño de roles y responsabilidades del equipo.
- Mejoras y ajustes necesarios propuestos por los participantes y actores involucrados en la prueba piloto.
- Ajuste de los recursos necesarios en tiempo, personal y presupuesto para la implementación completa del proyecto.
- Sincronización, seguimiento y control de la muestra.

1.8. OPERATIVO DE CAMPO

El proyecto estableció como personal operativo una coordinadora del operativo de campo, tres supervisores de campo y 14 encuestadores.

La distribución de los equipos de trabajo atendió las necesidades de la muestra en cada municipio seleccionado de las nueve subregiones (Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste, Urabá y Valle de Aburrá). Durante los tres meses y 20 días de ejecución del Perfil Alimentario, dos de los equipos de trabajo realizaron sus labores en ocho subregiones y un equipo recolectó información de manera continua en el Valle de Aburrá.

La recolección de la información se realizó principalmente en instituciones educativas, hogares de los menores de cinco años y, como medio alterno, por canales digitales. Estos últimos, sirvieron para obtener las respuestas del informante idóneo que no podía atender la encuesta en horarios laborales.

1.8.1. Cobertura

En total se identificaron 6.353 menores de 18 años y se aplicó la encuesta a 5.833, para una tasa de respuesta del 91,8%. Las tasas de respuesta en las nueve subregiones estuvieron por encima del 88%, la subregión con la tasa de cobertura más alta fue Occidente con el 96,1%, seguida de la subregión Urabá con el 94,8% y la subregión con la cobertura más baja fue Suroeste con el 88% (**Tabla 1.9.**).

Según las tasas de cobertura por componente, el socioeconómico y de adquisición de alimentos presentan las mismas tasas de cobertura totales para el departamento, es decir, 5.833 encuestas aplicadas. Para el componente de actividad física se seleccionaron 5.680 menores de 18 años y se encuestaron 5.225, lo cual representa una tasa de cobertura del 92%. En la tasa de respuesta subregional, Occidente y Urabá presentan las tasas de coberturas más altas, con 96,1% y 96%, respectivamente. La subregión con la tasa más baja fue Suroeste con 88,5% (**Tabla 1.9.**).

Para el caso del componente de publicidad, la tasa de respuesta fue del 91,8%, puesto que se seleccionaron 6.327 menores de 18 años y se encuestaron 5.807. La tasa de cobertura más alta fue Occidente con el 96% y la subregión con la tasa más baja fue Suroeste (87,9%), seguido de Norte (88%) (**Tabla 1.9.**).

El 8,2% de los menores de 18 años seleccionados no se logró encuestar. Entre las razones que impidieron alcanzar la cobertura total para cada componente se encuentran: la ausencia del informante idóneo en los horarios de visita establecidos, horarios laborales de los padres de familia, eventos académicos o personales de los menores de 18 años, cambios de vivienda por fuera del municipio o subregión asignada, condiciones de orden público y rechazo a participar de la investigación (**Tabla 1.9.**).

Tabla 1.9. Tasa de respuesta de los menores de 18 años seleccionados, según subregión y componente

Características	Subregión									Total
	Bajo Cauca	Magdalena Medio	Nordeste	Norte	Occidente	Oriente	Suroeste	Urabá	Valle de aburrá	
Menores de 18 años seleccionados	411	145	250	295	256	742	417	686	3.151	6.353
Menores de 18 años no encuestados	40	12	28	35	10	59	50	36	250	520
Menores de 18 años encuestados	371	133	222	260	246	683	367	650	2.901	5.833
Tasa de respuesta de menores de 18 años	**90,3%**	**91,7%**	**88,8%**	**88,1%**	**96,1%**	**92,0%**	**88,0%**	**94,8%**	**92,1%**	**91,8%**
Componente sociodemográfico y seguridad alimentaria en el hogar										
Seleccionados	411	145	250	295	256	742	417	686	3.151	6.353
No encuestados	40	12	28	35	10	59	50	36	250	520
Encuestados	371	133	222	260	246	683	367	650	2.901	5.833
Tasa de respuesta	**90,3%**	**91,7%**	**88,8%**	**88,1%**	**96,1%**	**92,0%**	**88,0%**	**94,8%**	**92,1%**	**91,8%**
Componente de adquisición de alimentos en el hogar										
Seleccionados	411	145	250	295	256	742	417	686	3.151	6.353
No encuestados	40	12	28	35	10	59	50	36	250	520
Encuestados	371	133	222	260	246	683	367	650	2.901	5.833
Tasa de respuesta	**90,3%**	**91,7%**	**88,8%**	**88,1%**	**96,1%**	**92,0%**	**88,0%**	**94,8%**	**92,1%**	**91,8%**
Componente de evaluación nutricional por indicadores antropométricos										
Seleccionados	411	145	250	295	256	742	417	686	3.151	6.353
No encuestados	40	12	28	35	10	59	50	36	250	520
Encuestados	371	133	222	260	246	683	367	650	2.901	5.833
Tasa de respuesta	**90,3%**	**91,7%**	**88,8%**	**88,1%**	**96,1%**	**92,0%**	**88,0%**	**94,8%**	**92,1%**	**91,8%**
Componente de actividad física y comportamientos sedentarios										
Seleccionados	343	128	224	267	233	633	364	596	2.892	5.680
No encuestados	33	9	24	29	9	49	42	24	236	455
Encuestados	310	119	200	238	224	584	322	572	2.656	5.225
Tasa de respuesta	**90,4%**	**92,9%**	**89,3%**	**89,1%**	**96,1%**	**92,2%**	**88,5%**	**96,0%**	**91,8%**	**92,0%**
Componente de publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas										
Seleccionados	403	145	249	293	254	739	414	680	3.150	6.327
No encuestados	40	12	28	35	10	59	50	36	250	520
Encuestados	363	133	221	258	244	680	364	644	2.900	5.807
Tasa de respuesta	**90,1%**	**91,7%**	**88,7%**	**88,0%**	**96,0%**	**92,0%**	**87,9%**	**94,7%**	**92,1%**	**91,8%**

Fuente: Elaboración propia.



CAPÍTULO 2

BAJO CAUCA
MAGDALENA MEDIO
NORDESTE
NORTE
OCCIDENTE
ORIENTE
SUROESTE
URABÁ
VALLE DE ABURRÁ



RESULTADOS DEL **DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**



2.1. INTRODUCCIÓN

Antioquia es uno de los 32 departamentos de Colombia, se encuentra ubicado al noroccidente del país. Al norte limita con el mar Caribe y con el departamento de Córdoba; al occidente con Chocó; al oriente con Bolívar, Santander y Boyacá; y al sur con Caldas y Risaralda[1]. Su organización territorial comprende de 125 municipios distribuidos en nueve subregiones: Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste, Urabá y Valle de Aburrá[1,2]. Tiene una extensión de 63.612 km^2 y una población, de acuerdo a las proyecciones poblacionales del DANE para el 2023[3], estimada de 6'848.360 habitantes que incluye comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palanqueras, así como resguardos indígenas, entre los que se encuentran las etnias Cenú, los Emberá Chamí y los Emberá Katío[2,4].

El departamento cuenta con una variedad de pisos térmicos con temperaturas que oscilan entre los 4 y 37°C, con ecosistemas como: páramos, bosques (templados, húmedos y secos), costeros, entre otros. Estos ecosistemas contribuyen al desarrollo de actividades mineras, de generación de energía[1,4] y agropecuarias como la producción de café, caña, banano, hortalizas, legumbres, frutas, cacao, yuca, maíz, arroz, fique, papa, plátano y la ganadería de doble propósito. Así mismo, el comercio, la industria manufacturera, la administración pública, los servicios de educación y salud y las actividades artísticas contribuyen a la economía de la región.

1 Cámara de Comercio de Medellín. Perfiles socioeconómicos de las subregiones de Antioquia 2021 [Internet]. Cámara de Comercio de Medellín; 2022 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-socioeconomicos-de-las-subregiones-de-antioquia-2021-1

2 Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Perfiles Subregionales de Desarrollo [Internet]. Gobernación de Antioquia; 2021. Disponible en: https://ctpantioquia.co/perfiles-subregionales/

3 DANE. Proyecciones de población a nivel departamental. Periodo 2020 - 2035 [Internet]. 2023 [citado 9 de noviembre de 2023]. (Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área). Disponible en: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FDepartamental%2FDCD-area-sexo-edad-proyepoblacion-dep-2020-2050-ActPostCOVID-19.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

4 Coalición para la alimentación y el uso del suelo. Subregiones de Antioquia: biodiversidad y oportunidad [Internet]. FOLU Colombia; 2021. Disponible en: https://folucolombia.org/wp-content/uploads/2022/03/Subregiones-FOLU-Antioquia.pdf

Para el año 2019 el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) en el departamento fue de 7,82% con un porcentaje de 48,77% de bajo logro educativo y una tasa de desempleo de 10,7%, que en el 2020 alcanzó el 15,9% como consecuencia de la crisis económica generada por la pandemia. Para ese momento, la tasa de empleo formal fue el 56,6%; el porcentaje de desempleo fue mayor en el área urbana (16,6%) que en el área rural (11,8%) y las personas más afectadas fueron las mujeres, por cada hombre hubo dos mujeres en situación de desempleo[1].

El Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019) trazó una línea de base sobre la situación alimentaria y nutricional, que permitió evidenciar las condiciones del departamento y con ellas plantear líneas estratégicas que se consolidaron en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Antioquia, 2020-2031.

En el PANA 2019, Antioquia presentó 67% de los hogares en inseguridad alimentaria. La menor disponibilidad de alimentos naturales en los hogares fueron las frutas, no adquiridas por el 19,9% de los hogares; los productos lácteos (por ejemplo, quesos y yogures), no adquiridos en el 19,8% de los hogares; y la leche, que no estuvo disponible en el 7,6% de los hogares. Por su parte, los productos ultraprocesados, como dulces (confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos) y productos de paquete, fueron adquiridos en aproximadamente el 37,1% de los hogares. El modelo de distribución de alimentos más frecuentado para la adquisición de algunos alimentos naturales fue el tradicional. El autoabastecimiento estuvo presente en mayor medida en hogares rurales, mientras que el modelo moderno de distribución de alimentos fue frecuentado por aproximadamente la mitad de los hogares, principalmente para adquirir cereales (como arroz, pastas, maíz, avena o harinas), azúcares y grasas[5].

El 18,9% de las niñas y niños menores de 5 años presentó riesgo de desnutrición global, el 10% tuvo retraso en talla y el 29% riesgo de retaso en talla. Adicionalmente, se evidenció que el 7,1% presentaron riesgo de desnutrición aguda y el 17,4% riesgo de sobrepeso. Para el caso de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y 18 años, el 5,4% presentó retraso en talla, el 21,6% riesgo de retraso en talla, el 10,9% se encontró riesgo de delgadez, el 17,6% presentó sobrepeso y 6,4% obesidad. En cuanto al cumplimiento de las recomendaciones de actividad física el 29% de las niñas y niños, y el 13,2% de los jóvenes en Antioquia cumplen las recomendaciones de la OMS, que consisten en acumular un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa. En cuanto a comportamientos sedentarios se observó que el 68,2% y el 85,8% de los niños y niñas entre cinco y doce años y jóvenes, respectivamente, estuvo un tiempo excesivo en pantallas (televisor, computador, videojuegos, celulares, entre otros)[5].

El impacto de la publicidad televisiva fue observado en la solicitud de compra. Para Antioquia en el 2019, se encontró que, en el grupo de menores entre 1 y 9 años, los grupos de productos ultraprocesados más solicitados fueron: los lácteos, dulces, chocolates, gaseosas y bebidas azucaradas. En el caso de los jóvenes, la solicitud de compra fue mayor en gaseosas, bebidas azucaradas, los dulces y chocolates[5].

Estos indicadores plantearon retos para las acciones y programas de alimentación y nutrición, con miras a detectar y prevenir tanto los problemas del déficit como los de exceso en la malnutrición de los menores de 18 años.

Con ese precedente, el capítulo aborda los resultados del Perfil Alimentario y Nutricional de los menores de 18 años de Antioquia para 2023 (PANA 2023), iniciando por las características sociodemográficas y la clasificación de la seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años. Además, se mencionarán aspectos de la adquisición de alimentos y cómo esta varió durante la pandemia por la COVID-19. De manera complementaria, se presentarán los resultados de la clasificación nutricional por indicadores antropométricos, el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamientos sedentarios mediante la medición del tiempo excesivo en pantallas, así como la intención de compra de productos ultraprocesados debido a la exposición de publicidad televisiva.

5 Universidad de Antioquia, MANÁ, Gobernación de Antioquia. Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019.

2.2. RESULTADOS

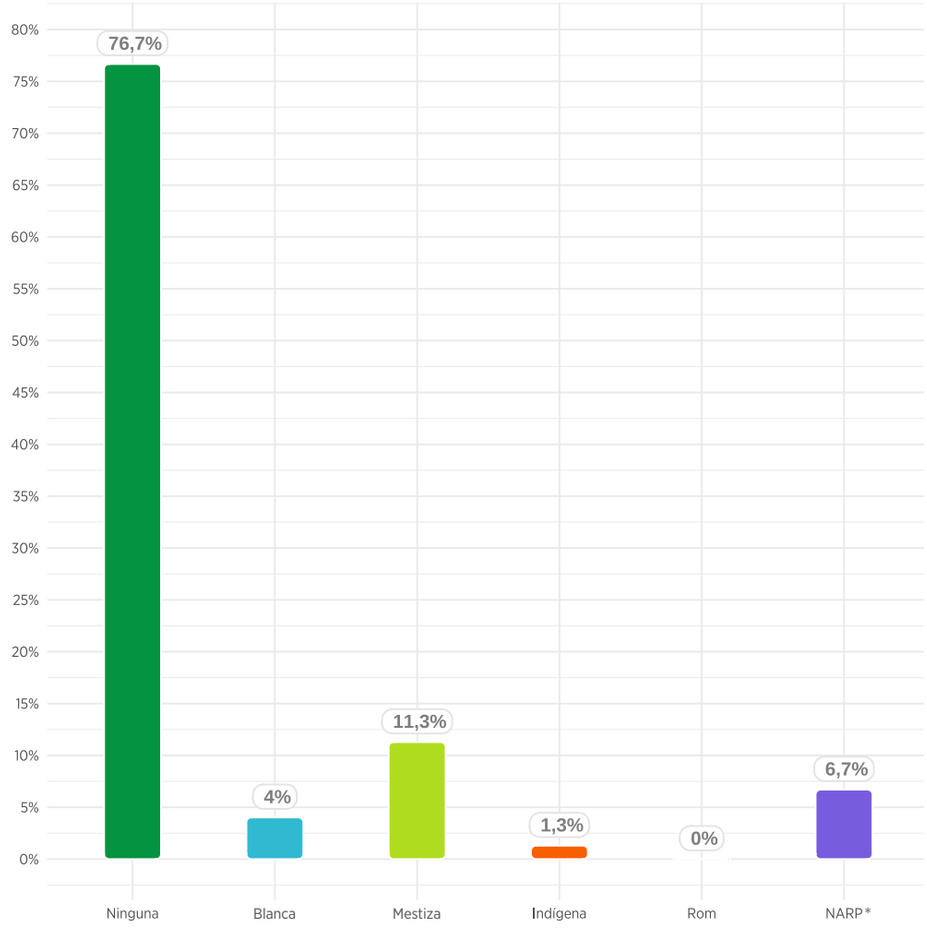
2.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años

► Etnia con la que se identifican los integrantes del hogar de los menores de 18 años

El 76,7% de los adultos entrevistados expresaron que los miembros de su hogar no se identificaban con ninguna etnia. El 11,3% se reconocieron como mestizos y 6,7% se identifican como negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros (NARP); por su parte, las etnias blanca e indígena representaron menos del 5% de los hogares (**Gráfico 2.1.**).

► Estrato socioeconómico e ingresos en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) de los hogares de los menores de 18 años

De los hogares de los menores de 18 años del departamento de Antioquia, 79,8% (IC 95% 78,6-81,0) pertenecían al estrato bajo y solo 0,6% (IC 95% 0,4-0,7) al estrato alto. Asimismo, el 51,2% de los hogares reportaron ingresos inferiores a 1 SMMLV. Es importante destacar que, la mayor prevalencia de hogares con ingresos a partir de 0,5 SMMLV se presentó en el área urbana; contrario a la rural, donde se observó que la mayoría de los hogares se ubicaron en la categoría de ingresos menores de 0,5 SMMLV (**Tabla 2.1.**).



*NARP: negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros.

Gráfico 2.1. Etnia de los integrantes en los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023

51,2%

De los hogares reportaron ingresos inferiores a 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV).

► Jefatura de los hogares de los menores de 18 años

De las personas que asumieron la jefatura de los hogares, el 45,2% (IC 95% 43,7-46,6) se reconoció de género femenino y 28,6% (IC 95% 27,2-29,9) masculino. El 26,2% (IC 95% 24,9-27,6) de los hogares tenían jefatura múltiple, es decir, hogares donde más de una persona asumió dicho rol (**Gráfico 2.2.**).

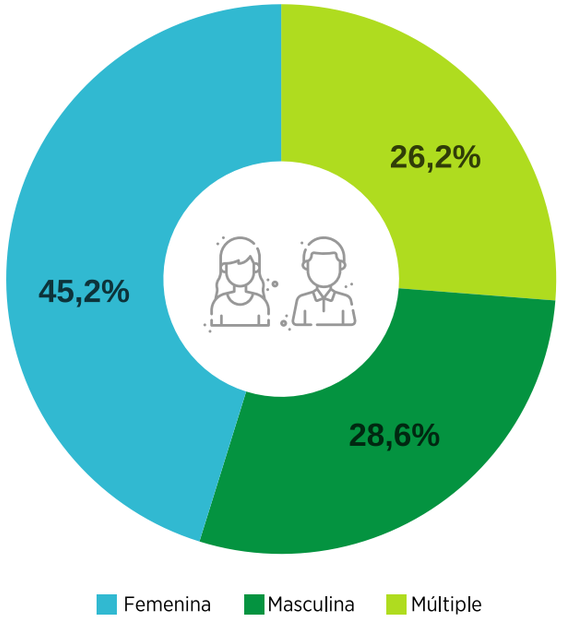


Gráfico 2.2. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023

► Algunas características sociodemográficas de las mujeres jefas de hogar

El 55,9% (IC 95% 53,8-57,9) de las mujeres jefas de hogar se encontraban ubicadas en el rango de edad de 35 a 60 años, con una mayor proporción en el área urbana representada con el 79,9% (IC 95% 77,7-82,2). El 45% (IC 95% 42,8-47,2) y el 29,1% (IC 95% 27,1-31,1) de estas jefas tenían ingresos entre 0,5 y 1 SMMLV y entre 1.1 y 2 SMMLV, respectivamente. En cuanto a la proporción del gasto alimentario respecto a los ingresos el 39% (IC 95% 36,8-41,1) de las jefas de hogar destinaban entre el 25% y el 49,9% de sus ingresos (**Tabla 2.2.**).

► Participación del gasto alimentario (PGA) respecto a los ingresos de los hogares de los menores de 18 años

Para el caso de la participación del gasto alimentario del hogar, se encontró que el 41,3% (IC 95% 39,8-42,8) de los hogares de menores de 18 años invertían entre 25% y 49,9% de sus ingresos económicos mensuales a la compra de alimentos (**Tabla 2.1.**, **Gráfico 2.3.**).

El 37,3% de los hogares residentes del área urbana y cuya jefatura fue femenina invertían entre el 25% y 75% de sus ingresos mensuales a la compra de alimentos; en comparación con la jefatura masculina (21,6%) y la múltiple (21,6%). Adicionalmente, en los hogares del área rural con jefatura femenina, el 36,7% emplearon más del 25% de sus ingresos, este comportamiento fue similar a la jefatura masculina (33,8%), pero diferente en la jefatura múltiple (25,7%) (**Gráfico 2.3.**).



Gráfico 2.3. Gasto alimentario de los hogares de los menores de 18 años, según área de residencia y tipo de jefatura. Antioquia, 2023

► Servicios públicos disponibles en los hogares de los menores de 18 años

La disponibilidad de agua se observó en el 94% (IC 95% 93,3-94,7) de los hogares de los menores de 18 años. Sin embargo, este porcentaje bajó a 74,3% (IC 95% 72,9-75,6) cuando se trató del acceso al agua para el consumo humano. En los hogares que no tenían disponibilidad de agua, el 60% (IC 95% 54,2-65,8) residían en el área rural. Es importante destacar que, de los hogares sin disponibilidad de agua para el consumo humano, el 55,6% (IC 95% 52,9-58,4) eran del área rural de Antioquia (**Tabla 2.1.**).

Para el caso de la energía eléctrica, el 98,9% (IC 95% 98,6-99,2) de los hogares de los menores de 18 años contaba con este servicio. El 91% (IC 95% 90,2-91,9) de los hogares refirió que disponía de recolección de basuras. De los hogares que no contaban con el servicio anterior, el 78,7% (IC 95% 74,9-82,5) residían en el área rural (**Tabla 2.1.**).

► Cobertura de los programas de asistencia alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

Se evidenció que el 71,3% (IC 95% 69,9-72,7) de los hogares de los menores de 18 años del departamento de Antioquia recibían asistencia en algunos de los programas alimentarios que se implementan en el territorio. De esta proporción, solo un cuarto pertenecía al área rural 24,8% (IC 95% 23,4-26,2) (**Tabla 2.3.**).

Además, se encontró que el 38% (IC 95% 36,8-39,2) de los hogares eran beneficiarios de la asistencia alimentaria proveniente del Programa de Alimentación Escolar (PAE). Otro de los programas que reportó mayor porcentaje de cobertura fue el de Familias en Acción en el 20,9% (IC 95% 19,7-22,0) de los hogares, seguido del Subsidio de Caja de Compensación con el 17,7% (IC 95% 16,6-18,8). Es importante destacar que un poco más de un cuarto de los hogares, el 28,7% (IC 95% 27,4-30,0), refirieron no recibir ningún tipo de asistencia alimentaria (**Tabla 2.3.**).



De los hogares de los menores de 18 años del departamento de Antioquia, **79,8%** pertenecían al estrato socioeconómico bajo.

El **51,2%** de los hogares reportaron ingresos inferiores a 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV).

La disponibilidad de agua se observó en el **94%** de los hogares de los menores de 18 años. Sin embargo, este porcentaje bajó al **74,3%** cuando se trató del acceso al agua para el consumo humano.

De cada **diez hogares** con menores de 18 años del departamento de Antioquia **siete** recibían asistencia en algunos de los programas alimentarios que se implementan en el territorio.

2.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En el departamento de Antioquia el 28% (IC 95% 26,7-29,3) de los hogares de menores de 18 años estaban en seguridad alimentaria; mientras que el 72% (IC 95% 70,7-73,4) se clasificaron en inseguridad alimentaria (ISAH). La ISAH se distribuyó así: leve, 37,3% (IC 95% 35,8-38,8); moderada, 23,4% (IC 95% 22,1-24,7); y severa, 11,3% (IC 95% 10,4-12,2) (**Gráfico 2.4.**, **Tabla 2.4.**).

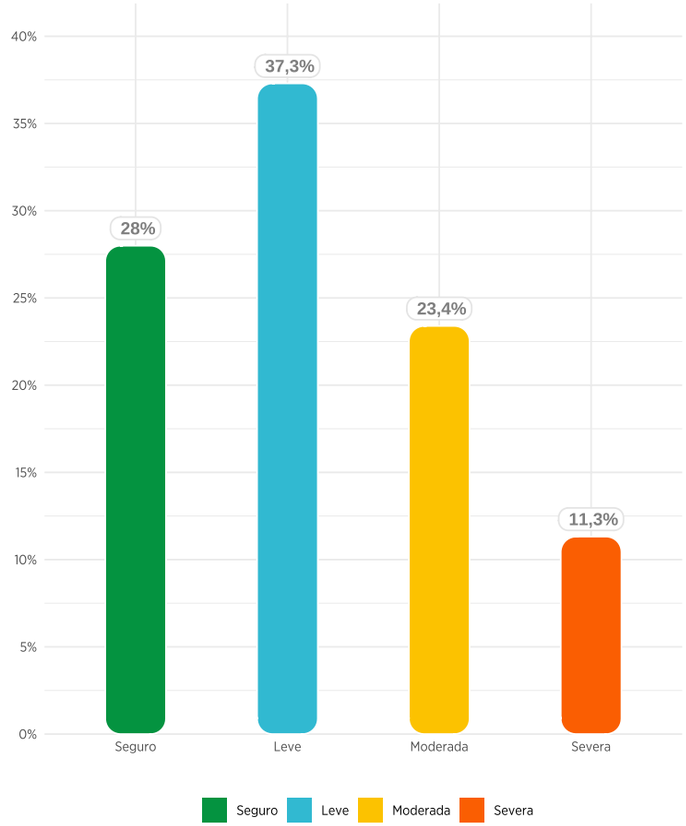


Gráfico 2.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023

Según área de residencia, la prevalencia de ISAH en los hogares de menores de 18 años del área rural fue 75,3% (IC 95% 72,8-77,8), levemente mayor a la encontrada en los hogares que habitaban en el área urbana, del 71% (IC 95% 69,4-72,6) (**Tabla 2.4.**).

En cuanto a las subregiones, se resalta que la mayor prevalencia de hogares en seguridad alimentaria se encontró en las subregiones de Norte 43,4% (IC 95% 36,3-50,6) y Oriente 41% (IC 95% 37,1-45,0). En contraste, las subregiones de Urabá, 91,8% (IC 95% 89,4-94,2), y Bajo Cauca, 81,6% (IC 95% 77,4-85,8), presentaron prevalencias de inseguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, superiores al promedio departamental en 20% y 10% respectivamente (**Tabla 2.4.**).

Respecto al grado de ISAH, se observó que la leve fue más prevalente en los hogares de los menores de 18 años de Magdalena Medio (50,9% IC 95% 40,5-61,3), Nordeste (45,2% IC 95% 37,2-53,1), Oriente (44,3% IC 95% 40,2-48,4) y Occidente (42,1% IC 95% 34,3-49,9). La moderada fue más alta en Urabá (32,5% IC 95% 28,4-36,6), Valle de Aburrá (25,8% IC 95% 23,9-27,7) y Bajo Cauca (25,5% IC 95% 20,8-30,2). En cuanto a la severa, Urabá también presentó la prevalencia más alta, dado que un tercio de los hogares se clasificaron en esta categoría (32,4% IC 95% 28,5-36,4) y, además, representó aproximadamente tres veces la prevalencia departamental de inseguridad severa. Le siguieron Bajo Cauca (17,9% IC 95% 13,8-22,0) y Occidente (12,8% IC 95% 7,2-18,5) (**Tabla 2.4.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico de la vivienda y acceso a servicios públicos

Según el estrato socioeconómico de las viviendas se encontró que, a medida que este asciende, se disminuye sustancialmente la ISAH, debido a que esta pasa de 76,7% (IC 95% 75,3-78,1) en el estrato bajo, a 54,3% (IC 95% 50,9-57,6) en el estrato medio, es decir, la diferencia es de 22,4 puntos porcentuales entre ambos estratos (**Tabla 2.5.**).

Respecto a la disponibilidad de agua para consumo humano se observó que la ISAH fue 12,3% más alta en los hogares que no tenía disponibilidad de agua para el consumo humano respecto a aquellos con acceso a este recurso (**Tabla 2.5.**, **Gráfico 2.5.**). El mismo comportamiento se observó para los otros servicios públicos que se indagaron, puesto que la ISHA fue 17,1% y 9,3% más alta en los hogares de los menores de 18 años que no disponían de energía y recolección de basuras, respectivamente (**Tabla 2.5.**).

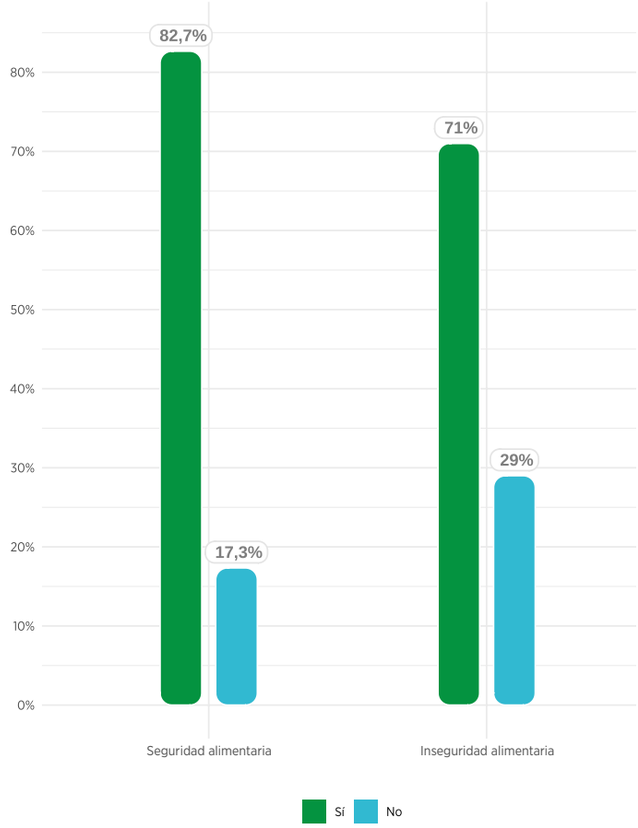


Gráfico 2.5. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según disponibilidad de agua para el consumo humano. Antioquia, 2023

▶ Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años según ingresos, gasto alimentario y participación porcentual del gasto alimentario

Las prevalencias de ISAH del departamento de Antioquia, disminuyen conforme aumentan los ingresos en los hogares de los menores de 18 años (**Gráfico 2.6.**). En aquellos con ingresos menores a 0,5 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), la inseguridad alimentaria fue de 92,8% (IC 95% 90,4-95,2) y esta fue decreciendo progresivamente hasta ubicarse en 43,6% en el rango de ingresos de 2,1 a 4 SMMLV (IC 95% 39,7-47,5), es decir, tener ingresos a partir de dos SMMVLV reduce, aproximadamente, a la mitad los hogares en inseguridad alimentaria (**Tabla 2.6.)**.

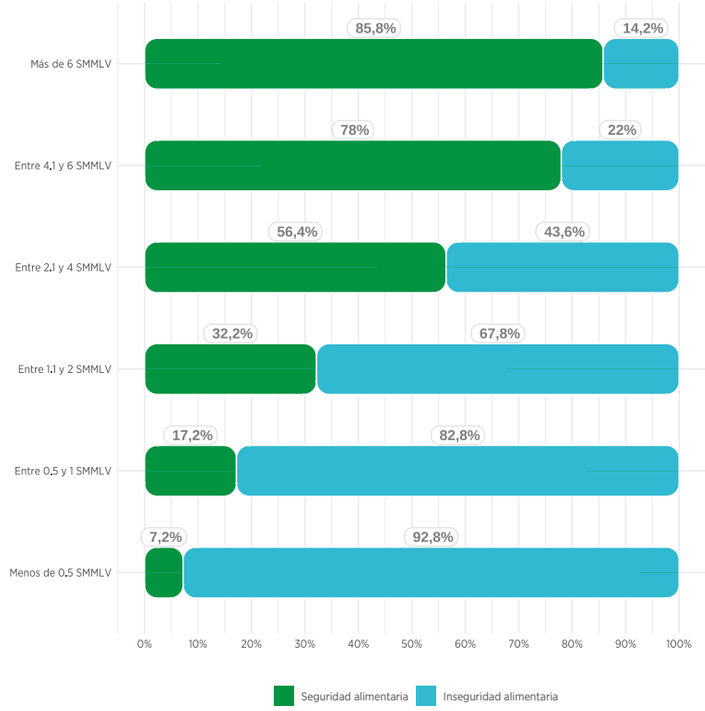


Gráfico 2.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos en SMMLV. Antioquia, 2023

Según los grados de ISAH, la tendencia decreciente a medida que los ingresos aumentaron, solo se evidenció para la inseguridad severa, dado que en el rango más bajo de ingresos correspondientes a menos de 0,5 SMMLV, la ISAH fue 37,9% (IC 95% 33,3-42,5); mientras que esta cifra descendió a 4,9% (IC 95% 4,0-5,8) en la categoría de 1,1 a 2 SMMLV, esto refleja que se disminuye cerca de siete veces la prevalencia de inseguridad alimentaria (**Tabla 2.6.**).

En cuanto a la proporción del gasto alimentario de los hogares de los menores de 18 años, se encontró que, a menor proporción invertido en alimentos respecto a los ingresos del hogar, menor fue la prevalencia de ISAH. En los hogares con un gasto alimentario menor al 25%, la prevalencia de ISAH fue del 58,2% (IC 95% 53,4-63,0); mientras que en los hogares que invirtieron 75% o más de sus ingresos en alimentos, la inseguridad alimentaria ascendió al 82,7% (IC 95% 79,4-85,9) (**Tabla 2.6.**).

▶ Seguridad alimentaria en los hogares de menores de 18 años, según la jefatura del hogar

En el departamento de Antioquia, los hogares de los menores de 18 años con jefatura femenina presentaron una mayor prevalencia de ISAH (77% IC 95% 75,1-78,8), respecto a la masculina (68,1% IC 95% 65,4-70,7) y a la múltiple (67,8% IC 95 64,9-70,6). Es importante destacar que, en los hogares con jefatura femenina la ISAH no solo fue 8,9% más alta respecto a la masculina y a la múltiple, sino que, entre los tres tipos de jefatura, fue la que mayor prevalencia de ISAH presentó en las categorías moderada (27,1% IC 95% 25,2-29,0) y severa (15,8% IC 95% 14,3-17,3) (**Tabla 2.7.**).

Del 72% de los hogares clasificados en inseguridad alimentaria, el 34,8%, es decir, aproximadamente la mitad, tenían la figura de la jefatura femenina; en contraste, la ISAH desciende a el 19,4% y 17,8%, en los hogares con jefatura masculina y múltiple, respectivamente (**Gráfico 2.7.**).

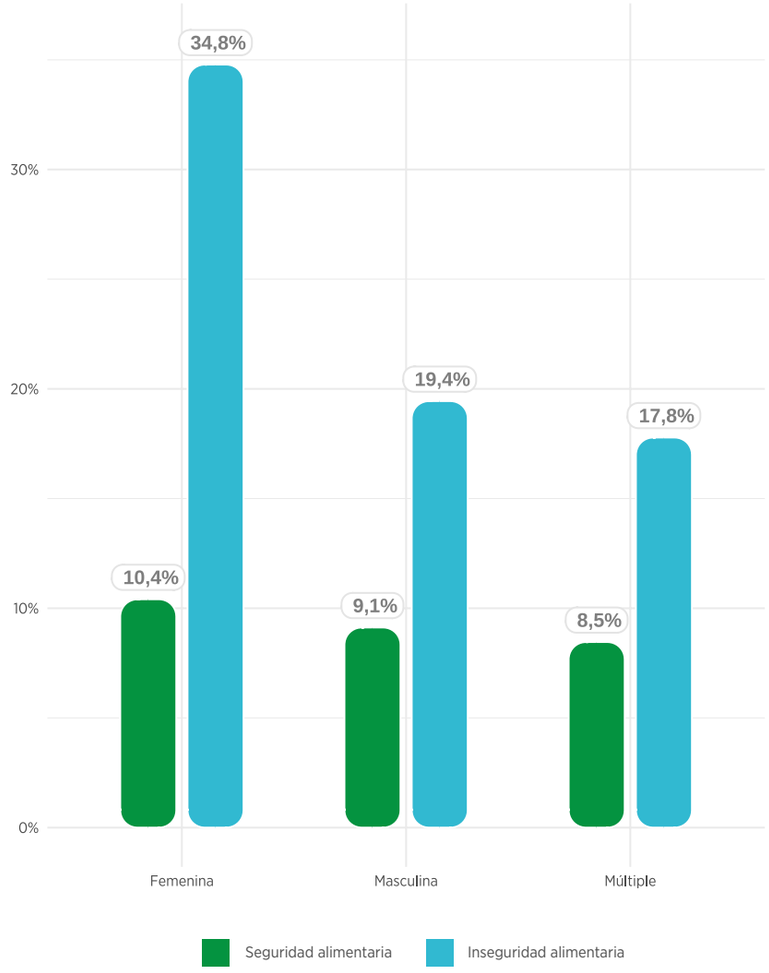


Gráfico 2.7. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Antioquia, 2023



La subregión Urabá presentó la prevalencia más alta de ISAH severa, dado que un tercio de los hogares se clasificaron en esta categoría y, además, representó aproximadamente tres veces la prevalencia departamental de inseguridad severa. Le siguieron Bajo Cauca y Occidente.

La ISAH fue **12,3%** más alta en los hogares que no tenían disponibilidad de agua para el consumo humano.

La ISAH fue **17,1%** y **9,3%** más alta en los hogares de los menores de 18 años que no disponían de energía y recolección de basuras respecto a los que si contaban con estos servicios.

Tener ingresos a partir de dos SMMVLV reduce, aproximadamente a la mitad los hogares en inseguridad alimentaria.

Los hogares de los menores de 18 años con jefatura femenina presentaron una mayor prevalencia de ISAH, respecto a la masculina y a la múltiple.

2.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años

El 90% o más de los hogares de los menores de 18 años en Antioquia disponían de harinas y cereales (99,3%), grasas y aceites (98%), azúcares (97,1%), plátanos y tubérculos (96,4%), verduras (95,6%), huevos (95,6%), leguminosas (93,2%) y carnes (91,1%). Entre los grupos de alimentos no adquiridos se resaltan las frutas con el 28,8% (28,2% urbano y 30,7% rural) y los productos lácteos (27,4%) para los que se observan mayores diferencias entre las áreas urbanas (24,4%) y rurales (37,2%). La leche no estuvo disponible en 14,5% de los hogares (13,9% urbanos y 16,4% rurales). La adquisición de productos ultraprocesados, como dulces, para la alimentación en el hogar fue del 48,4% (50,3% urbanos y 42,4% rurales) y productos de paquete 52,6% (54,5% urbanos y 46,3% rurales) respectivamente (**Gráfico 2.8.**).

El modelo tradicional de distribución de alimentos fue el más frecuentado para la adquisición de verduras (73,3%, 75,8% urbano y 65,4% rural), plátanos y tubérculos (64,3%, 70,4% urbano y 44,4% rural), carnes 62%, (61,9% urbano y 62,4% rural) y frutas 47,4%, (51,1% urbano y 35,1% rural) (**Gráfico 2.8.**). Las plazas de mercado fueron los lugares de adquisición de verduras en 11% de los hogares de los menores de 18 años (IC 95% 10,1-12,0), plátanos y tubérculos 10,6% (IC 95% 9,7-11,5), y frutas 9,2 (IC 95% 8,3-10,0) (**Tabla 2.8.**).

Para el caso del modelo moderno, este fue frecuentado para adquirir grasas y aceites, azúcares, harinas y cereales (por ejemplo: arroz, pastas, maíz, avena, harinas de trigo u otras), leguminosas, leche, productos lácteos y cárnicos (**Gráfico 2.8.**). La adquisición de alimentos en este modelo de distribución de alimentos fue mayor para los hogares de los menores de 18 años de Antioquia ubicados en el área urbana.

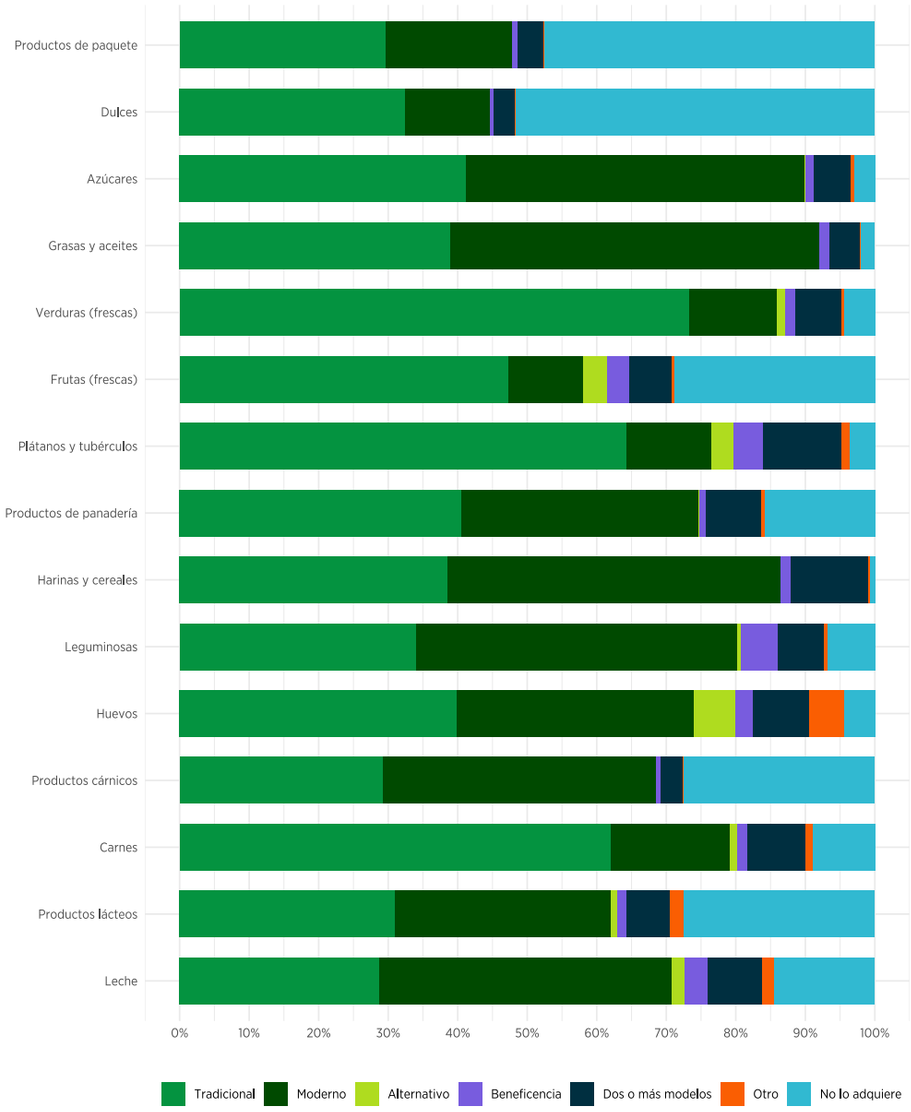


Gráfico 2.8. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, según modelos de distribución. Antioquia, 2023

En los hogares de los menores de 18 años se halló autoabastecimiento de plátanos y tubérculos 8,3% (IC 95% 7,5-9,1), huevos 7,5% (IC 95% 6,8-8,2), frutas 6% (IC 95% 5,3-6,7), verduras 4,4% (IC 95% 3,9-5,0), leche 2,4% (IC 95% 1,9-2,8) y carnes 2,4% (IC 95% 1,9-2,7) (**Tabla 2.8.**). En lo que respecta a la adquisición de alimentos bajo el modelo de beneficencia, que agrupó aquella procedente de programas sociales y regalos o donaciones, se observó el suministro de todos los grupos de alimentos, en especial leguminosas, plátanos y tubérculos, leche, frutas y huevos, con porcentajes mayores en el área rural (**Gráfico 2.8.**).

La pandemia de la COVID-19 generó cambios en la disponibilidad de algunos alimentos en el hogar de los menores de 18 años. Los grupos de alimentos con mayor disponibilidad fueron los huevos (24,7%), leguminosas (15,1%), harinas y cereales (10,4%). La razón más común para aumentar la adquisición fue estar más baratos, requerirlos por una mayor permanencia en la casa dadas las medidas de confinamiento o porque recibieron regalos o donaciones. Algunos hogares aumentaron la adquisición de frutas por salud 8,7% (IC 95% 5,4-12,1). Durante la pandemia, algunos hogares comenzaron a cultivar, pescar o recolectar alimentos (**Tabla 2.9.**).

Por su parte, la disminución se observó en todos los grupos de alimentos, principalmente carnes (51,4%), leche (39,1%), frutas (38,3%), productos lácteos (37,8%), verduras (34,1%), productos de panadería (34,1%) y cárnicos (30,4%) (**Gráfico 2.9.**). La disminución de la adquisición de alimentos fue explicada por los encuestados, principalmente por la pérdida de fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación, los altos precios y la escasez (**Tabla 2.10.**).

Algunos hogares de menores de 18 años de Antioquia prescindieron totalmente durante la pandemia de frutas (24,4%), productos procesados como lácteos (25,4%) y cárnicos (18,2%) y productos ultraprocesados como dulces (51,9%) y productos de paquete (50,6%) (**Gráfico 2.9.**). Dentro de las principales razones se encontraron la pérdida de fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación o que no era habitual su adquisición para el hogar.

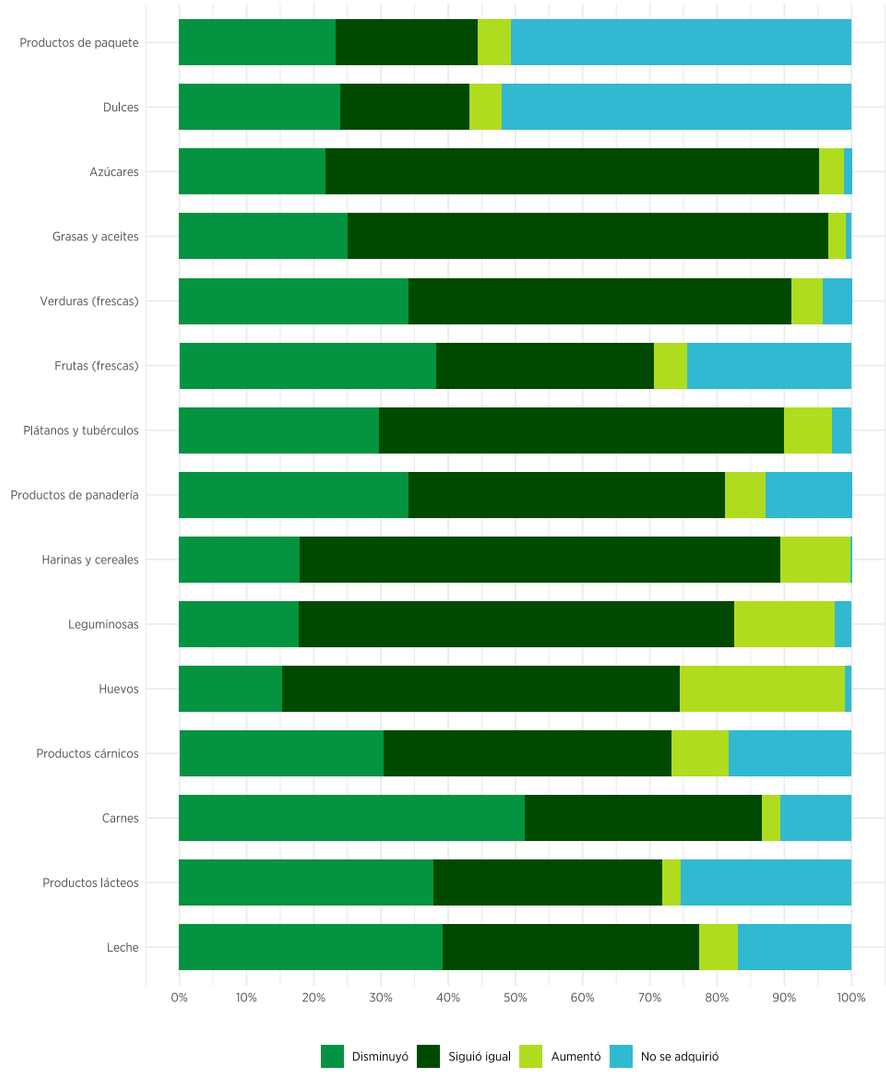


Gráfico 2.9. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Antioquia, 2023



En el **28,8%** de los hogares de los menores de 18 años de Antioquia, no fueron adquiridas frutas (28,2% urbano y 30,6% rural), tampoco productos lácteos **27,4%** (24,4% urbano y 37% rural) ni leche **14,5%** (13,9% urbano y 16,4% rural). Aproximadamente la mitad de los hogares de los menores de 18 años de Antioquia adquirieron productos ultraprocesados como dulces **48,4%** (50,3% urbano y 42,4% rural) y productos de paquete **52,6%** (54,5% urbano y 46,3% rural).

Para la adquisición de plátanos, tubérculos, frutas y verduras se destaca el modelo tradicional; en el área rural, además, se obtienen en el modelo alternativo mediante el autoabastecimiento, además se producen huevos en **19%** de los hogares rurales de los menores de 18 años de Antioquia. La plaza de mercado fue el lugar de adquisición de verduras en el **11%**, plátanos y tubérculos en el **10,6%**, y frutas el **9,2%**.

La pandemia de la COVID-19 generó cambios en la adquisición de algunos grupos de alimentos en los hogares de los menores de 18 años, la disminución se debió principalmente a la pérdida de fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación. Se destaca que, durante este tiempo en algunos hogares comenzaron a cultivar, pescar o recolectar, con lo cual mejoraron la disponibilidad de carnes, plátanos, tubérculos, frutas y verduras.

2.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

► Características sociodemográficas de los menores de 18 años

De los menores de 18 años, se encontró que el 49% (IC 95% 47,5-50,5) eran mujeres; de este grupo el 22,9% (IC 95% 21,3-24,6) residían en el área rural. En cuanto al género, el 48,9% (IC 95% 47,5-50,4) se identificaban como género femenino, el 50,9% (IC 95% 49,4-52,5) como masculino y una proporción del 0,1%[6] no se identifica con los géneros mencionados (**Tabla 2.11.**).

En cuanto a los grupos de edad, el 26,3% (IC 95% 24,5-28,2) tenían menos de 5 años, el 27,9% (IC 95% 26,8-29,0) de 5 a menos de 10 años, el 29,8% (IC 95% 28,7-30,8) de 10 a menos de 15 años y el 16,1% (IC 95% 15,2-17,0) de 15 a menos de 18 años. En relación con la escolaridad el 18,8% (IC 95% 17,3-20,3) de los menores se encontraban en educación inicial; 33,6% (IC 95% 32,5-34,8), en educación primaria; 25,6% (IC 95% 24,6-26,6), en educación básica; 9,1% (IC 95% 8,4-9,8) en educación media; y 12,9% (IC 95% 11,5-14,3) no estaban escolarizados (**Tabla 2.11.**).

El 54,8% (IC 95% 53,3-56,4) de los menores encuestados reportaron participar de algunos de los programas alimentarios que se implementan en Antioquia; de los cuales el 25,8% (IC 95% 24,1-27,4) residían en el área rural (**Tabla 2.11.**).

► Comparación del promedio de peso y estatura de los menores de 18 años del departamento de Antioquia, respecto al patrón de crecimiento de la Organización Mundial de la Salud (OMS)

El peso promedio de las niñas menores de 10 años del departamento fue similar hasta los 6 años al de los patrones de referencia de la OMS, observándose de allí en adelante pesos superiores al patrón, llegando a diferencias de 3,0 a 4,0 kg más (**Gráfico 2.10.**). Los niños, por su parte, también presentaron una media de peso similar a la del patrón hasta los 7 años, y luego de esta edad, los promedios de peso de los niños del departamento igualmente fueron superiores de 2,0 a 3,0 kg, aproximadamente (**Gráfico 2.10.**).

6 Esta cifra no es una prevalencia, solo interpretar como proporción. Por lo tanto no es representativo.

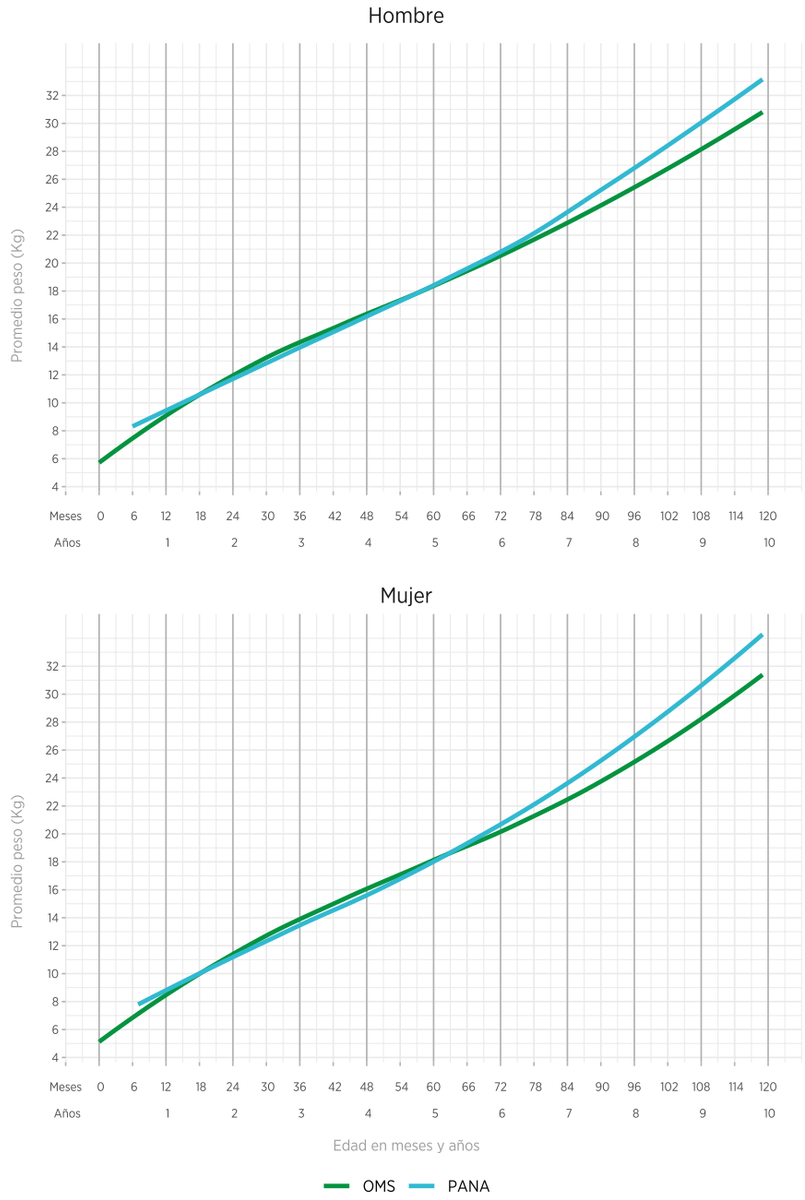


Gráfico 2.10. Comparación del promedio de peso de las niñas y niños menores de 10 años respecto al patrón de referencia. Antioquia, 2023

El promedio de longitud/estatura en las niñas y niños entre los 0 y 3 años, tendió a ser cercano a la población de referencia de la OMS, identificándose valores menores entre los 3 y 6 años, para luego igualarse al patrón entre los 6 y 14 años, y posterior a esta edad se identifica un promedio de estatura inferior con diferencias que van desde los 2,0 hasta los 6,0 cm. con respecto al patrón de OMS (**Gráfico 2.11.**).

► Estado nutricional en niñas y niños menores de 5 años, por los indicadores de peso para la edad, talla para la edad y peso para la talla

Peso para la edad

En el departamento de Antioquia, la mayoría de las niñas y niños presentaron un peso adecuado para la edad, con un 69,1% (IC 95% 65,3-73,0); sin embargo, se encontró que la prevalencia de desnutrición global se dio en el 4,2% (IC 95% 2,5-5,9) de la población y el 17,4% (IC 95% 14,3-20,6) presentó riesgo de desnutrición global. Por otra parte, el 9,3% se ubicó por encima de 1,0 desviación estándar (DE), por lo que no se clasifica por este indicador (**Tabla 2.12.**).

Por su parte, la prevalencia de riesgo de desnutrición global fue levemente mayor a la departamental en el área urbana (18,4% IC 95% 14,8-22,0). Las niñas y niños de la subregión Valle de Aburrá mostraron una proporción similar a la encontrada en Antioquia (17,1% IC 95% 12,4-21,8). Por su parte en la subregión Oriente (64,6% IC 95% 55,2-74,0) y Urabá (66,5% IC 95% 56,0-77,0) se presentó una prevalencia menor de peso adecuado para la edad, comparada con la departamental (**Tabla 2.12.**).

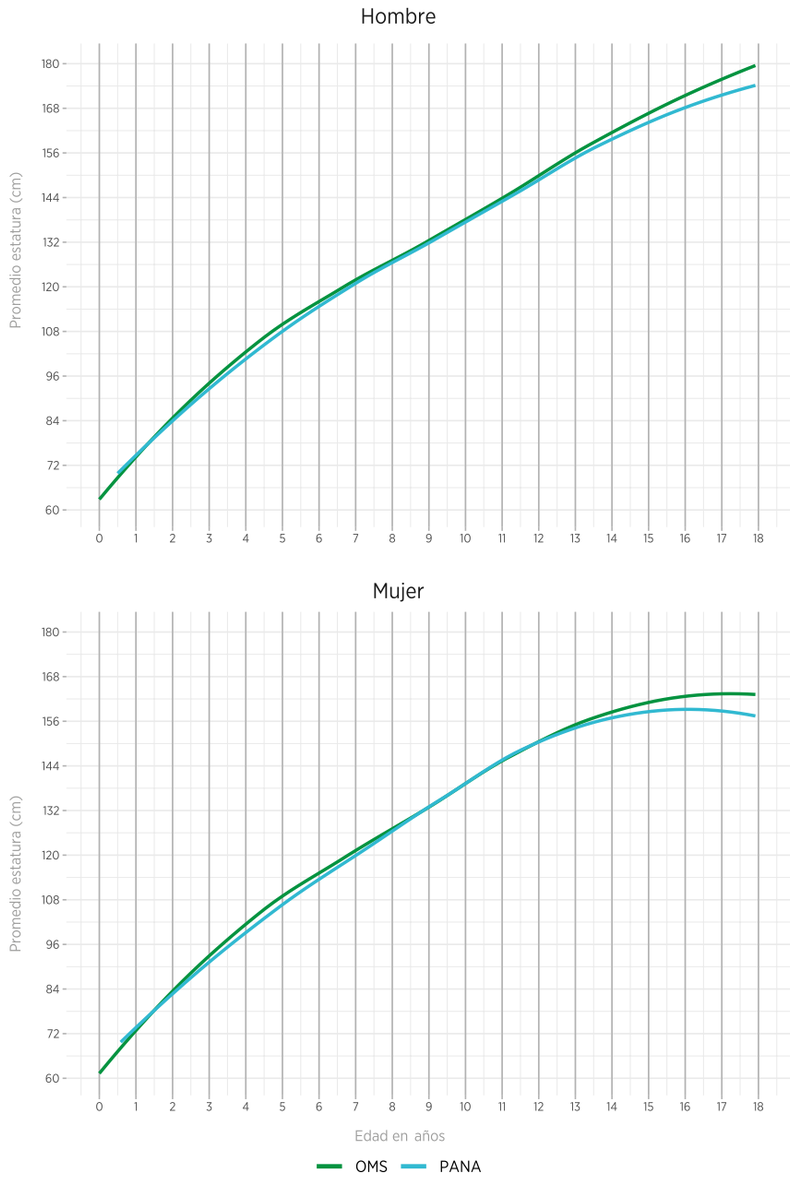


Gráfico 2.11. Comparación del promedio de longitud/estatura de las niñas, niños y jóvenes menores de 18 años, respecto al patrón de referencia. Antioquia, 2023



El retraso en talla en los jóvenes entre 14 y menores de 18 años fue mayor a la departamental (4,5% vs. 3,5%).

Al evaluar algunas características socioeconómicas, se identificó que de las niñas y niños menores de 2 años el 16,9% (IC 95% 10,6-23,1), y del grupo entre 2 y menores de 5 años el 17,6% (IC 95% 14,0-21,2) presentaron riesgo de desnutrición global. Adicionalmente, los niños presentaron una prevalencia de riesgo de desnutrición global menor a las niñas (15,9% IC 95% 11,7-20,2 en los hombres; 19% IC 95% 14,4-23,6 en las mujeres). Por otra parte, el riesgo de desnutrición global fue mayor en quienes asistieron a programas de alimentación (18,1% IC 95% 14,2-22,1) e inferior en los que no asistieron (16,1% IC 95% 11,1-21,2) (**Tabla 2.13.**).

Talla para la edad

El retraso en talla se evidenció en el 11,3% (IC 95% 8,7-13,9) de este grupo etario, el riesgo de talla baja en el 26% (IC 95% 22,4-29,6) y la mayoría estaba con talla adecuada 62,7% (IC 95% 58,6-66,7). En cuanto al riesgo de talla baja, los que vivían en el área rural presentaron una prevalencia mayor (27,3% IC 95% 19,4-35,1) y los de la subregión Valle de Aburrá, menor (23,8% IC 95% 18,5-29,1), y en condiciones similares los de la subregión Oriente (24,3% IC 95% 15,9-32,6%) (**Tabla 2.14.**).

Adicional a lo anterior, se encontró que el 28,2% (IC 95% 20,4-35,9) de los menores de 2 años presentó riesgo de talla baja, la cual supera en dos puntos porcentuales a la prevalencia departamental. Por su parte, las mujeres presentaron una prevalencia de retraso en talla menor (9,6% IC 95% 6,2-12,9) y los hombres, mayor (13,0 IC 95% 9,1-16,9) a la del departamento (**Tabla 2.15.**). Entre la población que se clasificó con riesgo de talla baja, el grupo entre 3 años y menos de 4 años, y los hombres presentaron prevalencias menores a las del departamento; entre las mujeres y los clasificados en el estrato socioeconómico medio, sus prevalencias fueron mayores a las de Antioquia (**Tabla 2.15.**).

Peso para la talla

La mayoría de las niñas y niños menores de 5 años, 73,1% (IC 95% 69,4-76,8), tuvieron un peso adecuado para la talla. La prevalencia de riesgo de desnutrición aguda fue del 7,4% (IC 95% 5,2-9,6) y la de riesgo de sobrepeso casi el doble 14,4% (IC 95% 11,5-17,2) (**Tabla 2.16.**).

Las niñas y niños del área rural mostraron una prevalencia mayor de riesgo de sobrepeso con un 20,3% (IC 95% 12,9-27,6), mientras que en el área urbana fue levemente inferior con un 12,9% (IC 95% 9,9-15,9), al comparar con la del departamento. Los de la subregión Valle de Aburrá presentaron una prevalencia menor de riesgo de sobrepeso, 11,3% (IC 95% 7,4-15,2), respecto al global de Antioquia (**Tabla 2.16.**).

Los hombres presentaron una prevalencia de riesgo de desnutrición aguda mayor a la departamental, con 8,6% (IC 95% 5,3-12,0). Por otra parte, las niñas y niños de 2 a menores de 3 años presentaron una prevalencia de riesgo de sobrepeso mayor a la departamental, el 20,3% (IC 95% 13,2-27,4), así mismo, los hombres, con el 15,3% (IC 95% 11,2-19,5) y quienes no asistieron a programas de alimentación, en un 15,5% (IC 95% 10,7-20,3) (**Tabla 2.17.**).



Las mujeres mayores de 5 y menores de 18 años presentaron prevalencias superiores de sobrepeso y obesidad comparada con las cifras departamentales (25,8% vs. 23,4%).

► Estado nutricional en niños, niñas y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, por los indicadores de peso, talla e índice de masa corporal (IMC) para la edad

Peso para la edad en niñas y niños entre 5 y menores de 10 años

La prevalencia de desnutrición global en niñas y niños de 5 a menores de 10 años fue de 1,6% (IC 95% 1,0-2,2). Por su parte, la prevalencia de riesgo de desnutrición global fue del 15,3% (IC 95% 13,7-17,0), siendo mayor en los que habitaban el área rural, 20,2% (IC 95% 16,4-24,0), y menor en los del área urbana, 13,7% (IC 95% 11,8-15,5); con respecto al comportamiento por subregiones, Urabá presentó una prevalencia superior a la departamental (17,8% IC 95% 12,3-23,3) y el Valle de Aburrá, inferior (13,4% IC 95% 11,2-15,6). Finalmente, cabe mencionar que 21% de las niñas y niños de este grupo etario, se ubicó por encima de 1,0 DE, por lo que no fue posible clasificarlo por este indicador; la mayoría presentó un peso adecuado para la edad, con el 62,1% (IC 95% 59,8-64,3), observándose la prevalencia más baja en la subregión Bajo Cauca, con el 49,2% (IC 95% 39,0-59,3) (**Tabla 2.18.**).

Al evaluar por variables socioeconómicas, respecto a los clasificados con riesgo de desnutrición global, las niñas y niños que residían en estrato medio presentaron una prevalencia menor, con 13,6% (IC 95% 10,0-17,1), a la encontrada en el departamento, esta misma situación se observa en quienes no asistieron a programas de alimentación en un 13,2% (IC 95% 10,7-15,7) (**Tabla 2.19.**).

Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

Para Antioquia, el 77,3% (IC 95% 76,1-78,4) mostró una talla adecuada para la edad, el 3,5% (IC 95% 3,0-4,0) retraso en talla y el 19,2% (IC 95% 18,1-20,3) riesgo de retraso en talla. En el área rural la prevalencia de retraso en talla fue mayor a la departamental con el 4,7% (IC 95% 3,6-5,9). Respecto al comportamiento por subregiones, Valle de Aburrá mostró una prevalencia más baja a la del departamento con el 2,7% (IC 95% 2,0-3,3) y Urabá la más alta, el 4,7% (IC 95% 2,9-6,4) (**Tabla 2.20.**).

En cuanto al riesgo de talla baja, las niñas, niños y jóvenes del área rural presentaron una prevalencia mayor a la de Antioquia, el 23,6% (IC 95% 21,2-25,9); para los del área urbana fue menor, el 17,8% (IC 95% 16,6-19,0). Por subregiones, Valle de Aburrá tuvo una prevalencia menor con el 17,8% (IC 95% 16,3-19,3); fueron mayores en Nordeste y Occidente, con el 25,8% (IC 95% 20,0-31,6) y 26,8% (IC 95% 20,6-33,0), respectivamente (**Tabla 2.20.**).

Por otra parte, no se evidenciaron diferencias importantes por sexo, aunque hubo una leve tendencia a porcentajes superiores en los hombres, tanto para el retraso en talla (3,7% IC 95% 3,0-4,4), como para el riesgo de talla baja (19,9% IC 95% 18,4-21,5) (**Tabla 2.21.**). Por grupos de edad, los jóvenes entre 14 y menores de 18 años tuvieron una prevalencia de retraso en talla mayor a la departamental del 4,5% (IC 95% 3,4-5,5) y esta misma situación se presentó para el riesgo de retraso en talla con un 23,3% (IC 95% 21,1-25,4). En la población perteneciente al estrato bajo, la prevalencia de retraso en talla fue mayor a la de Antioquia con un 3,8% (IC 95% 3,2-4,4) (**Tabla 2.21.**).

Índice de masa corporal (IMC) para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

Al igual que en los demás indicadores, el mayor porcentaje de niñas, niños y jóvenes se encontró con un IMC adecuado para la edad, con el 63% (IC 95% 61,7-64,3), y porcentajes similares por área de residencia y en la mayoría de las subregiones, excepto en la subregión Bajo Cauca en la cual fue inferior, con un resultado del 54,1% (IC 95% 48,3-59,8), y en la subregión Norte en la que tendió a ser superior con el 68,6% (IC 95% 62,6-74,5) (**Tabla 2.22.**).

La prevalencia de delgadez en la población fue del 2% (IC 95% 1,6-2,4), con porcentajes similares por área de residencia y para la subregión Valle de Aburrá con un 1,9% (IC 95% 1,4-2,5). Con respecto al riesgo de delgadez, la prevalencia en el departamento fue del 11,5% (IC 95% 10,7-12,4); en las subregiones Bajo Cauca, con el 19% (IC 95% 14,5-23,4), y Norte, con el 14% (IC 95% 9,6-18,5), presentaron valores superiores a los departamentales; Oriente mostró prevalencia inferior con resultados del 9,2% (IC 95% 6,9-11,6) (**Tabla 2.22.**).

Con respecto al exceso de peso, se identificó prevalencia de sobrepeso en el 16,2% (IC 95% 15,2-17,2) y de obesidad en el 7,2% (IC 95% 6,5-7,9), sin diferencias por área de residencia para los que presentaron obesidad. Sin embargo, para los que presentaron sobrepeso en el área rural, la prevalencia fue del 13,9% (IC 95% 12,1-15,8), menor que el departamental. Por subregión, se observó que el 13,2% (IC 95% 8,9-17,4) del Norte y el 12,7% (IC 95% 9,9-15,4) de Urabá, presentaron prevalencias de sobrepeso inferiores. El 21,5% (IC 95% 16,1-26,9) de la subregión Occidente fue superior comparado con el departamental (**Tabla 2.22.**).

Al evaluar por variables socioeconómicas se identifican diferencias por sexo, dado que los hombres presentaron prevalencias de déficit mayores a la departamental (2,6% IC 95% 1,9-3,2) e inferiores para el sobrepeso (14% IC 95% 12,7-15,3), mientras que en las mujeres fueron menores para el déficit y superiores para el exceso (**Gráfico 2.12., Tabla 2.23.**). Respecto a los jóvenes de 14 a menores de 18 años, el grupo presentó las prevalencias más bajas, frente a la departamental, para sobrepeso con un 14,5% (IC 95% 12,7-16,3) y obesidad con el 5,4% (IC 95% 4,2-6,5) (**Tabla 2.23.**).

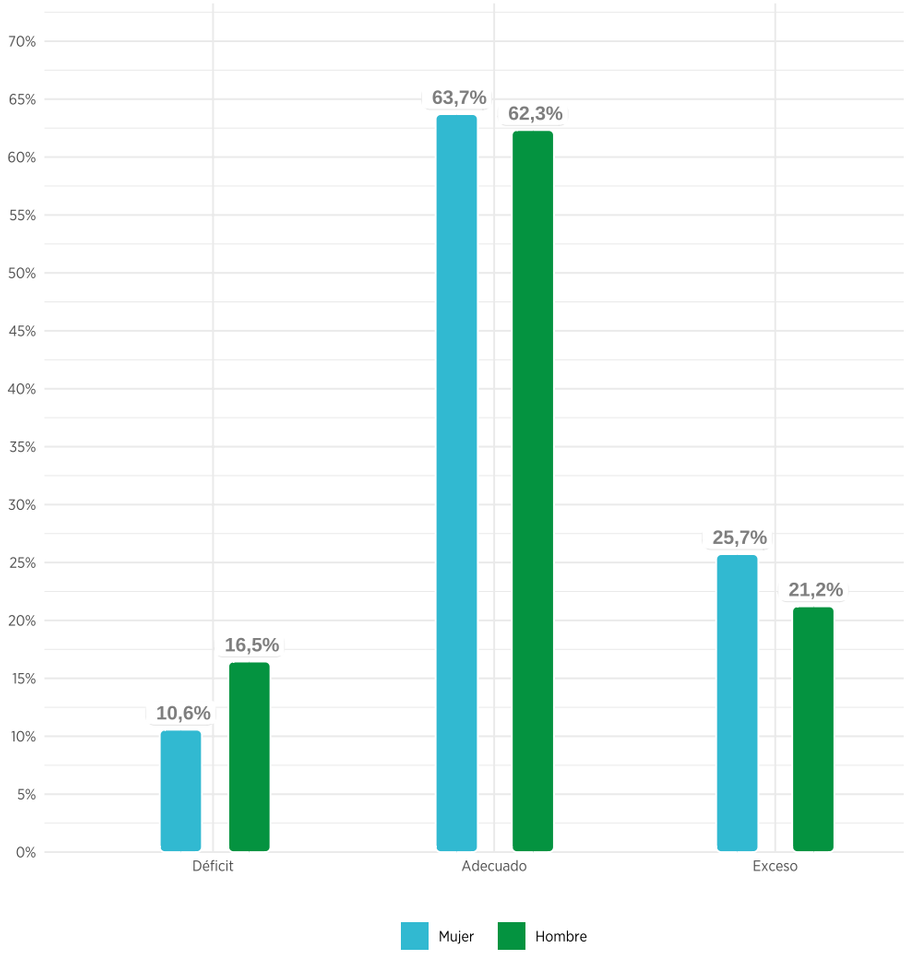


Gráfico 2.12. Comparación de la clasificación del IMC para la edad según sexo en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años. Antioquia, 2023



Aunque no se presentó un gran número de casos con desnutrición aguda, sobrepeso u obesidad, **7,4%** de las niñas y niños mostró riesgo de desnutrición aguda y casi el doble (14,4%), riesgo de sobrepeso.

El retraso en talla en los jóvenes entre 14 y menores de 18 años fue mayor a la departamental (4,5% vs. 3,5%).

Las mujeres mayores de 5 y menores de 18 años presentaron prevalencias superiores de sobrepeso y obesidad comparada con las cifras departamentales (25,8% vs. 23,4%).

2.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

► Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En el departamento de Antioquia, el 31,8% (IC 95% 30,1-33,4) del grupo entre 5 y menores de 13 años cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 2.24.**), las cuales indican que niñas, niños y jóvenes deben realizar al menos 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa, a lo largo de la semana. El porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física fue mayor en los habitantes del área rural que urbana (44,6% IC 95% 41,1-48,1 vs. 27,5% IC 95% 25,7-29,3), mayor en las personas del estrato socioeconómico bajo que medio (32,7% IC 95% 30,9-34,6 vs. 26,8% IC 95% 23,4-30,3), y mayor en los niños que en las niñas (38,3% IC 95% 35,9-40,7 vs. 25% IC 95% 22,8-27,2) (**Tabla 2.24.**, **Gráfico 2.13.**). El cumplimiento de las recomendaciones de actividad física fue similar en las niñas y niños que asisten a los programas de alimentación y nutrición que en aquellos que no asisten a estos programas (32,5% IC 95% 30,3-34,6 vs. 30,9% IC 95% 28,4-33,3) (**Tabla 2.24.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En Antioquia, el 24,2% (IC 95% 22,3-26,1) de los jóvenes cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 2.24.**). El porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones fue mayor en los habitantes del área rural que urbana (32,5% IC 95% 28,5-36,6 vs. 21,5% IC 95% 19,3-23,6), y también mayor en los hombres que en las mujeres (34% IC 95% 31,0-37,0 vs. 13,8% IC 95% 11,7-16,0) (**Tabla 2.24.**, **Gráfico 2.13.**). El cumplimiento de las recomendaciones de actividad física fue ligeramente superior en los jóvenes del estrato socioeconómico medio que bajo (27,5% IC 95% 23,3-31,7 vs. 23,4% IC 95% 21,2-25,5), pero fue similar en aquellos que asisten a los programas de alimentación y nutrición que en aquellos que no asisten a estos programas (24,1% IC 95% 21,1-27,0 vs. 24,3% IC 95% 21,8-26,7) (**Tabla 2.24.**).

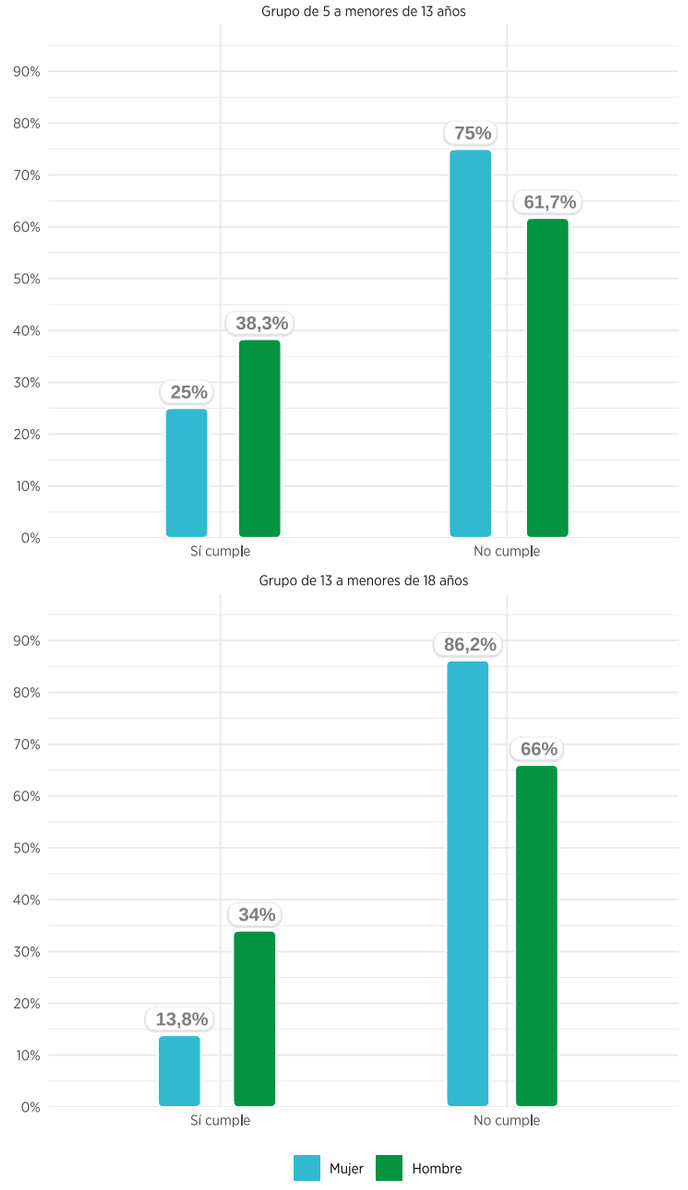


Gráfico 2.13. Porcentajes de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según sexo. Antioquia, 2023

► Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En el departamento de Antioquia, el 73,9% (IC 95% 72,3-75,4) de la población entre 5 y menores de 13 años presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 2.25.**), esto significa que las niñas y niños destinaron dos o más horas diarias frente al computador (en actividades no académicas), televisor, celular, video juegos, etc. El tiempo excesivo frente a pantallas fue mayor en los habitantes del área urbana que rural (76,2% IC 95% 74,5-77,9 vs. 66,8% IC 95% 63,5-70,1) y en las personas del estrato socioeconómico medio que bajo (80,5% IC 95% 77,5-83,6 vs. 72,2% IC 95% 70,4-73,9) (**Tabla 2.25.**, **Gráfico 2.14.**). El tiempo excesivo frente a pantallas fue similar en la población que asiste a los programas de alimentación y nutrición que en aquella que no asiste a estos programas (72,6% IC 95% 70,6-74,7 vs. 75,5% IC 95% 73,3-77,8) y también similar entre las mujeres y los hombres (73,1% IC 95% 71,0-75,3 vs. 74,6% IC 95% 72,4-76,7) (**Tabla 2.25.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En Antioquia, un 89,1% (IC 95% 87,6-90,5) de los jóvenes presentaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas. El tiempo excesivo frente a pantallas fue mayor en los jóvenes del área urbana que rural (90,7% IC 95% 89,2-92,3 vs. 83,8% IC 95% 80,6-87,0), y mayor en la población que no asiste a los programas de alimentación y nutrición que en aquella que asiste a estos programas (90,8% IC 95% 89,2-92,5 vs. 86,4% IC 95% 84,0-88,8) (**Tabla 2.25.**, **Gráfico 2.14.**). El tiempo excesivo frente a pantallas fue ligeramente mayor en los jóvenes del estrato socioeconómico medio que bajo (93,4% IC 95% 91,0-95,8 vs. 87,6% IC 95% 85,9-89,3) pero fue similar entre hombres y mujeres (88% IC 95% 85,9-90,0 vs. 90,2% IC 95% 88,3-92,1) (**Tabla 2.25.**).

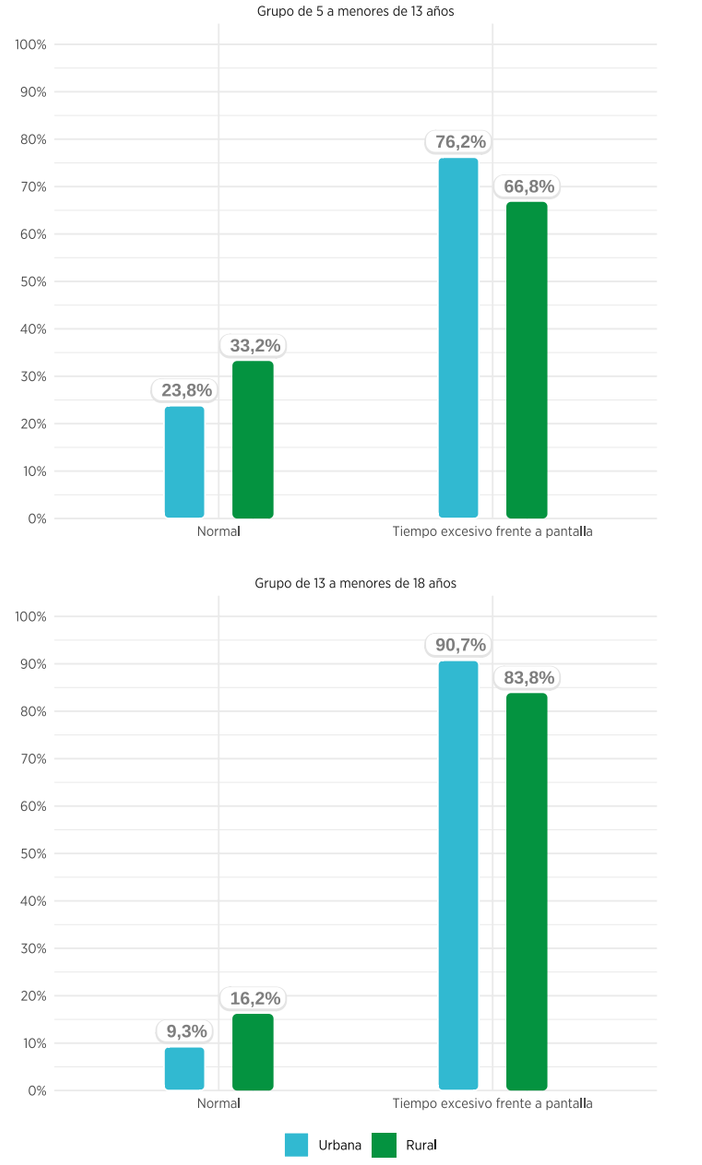


Gráfico 2.14. Porcentajes de tiempo excesivo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según área de residencia. Antioquia, 2023



Menos de una tercera parte de la población joven de Antioquia (5 años a menores de 18 años) cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS, el cumplimiento de las recomendaciones fue menor en los residentes del área urbana, en los adolescentes, y en las mujeres.

En Antioquia, aproximadamente **cuatro** de cada **cinco** jóvenes (5 años a menores de 18 años) reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas, con una proporción mayor en los residentes del área urbana.

2.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

► Exposición a la TV durante todos los días de la semana (lunes a domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue del 82,9% (IC 95% 81,7-84,0). El 30,2% de los niños, niñas y jóvenes (IC 95% 28,8-31,6) estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 2.26.**). En el grupo de edad entre 1 y 2 años, el 36,6% (IC 95% 27,1-46,0) de los cuidadores reportó que las niñas y niños no estuvieron expuestos a la televisión, mientras que el 63,4% (IC 95% 53,8-73,0) manifestó realizar esta práctica. En el grupo de los hombres se encontró esta exposición en 71,3% (IC 95% 59,2-83,5). En este grupo de edad, el 65% (IC 95% 53,8-76,2) de quienes residían en el área urbana estuvo expuesto a la televisión (**Tabla 2.26.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años, se encontró que el 10% (IC 95% 7,6-12,4) no manifestó exposición a la televisión, mientras que el 90% (IC 95% 87,5-92,4) sí realizó esta práctica. En el grupo de los hombres se encontró esta exposición en el 89,8% (IC 95% 86,3-93,3), siendo entre 1:00 y 1:59 horas diarias la dedicación de tiempo de mayor frecuencia con un 36,4% (IC 95% 30,8-42,1). En el grupo de las mujeres esta exposición fue del 90,1% (IC 95% 86,7-93,6), siendo entre 1:00 y 1:59 horas diarias la dedicación de tiempo de mayor frecuencia con el 33,5% (IC 95% 28,1-38,9). En este grupo de edad, el 91,1% (IC 95% 88,4-93,7) de quienes residían en el área urbana estuvo expuesto a la televisión respecto a un 85,5% (IC 95% 79,4-91,6) del área rural (**Tabla 2.26.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, se encontró que el 11,7% (IC 95% 10,6-12,9) no manifestó exposición a la televisión, mientras que el 88,3% (IC 95% 87,1-89,4) sí realizó esta práctica. En el grupo de los hombres se encontró esta exposición en un 89,3% (IC 95% 87,7-90,9), siendo entre 1:00 y 1:59 horas diarias la dedicación de tiempo de mayor frecuencia con el 30,6% (IC 95% 28,2-32,9). En el grupo de las mujeres esta exposición fue del 87,2% (IC 95% 85,5-88,9), siendo entre 1:00 y 1:59 horas diarias la dedicación de tiempo de mayor frecuencia con el 32,4% (IC 95% 30,0-34,8). En este grupo de edad, el 88,6% (IC 95% 86,3-90,9) de quienes residían en el área rural estuvo expuesto a la televisión respecto al 88,1% (IC 95% 86,8-89,5) del área urbana (**Tabla 2.26.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 28% (IC 95% 26,0-30,1) no manifestó exposición a la televisión, mientras que el 72% (IC 95% 70,0-74,0) sí realizó esta práctica. En el grupo de los hombres se encontró esta exposición en el 74,6% (IC 95% 71,9-77,4), siendo entre 1:00 y 1:59 horas diarias, la dedicación de tiempo de mayor frecuencia con un 25,2% (IC 95% 22,5-28,0). En el grupo de las mujeres esta exposición fue del 69,2% (IC 95% 66,3-72,1), siendo entre 1:00 y 1:59 horas diarias la dedicación de tiempo de mayor frecuencia con un 26,3% (IC 95% 23,6-29,1). En este grupo de edad, el 74% (IC 95% 70,2-77,8) de quienes residían en el área rural estuvo expuesto a la televisión respecto a un 71,3% (IC 95% 69,0-73,7) del área urbana (**Tabla 2.26.**).

► Exposición a la TV durante los días de semana (lunes a viernes)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de la semana fue de 77,6% (IC 95% 76,3-78,8). El 29,7% (IC 95% 28,3-31,1) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 2.27.**).

En el grupo de 1 a menores de 2 años, el 38,4% (IC 95% 28,9-48,0) de los cuidadores reportó que los menores no estuvieron expuestos a la televisión en días de semana, mientras que un 61,6% (IC 95% 51,9-71,2) manifestó realizar esta práctica. Por sexo, se encontró esta exposición en el 70% (IC 95% 57,7-82,4) de los hombres. En este grupo de edad, el 62,5% (IC 95% 51,1-73,8) de quienes residían en el área urbana estuvo expuesto a la televisión (**Tabla 2.27.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años, se encontró que el 13% (IC 95% 10,3-15,7) no manifestó exposición a la televisión en días de semana, mientras que el 87% (IC 95% 84,2-89,7) sí realizó esta práctica. Por sexo, se encontró esta exposición en el 86,8% (IC 95% 82,9-90,8) de los hombres vs. 87,2% (IC 95% 83,3-91,0) de las mujeres. En este grupo de edad, el 88% (IC 95% 85,0-91,0) de quienes residían en el área urbana estuvo expuesto a la televisión respecto a un 82,8% (IC 95% 76,3-89,3) del área rural (**Tabla 2.27.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, se encontró que el 16,4% (IC 95% 15,1-17,8) no manifestó exposición a la televisión en días de semana, mientras que el 83,6% (IC 95% 82,2-84,9) sí realizó esta práctica. Por sexo, se encontró esta exposición en el 84,7% (IC 95% 82,8-86,5) de los hombres vs. 82,4% (IC 95% 80,5-84,4) de las mujeres. En este grupo de edad, el 84% (IC 95% 82,5-85,5) de quienes residían en el área urbana estuvo expuesto a la televisión respecto a un 82,2% (IC 95% 79,4-85,0) del área rural **(Tabla 2.27.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 36,7% (IC 95% 34,5-38,9) no manifestó exposición a la televisión en días de semana, mientras que el 63,3% (IC 95% 61,2-65,4) sí realizó esta práctica. Por sexo, se encontró esta exposición en el 65,7% (IC 95% 62,7-68,7) de los hombres vs. 60,9% (IC 95% 57,8-63,9) de las mujeres. En este grupo de edad, el 67,1% (IC 95% 63,0-71,1) de quienes residían en el área rural estuvo expuesto a la televisión respecto a un 62,1% (IC 95% 59,6-64,4) del área urbana (**Tabla 2.27.**).

► Exposición a la TV durante los días de fin de semana (sábado y domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de fin semana fue de 72,8% (IC 95% 71,5-74,2). El 19,2% (IC 95% 18,0-20,4) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 2.28.**).

En el grupo de 1 a menores de 2 años, el 47,2% (IC 95% 37,4-57,0) de los cuidadores reportó que las niñas y niños no estuvieron expuestos a la televisión los fines de semana, mientras que un 52,8% (IC 95% 42,9-62,8) manifestó realizar esta práctica. En este grupo de edad, el 55,3% (IC 95% 43,7-66,9) de quienes residían en el área urbana estuvo expuesto a la televisión los fines de semana. Además, el 30,4% (IC 95% 21,3-39,4) refirió ver menos de 1 hora (**Tabla 2.28.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años, se encontró que el 20,1% (IC 95% 16,8-23,3) no manifestó exposición a la televisión los fines de semana, mientras que el 79,9% (IC 95% 76,7-83,2) sí realizó esta práctica. Por sexo, se encontró esta exposición en el 80,7% (IC 95% 76,2-85,3) de los hombres vs. 79,1% (IC 95% 74,4-83,8) de las mujeres. En este grupo de edad, el 81,7% (IC 95% 78,1-85,3) de quienes residían en el área urbana estuvo expuesto a la televisión los fines de semana respecto a un 72,6% (IC 95% 64,9-80,3) del área rural (**Tabla 2.28.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, se encontró que el 19,9% (IC 95% 18,5-21,3) no manifestó exposición a la televisión los fines de semana, mientras que el 80,1% (IC 95% 78,7-81,6) sí realizó esta práctica. Por sexo, se encontró esta exposición en el 82% (IC 95% 80,0-84,0) de los hombres vs. 78,2% (IC 95% 76,1-80,3) de las mujeres. En este grupo de edad, el 81,6% (IC 95% 78,8-84,5) de quienes residían en el área rural estuvo expuesto a la televisión los fines de semana respecto a un 79,6% (IC 95% 78,0-81,3) del área urbana (**Tabla 2.28.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 40,7% (IC 95% 38,5-43,0) no manifestó exposición a la televisión los fines de semana, mientras que el 59,3% (IC 95% 57,1-61,5) sí realizó esta práctica. Por sexo, se encontró esta exposición en el 62,4% (IC 95% 59,4-65,5) de los hombres vs. 56% (IC 95% 52,8-59,1) de las mujeres. En este grupo de edad, el 62,3% (IC 95% 58,1-66,4) de quienes residían en el área rural estuvo expuesto a la televisión los fines de semana respecto a un 58,3% (IC 95% 55,7-60,9) del área urbana (**Tabla 2.28.**).

► Solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión

En total el 41,1% (IC 95% 39,6-42,5) de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión. En el grupo de 2 a menores de 6 años el 46,8% (IC 95% 42,7-50,8) solicitó comprar algún producto, mientras que en el grupo de 6 a 12 años fue del 48,2% (IC 95% 46,4-50,0) y se redujo al 30,3% (IC 95% 28,3-32,4) en los jóvenes de 13 a 17 años (**Tabla 2.29.**).

De manera general los productos más solicitados fueron en su orden: dulces y chocolates con el 31,9% (IC 95% 29,7-34,1); comidas rápidas, 28,5% (IC 95% 26,5-30,4); productos de paquete o *snacks,* 20,5% (IC 95% 18,6-22,3); y gaseosas y bebidas azucaradas, 17,7% (IC 95% 16,0-19,3) (**Gráfico 2.15.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años, los productos más solicitados fueron: dulces y chocolates, 38,3% (IC 95% 32,5-44,0); leche y productos lácteos, 24,8% (IC 95% 19,6-30,0); helados, 22,9% (IC 95% 18,0-27,9); productos de paquete o *snacks,* 20,1% (IC 95% 15,2-24,9); y comidas rápidas, 19,6% (IC 95% 14,8-24,3). En este grupo la solicitud de las mujeres fue de un 47,8% (IC 95% 42,1-53,6), frente a un 45,7% (IC 95% 39,9-51,5) en los hombres. Y la solicitud de alimentos y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión fue de un 46,9% (IC 95% 42,3-51,5) en el área urbana frente a un 46,3% (IC 95% 37,5-55,1) en el área rural (**Tabla 2.29.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años la solicitud se enfocó en su orden: dulces y chocolates, 31,9% (IC 95% 29,5-34,4); comidas rápidas, 30,3% (IC 95% 27,9-32,7); y en productos de paquetes o *snacks*, 21,3% (IC 95% 19,2-23,5). En este grupo la solicitud de las mujeres fue de un 49% (IC 95% 46,5-51,6), frente a un 47,4% (IC 95% 44,9-50,0) en los hombres. Con respecto al área de residencia, la solicitud de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas fue mayor en el área urbana, con un 49,4% (IC 95% 47,3-51,5) frente a un 44,6% (IC 95% 40,9-48,2) del área rural (**Tabla 2.29.**).

En jóvenes entre 13 y menores de 18 años primó la solicitud de comidas rápidas con el 37,8% (IC 95% 33,8-41,7), seguida de gaseosas y bebidas azucaradas con un 26,6% (IC 95% 23,0-30,2), dulces y chocolates con el 23,3% (IC 95% 19,9-26,8) y productos de paquete o *snacks* con el 19,9% (IC 95% 16,6-23,2). La solicitud en mujeres fue del 31% (IC 95% 28,1-33,9), frente a un 29,7% (IC 95% 26,8-32,6) en hombres. Con respecto al área de residencia, el resultado fue un 31,1% (IC 95% 28,7-33,5) en el área urbana, frente a un 27,9% (IC 95% 23,9-31,8) en el área rural (**Tabla 2.29.**).

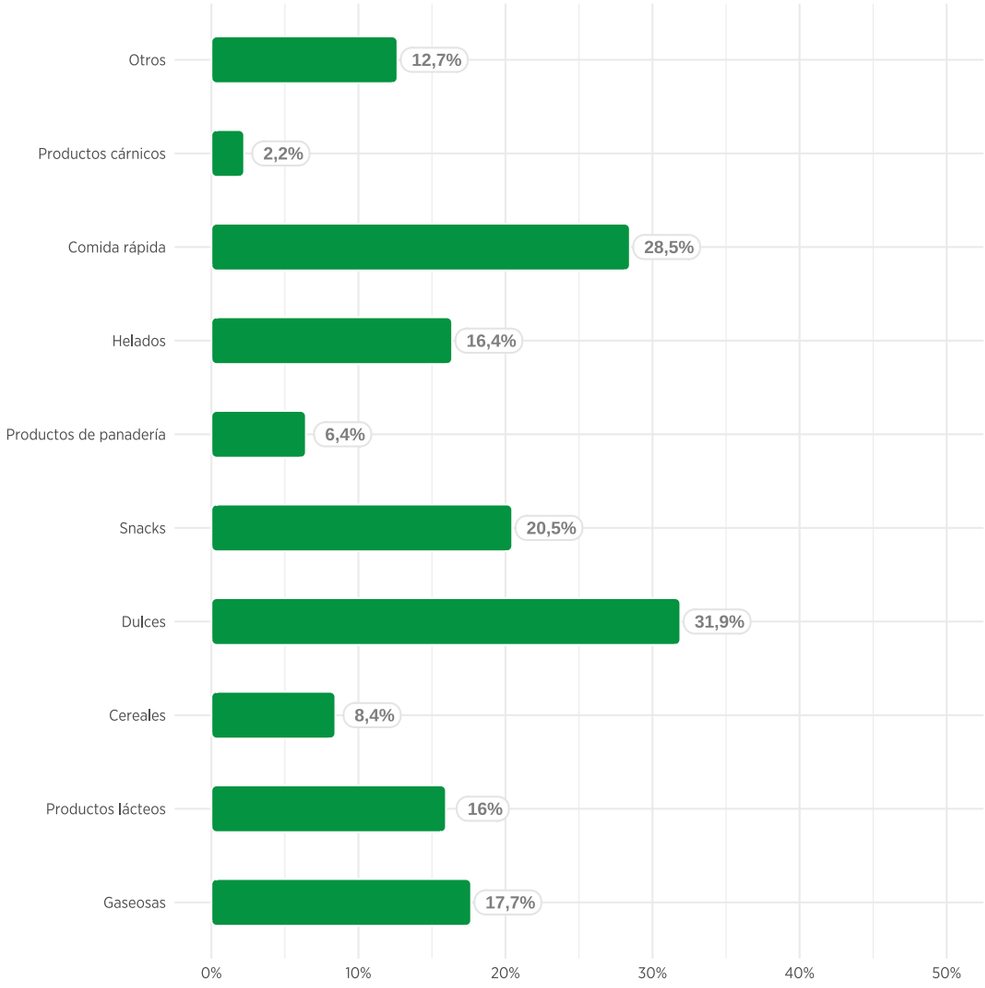


Gráfico 2.15. Solicitud de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión por parte de niños, niñas y jóvenes entre 2 y menores de 18 años. Antioquia, 2023



En todos los grupos de edad se encontró una alta exposición a la televisión.

La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de **82,9%**.

La proporción de exposición a la televisión fue mayor en todos los casos en días de semana respecto a los días de fin de semana. En una proporción **77,6%** y **72,8%** respectivamente.

En el grupo entre 1 a menores de 6 años, las mayores prevalencias de exposición a la televisión se encontraron en el área urbana; en contraste en el área rural donde la mayor exposición se encontró en el grupo de 6 a menores de 18 años.

El **41,1%** de los niños, niñas y jóvenes solicitan productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión.

Los productos más solicitados fueron, en su orden: dulces y chocolates **31,9%**; comidas rápidas **28,5%**; productos de paquete o *snacks* **20,5%**; y gaseosas y bebidas azucaradas **17,7%**.

TABLAS

Tabla 2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023

Características socioeconómicas y servicios públicos en el hogar	Antioquia					Área de residencia									
						Urbana					Rural				
	n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	5.833	1.673.812	100,0			4.371	1.281.887	76,6	75,3	77,9	1.462	391.925	23,4	22,2	24,6
Estrato de la vivienda															
Bajo	4.622	1.335.614	79,8	78,6	81,0	3.238	964.702	72,2	70,7	73,8	1.384	370.912	27,8	26,4	29,2
Medio	1.173	328.722	19,6	18,5	20,8	1.098	308.477	93,8	92,3	95,4	75	20.245	6,2	4,6	7,7
Alto	38	9.476	0,6	0,4	0,7	35	8.708	91,9	83,2	100,6	3	767	*	*	*
Ingresos del hogar															
Menos de 0.5 SMMLV	580	166.538	9,9	9,1	10,8	316	95.033	57,1	52,2	61,9	264	71.505	42,9	38,5	47,4
Entre 0.5 y 1 SMMLV	2.391	690.693	41,3	39,8	42,7	1.662	493.764	71,5	69,3	73,6	729	196.929	28,5	26,5	30,5
Entre 1.1 y 2 SMMLV	1.890	552.369	33,0	31,6	34,4	1.525	453.264	82,1	80,0	84,1	365	99.104	17,9	16,1	19,8
Entre 2.1 y 4 SMMLV	794	220.554	13,2	12,2	14,1	708	200.375	90,9	88,5	93,2	86	20.178	9,1	7,2	11,1
Entre 4.1 y 6 SMMLV	96	23.939	1,4	1,1	1,7	85	21.309	89,0	82,3	95,7	11	2.630	‡11,0	‡	‡
Más de 6 SMMLV	82	19.719	1,2	0,9	1,4	75	18.142	92,0	86,1	97,9	7	1.577	*	*	*
Participación porcentual del gasto alimentario															
Menos del 25% del ingreso	571	159.848	9,5	8,7	10,4	514	144.821	90,6	87,8	93,4	57	15.027	9,4	6,7	12,1
Del 25% al 49.9% del ingreso	2.401	691.264	41,3	39,8	42,8	1.969	575.303	83,2	81,5	85,0	432	115.961	16,8	15,1	18,4
Del 50% al 74.9% del ingreso	2.155	629.593	37,6	36,2	39,1	1.529	456.264	72,5	70,3	74,7	626	173.329	27,5	25,4	29,6
Del 75% o más del ingreso	694	189.941	11,3	10,4	12,3	349	102.841	54,1	49,7	58,6	345	87.100	45,9	41,9	49,8
Indeterminado	12	3.166	‡0,2	‡	‡	10	2.658	‡83,9	‡	‡	2	508	*	*	*
Servicios públicos disponibles en el hogar															
Disponibilidad de agua															
Sí	5.479	1.573.536	94,0	93,3	94,7	4.232	1.241.746	78,9	77,6	80,2	1.247	331.790	21,1	19,9	22,3
No	354	100.276	6,0	5,3	6,7	139	40.142	40,0	34,1	46,0	215	60.134	60,0	54,2	65,8
Disponibilidad de agua para consumo humano															
Sí	4.261	1.243.090	74,3	72,9	75,6	3.698	1.090.851	87,8	86,6	88,9	563	152.239	12,2	11,2	13,3
No	1.572	430.722	25,7	24,5	27,0	673	191.036	44,4	41,5	47,2	899	239.686	55,6	52,9	58,4
Disponibilidad de energía															
Sí	5.771	1.655.394	98,9	98,6	99,2	4.340	1.272.144	76,8	75,6	78,1	1.431	383.250	23,2	22,0	24,3
No	62	18.418	1,1	0,8	1,4	31	9.744	†52,9	37,5	68,3	31	8.675	†47,1	33,7	60,5
Disponibilidad de recolección de basuras															
Sí	5.289	1.523.651	91,0	90,2	91,9	4.279	1.249.873	82,0	80,8	83,2	1.010	273.778	18,0	16,8	19,1
No	544	150.161	9,0	8,1	9,8	92	32.014	21,3	16,7	26,0	452	118.147	78,7	74,9	82,5

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.2. Características sociodemográficas de las jefas de los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023

Características	Antioquia					Área de residencia									
						Urbana					Rural				
	n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**2.699**	**756.448**	**45,2**	**43,7**	**46,6**	**2.111**	**606.509**	**80,2**			**588**	**149.939**	**19,8**		
Edad															
<18 años	1	265	*	*	*	1	265	*	*	*	0	0			
18-34 años	978	288.227	38,1	35,9	40,3	762	231.726	80,4	77,4	83,4	216	56.501	19,6	17,0	22,2
35-60 años	1.568	422.563	55,9	53,8	57,9	1.229	337.831	79,9	77,7	82,2	339	84.732	20,1	18,0	22,1
> 60 años	152	45.393	6,0	4,9	7,1	119	36.687	80,8	73,4	88,3	33	8.706	19,2	12,4	26,0
Ingresos del hogar															
Menos de 0.5 SMMLV	358	101.918	13,5	12,0	15,0	222	67.240	66,0	60,0	71,9	136	34.678	34,0	28,9	39,1
Entre 0.5 y 1 SMMLV	1.208	340.383	45,0	42,8	47,2	908	263.005	77,3	74,5	80,1	300	77.378	22,7	20,2	25,3
Entre 1.1 y 2 SMMLV	782	219.968	29,1	27,1	31,1	662	189.677	86,2	83,4	89,0	120	30.291	13,8	11,2	16,3
Entre 2.1 y 4 SMMLV	288	78.814	10,4	9,1	11,7	261	72.625	92,1	88,5	95,8	27	6.188	7,9	5,0	10,7
Entre 4.1 y 6 SMMLV	40	9.769	1,3	0,9	1,7	36	8.614	88,2	78,2	98,2	4	1.155	*	*	*
Más de 6 SMMLV	23	5.596	‡0,7	‡	‡	22	5.348	‡95,6	‡	‡	1	248	*	*	*
Participación porcentual del gasto alimentario															
Menos del 25% del ingreso	279	76.663	10,1	8,8	11,4	257	70.607	92,1	88,5	95,7	22	6.055	‡7,9	‡	‡
Del 25% al 49.9% del ingreso	1.056	294.768	39,0	36,8	41,1	884	252.138	85,5	83,0	88,0	172	42.630	14,5	12,3	16,7
Del 50% al 74.9% del ingreso	1.026	290.489	38,4	36,3	40,5	777	225.791	77,7	74,7	80,7	249	64.698	22,3	19,6	25,0
Del 75% o más del ingreso	333	93.228	12,3	10,9	13,7	188	56.673	60,8	54,4	67,2	145	36.555	39,2	33,8	44,6
Indeterminado	5	1.300	*	*	*	5	1.300	*	*	*	0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.3. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023

Programas que recibe el hogar	Antioquia					Área de residencia									
						Urbana					Rural				
	n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Paquete alimentario mujer gestante y lactante	6	2.519	*	*	*	5	2.003	*	*	*	1	516	*	*	*
Complemento para la primera infancia	26	13.557	0,8	0,5	1,1	13	5.958	‡43,9	‡	‡	13	7.599	‡56,1	‡	‡
Red Unidos	1	443	*	*	*						1	443	*	*	*
Paquete alimentario familias vulnerables															
Paquete alimentario adulto mayor	7	1.716	*	*	*	4	1.041	*	*	*	3	675	*	*	*
Ingreso Solidario	17	4.253	‡0,3	‡	‡	12	3.129	‡73,6	‡	‡	5	1.124	*	*	*
Hogares Comunitarios (ICBF)	134	75.844	4,5	3,7	5,4	103	61.836	81,5	74,0	89,1	31	14.008	18,5	11,9	25,0
Otros programas de alimentación ICBF	85	45.315	2,7	2,1	3,3	65	34.723	76,6	66,8	86,4	20	10.593	‡23,4	‡	‡
Jóvenes en Acción	40	12.270	0,7	0,5	1,0	29	9.750	†79,5	63,5	95,4	11	2.520	‡20,5	‡	‡
Familias en Acción	1.270	349.008	20,9	19,7	22,0	759	213.478	61,2	58,1	64,2	511	135.530	38,8	35,8	41,8
Subsidio para el adulto mayor	60	18.546	1,1	0,8	1,4	36	12.240	†66,0	50,7	81,3	24	6.306	‡34,0	‡	‡
Subsidio al desempleo															
Regalos y donaciones	9	2.147	*	*	*	8	1.940	*	*	*	1	207	*	*	*
Programa de alimentación escolar (PAE)	2.563	635.717	38,0	36,8	39,2	1.793	449.947	70,8	68,9	72,7	770	185.769	29,2	27,4	31,0
Buen Comienzo	188	132.213	7,9	6,7	9,1	158	115.843	87,6	82,5	92,7	30	16.370	12,4	7,7	17,1
Subsidio caja de compensación económico/especie	1.070	296.734	17,7	16,6	18,8	945	262.556	88,5	86,3	90,6	125	34.178	11,5	9,4	13,7
Bono alimentario alcaldía	8	1.899	*	*	*	8	1.899	*	*	*					
Ninguno	1.715	480.305	28,7	27,4	30,0	1.359	384.279	80,0	77,8	82,2	356	96.025	20,0	17,8	22,2
Total	**4.118**	**1.193.507**	**71,3**	**69,9**	**72,7**	**3.012**	**897.608**	**75,2**	**73,6**	**76,8**	**1.106**	**295.899**	**24,8**	**23,4**	**26,2**

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según área de residencia y subregión. Antioquia, 2023

Característica	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**1.673.812**	**1.657**	**468.530**	**28,0**	**26,7**	**29,3**	**4.176**	**1.205.282**	**72,0**	**70,7**	**73,4**	**2.123**	**624.278**	**37,3**	**35,8**	**38,8**	**1.349**	**391.557**	**23,4**	**22,1**	**24,7**	**704**	**189.448**	**11,3**	**10,4**	**12,2**
Área de residencia																										
Urbana	1.281.887	1.292	371.786	29,0	27,5	30,5	3.079	910.101	71,0	69,4	72,6	1.553	468.900	36,6	34,9	38,3	1.017	302.725	23,6	22,1	25,1	509	138.476	10,8	9,8	11,8
Rural	391.925	365	96.743	24,7	22,2	27,1	1.097	295.181	75,3	72,8	77,8	570	155.378	39,6	36,7	42,6	332	88.832	22,7	20,2	25,1	195	50.971	13,0	11,1	14,9
Subregión																										
Bajo Cauca	98.436	65	18.114	18,4	14,1	22,7	306	80.322	81,6	77,4	85,8	142	37.597	38,2	32,9	43,5	96	25.118	25,5	20,8	30,2	68	17.607	17,9	13,8	22,0
Magdalena Medio	32.075	30	8.232	25,7	15,8	35,5	103	23.843	74,3	65,8	82,9	65	16.332	50,9	40,5	61,3	30	5.904	18,4	12,1	24,7	8	1.607	*	*	*
Nordeste	63.167	69	18.037	28,6	22,3	34,8	153	45.130	71,4	64,3	78,6	95	28.534	45,2	37,2	53,1	41	11.675	18,5	12,5	24,4	17	4.921	‡7,8	‡	‡
Norte	73.950	116	32.123	43,4	36,3	50,6	144	41.827	56,6	49,0	64,1	100	28.927	39,1	31,7	46,5	35	10.674	14,4	8,9	20,0	9	2.226	*	*	*
Occidente	62.356	71	17.654	28,3	21,6	35,0	175	44.702	71,7	64,7	78,7	101	26.238	42,1	34,3	49,9	45	10.453	16,8	11,6	21,9	29	8.011	12,8	7,2	18,5
Oriente	178.414	280	73.211	41,0	37,1	45,0	403	105.203	59,0	55,0	62,9	291	79.001	44,3	40,2	48,4	85	20.506	11,5	9,1	13,9	27	5.697	3,2	2,0	4,4
Suroeste	98.813	127	33.748	34,2	28,9	39,4	240	65.065	65,8	60,5	71,2	141	39.944	40,4	34,8	46,1	72	19.044	19,3	14,8	23,7	27	6.076	6,1	3,9	8,4
Urabá	193.184	57	15.838	8,2	6,0	10,4	593	177.346	91,8	89,4	94,2	167	51.930	26,9	22,9	30,8	203	62.797	32,5	28,4	36,6	223	62.619	32,4	28,5	36,4
Valle de Aburrá	873.417	842	251.573	28,8	26,9	30,7	2.059	621.844	71,2	69,2	73,2	1.021	315.775	36,2	34,0	38,3	742	225.385	25,8	23,9	27,7	296	80.684	9,2	8,1	10,4

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria en el hogar					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**1.673.812**	**1.657**	**468.530**	**28,0**	**26,7**	**29,3**	**4.176**	**1.205.282**	**72,0**	**70,7**	**73,4**	**2.123**	**624.278**	**37,3**	**35,8**	**38,8**	**1.349**	**391.557**	**23,4**	**22,1**	**24,7**	**704**	**189.448**	**11,3**	**10,4**	**12,2**
Estrato socioeconómico																										
Bajo	1.335.614	1.078	310.786	23,3	21,9	24,7	3.544	1.024.828	76,7	75,3	78,1	1.695	502.857	37,6	36,0	39,3	1.186	343.831	25,7	24,3	27,2	663	178.140	13,3	12,3	14,4
Medio	328.722	549	150.378	45,7	42,6	48,9	624	178.344	54,3	50,9	57,6	422	119.865	36,5	33,3	39,7	163	47.726	14,5	12,1	16,9	39	10.752	3,3	2,1	4,4
Alto	9.476	30	7.365	†77,7	64,5	90,9	8	2.111	*	*	*	6	1.556	*	*	*	0	0				2	555	*	*	*
Servicios públicos disponibles en el hogar																										
Disponibilidad de agua																										
Sí	1.573.536	1.612	455.678	29,0	27,6	30,3	3.867	1.117.858	71,0	69,6	72,4	2.030	596.489	37,9	36,4	39,4	1.239	362.742	23,1	21,7	24,4	598	158.628	10,1	9,2	10,9
No	100.276	45	12.851	12,8	8,9	16,7	309	87.424	87,2	83,2	91,2	93	27.789	27,7	22,0	33,4	110	28.816	28,7	23,8	33,7	106	30.820	30,7	25,0	36,4
Disponibilidad de agua para consumo humano																										
Sí	1.243.090	1.350	387.295	31,2	29,6	32,8	2.911	855.795	68,8	67,2	70,5	1.568	468.480	37,7	36,0	39,4	940	280.847	22,6	21,1	24,1	403	106.468	8,6	7,7	9,5
No	430.722	307	81.235	18,9	16,8	21,0	1.265	349.487	81,1	78,9	83,4	555	155.798	36,2	33,4	39,0	409	110.710	25,7	23,3	28,1	301	82.979	19,3	17,0	21,5
Disponibilidad de energía																										
Sí	1.655.394	1.649	466.484	28,2	26,9	29,5	4.122	1.188.909	71,8	70,5	73,2	2.113	621.126	37,5	36,0	39,0	1.330	386.515	23,3	22,1	24,6	679	181.268	11,0	10,1	11,8
No	18.418	8	2.045	*	*	*	54	16.373	88,9	79,6	98,2	10	3.152	‡17,1	‡	‡	19	5.042	‡27,4	‡	‡	25	8.179	†44,4	28,9	59,9
Disponibilidad de recolección de basuras																										
Sí	1.523.651	1.546	439.219	28,8	27,4	30,2	3.743	1.084.432	71,2	69,8	72,6	1.899	560.682	36,8	35,3	38,3	1.224	358.598	23,5	22,2	24,9	620	165.152	10,8	9,9	11,7
No	150.161	111	29.311	19,5	15,8	23,2	433	120.850	80,5	76,6	84,4	224	63.596	42,4	37,4	47,3	125	32.959	21,9	18,1	25,8	84	24.295	16,2	12,4	19,9

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria en el hogar					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**1.673.812**	**1.657**	**468.530**	**28,0**	**26,7**	**29,3**	**4.176**	**1.205.282**	**72,0**	**70,7**	**73,4**	**2.123**	**624.278**	**37,3**	**35,8**	**38,8**	**1.349**	**391.557**	**23,4**	**22,1**	**24,7**	**704**	**189.448**	**11,3**	**10,4**	**12,2**
Ingresos del hogar																										
Menos de 0.5 SMMLV	166.538	36	12.025	7,2	4,5	9,9	544	154.513	92,8	90,4	95,2	143	43.195	25,9	21,6	30,2	181	48.160	28,9	24,9	32,9	220	63.158	37,9	33,3	42,5
Entre 0.5 y 1 SMMLV	690.693	411	118.783	17,2	15,4	19,0	1.980	571.910	82,8	81,0	84,6	925	271.015	39,2	36,9	41,6	704	207.280	30,0	27,8	32,2	351	93.615	13,6	12,1	15,0
Entre 1.1 y 2 SMMLV	552.369	620	177.734	32,2	29,8	34,6	1.270	374.635	67,8	65,4	70,3	765	229.522	41,6	38,9	44,2	393	118.018	21,4	19,2	23,6	112	27.095	4,9	4,0	5,8
Entre 2.1 y 4 SMMLV	220.554	444	124.405	56,4	52,5	60,3	350	96.148	43,6	39,7	47,5	258	72.469	32,9	29,1	36,6	71	18.099	8,2	6,3	10,2	21	5.580	‡2,5	‡	‡
Entre 4.1 y 6 SMMLV	23.939	76	18.663	78,0	69,5	86,4	20	5.276	‡22,0	‡	‡	20	5.276	‡22,0	‡	‡	0	0				0	0			
Mas de 6 SMMLV	19.719	70	16.919	85,8	78,2	93,4	12	2.800	‡14,2	‡	‡	12	2.800	‡14,2	‡	‡	0	0				0	0			
Gasto alimentario																										
Menos de 0.5 SMMLV	714.088	367	107.708	15,1	13,4	16,7	2.098	606.381	84,9	83,3	86,6	843	253.709	35,5	33,3	37,8	736	211.231	29,6	27,5	31,7	519	141.441	19,8	18,1	21,6
Entre 0.5 y 1 SMMLV	811.165	945	270.782	33,4	31,4	35,4	1.866	540.382	66,6	64,6	68,6	1.129	328.276	40,5	38,4	42,6	556	165.035	20,3	18,6	22,1	181	47.071	5,8	4,9	6,7
Entre 1.1 y 2 SMMLV	140.986	316	83.201	59,0	54,4	63,6	209	57.785	41,0	36,1	45,9	148	41.558	29,5	24,8	34,1	57	15.292	10,8	7,9	13,8	4	935	*	*	*
Entre 2.1 y 4 SMMLV	7.034	27	6.299	89,6	78,4	100,7	3	735	*	*	*	3	735	*	*	*	0	0				0	0			
Entre 4.1 y 6 SMMLV	267	1	267	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV	272	1	272	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Participación porcentual del gasto alimentario																										
Menos del 25% del ingreso	159.848	245	66.840	41,8	37,3	46,3	326	93.008	58,2	53,4	63,0	181	53.884	33,7	29,0	38,5	99	26.867	16,8	13,4	20,2	46	12.257	7,7	5,2	10,1
Del 25% al 49.9% del ingreso	691.264	790	228.348	33,0	30,8	35,2	1.611	462.917	67,0	64,8	69,2	871	255.381	36,9	34,7	39,2	510	150.877	21,8	19,8	23,8	230	56.659	8,2	7,1	9,3
Del 50% al 74.9% del ingreso	629.593	492	139.117	22,1	20,1	24,1	1.663	490.476	77,9	75,9	80,0	831	248.729	39,5	37,1	42,0	557	162.988	25,9	23,7	28,0	275	78.758	12,5	10,9	14,1
Del 75% o más del ingreso	189.941	125	32.926	17,3	14,3	20,4	569	157.015	82,7	79,4	85,9	238	65.792	34,6	30,5	38,8	180	49.954	26,3	22,6	30,0	151	41.270	21,7	18,2	25,2
Indeterminado	3.166	5	1.299	*	*	*	7	1.867	*	*	*	2	492	*	*	*	3	871	*	*	*	2	503	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.7. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria en el hogar					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**1.673.812**	**1.657**	**468.530**	**28,0**	**26,7**	**29,3**	**4.176**	**1.205.282**	**72,0**	**70,7**	**73,4**	**2.123**	**624.278**	**37,3**	**35,8**	**38,8**	**1.349**	**391.557**	**23,4**	**22,1**	**24,7**	**704**	**189.448**	**11,3**	**10,4**	**12,2**
Jefatura del hogar																										
Femenina	756.448	619	174.232	23,0	21,2	24,9	2.080	582.216	77,0	75,1	78,8	904	257.847	34,1	32,0	36,2	730	204.931	27,1	25,2	29,0	446	119.439	15,8	14,3	17,3
Masculina	478.128	530	152.694	31,9	29,4	34,5	1.108	325.434	68,1	65,4	70,7	654	191.136	40,0	37,2	42,7	313	96.960	20,3	17,9	22,7	141	37.337	7,8	6,4	9,2
Múltiple	439.236	508	141.604	32,2	29,6	34,9	988	297.633	67,8	64,9	70,6	565	175.294	39,9	36,9	42,9	306	89.667	20,4	18,0	22,8	117	32.671	7,4	5,9	8,9

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.8. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años. Antioquia, 2023

Grupos de alimentos / Lugares de adquisición	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Tienda															
n	1.989	2.006	3.909	1.813	2.557	2.254	2.755	2.785	3.677	2.474	3.950	2.450	2.551	2.039	1.917
N	572.825	574.740	1.117.151	525.354	734.617	630.364	783.109	797.171	1.053.570	720.340	1.138.446	696.874	735.445	589.928	554.468
%	34,2	34,3	66,7	31,4	43,9	37,7	46,8	47,6	62,9	43,0	68,0	41,6	43,9	35,2	33,1
IC 95% inferior	32,8	32,9	65,3	30,0	42,4	36,2	45,3	46,1	61,5	41,5	66,6	40,2	42,5	33,8	31,7
IC 95% superior	35,6	35,7	68,1	32,8	45,4	39,1	48,3	49,1	64,4	44,5	69,4	43,1	45,4	36,7	34,5
Plaza de mercado															
n	28	56	189	38	91	112	77	27	622	533	639	64	99	9	13
N	7.605	17.219	52.387	9.875	29.807	31.720	23.651	9.483	177.990	153.601	184.771	21.554	30.263	2.255	3.257
%	0,5	1,0	3,1	0,6	1,8	1,9	1,4	0,6	10,6	9,2	11,0	1,3	1,8	*	ǂ0,2
IC 95% inferior	0,3	0,7	2,6	0,4	1,3	1,5	1,0	0,3	9,7	8,3	10,1	0,9	1,4	*	‡
IC 95% superior	0,6	1,3	3,6	0,8	2,2	2,3	1,8	0,8	11,5	10,0	12,0	1,7	2,2	*	‡
Supermercado															
n	1.038	960	833	1.078	1.025	1.462	1.610	1.158	777	651	778	1.532	1.492	439	586
N	295.664	275.238	244.384	299.127	294.586	409.811	451.565	330.937	222.757	186.297	220.348	427.511	419.881	116.070	162.555
%	17,7	16,4	14,6	17,9	17,6	24,5	27,0	19,8	13,3	11,1	13,2	25,5	25,1	6,9	9,7
IC 95% inferior	16,5	15,3	13,5	16,8	16,5	23,2	25,7	18,6	12,3	10,2	12,2	24,3	23,8	6,2	8,9
IC 95% superior	18,8	17,5	15,7	19,0	18,7	25,7	28,3	21,0	14,3	12,1	14,2	26,8	26,3	7,6	10,6
Tienda de conveniencia															
n	1.931	1.299	525	1.506	1.369	1.622	1.865	1.349	184	151	152	1.902	1.714	500	739
N	555.478	373.328	151.791	431.480	396.260	466.798	541.765	394.751	51.338	41.468	41.216	554.528	499.697	144.844	214.517
%	33,2	22,3	9,1	25,8	23,7	27,9	32,4	23,6	3,1	2,5	2,5	33,1	29,9	8,7	12,8
IC 95% inferior	31,8	21,1	8,2	24,5	22,4	26,6	31,0	22,3	2,6	2,0	2,0	31,7	28,5	7,8	11,8
IC 95% superior	34,6	23,5	9,9	27,1	24,9	29,2	33,8	24,9	3,6	2,9	2,9	34,5	31,2	9,5	13,8
Venta ambulantes															
n	62	118	72	28	84	3	28	14	189	115	165	4	12	7	4
N	15.694	33.429	22.210	7.288	23.160	1.245	7.193	4.334	50.964	34.659	47.737	939	3.606	2.262	974
%	0,9	2,0	1,3	0,4	1,4	*	0,4	ǂ0,3	3,0	2,1	2,9	*	ǂ0,2	*	*
IC 95% inferior	0,7	1,6	1,0	0,3	1,0	*	0,3	‡	2,6	1,6	2,3	*	‡	*	*
IC 95% superior	1,2	2,4	1,7	0,6	1,7	*	0,6	‡	3,5	2,5	3,4	*	‡	*	*
Programa social															
n	46	7	2	7	41	68	47	10	7	11	4	26	6	0	0
N	20.847	1.761	554	3.082	19.683	31.796	22.259	5.549	3.564	5.105	2.849	13.621	2.655	0	0
%	*	*	*	*	1,2	1,9	1,3	ǂ0,3	*	ǂ0,3	*	0,8	*		
IC 95% inferior	*	*	*	*	0,8	1,4	0,9	‡	*	‡	*	0,5	*		
IC 95% superior	*	*	*	*	1,6	2,4	1,8	‡	*	‡	*	1,2	*		
Autoabastecimiento															
n	155	75	150	0	472	138	46	12	527	369	281	4	33	0	0
N	39.554	18.890	38.060	0	125.433	34.870	10.578	2.919	138.958	100.412	74.000	859	8.187	0	0
%	2,4	1,1	2,3		7,5	2,1	0,6	ǂ0,2	8,3	6,0	4,4	*	0,5		
IC 95% inferior	1,9	0,8	1,9		6,8	1,7	0,4	‡	7,5	5,3	3,9	*	0,3		
IC 95% superior	2,8	1,4	2,7		8,2	2,5	0,8	‡	9,1	6,7	5,0	*	0,7		
Trueque															
n	0	2	2	0	1	1	0	0	7	4	5	0	0	0	0
N	0	700	486	0	252	209	0	0	1.631	967	1.275	0	0	0	0
%		*	*		*	*			*	*	*				
IC 95% inferior		*	*		*	*			*	*	*				
IC 95% superior		*	*		*	*			*	*	*				
Regalo o donación															
n	164	86	119	39	137	243	136	53	425	241	145	81	93	38	56
N	55.563	25.484	34.482	11.599	49.052	84.933	47.666	17.348	127.947	70.832	39.729	29.364	28.365	11.833	16.257
%	3,3	1,5	2,1	0,7	2,9	5,1	2,8	1,0	7,6	4,2	2,4	1,8	1,7	0,7	1,0
IC 95% inferior	2,7	1,2	1,6	0,4	2,4	4,3	2,3	0,7	6,8	3,6	1,9	1,3	1,3	0,4	0,7
IC 95% superior	3,9	1,9	2,5	0,9	3,5	5,8	3,4	1,4	8,5	4,8	2,8	2,2	2,1	1,0	1,3
Plataforma virtual															
n	2	3	0	3	2	2	2	3	0	0	1	2	2	2	2
N	536	740	0	669	536	536	536	713	0	0	194	536	536	536	536
%	*	*		*	*	*	*	*			*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*		*	*	*	*	*			*	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*		*	*	*	*	*			*	*	*	*	*
Catálogo															
n	0	1	0	11	0	1	1	26	0	0	0	2	0	8	6
N	0	252	0	2.661	0	248	248	8.073	0	0	0	392	0	2.858	1.646
%		*		ǂ0,2		*	*	0,5				*		*	*
IC 95% inferior		*		‡		*	*	0,3				*		*	*
IC 95% superior		*		‡		*	*	0,7				*		*	*
Mercados campesinos															
n	29	27	21	0	109	15	5	1	52	21	26	2	16	0	0
N	8.282	7.701	4.639	0	27.944	3.987	1.520	252	13.832	6.061	6.997	461	4.260	0	0
%	0,5	0,5	ǂ0,3		1,7	ǂ0,2	*	*	0,8	ǂ0,4	0,4	*	ǂ0,3		
IC 95% inferior	0,3	0,3	‡		1,3	‡	*	*	0,6	‡	0,2	*	‡		
IC 95% superior	0,7	0,7	‡		2,0	‡	*	*	1,1	‡	0,6	*	‡		
Venta de fábrica															
n	94	138	153	68	193	11	47	17	12	0	3	14	45	14	12
N	28.518	41.908	41.630	17.550	50.828	3.803	13.251	4.620	4.459	0	1.769	4.706	12.512	3.925	2.933
%	1,7	2,5	2,5	1,0	3,0	ǂ0,2	0,8	ǂ0,3	ǂ0,3		*	ǂ0,3	0,7	ǂ0,2	ǂ0,2
IC 95% inferior	1,3	2,0	2,0	0,8	2,6	‡	0,5	‡	‡		*	‡	0,5	‡	‡
IC 95% superior	2,1	3,0	2,9	1,3	3,5	‡	1,0	‡	‡		*	‡	1,0	‡	‡
Otro															
n	101	115	110	6	253	28	24	5	54	15	9	7	41	5	8
N	28.211	31.810	29.604	1.535	68.406	7.799	6.523	1.352	17.529	4.948	2.698	1.737	12.189	1.272	1.976
%	1,7	1,9	1,8	*	4,1	0,5	ǂ0,4	*	1,0	ǂ0,3	*	*	0,7	*	*
IC 95% inferior	1,3	1,5	1,4	*	3,5	0,3	‡	*	0,7	‡	*	*	0,5	*	*
IC 95% superior	2,1	2,3	2,1	*	4,6	0,7	‡	*	1,4	‡	*	*	1,0	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.9. Razones por las que aumentó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Antioquia, 2023

Grupos de alimentos / Razón de aumento de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Estaba más barato															
n	10	7	9	328	907	270	162	35	52	10	17	4	21	7	2
N	3.757	2.084	2.215	94.111	258.649	82.855	45.910	10.531	15.963	2.865	5.341	1.568	5.321	2.105	451
%	‡3,8	*	*	65,7	62,6	32,8	26,3	10,4	13,3	‡3,4	‡7,0	*	‡8,8	*	*
IC 95% inferior	‡	*	*	60,9	59,8	29,0	22,3	6,5	9,3	‡	‡	*	‡	*	*
IC 95% superior	‡	*	*	70,5	65,5	36,6	30,4	14,3	17,4	‡	‡	*	‡	*	*
Había más miembros en el hogar															
n	13	13	15	11	27	32	30	18	21	16	20	16	16	6	6
N	4.077	3.133	3.584	2.684	7.654	8.327	8.260	6.239	6.536	5.750	6.147	3.878	5.106	1.531	1.631
%	‡4,2	‡6,9	‡7,7	‡1,9	1,9	3,3	4,7	‡6,2	‡5,5	‡6,8	‡8,1	‡8,8	‡8,5	*	*
IC 95% inferior	‡	‡	‡	‡	1,1	2,1	2,9	‡	‡	‡	‡	‡	‡	*	*
IC 95% superior	‡	‡	‡	‡	2,6	4,5	6,6	‡	‡	‡	‡	‡	‡	*	*
Mayor permanencia en casa															
n	128	92	78	90	184	118	163	230	93	118	85	77	100	249	271
N	34.753	25.793	20.880	24.162	54.302	33.337	45.877	64.309	27.249	30.138	21.925	19.993	27.752	65.583	71.792
%	35,4	56,9	44,9	16,9	13,1	13,2	26,3	63,6	22,8	35,7	28,8	45,1	46,1	81,4	85,7
IC 95% inferior	30,0	48,4	36,9	13,4	11,1	10,7	22,4	58,2	18,1	30,3	23,3	37,0	38,6	76,6	81,4
IC 95% superior	40,8	65,3	52,9	20,4	15,2	15,7	30,2	69,1	27,5	41,1	34,2	53,3	53,7	86,1	89,9
Para prepararlos en casa															
n	10	5	4	4	11	7	12	4	3	5	12	8	6	5	3
N	2.451	1.110	916	1.067	4.675	1.764	2.827	1.136	2.007	1.692	3.942	1.900	1.369	2.579	675
%	‡2,5	*	*	*	‡1,1	*	‡1,6	*	*	*	‡5,2	*	*	*	*
IC 95% inferior	‡	*	*	*	‡	*	‡	*	*	*	‡	*	*	*	*
IC 95% superior	‡	*	*	*	‡	*	‡	*	*	*	‡	*	*	*	*
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	4	2	0	2	1	3	2	1	1	0	0	4	4	1	1
N	864	446	0	1.084	250	1.291	469	202	207	0	0	861	811	289	289
%	*	*		*	*	*	*	*	*			*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*		*	*	*	*	*	*			*	*	*	*
IC 95% superior	*	*		*	*	*	*	*	*			*	*	*	*
Razones de salud por la covid-19															
n	0	0	1	0	1	2	0	0	1	27	22	0	2	0	0
N	0	0	311	0	342	921	0	0	278	7.389	5.365	0	391	0	0
%			*		*	*			*	8,7	‡7,0		*		
IC 95% inferior			*		*	*			*	5,4	‡		*		
IC 95% superior			*		*	*			*	12,1	‡		*		
No pudieron vender la cosecha															
n	2	3	3	0	3	1	0	0	9	2	2	0	0	0	0
N	417	603	554	0	620	204	0	0	2.862	413	1.265	0	0	0	0
%	*	*	*		*	*			*	*	*				
IC 95% inferior	*	*	*		*	*			*	*	*				
IC 95% superior	*	*	*		*	*			*	*	*				
Comenzaron a producirlos, pescarlos o recolectarlos															
n	28	13	34	1	99	14	4	2	81	40	33	1	1	0	0
N	6.633	3.214	9.175	431	24.898	3.565	1.104	431	23.310	11.177	8.396	261	253	0	0
%	6,8	‡7,1	19,7	*	6,0	‡1,4	*	*	19,5	13,2	11,0	*	*		
IC 95% inferior	4,3	‡	13,1	*	4,8	‡	*	*	15,2	8,9	7,3	*	*		
IC 95% superior	9,2	‡	26,4	*	7,3	‡	*	*	23,8	17,6	14,8	*	*		
Recibieron regalos o donaciones															
n	135	24	21	45	177	359	236	55	120	59	69	52	66	6	12
N	39.958	6.486	4.820	12.305	50.225	102.961	66.354	14.912	34.141	16.278	17.443	14.573	18.104	1.253	2.896
%	40,7	‡14,3	‡10,4	8,6	12,2	40,8	38,1	14,8	28,5	19,3	22,9	32,9	30,1	*	‡3,5
IC 95% inferior	34,6	‡	‡	5,8	10,3	37,0	33,7	10,8	23,6	14,4	17,7	24,6	23,4	*	‡
IC 95% superior	46,8	‡	‡	11,4	14,0	44,5	42,4	18,8	33,5	24,2	28,0	41,2	36,8	*	‡
Otra razón															
n	15	7	13	25	37	55	11	14	16	25	16	5	4	28	22
N	5.235	2.492	4.014	7.441	11.344	17.419	3.449	3.312	7.099	8.763	6.421	1.261	1.035	7.266	6.066
%	‡5,3	*	‡8,6	5,2	2,7	6,9	‡2,0	‡3,3	‡5,9	10,4	‡8,4	*	*	9,0	‡7,2
IC 95% inferior	‡	*	‡	2,9	1,7	4,7	‡	‡	‡	5,6	‡	*	*	5,5	‡
IC 95% superior	‡	*	‡	7,5	3,8	9,1	‡	‡	‡	15,2	‡	*	*	12,6	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.10. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de disminución de adquisición durante pandemia por la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	232	241	429	120	103	91	88	90	183	309	187	161	91	42	34
N	64.789	67.268	122.835	34.082	30.402	23.343	22.588	23.734	54.412	87.747	54.219	46.309	25.313	10.077	8.445
%	9,9	10,6	14,3	6,7	11,9	7,9	7,5	4,2	10,9	13,7	9,5	11,0	6,9	2,5	2,2
IC 95% inferior	8,5	9,2	12,9	5,3	9,5	6,2	5,9	3,2	9,2	12,1	8,0	9,2	5,4	1,7	1,4
IC 95% superior	11,3	12,1	15,7	8,0	14,3	9,5	9,2	5,1	12,7	15,3	11,0	12,9	8,5	3,3	2,9
Escaseó															
n	130	111	84	49	56	37	38	52	155	187	156	23	38	10	7
N	35.598	31.967	24.890	13.710	15.003	10.276	10.115	14.469	42.002	52.083	41.813	6.102	12.667	2.382	1.629
%	5,4	5,0	2,9	2,7	5,9	3,5	3,4	2,5	8,5	8,1	7,3	‡1,5	3,5	‡0,6	*
IC 95% inferior	4,4	4,0	2,2	1,8	4,1	2,3	2,2	1,8	7,0	6,9	6,1	‡	2,2	‡	*
IC 95% superior	6,5	6,1	3,6	3,5	7,6	4,7	4,5	3,3	9,9	9,4	8,6	‡	4,8	‡	*
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	1.720	1.595	2.238	1.239	671	837	839	1.507	1.289	1.467	1.504	1.174	1.017	771	800
N	495.013	461.248	649.355	362.779	200.390	239.595	251.313	440.391	372.630	427.550	434.335	345.459	300.288	221.901	229.664
%	75,6	72,8	75,5	71,2	78,3	80,7	83,9	77,2	75,0	66,8	76,1	82,4	82,4	55,2	58,8
IC 95% inferior	73,5	70,7	73,7	68,7	75,0	78,0	81,2	75,0	72,6	64,5	73,9	80,0	79,9	52,2	55,8
IC 95% superior	77,6	75,0	77,3	73,7	81,6	83,5	86,6	79,3	77,4	69,1	78,3	84,7	84,9	58,2	61,8
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	5	2	2	0	0	1	2	0	4	1	3	3	2	1	2
N	1.414	497	434	0	0	206	398	0	1.174	302	694	725	419	252	527
%	*	*	*			*	*		*	*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*			*	*		*	*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	*			*	*		*	*	*	*	*	*	*
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	101	99	132	47	17	34	26	92	60	92	68	29	28	70	59
N	28.505	27.191	35.854	14.609	5.137	11.412	7.850	27.644	16.159	25.914	19.672	7.029	7.458	20.962	16.067
%	4,4	4,3	4,2	2,9	‡2,0	3,8	2,6	4,8	3,3	4,0	3,4	1,7	2,0	5,2	4,1
IC 95% inferior	3,4	3,4	3,4	2,0	‡	2,3	1,5	3,7	2,3	3,1	2,5	1,0	1,3	3,9	3,0
IC 95% superior	5,3	5,2	5,0	3,8	‡	5,4	3,8	6,0	4,2	5,0	4,4	2,3	2,8	6,6	5,3
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
N	377	0	0	194	460	0	0	0	0	0	0	0	0	0	370
%	*			*	*										*
IC 95% inferior	*			*	*										*
IC 95% superior	*			*	*										*
Razones de salud por la covid-19															
n	2	6	6	18	2	3	3	11	2	2	1	14	15	41	23
N	444	1.578	1.757	5.281	473	711	709	2.553	501	582	240	3.610	3.304	11.139	6.573
%	*	*	*	‡1,0	*	*	*	‡0,4	*	*	*	‡0,9	‡0,9	2,8	‡1,7
IC 95% inferior	*	*	*	‡	*	*	*	‡	*	*	*	‡	‡	1,9	‡
IC 95% superior	*	*	*	‡	*	*	*	‡	*	*	*	‡	‡	3,7	‡
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	42	95	16	233	2	28	3	96	12	110	27	10	29	298	271
N	11.945	26.271	4.459	66.950	413	8.815	655	25.928	2.423	32.728	9.191	2.607	7.447	84.353	77.105
%	1,8	4,1	‡0,5	13,1	*	3,0	*	4,5	‡0,5	5,1	1,6	‡0,6	2,0	21,0	19,7
IC 95% inferior	1,2	3,2	‡	11,3	*	1,7	*	3,5	‡	4,0	0,9	‡	1,3	18,6	17,3
IC 95% superior	2,5	5,1	‡	14,9	*	4,2	*	5,5	‡	6,2	2,3	‡	2,8	23,4	22,2
Cierres de establecimientos															
n	36	36	43	17	9	6	12	103	24	29	29	8	13	50	45
N	11.312	9.618	13.367	4.425	2.130	1.167	3.072	28.585	7.074	7.690	8.432	2.715	3.724	14.019	11.546
%	1,7	1,5	1,6	‡0,9	*	*	‡1,9	5,0	‡1,4	1,2	1,5	*	‡1,0	3,5	3,0
IC 95% inferior	1,1	1,0	1,0	‡	*	*	‡	4,0	‡	0,7	0,9	*	‡	2,4	2,0
IC 95% superior	2,4	2,1	2,1	‡	*	*	‡	6,1	‡	1,7	2,1	*	‡	4,6	3,9
Otra razón															
n	20	26	18	31	7	5	10	24	2	17	8	15	14	132	136
N	5.671	7.570	6.716	7.559	1.525	1.269	2.788	7.520	562	5.854	2.319	4.899	3.983	36.907	38.718
%	‡0,9	1,2	‡0,8	1,5	*	*	‡0,9	‡1,3	*	‡0,9	*	‡1,2	‡1,1	9,2	9,9
IC 95% inferior	‡	0,7	‡	1,0	*	*	‡	‡	*	‡	*	‡	‡	7,5	8,1
IC 95% superior	‡	1,7	‡	2,0	*	*	‡	‡	*	‡	*	‡	‡	10,9	11,7

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.11. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Antioquia, 2023

Características sociodemográficas de los menores de 18 años	Antioquia					Área de residencia									
						Urbana					Rural				
	n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**5.833**	**1.673.812**	**100,0**			**4.371**	**1.281.887**	**76,6**	**75,3**	**77,9**	**1.462**	**391.925**	**23,4**	**22,2**	**24,6**
Sexo															
Mujer	2.924	820.257	49,0	47,5	50,5	2.202	632.124	77,1	75,3	78,9	722	188.133	22,9	21,3	24,6
Hombre	2.909	853.555	51,0	49,5	52,5	2.169	649.763	76,1	74,3	77,9	740	203.792	23,9	22,2	25,6
Género															
Femenino	2.917	818.904	48,9	47,5	50,4	2.198	631.321	77,1	75,3	78,9	719	187.583	22,9	21,2	24,6
Masculino	2.906	852.794	50,9	49,4	52,5	2.168	649.495	76,2	74,3	78,0	738	203.299	23,8	22,1	25,5
No me identifico	10	2.114	‡0,1	‡	‡	5	1.072	*	*	*	5	1.043	*	*	*
Edad															
Grupo de menores de 5 años	608	440.553	26,3	24,5	28,2	478	353.528	80,2	76,9	83,6	130	87.025	19,8	16,6	22,9
Grupo de 5 a menores de 10 años	1.788	466.422	27,9	26,8	29,0	1.338	348.521	74,7	72,7	76,7	450	117.900	25,3	23,2	27,3
Grupo de 10 a menores de 15 años	2.388	498.027	29,8	28,7	30,8	1.766	372.635	74,8	73,1	76,6	622	125.392	25,2	23,4	26,9
Grupo de 15 a menores de 18 años	1.049	268.811	16,1	15,2	17,0	789	207.203	77,1	74,5	79,7	260	61.608	22,9	20,4	25,4
Escolaridad															
Educación inicial	645	314.549	18,8	17,3	20,3	523	265.391	84,4	81,1	87,6	122	49.158	15,6	12,7	18,5
Educación primaria	2.381	562.977	33,6	32,5	34,8	1.809	426.993	75,8	74,1	77,6	572	135.984	24,2	22,4	25,9
Educación básica	1.905	428.566	25,6	24,6	26,6	1.376	316.477	73,8	71,8	75,9	529	112.089	26,2	24,2	28,1
Educación media	598	152.233	9,1	8,4	9,8	447	116.841	76,8	73,3	80,2	151	35.392	23,2	20,0	26,5
Ninguno	303	215.266	12,9	11,5	14,3	215	155.965	72,5	67,2	77,7	88	59.301	27,5	22,4	32,7
Programas alimentarios															
Sí	3.036	917.447	54,8	53,3	56,4	2.160	681.065	74,2	72,4	76,1	876	236.382	25,8	24,1	27,4
No	2.797	756.365	45,2	43,8	46,6	2.211	600.823	79,4	77,7	81,1	586	155.542	20,6	18,9	22,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.12. Peso para la edad en niñas y niños menores de 5 años, según área de residencia y subregión. Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**399.767**	**25**	**18.453**	**4,2**	**2,5**	**5,9**	**107**	**76.824**	**17,4**	**14,3**	**20,6**	**416**	**304.490**	**69,1**	**65,3**	**73,0**
Área de residencia																
Urbana	320.773	20	14.679	‡4,2	‡	‡	86	64.984	18,4	14,8	22,0	324	241.110	68,2	63,9	72,5
Rural	78.994	5	3.774	*	*	*	21	11.840	‡13,6	‡	‡	92	63.380	72,8	64,7	81,0
Subregión																
Bajo Cauca	22.928	2	926	*	*	*	6	2.718	*	*	*	42	19.284	69,0	57,3	80,6
Magdalena Medio	6.617	0	0				3	1.551	*	*	*	8	5.066	*	*	*
Nordeste	15.193	0	0				2	1.339	*	*	*	18	13.854	‡82,2	‡	‡
Norte	19.186	2	1.240	*	*	*	4	3.396	*	*	*	16	14.549	‡75,8	‡	‡
Occidente	16.265	1	959	*	*	*	2	1.892	*	*	*	17	13.414	‡76,6	‡	‡
Oriente	42.877	5	2.380	*	*	*	19	9.450	‡19,7	‡	‡	65	31.047	64,6	55,2	74,0
Suroeste	22.432	2	1.169	*	*	*	14	7.855	‡31,3	‡	‡	24	13.408	‡53,4	‡	‡
Urabá	47.583	2	1.378	*	*	*	15	10.529	‡19,6	‡	‡	52	35.675	66,5	56,0	77,0
Valle de Aburrá	206.686	11	10.401	‡4,7	‡	‡	42	38.094	17,1	12,4	21,8	174	158.191	70,9	65,2	76,6

Nota: 9,3% de los niños y niñas menores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.13. Peso para la edad en niñas y niños menores de 5 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas de alimentación. Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**399.767**	**25**	**18.453**	**4,2**	**2,5**	**5,9**	**107**	**76.824**	**17,4**	**14,3**	**20,6**	**416**	**304.490**	**69,1**	**65,3**	**73,0**
Edad																
Grupo de menores de 2 años	**80.477**	**6**	**4.154**	*	*	*	**25**	**15.470**	**16,9**	**10,6**	**23,1**	**86**	**60.854**	**66,4**	**58,0**	**74,9**
Grupo de menores de 12 meses	14.266	1	576	*	*	*	4	1.927	*	*	*	19	11.764	‡75,4	‡	‡
Grupo de 12 a menores de 24 meses	66.211	5	3.578	*	*	*	21	13.543	‡17,8	‡	‡	67	49.090	64,6	55,1	74,2
Grupo de 2 a menores de 5 años	**319.290**	**19**	**14.299**	**‡4,1**	**‡**	**‡**	**82**	**61.354**	**17,6**	**14,0**	**21,2**	**330**	**243.637**	**69,8**	**65,5**	**74,1**
Grupo de 2 a menores de 3 años	82.427	6	4.986	*	*	*	23	16.909	‡18,8	‡	‡	88	60.533	67,3	58,9	75,7
Grupo de 3 a menores de 4 años	112.510	10	7.587	‡6,1	‡	‡	29	21.587	17,5	11,5	23,5	109	83.336	67,5	60,1	75,0
Grupo de 4 a menores de 5 años	124.353	3	1.726	*	*	*	30	22.859	16,8	11,2	22,5	133	99.768	73,5	66,9	80,2
Sexo																
Mujer	198.755	12	8.902	‡4,1	‡	‡	59	41.060	19,0	14,4	23,6	210	148.793	68,8	63,4	74,3
Hombre	201.012	13	9.551	‡4,3	‡	‡	48	35.764	15,9	11,7	20,2	206	155.697	69,4	63,9	74,8
Estrato socioeconómico																
Bajo	332.783	22	15.990	‡4,3	‡	‡	92	65.830	17,8	14,4	21,2	345	250.963	67,9	63,7	72,1
Medio	66.985	3	2.463	*	*	*	15	10.994	‡15,5	‡	‡	71	53.528	75,5	66,4	84,6
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	264.818	12	9.181	‡3,2	‡	‡	70	52.372	18,1	14,2	22,1	273	203.264	70,3	65,6	75,0
No	134.949	13	9.272	‡6,1	‡	‡	37	24.451	16,1	11,1	21,2	143	101.226	66,8	60,2	73,4

Nota: 9,3% de los niños y niñas menores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.14. Talla para la edad en niñas y niños menores de 5 años, según área de residencia y subregión. Antioquia, 2023

Característica	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**440.553**	**69**	**49.781**	**11,3**	**8,7**	**13,9**	**163**	**114.652**	**26,0**	**22,4**	**29,6**	**376**	**276.120**	**62,7**	**58,6**	**66,7**
Área de residencia																
Urbana	353.528	53	40.361	11,4	8,4	14,4	127	90.924	25,7	21,7	29,7	298	222.243	62,9	58,4	67,4
Rural	87.025	16	9.420	‡10,8	‡	‡	36	23.728	27,3	19,4	35,1	78	53.877	61,9	53,0	70,8
Subregión																
Bajo Cauca	27.967	4	1.840	*	*	*	20	9.175	‡32,8	‡	‡	37	16.952	60,6	48,4	72,9
Magdalena Medio	9.088	1	538	*	*	*	3	1.551	*	*	*	10	6.999	‡77,0	‡	‡
Nordeste	16.857	3	2.070	*	*	*	5	3.794	*	*	*	14	10.993	‡65,2	‡	‡
Norte	19.186	1	448	*	*	*	7	5.565	*	*	*	14	13.173	‡68,7	‡	‡
Occidente	17.520	2	1.918	*	*	*	5	3.964	*	*	*	15	11.638	‡66,4	‡	‡
Oriente	48.055	16	8.475	‡17,6	‡	‡	25	11.667	24,3	15,9	32,6	58	27.913	58,1	48,3	67,9
Suroeste	25.129	8	4.434	*	*	*	15	8.598	‡34,2	‡	‡	22	12.097	‡48,1	‡	‡
Urabá	53.650	5	3.237	*	*	*	24	17.292	‡32,2	‡	‡	49	33.121	61,7	51,0	72,5
Valle de Aburrá	223.101	29	26.821	12,0	7,9	16,1	59	53.045	23,8	18,5	29,1	157	143.235	64,2	58,2	70,2

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.15. Talla para la edad en niñas y niños menores de 5 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**440.553**	**69**	**49.781**	**11,3**	**8,7**	**13,9**	**163**	**114.652**	**26,0**	**22,4**	**29,6**	**376**	**276.120**	**62,7**	**58,6**	**66,7**
Edad																
Grupo de menores de 2 años	**91.578**	**23**	**14.795**	**‡16,2**	**‡**	**‡**	**39**	**25.780**	**28,2**	**20,4**	**35,9**	**72**	**51.004**	**55,7**	**46,8**	**64,6**
Grupo de menores de 12 meses	15.606	3	1.505	*	*	*	10	5.663	‡36,3	‡	‡	13	8.438	‡54,1	‡	‡
Grupo de 12 a menores de 24 meses	75.972	20	13.290	‡17,5	‡	‡	29	20.117	26,5	17,9	35,0	59	42.565	56,0	46,2	65,9
Grupo de 2 a menores de 5 años	**348.975**	**46**	**34.986**	**10,0**	**7,2**	**12,9**	**124**	**88.872**	**25,5**	**21,4**	**29,5**	**304**	**225.117**	**64,5**	**60,0**	**69,0**
Grupo de 2 a menores de 3 años	89.919	17	13.415	‡14,9	‡	‡	38	25.461	28,3	20,4	36,3	73	51.043	56,8	47,8	65,7
Grupo de 3 a menores de 4 años	123.391	16	12.477	‡10,1	‡	‡	40	29.367	23,8	17,1	30,5	109	81.547	66,1	58,6	73,6
Grupo de 4 a menores de 5 años	135.664	13	9.094	‡6,7	‡	‡	46	34.044	25,1	18,6	31,6	122	92.527	68,2	61,1	75,3
Sexo																
Mujer	216.139	30	20.643	9,6	6,2	12,9	91	63.323	29,3	24,0	34,6	187	132.174	61,2	55,5	66,8
Hombre	224.414	39	29.139	13,0	9,1	16,9	72	51.329	22,9	18,1	27,7	189	143.946	64,1	58,5	69,8
Estrato socioeconómico																
Bajo	369.696	65	46.328	12,5	9,6	15,5	133	92.943	25,1	21,3	29,0	315	230.424	62,3	57,9	66,7
Medio	70.857	4	3.453	*	*	*	30	21.709	30,6	21,1	40,2	61	45.696	64,5	54,4	74,6
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	288.978	43	32.446	11,2	8,0	14,5	101	73.093	25,3	20,9	29,7	244	183.440	63,5	58,5	68,5
No	151.575	26	17.336	11,4	7,1	15,7	62	41.558	27,4	21,3	33,5	132	92.680	61,1	54,3	68,0

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.16. Peso para la talla en niñas y niños menores de 5 años, según área de residencia y subregión. Antioquia, 2023

Característica	N	Peso para la talla																														
		Desnutrición aguda severa					Desnutrición aguda moderada					Riesgo de desnutrición aguda					Peso adecuado para la talla					Riesgo de sobrepeso					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**440.553**	**0**	**0**				**6**	**4.137**	*	*	*	**44**	**32.696**	**7,4**	**5,2**	**9,6**	**437**	**322.017**	**73,1**	**69,4**	**76,8**	**94**	**63.275**	**14,4**	**11,5**	**17,2**	**22**	**14.678**	**‡3,3**	‡	‡	**5**	**3.749**	*	*	*
Área de residencia																																				
Urbana	353.528	0	0				4	2.845	*	*	*	37	27.492	7,8	5,3	10,3	346	261.098	73,9	69,7	78,0	68	45.644	12,9	9,9	15,9	19	13.082	‡3,7	‡	‡	4	3.367	*	*	*
Rural	87.025	0	0				2	1.292	*	*	*	7	5.205	*	*	*	91	60.919	70,0	61,8	78,2	26	17.631	20,3	12,9	27,6	3	1.596	*	*	*	1	382	*	*	*
Subregión																																				
Bajo Cauca	27.967	0	0				1	463	*	*	*	2	913	*	*	*	38	17.405	62,2	50,1	74,4	16	7.360	‡26,3	‡	‡	4	1.826	*	*	*	0	0			
Magdalena Medio	9.088	0	0				0	0				0	0				9	5.171	*	*	*	4	2.893	*	*	*	1	1.024	*	*	*	0	0			
Nordeste	16.857	0	0				0	0				1	753	*	*	*	17	12.665	‡75,1	‡	‡	4	3.439	*	*	*	0	0				0	0			
Norte	19.186	0	0				1	448	*	*	*	1	792	*	*	*	18	16.042	‡83,6	‡	‡	2	1.903	*	*	*	0	0				0	0			
Occidente	17.520	0	0				0	0				1	933	*	*	*	17	13.554	‡77,4	‡	‡	2	1.778	*	*	*	1	874	*	*	*	1	382	*	*	*
Oriente	48.055	0	0				1	588	*	*	*	8	3.538	*	*	*	66	32.215	67,0	57,7	76,4	18	8.551	‡17,8	‡	‡	6	3.164	*	*	*	0	0			
Suroeste	25.129	0	0				0	0				6	3.561	*	*	*	29	16.267	†64,7	50,5	78,9	10	5.301	‡21,1	‡	‡	0	0				0	0			
Urabá	53.650	0	0				1	704	*	*	*	5	3.494	*	*	*	56	38.606	72,0	61,9	82,0	10	6.842	‡12,8	‡	‡	5	3.432	*	*	*	1	571	*	*	*
Valle de Aburrá	223.101	0	0				2	1.934	*	*	*	20	18.713	‡8,4	‡	‡	187	170.091	76,2	70,9	81,6	28	25.209	11,3	7,4	15,2	5	4.359	*	*	*	3	2.796	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.17. Peso para la talla en niñas y niños menores de 5 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la talla																														
		Desnutrición aguda severa					Desnutrición aguda moderada					Riesgo de desnutrición aguda					Peso adecuado para la talla					Riesgo de sobrepeso					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**440.553**	**0**	**0**				**6**	**4.137**	*	*	*	**44**	**32.696**	**7,4**	**5,2**	**9,6**	**437**	**322.017**	**73,1**	**69,4**	**76,8**	**94**	**63.275**	**14,4**	**11,5**	**17,2**	**22**	**14.678**	**‡3,3**	‡	‡	**5**	**3.749**	*	*	*
Edad																																				
Grupo de menores de 2 años	**91.578**	**0**	**0**				**2**	**1.338**	*	*	*	**8**	**5.224**	*	*	*	**98**	**67.612**	**73,8**	**66,1**	**81,6**	**18**	**12.402**	**‡13,5**	‡	‡	**7**	**4.431**	*	*	*	**1**	**571**	*	*	*
Grupo de menores de 12 meses	15.606	0	0				0	0				2	1.072	*	*	*	20	12.020	‡77,0	‡	‡	3	2.065	*	*	*	1	450	*	*	*	0	0			
Grupo de 12 a menores de 24 meses	75.972	0	0				2	1.338	*	*	*	6	4.152	*	*	*	78	55.593	73	64,4	81,9	15	10.337	‡13,6	‡	‡	6	3.981	*	*	*	1	571	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 5 años	**348.975**	**0**	**0**				**4**	**2.799**	*	*	*	**36**	**27.473**	**7,9**	**5,3**	**10,4**	**339**	**254.405**	**72,9**	**68,7**	**77,1**	**76**	**50.873**	**14,6**	**11,4**	**17,8**	**15**	**10.248**	**‡2,9**	‡	‡	**4**	**3.178**	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 3 años	89.919	0	0				2	1.748	*	*	*	10	7.311	‡8,1	‡	‡	86	60.999	68	59,4	76,3	27	18.249	20	13,2	27,4	3	1.614	*	*	*	0	0			
Grupo de 3 a menores de 4 años	123.391	0	0				2	1.051	*	*	*	17	13.060	‡10,6	‡	‡	113	87.353	71	63,5	78,1	27	17.386	14	8,9	19,3	5	3.524	*	*	*	1	1.016	*	*	*
Grupo de 4 a menores de 5 años	135.664	0	0				0	0				9	7.102	*	*	*	140	106.053	78	71,9	84,5	22	15.238	‡11,2	‡	‡	7	5.110	*	*	*	3	2.162	*	*	*
Sexo																																				
Mujer	216.139	0	0				1	704	*	*	*	19	13.315	‡6,2	‡	‡	229	164.738	76,2	71,2	81,2	46	28.910	13,4	9,6	17,1	10	6.503	‡3,0	‡	‡	3	1.968	*	*	*
Hombre	224.414	0	0				5	3.433	*	*	*	25	19.381	8,6	5,3	12,0	208	157.279	70,1	64,7	75,5	48	34.365	15,3	11,2	19,5	12	8.175	‡3,6	‡	‡	2	1.780	*	*	*
Estrato socioeconómico																																				
Bajo	369.696	0	0				5	3.094	*	*	*	38	29.109	7,9	5,4	10,4	369	268.529	72,6	68,6	76,7	75	51.150	13,8	10,8	16,9	21	14.066	‡3,8	‡	‡	5	3.749	*	*	*
Medio	70.857	0	0				1	1.044	*	*	*	6	3.587	*	*	*	68	53.488	75,5	66,3	84,7	19	12.125	‡17,1	‡	‡	1	613	*	*	*	0	0			
Alto																																				
Asistencia a programas de alimentación																																				
Sí	288.978	0	0				2	1.167	*	*	*	25	19.400	6,7	4,1	9,3	286	216.008	74,7	70,3	79,2	57	39.796	13,8	10,3	17,2	14	9.875	‡3,4	‡	‡	4	2.733	*	*	*
No	151.575	0	0				4	2.970	*	*	*	19	13.297	‡8,8	‡	‡	151	106.009	69,9	63,5	76,3	37	23.479	15,5	10,7	20,3	8	4.804	*	*	*	1	1.016	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.18. Peso para la edad en niñas y niños mayores de 5 años y menores de 10 años, según área de residencia y subregión. Antioquia, 2023

Característica	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**368.685**	**29**	**7.636**	**1,6**	**1,0**	**2,2**	**273**	**71.546**	**15,3**	**13,7**	**17,0**	**1.109**	**289.502**	**62,1**	**59,8**	**64,3**
Área de residencia																
Urbana	272.658	19	4.970	‡1,4	‡	‡	183	47.716	13,7	11,8	15,5	845	219.972	63,1	60,5	65,7
Rural	96.027	10	2.666	‡2,3	‡	‡	90	23.830	20,2	16,4	24,0	264	69.530	59,0	54,4	63,6
Subregión																
Bajo Cauca	22.332	5	1.590	*	*	*	21	6.513	‡22,5	‡	‡	46	14.230	49,2	39,0	59,3
Magdalena Medio	5.717	0	0				6	1.403	*	*	*	19	4.314	‡46,6	‡	‡
Nordeste	14.266	0	0				14	3.762	‡20,9	‡	‡	40	10.505	58,4	46,8	70,1
Norte	18.293	0	0				17	4.295	‡20,7	‡	‡	54	13.998	67,3	57,0	77,6
Occidente	13.478	3	559	*	*	*	18	3.705	‡20,8	‡	‡	45	9.214	51,6	41,1	62,1
Oriente	39.240	3	750	*	*	*	23	6.086	‡12,2	‡	‡	122	32.404	64,9	58,0	71,7
Suroeste	22.823	5	1.330	*	*	*	16	3.928	‡14,3	‡	‡	69	17.565	63,7	54,6	72,8
Urabá	45.224	2	585	*	*	*	33	9.892	17,8	12,3	23,3	116	34.747	62,4	55,4	69,4
Valle de Aburrá	187.311	11	2.822	‡1,2	‡	‡	125	31.963	13,4	11,2	15,6	598	152.526	64,0	60,9	67,0

Nota: 21,0% de los niños y niñas mayores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.19. Peso para la edad en niñas y niños mayores de 5 años y menores de 10 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**368.685**	**29**	**7.636**	**1,6**	**1,0**	**2,2**	**273**	**71.546**	**15,3**	**13,7**	**17,0**	**1.109**	**289.502**	**62,1**	**59,8**	**64,3**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	368.685	29	7.636	1,6	1,0	2,2	273	71.546	15,3	13,7	17,0	1.109	289.502	62,1	59,8	64,3
Sexo																
Mujer	176.682	11	2.676	‡1,2	‡	‡	131	33.991	14,9	12,5	17,3	542	140.014	61,4	58,2	64,6
Hombre	192.003	18	4.960	‡2,1	‡	‡	142	37.555	15,7	13,4	18,1	567	149.488	62,7	59,5	65,9
Estrato socioeconómico																
Bajo	296.857	23	6.108	‡1,6	‡	‡	225	59.203	15,9	14,0	17,8	884	231.547	62,2	59,7	64,8
Medio	69.320	6	1.529	*	*	*	48	12.344	13,6	10,0	17,1	215	55.447	60,9	55,8	66,0
Alto	2.508	0	0				0	0				10	2.508	‡76,7	‡	‡
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	227.799	15	4.013	‡1,4	‡	‡	179	47.263	16,7	14,5	19,0	669	176.523	62,5	59,6	65,4
No	140.886	14	3.624	‡2,0	‡	‡	94	24.283	13,2	10,7	15,7	440	112.979	61,4	57,9	65,0

Nota: 21,0% de los niños y niñas mayores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.20. Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, por área de residencia y subregión. Antioquia, 2023

Característica	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**1.233.259**	**181**	**43.170**	**3,5**	**3,0**	**4,0**	**997**	**237.226**	**19,2**	**18,1**	**20,3**	**4.047**	**952.863**	**77,3**	**76,1**	**78,4**
Área de residencia																
Urbana	928.359	119	28.739	3,1	2,5	3,7	682	165.409	17,8	16,6	19,0	3.092	734.212	79,1	77,8	80,4
Rural	304.900	62	14.431	4,7	3,6	5,9	315	71.817	23,6	21,2	25,9	955	218.652	71,7	69,3	74,2
Subregión																
Bajo Cauca	70.469	20	4.736	‡6,7	‡	‡	69	15.118	21,5	16,8	26,1	221	50.615	71,8	66,7	77,0
Magdalena Medio	22.987	2	343	*	*	*	25	5.162	22,5	14,5	30,4	92	17.482	76,1	68,3	83,8
Nordeste	46.310	8	2.054	*	*	*	53	12.396	26,8	20,6	33,0	139	31.860	68,8	62,4	75,2
Norte	54.764	7	1.572	*	*	*	49	11.423	20,9	15,6	26,1	182	41.769	76,3	70,8	81,7
Occidente	44.836	11	2.177	‡4,9	‡	‡	57	11.567	25,8	20,0	31,6	156	31.092	69,3	63,3	75,4
Oriente	130.359	22	4.713	‡3,6	‡	‡	112	25.100	19,3	16,0	22,5	450	100.547	77,1	73,7	80,6
Suroeste	73.684	15	3.703	‡5,0	‡	‡	62	14.131	19,2	14,8	23,5	245	55.850	75,8	71,0	80,5
Urabá	139.534	27	6.546	4,7	2,9	6,4	110	26.615	19,1	15,8	22,3	435	106.373	76,2	72,7	79,8
Valle de Aburrá	650.316	69	17.326	2,7	2,0	3,3	460	115.715	17,8	16,3	19,3	2.127	517.275	79,5	78,0	81,1

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.21. Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, por edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**1.233.259**	**181**	**43.170**	**3,5**	**3,0**	**4,0**	**997**	**237.226**	**19,2**	**18,1**	**20,3**	**4.047**	**952.863**	**77,3**	**76,1**	**78,4**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	466.422	52	13.991	3,0	2,2	3,8	322	83.516	17,9	16,1	19,7	1.414	368.915	79,1	77,2	81,0
Grupo de 10 a menores de 14 años	378.072	61	11.867	3,1	2,4	3,9	321	63.308	16,7	15,1	18,4	1.538	302.896	80,1	78,3	81,9
Grupo de 14 a menores de 18 años	388.765	68	17.312	4,5	3,4	5,5	354	90.402	23,3	21,1	25,4	1.095	281.052	72,3	70,0	74,6
Sexo																
Mujer	604.118	83	19.934	3,3	2,6	4,0	479	111.775	18,5	17,0	20,0	2.054	472.409	78,2	76,6	79,8
Hombre	629.141	98	23.236	3,7	3,0	4,4	518	125.451	19,9	18,4	21,5	1.993	480.454	76,4	74,7	78,0
Estrato socioeconómico																
Bajo	965.918	155	36.779	3,8	3,2	4,4	839	198.651	20,6	19,3	21,8	3.115	730.489	75,6	74,3	77,0
Medio	257.865	26	6.391	2,5	1,5	3,4	152	37.019	14,4	12,2	16,5	900	214.455	83,2	80,9	85,4
Alto	9.476	0	0				6	1.557	*	*	*	32	7.919	83,6	71,8	95,4
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	628.468	105	25.128	4,0	3,2	4,8	530	125.820	20,0	18,5	21,6	2.013	477.520	76,0	74,3	77,6
No	604.791	76	18.042	3,0	2,3	3,7	467	111.406	18,4	16,9	20,0	2.034	475.343	78,6	77,0	80,2

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.22. Índice de masa corporal (IMC) para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, por área de residencia y subregión. Antioquia, 2023

Característica	N	Índice de masa corporal para la edad																						
		Delgadez					Riesgo de delgadez					IMC adecuado para la edad					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**1.233.259**	**107**	**24.945**	**2,0**	**1,6**	**2,4**	**608**	**142.393**	**11,5**	**10,7**	**12,4**	**3.271**	**777.023**	**63,0**	**61,7**	**64,3**	**867**	**200.251**	**16,2**	**15,2**	**17,2**	**372**	**88.646**	**7,2**	**6,5**	**7,9**
Área de residencia																										
Urbana	928.359	78	18.362	2,0	1,5	2,4	444	105.505	11,4	10,4	12,4	2.418	579.965	62,5	60,9	64,0	675	157.865	17,0	15,8	18,2	278	66.661	7,2	6,4	8,0
Rural	304.900	29	6.582	2,2	1,4	2,9	164	36.888	12,1	10,3	13,9	853	197.058	64,6	62,0	67,3	192	42.386	13,9	12,1	15,8	94	21.985	7,2	5,8	8,6
Subregión																										
Bajo Cauca	70.469	11	2.417	‡3,4	‡	‡	59	13.359	19,0	14,5	23,4	167	38.095	54,1	48,3	59,8	49	10.631	15,1	11,1	19,1	24	5.967	‡8,5	‡	‡
Magdalena Medio	22.987	0	0				16	2.872	‡12,5	‡	‡	75	14.505	63,1	54,2	72,0	15	2.820	‡12,3	‡	‡	13	2.790	‡12,1	‡	‡
Nordeste	46.310	1	188	*	*	*	19	4.245	‡9,2	‡	‡	130	30.180	65,2	58,5	71,8	32	7.490	16,2	11,0	21,3	18	4.206	‡9,1	‡	‡
Norte	54.764	3	687	*	*	*	34	7.690	14,0	9,6	18,5	162	37.546	68,6	62,6	74,5	32	7.204	13,2	8,9	17,4	7	1.637	*	*	*
Occidente	44.836	6	1.268	*	*	*	25	5.165	11,5	7,2	15,8	130	26.057	58,1	51,6	64,6	49	9.647	21,5	16,1	26,9	14	2.699	‡6,0	‡	‡
Oriente	130.359	7	1.668	*	*	*	56	12.025	9,2	6,9	11,6	388	86.948	66,7	62,8	70,6	90	19.618	15,0	12,2	17,9	43	10.100	7,7	5,5	10,0
Suroeste	73.684	7	1.588	*	*	*	38	8.494	11,5	8,0	15,0	193	44.362	60,2	54,7	65,7	65	15.020	20,4	15,9	24,9	19	4.220	‡5,7	‡	‡
Urabá	139.534	20	4.466	‡3,2	‡	‡	68	16.020	11,5	8,9	14,1	369	91.119	65,3	61,3	69,3	73	17.681	12,7	9,9	15,4	42	10.248	7,3	5,2	9,5
Valle de Aburrá	650.316	52	12.662	1,9	1,4	2,5	293	72.523	11,2	9,9	12,4	1.657	408.212	62,8	60,9	64,6	462	110.140	16,9	15,5	18,4	192	46.779	7,2	6,2	8,2

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.23. Índice de masa corporal (IMC) para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, por edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Antioquia, 2023

Características	N	Índice de masa corporal para la edad																						
		Delgadez					Riesgo de delgadez					IMC adecuado para la edad					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**1.233.259**	**107**	**24.945**	**2,0**	**1,6**	**2,4**	**608**	**142.393**	**11,5**	**10,7**	**12,4**	**3.271**	**777.023**	**63,0**	**61,7**	**64,3**	**867**	**200.251**	**16,2**	**15,2**	**17,2**	**372**	**88.646**	**7,2**	**6,5**	**7,9**
Edad																										
Grupo de 5 a menores de 10 años	466.422	15	3.997	‡0,9	‡	‡	184	47.897	10,3	8,9	11,7	1.143	299.155	64,1	61,9	66,4	287	73.940	15,9	14,2	17,5	159	41.433	8,9	7,6	10,2
Grupo de 10 a menores de 14 años	378.072	52	10.529	2,8	2,0	3,5	242	47.548	12,6	11,1	14,1	1.136	223.608	59,1	56,9	61,3	357	70.011	18,5	16,8	20,3	133	26.376	7,0	5,8	8,1
Grupo de 14 a menores de 18 años	388.765	40	10.419	2,7	1,8	3,5	182	46.948	12,1	10,4	13,7	992	254.261	65,4	63,0	67,8	223	56.300	14,5	12,7	16,3	80	20.838	5,4	4,2	6,5
Sexo																										
Mujer	604.118	41	8.877	1,5	1,0	1,9	244	54.966	9,1	8,0	10,2	1.654	384.870	63,7	61,8	65,6	493	112.102	18,6	17,1	20,1	184	43.303	7,2	6,2	8,2
Hombre	629.141	66	16.068	2,6	1,9	3,2	364	87.427	13,9	12,6	15,2	1.617	392.154	62,3	60,4	64,2	374	88.150	14,0	12,7	15,3	188	45.343	7,2	6,2	8,2
Estrato socioeconómico																										
Bajo	965.918	85	19.845	2,1	1,6	2,5	486	113.313	11,7	10,7	12,7	2.591	612.885	63,5	62,0	64,9	658	151.210	15,7	14,5	16,8	289	68.664	7,1	6,3	7,9
Medio	257.865	22	5.100	‡2,0	‡	‡	120	28.598	11,1	9,2	13,0	653	157.264	61,0	58,0	63,9	202	47.371	18,4	16,1	20,7	81	19.531	7,6	6,0	9,2
Alto	9.476	0	0				2	481	*	*	*	27	6.874	†72,5	58,2	86,9	7	1.670	*	*	*	2	451	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación																										
Sí	628.468	43	9.634	1,5	1,1	2,0	322	76.641	12,2	10,9	13,5	1.669	398.421	63,4	61,5	65,3	426	98.685	15,7	14,3	17,1	188	45.088	7,2	6,2	8,2
No	604.791	64	15.311	2,5	1,9	3,2	286	65.752	10,9	9,7	12,1	1.602	378.603	62,6	60,7	64,5	441	101.566	16,8	15,3	18,2	184	43.559	7,2	6,2	8,2

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.24. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Antioquia, 2023

Características	N	Cumplimiento de la recomendación de actividad física									
		Sí cumple					No cumple				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**1.233.259**	**1.507**	**355.594**	**28,8**	**27,6**	**30,1**	**3.718**	**877.665**	**71,2**	**69,9**	**72,4**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**755.397**	**1.019**	**240.081**	**31,8**	**30,1**	**33,4**	**2.238**	**515.316**	**68,2**	**66,6**	**69,8**
Sexo											
Hombre	384.515	622	147.321	38,3	35,9	40,7	1.009	237.195	61,7	59,3	64,1
Mujer	370.882	397	92.761	25,0	22,8	27,2	1.229	278.121	75,0	72,9	77,1
Área de residencia											
Urbana	567.490	662	156.253	27,5	25,7	29,3	1.783	411.237	72,5	70,7	74,2
Rural	187.907	357	83.828	44,6	41,1	48,1	455	104.078	55,4	51,9	58,8
Estrato socioeconómico											
Bajo	601.153	833	196.850	32,7	30,9	34,6	1.752	404.303	67,3	65,4	69,1
Medio	149.565	173	40.156	26,8	23,4	30,3	479	109.408	73,2	69,7	76,6
Alto	4.680	13	3.075	‡65,7	‡	‡	7	1.604	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	433.816	585	140.807	32,5	30,3	34,6	1.258	293.009	67,5	65,4	69,7
No	321.581	434	99.274	30,9	28,4	33,3	980	222.307	69,1	66,7	71,6
Grupo de 13 a menores de 18 años	**477.862**	**488**	**115.513**	**24,2**	**22,3**	**26,1**	**1.480**	**362.349**	**75,8**	**73,9**	**77,8**
Sexo											
Hombre	244.626	342	83.210	34,0	31,0	37,0	636	161.416	66,0	62,9	69,0
Mujer	233.236	146	32.303	13,8	11,7	16,0	844	200.934	86,2	84,0	88,3
Área de residencia											
Urbana	360.869	316	77.443	21,5	19,3	23,6	1.132	283.426	78,5	76,4	80,7
Rural	116.993	172	38.070	32,5	28,5	36,6	348	78.923	67,5	63,4	71,6
Estrato socioeconómico											
Bajo	364.766	365	85.179	23,4	21,2	25,5	1.159	279.587	76,6	74,5	78,8
Medio	108.300	121	29.790	27,5	23,3	31,7	305	78.510	72,5	68,2	76,8
Alto	4.796	2	544	*	*	*	16	4.252	‡88,6	‡	‡
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	194.653	198	46.826	24,1	21,1	27,0	607	147.827	75,9	72,9	78,9
No	283.209	290	68.687	24,3	21,8	26,7	873	214.522	75,7	73,2	78,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.25. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Antioquia, 2023

Características	N	Tiempo frente a pantallas									
		Normal					Tiempo excesivo				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**1.233.259**	**1.059**	**249.792**	**20,3**	**19,2**	**21,4**	**4.166**	**983.467**	**79,7**	**78,6**	**80,9**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**755.397**	**832**	**197.482**	**26,1**	**24,6**	**27,7**	**2.425**	**557.915**	**73,9**	**72,3**	**75,4**
Sexo											
Hombre	384.515	406	97.822	25,4	23,3	27,6	1.225	286.693	74,6	72,4	76,7
Mujer	370.882	426	99.660	26,9	24,7	29,1	1.200	271.222	73,1	71,0	75,3
Área de residencia											
Urbana	567.490	568	135.066	23,8	22,1	25,5	1.877	432.425	76,2	74,5	77,9
Rural	187.907	264	62.416	33,2	29,9	36,6	548	125.490	66,8	63,5	70,1
Estrato socioeconómico											
Bajo	601.153	704	167.410	27,8	26,1	29,6	1.881	433.742	72,2	70,4	73,9
Medio	149.565	124	29.113	19,5	16,4	22,6	528	120.452	80,5	77,5	83,6
Alto	4.680	4	959	*	*	*	16	3.721	‡79,5	‡	‡
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	433.816	493	118.814	27,4	25,3	29,5	1.350	315.001	72,6	70,6	74,7
No	321.581	339	78.668	24,5	22,2	26,8	1.075	242.914	75,5	73,3	77,8
Grupo de 13 a menores de 18 años	**477.862**	**227**	**52.310**	**10,9**	**9,6**	**12,3**	**1.741**	**425.552**	**89,1**	**87,6**	**90,5**
Sexo											
Hombre	244.626	125	29.456	12,0	10,0	14,0	853	215.170	88,0	85,9	90,0
Mujer	233.236	102	22.854	9,8	8,0	11,6	888	210.382	90,2	88,3	92,1
Área de residencia											
Urbana	360.869	140	33.385	9,3	7,8	10,7	1.308	327.484	90,7	89,2	92,3
Rural	116.993	87	18.925	16,2	13,0	19,3	433	98.068	83,8	80,6	87,0
Estrato socioeconómico											
Bajo	364.766	198	45.146	12,4	10,7	14,0	1.326	319.620	87,6	85,9	89,3
Medio	108.300	29	7.165	6,6	4,3	9,0	397	101.136	93,4	91,0	95,8
Alto	4.796	0	0				18	4.796	‡100,0	‡	‡
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	194.653	117	26.396	13,6	11,3	15,9	688	168.257	86,4	84,0	88,8
No	283.209	110	25.914	9,2	7,5	10,8	1.053	257.295	90,8	89,2	92,5

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.26. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad, sexo y área de residencia. Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en la semana					Vio TV en la semana					Horas de televisión durante todos los días de la semana: Menos de 1 hora				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**1.658.206**	**1.013**	**284.000**	**17,1**	**16,0**	**18,2**	**4.794**	**1.374.206**	**82,9**	**81,7**	**84,0**	**1.141**	**342.894**	**20,7**	**19,4**	**21,9**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**74.222**	**39**	**27.155**	**36,6**	**27,1**	**46,0**	**67**	**47.067**	**63,4**	**53,8**	**73,0**	**32**	**22.097**	**29,8**	**20,8**	**38,8**
Sexo																
Hombre	38.889	15	11.144	‡28,7	‡	‡	41	27.745	71,3	59,2	83,5	17	10.572	‡27,2	‡	‡
Mujer	35.334	24	16.012	‡45,3	‡	‡	26	19.322	†54,7	39,9	69,4	15	11.525	‡32,6	‡	‡
Área de residencia																
Urbana	53.514	27	18.727	35,0	24,0	46,0	49	34.787	65,0	53,8	76,2	20	14.213	‡26,6	‡	‡
Rural	20.708	12	8.428	‡40,7	‡	‡	18	12.280	‡59,3	‡	‡	12	7.884	‡38,1	‡	‡
Grupo de 2 a menores de 6 años	**411.329**	**74**	**41.201**	**10,0**	**7,6**	**12,4**	**630**	**370.127**	**90,0**	**87,5**	**92,4**	**160**	**96.818**	**23,5**	**20,0**	**27,0**
Sexo																
Hombre	210.309	39	21.400	10,2	6,8	13,5	311	188.909	89,8	86,3	93,3	70	45.444	21,6	16,8	26,4
Mujer	201.020	35	19.801	9,9	6,5	13,2	319	181.218	90,1	86,7	93,6	90	51.373	25,6	20,5	30,6
Área de residencia																
Urbana	330.448	53	29.449	8,9	6,4	11,4	492	300.999	91,1	88,4	93,7	121	75.756	22,9	19,0	26,8
Rural	80.881	21	11.752	‡14,5	‡	‡	138	69.129	85,5	79,4	91,6	39	21.062	26,0	18,3	33,8
Grupo de 6 a menores de 13 años	**694.229**	**362**	**81.501**	**11,7**	**10,6**	**12,9**	**2.664**	**612.728**	**88,3**	**87,1**	**89,4**	**526**	**119.509**	**17,2**	**15,9**	**18,6**
Sexo																
Hombre	353.172	165	37.799	10,7	9,1	12,3	1.349	315.373	89,3	87,7	90,9	252	58.269	16,5	14,6	18,4
Mujer	341.057	197	43.702	12,8	11,1	14,5	1.315	297.355	87,2	85,5	88,9	274	61.240	18,0	16,0	19,9
Área de residencia																
Urbana	523.899	274	62.115	11,9	10,5	13,2	2.005	461.785	88,1	86,8	89,5	375	85.200	16,3	14,7	17,8
Rural	170.330	88	19.386	11,4	9,1	13,7	659	150.944	88,6	86,3	90,9	151	34.310	20,1	17,2	23,1
Grupo de 13 a menores de 18 años	**478.426**	**538**	**134.143**	**28,0**	**26,0**	**30,1**	**1.433**	**344.283**	**72,0**	**70,0**	**74,0**	**423**	**104.470**	**21,8**	**20,0**	**23,7**
Sexo																
Hombre	245.008	242	62.185	25,4	22,6	28,2	738	182.823	74,6	71,9	77,4	229	58.456	23,9	21,1	26,6
Mujer	233.418	296	71.957	30,8	27,9	33,8	695	161.460	69,2	66,3	72,1	194	46.014	19,7	17,2	22,2
Área de residencia																
Urbana	361.251	407	103.634	28,7	26,3	31,1	1.043	257.617	71,3	69,0	73,7	320	80.431	22,3	20,1	24,5
Rural	117.175	131	30.509	26,0	22,1	29,9	390	86.666	74,0	70,2	77,8	103	24.039	20,5	16,9	24,1

Características	Horas de televisión durante todos los días de la semana: Entre 1:00 y 1:59 horas					Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**1.738**	**501.122**	**30,2**	**28,8**	**31,6**	**1.032**	**283.343**	**17,1**	**16,0**	**18,2**	**477**	**135.477**	**8,2**	**7,3**	**9,0**	**277**	**74.760**	**4,5**	**3,9**	**5,1**	**129**	**36.611**	**2,2**	**1,8**	**2,6**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**21**	**15.182**	**‡20,5**	**‡**	**‡**	**7**	**4.910**	*	*	*	**2**	**913**	*	*	*	**3**	**2.483**	*	*	*	**2**	**1.482**	*	*	*
Sexo																									
Hombre	15	11.684	‡30,0	‡	‡	4	2.486	*	*	*	2	913	*	*	*	1	608	*	*	*	2	1.482	*	*	*
Mujer	6	3.498	*	*	*	3	2.424	*	*	*	0	0				2	1.875	*	*	*	0	0			
Área de residencia																									
Urbana	17	12.381	‡23,1	‡	‡	5	3.315	*	*	*	2	913	*	*	*	3	2.483	*	*	*	2	1.482	*	*	*
Rural	4	2.801	*	*	*	2	1.595	*	*	*	0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**243**	**144.004**	**35,0**	**31,1**	**38,9**	**116**	**66.629**	**16,2**	**13,2**	**19,2**	**57**	**36.375**	**8,8**	**6,4**	**11,3**	**37**	**16.997**	**4,1**	**2,7**	**5,6**	**17**	**9.304**	**‡2,3**	**‡**	**‡**
Sexo																									
Hombre	124	76.632	36,4	30,8	42,1	53	30.900	14,7	10,7	18,7	29	19.606	9,3	5,8	12,9	24	10.575	‡5,0	‡	‡	11	5.751	‡2,7	‡	‡
Mujer	119	67.371	33,5	28,1	38,9	63	35.729	17,8	13,4	22,2	28	16.769	8,3	5,0	11,7	13	6.423	‡3,2	‡	‡	6	3.553	*	*	*
Área de residencia																									
Urbana	180	112.886	34,2	29,7	38,6	95	56.330	17,0	13,6	20,5	52	33.843	10,2	7,3	13,2	31	14.284	4,3	2,6	6,0	13	7.901	‡2,4	‡	‡
Rural	63	31.118	38,5	30,1	46,8	21	10.300	‡12,7	‡	‡	5	2.532	*	*	*	6	2.713	*	*	*	4	1.404	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**955**	**218.617**	**31,5**	**29,8**	**33,2**	**641**	**148.461**	**21,4**	**19,9**	**22,9**	**287**	**66.754**	**9,6**	**8,5**	**10,7**	**175**	**40.664**	**5,9**	**5,0**	**6,7**	**80**	**18.723**	**2,7**	**2,1**	**3,3**
Sexo																									
Hombre	463	108.065	30,6	28,2	32,9	333	78.968	22,4	20,2	24,5	155	35.988	10,2	8,7	11,7	99	23.106	6,5	5,3	7,8	47	10.977	3,1	2,2	4,0
Mujer	492	110.552	32,4	30,0	34,8	308	69.493	20,4	18,3	22,4	132	30.766	9,0	7,5	10,5	76	17.558	5,1	4,0	6,3	33	7.746	2,3	1,5	3,0
Área de residencia																									
Urbana	700	160.704	30,7	28,8	32,6	484	112.159	21,4	19,7	23,1	231	53.815	10,3	9,0	11,5	149	34.738	6,6	5,6	7,7	66	15.169	2,9	2,2	3,6
Rural	255	57.913	34,0	30,5	37,5	157	36.302	21,3	18,3	24,3	56	12.939	7,6	5,7	9,5	26	5.926	3,5	2,1	4,8	14	3.554	‡2,1	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**519**	**123.318**	**25,8**	**23,8**	**27,7**	**268**	**63.343**	**13,2**	**11,7**	**14,7**	**131**	**31.435**	**6,6**	**5,5**	**7,7**	**62**	**14.615**	**3,1**	**2,3**	**3,8**	**30**	**7.102**	**1,5**	**0,9**	**2,0**
Sexo																									
Hombre	250	61.815	25,2	22,5	28,0	140	33.149	13,5	11,4	15,7	69	16.996	6,9	5,3	8,5	30	7.602	3,1	2,0	4,2	20	4.806	‡2,0	‡	‡
Mujer	269	61.504	26,3	23,6	29,1	128	30.194	12,9	10,8	15,1	62	14.439	6,2	4,7	7,7	32	7.013	3,0	2,0	4,0	10	2.295	‡1,0	‡	‡
Área de residencia																									
Urbana	382	93.415	25,9	23,6	28,1	184	44.920	12,4	10,7	14,1	94	23.415	6,5	5,2	7,8	41	10.072	2,8	1,9	3,6	22	5.364	‡1,5	‡	‡
Rural	137	29.904	25,5	21,8	29,3	84	18.423	15,7	12,6	18,8	37	8.020	6,8	4,7	9,0	21	4.543	‡3,9	‡	‡	8	1.738	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.27. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad, sexo y área de residencia. Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de semana					Vio TV en días de semana					Horas de television durante los días de semana																							
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**1.658.206**	**1.345**	**371.576**	**22,4**	**21,2**	**23,6**	**4.462**	**1.286.630**	**77,6**	**76,3**	**78,8**	**1.032**	**314.121**	**18,9**	**17,7**	**20,2**	**1.708**	**492.553**	**29,7**	**28,3**	**31,1**	**970**	**267.319**	**16,1**	**15,1**	**17,2**	**432**	**121.161**	**7,3**	**6,5**	**8,1**	**141**	**40.916**	**2,5**	**2,0**	**2,9**	**179**	**50.560**	**3,0**	**2,5**	**3,6**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**74.222**	**41**	**28.521**	**38,4**	**28,9**	**48,0**	**65**	**45.701**	**61,6**	**51,9**	**71,2**	**30**	**20.731**	**27,9**	**19,1**	**36,8**	**23**	**16.522**	‡22,3	‡	‡	**5**	**3.328**	*	*	*	**3**	**1.762**	*	*	*	**2**	**1.875**	*	*	*	**2**	**1.482**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	38.889	16	11.650	‡30,0	‡	‡	40	27.239	70,0	57,7	82,4	16	10.066	‡25,9	‡	‡	17	13.024	‡33,5	‡	‡	3	1.609	*	*	*	2	1.058	*	*	*	0					2	1.482	*	*	*
Mujer	35.334	25	16.871	†47,7	33,8	61,7	25	18.462	†52,3	37,5	67,0	14	10.666	‡30,2	‡	‡	6	3.498	*	*	*	2	1.719	*	*	*	1	704	*	*	*	2	1.875	*	*	*	0	0			
Área de residencia																																									
Urbana	53.514	29	20.093	37,5	26,4	48,7	47	33.421	62,5	51,1	73,8	18	12.847	‡24,0	‡	‡	18	12.831	‡24,0	‡	‡	5	3.328	*	*	*	2	1.058	*	*	*	2	1.875	*	*	*	2	1.482	*	*	*
Rural	20.708	12	8.428	‡40,7	‡	‡	18	12.280	‡59,3	‡	‡	12	7.884	‡38,1	‡	‡	5	3.691	*	*	*	0	0				1	704	*	*	*	0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**411.329**	**95**	**53.531**	**13,0**	**10,3**	**15,7**	**609**	**357.798**	**87,0**	**84,2**	**89,7**	**157**	**95.014**	**23,1**	**19,6**	**26,6**	**240**	**140.220**	**34,1**	**30,2**	**38,0**	**112**	**65.427**	**15,9**	**12,9**	**18,9**	**55**	**32.414**	**7,9**	**5,6**	**10,1**	**19**	**11.142**	‡2,7	‡	‡	**26**	**13.581**	**3,3**	**1,9**	**4,7**
Sexo																																									
Hombre	210.309	49	27.711	13,2	9,3	17,0	301	182.598	86,8	82,9	90,8	68	44.393	21,1	16,3	25,9	112	66.841	31,8	26,4	37,2	60	37.155	17,7	13,2	22,1	34	20.847	9,9	6,4	13,5	13	6.591	‡3,1	‡	‡	14	6.771	‡3,2	‡	‡
Mujer	201.020	46	25.820	12,8	9,1	16,6	308	175.199	87,2	83,3	91,0	89	50.621	25,2	20,1	30,2	128	73.378	36,5	30,9	42,1	52	28.272	14,1	10,1	18,0	21	11.567	‡5,8	‡	‡	6	4.551	*	*	*	12	6.810	‡3,4	‡	‡
Área de residencia																																									
Urbana	330.448	69	39.628	12,0	9,1	14,9	476	290.820	88,0	85,0	91,0	119	74.172	22,4	18,6	26,3	179	112.419	34,0	29,6	38,5	93	53.995	16,3	13,0	19,7	49	29.317	8,9	6,2	11,6	15	8.987	‡2,7	‡	‡	21	11.929	‡3,6	‡	‡
Rural	80.881	26	13.903	17,2	10,5	23,9	133	66.978	82,8	76,3	89,3	38	20.842	25,8	18,0	33,5	61	27.801	34,4	26,6	42,1	19	11.432	‡14,1	‡	‡	6	3.097	*	*	*	4	2.155	*	*	*	5	1.651	2,0	0,1	4,0
Grupo de 6 a menores de 13 años	**694.229**	**507**	**114.035**	**16,4**	**15,1**	**17,8**	**2.519**	**580.194**	**83,6**	**82,2**	**84,9**	**520**	**119.309**	**17,2**	**15,8**	**18,5**	**961**	**221.007**	**31,8**	**30,2**	**33,5**	**585**	**134.798**	**19,4**	**18,0**	**20,8**	**259**	**59.908**	**8,6**	**7,6**	**9,6**	**86**	**19.858**	**2,9**	**2,3**	**3,5**	**108**	**25.314**	**3,6**	**3,0**	**4,3**
Sexo																																									
Hombre	353.172	237	54.145	15,3	13,5	17,1	1.277	299.027	84,7	82,8	86,5	242	56.545	16,0	14,1	17,9	478	111.743	31,6	29,3	34,0	297	70.034	19,8	17,8	21,9	148	34.516	9,8	8,3	11,3	47	10.786	3,1	2,2	3,9	65	15.403	4,4	3,3	5,4
Mujer	341.057	270	59.891	17,6	15,6	19,5	1.242	281.167	82,4	80,5	84,4	278	62.764	18,4	16,4	20,4	483	109.264	32,0	29,7	34,4	288	64.764	19,0	17,0	21,0	111	25.392	7,4	6,1	8,8	39	9.072	2,7	1,8	3,5	43	9.911	2,9	2,0	3,8
Área de residencia																																									
Urbana	523.899	370	83.778	16,0	14,5	17,5	1.909	440.121	84,0	82,5	85,5	376	85.874	16,4	14,9	17,9	711	164.036	31,3	29,4	33,2	440	101.826	19,4	17,8	21,1	219	50.633	9,7	8,4	10,9	71	16.495	3,1	2,4	3,9	92	21.258	4,1	3,2	4,9
Rural	170.330	137	30.257	17,8	15,0	20,5	610	140.072	82,2	79,4	85,0	144	33.435	19,6	16,7	22,6	250	56.972	33,4	30,0	36,9	145	32.972	19,4	16,5	22,2	40	9.275	5,4	3,8	7,1	15	3.363	‡2,0	‡	‡	16	4.056	‡2,4	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**478.426**	**702**	**175.488**	**36,7**	**34,5**	**38,9**	**1.269**	**302.938**	**63,3**	**61,2**	**65,5**	**325**	**79.066**	**16,5**	**14,9**	**18,2**	**484**	**114.804**	**24,0**	**22,1**	**25,9**	**268**	**63.766**	**13,3**	**11,8**	**14,8**	**115**	**27.077**	**5,7**	**4,6**	**6,7**	**34**	**8.041**	**1,7**	**1,1**	**2,2**	**43**	**10.184**	**2,1**	**1,5**	**2,8**
Sexo																																									
Hombre	245.008	326	84.129	34,3	31,3	37,4	654	160.879	65,7	62,7	68,7	178	44.691	18,2	15,8	20,7	240	59.204	24,2	21,5	26,9	137	33.202	13,6	11,4	15,7	55	12.969	5,3	3,9	6,7	18	4.620	‡1,9	‡	‡	26	6.193	2,5	1,6	3,5
Mujer	233.418	376	91.359	39,1	36,0	42,3	615	142.059	60,9	57,8	63,9	147	34.375	14,7	12,5	17,0	244	55.600	23,8	21,2	26,5	131	30.564	13,1	11,0	15,2	60	14.108	6,0	4,5	7,5	16	3.421	‡1,5	‡	‡	17	3.991	‡1,7	‡	‡
Área de residencia																																									
Urbana	361.251	537	136.931	37,9	35,3	40,5	913	224.320	62,1	59,6	64,6	243	60.164	16,7	14,7	18,6	349	85.471	23,7	21,5	25,9	192	47.108	13,0	11,3	14,8	74	18.133	5,0	3,9	6,1	20	4.998	‡1,4	‡	‡	35	8.446	2,3	1,6	3,1
Rural	117.175	165	38.557	32,9	28,7	37,1	356	78.617	67,1	63,0	71,1	82	18.902	16,1	12,9	19,4	135	29.333	25,0	21,3	28,7	76	16.658	14,2	11,2	17,2	41	8.944	7,6	5,4	9,9	14	3.043	‡2,6	‡	‡	8	1.738	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.28. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad, sexo y área de residencia. Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de fin de semana					Vio TV en días fin de semana					Horas de television durante los días de fin de semana																							
												Menos de 1 hora					Entre 1:00 y 1:59 horas				Entre 2:00 y 2:59 horas				Entre 3:00 y 3:59 horas				Entre 4:00 y 4:59 horas				5 horas diarias o más			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**1.658.206**	**1.599**	**450.346**	**27,2**	**25,9**	**28,5**	**4.208**	**1.207.860**	**72,8**	**71,5**	**74,2**	**874**	**275.038**	**16,6**	**15,4**	**17,8**	**1.089**	**318.284**	**19,2**	**18,0**	**20,4**	**841**	**229.688**	**13,9**	**12,9**	**14,8**	**561**	**154.141**	**9,3**	**8,5**	**10,1**	**322**	**90.044**	**5,4**	**4,8**	**6,1**	**521**	**140.665**	**8,5**	**7,7**	**9,3**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**74.222**	**50**	**35.010**	**47,2**	**37,4**	**57,0**	**56**	**39.212**	**52,8**	**42,9**	**62,8**	**33**	**22.527**	**30,4**	**21,3**	**39,4**	**7**	**5.460**	*	*	*	**7**	**5.008**	*	*	*	**3**	**2.200**	*	*	*	**2**	**1.466**	*	*	*	**4**	**2.553**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	38.889	21	15.528	‡39,9	‡	‡	35	23.361	†60,1	47,0	73,2	20	12.297	‡31,6	‡	‡	5	4.352	*	*	*	3	2.369	*	*	*	2	1.340	*	*	*	1	450	*	*	*	4	2.553	*	*	*
Mujer	35.334	29	19.482	†55,1	41,3	69,0	21	15.851	‡44,9	‡	‡	13	10.230	‡29,0	‡	‡	2	1.108	*	*	*	4	2.638	*	*	*	1	860	*	*	*	1	1.016	*	*	*	0	0			
Área de residencia																																									
Urbana	53.514	34	23.928	44,7	33,2	56,3	42	29.585	55,3	43,7	66,9	23	16.171	‡30,2	‡	‡	4	3.079	*	*	*	7	5.008	*	*	*	2	1.310	*	*	*	2	1.466	*	*	*	4	2.553	*	*	*
Rural	20.708	16	11.082	†53,5	‡	‡	14	9.627	‡46,5	‡	‡	10	6.355	‡30,7	‡	‡	3	2.381	*	*	*	0	0				1	890	*	*	*	0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**411.329**	**145**	**82.498**	**20,1**	**16,8**	**23,3**	**559**	**328.831**	**79,9**	**76,7**	**83,2**	**134**	**87.278**	**21,2**	**17,8**	**24,6**	**169**	**99.530**	**24,2**	**20,7**	**27,7**	**101**	**54.661**	**13,3**	**10,6**	**16,0**	**61**	**36.015**	**8,8**	**6,4**	**11,1**	**35**	**20.677**	**5,0**	**3,2**	**6,8**	**59**	**30.670**	**7,5**	**5,4**	**9,5**
Sexo																																									
Hombre	210.309	71	40.502	19,3	14,8	23,8	279	169.807	80,7	76,2	85,3	68	48.112	22,9	17,9	27,9	78	46.716	22,2	17,4	27,0	55	30.424	14,5	10,5	18,5	30	18.307	8,7	5,4	12,0	12	8.241	‡3,9	‡	‡	36	18.007	8,6	5,5	11,6
Mujer	201.020	74	41.996	20,9	16,3	25,5	280	159.024	79,1	74,4	83,8	66	39.166	19,5	14,9	24,1	91	52.814	26,3	21,1	31,4	46	24.237	12,1	8,4	15,7	31	17.707	8,8	5,5	12,1	23	12.436	‡6,2	‡	‡	23	12.664	‡6,3	‡	‡
Área de residencia																																									
Urbana	330.448	102	60.358	18,3	14,7	21,8	443	270.090	81,7	78,1	85,3	99	66.422	20,1	16,3	23,9	132	81.104	24,5	20,5	28,6	81	44.603	13,5	10,4	16,6	53	33.177	10,0	7,2	12,9	29	18.143	5,5	3,4	7,6	49	26.641	8,1	5,6	10,5
Rural	80.881	43	22.140	27,4	19,5	35,2	116	58.741	72,6	64,9	80,3	35	20.856	25,8	17,7	33,9	37	18.427	22,8	15,6	29,9	20	10.058	‡12,4	‡	‡	8	2.837	*	*	*	6	2.535	*	*	*	10	4.029	‡5,0	‡	‡
Grupo de 6 a menores de 13 años	**694.229**	**617**	**137.985**	**19,9**	**18,5**	**21,3**	**2.409**	**556.244**	**80,1**	**78,7**	**81,6**	**417**	**95.777**	**13,8**	**12,6**	**15,0**	**602**	**138.678**	**20,0**	**18,5**	**21,4**	**498**	**114.111**	**16,4**	**15,1**	**17,8**	**372**	**86.132**	**12,4**	**11,2**	**13,6**	**191**	**44.683**	**6,4**	**5,5**	**7,3**	**329**	**76.862**	**11,1**	**9,9**	**12,2**
Sexo																																									
Hombre	353.172	279	63.591	18,0	16,1	19,9	1.235	289.580	82,0	80,0	84,0	195	45.555	12,9	11,2	14,6	317	74.883	21,2	19,1	23,3	252	58.777	16,6	14,7	18,5	200	46.950	13,3	11,6	15,0	92	21.838	6,2	4,9	7,4	179	41.578	11,8	10,1	13,4
Mujer	341.057	338	74.394	21,8	19,7	23,9	1.174	266.663	78,2	76,1	80,3	222	50.221	14,7	12,9	16,5	285	63.795	18,7	16,7	20,7	246	55.335	16,2	14,3	18,1	172	39.182	11,5	9,8	13,1	99	22.846	6,7	5,4	8,0	150	35.285	10,3	8,8	11,9
Área de residencia																																									
Urbana	523.899	474	106.686	20,4	18,7	22,0	1.805	417.213	79,6	78,0	81,3	305	69.889	13,3	11,9	14,7	430	99.320	19,0	17,3	20,6	370	85.287	16,3	14,7	17,8	285	65.829	12,6	11,2	13,9	152	35.698	6,8	5,8	7,9	263	61.191	11,7	10,3	13,0
Rural	170.330	143	31.299	18,4	15,6	21,1	604	139.031	81,6	78,8	84,5	112	25.887	15,2	12,6	17,8	172	39.358	23,1	20,0	26,2	128	28.825	16,9	14,2	19,6	87	20.303	11,9	9,5	14,3	39	8.986	5,3	3,6	6,9	66	15.671	9,2	7,0	11,4
Grupo de 13 a menores de 18 años	**478.426**	**787**	**194.853**	**40,7**	**38,5**	**43,0**	**1.184**	**283.573**	**59,3**	**57,1**	**61,5**	**290**	**69.457**	**14,5**	**12,9**	**16,1**	**311**	**74.615**	**15,6**	**14,0**	**17,2**	**235**	**55.908**	**11,7**	**10,3**	**13,1**	**125**	**29.795**	**6,2**	**5,2**	**7,3**	**94**	**23.217**	**4,9**	**3,9**	**5,8**	**129**	**30.580**	**6,4**	**5,3**	**7,5**
Sexo																																									
Hombre	245.008	362	92.037	37,6	34,5	40,7	618	152.971	62,4	59,4	65,5	163	40.399	16,5	14,1	18,8	159	39.421	16,1	13,7	18,4	110	26.990	11,0	9,0	13,0	59	14.235	5,8	4,3	7,3	55	14.199	5,8	4,3	7,3	72	17.727	7,2	5,6	8,9
Mujer	233.418	425	102.816	44,0	40,9	47,2	566	130.601	56,0	52,8	59,1	127	29.058	12,4	10,4	14,5	152	35.194	15,1	12,8	17,3	125	28.919	12,4	10,3	14,5	66	15.560	6,7	5,1	8,2	39	9.018	3,9	2,7	5,1	57	12.853	5,5	4,1	6,9
Área de residencia																																									
Urbana	361.251	595	150.625	41,7	39,1	44,3	855	210.626	58,3	55,7	60,9	215	52.449	14,5	12,7	16,3	214	53.259	14,7	12,9	16,6	172	41.939	11,6	9,9	13,3	92	22.540	6,2	5,0	7,5	72	18.401	5,1	3,9	6,3	90	22.037	6,1	4,9	7,3
Rural	117.175	192	44.228	37,7	33,5	42,0	329	72.947	62,3	58,1	66,4	75	17.008	14,5	11,4	17,6	97	21.356	18,2	14,9	21,6	63	13.969	11,9	9,1	14,7	33	7.255	6,2	4,1	8,3	22	4.817	‡4,1	‡	‡	39	8.543	7,3	5,1	9,5

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.29.a Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad, sexo y área de residencia. Antioquia 2023

Características	N	Solicita comprar algún producto									
		No solicita					Solicita				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**1.658.206**	**3.410**	**977.204**	**58,9**	**57,5**	**60,4**	**2.397**	**681.002**	**41,1**	**39,6**	**42,5**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**74.222**	**92**	**65.264**	**87,9**	**81,5**	**94,4**	**14**	**8.958**	**‡12,1**	**‡**	**‡**
Sexo											
Hombre	38.889	44	31.323	80,5	69,7	91,4	12	7.565	‡19,5	‡	‡
Mujer	35.334	48	33.941	96,1	90,5	101,6	2	1.393	*	*	*
Área de residencia											
Urbana	53.514	68	48.501	90,6	83,8	97,4	8	5.013	*	*	*
Rural	20.708	24	16.763	‡80,9	‡	‡	6	3.945	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 6 años	**411.329**	**372**	**219.030**	**53,2**	**49,2**	**57,3**	**332**	**192.299**	**46,8**	**42,7**	**50,8**
Sexo											
Hombre	210.309	187	114.181	54,3	48,5	60,1	163	96.128	45,7	39,9	51,5
Mujer	201.020	185	104.849	52,2	46,4	57,9	169	96.171	47,8	42,1	53,6
Área de residencia											
Urbana	330.448	286	175.605	53,1	48,5	57,8	259	154.842	46,9	42,3	51,5
Rural	80.881	86	43.425	53,7	45,1	62,2	73	37.456	46,3	37,5	55,1
Grupo de 6 a menores de 13 años	**694.229**	**1.576**	**359.538**	**51,8**	**50,0**	**53,6**	**1.450**	**334.691**	**48,2**	**46,4**	**50,0**
Sexo											
Hombre	353.172	800	185.736	52,6	50,1	55,1	714	167.436	47,4	44,9	50,0
Mujer	341.057	776	173.802	51,0	48,4	53,5	736	167.255	49,0	46,5	51,6
Área de residencia											
Urbana	523.899	1.159	265.140	50,6	48,5	52,7	1.120	258.759	49,4	47,3	51,5
Rural	170.330	417	94.397	55,4	51,8	59,0	330	75.933	44,6	40,9	48,2
Grupo de 13 a menores de 18 años	**478.426**	**1.370**	**333.372**	**69,7**	**67,6**	**71,7**	**601**	**145.054**	**30,3**	**28,3**	**32,4**
Sexo											
Hombre	245.008	691	172.230	70,3	67,4	73,2	289	72.778	29,7	26,8	32,6
Mujer	233.418	679	161.142	69,0	66,1	72,0	312	72.276	31,0	28,1	33,9
Área de residencia											
Urbana	361.251	994	248.843	68,9	66,5	71,3	456	112.409	31,1	28,7	33,5
Rural	117.175	376	84.529	72,1	68,2	76,0	145	32.645	27,9	23,9	31,8

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 2.29.b Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad, sexo y área de residencia. Antioquia 2023

Solicita

Características	Gaseosas y bebidas azucaradas					Lácteos y bebidas lácteas					Cereales listos para el desayuno					Dulces y chocolates					Productos de paquete				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**446**	**120.307**	**17,7**	**16,0**	**19,3**	**328**	**108.651**	**16,0**	**14,1**	**17,9**	**203**	**57.430**	**8,4**	**7,1**	**9,7**	**730**	**217.190**	**31,9**	**29,7**	**34,1**	**497**	**139.339**	**20,5**	**18,6**	**22,3**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**1**	**450**	*	*	*	**4**	**3.244**	*	*	*	**1**	**404**	*	*	*	**4**	**2.999**	*	*	*	**1**	**443**	*	*	*
Sexo																									
Hombre	1	450	*	*	*	3	2.255	*	*	*	0	0				4	2.999	*	*	*	1	443	*	*	*
Mujer	0	0				1	989	*	*	*	1	404	*	*	*	0	0				0	0			
Área de residencia																									
Urbana	1	450	*	*	*	2	1.811	*	*	*	1	404	*	*	*	1	1.044	*	*	*	0	0			
Rural	0	0				2	1.432	*	*	*	0	0				3	1.955	*	*	*	1	443	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 6 años	**45**	**26.073**	**13,6**	**9,5**	**17,6**	**81**	**47.670**	**24,8**	**19,6**	**30,0**	**26**	**16.448**	**8,6**	**5,1**	**12,1**	**131**	**73.572**	**38,3**	**32,5**	**44,0**	**66**	**38.578**	**20,1**	**15,2**	**24,9**
Sexo																									
Hombre	22	12.032	‡12,5	‡	‡	43	26.095	27,1	19,5	34,8	12	6.830	‡7,1	‡	‡	60	34.578	36,0	27,7	44,2	33	19.601	20,4	13,4	27,4
Mujer	23	14.041	‡14,6	‡	‡	38	21.574	22,4	15,4	29,5	14	9.618	‡10,0	‡	‡	71	38.994	40,5	32,5	48,6	33	18.977	19,7	13,1	26,4
Área de residencia																									
Urbana	29	15.792	10,2	6,3	14,1	59	37.322	24,1	18,2	30,0	19	14.029	‡9,1	‡	‡	101	60.175	38,9	32,3	45,5	51	28.508	18,4	13,3	23,6
Rural	16	10.281	‡27,4	‡	‡	22	10.348	‡27,6	‡	‡	7	2.419	*	*	*	30	13.397	35,8	24,1	47,5	15	10.069	‡26,9	‡	‡
Grupo de 6 a menores de 13 años	**243**	**55.183**	**16,5**	**14,6**	**18,4**	**201**	**47.885**	**14,3**	**12,4**	**16,2**	**138**	**31.526**	**9,4**	**7,9**	**10,9**	**453**	**106.777**	**31,9**	**29,5**	**34,4**	**313**	**71.405**	**21,3**	**19,2**	**23,5**
Sexo																									
Hombre	126	29.275	17,5	14,7	20,3	98	23.685	14,1	11,5	16,8	60	13.868	8,3	6,3	10,3	199	47.408	28,3	24,9	31,7	156	36.036	21,5	18,5	24,5
Mujer	117	25.908	15,5	12,9	18,1	103	24.200	14,5	11,8	17,1	78	17.657	10,6	8,3	12,8	254	59.369	35,5	32,0	39,0	157	35.370	21,1	18,2	24,1
Área de residencia																									
Urbana	184	42.560	16,4	14,3	18,6	149	35.206	13,6	11,6	15,7	105	23.695	9,2	7,5	10,8	365	86.140	33,3	30,5	36,1	255	57.971	22,4	20,0	24,8
Rural	59	12.623	16,6	12,7	20,5	52	12.679	16,7	12,5	20,9	33	7.831	10,3	6,9	13,7	88	20.637	27,2	22,3	32,1	58	13.434	17,7	13,5	21,9
Grupo de 13 a menores de 18 años	**157**	**38.602**	**26,6**	**23,0**	**30,2**	**42**	**9.852**	**6,8**	**4,8**	**8,8**	**38**	**9.053**	**6,2**	**4,3**	**8,2**	**142**	**33.842**	**23,3**	**19,9**	**26,8**	**117**	**28.912**	**19,9**	**16,6**	**23,2**
Sexo																									
Hombre	89	23.123	31,8	26,2	37,3	20	4.793	‡6,6	‡	‡	15	3.631	‡5,0	‡	‡	56	13.994	19,2	14,6	23,9	56	14.490	19,9	15,2	24,7
Mujer	68	15.479	21,4	16,8	26,0	22	5.059	‡7,0	‡	‡	23	5.422	‡7,5	‡	‡	86	19.847	27,5	22,5	32,5	61	14.422	20,0	15,4	24,5
Área de residencia																									
Urbana	116	29.647	26,4	22,2	30,6	27	6.627	5,9	3,7	8,1	34	8.183	7,3	4,9	9,7	112	27.145	24,1	20,2	28,1	87	22.082	19,6	15,9	23,4
Rural	41	8.955	27,4	20,2	34,7	15	3.224	‡9,9	‡	‡	4	870	*	*	*	30	6.697	20,5	13,9	27,1	30	6.830	20,9	14,2	27,6

Características	Productos de panadería					Helados					Comidas rápidas					Productos cárnicos					Otro				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**148**	**43.784**	**6,4**	**5,3**	**7,6**	**362**	**111.510**	**16,4**	**14,6**	**18,2**	**736**	**193.824**	**28,5**	**26,5**	**30,4**	**62**	**15.194**	**2,2**	**1,6**	**2,8**	**267**	**86.192**	**12,7**	**11,0**	**14,4**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**1**	**1.044**	*	*	*	**1**	**450**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**5**	**2.905**	*	*	*
Sexo																									
Hombre	1	1.044	*	*	*	1	450	*	*	*	0	0				0	0				5	2.905	*	*	*
Mujer	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Área de residencia																									
Urbana	1	1.044	*	*	*	1	450	*	*	*	0	0				0	0				4	2.348	*	*	*
Rural	0	0				0	0				0	0				0	0				1	557	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 6 años	**25**	**14.445**	**7,5**	**4,4**	**10,6**	**78**	**44.121**	**22,9**	**18,0**	**27,9**	**67**	**37.627**	**19,6**	**14,8**	**24,3**	**4**	**2.523**	*	*	*	**51**	**33.530**	**17,4**	**12,7**	**22,2**
Sexo																									
Hombre	12	7.294	‡7,6	‡	‡	38	21.694	22,6	15,5	29,6	42	25.160	26,2	18,5	33,8	3	1.664	*	*	*	17	11.645	‡12,1	‡	‡
Mujer	13	7.151	‡7,4	‡	‡	40	22.427	23,3	16,4	30,2	25	12.467	13,0	7,6	18,3	1	860	*	*	*	34	21.884	22,8	15,4	30,1
Área de residencia																									
Urbana	20	11.724	‡7,6	‡	‡	63	35.527	22,9	17,4	28,4	53	30.009	19,4	14,1	24,6	2	1.323	*	*	*	38	26.031	16,8	11,5	22,1
Rural	5	2.721	*	*	*	15	8.594	‡22,9	‡	‡	14	7.618	‡20,3	‡	‡	2	1.201	*	*	*	13	7.499	‡20,0	‡	‡
Grupo de 6 a menores de 13 años	**90**	**20.866**	**6,2**	**5,0**	**7,5**	**210**	**49.918**	**14,9**	**13,0**	**16,8**	**445**	**101.424**	**30,3**	**27,9**	**32,7**	**41**	**8.870**	**2,7**	**1,8**	**3,5**	**148**	**33.966**	**10,1**	**8,6**	**11,7**
Sexo																									
Hombre	41	9.696	5,8	4,1	7,5	95	23.396	14,0	11,3	16,6	235	55.049	32,9	29,4	36,4	22	4.864	‡2,9	‡	‡	77	17.995	10,7	8,5	13,0
Mujer	49	11.170	6,7	4,9	8,5	115	26.522	15,9	13,2	18,5	210	46.375	27,7	24,5	31,0	19	4.006	‡2,4	‡	‡	71	15.972	9,5	7,4	11,7
Área de residencia																									
Urbana	70	16.302	6,3	4,9	7,7	163	38.452	14,9	12,7	17,0	346	78.913	30,5	27,8	33,2	33	7.196	2,8	1,8	3,7	114	25.985	10,0	8,3	11,8
Rural	20	4.564	‡6,0	‡	‡	47	11.466	15,1	11,1	19,1	99	22.511	29,6	24,7	34,6	8	1.675	*	*	*	34	7.982	10,5	7,1	13,9
Grupo de 13 a menores de 18 años	**32**	**7.430**	**5,1**	**3,4**	**6,9**	**73**	**17.021**	**11,7**	**9,2**	**14,3**	**224**	**54.773**	**37,8**	**33,8**	**41,7**	**17**	**3.801**	**‡2,6**	**‡**	**‡**	**63**	**15.791**	**10,9**	**8,3**	**13,5**
Sexo																									
Hombre	13	3.185	‡4,4	‡	‡	28	6.565	9,0	5,8	12,3	108	27.215	37,4	31,7	43,1	13	2.932	‡4,0	‡	‡	27	7.442	10,2	6,5	14,0
Mujer	19	4.245	‡5,9	‡	‡	45	10.456	14,5	10,5	18,4	116	27.558	38,1	32,6	43,7	4	868	*	*	*	36	8.349	11,6	8,0	15,1
Área de residencia																									
Urbana	23	5.534	‡4,9	‡	‡	55	13.198	11,7	8,8	14,7	176	43.801	39,0	34,4	43,5	9	2.104	*	*	*	50	12.635	11,2	8,3	14,2
Rural	9	1.896	*	*	*	18	3.823	‡11,7	‡	‡	48	10.972	33,6	25,7	41,5	8	1.697	*	*	*	13	3.156	‡9,7	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.



CÁCERES
CAUCASIA
EL BAGRE
NECHÍ
TARAZÁ
ZARAGOZA



CAPÍTULO 3

RESULTADOS SUBREGIÓN BAJO CAUCA



3.1. INTRODUCCIÓN

El Bajo Cauca de Antioquia es una subregión que se encuentra ubicada al nororiente del departamento, se sitúa en las últimas estribaciones de las cordilleras Central y Occidental, entre las serranías de Ayapel y de San Lucas, sobre la cuenca baja de los ríos Cauca y Nechí. Al noroccidente limita con el departamento de Córdoba, al oriente con Bolívar y al sur con las subregiones Norte y Nordeste[1,2]. Es la tercera subregión más grande del departamento, con 8.485 km^2, conformada por seis municipios que representan el 13,5% del área total de Antioquia. Estos municipios son: Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza[1,3].

De acuerdo con las proyecciones poblacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el 2023, el Bajo Cauca cuenta con una población estimada de 266.363 habitantes[4], y con la presencia de comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palanqueras, así como de resguardos indígenas, entre los que se encuentran las etnias Cenú, los Emberá Chamí y los Emberá Katío[1,5].

1 Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Perfiles Subregionales de Desarrollo [Internet]. Gobernación de Antioquia; 2021. Disponible en: https://ctpantioquia.co/perfiles-subregionales/

2 Gobernación de Antioquia. Bajo Cauca [Internet]. 2021 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: http://antioquia.gov.co/bajo-cauca

3 Cámara de Comercio de Medellín. Perfiles socioeconómicos de las subregiones de Antioquia 2021 [Internet]. Cámara de Comercio de Medellín; 2022 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-socioeconomicos-de-las-subregiones-de-antioquia-2021-1

4 DANE. Proyecciones de población a nivel municipal. Periodo 2020 - 2035 [Internet]. 2023 [citado 9 de noviembre de 2023]. (Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área). Disponible en: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FMunicipal%2FDCD-area-proypoblacion-Mun-2020-2035-ActPostCOVID-19.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

5 Coalición para la alimentación y el uso del suelo. Subregiones de Antioquia: biodiversidad y oportunidad [Internet]. FOLU Colombia; 2021. Disponible en: https://folucolombia.org/wp-content/uploads/2022/03/Subregiones-FOLU-Antioquia.pdf

El Bajo Cauca se caracteriza por un clima seco, presenta pocas precipitaciones y cuenta con una temperatura que varía entre los 23 y 36°C2. Es considerada la *Ruta del oro, el ganado y la pesca de Antioquia,* por la minería como principal actividad económica —destacada en extracción de oro y plata—, la producción agrícola, pecuaria, agroforestal y acuícola; se reconoce por su actividad comercial, la prestación de servicios y su potencial para el desarrollo de ecoturismo[3,5].

Según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en el 2019, la subregión Bajo Cauca presentó el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) más alto del departamento (28,5%), reflejado en el bajo logro educativo (64,4%) y la precariedad e informalidad del empleo (68%); así mismo, presentó la mayor tasa de desempleo: 11,5% en el área urbana y 5,2% en la rural, siendo las mujeres las más afectadas (por cada hombre hubo tres mujeres en situación de desempleo)[3,5].

En el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019), la subregión Bajo Cauca presentó el 87,6% de inseguridad alimentaria en los hogares. En cuanto a la disponibilidad de alimentos naturales, aproximadamente el 13% de los hogares no adquirió frutas, el 17,1% no adquirió productos lácteos (quesos y yogures), y la leche no estuvo disponible en aproximadamente el 7,3% de los hogares. Por su parte, los productos ultraprocesados como dulces (confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos) y productos de paquete, fueron adquiridos por el 31,5% de los hogares. El modelo de distribución de alimentos más frecuentado para la adquisición de algunos alimentos naturales fue el tradicional con un 66,7%, mientras que el modelo moderno de distribución de alimentos fue frecuentado por aproximadamente el 10,9% los hogares[6].

El 24,8% de las niñas y niños menores de 5 años presentó riesgo de retraso en talla. Para el caso de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y 18 años, el riesgo de retraso en talla fue de un 27,6% mientras que el riesgo de delgadez fue del 9,1% y el sobrepeso del 15,7%. En cuanto al cumplimiento de las recomendaciones de actividad física el 42,8% y el 18,5% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años de la subregión Bajo Cauca, respectivamente, cumplió las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que consisten en acumular un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa. En cuanto a comportamientos sedentarios se observó que el 69,3% y el 80,2% de los niños y niñas entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años, respectivamente, estuvo un tiempo excesivo frente a pantallas (televisor, computador, videojuegos, celulares, entre otros)[6].

Para el Bajo Cauca, en el 2019, se observó el impacto de la publicidad televisiva en la solicitud de compra. Fue así como en el segmento de niñas y niños de 1 año a menores de 10 años, los grupos de productos ultraprocesados más solicitados fueron: gaseosas y bebidas azucaradas y lácteos y bebidas lácteas[6].

Estos indicadores plantean retos para las acciones y programas de alimentación y nutrición, con miras a detectar y prevenir los problemas, tanto del déficit como del exceso, en la malnutrición de los menores de 18 años. Para aportar a esa toma de decisiones, el presente capítulo aborda los resultados del PANA 2023 para la subregión Bajo Cauca, iniciando por las características socioeconómicas y la clasificación de la seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años. Además, se mencionarán aspectos de la adquisición de alimentos y cómo esta varió durante la pandemia por la COVID-19. Se presentarán los resultados de la clasificación nutricional por indicadores antropométricos, el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamientos sedentarios midiendo el tiempo excesivo en pantallas y la intención de compra de productos publicitados en televisión.

6 Universidad de Antioquia, MANÁ, Gobernación de Antioquia. Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019.

3.2. RESULTADOS

3.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años

► Estrato socioeconómico, ingresos en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) y participación del gasto alimentario (PGA) respecto a los ingresos de los hogares de los menores de 18 años

El 96,1% (IC 95% 94,1-98,2) de los hogares de los menores de 18 años de la subregión Bajo Cauca pertenecían al estrato socioeconómico bajo. En cuanto a los ingresos, aproximadamente 6 de cada 10 hogares reportaron ingresos entre 0.5 y 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) (59,1% IC 95% 53,9-64,3) (**Tabla 3.1.**).

El 44,5% (IC 95% 39,1-49,9) de los hogares invirtieron entre el 50% y 74,9% de sus ingresos en alimentos, seguido del 35,4% (IC 95% 30,3-40,5) de los hogares que destinaron entre el 25% y 49,9% en la compra de alimentos (**Tabla 3.1.**).

► Servicios públicos disponibles en los hogares de los menores de 18 años

El 77,9% (IC 95% 73,4-82,5) de los hogares reportó contar con el servicio de agua. No obstante, cuando se indagó si esta era apta para consumo humano, la prevalencia descendió al 40,3% (IC 95% 34,7-45,9). La disponibilidad de energía eléctrica y recolección de basuras estuvo presente en el 98,6% (IC 95% 97,3-99,9) y 91,6% (IC 95% 88,6-94,6) de los hogares, respectivamente (**Tabla 3.1.**).

► Jefatura de los hogares de los menores de 18 años

La jefatura femenina fue la predominante en la subregión Bajo Cauca, dado que la mitad de los hogares de los menores de 18 años reportaron esta figura (50% IC 95% 44,6-55,4); mientras que la masculina representó el 40% (IC 95% 34,7-45,2) (**Gráfico 3.1.**).

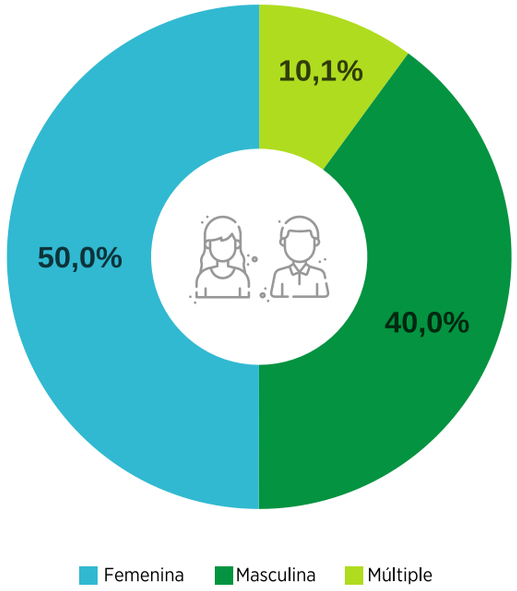


Gráfico 3.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

► Cobertura de los programas de asistencia alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Bajo Cauca, 8 de cada 10 hogares de los menores de 18 años (80% IC 95% 75,6-84,3) manifestaron recibir atención alimentaria de alguno de los 17 programas que se indagaron en el presente estudio. La cobertura más alta de programas alimentarios fue del programa Familias en Acción (55,4% IC 95% 50,0-60,8) dado que 5 de cada 10 hogares recibían dicho subsidio; seguido del Programa de Alimentación Escolar, el cual asistió a 4 de cada 10 hogares (39,6% IC 95% 34,5-44,7). Es significativo que el 20% (IC 95% 15,8-24,3) de los hogares de menores de 18 años no estuvieron cubiertos por ningún programa de asistencia alimentaria en la subregión (**Tabla 3.2.**).



Aproximadamente **seis** de cada **diez** hogares reportaron ingresos entre 0.5 y 1 salario mínimo mensual legal vigente.

La prevalencia de hogares que tenía agua potable para consumo humano descendió al **40,3%**, del **77,9%** de los hogares que tenía servicio de agua.

Cuatro de cada **diez** hogares (39,6%) manifestaron recibir atención alimentaria del Programa de Alimentación Escolar.

La figura de jefatura femenina se presentó en la mitad de los hogares de los menores de 18 años en Bajo Cauca (50%).

86,2%

La inseguridad alimentaria fue del 86,2% en los hogares sin agua apta para consumo humano.

3.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Bajo Cauca, el 18,4% (IC 95% 14,1-22,7) de los hogares se clasificaron en seguridad alimentaria, por consiguiente, 8 de cada 10 hogares se encontraron en inseguridad alimentaria (81,6% IC 95% 77,4-85,8) (**Gráfico 3.2.**, **Tabla 3.3.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico de la vivienda y acceso a servicios públicos

Según el estrato socioeconómico, se observó que el 82,1% (IC 95% 77,9-86,3) de los hogares de menores de 18 años del estrato bajo se clasificaron en inseguridad alimentaria (**Tabla 3.4.**).

En cuanto a los servicios públicos, se observó que la inseguridad alimentaria en el hogar (ISAH) era del 85,7% (IC 95% 78,0-93,4) cuando no se disponía del servicio de agua. Asimismo, la ISAH fue del 86,2% (IC 95% 81,6-90,9) en los hogares sin agua apta para consumo humano y del 92% (IC 95% 82,1-100) en los hogares sin recolección de basuras (**Tabla 3.4.**). Es importante indicar que, de los hogares clasificados en inseguridad alimentaria, el 63,1% no tenía acceso a agua apta para el consumo humano (**Gráfico 3.3.**).

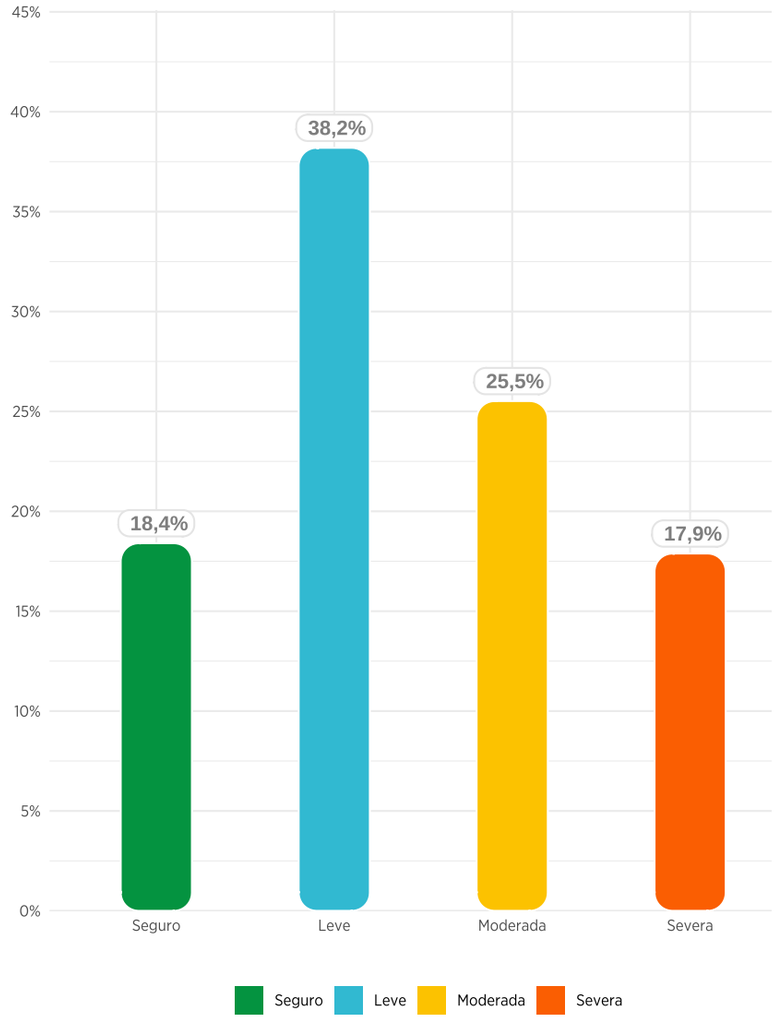


Gráfico 3.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

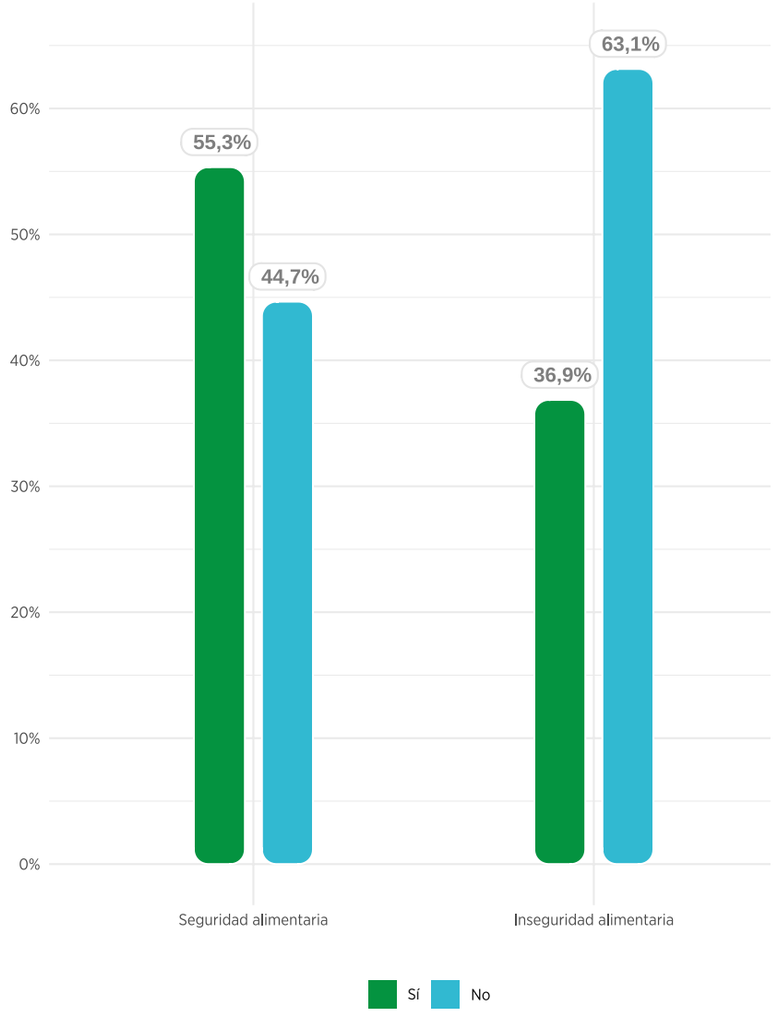


Gráfico 3.3. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según disponibilidad de agua apta para el consumo humano. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años según ingresos, gasto alimentario y participación porcentual del gasto alimentario

Las prevalencias de ISAH de los hogares de los menores de 18 años de la subregión Bajo Cauca mostraron una reducción a medida que aumentaban los ingresos, dado que en el rango de menos de medio salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) la inseguridad fue del 97,3% (IC 95% 93,0-100), mientras que en el grupo de ingresos entre 1.1 a 2 SMMLV la ISAH fue de 76,9% (IC 95% 64,9-88,9) (**Tabla 3.5.**).

Según el gasto alimentario, también se observó una tendencia similar a la de los ingresos, puesto que la ISAH fue de 79,5% (IC 95% 72,3-86,8) en el rango entre 0.5 a 1 SMMLV, mientras que el 84,6% (IC 95% 79,7-89,6) de los hogares con ingresos inferiores a 0.5 SMMLV presentaron ISAH (**Tabla 3.5.**).

Por el contrario, se observó mayor prevalencia de ISAH en los hogares cuya proporción del gasto alimentario fue mayor, dado que la inseguridad alimentaria fue del 73,8% (IC 95% 66,1-81,5) en los hogares que tuvieron un gasto entre 25% al 49,9%, mientras que la ISAH ascendió a 90,8% en aquellos que reportaron un gasto igual o mayor al 75% (IC 95% 82,0-99,7) (**Tabla 3.5.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de menores de 18 años, según la jefatura del hogar

En la subregión Bajo Cauca, los hogares de los menores de 18 años cuya jefatura fue femenina presentaron una prevalencia de ISAH del 87,2% (IC 95% 82,1-92,3), la cual fue mayor respecto a la masculina (73,7% IC 95% 66,4-81,0). Es importante destacar que en los hogares con jefatura femenina la prevalencia de ISAH moderada (32% IC 95% 24,7-39,4) fue 12,8% más alta respecto a la masculina (19,2% IC 95% 12,7-25,6), y 6,5% más alta comparada con la prevalencia de la subregión (25,5% IC 95% 20,8-30,2) (**Tabla 3.6.**).



Ocho de cada **diez** hogares se encontraron en inseguridad alimentaria.

La inseguridad alimentaria fue del **86,2%** en los hogares sin agua apta para consumo humano.

El **97,3%** de los hogares con ingresos inferiores a 0,5 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV), presentaron inseguridad alimentaria.

3.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años

El 90% o más de los hogares de menores de 18 años de la subregión Bajo Cauca disponían de harinas y cereales (99,8%), grasas y aceites (99,7%), azúcares (98,1%), verduras (97,5%), carnes y huevos (96,2%), plátanos y tubérculos (95,1%) y leguminosas (92,2%). Los grupos de alimentos con menor adquisición fueron las frutas (67,5%), los productos lácteos (70,9%), cárnicos (74,6%) y la leche (81,2%). La adquisición de productos ultraprocesados como dulces fue de 47,1% y productos de paquete 45,8% (**Gráfico 3.4.**).

El modelo tradicional de distribución de alimentos fue el más frecuentado, donde resalta la adquisición de verduras (86,2%), plátanos, tubérculos y carnes (71,6%) (Gráfico 3.4.). Los lugares que los hogares de menores de 18 años de la subregión privilegiaron, fueron las tiendas, donde se clasifican las legumbrerías y carnicerías; la plaza de mercado fue el lugar de adquisición de verduras en el 10,4% (IC 95% 6,9-13,8), y plátanos y tubérculos en el 7,5% (IC 95% 4,7-10,3), este último grupo también fue adquirido en ventas ambulantes por el 7,3% (IC 95% 4,2-10,2) (**Tabla 3.7.**).

El modelo moderno ganó espacio para la adquisición de grasas y aceites (45,6%), harinas y cereales (40,8%) (por ejemplo: arroz, pastas, maíz, avena, harinas de trigo u otras), azúcares y leche (37,9%), leguminosas (36,9%), y productos cárnicos (31,1%); en la subregión Bajo Cauca, los hogares de menores de 18 años frecuentaron más las tiendas de conveniencia que los supermercados (**Gráfico 3.4.**, **Tabla 3.7.**).

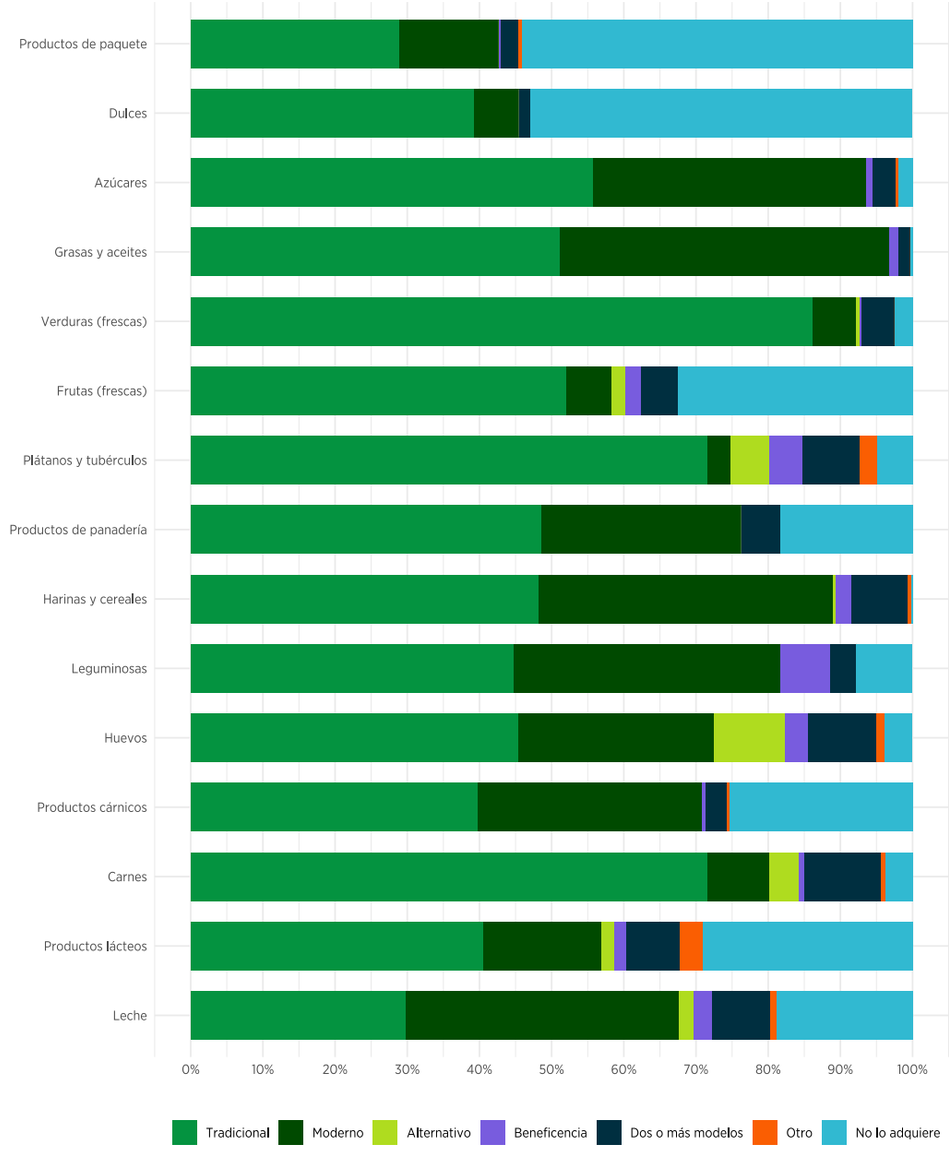


Gráfico 3.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Se halló autoabastecimiento, en el mes anterior a la encuesta, de varios grupos de alimentos naturales, entre los que se destacan los huevos (15% IC 95% 11,1-18,9), plátanos y tubérculos (10,7% IC 95% 7,5-13,9) y carnes (9,1% IC 95% 6,2-12,1) (**Tabla 3.7.**).

En lo que respecta a la adquisición de alimentos bajo el modelo de beneficencia se observó prevalencia en el suministro de leguminosas, plátanos y tubérculos (**Gráfico 3.4.**).

Durante la pandemia de la COVID-19 se dieron cambios en la disponibilidad de algunos alimentos en los hogares de los menores de 18 años de la subregión Bajo Cauca. En más de la mitad hubo disminución de carnes (56,8%), frutas (51,2%) y leche (51,1%); también fue notoria la disminución de productos lácteos (44,5%), verduras (44,4%), plátanos y tubérculos (41,9%). De otro lado, aumentó la adquisición de huevos (34%) y leguminosas (20,6%) (**Gráfico 3.5.**). La razón más común para este aumento fue estar más baratos.

La disminución de la adquisición de todos los grupos de alimentos fue explicada por la pérdida de fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación y los altos precios, con mayor evidencia para grasas y aceites (31% IC 95% 22,6-39,4), carnes (19,8% IC 95% 13,9-25,7) y frutas (18,1% IC 95% 12,3-24,0). En esta subregión, además, se reportó escasez de plátanos y tubérculos (31,8% IC 95% 24,1-39,4), verduras (28,7% IC 95% 21,3-36,1) y frutas (25% IC 95% 18,3-31,7) (**Tabla 3.8.**).

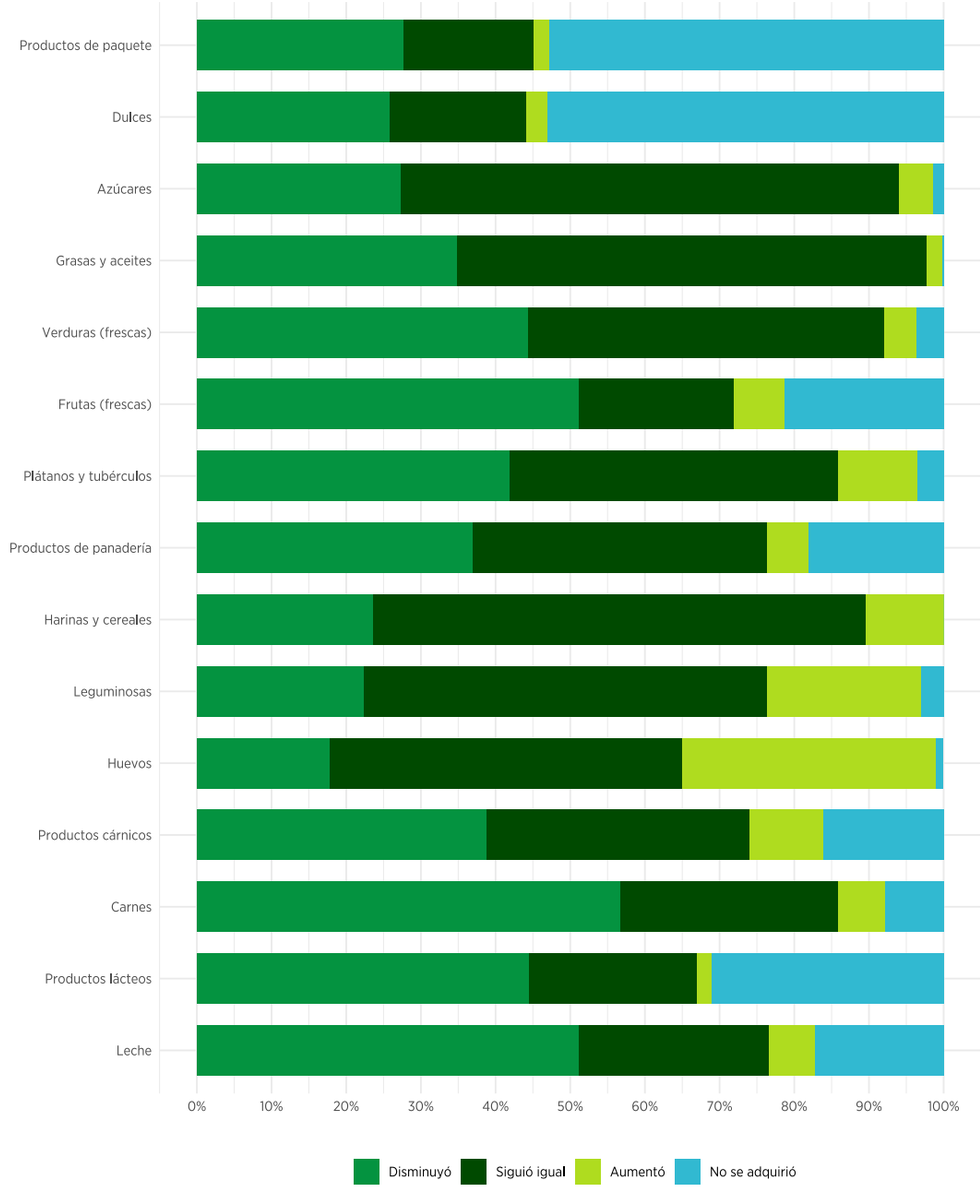


Gráfico 3.5. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023



En los hogares de menores de 18 años de la subregión Bajo Cauca no fueron adquiridas frutas en el **32,5%**, productos lácteos en el **29,1%** y leche en el **18,8%**. En aproximadamente la mitad de los hogares se adquirieron productos ultraprocesados como dulces **47,1%** y productos de paquete **45,8%**.

En los hogares de menores de 18 años de la subregión Bajo Cauca se resaltó el uso del modelo tradicional de adquisición de todos los alimentos. La plaza de mercado fue frecuentada para adquirir verduras por el **10,4%** de los hogares, plátanos y tubérculos por el **7,5%**.

En el modelo alternativo, en el que se encuentra el **autoabastecimiento**, se obtuvieron plátanos y tubérculos (10,7%), huevos (15%) y carne (9,1%).

La pandemia de la COVID-19 generó pérdida de fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación, además, hubo escasez de plátanos y tubérculos (31,8%), verduras (28,7%) y frutas (25,0%).

3.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

► Características sociodemográficas de los menores de 18 años

En la subregión Bajo Cauca, según el sexo, el 49% (IC 95% 43,6-54,4) de los menores encuestados fueron mujeres y el mismo porcentaje se reconoció de género femenino (**Tabla 3.9.**).

Según los grupos de edad, el 28,4% (IC 95% 22,4-34,4) eran menores de 5 años; el 29,4% (IC 95% 24,4-34,4) de 5 a menores de 10 años; el 28,2% (IC 95% 24,4-32,1) de 10 a menores de 15 años; y el 13,9% (IC 95% 10,9-17,0) eran de 15 a menores de 18 años (**Tabla 3.9.**).

En relación con el nivel de escolaridad se encontró que el 23,7% (IC 95% 18,2-29,1) de los menores estaban en educación inicial, el 34,6% (IC 95% 29,7-39,5) en educación primaria, el 22,8% (IC 95% 19,2-26,4) en educación básica y el 8,2% (IC 95% 5,8-10,6) en educación media (**Tabla 3.9.**).

El 52% de los menores encuestados reportaron participar de algunos de los programas alimentarios que se implementan en la subregión Bajo Cauca (**Tabla 3.9.**).

► Estado nutricional en niñas y niños menores de 5 años, por los indicadores de peso para la edad, talla para la edad y peso para la talla

Peso para la edad

En la subregión, el 69% (IC 95% 57,3-80,6) de las niñas y niños menores de 5 años presentaron peso adecuado para la edad (**Tabla 3.10.**).

Talla para la edad

La mayoría de las niñas y niños se clasificaron con talla adecuada para la edad (60,6% IC 95% 48,4-72,9) (**Tabla 3.10.**).

Peso para la talla

Las niñas y niños, en su mayoría, se clasificaron con peso adecuado para la talla (62,2% IC 95% 50,1-74,4) (**Tabla 3.10.**).

► Estado nutricional en niños, niñas y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, por los indicadores de peso, talla e índice de masa corporal (IMC) para la edad

Peso para la edad en niñas y niños entre 5 y menores de 10 años

El mayor número de niñas y niños de la subregión se ubicaron con un peso adecuado para la edad (49,2% IC 95% 39,0-59,3), con prevalencia superior en quienes asistieron a programas de alimentación (54% IC 95% 42,3-65,7) (**Tabla 3.11.**).

Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

La mayoría de la población de la subregión tuvo una talla adecuada para la edad (71,8% IC 95% 66,7-77,0), con valores inferiores en el grupo de 14 a menores de 18 años (66,4% IC 95% 57,0-75,7) y en quienes manifestaron no asistir a programas de alimentación (68,9% IC 95% 61,6-76,2). Por su parte, el riesgo de talla baja se presentó en el 21,5% (IC 95% 16,8-26,1) de las niñas, niños y jóvenes, observándose valores superiores en el grupo de 14 a menores de 18 años (26,4% IC 95% 17,7-35,0) y los que no asistieron a programas de alimentación (24% IC 95% 17,5-30,5), e inferior en los que sí asistieron (18,9% IC 95% 12,4-25,5) (**Tabla 3.12.**).

IMC para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

Del total de niñas, niños y jóvenes de la subregión, el 54,1% (IC 95% 48,3-59,8) tuvo un IMC adecuado para la edad, con prevalencias inferiores en el grupo de 10 a menores de 14 años (49,8% IC 95% 40,8-58,8) y en los hombres (50,4% IC 95% 42,4-58,4), y superior en los de 14 a menores 18 años (59,1% IC 95% 49,4-68,8) y las mujeres (57,8% IC 95% 49,8-65,9) (**Tabla 3.13.**).

Por otra parte, el 19% (IC 95% 14,5-23,4) presentó riesgo de delgadez, siendo los hombres quienes evidenciaron una prevalencia mayor a la de la subregión (27% IC 95% 19,8-34,2). Respecto al exceso, la prevalencia de sobrepeso fue el 15,1% (IC 95% 11,1-19,1), con cifras mayores en las mujeres (19,8% IC 95% 13,4-26,2) y en quienes asistieron a programas de alimentación (18,5% IC 95% 12,1-24,9) (**Tabla 3.13.**).



El **71,7%** de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, se ubicaron en talla adecuada para la edad, y el **21,5%** presentaron riesgo de talla baja para la edad.

El **19,8%** de las mujeres entre 5 y menores de 18 años presentaron sobrepeso, cifra superior a la subregional.



Siete de cada **diez** jóvenes reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas.

3.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

► Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física

Niñas y niños de 5 a menores de 13 años

En la subregión Bajo Cauca, el 38,1% (IC 95% 30,9-45,4) de la población entre 5 y menores de 13 años cumplió las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud (OMS) (**Tabla 3.14.**), las cuales indican que las niñas y niños deben realizar al menos 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa, a lo largo de la semana. El porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física fue mayor en los hombres que en las mujeres (43,9% IC 95% 33,6-54,2 vs. 32,1% IC 95% 22,1-42,2), respectivamente (**Tabla 3.14.**).

Jóvenes de 13 a menores de 18 años

En Bajo Cauca, el 24,4% (IC 95% 16,8-32,0) de los jóvenes cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 3.14.**). Se destaca, además, el alto porcentaje de mujeres adolescentes que no cumplieron las recomendaciones de actividad física comparado con los hombres (95% IC 95% 89,5-100 vs. 57,3% IC 95% 45,0-69,5) (**Tabla 3.14.**).

► Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas

Niñas y niños de 5 a menores de 13 años

En la subregión Bajo Cauca, el 63,6% (IC 95% 56,5-70,7) de la población entre 5 y menores de 13 años presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 3.15.**). Esto significa que las niñas y niños destinaron dos o más horas diarias frente al computador (en actividades no académicas), televisor, celular, video juegos, etc. El exceso frente a pantallas fue similar en la población que asiste a los programas de alimentación y nutrición que en aquella que no asiste a estos programas (62,8% IC 95% 53,9-71,8 vs. 65,1% IC 95% 53,3-76,8), y entre las niñas y los niños (64,1% IC 95% 54,2-74,0 vs. 63,1% IC 95% 52,9-73,3) (**Tabla 3.15.**).

Jóvenes de 13 a menores de 18 años

En la subregión, el 79,7% (IC 95% 72,5-86,8) de los jóvenes presentaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 3.15.**). Esta última condición fue ligeramente mayor en los hombres que en las mujeres (82,4% IC 95% 73,0-91,8 vs. 76,8% IC 95% 66,1-87,5) (**Tabla 3.15.**).



Sólo una tercera parte de la población joven (5 años a menores de 18 años) del Bajo Cauca de Antioquia cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS; el cumplimiento de las recomendaciones fue mayor en los niños.

En la subregión Bajo Cauca, aproximadamente **siete** de cada **diez** jóvenes (5 años a menores de 18 años) reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas, con tendencia a ser mayor en los hombres adolescentes.

3.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

► Exposición a la televisión (TV) durante todos los días de la semana (lunes a domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de 77,6% (IC 95% 73,1-82,2). El 30,9% (IC 95% 25,9-35,9) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 3.16.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años, se encontró que el 74% (IC 95% 62,4-85,5) manifestó ver TV (**Tabla 3.16.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, se encontró que el 17,3% (IC 95% 11,4-23,1) no manifestó ver TV, mientras que el 82,7% (IC 95% 76,9-88,6) sí lo hizo. En el grupo de los niños se encontró esta exposición en el 85,7% (IC 95% 78,0-93,4), mientras que en el grupo de las niñas fue de un 79,7% (IC 95% 70,9-88,5) (**Tabla 3.16.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 24,6% (IC 95% 17,1-32,1) no manifestó ver TV, mientras que el 75,4% (IC 95% 67,8-82,9) sí lo hizo. En el grupo de los hombres se encontró esta práctica en el 84,6% (IC 95% 75,7-93,4) vs. el 65,7% (IC 95% 53,8-77,6) en el grupo de las mujeres (**Tabla 3.16.**).

► Exposición a la TV durante los días de semana (lunes a viernes)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de la semana fue del 71,7% (IC 95% 66,8-76,6). El 30,7% (IC 95% 25,6-35,7) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 3.17.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años, se encontró que el 68,1% (IC 95% 55,9-80,4) manifestó ver televisión (**Tabla 3.17.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, se encontró que el 23,6% (IC 95% 17,1-30,0) no manifestó ver TV en días de semana, mientras que el 76,4% (IC 95% 69,8-83,0) sí manifestó verla. Por sexo, se encontró esta práctica en el 79,6% (IC 95% 70,6-88,5) de los niños vs. 73,1% (IC 95% 63,4-82,8) de las niñas (**Tabla 3.17.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 31% (IC 95% 22,9-39,1) no manifestó ver TV en días de semana, mientras que el 69% (IC 95% 60,9-77,1) sí lo hizo. En el grupo de los hombres se encontró esta práctica en el 79,7% (IC 95% 69,8-89,5) vs. el 57,7% (IC 95% 45,3-70,1) en el grupo de las mujeres (**Tabla 3.17.**).

► Exposición a la TV durante los días de fin de semana (sábado y domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de fin semana fue del 67,7% (IC 95% 62,6-72,8). El 18,3% (IC 95% 14,1-22,6) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias. (**Tabla 3.18.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años, se encontró que el 68,8% (IC 95% 56,6-81,0) manifestó ver televisión durante esos días (**Tabla 3.18.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, se encontró que el 26,4% (IC 95% 19,5-33,3) no manifestó ver TV los fines de semana, mientras que el 73,6% (IC 95% 66,8-80,4) manifestó ver televisión. Por sexo, se encontró esta práctica en el 79,5% (IC 95% 70,6-88,3) de los niños vs. el 67,5% (IC 95% 57,3-77,7) de las niñas (**Tabla 3.18.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 38,6% (IC 95% 30,1-47,2) no manifestó ver TV los fines de semana, mientras que el 61,4% (IC 95% 52,9-69,9) sí manifestó ver televisión. En el grupo de los hombres se encontró esta práctica en el 69,9% (IC 95% 58,7-81,1) (**Tabla 3.18.**).

► Solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión

En la solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión se observó una prevalencia total del 42,1% (IC 95% 36,6-47,5) por parte de los niños, niñas y jóvenes (**Tabla 3.19.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se obtuvo una prevalencia del 46,5% (IC 95% 38,8-54,2) y en los jóvenes de 13 a menores de 18 años se redujo al 31,9% (IC 95% 23,7-40,1). La solicitud de las mujeres del grupo de 6 a menores de 13 años fue de 49,9% (IC 95% 39,1-60,8), frente a un 43,3% (IC 95% 32,4-54,2) en los hombres (**Tabla 3.19.**).

Los productos más solicitados fueron en su orden: dulces y chocolates con 27,7% (IC 95% 20,3-35,0); comidas rápidas, 21,1% (IC 95% 14,7-27,4); lácteos y bebidas lácteas, 20,8% (IC 95% 13,8-27,9), y helados con 19,7% 12,7-26,7% (**Tabla 3.19.**).



Ver televisión es una actividad que se realizó en, al menos, tres de cada cuatro niños, niñas y jóvenes de todos los grupos de edad de la subregión. El **30,9%** de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto a la televisión entre 1:00 y 1:59 horas diarias.

La prevalencia de exposición a la televisión fue mayor durante los días de la semana **71,7%**, en comparación con los días de fin semana que fue del **67,7%**.

La exposición a la TV fue mayor en días de semana respecto a los días de fin de semana para los grupos de 6 a menores de 13 años (**76,4%** vs. **73,6%**) y para el grupo de 13 a menores de 18 años (**69%** vs. **61,4%**).

El **42,1%** de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión. Los más solicitados fueron dulces y chocolates (27,7%), comidas rápidas (21,1%), lácteos y bebidas lácteas (20,8%) y helados (19,7%).

TABLAS

Tabla 3.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características socioeconómicas y servicios públicos en el hogar	Subregión Bajo Cauca				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**371**	**98.436**	**100,0**		
Estrato de la vivienda					
Bajo	358	94.639	96,1	94,1	98,2
Medio	13	3.797	‡3,9	‡	‡
Alto					
Ingresos del hogar					
Menos de 0.5 SMMLV	65	18.531	18,8	14,4	23,2
Entre 0.5 y 1 SMMLV	228	58.149	59,1	53,9	64,3
Entre 1.1 y 2 SMMLV	55	14.644	14,9	11,0	18,8
Entre 2.1 y 4 SMMLV	21	6.352	‡6,5	‡	‡
Entre 4.1 y 6 SMMLV	2	760	*	*	*
Más de 6 SMMLV					
Participación porcentual del gasto alimentario					
Menos del 25% del ingreso	26	7.621	7,7	4,7	10,8
Del 25% al 49,9% del ingreso	136	34.866	35,4	30,3	40,5
Del 50% al 74,9% del ingreso	163	43.811	44,5	39,1	49,9
Del 75% o más del ingreso	46	12.138	12,3	8,8	15,8
Indeterminado					
Servicios públicos disponibles en el hogar					
Disponibilidad de agua					
Sí	285	76.685	77,9	73,4	82,5
No	86	21.751	22,1	17,8	26,4
Disponibilidad de agua para consumo humano					
Sí	136	39.632	40,3	34,7	45,9
No	235	58.804	59,7	54,6	64,9
Disponibilidad de energía					
Sí	366	97.017	98,6	97,3	99,9
No	5	1.419	*	*	*
Disponibilidad de recolección de basuras					
Sí	338	90.161	91,6	88,6	94,6
No	33	8.275	8,4	5,5	11,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Programas que recibe el hogar	Subregión Bajo Cauca				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Paquete alimentario mujer gestante y lactante	2	470	*	*	*
Complemento para la primera infancia	3	856	*	*	*
Red Unidos					
Paquete alimentario familias vulnerables					
Paquete alimentario adulto mayor					
Ingreso Solidario	2	376	*	*	*
Hogares Comunitarios (ICBF)	36	12.872	13,1	8,9	17,3
Otros programas de alimentación ICBF	9	2.879	*	*	*
Jóvenes en Acción	1	181	*	*	*
Familias en Acción	205	54.574	55,4	50,0	60,8
Subsidio para el adulto mayor	9	2.242	*	*	*
Subsidio al desempleo					
Regalos y donaciones					
Programa de Alimentación Escolar (PAE)	154	38.989	39,6	34,5	44,7
Buen Comienzo	12	4.099	‡4,2	‡	‡
Subsidio caja de compensación económico/especie	11	3.098	‡3,1	‡	‡
Bono alimentario alcaldía					
Ninguno	78	19.706	20,0	15,8	24,3
Total	**293**	**78.730**	**80,0**	**75,6**	**84,3**

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Clasificación de la seguridad alimentaria	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Seguridad alimentaria	65	18.114	18,4	14,1	22,7
Inseguridad alimentaria	306	80.322	81,6	77,4	85,8
Grado de inseguridad alimentaria					
Leve	142	37.597	38,2	32,9	43,5
Moderada	96	25.118	25,5	20,8	30,2
Severa	68	17.607	17,9	13,8	22,0

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**98.436**	**65**	**18.114**	**18,4**	**14,1**	**22,7**	**306**	**80.322**	**81,6**	**77,4**	**85,8**	**142**	**37.597**	**38,2**	**32,9**	**43,5**	**96**	**25.118**	**25,5**	**20,8**	**30,2**	**68**	**17.607**	**17,9**	**13,8**	**22,0**
Estrato de la vivienda																										
Bajo	94.639	60	16.901	17,9	13,5	22,2	298	77.737	82,1	77,9	86,3	136	35.771	37,8	32,4	43,1	94	24.359	25,7	20,9	30,5	68	17.607	18,6	14,4	22,9
Medio	3.797	5	1.213	*	*	*	8	2.585	*	*	*	6	1.825	*	*	*	2	760	*	*	*	0	0			
Alto																										
Servicios públicos disponibles en el hogar																										
Disponibilidad de agua																										
Sí	76.685	54	15.006	19,6	14,6	24,6	231	61.680	80,4	75,5	85,3	113	30.879	40,3	34,1	46,4	73	19.070	24,9	19,6	30,2	45	11.731	15,3	10,9	19,7
No	21.751	11	3.109	‡14,3	‡	‡	75	18.642	85,7	78,0	93,4	29	6.717	30,9	21,2	40,6	23	6.048	‡27,8	‡	‡	23	5.876	‡27,0	‡	‡
Disponibilidad de agua para consumo humano																										
Sí	39.632	34	10.024	25,3	17,4	33,2	102	29.607	74,7	66,9	82,5	54	15.812	39,9	31,1	48,7	30	8.558	21,6	14,2	29,0	18	5.238	‡13,2	‡	‡
No	58.804	31	8.090	13,8	9,1	18,5	204	50.715	86,2	81,6	90,9	88	21.785	37,0	30,5	43,6	66	16.560	28,2	22,0	34,3	50	12.369	21,0	15,6	26,5
Disponibilidad de energía																										
Sí	97.017	64	17.766	18,3	14,0	22,6	302	79.251	81,7	77,5	85,9	142	37.597	38,8	33,4	44,1	94	24.711	25,5	20,7	30,2	66	16.943	17,5	13,4	21,5
No	1.419	1	348	*	*	*	4	1.071	*	*	*						2	407	*	*	*	2	664	*	*	*
Disponibilidad de recolección de basuras																										
Sí	90.161	62	17.454	19,4	14,8	24,0	276	72.706	80,6	76,2	85,1	124	32.973	36,6	31,1	42,1	92	24.104	26,7	21,7	31,7	60	15.629	17,3	13,1	21,6
No	8.275	3	660	*	*	*	30	7.616	92,0	82,1	100,0	18	4.623	‡55,9	‡	‡	4	1.015	*	*	*	8	1.978	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**98.436**	**65**	**18.114**	**18,4**	**14,1**	**22,7**	**306**	**80.322**	**81,6**	**77,4**	**85,8**	**142**	**37.597**	**38,2**	**32,9**	**43,5**	**96**	**25.118**	**25,5**	**20,8**	**30,2**	**68**	**17.607**	**17,9**	**13,8**	**22,0**
Ingresos del hogar																										
Menos de 0.5 SMMLV	18.531	2	508	*	*	*	63	18.024	97,3	93,0	100,0	11	3.259	‡17,6	‡	‡	28	8.286	†44,7	31,7	57,8	24	6.478	‡35,0	‡	‡
Entre 0.5 y 1 SMMLV	58.149	35	9.474	16,3	11,0	21,6	193	48.675	83,7	78,6	88,8	101	26.110	44,9	38,0	51,8	54	12.843	22,1	16,6	27,6	38	9.722	16,7	11,5	21,9
Entre 1.1 y 2 SMMLV	14.644	13	3.384	‡23,1	‡	‡	42	11.260	76,9	64,9	88,9	26	7.178	†49,0	34,5	63,6	11	2.871	‡19,6	‡	‡	5	1.210	*	*	*
Entre 2.1 y 4 SMMLV	6.352	13	3.988	‡62,8	‡	‡	8	2.364	*	*	*	4	1.049	*	*	*	3	1.118	*	*	*	1	197	*	*	*
Entre 4.1 y 6 SMMLV	760	2	760	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV																										
Gasto alimentario																										
Menos de 0.5 SMMLV	60.074	32	9.245	15,4	10,2	20,6	197	50.829	84,6	79,7	89,6	81	21.054	35,0	28,5	41,6	66	17.303	28,8	22,5	35,1	50	12.472	20,8	15,3	26,2
Entre 0.5 y 1 SMMLV	36.472	27	7.462	20,5	13,1	27,8	107	29.009	79,5	72,3	86,8	60	16.232	44,5	35,5	53,5	29	7.642	21,0	13,8	28,2	18	5.135	‡14,1	‡	‡
Entre 1.1 y 2 SMMLV	1.890	6	1.407	*	*	*	2	484	*	*	*	1	311	*	*	*	1	173	*	*	*	0	0			
Entre 2.1 y 4 SMMLV																										
Entre 4.1 y 6 SMMLV																										
Más de 6 SMMLV																										
Participación porcentual del gasto alimentario																										
Menos del 25% del ingreso	7.621	7	2.294	*	*	*	19	5.327	‡69,9	‡	‡	10	2.739	‡35,9	‡	‡	6	2.012	*	*	*	3	576	*	*	*
Del 25% al 49,9% del ingreso	34.866	31	9.135	26,2	17,8	34,6	105	25.731	73,8	66,1	81,5	53	13.808	39,6	30,7	48,5	31	6.931	19,9	13,2	26,5	21	4.992	‡14,3	‡	‡
Del 50% al 74,9% del ingreso	43.811	22	5.573	‡12,7	‡	‡	141	38.238	87,3	81,8	92,8	67	18.062	41,2	33,2	49,3	45	12.360	28,2	20,8	35,7	29	7.816	17,8	11,5	24,2
Del 75% o más del ingreso	12.138	5	1.111	*	*	*	41	11.026	90,8	82,0	99,7	12	2.987	‡24,6	‡	‡	14	3.815	‡31,4	‡	‡	15	4.224	‡34,8	‡	‡
Indeterminado																										

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023.

Característica	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**98.436**	**65**	**18.114**	**18,4**	**14,1**	**22,7**	**306**	**80.322**	**81,6**	**77,4**	**85,8**	**142**	**37.597**	**38,2**	**32,9**	**43,5**	**96**	**25.118**	**25,5**	**20,8**	**30,2**	**68**	**17.607**	**17,9**	**13,8**	**22,0**
Jefatura del hogar																										
Femenina	49.192	25	6.282	12,8	7,8	17,8	163	42.910	87,2	82,1	92,3	65	17.312	35,2	27,9	42,5	58	15.763	32,0	24,7	39,4	40	9.835	20,0	14,1	25,9
Masculina	39.341	35	10.337	26,3	18,4	34,2	115	29.004	73,7	66,4	81,0	62	15.140	38,5	30,5	46,5	30	7.546	19,2	12,7	25,6	23	6.317	‡16,1	‡	‡
Múltiple	9.903	5	1.495	*	*	*	28	8.408	†84,9	71,7	98,1	15	5.144	‡51,9	‡	‡	8	1.809	*	*	*	5	1455,1	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos / Lugares de adquisición	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Tienda															
n	129	163	296	148	192	172	201	195	250	175	298	193	215	152	119
N	35.678	45.058	79.144	40.753	51.387	46.092	53.091	52.864	67.225	47.475	78.130	50.797	57.096	40.187	30.786
%	36,2	45,8	80,4	41,4	52,2	46,8	53,9	53,7	68,3	48,2	79,4	51,6	58,0	40,8	31,3
IC 95% inferior	30,9	40,3	76,1	36,0	46,8	41,4	48,5	48,2	63,2	42,8	75,0	46,2	52,7	35,5	26,3
IC 95% superior	41,6	51,3	84,7	46,8	57,6	52,2	59,3	59,2	73,4	53,7	83,7	57,0	63,4	46,2	36,2
Plaza de mercado															
n	0	2	6	3	5	5	6	1	29	22	37	4	3	0	0
N	0	379	1.501	689	1.068	1.274	1.599	311	7.396	6.736	10.205	1.121	681	0	0
%		*	*	*	*	*	*	*	7,5	ǂ6,8	10,4	*	*		
IC 95% inferior		*	*	*	*	*	*	*	4,7	‡	6,9	*	*		
IC 95% superior		*	*	*	*	*	*	*	10,3	‡	13,8	*	*		
Supermercado															
n	36	17	14	21	22	30	33	22	10	20	19	43	33	5	9
N	10.043	5.000	3.401	5.237	5.428	7.830	8.932	5.812	2.386	5.097	5.409	11.683	8.609	1.610	2.875
%	10,2	ǂ5,1	ǂ3,5	ǂ5,3	ǂ5,5	8,0	9,1	ǂ5,9	ǂ2,4	ǂ5,2	ǂ5,5	11,9	8,7	*	*
IC 95% inferior	6,8	‡	‡	‡	‡	5,0	5,9	‡	‡	‡	‡	8,3	5,7	*	*
IC 95% superior	13,6	‡	‡	‡	‡	10,9	12,2	‡	‡	‡	‡	15,4	11,8	*	*
Tienda de conveniencia															
n	135	68	34	114	96	122	144	106	8	12	10	137	119	24	52
N	36.134	18.361	8.861	29.870	25.898	32.784	38.661	28.302	2.397	3.302	3.057	36.758	31.943	6.341	13.245
%	36,7	18,7	9,0	30,3	26,3	33,3	39,3	28,8	*	ǂ3,4	ǂ3,1	37,3	32,5	ǂ6,4	13,5
IC 95% inferior	31,4	14,4	5,9	25,4	21,5	28,1	33,9	23,8	*	‡	‡	32,0	27,3	‡	9,8
IC 95% superior	42,0	22,9	12,1	35,3	31,1	38,5	44,6	33,7	*	‡	‡	42,7	37,6	‡	17,1
Venta ambulantes															
n	1	8	5	4	5	1	0	1	26	10	13	0	1	0	0
N	181	2.334	1.871	749	1.329	173	0	463	7.174	3.352	4.315	0	197	0	0
%	*	*	*	*	*	*		*	7,3	ǂ3,4	ǂ4,4		*		
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*		*	4,4	‡	‡		*		
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*		*	10,2	‡	‡		*		
Programa social															
n	6	1	0	1	4	8	4	0	0	4	0	1	1	0	0
N	1.865	199	0	173	1.301	2.657	1.275	0	0	1.283	0	173	207	0	0
%	*	*		*	*	*	*			*		*	*		
IC 95% inferior	*	*		*	*	*	*			*		*	*		
IC 95% superior	*	*		*	*	*	*			*		*	*		
Autoabastecimiento															
n	12	9	36	0	57	0	3	0	43	19	12	1	2	0	0
N	2.641	2.345	8.984	0	14.765	0	576	0	10.559	4.220	3.081	197	644	0	0
%	ǂ2,7	*	9,1		15,0		*		10,7	ǂ4,3	ǂ3,1	*	*		
IC 95% inferior	‡	*	6,2		11,1		*		7,5	‡	‡	*	*		
IC 95% superior	‡	*	12,1		18,9		*		13,9	‡	‡	*	*		
Trueque															
n	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	449,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%		*													
IC 95% inferior		*													
IC 95% superior		*													
Regalo o donación															
n	10	8	6	1	11	18	12	0	19	7	3	4	2	0	1
N	2.957	1.724	1.393	348	3.111	5.270	3.916	0	5.213	1.893	691	1.189	644	0	311
%	ǂ3,0	*	*	*	ǂ3,2	ǂ5,4	ǂ4,0		ǂ5,3	*	*	*	*		*
IC 95% inferior	‡	*	*	*	‡	‡	‡		‡	*	*	*	*		*
IC 95% superior	‡	*	*	*	‡	‡	‡		‡	*	*	*	*		*
Plataforma virtual															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Catálogo															
n	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
N	0	0	0	0	0	0	0	456	0	0	0	0	0	0	456
%								*							*
IC 95% inferior								*							*
IC 95% superior								*							*
Mercados campesinos															
n	3	9	4	0	6	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
N	593	1.830	740	0	1.132	0	0	0	354	0	0	0	0	0	0
%	*	*	*		*				*						
IC 95% inferior	*	*	*		*				*						
IC 95% superior	*	*	*		*				*						
Venta de fábrica															
n	4	8	5	3	14	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1
N	1.144	2.297	1.212	591	3.832	0	0	0	653	0	0	0	0	199	197
%	*	*	*	*	ǂ3,9				*					*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*	‡				*					*	*
IC 95% superior	*	*	*	*	‡				*					*	*
Otro															
n	3	9	7	1	3	0	1	0	9	0	0	0	1	0	0
N	863	2.345	1.792	332	826	0	456	0	2.872	0	0	0	456	0	0
%	*	*	*	*	*		*		*				*		
IC 95% inferior	*	*	*	*	*		*		*				*		
IC 95% superior	*	*	*	*	*		*		*				*		

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de disminución de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	24	22	39	17	21	12	22	10	20	35	19	41	24	11	6
N	5.333	5.523	11.067	4.760	7.023	3.869	5.713	2.587	5.812	9.148	5.099	10.641	6.033	2.587	1.783
%	‡10,6	‡12,6	19,8	‡12,5	‡40,0	‡17,5	‡24,6	‡7,1	‡14,1	18,1	‡11,7	31,0	‡22,4	‡10,2	*
IC 95% inferior	‡	‡	13,9	‡	‡	‡	‡	‡	‡	12,3	‡	22,6	‡	‡	*
IC 95% superior	‡	‡	25,7	‡	‡	‡	‡	‡	‡	24,0	‡	39,4	‡	‡	*
Escaseó															
n	25	23	11	11	9	9	7	14	50	46	47	4	12	1	0
N	6.386	6.587	3.184	2.926	2.124	2.319	1.610	3.558	13.112	12.598	12.551	888	3.372	197	0
%	12,7	‡15,0	‡5,7	‡7,7	*	*	*	‡9,8	31,8	25,0	28,7	*	‡12,5	*	
IC 95% inferior	7,8	‡	‡	‡	*	*	*	‡	24,1	18,3	21,3	*	‡	*	
IC 95% superior	17,6	‡	‡	‡	*	*	*	‡	39,4	31,7	36,1	*	‡	*	
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	116	99	141	93	29	57	60	94	79	93	89	82	66	57	71
N	31.739	26.379	37.394	23.767	6.809	14.977	14.136	23.556	20.244	24.310	22.894	20.635	16.185	15.325	18.185
%	63,1	60,2	66,9	62,2	38,7	67,9	60,8	64,7	49,1	48,2	52,3	60,1	60,1	60,3	66,6
IC 95% inferior	55,6	52,2	60,1	53,9	27,1	57,2	50,7	56,4	40,8	40,7	44,3	51,4	50,4	49,8	57,1
IC 95% superior	70,5	68,2	73,7	70,5	50,4	78,5	71,0	73,0	57,3	55,7	60,3	68,8	69,8	70,8	76,0
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
N	456	0	173	0	0	0	0	0	332	0	0	0	0	0	0
%	*		*						*						
IC 95% inferior	*		*						*						
IC 95% superior	*		*						*						
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	14	5	8	5	1	1	3	11	5	7	8	2	1	5	3
N	3.698	1.276	2.161	1.306	456	173	828	2.731	1.199	1.926	1.892	653	197	1.482	570
%	‡7,3	*	*	*	*	*	*	‡7,5	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	‡	*	*	*	*	*	*	‡	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	‡	*	*	*	*	*	*	‡	*	*	*	*	*	*	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	1
N	0	199	348	348	0	0	0	0	0	0	0	850	197	0	348
%		*	*	*								*	*		*
IC 95% inferior		*	*	*								*	*		*
IC 95% superior		*	*	*								*	*		*
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	1	11	0	16	1	2	0	7	3	7	1	1	1	16	20
N	348	2.819	0	4.751	173	531	0	1.558	570	1.499	203	197	450	4.241	5.047
%	*	‡6,4		‡12,4	*	*		*	*	*	*	*	*	‡16,7	‡18,5
IC 95% inferior	*	‡		‡	*	*		*	*	*	*	*	*	‡	‡
IC 95% superior	*	‡		‡	*	*		*	*	*	*	*	*	‡	‡
Cierres de establecimientos															
n	7	3	2	1	2	1	2	7	0	2	3	1	1	3	1
N	1.718	587	521	173	494	199	545	1.830	0	555	651	297	297	1.008	197
%	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*
Otra razón															
n	3	1	4	1	2	0	2	3	0	2	1	1	1	3	5
N	655	463	1.042	197	495	0	406	604	0	397	450	197	197	577	1.191
%	*	*	*	*	*		*	*		*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*	*		*	*		*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	*	*	*		*	*		*	*	*	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.9. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características sociodemográficas de los menores de 18 años	Subregión Bajo Cauca				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**371**	**98.436**	**100,0**		
Sexo					
Mujer	182	48.236	49,0	43,6	54,4
Hombre	189	50.200	51,0	45,6	56,4
Género					
Femenino	182	48.236	49,0	43,6	54,4
Masculino	189	50.200	51,0	45,6	56,4
No me identifico					
Edad					
Grupo de menores de 5 años	61	27.967	28,4	22,4	34,4
Grupo de 5 a menores de 10 años	93	28.932	29,4	24,4	34,4
Grupo de 10 a menores de 15 años	149	27.807	28,2	24,4	32,1
Grupo de 15 a menores de 18 años	68	13.730	13,9	10,9	17,0
Escolaridad					
Educación inicial	57	23.305	23,7	18,2	29,1
Educación primaria	133	34.047	34,6	29,7	39,5
Educación básica	118	22.470	22,8	19,2	26,4
Educación media	40	8.082	8,2	5,8	10,6
Ninguno	23	10.533	‡10,7	‡	‡
Programas alimentarios					
Sí	180	51.152	52,0	46,4	57,5
No	191	47.284	48,0	42,8	53,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.10. Estado nutricional en niñas y niños menores de 5 años. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Indicadores	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Peso para la edad					
Desnutrición global	2	926	*	*	*
Riesgo de desnutrición global	6	2.718	*	*	*
Peso adecuado para la edad	42	19.284	69,0	57,3	80,6
Talla para la edad					
Retraso en talla	4	1.840	*	*	*
Riesgo de talla baja	20	9.175	‡32,8	‡	‡
Talla adecuada para la edad	37	16.952	60,6	48,4	72,9
Peso para la talla					
Desnutrición aguda severa	0	0			
Desnutrición aguda moderada	1	463	*	*	*
Riesgo de desnutrición aguda	2	913	*	*	*
Peso adecuado para la talla	38	17.405	62,2	50,1	74,4
Riesgo de sobrepeso	16	7.360	‡26,3	‡	‡
Sobrepeso	4	1.826	*	*	*
Obesidad	0	0			

Nota: Para el indicador de peso para la edad el ‡18,0% de los niñas y niños menores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.
* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.11. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características sociodemográficas. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**22.332**	**5**	**1.590**	*	*	*	**21**	**6.513**	‡**22,5**	‡	‡	**46**	**14.230**	**49,2**	**39,0**	**59,3**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	22.332	5	1.590	*	*	*	21	6.513	‡22,5	‡	‡	46	14.230	49,2	39,0	59,3
Sexo																
Mujer	10.932	0	0				11	3.371	‡24,0	‡	‡	25	7.561	†53,8	39,5	68,2
Hombre	11.401	5	1.590	*	*	*	10	3.142	‡21,1	‡	‡	21	6.669	‡44,8	‡	‡
Estrato socioeconómico																
Bajo	21.415	5	1.590	*	*	*	20	6.203	‡22,4	‡	‡	44	13.622	49,2	38,8	59,5
Medio	918	0	0				1	311	*	*	*	2	607	*	*	*
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	16.931	3	932	*	*	*	14	4.322	‡20,0	‡	‡	38	11.677	54,0	42,3	65,7
No	5.402	2	658	*	*	*	7	2.191	*	*	*	8	2.553	*	*	*

Nota: ‡22,8% de los niñas y niños mayores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.12. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características sociodemográficas. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**70.469**	**20**	**4.736**	**‡6,7**	‡	‡	**69**	**15.118**	**21,5**	**16,8**	**26,1**	**221**	**50.615**	**71,8**	**66,7**	**77,0**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	28.932	7	2.191	*	*	*	16	4.941	‡17,1	‡	‡	70	21.800	75,3	66,6	84,1
Grupo de 10 a menores de 14 años	21.807	6	1.107	*	*	*	27	4.976	22,8	15,3	30,4	86	15.725	72,1	64,1	80,2
Grupo de 14 a menores de 18 años	19.730	7	1.438	*	*	*	26	5.201	26,4	17,7	35,0	65	13.091	66,4	57,0	75,7
Sexo																
Mujer	34.490	12	2.828	‡8,2	‡	‡	34	7.438	21,6	15,0	28,1	106	24.225	70,2	62,8	77,7
Hombre	35.979	8	1.909	*	*	*	35	7.680	21,3	14,9	27,8	115	26.391	73,4	66,2	80,5
Estrato socioeconómico																
Bajo	68.047	20	4.736	‡7,0	‡	‡	67	14.610	21,5	16,8	26,1	213	48.701	71,6	66,3	76,8
Medio	2.422	0	0				2	508	*	*	*	8	1.914	*	*	*
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	35.555	9	2.258	*	*	*	28	6.733	18,9	12,4	25,5	109	26.565	74,7	67,4	82,0
No	34.914	11	2.478	‡7,1	‡	‡	41	8.385	24,0	17,5	30,5	112	24.050	68,9	61,6	76,2

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.13. Índice de masa corporal (IMC) para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características	N	Índice de masa corporal para la edad																						
		Delgadez					Riesgo de delgadez					IMC adecuado para la edad					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**70.469**	**11**	**2.417**	**‡3,4**	‡	‡	**59**	**13.359**	**19,0**	**14,5**	**23,4**	**167**	**38.095**	**54,1**	**48,3**	**59,8**	**49**	**10.631**	**15,1**	**11,1**	**19,1**	**24**	**5.967**	**‡8,5**	‡	‡
Edad																										
Grupo de 5 a menores de 10 años	28.932	2	607	*	*	*	17	5.335	‡18,4	‡	‡	50	15.574	53,8	43,7	64,0	13	3.887	‡13,4	‡	‡	11	3.528	‡12,2	‡	‡
Grupo de 10 a menores de 14 años	21.807	4	787	*	*	*	23	4.171	‡19,1	‡	‡	59	10.863	49,8	40,8	58,8	23	4.148	‡19,0	‡	‡	10	1.838	‡8,4	‡	‡
Grupo de 14 a menores de 18 años	19.730	5	1.023	*	*	*	19	3.852	‡19,5	‡	‡	58	11.658	59,1	49,4	68,8	13	2.595	‡13,2	‡	‡	3	602	*	*	*
Sexo																										
Mujer	34.490	6	1.290	*	*	*	17	3.647	‡10,6	‡	‡	87	19.952	57,8	49,8	65,9	31	6.831	19,8	13,4	26,2	11	2.771	‡8,0	‡	‡
Hombre	35.979	5	1.127	*	*	*	42	9.712	27,0	19,8	34,2	80	18.144	50,4	42,4	58,4	18	3.799	‡10,6	‡	‡	13	3.197	‡8,9	‡	‡
Estrato socioeconómico																										
Bajo	68.047	10	2.209	‡3,2	‡	‡	58	13.162	19,3	14,7	23,9	160	36.389	53,5	47,7	59,3	49	10.631	15,6	11,5	19,7	23	5.657	‡8,3	‡	‡
Medio	2.422	1	207	*	*	*	1	197	*	*	*	7	1.706	*	*	*	0	0				1	311	*	*	*
Alto																										
Asistencia a programas de alimentación																										
Sí	35.555	2	401	*	*	*	28	6.762	19,0	12,5	25,6	77	18.892	53,1	44,8	61,5	28	6.566	18,5	12,1	24,9	11	2.936	‡8,3	‡	‡
No	34.914	9	2.016	*	*	*	31	6.597	18,9	12,8	25,0	90	19.203	55,0	47,2	62,8	21	4.065	‡11,6	‡	‡	13	3.032	‡8,7	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.14. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características	N	Cumplimiento de la recomendación de actividad física									
		Sí cumple					No cumple				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**70.469**	**100**	**23.528**	**33,4**	**27,9**	**38,9**	**210**	**46.941**	**66,6**	**61,3**	**72,0**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**46.176**	**70**	**17.606**	**38,1**	**30,9**	**45,4**	**117**	**28.570**	**61,9**	**54,7**	**69,0**
Sexo											
Hombre	23.504	42	10.322	43,9	33,6	54,2	53	13.182	56,1	45,7	66,5
Mujer	22.672	28	7.284	32,1	22,1	42,2	64	15.389	67,9	58,2	77,6
Estrato socioeconómico											
Bajo	44.948	69	17.295	38,5	31,1	45,8	114	27.652	61,5	54,3	68,8
Medio	1.228	1	311	*	*	*	3	918	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	15.818	23	5.346	‡33,8	‡	‡	45	10.472	66,2	54,6	77,8
Sí	30.358	47	12.260	40,4	31,2	49,5	72	18.098	59,6	50,6	68,7
Grupo de 13 a menores de 18 años	**24.293**	**30**	**5.922**	**24,4**	**16,8**	**32,0**	**93**	**18.371**	**75,6**	**68,0**	**83,2**
Sexo											
Hombre	12.475	27	5.330	42,7	30,5	54,9	36	7.145	57,3	45,0	69,5
Mujer	11.818	3	592	*	*	*	57	11.226	95,0	89,5	100,0
Estrato socioeconómico											
Bajo	23.100	27	5.330	23,1	15,4	30,7	90	17.769	76,9	69,3	84,6
Medio	1.193	3	591	*	*	*	3	602	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	19.095	21	4.196	‡22,0	‡	‡	75	14.900	78,0	69,8	86,3
Sí	5.198	9	1.726	*	*	*	18	3.472	‡66,8	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.15. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características	N	Tiempo frente a pantallas									
		Normal					Tiempo excesivo				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**70.469**	**93**	**21.746**	**30,9**	**25,5**	**36,2**	**217**	**48.723**	**69,1**	**63,9**	**74,4**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**46.176**	**68**	**16.805**	**36,4**	**29,3**	**43,5**	**119**	**29.371**	**63,6**	**56,5**	**70,7**
Sexo											
Hombre	23.504	37	8.666	36,9	27,0	46,7	58	14.837	63,1	52,9	73,3
Mujer	22.672	31	8.139	35,9	25,6	46,2	61	14.534	64,1	54,2	74,0
Estrato socioeconómico											
Bajo	44.948	67	16.508	36,7	29,5	44,0	116	28.440	63,3	56,1	70,5
Medio	1.228	1	297	*	*	*	3	932	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	15.818	24	5.526	‡34,9	‡	‡	44	10.292	65,1	53,3	76,8
Sí	30.358	44	11.279	37,2	28,2	46,1	75	19.079	62,8	53,9	71,8
Grupo de 13 a menores de 18 años		**25**	**4.941**	**20,3**	**13,2**	**27,5**	**98**	**19.352**	**79,7**	**72,5**	**86,8**
Sexo											
Hombre	12.475	11	2.201	‡17,6	‡	‡	52	10.275	82,4	73,0	91,8
Mujer	11.818	14	2.741	‡23,2	‡	‡	46	9.077	76,8	66,1	87,5
Estrato socioeconómico											
Bajo	23.100	24	4.744	‡20,5	‡	‡	93	18.356	79,5	72,1	86,8
Medio	1.193	1	197	*	*	*	5	996	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	19.095	17	3.388	‡17,7	‡	‡	79	15.707	82,3	74,6	89,9
Sí	5.198	8	1.553	*	*	*	19	3.644	‡70,1	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.16. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en la semana					Vio TV en la semana					Horas de televisión durante todos los días de la semana																										
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**94.760**	**78**	**21.200**	**22,4**	**17,7**	**27,1**	**285**	**73.560**	**77,6**	**73,1**	**82,2**	**55**	**14.170**	**15,0**	**11,1**	**18,9**	**113**	**29.290**	**30,9**	**25,9**	**35,9**	**66**	**17.162**	**18,1**	**13,9**	**22,3**	**26**	**6.990**	**7,4**	**4,5**	**10,3**	**17**	**4.271**	‡**4,5**	‡	‡	**8**	**1.677**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**5.014**	**4**	**1.833**	*	*	*	**7**	**3.181**	*	*	*	**3**	**1.362**	*	*	*	**1**	**456**	*	*	*	**1**	**450**	*	*	*	**2**	**913**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																									
Hombre	2.726	2	913	*	*	*	4	1.813	*	*	*	1	450	*	*	*	0	0				1	450	*	*	*	2	913	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer	2.288	2	920	*	*	*	3	1.368	*	*	*	2	912	*	*	*	1	456	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**23.601**	**14**	**6.140**	‡**26,0**	‡	‡	**42**	**17.461**	**74,0**	**62,4**	**85,5**	**9**	**3.683**	*	*	*	**18**	**7.342**	‡**31,1**	‡	‡	**9**	**3.830**	*	*	*	**2**	**913**	*	*	*	**4**	**1.692**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																																									
Hombre	12.343	7	3.099	*	*	*	22	9.244	‡74,9	‡	‡	4	1.686	*	*	*	10	4.172	‡33,8	‡	‡	3	1.236	*	*	*	2	913	*	*	*	3	1.236	*	*	*	0	0			
Mujer	11.257	7	3.041	*	*	*	20	8.216	‡73,0	‡	‡	5	1.997	*	*	*	8	3.170	*	*	*	6	2.593	*	*	*	0	0				1	456	*	*	*	0	0			
Grupo de 6 a menores de 13 años	**41.498**	**29**	**7.160**	**17,3**	**11,4**	**23,1**	**142**	**34.338**	**82,7**	**76,9**	**88,6**	**26**	**5.725**	**13,8**	**8,7**	**18,9**	**59**	**14.441**	**34,8**	**27,4**	**42,2**	**31**	**8.026**	**19,3**	**13,0**	**25,7**	**15**	**3.848**	‡**9,3**	‡	‡	**6**	**1.223**	*	*	*	**5**	**1.075**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	21.120	13	3.025	‡14,3	‡	‡	74	18.095	85,7	78,0	93,4	12	2.205	‡10,4	‡	‡	26	6.809	32,2	21,6	42,8	20	5.210	‡24,7	‡	‡	12	3.015	‡14,3	‡	‡	2	346	*	*	*	2	509	*	*	*
Mujer	20.378	16	4.135	‡20,3	‡	‡	68	16.243	79,7	70,9	88,5	14	3.520	‡17,3	‡	‡	33	7.632	37,5	27,1	47,8	11	2.816	‡13,8	‡	‡	3	832	*	*	*	4	877	*	*	*	3	566	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**24.647**	**31**	**6.067**	**24,6**	**17,1**	**32,1**	**94**	**18.581**	**75,4**	**67,8**	**82,9**	**17**	**3.400**	‡**13,8**	‡	‡	**35**	**7.051**	**28,6**	**20,6**	**36,6**	**25**	**4.856**	**19,7**	**12,8**	**26,6**	**7**	**1.316**	*	*	*	**7**	**1.356**	*	*	*	**3**	**602**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	12.648	10	1.951	‡15,4	‡	‡	54	10.697	84,6	75,7	93,4	9	1.831	*	*	*	19	3.880	‡30,7	‡	‡	17	3.257	‡25,8	‡	‡	5	937	*	*	*	2	397	*	*	*	2	394	*	*	*
Mujer	11.999	21	4.115	‡34,3	‡	‡	40	7.884	65,7	53,8	77,6	8	1.569	*	*	*	16	3.171	‡26,4	‡	‡	8	1.598	*	*	*	2	379	*	*	*	5	959	*	*	*	1	207	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.17. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de semana					Vio TV en días de semana					Horas de televisión durante los días de semana																										
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**94.760**	**102**	**26.793**	**28,3**	**23,3**	**33,3**	**261**	**67.967**	**71,7**	**66,8**	**76,6**	**46**	**12.411**	**13,1**	**9,4**	**16,8**	**110**	**29.056**	**30,7**	**25,6**	**35,7**	**61**	**15.548**	**16,4**	**12,4**	**20,4**	**26**	**6.318**	**6,7**	**4,0**	**9,3**	**8**	**2.313**	*	*	*	**10**	**2.322**	‡**2,4**	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años	**5.014**	**4**	**1.833**	*	*	*	**7**	**3.181**	*	*	*	**3**	**1.362**	*	*	*	**2**	**906**	*	*	*	**1**	**463**	*	*	*	**1**	**450**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																									
Hombre	2.726	2	913	*	*	*	4	1.813	*	*	*	1	450	*	*	*	1	450	*	*	*	1	463	*	*	*	1	450	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer	2.288	2	920	*	*	*	3	1.368	*	*	*	2	912	*	*	*	1	456	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**23.601**	**17**	**7.522**	‡**31,9**	‡	‡	**39**	**16.079**	**68,1**	**55,9**	**80,4**	**8**	**3.054**	*	*	*	**18**	**7.511**	‡**31,8**	‡	‡	**7**	**2.902**	*	*	*	**3**	**1.229**	*	*	*	**2**	**919**	*	*	*	**1**	**463**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	12.343	9	4.025	*	*	*	20	8.318	‡67,4	‡	‡	2	760	*	*	*	9	3.709	*	*	*	5	2.149	*	*	*	2	773	*	*	*	1	463	*	*	*	1	463	*	*	*
Mujer	11.257	8	3.497	*	*	*	19	7.760	‡68,9	‡	‡	6	2.294	*	*	*	9	3.802	*	*	*	2	753	*	*	*	1	456	*	*	*	1	456	*	*	*	0	0			
Grupo de 6 a menores de 13 años	**41.498**	**42**	**9.790**	**23,6**	**17,1**	**30,0**	**129**	**31.708**	**76,4**	**69,8**	**83,0**	**21**	**5.180**	‡**12,5**	‡	‡	**59**	**14.446**	**34,8**	**27,4**	**42,2**	**29**	**7.441**	**17,9**	**11,8**	**24,1**	**11**	**2.569**	‡**6,2**	‡	‡	**4**	**997**	*	*	*	**5**	**1.075**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	21.120	20	4.313	‡20,4	‡	‡	67	16.807	79,6	70,6	88,5	8	1.748	*	*	*	25	6.425	30,4	20,1	40,7	22	5.768	‡27,3	‡	‡	8	1.874	*	*	*	2	484	*	*	*	2	509	*	*	*
Mujer	20.378	22	5.476	‡26,9	‡	‡	62	14.902	73,1	63,4	82,8	13	3.432	‡16,8	‡	‡	34	8.021	39,4	28,8	50,0	7	1.673	*	*	*	3	695	*	*	*	2	514	*	*	*	3	566	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**24.647**	**39**	**7.648**	**31,0**	**22,9**	**39,1**	**86**	**17.000**	**69,0**	**60,9**	**77,1**	**14**	**2.816**	‡**11,4**	‡	‡	**31**	**6.193**	**25,1**	**17,5**	**32,8**	**24**	**4.741**	‡**19,2**	‡	‡	**11**	**2.070**	‡**8,4**	‡	‡	**2**	**397**	*	*	*	**4**	**783**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	12.648	13	2.572	‡20,3	‡	‡	51	10.077	79,7	69,8	89,5	9	1.829	*	*	*	18	3.608	‡28,5	‡	‡	15	2.935	‡23,2	‡	‡	5	913	*	*	*	2	397	*	*	*	2	394	*	*	*
Mujer	11.999	26	5.076	42,3	30,0	54,6	35	6.923	57,7	45,3	70,1	5	987	*	*	*	13	2.585	‡21,5	‡	‡	9	1.806	*	*	*	6	1.156	*	*	*	0	0				2	389	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.18. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Bajo Cauca de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de fin de semana					Vio TV en días de fin de semana					Horas de televisión durante los días de fin de semana: Menos de 1 hora				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**94.760**	**115**	**30.594**	**32,3**	**27,1**	**37,5**	**248**	**64.166**	**67,7**	**62,6**	**72,8**	**39**	**9.309**	**9,8**	**6,7**	**12,9**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**5.014**	**6**	**2.745**	*	*	*	**5**	**2.269**	*	*	*	**2**	**906**	*	*	*
Sexo																
Hombre	2.726	2	913	*	*	*	4	1.813	*	*	*	1	450	*	*	*
Mujer	2.288	4	1.832	*	*	*	1	456	*	*	*	1	456	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 6 años	**23.601**	**17**	**7.370**	**‡31,2**	**‡**	**‡**	**39**	**16.231**	**68,8**	**56,6**	**81,0**	**5**	**1.839**	*	*	*
Sexo																
Hombre	12.343	9	3.873	*	*	*	20	8.471	‡68,6	‡	‡	2	913	*	*	*
Mujer	11.257	8	3.497	*	*	*	19	7.760	‡68,9	‡	‡	3	926	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**41.498**	**44**	**10.959**	**26,4**	**19,5**	**33,3**	**127**	**30.539**	**73,6**	**66,8**	**80,4**	**18**	**3.739**	**‡9,0**	**‡**	**‡**
Sexo																
Hombre	21.120	18	4.340	‡20,5	‡	‡	69	16.780	79,5	70,6	88,3	10	2.057	‡9,7	‡	‡
Mujer	20.378	26	6.619	32,5	22,0	43,0	58	13.759	67,5	57,3	77,7	8	1.682	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**24.647**	**48**	**9.521**	**38,6**	**30,1**	**47,2**	**77**	**15.127**	**61,4**	**52,9**	**69,9**	**14**	**2.826**	**‡11,5**	**‡**	**‡**
Sexo																
Hombre	12.648	19	3.807	‡30,1	‡	‡	45	8.842	69,9	58,7	81,1	7	1.435	*	*	*
Mujer	11.999	29	5.714	†47,6	35,1	60,1	32	6.285	†52,4	39,9	64,9	7	1.392	*	*	*

Características	Entre 1:00 y 1:59 horas					Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**65**	**17.388**	**18,3**	**14,1**	**22,6**	**55**	**14.393**	**15,2**	**11,3**	**19,1**	**35**	**9.796**	**10,3**	**6,9**	**13,8**	**21**	**5.328**	**‡5,6**	**‡**	**‡**	**33**	**7.952**	**8,4**	**5,5**	**11,3**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**1**	**450**	*	*	*	**1**	**450**	*	*	*	**1**	**463**	*	*	*
Sexo																									
Hombre	0	0				0	0				1	450	*	*	*	1	450	*	*	*	1	463	*	*	*
Mujer	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**14**	**5.816**	**‡24,6**	**‡**	**‡**	**10**	**4.131**	**‡17,5**	**‡**	**‡**	**5**	**2.310**	*	*	*	**2**	**906**	*	*	*	**3**	**1.229**	*	*	*
Sexo																									
Hombre	8	3.399	*	*	*	5	2.010	*	*	*	2	926	*	*	*	1	450	*	*	*	2	773	*	*	*
Mujer	6	2.417	*	*	*	5	2.121	*	*	*	3	1.385	*	*	*	1	456	*	*	*	1	456	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**32**	**7.806**	**18,8**	**12,8**	**24,9**	**28**	**7.026**	**16,9**	**11,0**	**22,8**	**21**	**5.488**	**‡13,2**	**‡**	**‡**	**10**	**2.419**	**‡5,8**	**‡**	**‡**	**18**	**4.062**	**‡9,8**	**‡**	**‡**
Sexo																									
Hombre	17	4.304	‡20,4	‡	‡	16	4.020	‡19,0	‡	‡	10	2.543	‡12,4	‡	‡	8	2.034	*	*	*	8	1.822	*	*	*
Mujer	15	3.501	‡17,2	‡	‡	12	3.006	‡14,8	‡	‡	11	2.945	‡14,5	‡	‡	2	385	*	*	*	10	2.240	‡11,0	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**19**	**3.766**	**‡15,3**	**‡**	**‡**	**17**	**3.237**	**‡13,1**	**‡**	**‡**	**8**	**1.548**	*	*	*	**8**	**1.553**	*	*	*	**11**	**2.197**	**‡8,9**	**‡**	**‡**
Sexo																									
Hombre	12	2.395	‡18,9	‡	‡	11	2.074	‡16,4	‡	‡	3	567	*	*	*	7	1.356	*	*	*	5	1.015	*	*	*
Mujer	7	1.371	*	*	*	6	1.162	*	*	*	5	981	*	*	*	1	197	*	*	*	6	1.182	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 3.19. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Antioquia 2023

Características	N	Solicita comprar algún producto: No solicita					Solicita comprar algún producto: Solicita					Solicita: Gaseosas y bebidas azucaradas					Solicita: Lácteos y bebidas lácteas				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**94.760**	**213**	**54.889**	**57,9**	**52,5**	**63,3**	**150**	**39.871**	**42,1**	**36,6**	**47,5**	**19**	**5.330**	**‡13,4**	**‡**	**‡**	**30**	**8.312**	**20,8**	**13,8**	**27,9**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**5.014**	**8**	**3.664**	*	*	*	**3**	**1.350**	*	*	*	**1**	**450**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																					
Hombre	2.726	3	1.376	*	*	*	3	1.350	*	*	*	1	450	*	*	*	0	0			
Mujer	2.288	5	2.288	*	*	*	0	0													
Grupo de 2 a menores de 6 años	**23.601**	**29**	**12.255**	**†51,9**	**38,7**	**65,2**	**27**	**11.346**	**†48,1**	**34,9**	**61,3**	**4**	**1.838**	*	*	*	**8**	**3.198**	*	*	*
Sexo																					
Hombre	12.343	16	6.948	‡56,3	‡	‡	13	5.396	‡43,7	‡	‡	2	926	*	*	*	3	1.236	*	*	*
Mujer	11.257	13	5.308	‡47,1	‡	‡	14	5.950	‡52,9	‡	‡	2	912	*	*	*	5	1.962	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**41.498**	**91**	**22.183**	**53,5**	**45,7**	**61,2**	**80**	**19.315**	**46,5**	**38,8**	**54,2**	**10**	**2.232**	**‡11,6**	**‡**	**‡**	**16**	**3.955**	**‡20,5**	**‡**	**‡**
Sexo																					
Hombre	21.120	50	11.978	56,7	45,9	67,5	37	9.142	43,3	32,4	54,2	5	1.166	*	*	*	9	2.282	*	*	*
Mujer	20.378	41	10.205	50,1	38,9	61,2	43	10.173	49,9	39,1	60,8	5	1.066	*	*	*	7	1.673	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**24.647**	**85**	**16.786**	**68,1**	**59,9**	**76,3**	**40**	**7.861**	**31,9**	**23,7**	**40,1**	**4**	**810**	*	*	*	**6**	**1.159**	*	*	*
Sexo																					
Hombre	12.648	44	8.721	68,9	57,6	80,3	20	3.927	‡31,1	‡	‡	2	421	*	*	*	3	567	*	*	*
Mujer	11.999	41	8.066	67,2	55,5	79,0	20	3.933	‡32,8	‡	‡	2	389	*	*	*	3	592	*	*	*

Características	Solicita: Cereales listos para el desayuno					Solicita: Dulces y chocolates					Solicita: Productos de paquete					Solicita: Productos de panadería				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**22**	**6.235**	**‡15,6**	**‡**	**‡**	**43**	**11.031**	**27,7**	**20,3**	**35,0**	**19**	**5.252**	**‡13,2**	**‡**	**‡**	**9**	**2.729**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																				
Hombre	0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer																				
Grupo de 2 a menores de 6 años	**5**	**2.149**	*	*	*	**7**	**2.612**	*	*	*	**7**	**2.750**	*	*	*	**3**	**1.375**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	4	1.852	*	*	*	3	1.071	*	*	*	2	621	*	*	*	1	463	*	*	*
Mujer	1	297	*	*	*	4	1.541	*	*	*	5	2.129	*	*	*	2	912	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**13**	**3.343**	**‡17,3**	**‡**	**‡**	**22**	**5.638**	**‡29,2**	**‡**	**‡**	**8**	**1.753**	*	*	*	**4**	**975**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	6	1.763	*	*	*	7	1.973	*	*	*	1	173	*	*	*	3	794	*	*	*
Mujer	7	1.580	*	*	*	15	3.666	‡36,0	‡	‡	7	1.580	*	*	*	1	181	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**4**	**743**	*	*	*	**14**	**2.781**	**‡35,4**	**‡**	**‡**	**4**	**749**	*	*	*	**2**	**379**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	1	173	*	*	*	6	1.161	*	*	*	3	567	*	*	*	0	0			
Mujer	3	570	*	*	*	8	1.619	*	*	*	1	181	*	*	*	2	379	*	*	*

Características	Solicita: Helados					Solicita: Comidas rápidas					Solicita: Productos cárnicos					Solicita: Otro				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**27**	**7.860**	**19,7**	**12,7**	**26,7**	**37**	**8.396**	**21,1**	**14,7**	**27,4**	**10**	**2.283**	**‡5,7**	**‡**	**‡**	**22**	**5.802**	**‡14,6**	**‡**	**‡**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**1**	**450**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**2**	**900**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	1	450	*	*	*	0	0				0	0				2	900	*	*	*
Mujer																				
Grupo de 2 a menores de 6 años	**7**	**2.763**	*	*	*	**4**	**1.679**	*	*	*	**2**	**773**	*	*	*	**2**	**912**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	1	311	*	*	*	2	926	*	*	*	2	773	*	*	*	0	0			
Mujer	6	2.453	*	*	*	2	753	*	*	*	0	0				2	912	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**14**	**3.733**	**‡19,3**	**‡**	**‡**	**18**	**3.737**	**‡19,3**	**‡**	**‡**	**4**	**709**	*	*	*	**16**	**3.596**	**‡18,6**	**‡**	**‡**
Sexo																				
Hombre	6	1.763	*	*	*	9	1.772	*	*	*	2	346	*	*	*	7	1.675	*	*	*
Mujer	8	1.970	*	*	*	9	1.965	*	*	*	2	363	*	*	*	9	1.921	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**5**	**913**	*	*	*	**15**	**2.981**	**‡37,9**	**‡**	**‡**	**4**	**801**	*	*	*	**2**	**395**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	5	913	*	*	*	9	1.803	*	*	*	3	620	*	*	*	0	0			
Mujer	0	0				6	1.178	*	*	*	1	181	*	*	*	2	395	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.



NECHÍ
CAUCASIA
EL BAGRE
CÁCERES
ZARAGOZA
TARAZÁ
SEGOVIA
REMEDIOS
AMALFI
ANORÍ
BRICEÑO
VALDIVIA
ITUANGO

CAPÍTULO 4



RESULTADOS

SUBREGIÓN MAGDALENA MEDIO



4.1. INTRODUCCIÓN

La subregión Magdalena Medio se encuentra en el extremo oriental del departamento de Antioquia, en el valle formado por las cordilleras Central y Oriental, justo en medio de la franja que confina al río Magdalena. Limita con los departamentos de Bolívar, Santander y Boyacá, y con las subregiones Oriente y Nordeste de Antioquia. Por su ubicación central, sirve de puente y conexión con las principales ciudades (Medellín, Bogotá y Bucaramanga). Magdalena Medio tiene una extensión de 4.777 km^2, correspondiente a seis municipios que representan al 7,6% del área total del departamento: Caracolí, Maceo, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Yondó[1,2,3]. Según las proyecciones poblacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el 2023, en Magdalena Medio hay un total de 110.367 habitantes[4].

El Magdalena Medio posee dos unidades fisiográficas, la planicie cálida del río Magdalena entre los ríos Alicante e Ité y la vertiente cálida y húmeda del interior, por lo que su temperatura varía entre 18 y 37°C[3]. Las actividades económicas destacadas de esta subregión son la minería, la explotación carbonífera y de minerales no metálicos como hidrocarburos (petróleo crudo

1 Cámara de Comercio de Medellín. Perfiles socioeconómicos de las subregiones de Antioquia 2021 [Internet]. Cámara de Comercio de Medellín; 2022 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-socioeconomicos-de-las-subregiones-de-antioquia-2021-1

2 Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Perfiles Subregionales de Desarrollo [Internet]. Gobernación de Antioquia; 2021. Disponible en: https://ctpantioquia.co/perfiles-subregionales/

3 Gobernación de Antioquia. Magdalena Medio [Internet]. 2021 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://antioquia.gov.co/magdalena-medio

4 DANE. Proyecciones de población a nivel municipal. Periodo 2020 - 2035 [Internet]. 2023 [citado 9 de noviembre de 2023]. (Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área). Disponible en: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FMunicipal%2FDCD-area-proypoblacion-Mun-2020-2035-ActPostCOVID-19.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

y gas natural), calizas y mármoles. En el sector agrícola los productos más cultivados son el cacao, la yuca, el arroz, el maíz, la palma de aceite y algunas frutas; la pesca y la acuicultura son artesanales y la actividad pecuaria se basa en la cría de bovinos[1,5].

Según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en el 2019, el índice de pobreza multidimensional (IPM) para el Magdalena Medio fue el cuarto más bajo del departamento (20,1%), el bajo logro educativo (61,8%) y el empleo informal (66%) superan el promedio departamental[2]. En este mismo año, la subregión registró una tasa de ocupación del 40,2% y una tasa de formalidad de 35,6%, sin embargo, junto con Urabá, el Magdalena Medio tuvo las mayores tasas de desempleo en Antioquia (12,8%)[1,2].

En el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019), la subregión Magdalena Medio presentó el 73,5% de inseguridad alimentaria en los hogares. Con relación a la disponibilidad de alimentos naturales, se encontró que aproximadamente el 11,9% de los hogares no adquirieron frutas, y el 15,9% no obtuvieron productos lácteos (por ejemplo, quesos y yogures). De otro lado, los productos ultraprocesados como productos de paquete y dulces (confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones y caramelos) fueron adquiridos por el 32% de los hogares. El modelo de distribución de alimentos más frecuentado para la adquisición de algunos alimentos naturales fue el tradicional con un 59,9%, mientras que el modelo moderno de distribución de alimentos fue frecuentado por aproximadamente el 24,1% los hogares[6].

El 26,6% de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años presentó riesgo de retraso en talla, mientras que el sobrepeso fue del 14,6%. Con relación al cumplimiento de las recomendaciones de actividad física, el 18,6% y el 14,1% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años de la subregión Magdalena Medio respectivamente, cumplieron las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que consisten en acumular un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa. En cuanto a comportamientos sedentarios se observó que el 77,7% y el 86,5% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años, respectivamente, estuvieron un tiempo excesivo frente a pantallas (televisor, computador, videojuegos, celulares, entre otros)[6].

Estos indicadores plantean retos para las acciones y programas de alimentación y nutrición, con miras a detectar y prevenir los problemas, tanto del déficit como del exceso, en la malnutrición de los menores de 18 años.

Para aportar a esa toma de decisiones, el presente capítulo aborda los resultados del PANA 2023 para la subregión Magdalena Medio, iniciando por las características socioeconómicas y la clasificación de la seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años. Además, se mencionarán aspectos de la adquisición de alimentos y cómo esta varió durante la pandemia por la COVID-19. De manera complementaria, se presentarán los resultados de la clasificación nutricional por indicadores antropométricos, el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamientos sedentarios mediante la medición del tiempo excesivo frente a pantallas, así como la intención de compra de productos que son publicitados en la televisión.

En la subregión Magdalena Medio los datos no permitieron tener la representatividad para los siguientes indicadores: peso para la edad, talla para la edad, peso para la talla en menores de 5 años; el indicador peso para la edad en niñas y niños entre 5 y menores de 10 años; el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física en jóvenes de 13 a menores de 18 años; la exposición a la televisión y la solicitud de compra en niñas y niños menores de 6 años, y por lo tanto no están descritos en el presente capítulo.

5 Coalición para la alimentación y el uso del suelo. Subregiones de Antioquia: biodiversidad y oportunidad [Internet]. FOLU Colombia; 2021. Disponible en: https://folucolombia.org/wp-content/uploads/2022/03/Subregiones-FOLU-Antioquia.pdf
DANE. Proyecciones de población a nivel municipal. Periodo 2020 - 2035 [Internet]. 2023 [citado 9 de noviembre de 2023]. (Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área). Disponible en: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FMunicipal%2FDCD-area-proypoblacion-Mun-2020-2035-ActPostCOVID-19.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

6 Universidad de Antioquia, MANÁ, Gobernación de Antioquia. Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019.

4.2. RESULTADOS

4.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años

► Estrato socioeconómico, ingresos en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) y participación del gasto alimentario (PGA) respecto a los ingresos de los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Magdalena Medio, el 98,3% (IC 95% 95,7-100) de los hogares de los menores de 18 años se clasificaron en el estrato socioeconómico bajo. Respecto a los ingresos, el 43% (IC 95% 33,4-52,7) de los hogares reportaron entre 0,5 a 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) y 37,1% (IC 95% 26,2-48,0) entre 1.1 a 2 SMMLV (**Tabla 4.1.**).

En cuanto a la proporción de los ingresos invertidos en alimentos, se encontró que el 38,3% (IC 95% 28,2-48,3) de los hogares de los menores de 18 años de la subregión destinaron entre el 25% y 49,9% de ingresos a la compra de alimentos, pero para el 50,4% (IC 95% 40,0-60,7) de los hogares esta inversión fue del 50% al 74,9% de sus ingresos (**Tabla 4.1.**).

► Servicios públicos disponibles en los hogares de los menores de 18 años

En general se observó una amplia cobertura de los servicios de agua, energía eléctrica y recolección de basuras en los hogares de los menores de 18 años de la subregión Magdalena Medio, puesto que el 95,5% (IC 95% 91,2-99,7), el 100% y el 95,9% (IC 95% 91,9-99,9) reportaron disponer de estos servicios, respectivamente. No obstante, cuando se indagó por el acceso al agua apta para consumo humano esta prevalencia descendió al 64,4% (IC 95% 54,1-74,7) (**Tabla 4.1.**).

► Jefatura de los hogares de los menores de 18 años

La jefatura de los hogares de los menores de 18 años en esta subregión fue asumida por el género femenino en el 46,3% (IC 95% 37,7-54,9), mientras que el 41,2% (IC 95% 29,4-53,0) correspondió al género masculino. La jefatura múltiple —asumida por varios miembros del hogar— solo estuvo presente en 1 de cada 10 hogares (**Gráfico 4.1.**).

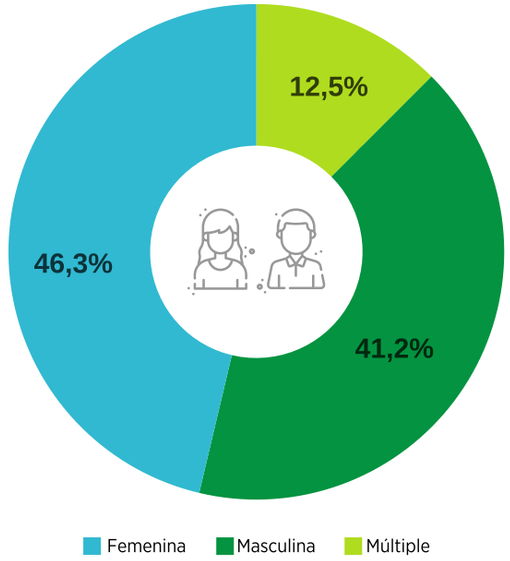


Gráfico 4.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

► Cobertura de los programas de asistencia alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

Las mayores coberturas de los programas alimentarios en los hogares de menores de 18 años en la subregión Magdalena Medio, se observaron principalmente para el caso de Familias en Acción, el cual fue reportado por el 36,5% (IC 95% 27,0-46,0) de los hogares y el Programa de Alimentación Escolar en el 27,4% (IC 95% 19,0-35,9). Es importante destacar que, aproximadamente un tercio de los hogares (32,7% IC 95% 24,6-40,8) manifestaron no participar de algún programa alimentario (**Tabla 4.2.**).



El **43%** de los hogares reportaron ingresos entre 0.5 a 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV).

El **50,4%** de los hogares invertían entre el **50%** al **74,9%** de sus ingresos para la compra de alimentos.

Aproximadamente un tercio de los hogares (32,7%) manifestaron no participar de algún programa alimentario en la subregión.

4.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Magdalena Medio, siete de cada diez hogares de los menores de 18 años se encontraban en inseguridad alimentaria en el hogar (ISAH) (74,3% IC 95% 65,8-82,9). Asimismo, la mitad de estos hogares inseguros, se clasificaron en la categoría de inseguridad leve (50,9% IC 95% 40,5-61,3) (**Gráfico 4.2.**, **Tabla 4.3.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico de la vivienda y acceso a servicios públicos

El 73,9% (IC 95% 65,3-82,5) de los hogares de los menores de 18 años clasificados en el estrato socioeconómico bajo, se encontraban en inseguridad alimentaria y el 50,1% (IC 95% 39,7-60,5) de estos hogares inseguros, se encontraron en la categoría leve de ISAH (**Tabla 4.4.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años según ingresos, gasto alimentario y participación porcentual del gasto alimentario

En la categoría de ingresos entre 0.5 a 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) el 83,9% (IC 95% 73,1-94,8) de los hogares de los menores de 18 años se clasificaron en inseguridad alimentaria. Asimismo, se observó que el 81% (IC 95% 70,9-91,1) de los hogares con un gasto inferior a 0.5 SMMLV se encontraba en ISAH. En cuanto al gasto alimentario se evidenció que la ISAH fue del 83,7% (IC 95%72,6-94,8) cuando la proporción que invertían los hogares en alimentos estaba entre el 50% al 74,9% de los ingresos (**Tabla 4.5.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de menores de 18 años, según la jefatura del hogar

La prevalencia de inseguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años cuya jefatura era femenina fue del 80,8% (IC 95% 70,8-90,8), un 6,4% por encima de la prevalencia de la subregión (74,3% IC 95% 65,8-82,9) (**Tabla 4.6.**).

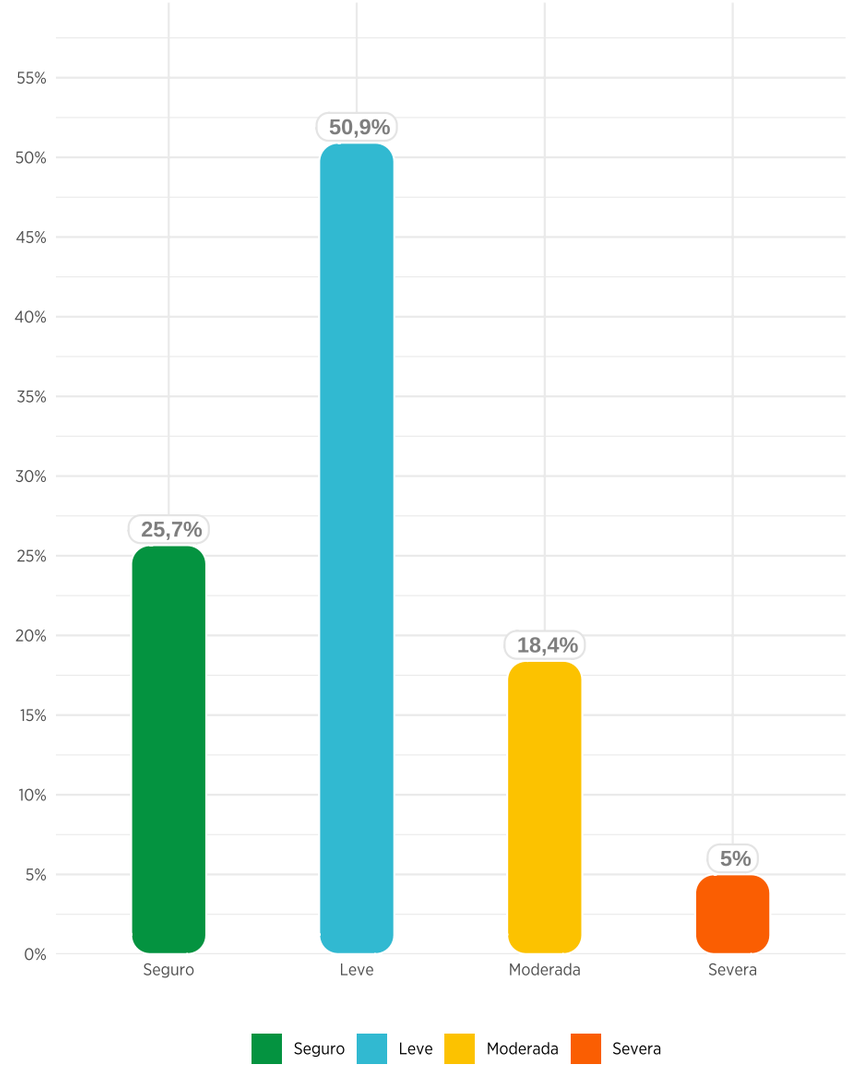


Gráfico 4.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023



Siete de cada **diez** hogares de los menores de 18 años de la subregión Magdalena Medio se encontraban en inseguridad alimentaria en el hogar (ISAH).

La mitad de los hogares inseguros se clasificaron en la categoría de inseguridad leve (50,9%).

Se evidenció que la ISAH fue del **83,7%** cuando la proporción que invertían los hogares en alimentos estaba entre el **50%** al **74,9%** de los ingresos.

4.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años

El 90% o más de los hogares de menores de 18 años de la subregión Magdalena Medio disponían de harinas y cereales (99,4%), leguminosas (98,7%), grasas y aceites (98,4%), carnes (97,8%), plátanos y tubérculos (97,2%), verduras (95,9%), azúcares (95%) y huevos (91,4%). El 38,2% no disponía de productos lácteos, el 14,7% de leche y el 23,9% de frutas. Tampoco se adquirieron dulces (63,6%) ni productos de paquete (63,2%) (**Gráfico 4.3.**), lo cual indica una diferencia con respecto a la cifra departamental (48,4% y 52,6% respectivamente).

El modelo tradicional de distribución fue el más frecuentado para adquirir todos los grupos de alimentos, con excepción de los productos cárnicos, que se compraron en formatos del modelo moderno por el 41,2% de los hogares de la subregión (**Gráfico 4.3.**); de este formato y para este producto se usaron especialmente las tiendas de conveniencia (29% IC 95% 20,0-38,0) (**Tabla 4.7.**).

En el modelo tradicional se destacó la adquisición de verduras (91,2%), plátanos y tubérculos (84,4%), carnes (76,1%) y frutas (71,5%) (**Gráfico 4.3.**). Con cifras superiores al 70%, en las tiendas, donde se clasifican las legumbrerías y carnicerías, se adquirieron: plátanos y tubérculos (84,7% IC 95% 77,1-92,3), verduras (85,3% IC 95% 77,9-92,8) y carnes (83,9% IC 95% 76,3-91,5) (**Tabla 4.7.**).

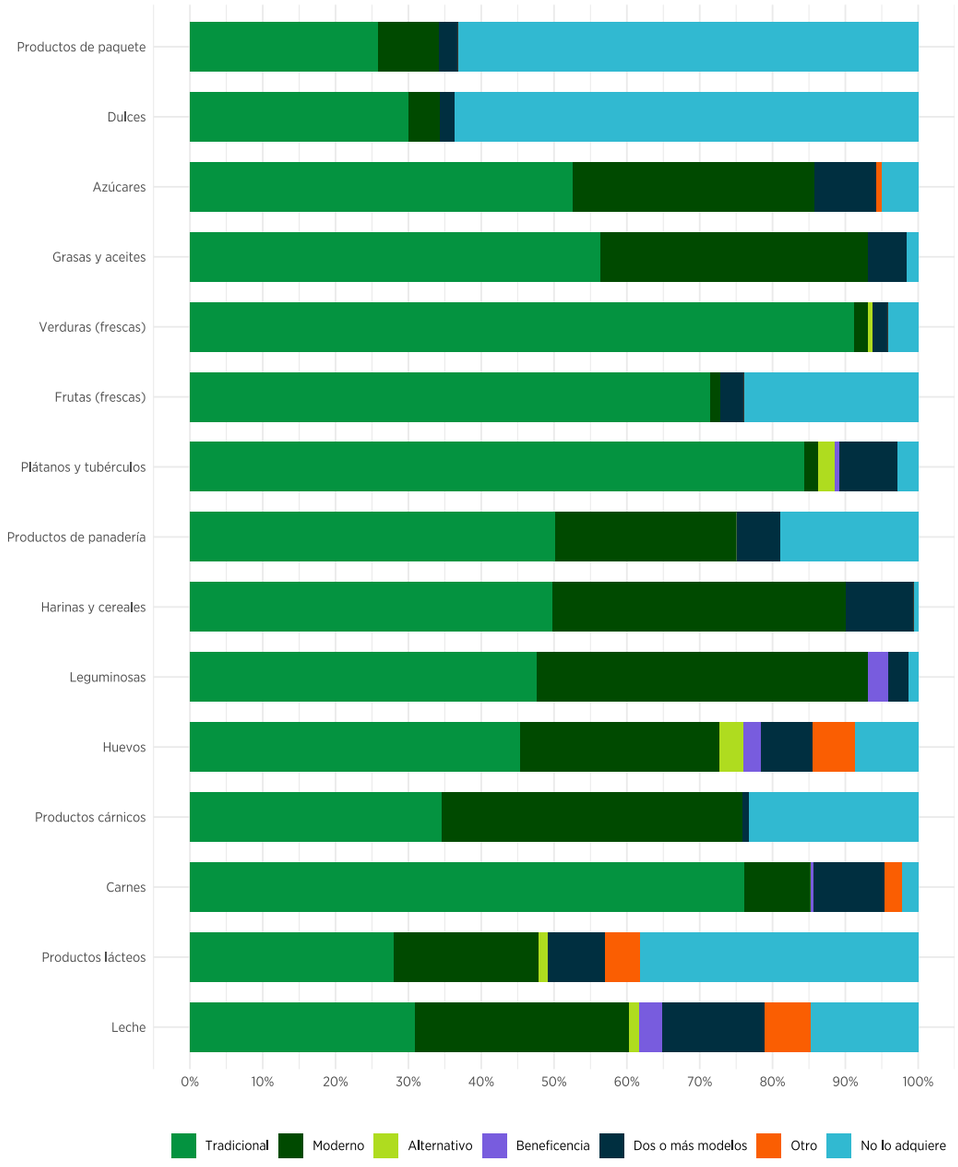


Gráfico 4.3. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Se hallaron porcentajes similares de adquisición en el modelo moderno y tradicional de leguminosas, harinas y cereales (arroz, pastas, maíz, avena y harinas de trigo, entre otras) (**Gráfico 4.3.**) La mitad de los hogares de menores de 18 años adquirieron estos alimentos en tiendas y la otra mitad lo hicieron en supermercados o tiendas de conveniencia (**Tabla 4.7.**).

Hubo muy poca evidencia del uso de plazas de mercados, mercados campesinos y autoabastecimiento en el Magdalena Medio (**Tabla 4.7.**).

Durante la pandemia de la COVID-19 cambió la disponibilidad de todos los grupos de alimentos en los hogares de menores de 18 años de la subregión Magdalena Medio. De lo anterior se observó disminución de carnes (62,1%), leche (57,9%) productos lácteos (55%), productos cárnicos (53,7%), frutas (53,5%) y verduras (53,1%). Se mantuvieron alimentos básicos como azúcares (75,1%), grasas y aceites (72,8%) y harinas y cereales (71,4%). La adquisición de huevos aumentó (14,1%) (**Gráfico 4.4.**), porque estaban más baratos. No se tuvo evidencia de otras medidas para afrontar esta situación, como comenzar a producir, pescar o recolectar, recibir regalos o donaciones.

La disminución de la adquisición de todos los grupos de alimentos fue explicada, en general, por la pérdida de fuentes de ingresos que hubieran sido destinados para ello, con mayor representatividad para carnes (75,3% IC 95% 64,6-86,1) y productos cárnicos (76,6% IC 95% 64,2-89,1) (**Tabla 4.8.**).

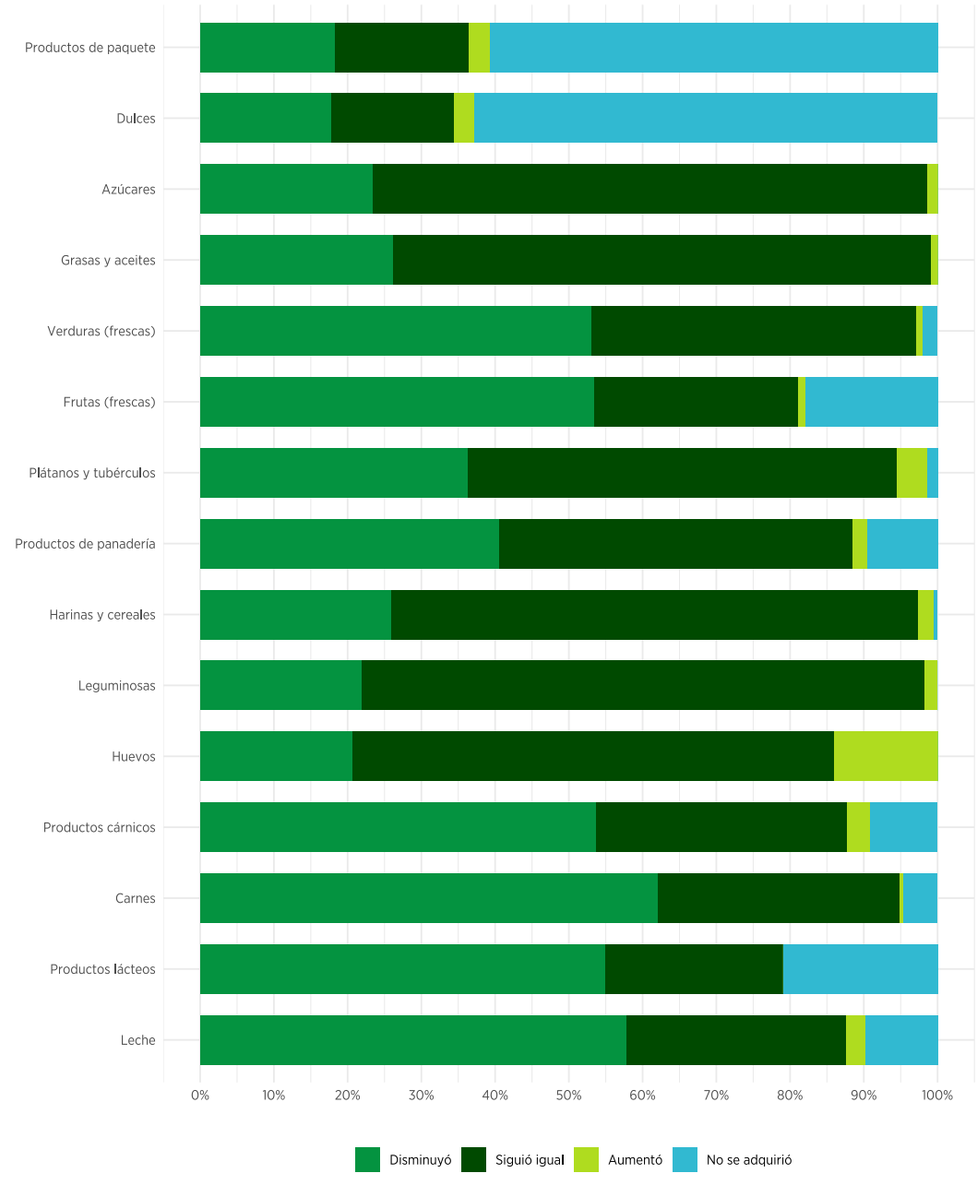
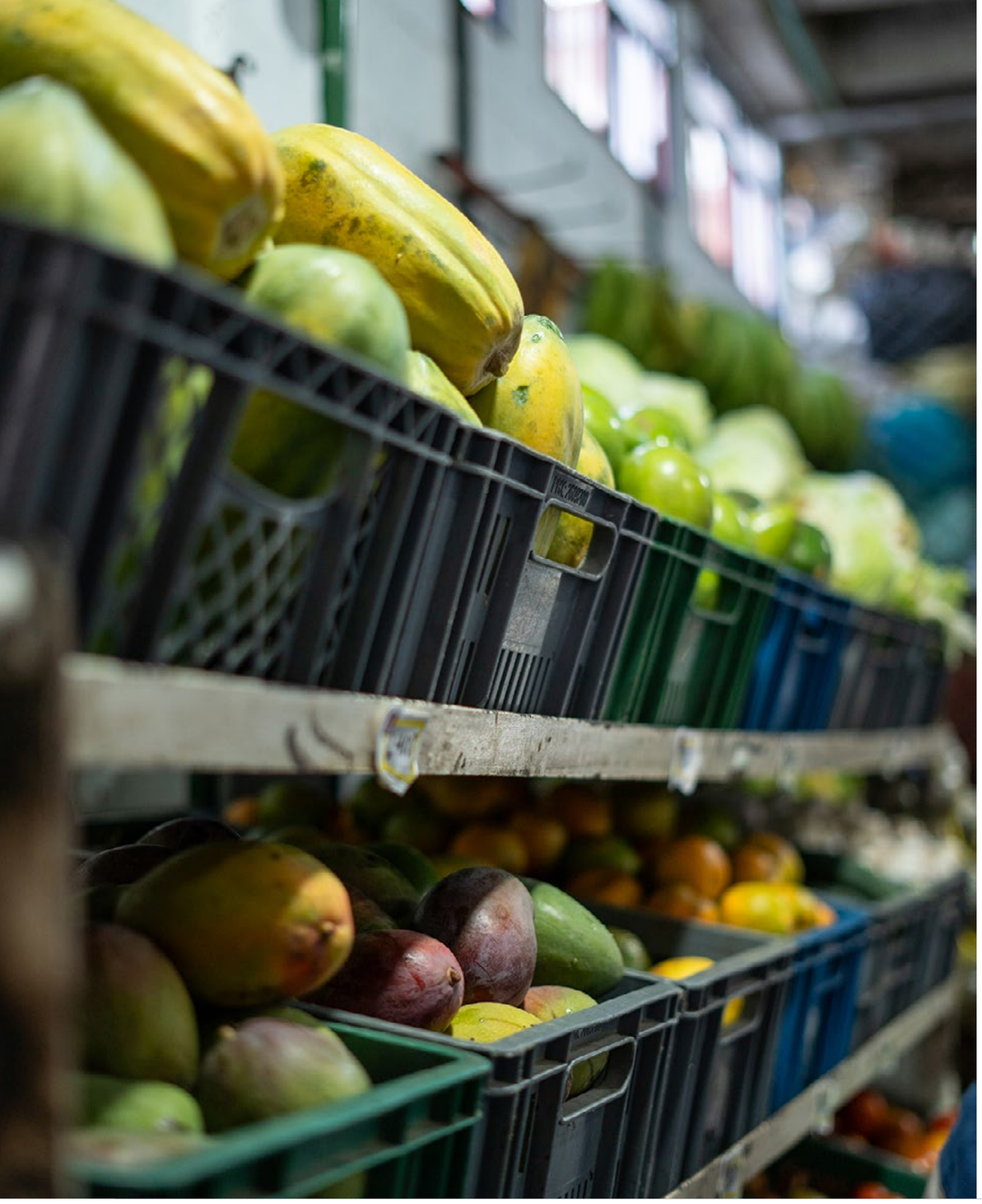


Gráfico 4.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023



No se adquirieron alimentos naturales como frutas **23,9%**, leche **14,7%** y huevos **8,6%**.

La adquisición de productos ultraprocesados (dulces y productos de paquete) fue más baja que el promedio departamental.

Se privilegiaron los formatos tradicionales como las tiendas (incluyen carnicerías y legumbrerías). Hubo muy poca evidencia de autoabastecimiento, uso de plazas de mercados y mercados campesinos.

La pandemia de la COVID-19 generó disminución en la adquisición de carnes, leche, productos lácteos, cárnicos, frutas y verduras por la pérdida de fuentes de ingresos.

76,1%

De las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años presentó una talla adecuada para la edad y el 22,5% riesgo de talla baja.

4.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

► Características sociodemográficas de los menores de 18 años

En la subregión Magdalena Medio, según el sexo, el 49,3% (IC 95% 39,2-59,3) de los menores encuestados fueron mujeres y el mismo porcentaje se reconoció de género femenino (**Tabla 4.9.**).

Según los grupos de edad, el 28,9% (IC 95% 21,3-36,4) fue de 5 a menores de 10 años; el 29,5% (IC 95% 22,8-36,2) de 10 a menores de 15 años; y el 13,3% (IC 95% 8,3-18,2) eran de 15 a menores de 18 años (**Tabla 4.9.**).

En relación con el nivel de escolaridad se encontró el 34,3% (IC 95% 26,6-41,9) en educación primaria, y el 24,3% (IC 95% 17,9-30,6) en educación básica (**Tabla 4.9.**).

El 55,1% (IC 95% 43,7-66,4) de los hogares de menores de 18 años encuestados reportaron haber participado de algunos de los programas alimentarios que se implementaban en la subregión Magdalena Medio (**Tabla 4.9.**).

► Estado nutricional en niños, niñas y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, por los indicadores de peso, talla e índice de masa corporal (IMC) para la edad

Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

La mayoría de la población de la subregión tuvo una talla adecuada para la edad, en el 76,1% (IC 95% 68,3-83,8), con valor un poco inferior en los hombres (72,5% IC 95% 61,1-84,0) y superior en las mujeres (79,7% IC 95% 69,4-90,0). Por otra parte, el 22,5% (IC 95% 14,6-30,4) de la población presentó riesgo de talla baja (**Tabla 4.10.**).

Índice de masa corporal para la edad (IMC) en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

La mayoría de las niñas, niños y jóvenes de la subregión presentaron un IMC adecuado para la edad (63,1% IC 95% 54,2-72,0), con cifras de prevalencia inferiores en quienes asistieron a programas de alimentación (57% IC 95% 43,6-70,4) (**Tabla 4.11.**).



En el Magdalena Medio no se encontraron casos de niñas o niños con déficit de peso (desnutrición aguda en cualquiera de sus grados), ni de obesidad.

El **76,1%** de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años presentó una talla adecuada para la edad y el **22,5%** riesgo de talla baja.

4.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

► Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física

Alrededor de cuatro de cada diez niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, de la subregión Magdalena Medio, cumplieron las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud (OMS) (38,8% IC 95% 29,7-47,8) (**Tabla 4.12.**).

80%

De las niñas, niños y jóvenes de 5 años a menores de 18 años reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas.

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En la subregión, el 41,4% (IC 95% 29,7-53,1) de la población entre 5 a menores de 13 años cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 4.12.**), las cuales indican que niñas, niños y jóvenes deben realizar al menos 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa, a lo largo de la semana.

► Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

El 77,9% (IC 95% 68,2-87,6) de la población entre 5 y menores de 13 años presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 4.13.**), esto significa que las niñas y niños destinaron dos o más horas diarias frente al computador (en actividades no académicas), televisor, celular, video juegos, etc. En cuanto al sexo, se encontró que el 85,2% (IC 95% 73,9-86,7) de los hombres presentaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 4.13.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En el Magdalena Medio, el 83,8% (IC 95% 73,1-94,5) de los jóvenes de 13 años a menores de 18 años presentaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 4.13.**).



Aproximadamente **cuatro** de cada **diez** niños entre 5 a menores de 13 años, del Magdalena Medio, cumplieron las recomendaciones de actividad física de la OMS.

El **80%** de las niñas, niños y jóvenes de 5 años a menores de 18 años reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas.

4.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

33,9%

De las niñas, niños y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión.

► Exposición a la televisión (TV) durante todos los días de la semana (lunes a domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue del 87,7% (IC 95% 81,0-94,3). El 41,8% (IC 95% 32,1-51,5) de las niñas, niños y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 4.14.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, se encontró que el 92,8% (IC 95% 86,5-99,1) manifestó ver TV. En los niños se encontró esta exposición en un 88,9% (IC 95% 78,5-99,3), mientras que en las niñas fue del 96,7% (IC 95% 90,3-100) (**Tabla 4.14.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 75,4% (IC 95% 63,2-87,7) manifestó ver TV (**Tabla 4.14.**).

► Exposición a la TV durante los días de semana (lunes a viernes)

La prevalencia de exposición a la TV durante los días de la semana fue del 84,1% (IC 95% 76,7-91,5). El 37,6% (IC 95% 28,1-47,2) de las niñas, niños y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias. Así mismo, se encontró que el 23,5% (IC 95% 14,4-32,5) estuvo expuesto entre 2:00 y 2:59 horas diarias (**Tabla 4.15.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 92,8% (IC 95% 86,5-99,1) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 88,9% (IC 95% 78,5-99,3) de los niños vs. el 96,7% (IC 95% 90,3-100) de las niñas (**Tabla 4.15.**).

► Exposición a la TV durante los días de fin de semana (sábado y domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de fin semana fue del 71,9% (IC 95% 62,8-81,0). El 21,8% de las niñas, niños y jóvenes (IC 95% 14,1-29,4) estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 4.16.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 80,1% (IC 95% 70,3-90,0) manifestó ver TV los fines de semana. En las niñas se reportó esta práctica en un 88% (IC 95% 76,5-99,6) (**Tabla 4.16.**).

► Solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión

En total, el 33,9% (IC 95% 24,5-43,2) de las niñas, niños y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión (**Tabla 4.17.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, la prevalencia de solicitud de compra fue del 41,6% (IC 95% 29,6-53,6) (**Tabla 4.17.**).



La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue del **87,7%**. El **41,8%** de las niñas, niños y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias.

La prevalencia de ver televisión fue mayor durante los días de la semana **84,1%**, que en los días de fin semana **71,9%**.

El **33,9%** de las niñas, niños y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión.

TABLAS

Tabla 4.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Características socioeconómicas y servicios públicos en el hogar	Subregión Magdalena Medio				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**133**	**32.075**	**100,0**		
Estrato de la vivienda					
Bajo	132	31.537	98,3	95,7	100,0
Medio	1	538	*	*	*
Alto					
Ingresos del hogar					
Menos de 0.5 SMMLV	17	3.596	‡11,2	‡	‡
Entre 0.5 y 1 SMMLV	58	13.799	43,0	33,4	52,7
Entre 1.1 y 2 SMMLV	45	11.900	37,1	26,2	48,0
Entre 2.1 y 4 SMMLV	12	2.585	‡8,1	‡	‡
Entre 4.1 y 6 SMMLV	1	195	*	*	*
Más de 6 SMMLV					
Participación porcentual del gasto alimentario					
Menos del 25% del ingreso	3	529	*	*	*
Del 25% al 49,9% del ingreso	51	12.283	38,3	28,2	48,3
Del 50% al 74,9% del ingreso	65	16.161	50,4	40,0	60,7
Del 75% o más del ingreso	14	3.101	‡9,7	‡	‡
Indeterminado					
Servicios públicos disponibles en el hogar					
Disponibilidad de agua					
Sí	127	30.618	95,5	91,2	99,7
No	6	1.457	*	*	*
Disponibilidad de agua para consumo humano					
Sí	82	20.659	64,4	54,1	74,7
No	51	11.416	35,6	26,9	44,2
Disponibilidad de energía					
Sí	133	32.075	100,0		
No					
Disponibilidad de recolección de basuras					
Sí	128	30.761	95,9	91,9	99,9
No	5	1.314	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Programas que recibe el hogar	Subregión Magdalena Medio				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Paquete alimentario mujer gestante y lactante					
Complemento para la primera infancia					
Red Unidos					
Paquete alimentario familias vulnerables					
Paquete alimentario adulto mayor					
Ingreso Solidario					
Hogares Comunitarios (ICBF)	2	1.095	*	*	*
Otros programas de alimentación ICBF	6	3.670	*	*	*
Jóvenes en Acción					
Familias en Acción	49	11.696	36,5	27,0	46,0
Subsidio para el adulto mayor	1	150	*	*	*
Subsidio al desempleo					
Regalos y donaciones					
Programa de Alimentación Escolar (PAE)	39	8.797	27,4	19,0	35,9
Buen Comienzo					
Subsidio caja de compensación económico/especie	6	1.299	*	*	*
Bono alimentario alcaldía					
Ninguno	49	10.495	32,7	24,6	40,8
Total	**84**	**21.580**	**67,3**	**57,1**	**77,4**

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Clasificación de la seguridad alimentaria	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Seguridad alimentaria	30	8.232	25,7	15,8	35,5
Inseguridad alimentaria	103	23.843	74,3	65,8	82,9
Grado de inseguridad alimentaria					
Leve	65	16.332	50,9	40,5	61,3
Moderada	30	5.904	18,4	12,1	24,7
Severa	8	1.607	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**32.075**	**30**	**8.232**	**25,7**	**15,8**	**35,5**	**103**	**23.843**	**74,3**	**65,8**	**82,9**	**65**	**16.332**	**50,9**	**40,5**	**61,3**	**30**	**5.904**	**18,4**	**12,1**	**24,7**	**8**	**1.607**	*	*	*
Estrato de la vivienda																									
Bajo	31.537	30	8.232	26,1	16,1	36,1	102	23.304	73,9	65,3	82,5	64	15.793	50,1	39,7	60,5	30	5.904	18,7	12,3	25,1	8	1.607	*	*	*
Medio	538	0	0				1	538	*	*	*	1	538	*	*	*	0	0				0	0			
Alto																									
Servicios públicos disponibles en el hogar																									
Disponibilidad de agua																									
Sí	30.618	29	7.726	25,2	15,3	35,2	98	22.891	74,8	66,0	83,5	64	16.081	52,5	41,8	63,2	27	5.391	17,6	11,2	24,0	7	1.420	*	*	*
No	1.457	1	506	*	*	*	5	951	*	*	*	1	251	*	*	*	3	513	*	*	*	1	187	*	*	*
Disponibilidad de agua para consumo humano																									
Sí	20.659	19	5.731	‡27,7	‡	‡	63	14.928	72,3	60,9	83,6	45	11.539	†55,9	42,5	69,2	13	2.448	‡11,8	‡	‡	5	941	*	*	*
No	11.416	11	2.502	‡21,9	‡	‡	40	8.914	†78,1	65,5	90,6	20	4.792	‡42,0	‡	‡	17	3.456	‡30,3	‡	‡	3	666	*	*	*
Disponibilidad de energía																									
Sí	32.075	30	8.232	25,7	15,8	35,5	103	23.843	74,3	65,8	82,9	65	16.332	50,9	40,5	61,3	30	5.904	18,4	12,1	24,7	8	1.607	*	*	*
No																									
Disponibilidad de recolección de basuras																									
Sí	30.761	29	7.726	25,1	15,2	35,0	99	23.035	74,9	66,2	83,6	64	16.106	52,4	41,7	63,0	27	5.322	17,3	11,0	23,6	8	1.607	*	*	*
No	1.314	1	506	*	*	*	4	808	*	*	*	1	225	*	*	*	3	582	*	*	*					

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**32.075**	**30**	**8.232**	**25,7**	**15,8**	**35,5**	**103**	**23.843**	**74,3**	**65,8**	**82,9**	**65**	**16.332**	**50,9**	**40,5**	**61,3**	**30**	**5.904**	**18,4**	**12,1**	**24,7**	**8**	**1.607**	*	*	*
Ingresos del hogar																									
Menos de 0.5 SMMLV	3.596	0	0				17	3.596	‡100,0	‡	‡	7	1.648	*	*	*	9	1.753	*	*	*	1	195	*	*	*
Entre 0.5 y 1 SMMLV	13.799	8	2.215	*	*	*	50	11.584	83,9	73,1	94,8	29	7.355	†53,3	37,5	69,1	18	3.622	‡26,2	‡	‡	3	608	*	*	*
Entre 1.1 y 2 SMMLV	11.900	13	4.205	‡35,3	‡	‡	32	7.694	†64,7	48,5	80,8	25	6.361	†53,5	35,8	71,1	3	529	*	*	*	4	804	*	*	*
Entre 2.1 y 4 SMMLV	2.585	8	1.617	*	*	*	4	968	*	*	*	4	968	*	*	*	0	0				0	0			
Entre 4.1 y 6 SMMLV	195	1	195	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV																									
Gasto alimentario																									
Menos de 0.5 SMMLV	14.646	8	2.781	*	*	*	56	11.866	81,0	70,9	91,1	30	6.593	†45,0	31,8	58,3	21	4.292	‡29,3	‡	‡	5	981	*	*	*
Entre 0.5 y 1 SMMLV	16.645	19	4.826	‡29,0	‡	‡	46	11.819	†71,0	57,5	84,5	34	9.581	†57,6	42,0	73,1	9	1.612	*	*	*	3	626	*	*	*
Entre 1.1 y 2 SMMLV	784	3	626	*	*	*	1	158	*	*	*	1	158	*	*	*	0	0				0	0			
Entre 2.1 y 4 SMMLV																									
Entre 4.1 y 6 SMMLV																									
Más de 6 SMMLV																									
Participación porcentual del gasto alimentario																									
Menos del 25% del ingreso	529	1	195	*	*	*	2	334	*	*	*	2	334	*	*	*	0	0				0	0			
Del 25% al 49,9% del ingreso	12.283	17	5.404	‡44,0	‡	‡	34	6.879	†56,0	42,6	69,5	24	5.144	‡41,9	‡	‡	7	1.214	*	*	*	3	521	*	*	*
Del 50% al 74,9% del ingreso	16.161	12	2.633	‡16,3	‡	‡	53	13.528	83,7	72,6	94,8	33	9.460	†58,5	42,6	74,4	17	3.372	‡20,9	‡	‡	3	696	*	*	*
Del 75% o más del ingreso	3.101	0	0				14	3.101	‡100,0	‡	‡	6	1.394	*	*	*	6	1.317	*	*	*	2	390	*	*	*
Indeterminado																									

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023.

Característica	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**32.075**	**30**	**8.232**	**25,7**	**15,8**	**35,5**	**103**	**23.843**	**74,3**	**65,8**	**82,9**	**65**	**16.332**	**50,9**	**40,5**	**61,3**	**30**	**5.904**	**18,4**	**12,1**	**24,7**	**8**	**1.607**	*	*	*
Jefatura del hogar																									
Femenina	14.850	13	2.856	‡19,2	‡	‡	58	11.995	80,8	70,8	90,8	29	6.371	†42,9	29,7	56,1	23	4.495	*	*	*	6	1.129	*	*	*
Masculina	13.220	12	4.281	‡32,4	‡	‡	32	8.939	†67,6	51,1	84,1	25	7.433	†56,2	37,9	74,5	5	1.028	*	*	*	2	478	*	*	*
Múltiple	4.004	5	1.096	*	*	*	13	2.908	‡72,6	‡	‡	11	2.527	‡63,1	‡	‡	2	381	*	*	*	0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos / Lugares de adquisición	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Tienda															
n	51	41	111	45	68	66	75	70	107	83	108	74	76	43	38
N	12.451	10.763	26.908	11.250	16.543	16.173	18.781	17.806	27.156	22.775	27.374	19.249	19.576	9.772	9.091
%	38,8	33,6	83,9	35,1	51,6	50,4	58,6	55,5	84,7	71,0	85,3	60,0	61,0	30,5	28,3
IC 95% inferior	28,4	23,4	76,3	25,1	41,1	39,8	48,1	44,8	77,1	61,0	77,9	49,3	50,4	21,6	19,3
IC 95% superior	49,3	43,8	91,5	45,1	62,0	61,0	69,0	66,2	92,3	81,0	92,8	70,7	71,7	39,3	37,4
Plaza de mercado															
n	0	0	0	0	0	0	1	0	8	6	9	3	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	195	0	1.418	1.061	1.613	552	0	0	0
%							*		*	*	*	*			
IC 95% inferior							*		*	*	*	*			
IC 95% superior							*		*	*	*	*			
Supermercado															
n	18	12	11	21	24	33	32	20	6	5	5	32	33	8	8
N	4.144	2.584	2.308	4.504	5.099	7.920	7.451	4.752	1.083	934	888	7.218	7.316	1.417	1.432
%	‡12,9	‡8,1	‡7,2	‡14,0	‡15,9	24,7	23,2	‡14,8	*	*	*	22,5	22,8	*	*
IC 95% inferior	‡	‡	‡	‡	‡	16,7	15,4	‡	*	*	*	15,0	15,3	*	*
IC 95% superior	‡	‡	‡	‡	‡	32,7	31,1	‡	*	*	*	30,0	30,3	*	*
Tienda de conveniencia															
n	43	24	9	39	26	35	40	24	0	1	0	29	27	4	8
N	10.060	6.341	3.154	9.309	5.550	7.842	8.972	5.838	0	158	0	6.557	6.186	780	2.258
%	31,4	‡19,8	*	29,0	17,3	24,5	28,0	‡18,2		*		20,4	19,3	*	*
IC 95% inferior	21,7	‡	*	20,0	10,7	16,1	19,4	‡		*		12,5	11,4	*	*
IC 95% superior	41,1	‡	*	38,0	23,9	32,8	36,6	‡		*		28,4	27,2	*	*
Venta ambulante															
n	6	4	1	1	2	0	1	1	7	3	6	0	0	1	0
N	1.441	739	148	148	304	0	156	225	1.440	685	1.323	0	0	506	0
%	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*			*	
IC 95% inferior	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*			*	
IC 95% superior	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*			*	
Programa social															
n	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	696	0	0	0	1.446	686	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	*				*	*									
IC 95% inferior	*				*	*									
IC 95% superior	*				*	*									
Autoabastecimiento															
n	2	3	2	0	7	0	0	0	10	3	3	0	0	0	0
N	409	692	757	0	1.426	0	0	0	2.077	554	606	0	0	0	0
%	*	*	*		*				‡6,5	*	*				
IC 95% inferior	*	*	*		*				‡	*	*				
IC 95% superior	*	*	*		*				‡	*	*				
Trueque															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Regalo o donación															
n	1	0	2	0	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0
N	506	0	439	0	225	225	225	0	420	0	0	0	0	0	0
%	*		*		*	*	*		*						
IC 95% inferior	*		*		*	*	*		*						
IC 95% superior	*		*		*	*	*		*						
Plataforma virtual															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Catálogo															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Mercado campesino															
n	3	2	0	0	6	0	1	0	3	0	0	0	2	0	0
N	1.295	716	0	0	1.569	0	538	0	531	0	0	0	451	0	0
%	*	*			*		*		*				*		
IC 95% inferior	*	*			*		*		*				*		
IC 95% superior	*	*			*		*		*				*		
Venta de fábrica															
n	2	4	3	2	10	0	0	0	0	0	0	2	4	0	0
N	359	771	1.420	357	2.772	0	0	0	0	0	0	716	1.058	0	0
%	*	*	*	*	‡8,6							*	*		
IC 95% inferior	*	*	*	*	‡							*	*		
IC 95% superior	*	*	*	*	‡							*	*		
Otro															
n	2	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	1.275	1.024	943	0	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	*	*	*		*										
IC 95% inferior	*	*	*		*										
IC 95% superior	*	*	*		*										

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de disminución de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	13	14	15	11	3	4	6	9	9	15	13	7	4	1	1
N	3.684	3.871	3.377	2.494	607	904	1.277	1.926	2.229	3.686	4.048	1.847	890	225	225
%	‡19,8	‡21,9	‡16,9	‡14,5	*	*	*	*	*	‡21,5	‡23,8	*	*	*	*
IC 95% inferior	‡	‡	‡	‡	*	*	*	*	*	‡	‡	*	*	*	*
IC 95% superior	‡	‡	‡	‡	*	*	*	*	*	‡	‡	*	*	*	*
Escaseó															
n	3	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0
N	571	158	0	0	209	0	187	0	209	209	209	0	0	0	0
%	*	*			*		*		*	*	*				
IC 95% inferior	*	*			*		*		*	*	*				
IC 95% superior	*	*			*		*		*	*	*				
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	42	42	62	49	23	23	27	36	40	39	49	24	25	10	8
N	10.984	11.124	15.013	13.212	5.670	5.757	6.522	9.968	8.646	9.792	11.622	5.921	6.210	2.370	1.894
%	†59,2	†63,1	75,3	76,6	‡85,4	‡82,1	†78,2	†76,6	†74,1	†57,1	†68,2	‡70,3	†82,6	‡41,7	*
IC 95% inferior	45,8	49,4	64,6	64,2	‡	‡	62,7	62,3	61,3	43,3	55,6	‡	67,4	‡	*
IC 95% superior	72,5	76,7	86,1	89,1	‡	‡	93,7	90,9	87,0	70,9	80,8	‡	97,8	‡	*
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	283	0	0	251
%												*			*
IC 95% inferior												*			*
IC 95% superior												*			*
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	9	9	7	3	0	1	1	3	2	8	4	1	1	2	1
N	2.752	1.922	1.538	685	0	195	195	563	420	1.740	855	209	209	390	195
%	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	156	0	209	0
%												*		*	
IC 95% inferior												*		*	
IC 95% superior												*		*	
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	2	2	0	4	0	0	0	0	0	5	1	0	1	5	3
N	365	357	0	689	0	0	0	0	0	1.725	148	0	209	925	628
%	*	*		*						*	*		*	*	*
IC 95% inferior	*	*		*						*	*		*	*	*
IC 95% superior	*	*		*						*	*		*	*	*
Cierres de establecimientos															
n	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
N	209	209	0	158	156	156	156	156	156	0	156	0	0	0	0
%	*	*		*	*	*	*	*	*		*				
IC 95% inferior	*	*		*	*	*	*	*	*		*				
IC 95% superior	*	*		*	*	*	*	*	*		*				
Otra razón															
n	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	6	8
N	0	0	0	0	0	0	0	398	0	0	0	0	0	1.569	2.664
%								*						*	*
IC 95% inferior								*						*	*
IC 95% superior								*						*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.9. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Características sociodemográficas de los menores de 18 años	Subregión Magdalena Medio				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**133**	**32.075**	**100,0**		
Sexo					
Mujer	66	15.806	49,3	39,2	59,3
Hombre	67	16.269	50,7	40,5	61,0
Género					
Femenino	66	15.806	49,3	39,2	59,3
Masculino	67	16.269	50,7	40,5	61,0
No me identifico					
Grupos de edad					
Grupo de menores de 5 años	14	9.088	‡28,3	‡	‡
Grupo de 5 a menores de 10 años	40	9.256	28,9	21,3	36,4
Grupo de 10 a menores de 15 años	54	9.474	29,5	22,8	36,2
Grupo de 15 a menores de 18 años	25	4.257	13,3	8,3	18,2
Escolaridad					
Educación inicial	18	9.060	‡28,2	‡	‡
Educación primaria	52	10.992	34,3	26,6	41,9
Educación básica	44	7.782	24,3	17,9	30,6
Educación media	16	2.626	‡8,2	‡	‡
Ninguno	3	1.615	*	*	*
Programas alimentarios					
Sí	63	17.657	55,1	43,7	66,4
No	70	14.418	44,9	36,6	53,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.10. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**22.987**	**2**	**343**	*	*	*	**25**	**5.162**	**22,5**	**14,6**	**30,4**	**92**	**17.482**	**76,1**	**68,3**	**83,8**
Grupo edad																
5-9 años	9.256	0	0				11	2.623	‡28,3	‡	‡	29	6.633	71,7	57,8	85,6
10-13 años	7.068	2	343	*	*	*	6	1.055	*	*	*	33	5.670	80,2	68,0	92,4
14-17 años	6.663	0	0				8	1.484	*	*	*	30	5.179	77,7	64,2	91,2
Sexo																
Mujer	11.298	1	187	*	*	*	10	2.107	‡18,6	‡	‡	48	9.004	79,7	69,4	90,0
Hombre	11.689	1	156	*	*	*	15	3.055	‡26,1	‡	‡	44	8.478	72,5	61,1	84,0
Estrato socioeconómico																
Bajo	22.987	2	343	*	*	*	25	5.162	22,5	14,6	30,4	92	17.482	76,1	68,3	83,8
Medio																
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	10.185	1	187	*	*	*	12	2.392	‡23,5	‡	‡	39	7.605	74,7	62,7	86,7
No	12.802	1	156	*	*	*	13	2.769	‡21,6	‡	‡	53	9.877	77,1	67,0	87,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.11. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según edad, sexo, estrato y asistencia a programas. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Características	N	Índice de masa corporal para la edad (IMC)																				
		Delgadez				Riesgo de delgadez					IMC adecuado para la edad					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95% Inf. Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	Sup.
Total	**22.987**	**0**	**0**			**16**	**2.872**	**‡12,5**	‡	‡	**75**	**14.505**	**63,1**	**54,2**	**72,0**	**15**	**2.820**	**‡12,3**	‡	‡	**13**	**2.790**	**‡12,1**	‡	‡
Grupo edad																									
5-9 años	9.256	0	0			4	885	*	*	*	22	5.130	‡55,4	‡	‡	5	1.136	*	*	*	9	2.104	*	*	*
10-13 años	7.068	0	0			7	1.205	*	*	*	26	4.457	63,1	48,3	77,8	6	1.016	*	*	*	2	390	*	*	*
14-17 años	6.663	0	0			5	782	*	*	*	27	4.918	73,8	59,1	88,5	4	669	*	*	*	2	295	*	*	*
Sexo																									
Mujer	11.298	0	0			10	1.848	‡16,4	‡	‡	33	6.219	55,0	42,1	67,9	7	1.361	*	*	*	9	1.870	*	*	*
Hombre	11.689	0	0			6	1.024	*	*	*	42	8.286	70,9	59,1	82,7	8	1.459	*	*	*	4	920	*	*	*
Estrato socioeconómico																									
Bajo	22.987	0	0			16	2.872	‡12,5	‡	‡	75	14.505	63,1	54,2	72,0	15	2.820	‡12,3	‡	‡	13	2.790	‡12,1	‡	‡
Medio																									
Alto																									
Asistencia a programas de alimentación																									
Sí	10.185	0	0			5	916	*	*	*	31	5.806	57,0	43,6	70,4	6	1.194	*	*	*	10	2.269	‡22,3	‡	‡
No	12.802	0	0			11	1.957	‡15,3	‡	‡	44	8.699	67,9	56,3	79,6	9	1.626	*	*	*	3	521	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.12. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Características	N	Cumplimiento de la recomendación de actividad física									
		Sí cumple			IC 95%		No cumple			IC 95%	
		n	N	%	Inf	Sup	n	N	%	Inf	Sup
Total	**22.987**	**45**	**8.919**	**38,8**	**29,7**	**47,8**	**74**	**14.068**	**61,2**	**52,4**	**70,0**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**14.651**	**29**	**6.068**	**41,4**	**29,7**	**53,1**	**42**	**8.583**	**58,6**	**47,1**	**70,1**
Sexo											
Hombre	7.194	17	3.355	‡46,6	‡	‡	20	3.839	‡53,4	‡	‡
Mujer	7.457	12	2.713	‡36,4	‡	‡	22	4.744	‡63,6	‡	‡
Estrato socioeconómico											
Bajo	14.651	29	6.068	41,4	29,7	53,1	42	8.583	58,6	47,1	70,1
Medio											
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	7.083	12	2.602	‡36,7	‡	‡	22	4.482	‡63,3	‡	‡
Sí	7.568	17	3.466	‡45,8	‡	‡	20	4.102	‡54,2	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**8.336**	**16**	**2.851**	**‡34,2**	**‡**	**‡**	**32**	**5.485**	**†65,8**	**52,2**	**79,4**
Sexo											
Hombre	4.495	9	1.766	*	*	*	14	2.730	‡60,7	‡	‡
Mujer	3.841	7	1.085	*	*	*	18	2.755	‡71,7	‡	‡
Estrato socioeconómico											
Bajo	8.336	16	2.851	‡34,2	‡	‡	32	5.485	†65,8	52,2	79,4
Medio											
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	5.719	13	2.358	‡41,2	‡	‡	20	3.361	‡58,8	‡	‡
Sí	2.617	3	492	*	*	*	12	2.125	‡81,2	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.13. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Características	N	Tiempo frente a pantallas									
		Normal			IC 95%		Tiempo excesivo			IC 95%	
		n	N	%	Inf	Sup	n	N	%	Inf	Sup
Total	**22.987**	**23**	**4.590**	**‡20,0**	**‡**	**‡**	**96**	**18.397**	**80,0**	**72,7**	**87,3**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**14.651**	**15**	**3.240**	**‡22,1**	**‡**	**‡**	**56**	**11.411**	**77,9**	**68,2**	**87,6**
Sexo											
Hombre	7.194	5	1.066	*	*	*	32	6.128	85,2	73,7	96,7
Mujer	7.457	10	2.175	‡29,2	‡	‡	24	5.283	‡70,8	‡	‡
Estrato socioeconómico											
Bajo	14.651	15	3.240	‡22,1	‡	‡	56	11.411	77,9	68,2	87,6
Medio											
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	7.083	5	989	*	*	*	29	6.094	86,0	74,2	97,9
Sí	7.568	10	2.251	‡29,7	‡	‡	27	5.317	†70,3	55,6	84,9
Grupo de 13 a menores de 18 años	**8.336**	**8**	**1.350**	**•**	**•**	**•**	**40**	**6.986**	**83,8**	**73,1**	**94,5**
Sexo											
Hombre	4.495	3	560	*	*	*	20	3.935	‡87,5	‡	‡
Mujer	3.841	5	790	*	*	*	20	3.051	‡79,4	‡	‡
Estrato socioeconómico											
Bajo	8.336	8	1.350	*	*	*	40	6.986	83,8	73,1	94,5
Medio											
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	5.719	3	529	*	*	*	30	5.190	90,7	80,6	100,0
Sí	2.617	5	821	*	*	*	10	1.796	‡68,6	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.14. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en la semana					Vio TV en la semana					Horas de televisión durante todos los días de la semana																									
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**32.075**	**17**	**3.952**	**‡12,3**	‡	‡	**116**	**28.123**	**87,7**	**81,0**	**94,3**	**22**	**5.445**	**‡17,0**	‡	‡	**57**	**13.406**	**41,8**	**32,1**	**51,5**	**21**	**4.448**	**‡13,9**	‡	‡	**10**	**3.270**	**‡10,2**	‡	‡	**4**	**1.187**	*	*	*	**2**	**367**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**1.414**	**0**	**0**				**2**	**1.414**	*	*	*	**2**	**1.414**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	506	0	0				1	506	*	*	*	1	506	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	908	0	0				1	908	*	*	*	1	908	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**8.559**	**1**	**908**	*	*	*	**15**	**7.651**	**‡89,4**	‡	‡	**1**	**506**	*	*	*	**8**	**4.071**	*	*	*	**2**	**764**	*	*	*	**2**	**1.563**	*	*	*	**2**	**748**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	4.283	0	0				7	4.283	*	*	*	1	506	*	*	*	4	2.543	*	*	*	0	0				1	1.024	*	*	*	1	209	*	*	*	0	0			
Mujer	4.276	1	908	*	*	*	8	3.368	*	*	*	0	0				4	1.527	*	*	*	2	764	*	*	*	1	538	*	*	*	1	538	*	*	*	0	0			
Grupo de 6 a menores de 13 años	**13.766**	**5**	**997**	**7,2**	**1,0**	**##**	**62**	**12.769**	**92,8**	**86,5**	**99,1**	**10**	**2.068**	**‡15,0**	‡	‡	**30**	**5.982**	**43,5**	**31,6**	**55,3**	**12**	**2.547**	**‡18,5**	‡	‡	**6**	**1.365**	*	*	*	**2**	**439**	*	*	*	**2**	**367**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	6.984	4	772	*	*	*	32	6.212	88,9	78,5	99,3	2	314	*	*	*	22	4.338	‡62,1	‡	‡	3	628	*	*	*	2	409	*	*	*	1	156	*	*	*	2	367	*	*	*
Mujer	6.782	1	225	*	*	*	30	6.556	96,7	90,3	100,0	8	1.754	*	*	*	8	1.644	*	*	*	9	1.919	*	*	*	4	956	*	*	*	1	283	*	*	*	0	0			
Grupo de 13 a menores de 18 años	**8.336**	**11**	**2.047**	**‡24,6**	‡	‡	**37**	**6.289**	**75,4**	**63,2**	**87,7**	**9**	**1.456**	*	*	*	**19**	**3.353**	**‡40,2**	‡	‡	**7**	**1.137**	*	*	*	**2**	**343**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	4.495	5	1.109	*	*	*	18	3.386	‡75,3	‡	‡	4	716	*	*	*	9	1.825	*	*	*	3	503	*	*	*	2	343	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer	3.841	6	938	*	*	*	19	2.903	‡75,6	‡	‡	5	740	*	*	*	10	1.528	‡39,8	‡	‡	4	635	*	*	*	0	0				0	0				0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.15. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días escolares					Vio TV en días escolares					Horas de televisión durante los días escolares																							
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**32.075**	**22**	**5.090**	‡15,9	‡	‡	**111**	**26.985**	**84,1**	**76,7**	**91,5**	**21**	**4.944**	‡15,4	‡	‡	**51**	**12.075**	**37,6**	**28,1**	**47,2**	**29**	**7.525**	**23,5**	**14,4**	**32,5**	**5**	**1.043**	*	*	*	**2**	**748**	*	*	*	**3**	**650**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**1.414**	**1**	**506**	*	*	*	**1**	**908**	*	*	*	**1**	**908**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	506	1	506	*	*	*	0	0	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	908	0	0				1	908	*	*	*	1	908	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**8.559**	**1**	**908**	*	*	*	**15**	**7.651**	‡89,4	‡	‡	**1**	**506**	*	*	*	**7**	**3.564**	*	*	*	**5**	**2.833**	*	*	*	**0**	**0**				**2**	**748**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	4.283	0	0				7	4.283	*	*	*	1	506	*	*	*	3	2.037	*	*	*	2	1.531	*	*	*	0	0				1	209	*	*	*	0	0			
Mujer	4.276	1	908	*	*	*	8	3.368	*	*	*	0	0				4	1.527	*	*	*	3	1.302	*	*	*	0	0				1	538	*	*	*	0	0			
Grupo de 6 a menores de 13 años	**13.766**	**5**	**997**	*	*	*	**62**	**12.769**	**92,8**	**86,5**	**99,1**	**11**	**2.224**	‡16,2	‡	‡	**28**	**5.668**	**41,2**	**29,4**	**53,0**	**15**	**3.184**	‡23,1	‡	‡	**5**	**1.043**	*	*	*	**0**	**0**				**3**	**650**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	6.984	4	772	*	*	*	32	6.212	88,9	78,5	99,3	3	470	*	*	*	20	4.024	‡57,6	‡	‡	4	786	*	*	*	3	564	*	*	*	0	0				2	367	*	*	*
Mujer	6.782	1	225	*	*	*	30	6.556	96,7	90,3	100,0	8	1.754	*	*	*	8	1.644	*	*	*	11	2.397	‡35,3	‡	‡	2	478	*	*	*	0	0				1	283	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**8.336**	**15**	**2.678**	‡32,1	‡	‡	**33**	**5.658**	†67,9	**54,5**	**81,2**	**8**	**1.306**	*	*	*	**16**	**2.843**	‡34,1	‡	‡	**9**	**1.509**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	4.495	6	1.296	*	*	*	17	3.199	‡71,2	‡	‡	4	716	*	*	*	8	1.610	*	*	*	5	874	*	*	*	0	0				0	0				0	0			
Mujer	3.841	9	1.383	*	*	*	16	2.458	‡64,0	‡	‡	4	591	*	*	*	8	1.233	*	*	*	4	635	*	*	*	0	0				0	0				0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.16. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Magdalena Medio de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de fin de semana					Vio TV en días de fin de semana					Horas de televisión durante los días de fin de semana																							
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**32.075**	**39**	**9.004**	**28,1**	**18,8**	**37,3**	**94**	**23.071**	**71,9**	**62,8**	**81,0**	**24**	**5.039**	‡15,7	‡	‡	**29**	**6.989**	**21,8**	**14,1**	**29,4**	**21**	**5.591**	‡17,4	‡	‡	**6**	**1.269**	*	*	*	**6**	**2.392**	*	*	*	**8**	**1.792**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**1.414**	**1**	**908**	*	*	*	**1**	**506**	*	*	*	**1**	**506**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	506	0	0				1	506	*	*	*	1	506	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	908	1	908	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**8.559**	**3**	**1.639**	*	*	*	**13**	**6.920**	‡80,1	‡	‡	**1**	**506**	*	*	*	**5**	**2.034**	*	*	*	**3**	**2.069**	*	*	*	**0**	**0**				**2**	**1.563**	*	*	*	**2**	**748**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	4.283	1	506	*	*	*	6	3.777	*	*	*	1	506	*	*	*	1	506	*	*	*	2	1.531	*	*	*	0	0				1	1.024	*	*	*	1	209	*	*	*
Mujer	4.276	2	1.133	*	*	*	7	3.143	*	*	*	0	0				4	1.527	*	*	*	1	538	*	*	*	0	0				1	538	*	*	*	1	538	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**13.766**	**15**	**2.733**	‡19,9	‡	‡	**52**	**11.032**	**80,1**	**70,3**	**90,0**	**11**	**2.266**	‡16,5	‡	‡	**17**	**3.722**	‡27,0	‡	‡	**13**	**2.737**	‡19,9	‡	‡	**5**	**1.111**	*	*	*	**3**	**673**	*	*	*	**3**	**523**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	6.984	11	1.923	‡27,5	‡	‡	25	5.061	†72,5	57,4	87,6	4	825	*	*	*	8	1.692	*	*	*	6	1.193	*	*	*	4	828	*	*	*	0	0				3	523	*	*	*
Mujer	6.782	4	811	*	*	*	27	5.971	88,0	76,5	99,6	7	1.441	*	*	*	9	2.030	*	*	*	7	1.544	*	*	*	1	283	*	*	*	3	673	*	*	*	0	0			
Grupo de 13 a menores de 18 años	**8.336**	**20**	**3.724**	‡44,7	‡	‡	**28**	**4.612**	†55,3	**41,5**	**69,2**	**11**	**1.760**	‡21,1	‡	‡	**7**	**1.233**	*	*	*	**5**	**784**	*	*	*	**1**	**158**	*	*	*	**1**	**156**	*	*	*	**3**	**521**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	4.495	10	2.146	‡47,7	‡	‡	13	2.349	‡52,3	‡	‡	5	872	*	*	*	4	791	*	*	*	0	0				1	158	*	*	*	1	156	*	*	*	2	373	*	*	*
Mujer	3.841	10	1.578	‡41,1	‡	‡	15	2.263	‡58,9	‡	‡	6	888	*	*	*	3	443	*	*	*	5	784	*	*	*	0	0				0	0				1	148	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 4.17. Referencia de solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Antioquia 2023

Características	N	Solicita comprar algún producto									
		No solicita					Solicita				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**32.075**	**87**	**21.209**	**66,1**	**56,4**	**75,9**	**46**	**10.866**	**33,9**	**###**	**43,2**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**1.414**	**2**	**1.414**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo											
Hombre	506	1	506	*	*	*	0	0			
Mujer	908	1	908	*	*	*	0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**8.559**	**10**	**5.549**	**‡64,8**	‡	‡	**6**	**3.010**	*	*	*
Sexo											
Hombre	4.283	3	2.037	*	*	*	4	2.246	*	*	*
Mujer	4.276	7	3.512	*	*	*	2	764	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**13.766**	**39**	**8.038**	**58,4**	**46,4**	**70,3**	**28**	**5.728**	**41,6**	**29,6**	**53,6**
Sexo											
Hombre	6.984	22	4.377	‡62,7	‡	‡	14	2.607	‡37,3	‡	‡
Mujer	6.782	17	3.661	‡54,0	‡	‡	14	3.121	‡46,0	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**8.336**	**36**	**6.208**	**†74,5**	**61,9**	**87,0**	**12**	**2.129**	**‡25,5**	‡	‡
Sexo											
Hombre	4.495	16	3.145	‡70,0	‡	‡	7	1.351	*	*	*
Mujer	3.841	20	3.063	‡79,7	‡	‡	5	778	*	*	*

Características	Solicita																			
	Gaseosas y bebidas azucaradas					Lácteos y bebidas lácteas					Cereales listos para el desayuno					Dulces y chocolates				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**1**	**195**	*	*	*	**6**	**1.214**	*	*	*	**5**	**903**	*	*	*	**17**	**5.365**	**‡49,4**	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																				
Hombre	0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**5**	**2.785**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	0	0				0	0				0	0				4	2.246	*	*	*
Mujer	0	0				0	0				0	0				1	538	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**1**	**195**	*	*	*	**5**	**1.056**	*	*	*	**4**	**756**	*	*	*	**8**	**1.760**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	0	0				1	158	*	*	*	2	365	*	*	*	4	774	*	*	*
Mujer	1	195	*	*	*	4	899	*	*	*	2	390	*	*	*	4	986	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**0**	**0**				**1**	**158**	*	*	*	**1**	**148**	*	*	*	**4**	**820**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	0	0				1	158	*	*	*	0	0				3	633	*	*	*
Mujer	0	0				0	0				1	148	*	*	*	1	187	*	*	*

Características	Solicita																													
	Productos de paquete					Productos de panadería					Helados					Comidas rápidas					Productos cárnicos					Otro				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**5**	**967**	*	*	*	**3**	**544**	*	*	*	**1**	**283**	*	*	*	**13**	**2.794**	**‡25,7**	‡	‡	**2**	**365**	*	*	*	**4**	**742**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																														
Hombre	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**2**	**764**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																														
Hombre	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	0	0				0	0				0	0				2	764	*	*	*	0	0				0	0			
Grupo de 6 a menores de 13 años	**4**	**780**	*	*	*	**1**	**209**	*	*	*	**1**	**283**	*	*	*	**7**	**1.361**	*	*	*	**1**	**209**	*	*	*	**3**	**555**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	2	367	*	*	*	1	209	*	*	*	0	0				5	891	*	*	*	1	209	*	*	*	2	367	*	*	*
Mujer	2	413	*	*	*	0	0				1	283	*	*	*	2	470	*	*	*	0	0				1	187	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**1**	**187**	*	*	*	**2**	**334**	*	*	*	**0**	**0**				**4**	**669**	*	*	*	**1**	**156**	*	*	*	**1**	**187**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	1	187	*	*	*	1	187	*	*	*	0	0				2	373	*	*	*	1	156	*	*	*	1	187	*	*	*
Mujer	0	0				1	148	*	*	*	0	0				2	295	*	*	*	0	0				0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%



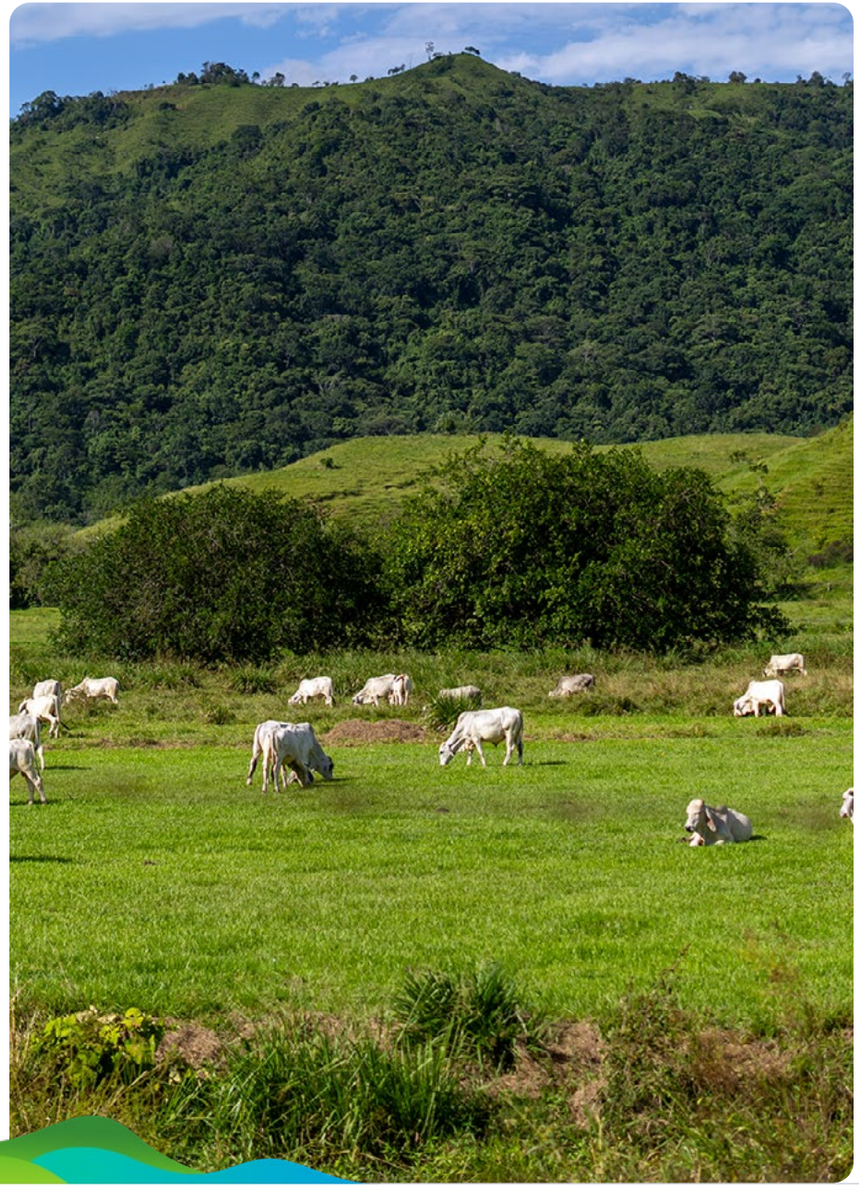
CAPÍTULO

5

AMALFI
ANORÍ
CISNEROS
REMEDIOS
SAN ROQUE
SANTO DOMINGO
SEGOVIA
VEGACHÍ
YALÍ
YOLOMBÓ



RESULTADOS
SUBREGIÓN NORDESTE



5.1. INTRODUCCIÓN

El Nordeste antioqueño, es una subregión que se extiende sobre las vertientes orientales de la cordillera Central, al sureste de la serranía de San Lucas y entre los ríos Porce, Nechí, Nus y Alicante[1,2]. Al norte limita con la subregión Bajo Cauca, al nordeste con el departamento de Bolívar, al sur con la subregión Oriente, al suroeste con Valle de Aburrá, al oriente con Magdalena Medio y al occidente con la subregión Norte[3]. Es la segunda subregión más grande del departamento con una extensión de 8.544 km^2, lo que corresponde al 13,6% de Antioquia y se encuentra conformada por diez municipios: Amalfi, Anorí, Cisneros, Remedios, San Roque, Santo Domingo, Segovia, Vegachí, Yalí y Yolombó[1,3].

Según las proyecciones poblacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) por municipios para el 2023, la población total de esta subregión es de 208.418 habitantes[4]. Así mismo, el Nordeste tiene el 4% de los resguardos indígenas del departamento, con presencia de la etnia Embera Katío en los municipios de Segovia y Remedios[1].

La temperatura del Nordeste antioqueño varía entre los 14 a 32°C y el clima en la mayor parte del territorio es templado-cálido[2]. Dentro de las actividades económicas de la subregión se destacan: la minería (siendo la segunda subregión que más extrae oro), la agricultura de subsistencia, la explotación

1 Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Perfiles Subregionales de Desarrollo [Internet]. Gobernación de Antioquia; 2021. Disponible en: https://ctpantioquia.co/perfiles-subregionales/

2 Gobernación de Antioquia. Nordeste [Internet]. 2021 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.antioquia.gov.co/nordeste

3 Cámara de Comercio de Medellín. Perfiles socioeconómicos de las subregiones de Antioquia 2021 [Internet]. Cámara de Comercio de Medellín; 2022 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-socioeconomicos-de-las-subregiones-de-antioquia-2021-1

4 DANE. Proyecciones de población a nivel municipal. Periodo 2020-2035 [Internet]. 2023 [citado 9 de noviembre de 2023]. (Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área). Disponible en: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FMunicipal%2FDCD-area-proypoblacion-Mun-2020-2035-ActPostCOVID-19.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

maderera y la ganadería. Los principales productos agropecuarios son el ganado bovino de doble propósito (carne y leche), la cría de aves y los cultivos de caña panelera, café, cacao, plátano, fríjol, arroz y maíz tradicional. Otras actividades económicas que han ido tomando mayor fuerza en el territorio son el turismo y la actividad piscícola[1,2,3].

Si bien el Nordeste presenta un índice de pobreza multidimensional (IPM) que se ubica entre los más bajos del departamento (17,9%), el empleo informal afecta al 72,1% de la población y el bajo logro educativo al 69,2%, esto según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia en 2019[1]. Así mismo, esta subregión cuenta con la menor tasa de desempleo (4,9%), sin embargo, la tasa de desempleo en las mujeres fue del 9%, lo que es tres veces mayor que la tasa de desempleo en los hombres (3,1%). La tasa de ocupación fue de un 39,3%, con una formalidad del 38,7%[1].

En el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019), la subregión Nordeste presentó el 70,6% de inseguridad alimentaria en los hogares. Con relación a la disponibilidad de alimentos naturales, se encontró que aproximadamente el 11,5% de los hogares no adquirieron frutas, y los productos lácteos (por ejemplo, quesos y yogures) no estuvieron disponibles en aproximadamente en el 28,4% de los hogares. Por su parte, los productos ultraprocesados como dulces (confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos) y productos de paquete, fueron adquiridos por el 29,8% de los hogares. El modelo de distribución de alimentos más frecuentado para la adquisición de algunos alimentos naturales fue el tradicional con un 43,3%, mientras que el modelo moderno de distribución de alimentos fue frecuentado por aproximadamente el 23,3% los hogares[5].

El 23,7% de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y 18 años presentaron riesgo de retraso en talla. En cuanto al cumplimiento de las recomendaciones de actividad física, el 49% y el 24% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años de la subregión Nordeste, respectivamente, cumplió las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que consisten en acumular un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa. En cuanto a comportamientos sedentarios se observó que el 67,3% y el 90,5% de los niños y niñas entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años, respectivamente, estuvo un tiempo excesivo frente a pantallas (televisor, computador, videojuegos, celulares, entre otros)[5].

Estos indicadores plantean retos para las acciones y programas de alimentación y nutrición, con miras a detectar y prevenir los problemas, tanto del déficit como del exceso, en la malnutrición de los menores de 18 años. Para aportar a esa toma de decisiones, el presente capítulo aborda los resultados del PANA 2023 para la subregión Nordeste, iniciando por las características socioeconómicas y la clasificación de la seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años. Además, se mencionarán aspectos de la adquisición de alimentos y cómo esta varió durante la pandemia por la COVID-19. De manera complementaria, se presentarán los resultados de la clasificación nutricional por indicadores antropométricos, el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamientos sedentarios mediante la medición del tiempo excesivo en pantallas, así como la intención de compra de productos que son publicitados en la televisión.

En la subregión Nordeste los datos no permitieron tener la representatividad subregional para los siguientes indicadores: peso para la edad, talla para la edad, peso para la talla en menores de 5 años; el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en jóvenes de 13 a menores de 18 años según variables socioeconómicas; la exposición a la televisión en niñas y niños menores de 6 años y la solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en televisión en menores de 6 años y jóvenes entre 13 y menores de 18 años, y por lo tanto no están descritos en el presente capítulo.

5 Universidad de Antioquia, MANÁ, Gobernación de Antioquia. Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019.

5.2. RESULTADOS

5.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años

► Estrato socioeconómico, ingresos en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) y participación del gasto alimentario (PGA) respecto a los ingresos de los hogares de los menores de 18 años

El 94% (IC 95% 90,4-97,7) de los hogares de los menores de 18 años de la subregión del Nordeste se clasificaron en el estrato bajo. Aproximadamente la mitad de los hogares (52,9% IC 95% 45,1-60,7) manifestaron recibir ingresos entre 0.5 y 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) y el 25,3% (IC 95% 19,2-31,4) de los hogares, entre 1.1 a 2 SMMLV (**Tabla 5.1.**).

Respecto a la proporción de los ingresos invertidos en alimentos, se observó que el 46,2% (IC 95% 38,1-54,3) de los hogares destinaron a la adquisición de estos productos entre el 50% y el 74,9% de sus ingresos (**Tabla 5.1.**).

► Servicios públicos disponibles en los hogares de los menores de 18 años

En cuanto a servicios públicos, se evidenció que el 89,3% (IC 95% 84,6-94,0) dispuso de agua en los hogares, pero solo el 39,8% (IC 95% 32,3-47,4) contaba en su vivienda con agua apta para el consumo humano. El servicio de energía eléctrica y de recolección de basuras estuvo disponible en el 96,2% (IC 95% 93,3-99,1) y el 79,8% (IC 95% 73,5-86,1) de los hogares, respectivamente (**Tabla 5.1.**).

► Jefatura de los hogares de los menores de 18 años

La jefatura de los hogares de los menores de 18 años en la subregión Nordeste se distribuyó de manera muy similar en las tres categorías, dado que la masculina se observó en el 35,3% (IC 95% 27,8-42,9) de los hogares, la femenina en el 32,9% (IC 95% 26,4-39,3) y la múltiple, es decir la que es asumida por varios miembros del hogar, en el 31,8% (IC 95% 24,3-39,3) (**Gráfico 5.1.**).

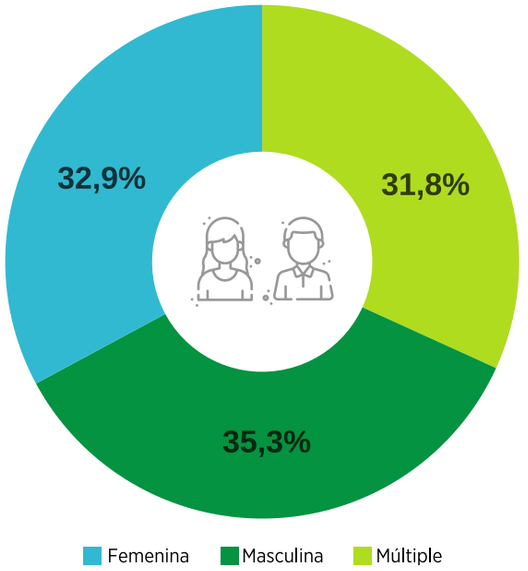


Gráfico 5.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

► Cobertura de los programas de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En la subregión del Nordeste, siete de cada diez hogares (73,7% IC 95% 67,3-80,1) reportaron que alguno de sus miembros recibía la atención de cualquiera de los 17 programas alimentarios por los que se indagaron (**Tabla 5.2.**). El Programa de Alimentación Escolar presentó la mayor cobertura, dado que uno de cada dos menores de 18 años (49,9% IC 95% 43,5-56,4) asistía a este programa, seguido de Familias en Acción, el cual beneficiaba al 41,2% (IC 95% 33,9-48,5) de los hogares (**Tabla 5.2.**).



El **52,9%** de los hogares manifestaron percibir ingresos entre 0.5 y 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV).

Solo el **39,8%** contaba en su vivienda con agua apta para consumo humano.

El Programa de Alimentación Escolar presentó la mayor cobertura, dado que uno de cada dos menores de 18 años (49,9%) asistía a este programa.

5.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En la subregión del Nordeste, siete de cada diez hogares de los menores de 18 años se encontraban en inseguridad alimentaria (ISAH) (71,4%) (IC 95% 64,3-78,6). En cuanto al grado de inseguridad, se observó que cuatro de cada diez hogares se clasificaron en inseguridad leve (45,2%) (IC 95% 37,2-53,1) (**Tabla 5.3.**, **Gráfico 5.2.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico de la vivienda y acceso a servicios públicos

Según el estrato socioeconómico, se encontró que el 73,8% (IC 95% 66,6-81,0) de los hogares de menores de 18 años en la subregión Nordeste clasificados en el estrato bajo estaban en inseguridad alimentaria. En inseguridad leve se encontraron el 46,6% (IC 95% 38,3-54,8) de los hogares y en la moderada el 19,3% (IC 95% 13,1-25,6) (**Tabla 5.4.**).

En cuanto a disponibilidad de agua apta para consumo humano se observó que la ISAH fue levemente superior en los hogares sin este servicio (73,6% IC 95% 64,7-82,5), respecto a aquellos hogares que la tuvieron disponible (68,2% IC 95% 56,5-79,9) (**Tabla 5.4.**). Adicionalmente, de los hogares con inseguridad alimentaria el 62% no tienen acceso a agua apta para el consumo humano (**Gráfico 5.3.**).

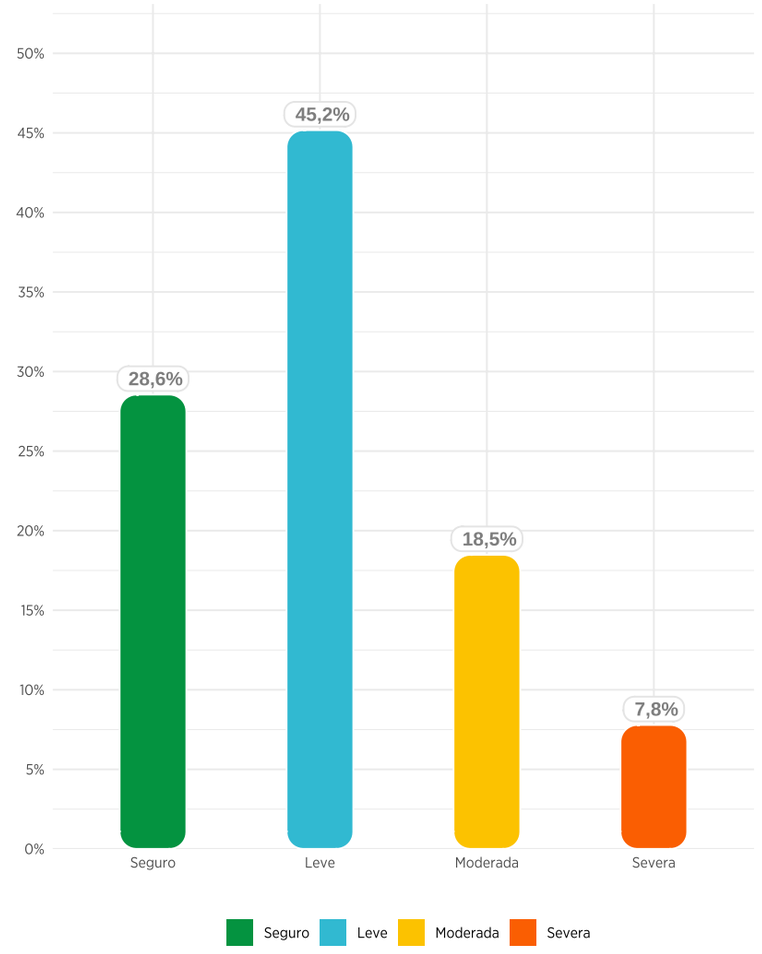


Gráfico 5.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

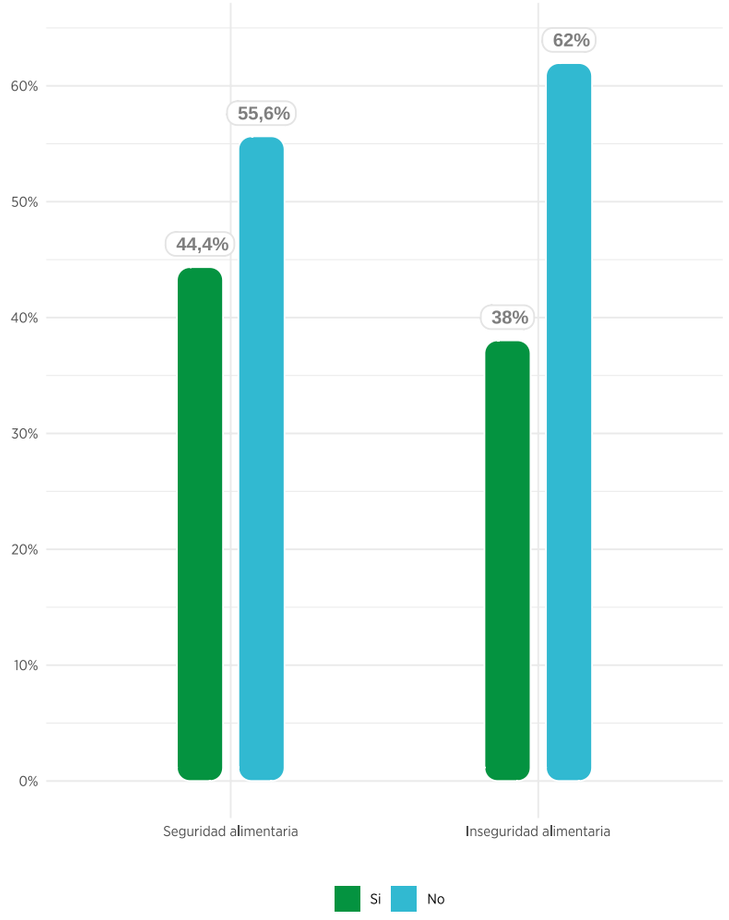


Gráfico 5.3. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según disponibilidad de agua apta para el consumo humano. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años según ingresos, gasto alimentario y participación porcentual del gasto alimentario

Nueve de cada diez hogares (92,3% IC 95% 80,5-100,0) de los menores de 18 años de la subregión Nordeste se clasificaron en inseguridad alimentaria, cuando sus ingresos fueron menores a 0.5 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV). Por su parte, cuando los ingresos oscilaron entre 0.5 y 1 SMMLV la inseguridad alimentaria se presentó en 7 de cada 10 hogares (77,9% IC 95% 68,6-87,1) (**Tabla 5.5.**).

En cuanto al gasto alimentario, se observó que la ISAH fue del 79,2% (IC 95% 69,3-89,0) en los hogares que invirtieron menos de 0.5 SMMLV, pero descendió al 66,8% (IC 95% 57,0-76,7) cuando el gasto en alimentos estuvo entre 0.5 y 1 SMMLV (**Tabla 5.5.**). Asimismo, la proporción del gasto alimentario respecto los ingresos del hogar, evidenció que el 89,8% (IC 95% 79,2-100) de los hogares que reportaron un gasto en alimentos igual o mayor al 75%, respecto a sus ingresos, estaban en ISAH; esta inseguridad alimentaria bajó al 67,3% (IC 95% 55,6-79,0) cuando el gasto estuvo entre 50% y 74,9% de los ingresos del hogar (**Tabla 5.5.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de menores de 18 años, según la jefatura del hogar

El 75% (IC 95% 64,3-85,7) de los hogares de menores de 18 años de la subregión Nordeste tenían inseguridad alimentaria y la jefatura la asumía una mujer. Esta prevalencia fue mayor a la reportada en la subregión (71,4% IC 95% 64,3-78,6) (**Tabla 5.6.**).



Siete de cada **diez** hogares de los menores de 18 años se encontraban en inseguridad alimentaria (ISAH).

Nueve de cada **diez** hogares (92,3%) de los menores de 18 años se clasificaron en inseguridad alimentaria, cuando sus ingresos fueron menores a 0.5 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV).

El **89,8%** de los hogares que reportaron un gasto en alimentos igual o mayor al **75%**, respecto a sus ingresos, estaban en inseguridad alimentaria (ISAH).

5.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años

El 90% o más de los hogares de menores de 18 años de la subregión Nordeste disponían de grasas y aceites (99,5%), harinas y cereales (99,4%), azúcares (98,6%), plátanos y tubérculos (97,6%), leguminosas (96,7%), huevos (96,4%), verduras (94,9%) y carnes (92,4). Los grupos de alimentos con menor adquisición fueron las frutas (61,8%) y los productos lácteos (65,7%). La adquisición de productos ultraprocesados como dulces fue del 42,9%, y del 45,5% en productos de paquete (**Gráfico 5.4.**).

El modelo tradicional de distribución de alimentos fue el más frecuentado. Se destacó la adquisición de carnes (75%) y verduras (71,6%) (**Gráfico 5.4.**), en formatos tipo tienda, donde se clasifican las carnicerías y legumbrerías (**Tabla 5.7.**). Se halló poca evidencia del uso de plazas de mercado o mercados campesinos. El modelo moderno ganó espacio para la adquisición de leche (43,5%), leguminosas (45%) y productos cárnicos (39,5%) (**Gráfico 5.4.**).

Se presentó autoabastecimiento de algunos alimentos, especialmente huevos (19,7% IC 95% 14,0-25,4), plátanos y tubérculos (20,5% IC 95% 14,4-26,5) (**Tabla 5.7**).

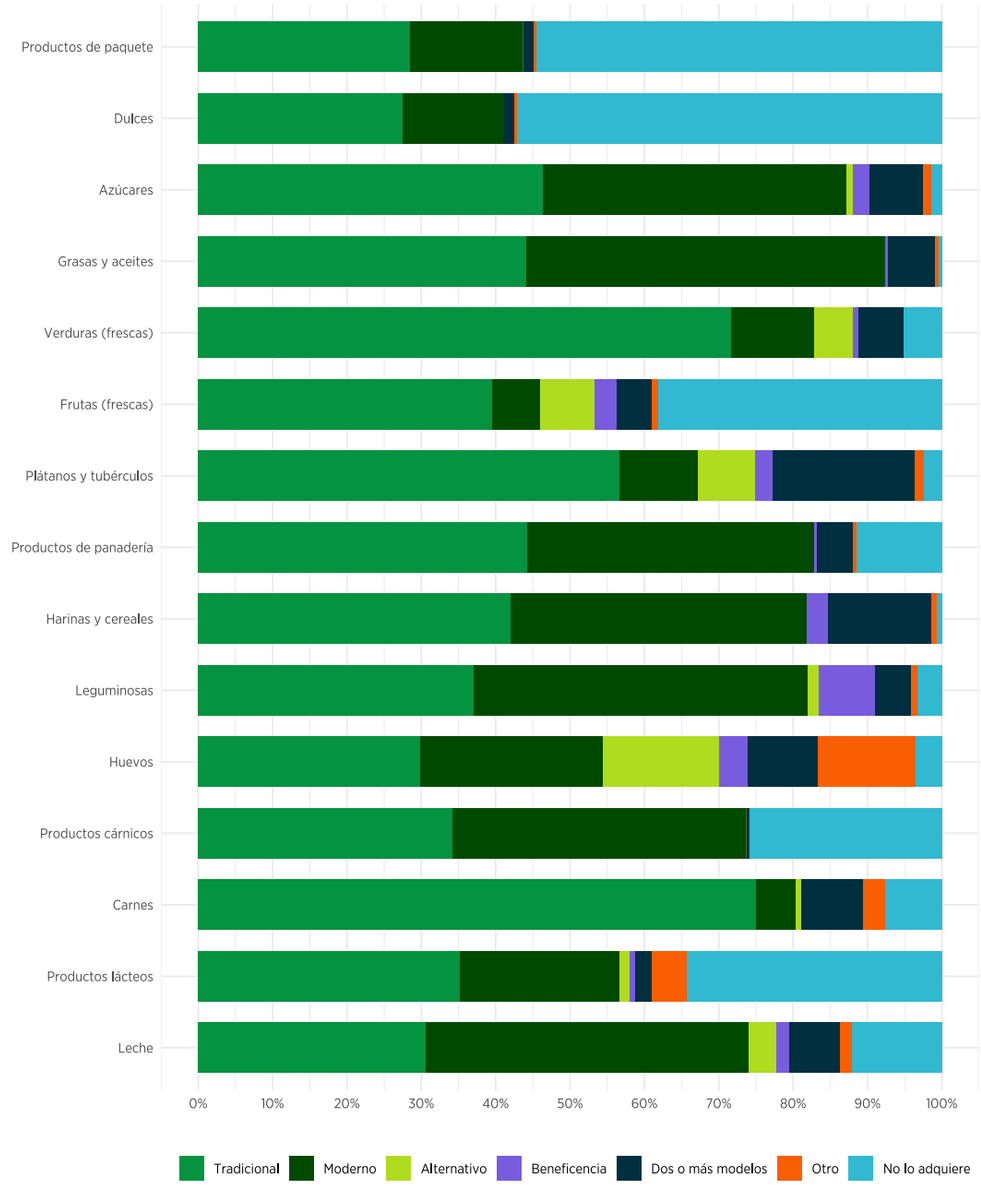


Gráfico 5.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Durante la pandemia de la COVID-19 hubo cambios en la disponibilidad de alimentos en los hogares de menores de 18 años de la subregión Nordeste, con disminución en todos, pero más acentuada para carnes (61,9%), leche (48,8%), frutas (43,1%) y productos lácteos (42,3%). Hubo aumento de la adquisición de huevos (12,3%) (**Gráfico 5.5.**).

La disminución de la adquisición de alimentos fue explicada por la pérdida de fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación (**Tabla 5.8.**). Igual razón se adujo para la no adquisición de alimentos, el 72% (IC 95% 60,4-83,6) para productos lácteos y el 79,9% (IC 95% 68,0-91-8) para frutas, el 39% (IC 95% 29,8-48,2) para dulces y el 38,2% (IC 95% 29,3-47,1) para productos de paquete. Estos productos ultraprocesados (dulces y productos de paquete) tampoco fueron adquiridos porque no era habitual obtenerlos para el hogar, en el 28,7% (IC 95% 19,4-37,5) y el 29,5% (IC 95% 20,0-39,0), respectivamente (**Tabla 5.9.**).

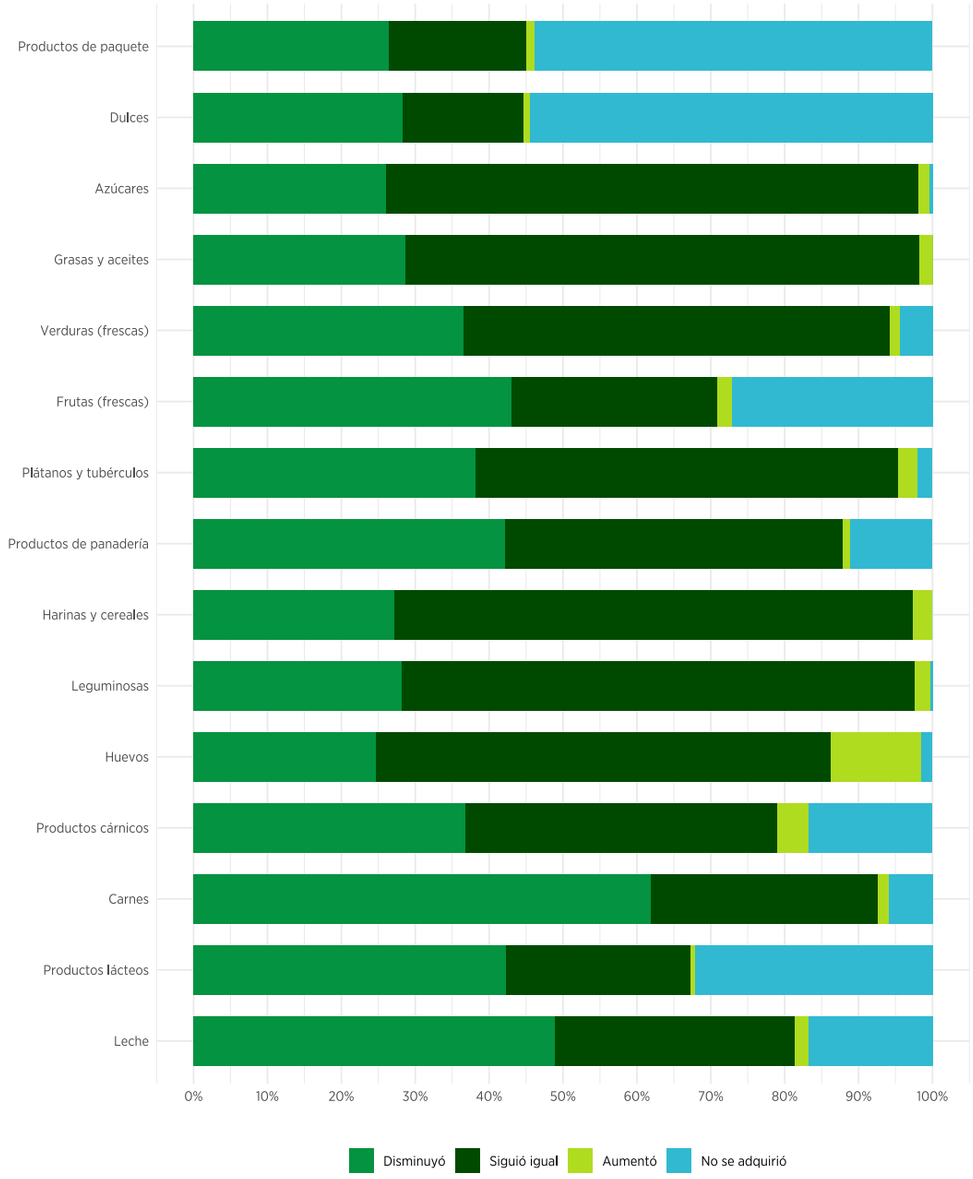
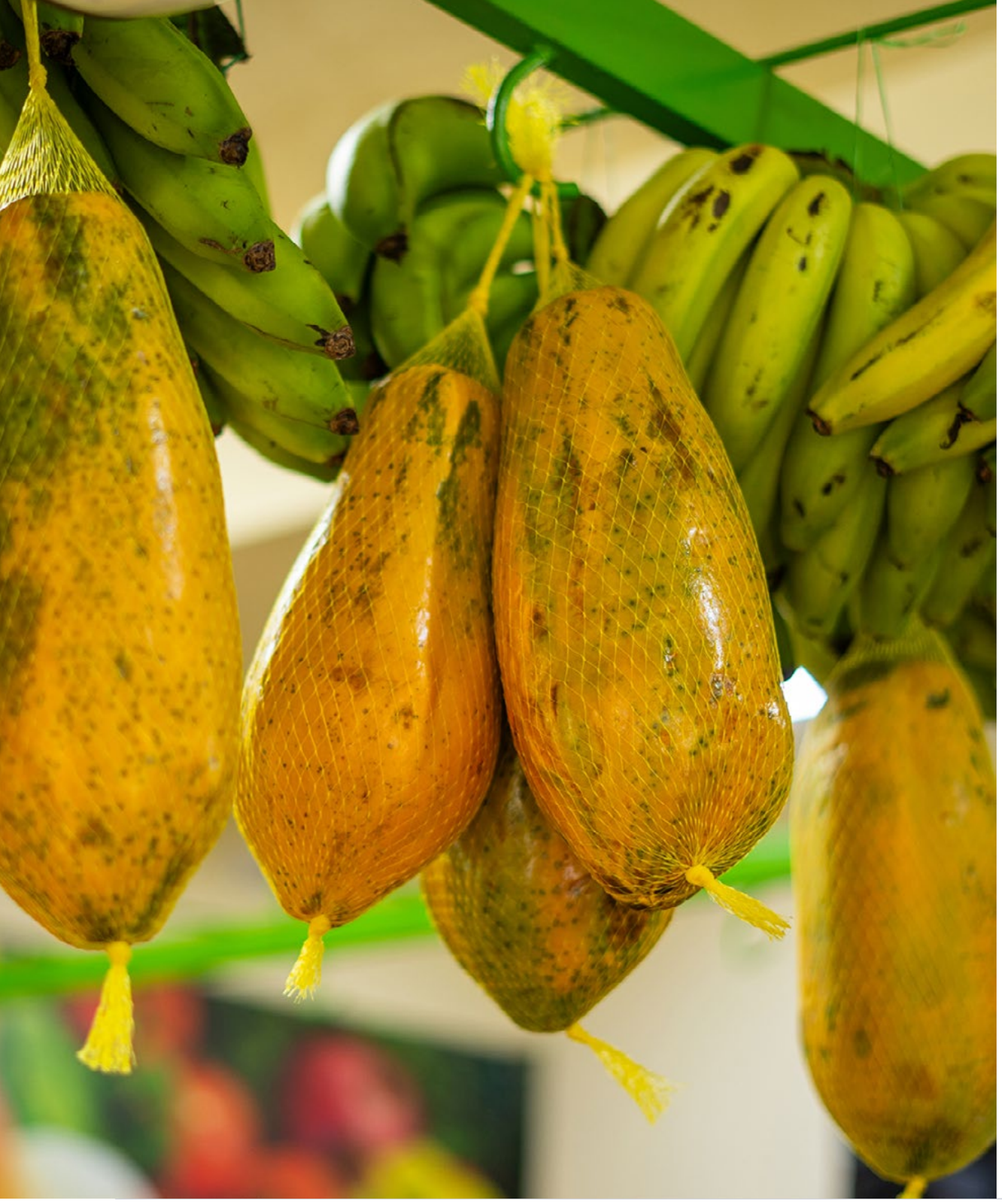


Gráfico 5.5. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023



En los hogares de menores de 18 años de la subregión Nordeste no fueron adquiridas frutas en **38,2%**, productos lácteos (**34,3%**) y leche (12,1%). Se adquirieron productos ultraprocesados como dulces en **42,9%** y productos de paquete en **45,5%**.

El modelo tradicional de distribución de alimentos fue el más frecuentado, se destacó la adquisición de carnes (75%) y verduras (71,6%). Se halló autoabastecimiento de algunos alimentos, especialmente huevos **19,7%**, plátanos y tubérculos **20,5%**. No se encontró evidencia sobre el uso de plazas de mercados o mercados campesinos.

La pandemia de la COVID-19 generó cambios en la adquisición alimentos en los hogares de los menores de 18 años de la subregión Nordeste por la pérdida de fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación.

16,2%

De las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años presentó sobrepeso.

5.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

► Características sociodemográficas de los menores de 18 años

En la subregión Nordeste, del total de las niñas, niños y jóvenes, el 51,3% (IC 95% 43,6-59,0) eran hombres y el mismo porcentaje se identificó con el género masculino (**Tabla 5.10.**).

En cuanto a los grupos de edad, el 28,5% (IC 95% 22,7-34,2) pertenecían al grupo entre 5 a menores de 10 años, el 31,7% (IC 95% 26,4-36,9) de 10 a menores de 15 años y el 13,2% (IC 95% 9,2-17,2) eran del grupo entre 15 a menores de 18 años (**Tabla 5.10.**).

En relación con la escolaridad, el 32,9% (IC 95% 27,1-38,6) se encontraba en educación primaria y el 28,3% (IC 95% 23,1-33,5) en educación básica. Por último, el 60,6% (IC 95% 53,5-67,7) recibían algún programa de alimentario ofrecido en la subregión (**Tabla 5.10.**).

► Estado nutricional en niños, niñas y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, por los indicadores de peso, talla e IMC para la edad

Peso para la edad en niñas y niños entre 5 y menores de 10 años

La mayoría de las niñas y niños de la subregión se ubicaron con un peso adecuado para la edad, con una prevalencia del 58,4% (IC 95% 46,8-70,1) (**Tabla 5.11.**).

Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

Las niñas, niños y jóvenes de la subregión tuvieron una prevalencia de talla adecuada para la edad en el 68,8% (IC 95% 62,4-75,2), con valores inferiores en el grupo de 5 a menores de 10 años (65,7% IC 95% 54,5-77,0) y en los hombres (66,3% IC 95% 56,9-75,6). Por su parte, las mujeres tuvieron una prevalencia mayor (71,5% IC 95% 62,7-80,3) y también los jóvenes de 10 a menores de 14 años (73,2% IC 95% 62,9-83,5). No obstante, el riesgo de talla baja se presentó en el 26,8% (IC 95% 20,6-33,0) de los casos, notándose valores superiores en los hombres (30,2% IC 95% 21,2-39,3) y en las niñas, niños y jóvenes que asistieron a programas de alimentación (27,7% IC 95% 19,9-35,6) (**Tabla 5.12.**).

Índice de masa corporal para la edad (IMC) en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

Del total de niñas, niños y jóvenes de la subregión, el 65,2% (IC 95% 58,5-71,8) tuvo un IMC adecuado para la edad, con prevalencias inferiores en los de 10 a menores de 14 años (57,8% IC 95% 46,3-69,3) y en los que no asistieron a programas de alimentación (55,7% IC 95% 44,1-67,2). Asimismo, se identificó que las mujeres presentaron un porcentaje mayor (68,6% IC 95% 59,5-77,7) y los hombres, menor (61,9% IC 95% 52,3-71,6) con respecto a la prevalencia subregional. En cuanto a la prevalencia de sobrepeso, el 16,2% (IC 95% 11,0-21,3) de las niñas, niños y jóvenes presentaron esta condición, con una prevalencia inferior en las niñas, niños y jóvenes que pertenecían al estrato bajo (15,6% IC 95% 10,4-20,9) (**Tabla 5.13.**).



De las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años de la subregión Nordeste, el **26,8%** presentó riesgo de talla baja.

El **16,2%** de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años presentó sobrepeso.

5.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

► Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En la subregión Nordeste del departamento de Antioquia, el 46% (IC 95% 36,9-55,0) de la población entre 5 y menores de 13 años cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 5.14.**), las cuales indican que niñas, niños y adolescentes deben realizar al menos 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa, a lo largo de la semana.

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En el Nordeste, el 33,6% (IC 95% 23,1-44,1) de los jóvenes cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 5.14.**).

70%

De los niñas, niños y jóvenes (5 años a menores de 18 años) del Nordeste reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas.

► Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En la subregión Nordeste, el 66,7% (IC 95% 58,3-75,2) de la población entre 5 y menores de 13 años presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 5.15.**). Esto significa que las niñas y niños destinaron dos o más horas diarias frente al computador (en actividades no académicas), televisor, celular, video juegos, etc. El tiempo excesivo frente a pantallas fue mayor en los hombres que las mujeres (73% IC 95% 61,8-84,3 vs. 60,1% IC 95% 47,7-72,4) (**Tabla 5.15.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En el Nordeste, el 77,6% (IC 95% 68,4-86,8) de la población joven presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 5.15.**).



Aproximadamente cuatro de cada diez niñas, niños y jóvenes (5 años a menores de 18 años) de la subregión del Nordeste, cumplieron las recomendaciones de actividad física de la OMS.

El **70%** de los niñas, niños y jóvenes (5 años a menores de 18 años) del Nordeste reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas.

5.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

27,9%

De las niñas, niños y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión.

► Exposición a la televisión (TV) durante todos los días de la semana (lunes a domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de 84% (IC 95% 78,5-89,6). El 38,6% (IC 95% 30,8-46,5) de las niñas, niños y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 5.16.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 89,7% (IC 95% 83,9-95,4) manifestó ver TV. En el grupo de los niños esta exposición se reportó en un 93% (IC 95% 86,1-99,9), mientras que en el grupo de las niñas fue de un 86,2% (IC 95% 76,9-95,4) (**Tabla 5.16.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 80,1% (IC 95% 71,3-88,9) manifestó ver TV. En las mujeres esta exposición fue de 84,2% (IC 95% 72,9-95,5) (**Tabla 5.16.**).

► Exposición a la TV durante los días de semana (lunes a viernes)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de la semana fue de 81,9% (IC 95% 76,1-87,8). El 35,6% (IC 95% 28,2-43,0) de las niñas, niños y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 5.17.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, se encontró que el 86,4% (IC 95% 79,8-92,9) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 89,8% (IC 95% 81,6-97,9) de los hombres y el 82,8% (IC 95% 72,7-93,0) de las mujeres (**Tabla 5.17.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 77,6% (IC 95% 68,4-86,8) manifestó ver TV. En las mujeres esta práctica se reportó en el 84,2% (IC 95% 72,9-95,5) (**Tabla 5.17.**).

► Exposición a la TV durante los días de fin de semana (sábado y domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de fin semana fue de 66,5% (IC 95% 59,4-73,6). El 18,1% (IC 95% 12,1-24,1) de las niñas, niños y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 5.18.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 80% (IC 95% 72,4-87,6) manifestó ver televisión los fines de semana. Por sexo, esta práctica se reportó en un 85,9% (IC 95% 76,5-95,3) de los niños y en el 73,9% (IC 95% 62,1-85,7) de las niñas (**Tabla 5.18.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 50,2% (IC 95% 39,2-61,2) manifestó ver TV (**Tabla 5.18.**).

► Solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión

El 27,9% (IC 95% 20,9-35,0) de las niñas, niños y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión. En el grupo de 6 a menores de 13 años la prevalencia de solicitud de compra fue de un 31,3% (IC 95% 22,5-40,0). (**Tabla 5.19.**).



La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue del **84%**. El **38,6%** de las niñas, niños y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias.

La prevalencia de ver televisión fue mayor durante los días de la semana (**81,9%**) que en los días de fin semana (**66,5%**).

El **27,9%** de las niñas, niños y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión.

TABLAS

Tabla 5.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características socioeconómicas y servicios públicos en el hogar	Subregión Nordeste				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**222**	**63.167**	**100,0**		
Estrato de la vivienda					
Bajo	208	59.409	94,0	90,4	97,7
Medio	14	3.758	‡6,0	‡	‡
Alto					
Ingresos del hogar					
Menos de 0.5 SMMLV	27	8.822	14,0	8,1	19,8
Entre 0.5 y 1 SMMLV	114	33.398	52,9	45,1	60,7
Entre 1.1 y 2 SMMLV	60	15.988	25,3	19,2	31,4
Entre 2.1 y 4 SMMLV	19	4.543	‡7,2	‡	‡
Entre 4.1 y 6 SMMLV	2	416	*	*	*
Más de 6 SMMLV					
Participación porcentual del gasto alimentario					
Menos del 25% del ingreso	21	4.736	‡7,5	‡	‡
Del 25% al 49,9% del ingreso	63	16.917	26,8	20,5	33,0
Del 50% al 74,9% del ingreso	94	29.191	46,2	38,1	54,3
Del 75% o más del ingreso	44	12.323	19,5	13,5	25,5
Indeterminado					
Servicios públicos disponibles en el hogar					
Disponibilidad de agua					
Sí	199	56.387	89,3	84,6	94,0
No	23	6.780	‡10,7	‡	‡
Disponibilidad de agua para consumo humano					
Sí	87	25.165	39,8	32,3	47,4
No	135	38.002	60,2	52,8	67,5
Disponibilidad de energía					
Sí	214	60.790	96,2	93,3	99,1
No	8	2.377	*	*	*
Disponibilidad de recolección de basuras					
Sí	172	50.405	79,8	73,5	86,1
No	50	12.762	20,2	14,8	25,6

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Programas que recibe el hogar	Subregión Nordeste				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Paquete alimentario mujer gestante y lactante					
Complemento para la primera infancia					
Red Unidos					
Paquete alimentario familias vulnerables					
Paquete alimentario adulto mayor	1	244	*	*	*
Ingreso Solidario					
Hogares Comunitarios (ICBF)	1	791	*	*	*
Otros programas de alimentación ICBF	6	3.440	*	*	*
Jóvenes en Acción	2	452	*	*	*
Familias en Acción	96	26.032	41,2	33,9	48,5
Subsidio para el adulto mayor	2	527	*	*	*
Subsidio al desempleo					
Regalos y donaciones					
Programa de Alimentación Escolar (PAE)	129	31.534	49,9	43,5	56,4
Buen Comienzo	8	4.231	*	*	*
Subsidio caja de compensación económico/especie	8	2.145	*	*	*
Bono alimentario alcaldía					
Ninguno	51	16.606	26,3	18,9	33,7
Total	**171**	**46.561**	**73,7**	**67,3**	**80,1**

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Clasificación de la seguridad alimentaria	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Seguridad alimentaria	69	18.037	28,6	22,3	34,8
Inseguridad alimentaria	153	45.130	71,4	64,3	78,6
Grado de inseguridad alimentaria					
Leve	95	28.534	45,2	37,2	53,1
Moderada	41	11.675	18,5	12,5	24,4
Severa	17	4.921	‡7,8	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**63.167**	**69**	**18.037**	**28,6**	**22,3**	**34,8**	**153**	**45.130**	**71,4**	**64,3**	**78,6**	**95**	**28.534**	**45,2**	**37,2**	**53,1**	**41**	**11.675**	**18,5**	**12,5**	**24,4**	**17**	**4.921**	**‡7,8**	‡	‡
Estrato de la vivienda																									
Bajo	59.409	61	15.561	26,2	20,1	32,3	147	43.847	73,8	66,6	81,0	91	27.659	46,6	38,3	54,8	40	11.475	19,3	13,1	25,6	16	4.713	‡7,9	‡	‡
Medio	3.758	8	2.476	*	*	*	6	1.283	*	*	*	4	875	*	*	*	1	200	*	*	*	1	208	*	*	*
Alto																									
Servicios públicos disponibles en el hogar																									
Disponibilidad de agua																									
Sí	56.387	65	17.063	30,3	23,5	37,0	134	39.324	69,7	62,1	77,4	86	25.454	45,1	36,8	53,5	35	10.367	18,4	11,9	24,8	13	3.504	‡6,2	‡	‡
No	6.780	4	974	*	*	*	19	5.806	‡85,6	‡	‡	9	3.080	*	*	*	6	1.308	*	*	*	4	1.417	*	*	*
Disponibilidad de agua para consumo humano																									
Sí	25.165	30	8.000	31,8	21,2	42,4	57	17.165	68,2	56,5	79,9	35	10.449	41,5	29,3	53,7	20	6.283	‡25,0	‡	‡	2	433	*	*	*
No	38.002	39	10.037	26,4	18,8	34,0	96	27.965	73,6	64,7	82,5	60	18.085	47,6	37,2	58,0	21	5.393	‡14,2	‡	‡	15	4.488	‡11,8	‡	‡
Disponibilidad de energía																									
Sí	60.790	64	16.793	27,6	21,3	34,0	150	43.997	72,4	65,2	79,5	93	27.615	45,4	37,4	53,5	40	11.461	18,9	12,7	25,0	17	4.921	‡8,1	‡	‡
No	2.377	5	1.243	*	*	*	3	1.134	*	*	*	2	919	*	*	*	1	215	*	*	*					
Disponibilidad de recolección de basuras																									
Sí	50.405	54	14.402	28,6	21,4	35,8	118	36.003	71,4	63,2	79,6	73	23.016	45,7	36,4	54,9	35	10.244	20,3	13,2	27,4	10	2.742	‡5,4	‡	‡
No	12.762	15	3.634	‡28,5	‡	‡	35	9.128	†71,5	57,6	85,5	22	5.518	‡43,2	‡	‡	6	1.431	*	*	*	7	2.179	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**63.167**	**69**	**18.037**	**28,6**	**22,3**	**34,8**	**153**	**45.130**	**71,4**	**64,3**	**78,6**	**95**	**28.534**	**45,2**	**37,2**	**53,1**	**41**	**11.675**	**18,5**	**12,5**	**24,4**	**17**	**4.921**	**‡7,8**	‡	‡
Ingresos del hogar																									
Menos de 0.5 SMMLV	8.822	1	681	*	*	*	26	8.142	92,3	80,5	100,0	10	3.552	‡40,3	‡	‡	8	2.217	*	*	*	8	2.372	*	*	*
Entre 0.5 y 1 SMMLV	33.398	29	7.397	22,1	14,5	29,8	85	26.001	77,9	68,6	87,1	55	16.635	49,8	38,7	60,9	26	7.937	23,8	14,4	33,2	4	1.428	*	*	*
Entre 1.1 y 2 SMMLV	15.988	27	7.380	†46,2	32,1	60,2	33	8.608	†53,8	40,1	67,6	22	6.168	‡38,6	‡	‡	6	1.321	*	*	*	5	1.120	*	*	*
Entre 2.1 y 4 SMMLV	4.543	10	2.163	‡47,6	‡	‡	9	2.379	*	*	*	8	2.179	*	*	*	1	200	*	*	*	0	0			
Entre 4.1 y 6 SMMLV	416	2	416	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV																										
Gasto alimentario																									
Menos de 0.5 SMMLV	30.032	25	6.254	20,8	13,1	28,5	74	23.778	79,2	69,3	89,0	40	13.752	†45,8	33,3	58,3	23	6.999	‡23,3	‡	‡	11	3.027	‡10,1	‡	‡
Entre 0.5 y 1 SMMLV	30.869	37	10.239	33,2	23,4	42,9	76	20.630	66,8	57,0	76,7	54	14.512	47,0	36,6	57,4	17	4.489	‡14,5	‡	‡	5	1.628	*	*	*
Entre 1.1 y 2 SMMLV	2.266	7	1.544	*	*	*	3	722	*	*	*	1	270	*	*	*	1	187	*	*	*	1	265	*	*	*
Entre 2.1 y 4 SMMLV																										
Entre 4.1 y 6 SMMLV																										
Más de 6 SMMLV																										
Participación porcentual del gasto alimentario																									
Menos del 25% del ingreso	4.736	11	2.479	‡52,3	‡	‡	10	2.257	‡47,7	‡	‡	6	1.363	†28,8	9,2	48,3	3	707	*	*	*	1	187	*	*	*
Del 25% al 49,9% del ingreso	16.917	19	4.756	‡28,1	‡	‡	44	12.161	†71,9	59,3	84,5	29	8.159	†48,2	34,1	62,4	12	3.239	‡19,1	‡	‡	3	763	*	*	*
Del 50% al 74,9% del ingreso	29.191	34	9.544	32,7	22,5	42,9	60	19.647	67,3	55,6	79,0	42	13.128	45,0	32,9	57,1	12	4.157	‡14,2	‡	‡	6	2.363	*	*	*
Del 75% o más del ingreso	12.323	5	1.258	*	*	*	39	11.065	89,8	79,2	100,0	18	5.884	‡47,8	‡	‡	14	3.572	‡29,0	‡	‡	7	1.609	*	*	*
Indeterminado																										

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Característica	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**63.167**	**69**	**18.037**	**28,6**	**22,3**	**34,8**	**153**	**45.130**	**71,4**	**64,3**	**78,6**	**95**	**28.534**	**45,2**	**37,2**	**53,1**	**41**	**11.675**	**18,5**	**12,5**	**24,4**	**17**	**4.921**	**‡7,8**	**‡**	**‡**
Jefatura del hogar																										
Femenina	20.761	22	5.190	‡25,0	‡	‡	58	15.571	75,0	64,3	85,7	31	8.710	†42,0	29,1	54,8	18	4.760	‡22,9	‡	‡	9	2.102	*	*	*
Masculina	22.320	26	8.070	†36,2	23,4	48,9	48	14.250	†63,8	51,1	76,6	32	9.605	†43,0	29,9	56,2	10	2.307	‡10,3	‡	‡	6	2.338	*	*	*
Múltiple	20.086	21	4.777	‡23,8	‡	‡	47	15.309	†76,2	63,3	89,2	32	10.218	†50,9	35,9	65,8	13	4.609	‡22,9	‡	‡	2	481,6	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos / Lugares de adquisición	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Tienda															
n	61	75	183	75	76	90	119	102	143	92	165	106	114	65	65
N	18.661	21.549	52.152	20.842	21.926	25.862	33.902	30.188	41.653	26.242	47.088	29.900	32.937	18.040	18.620
%	29,5	34,1	82,6	33,0	34,7	40,9	53,7	47,8	65,9	41,5	74,5	47,3	52,1	28,6	29,5
IC 95% inferior	22,2	26,9	76,8	26,1	27,3	33,4	46,1	40,0	58,6	34,1	67,9	39,8	44,5	22,1	22,7
IC 95% superior	36,9	41,3	88,3	39,9	42,1	48,4	61,2	55,5	73,3	49,0	81,2	54,9	59,8	35,0	36,3
Plaza de mercado															
n	0	0	3	0	0	0	0	0	9	7	8	0	0	0	0
N	0	0	686	0	0	0	0	0	2.456	1.981	2.212	0	0	0	0
%			*						*	*	*				
IC 95% inferior			*						*	*	*				
IC 95% superior			*						*	*	*				
Supermercado															
n	47	31	10	52	39	64	67	58	33	10	24	65	66	12	14
N	12.822	7.680	2.346	13.754	9.717	16.039	17.228	15.700	9.056	2.861	6.481	16.643	16.947	3.258	3.140
%	20,3	12,2	‡3,7	21,8	15,4	25,4	27,3	24,9	*	4,6	‡10,3	26,3	26,8	‡5,2	‡5,0
IC 95% inferior	14,4	7,8	‡	15,9	10,5	19,5	21,1	18,6	*	‡	‡	20,2	20,6	‡	‡
IC 95% superior	26,2	16,5	‡	27,6	20,2	31,3	33,5	31,1	*	‡	‡	32,5	33,0	‡	‡
Tienda de conveniencia															
n	62	22	10	39	20	45	47	41	5	5	2	49	40	18	21
N	17.688	6.719	2.924	11.956	6.893	13.742	14.502	12.123	1.536	1.637	881	16.007	11.937	6.142	7.316
%	28,0	‡10,6	‡4,6	18,9	‡10,9	21,8	23,0	19,2	*	*	*	25,3	18,9	‡9,7	‡11,6
IC 95% inferior	21,2	‡	‡	12,5	‡	15,2	16,2	13,0	*	*	*	18,1	12,8	‡	‡
IC 95% superior	34,8	‡	‡	25,4	‡	28,3	29,7	25,4	*	*	*	32,6	25,0	‡	‡
Venta ambulante															
n	13	10	3	4	4	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1
N	3.731	2.350	588	974	841	0	0	265	0	281	681	265	0	265	252
%	‡5,9	‡3,7	*	*	*			*		*	*	*		*	*
IC 95% inferior	‡	‡	*	*	*			*		*	*	*		*	*
IC 95% superior	‡	‡	*	*	*			*		*	*	*		*	*
Programa social															
n	3	0	1	0	7	7	6	1	0	0	0	4	0	0	0
N	1.201	0	281	0	3.642	3.702	3.463	791	0	0	0	1.979	0	0	0
%	*		*		*	*	*	*				*			
IC 95% inferior	*		*		*	*	*	*				*			
IC 95% superior	*		*		*	*	*	*				*			
Autoabastecimiento															
n	9	4	5	0	45	5	2	0	45	21	18	0	3	0	0
N	2.533	892	1.554	0	12.426	1.218	453	0	12.941	6.407	5.135	0	749	0	0
%	*	*	*		19,7	*	*		20,5	‡10,1	‡8,1		*		
IC 95% inferior	*	*	*		14,0	*	*		14,4	‡	‡		*		
IC 95% superior	*	*	*		25,4	*	*		26,5	‡	‡		*		
Trueque															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	238	238	238	0	0	0	0
%									*	*	*				
IC 95% inferior									*	*	*				
IC 95% superior									*	*	*				
Regalo o donación															
n	4	4	0	0	5	8	4	1	17	8	6	3	5	1	0
N	1.439	957	0	0	2.513	3.076	2.250	270	4.494	2.425	2.159	1.985	1.707	281	0
%	*	*			*	*	*	*	‡7,1	*	*	*	*	*	
IC 95% inferior	*	*			*	*	*	*	‡	*	*	*	*	*	
IC 95% superior	*	*			*	*	*	*	‡	*	*	*	*	*	
Plataforma virtual															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Catálogo															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Mercado campesino															
n	2	2	3	0	14	1	2	0	6	2	0	0	8	0	0
N	476	951	633	0	3.319	229	425	0	1.369	473	0	0	1.826	0	0
%	*	*	*		‡5,3	*	*		*	*			*		
IC 95% inferior	*	*	*		‡	*	*		*	*			*		
IC 95% superior	*	*	*		‡	*	*		*	*			*		
Venta de fábrica															
n	1	0	3	0	3	0	1	0	0	0	0	0	3	2	0
N	238	0	725	0	640	0	265	0	0	0	0	0	1.244	453	0
%	*		*		*		*						*	*	
IC 95% inferior	*		*		*		*						*	*	
IC 95% superior	*		*		*		*						*	*	
Otro															
n	6	8	10	0	21	2	2	1	5	0	0	1	2	1	1
N	1.961	2.257	3.255	0	5.855	519	519	281	1.639	0	0	281	962	281	281
%	*	*	‡5,2		‡9,3	*	*	*	*			*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	‡		‡	*	*	*	*			*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	‡		‡	*	*	*	*			*	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de disminución de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	13	12	20	8	4	2	2	4	5	8	5	6	5	1	1
N	3.813	3.969	5.908	2.945	1.476	919	919	1.512	2.209	2.946	1.676	1.876	2.141	212	212
%	‡12,4	‡14,8	‡15,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	‡	‡	‡	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	‡	‡	‡	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Escaseó															
n	7	9	7	6	6	2	2	3	7	10	8	0	1	1	0
N	1.562	3.084	1.628	2.633	2.051	918	893	1.093	2.388	2.693	2.383	0	681	229	0
%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	‡9,9	*		*	*	
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	‡	*		*	*	
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	‡	*		*	*	
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	79	58	91	53	39	49	47	71	63	63	61	51	44	24	24
N	22.355	16.797	27.400	13.294	10.643	14.288	13.411	22.155	17.871	18.220	18.126	15.495	12.879	8.684	8.696
%	72,5	62,8	70,0	57,0	†68,0	80,1	77,9	83,1	74,3	67,2	78,9	85,8	†78,6	‡48,6	‡52,4
IC 95% inferior	62,6	51,3	60,6	45,9	54,2	68,6	65,8	73,7	63,4	55,9	67,9	75,4	66,1	‡	‡
IC 95% superior	82,3	74,4	79,4	68,1	81,9	91,7	90,1	92,5	85,3	78,5	89,8	96,3	91,2	‡	‡
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	4	2	3	2	3	3	3	4	1	4	2	0	0	2	2
N	974	517	654	819	1.475	1.006	709	845	608	1.297	794	0	0	1.020	1.020
%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*	*
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	7
N	0	0	0	215	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.356	2.169
%				*										*	*
IC 95% inferior				*										*	*
IC 95% superior				*										*	*
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	1	2	1	6	0	2	1	1	0	5	0	0	0	8	5
N	238	438	235	2.309	0	490	188	239	0	1.679	0	0	0	2.261	1.570
%	*	*	*	*		*	*	*		*				*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*		*	*	*		*				*	*
IC 95% superior	*	*	*	*		*	*	*		*				*	*
Cierres de establecimientos															
n	4	4	6	3	0	1	3	2	1	0	0	1	1	4	3
N	1.675	1.690	2.622	1.093	0	208	1.086	815	681	0	0	681	681	1.740	1.133
%	*	*	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*
Otra razón															
n	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	5	7
N	238	238	681	0	0	0	0	0	281	281	0	0	0	1.354	1.808
%	*	*	*						*	*				*	*
IC 95% inferior	*	*	*						*	*				*	*
IC 95% superior	*	*	*						*	*				*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.9. Razones por las que no se adquirieron alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de no adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	4	7	2	4	2	0		0	0	8	2		0	1	1
N	896	1.693	400	964	931	0		0	0	1.850	509		0	252	252
%	*	*	*	*	*					*	*			*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*	*					*	*			*	*
IC 95% superior	*	*	*	*	*					*	*			*	*
Escaseó															
n	1	0	0	0	0	0		2	0	1	0		0	0	0
N	212	0	0	0	0	0		423	0	265	0		0	0	0
%	*							*		*					
IC 95% inferior	*							*		*					
IC 95% superior	*							*		*					
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	28	55	12	22	0	1		22	5	48	9		1	51	51
N	9.073	14.601	2.639	6.594	0	188		5.879	1.243	13.639	2.250		281	13.387	12.933
%	†85,7	72,0	†70,9	†62,4		*		†83,9	*	79,9	*		*	39,0	38,2
IC 95% inferior	71,4	60,4	49,0	44,0		*		67,5	*	68,0	*		*	29,8	29,3
IC 95% superior	100,1	83,6	92,9	80,8		*		100,3	*	91,8	*		*	48,2	47,1
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	0	1	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0
N	0	983	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0
%		*													
IC 95% inferior		*													
IC 95% superior		*													
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	0	1	0	0	0	0		0	0	0	0		0	5	5
N	0	238	0	0	0	0		0	0	0	0		0	1.170	1.170
%		*												*	*
IC 95% inferior		*												*	*
IC 95% superior		*												*	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0
N	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	3	0	0		0	0	0	0		0	4	4
N	0	0	0	625	0	0		0	0	0	0		0	947	947
%				*										*	*
IC 95% inferior				*										*	*
IC 95% superior				*										*	*
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	2	6	0	10	0	0		2	0	4	0		0	36	35
N	403	2.276	0	2.384	0	0		489	0	908	0		0	9.760	9.981
%	*	*		22,6				*		*				28,4	29,5
IC 95% inferior	*	*		10,2				*		*				19,4	20,0
IC 95% superior	*	*		34,9				*		*				37,5	39,0
Cierres de establecimientos															
n	0	2	1	0	0	0		1	0	2	0		0	0	0
N	0	479	681	0	0	0		215	0	401	0		0	0	0
%		*	*					*		*					
IC 95% inferior		*	*					*		*					
IC 95% superior		*	*					*		*					
Otra razón															
n	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0		0	29	28
N	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0		0	8.794	8.577
%														25,6	25,3
IC 95% inferior														16,4	16,0
IC 95% superior														34,8	34,6

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.10. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características sociodemográficas de los menores de 18 años	Subregión Nordeste				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**222**	**63.167**	**100,0**		
Sexo					
Mujer	112	30.775	48,7	41,2	56,2
Hombre	110	32.392	51,3	43,6	59,0
Género					
Femenino	112	30.775	48,7	41,2	56,2
Masculino	110	32.392	51,3	43,6	59,0
No me identifico					
Edad					
Grupo de menores de 5 años	22	16.857	‡26,7	‡	‡
Grupo de 5 a menores de 10 años	68	17.973	28,5	22,7	34,2
Grupo de 10 a menores de 15 años	95	20.004	31,7	26,4	36,9
Grupo de 15 a menores de 18 años	37	8.333	13,2	9,2	17,2
Escolaridad					
Educación inicial	23	8.905	‡14,1	‡	‡
Educación primaria	86	20.752	32,9	27,1	38,6
Educación básica	82	17.860	28,3	23,1	33,5
Educación media	15	3.162	‡5,0	‡	‡
Ninguno	16	12.489	‡19,8	‡	‡
Programas alimentarios					
Sí	139	38.295	60,6	53,5	67,7
No	83	24.872	39,4	31,5	47,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.11. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad													
		Desnutrición global				Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95% Inf. Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**14.266**	**0**	**0**			**14**	**3.762**	**‡20.9**	‡	‡	**40**	**10.505**	**58,4**	**46,8**	**70,1**
Edad															
Grupo de 5 a menores de 10 años	14.266	0	0			14	3.762	‡20.9	‡	‡	40	10.505	58,4	46,8	70,1
Sexo															
Mujer	6.413	0	0			7	1.802	*	*	*	18	4.611	‡52.7	‡	‡
Hombre	7.853	0	0			7	1.959	*	*	*	22	5.894	‡63.9	‡	‡
Estrato socioeconómico															
Bajo	13.761	0	0			14	3.762	‡22.2	‡	‡	38	10.000	59,0	47,0	71,0
Medio	505	0	0			0	0				2	505	*	*	*
Alto															
Asistencia a programas de alimentación															
Sí	12.698	0	0			12	3.253	‡22.3	‡	‡	36	9.445	†64.9	52,3	77,4
No	1.568	0	0			2	508	*	*	*	4	1.060	*	*	*

Nota: ‡ 20.6% de las niñas y niños mayores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.12. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**46.310**	**8**	**2.054**	*	*	*	**53**	**12.396**	**26,8**	**20,6**	**33,0**	**139**	**31.860**	**68,8**	**62,4**	**75,2**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	17.973	7	1.867	*	*	*	16	4.289	‡23.9	‡	‡	45	11.817	65,7	54,5	77,0
Grupo de 10 a menores de 14 años	14.406	1	187	*	*	*	18	3.679	‡25.5	‡	‡	52	10.540	73,2	62,9	83,5
Grupo de 14 a menores de 18 años	13.931	0	0				19	4.428	‡31.8	‡	‡	42	9.503	68,2	56,6	79,9
Sexo																
Mujer	22.471	5	1.221	*	*	*	23	5.186	‡23.1	‡	‡	73	16.064	71,5	62,7	80,3
Hombre	23.839	3	833	*	*	*	30	7.210	30,2	21,2	39,3	66	15.796	66,3	56,9	75,6
Estrato socioeconómico																
Bajo	43.343	8	2.054	*	*	*	49	11.450	26,4	20,0	32,8	130	29.838	68,8	62,2	75,5
Medio	2.967	0	0				4	945	*	*	*	9	2.022	*	*	*
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	30.083	7	1.816	*	*	*	35	8.338	27,7	19,9	35,6	86	19.929	66,2	58,1	74,4
No	16.227	1	238	*	*	*	18	4.058	‡25.0	‡	‡	53	11.931	73,5	63,3	83,8

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.13. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características	N	Índice de masa corporal para la edad																				
		Delgadez					Riesgo de delgadez					IMC adecuado para la edad					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**46.310**	**1**	**188**	*	*	*	**19**	**4.245**	**‡9.2**	‡	‡	**130**	**30.180**	**65,2**	**58,5**	**71,8**	**32**	**7.490**	**16,2**	**11,0**	**21,3**	**18**	**4.206**	**‡9.1**	‡	‡
Edad																										
Grupo de 5 a menores de 10 años	17.973	0	0				3	844	*	*	*	46	12.075	67,2	56,1	78,3	12	3.159	‡17.6	‡	‡	7	1.894	*	*	*
Grupo de 10 a menores de 14 años	14.406	1	188	*	*	*	9	1.837	*	*	*	41	8.326	57,8	46,3	69,3	12	2.461	‡17.1	‡	‡	8	1.594	*	*	*
Grupo de 14 a menores de 18 años	13.931	0	0				7	1.564	*	*	*	43	9.779	70,2	58,7	81,7	8	1.870	*	*	*	3	718	*	*	*
Sexo																										
Mujer	22.471	1	188	*	*	*	6	1.190	*	*	*	69	15.417	68,6	59,5	77,7	16	3.629	‡16.1	‡	‡	9	2.047	*	*	*
Hombre	23.839	0	0				13	3.055	‡12.8	‡	‡	61	14.763	61,9	52,3	71,6	16	3.862	‡16.2	‡	‡	9	2.159	*	*	*
Estrato socioeconómico																										
Bajo	43.343	0	0				17	3.779	‡8.7	‡	‡	124	28.828	66,5	59,7	73,3	29	6.767	15,6	10,4	20,9	17	3.969	‡9.2	‡	‡
Medio	2.967	1	188	*	*	*	2	466	*	*	*	6	1.353	*	*	*	3	723	*	*	*	1	238	*	*	*
Alto																										
Asistencia a programas de alimentación																										
Sí	30.083	1	188	*	*	*	11	2.580	8,6	‡	‡	90	21.146	70,3	62,3	78,3	18	4.229	‡14.1	‡	‡	8	1.940	*	*	*
No	16.227	0	0				8	1.665	*	*	*	40	9.034	55,7	44,1	67,2	14	3.262	‡20.1	‡	‡	10	2.267	‡14.0	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.14. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características	N	Cumplimiento de la recomendación de actividad física									
		Sí cumple					No cumple				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**46.310**	**80**	**19.102**	**41,2**	**34,3**	**48,2**	**120**	**27.208**	**58,8**	**52,0**	**65,5**
Grupo de 5 a menores de 13 años		**54**	**13.173**	**46,0**	**36,9**	**55,0**	**67**	**15.491**	**54,0**	**45,2**	**62,9**
Sexo											
Hombre	14.745	32	7.912	†53,7	40,9	66,4	28	6.833	†46,3	33,7	59,0
Mujer	13.919	22	5.261	‡37,8	‡	‡	39	8.657	62,2	50,1	74,3
Estrato socioeconómico											
Bajo	26.637	51	12.481	46,9	37,4	56,3	61	14.157	53,1	43,9	62,4
Medio	2.027	3	693	*	*	*	6	1.334	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	8.188	13	2.981	‡36,4	‡	‡	23	5.208	‡63,6	‡	‡
Sí	20.475	41	10.193	49,8	38,9	60,6	44	10.283	50,2	39,6	60,8
Grupo de 13 a menores de 18 años		**26**	**5.929**	**33,6**	**23,1**	**44,1**	**53**	**11.717**	**66,4**	**56,0**	**76,8**
Sexo											
Hombre	9.094	19	4.440	‡48,8	‡	‡	20	4.654	‡51,2	‡	‡
Mujer	8.552	7	1.489	*	*	*	33	7.064	82,6	70,8	94,4
Estrato socioeconómico											
Bajo	16.706	26	5.929	35,5	24,5	46,5	49	10.777	64,5	53,7	75,3
Medio	941	0	0				4	941	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	8.039	10	2.230	‡27,7	‡	‡	26	5.809	†72,3	57,6	86,9
Sí	9.607	16	3.698	‡38,5	‡	‡	27	5.909	†61,5	47,1	75,9

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.15. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características	N	Tiempo frente a pantallas									
		Normal					Tiempo excesivo				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**46.310**	**57**	**13.486**	**29,1**	**22,7**	**35,5**	**143**	**32.824**	**70,9**	**64,6**	**77,2**
Grupo de 5 a menores de 13 años		**40**	**9.534**	**33,3**	**24,8**	**41,7**	**81**	**19.130**	**66,7**	**58,3**	**75,2**
Sexo											
Hombre	14.745	16	3.976	‡27,0	‡	‡	44	10.769	73,0	61,8	84,3
Mujer	13.919	24	5.558	‡39,9	‡	‡	37	8.361	60,1	47,7	72,4
Estrato socioeconómico											
Bajo	26.637	37	8.923	33,5	24,6	42,4	75	17.714	66,5	57,7	75,3
Medio	2.027	3	611	*	*	*	6	1.416	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	8.188	9	2.226	*	*	*	27	5.962	†72,8	58,4	87,2
Sí	20.475	31	7.307	35,7	25,5	45,9	54	13.168	64,3	54,0	74,7
Grupo de 13 a menores de 18 años		**17**	**3.953**	**‡22,4**	**‡**	**‡**	**62**	**13.693**	**77,6**	**68,4**	**86,8**
Sexo											
Hombre	9.094	13	3.064	‡33,7	‡	‡	26	6.030	†66,3	51,5	81,1
Mujer	8.552	4	889	*	*	*	36	7.664	89,6	80,2	99,1
Estrato socioeconómico											
Bajo	16.706	16	3.701	‡22,2	‡	‡	59	13.004	77,8	68,5	87,2
Medio	941	1	252	*	*	*	3	689	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	8.039	5	1.207	*	*	*	31	6.832	85,0	73,4	96,6
Sí	9.607	12	2.746	‡28,6	‡	‡	31	6.861	†71,4	58,0	84,9

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.16. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en la semana					Vio TV en la semana					Horas de televisión durante todos los días de la semana																													
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora					Entre 1:00 y 1:59 horas					Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**62.486**	**34**	**9.991**	**16,0**	**10,3**	**21,7**	**187**	**52.495**	**84,0**	**78,5**	**89,6**	**43**	**11.784**	**18,9**	**13,2**	**24,5**	**81**	**24.141**	**38,6**	**30,8**	**46,5**	**40**	**10.179**	**16,3**	**11,2**	**21,4**	**10**	**2.331**	**‡3,7**	**‡**	**‡**	**11**	**3.513**	**‡5,6**	**‡**	**‡**	**2**	**547**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**7.286**	**5**	**3.542**	*	*	*	**5**	**3.744**	*	*	*	**1**	**791**	*	*	*	**3**	**2.345**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**1**	**608**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	4.241	2	1.289	*	*	*	4	2.953	*	*	*	0	0				3	2.345	*	*	*	0	0				0	0				1	608	*	*	*	0	0			
Mujer	3.044	3	2.253	*	*	*	1	791	*	*	*	1	791	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**11.847**	**1**	**281**	*	*	*	**21**	**11.566**	**‡97,6**	**‡**	**‡**	**3**	**1.787**	*	*	*	**13**	**7.176**	**‡60,6**	**‡**	**‡**	**3**	**1.546**	*	*	*	**0**	**0**				**1**	**791**	*	*	*	**1**	**265**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	5.262	1	281	*	*	*	9	4.980	*	*	*	0	0				6	3.434	*	*	*	3	1.546	*	*	*	0	0				0	0				0	0			
Mujer	6.586	0	0				12	6.586	‡100,0	‡	‡	3	1.787	*	*	*	7	3.742	*	*	*	0	0				0	0				1	791	*	*	*	1	265	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**25.707**	**13**	**2.657**	**‡10,3**	**‡**	**‡**	**97**	**23.049**	**89,7**	**83,9**	**95,4**	**24**	**5.770**	**‡22,4**	**‡**	**‡**	**32**	**7.335**	**28,5**	**20,1**	**37,0**	**27**	**6.535**	**25,4**	**17,1**	**33,8**	**6**	**1.481**	*	*	*	**7**	**1.647**	*	*	*	**1**	**281**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	13.114	4	919	*	*	*	50	12.195	93,0	86,1	99,9	13	3.212	‡24,,5	‡	‡	14	3.163	‡24,1	‡	‡	13	3.314	‡25,3	‡	‡	3	763	*	*	*	6	1.460	*	*	*	1	281	*	*	*
Mujer	12.592	9	1.738	*	*	*	47	10.855	86,2	76,9	95,4	11	2.558	‡20,3	‡	‡	18	4.172	‡33,1	‡	‡	14	3.221	‡25,6	‡	‡	3	717	*	*	*	1	187	*	*	*	0	0			
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17.646**	**15**	**3.511**	**‡19,9**	**‡**	**‡**	**64**	**14.135**	**80,1**	**71,3**	**88,9**	**15**	**3.435**	**‡19,5**	**‡**	**‡**	**33**	**7.285**	**‡41,3**	**‡**	**‡**	**10**	**2.098**	**‡11,9**	**‡**	**‡**	**4**	**850**	*	*	*	**2**	**468**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	9.094	9	2.161	*	*	*	30	6.933	†76,2	62,9	89,5	11	2.579	‡28,4	‡	‡	13	2.962	‡32,6	‡	‡	4	924	*	*	*	0	0				2	468	*	*	*	0	0			
Mujer	8.552	6	1.350	*	*	*	34	7.202	84,2	72,9	95,5	4	856	*	*	*	20	4.322	‡50,5	‡	‡	6	1.174	*	*	*	4	850	*	*	*	0	0				0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.17. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de semana					Vio TV en días de semana					Horas de televisión durante los días de semana																										
												Menos de 1 hora					Entre 1:00 y 1:59 horas					Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**62.486**	**40**	**11.282**	**18,1**	**12,2**	**23,9**	**181**	**51.204**	**81,9**	**76,1**	**87,8**	**46**	**12.713**	**20,3**	**14,5**	**26,2**	**78**	**22.241**	**35,6**	**28,2**	**43,0**	**39**	**11.051**	**17,7**	**11,7**	**23,7**	**11**	**2.883**	**‡4,6**	‡	‡	**4**	**1.498**	*	*	*	**3**	**817**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**7.286**	**5**	**3.542**	*	*	*	**5**	**3.744**	*	*	*	**1**	**791**	*	*	*	**3**	**2.345**	*	*	*	**0**	**0**				**1**	**608**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																									
Hombre	4.241	2	1.289	*	*	*	4	2.953	*	*	*	0	0				3	2.345	*	*	*	0	0				1	608	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer	3.044	3	2.253	*	*	*	1	791	*	*	*	1	791	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**11.847**	**1**	**281**	*	*	*	**21**	**11.566**	**‡97,6**	‡	‡	**4**	**2.053**	*	*	*	**11**	**5.478**	**‡46,2**	‡	‡	**4**	**2.979**	*	*	*	**0**	**0**				**1**	**791**	*	*	*	**1**	**265**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	5.262	1	281	*	*	*	9	4.980	*	*	*	0	0				6	2.732	*	*	*	3	2.248	*	*	*	0	0				0	0				0	0			
Mujer	6.586	0	0				12	6.586	‡100,0	‡	‡	4	2.053	*	*	*	5	2.746	*	*	*	1	731	*	*	*	0	0				1	791	*	*	*	1	265	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**25.707**	**17**	**3.504**	**‡13,6**	‡	‡	**93**	**22.202**	**86,4**	**79,8**	**92,9**	**26**	**6.412**	**24,9**	**16,6**	**33,3**	**33**	**7.587**	**29,5**	**21,0**	**38,0**	**22**	**5.324**	**‡20,7**	‡	‡	**8**	**1.860**	*	*	*	**2**	**468**	*	*	*	**2**	**552**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	13.114	6	1.342	*	*	*	48	11.772	89,8	81,6	97,9	14	3.510	‡26,8	‡	‡	14	3.277	‡25,0	‡	‡	10	2.481	‡18,9	‡	‡	7	1.672	*	*	*	1	281	*	*	*	2	552	*	*	*
Mujer	12.592	11	2.163	‡17,2	‡	‡	45	10.430	82,8	72,7	93,0	12	2.902	‡23,0	‡	‡	19	4.310	‡34,2	‡	‡	12	2.843	‡22,6	‡	‡	1	188	*	*	*	1	187	*	*	*	0	0			
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17.646**	**17**	**3.954**	**‡22,4**	‡	‡	**62**	**13.692**	**77,6**	**68,4**	**86,8**	**15**	**3.458**	**‡19,6**	‡	‡	**31**	**6.832**	**38,7**	**28,0**	**49,4**	**13**	**2.748**	**‡15,6**	‡	‡	**2**	**416**	*	*	*	**1**	**239**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																																									
Hombre	9.094	11	2.604	‡28,6	‡	‡	28	6.490	†71,4	57,2	85,5	11	2.602	‡28,6	‡	‡	12	2.711	‡29,8	‡	‡	3	709	*	*	*	1	229	*	*	*	1	239	*	*	*	0	0			
Mujer	8.552	6	1.350	*	*	*	34	7.202	84,2	72,9	95,5	4	856	*	*	*	19	4.121	‡48,2	‡	‡	10	2.039	‡23,8	‡	‡	1	187	*	*	*	0	0				0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.18. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de fin de semana					Vio TV en días fin de semana					Horas de televisión durante los días de fin de semana																													
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora					Entre 1:00 y 1:59 horas					Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**62.486**	**73**	**20.944**	**33,5**	**26,2**	**40,9**	**148**	**41.542**	**66,5**	**59,4**	**73,6**	**29**	**9.636**	**15,4**	**9,3**	**21,5**	**39**	**11.308**	**18,1**	**12,1**	**24,1**	**32**	**8.161**	**13,1**	**8,3**	**17,8**	**24**	**5.699**	**‡9,1**	**‡**	**‡**	**7**	**1.742**	*	*	*	**17**	**4.996**	**‡8,0**	**‡**	**‡**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**7.286**	**7**	**5.014**	*	*	*	**3**	**2.272**	*	*	*	**1**	**681**	*	*	*	**1**	**983**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**1**	**608**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	4.241	3	1.970	*	*	*	3	2.272	*	*	*	1	681	*	*	*	1	983	*	*	*	0	0				0	0				0	0				1	608	*	*	*
Mujer	3.044	4	3.044	*	*	*	0	0																																
Grupo de 2 a menores de 6 años	**11.847**	**3**	**1.996**	*	*	*	**19**	**9.852**	**‡83,2**	**‡**	**‡**	**7**	**4.049**	*	*	*	**5**	**2.665**	*	*	*	**3**	**1.519**	*	*	*	**2**	**563**	*	*	*	**0**	**0**				**2**	**1.056**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	5.262	2	1.265	*	*	*	8	3.997	*	*	*	2	1.265	*	*	*	2	916	*	*	*	2	1.254	*	*	*	2	563	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer	6.586	1	731	*	*	*	11	5.855	‡88,9	‡	‡	5	2.784	*	*	*	3	1.749	*	*	*	1	265	*	*	*	0	0				0	0				2	1.056	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**25.707**	**24**	**5.138**	**‡20,0**	**‡**	**‡**	**86**	**20.568**	**80,0**	**72,4**	**87,6**	**14**	**3.309**	**‡12,9**	**‡**	**‡**	**23**	**5.459**	**‡21,2**	**‡**	**‡**	**17**	**4.041**	**‡15,7**	**‡**	**‡**	**18**	**4.297**	**‡16,7**	**‡**	**‡**	**4**	**1.087**	*	*	*	**10**	**2.375**	**‡9,2**	**‡**	**‡**
Sexo																																								
Hombre	13.114	8	1.854	*	*	*	46	11.260	85,9	76,5	95,3	10	2.376	‡18,1	‡	‡	9	2.271	*	*	*	7	1.648	*	*	*	11	2.672	‡20,4	‡	‡	3	822	*	*	*	6	1.471	*	*	*
Mujer	12.592	16	3.285	‡26,1	‡	‡	40	9.308	73,9	62,1	85,7	4	934	*	*	*	14	3.188	‡25,3	‡	‡	10	2.393	‡19,0	‡	‡	7	1.624	*	*	*	1	265	*	*	*	4	904	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17.646**	**39**	**8.796**	**49,8**	**38,7**	**60,9**	**40**	**8.850**	**50,2**	**39,2**	**61,2**	**7**	**1.597**	*	*	*	**10**	**2.201**	**‡12,5**	**‡**	**‡**	**12**	**2.601**	**‡14,7**	**‡**	**‡**	**4**	**840**	*	*	*	**3**	**655**	*	*	*	**4**	**957**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	9.094	19	4.493	‡49,4	‡	‡	20	4.601	‡50,6	‡	‡	5	1.185	*	*	*	5	1.100	*	*	*	4	901	*	*	*	2	466	*	*	*	1	229	*	*	*	3	719	*	*	*
Mujer	8.552	20	4.303	‡50,3	‡	‡	20	4.249	‡49,7	‡	‡	2	412	*	*	*	5	1.101	*	*	*	8	1.700	*	*	*	2	373	*	*	*	2	426	*	*	*	1	238	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 5.19. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Nordeste de Antioquia, 2023

Características	N	Solicita comprar algún producto										Solicita																													
		No solicita			IC 95%		Solicita			IC 95%		Gaseosas y bebidas azucaradas					Lácteos y bebidas lácteas					Cereales listos para el desayuno					Dulces y chocolates					Productos de paquete					Productos de panadería					Helados					Comidas rápidas					Productos cárnicos					Otro				
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**62.486**	**161**	**45.038**	**72,1**	**65,3**	**78,8**	**60**	**17.448**	**27,9**	**20,9**	**35,0**	**5**	**1.782**	*	*	*	**4**	**951**	*	*	*						**18**	**5.458**	**‡31,3**	‡	‡	**11**	**3.169**	**‡18,2**	‡	‡	**4**	**1.066**	*	*	*	**15**	**5.942**	**‡34,1**	‡	‡	**23**	**5.379**	**‡30,8**	‡	‡	**0**	**0**				**7**	**2.107**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**7.286**	**10**	**7.286**	**‡100,0**	‡	‡	**0**	**0**																																													
Sexo																																																						
Hombre	4.241	6	4.241	*	*	*	0	0																																													
Mujer	3.044	4	3.044	*	*	*	0	0																																													
Grupo de 2 a menores de 6 años	**11.847**	**14**	**6.405**	**‡54,1**	‡	‡	**8**	**5.443**	*	*	*	**1**	**983**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**3**	**1.985**	*	*	*	**1**	**983**	*	*	*	**0**	**0**				**4**	**3.429**	*	*	*	**1**	**281**	*	*	*	**0**	**0**				**1**	**731**	*	*	*
Sexo																																																						
Hombre	5.262	6	2.743	*	*	*	4	2.518	*	*	*	1	983	*	*	*	0	0				0	0				2	1.254	*	*	*	1	983	*	*	*	0	0				2	1.967	*	*	*	1	281	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer	6.586	8	3.661	*	*	*	4	2.924	*	*	*	0	0				0	0				0	0				1	731	*	*	*	0	0				0	0				2	1.462	*	*	*	0	0				0	0				1	731	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**25.707**	**76**	**17.672**	**68,7**	**60,0**	**77,5**	**34**	**8.035**	**31,3**	**22,5**	**40,0**	**1**	**187**	*	*	*	**3**	**722**	*	*	*	**0**	**0**				**11**	**2.620**	**‡32,6**	‡	‡	**5**	**1.098**	*	*	*	**4**	**1.066**	*	*	*	**6**	**1.469**	*	*	*	**14**	**3.342**	**‡41,6**	‡	‡	**0**	**0**				**4**	**903**	*	*	*
Sexo																																																						
Hombre	13.114	40	9.660	73,7	61,9	85,5	14	3.454	‡26,3	‡	‡	0	0				1	270	*	*	*	0	0				5	1.183	*	*	*	2	423	*	*	*	1	270	*	*	*	3	755	*	*	*	6	1.586	*	*	*	0	0				1	212	*	*	*
Mujer	12.592	36	8.012	‡63,6	50,9	76,3	20	4.581	‡36,4	‡	‡	1	187	*	*	*	2	452	*	*	*	0	0				6	1.437	*	*	*	3	675	*	*	*	3	796	*	*	*	3	714	*	*	*	8	1.756	*	*	*	0	0				3	691	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17.646**	**61**	**13.675**	**77,5**	**68,3**	**86,7**	**18**	**3.971**	**‡22,5**	‡	‡	**3**	**612**	*	*	*	**1**	**229**	*	*	*	**0**	**0**				**4**	**853**	*	*	*	**5**	**1.088**	*	*	*	**0**	**0**				**5**	**1.044**	*	*	*	**8**	**1.756**	*	*	*	**0**	**0**				**2**	**473**	*	*	*
Sexo																																																					
Hombre	9.094	34	7.904	86,9	76,3	97,5	5	1.190	*	*	*	0	0				1	229	*	*	*	0	0				1	229	*	*	*	1	252	*	*	*	0	0				0	0				2	480	*	*	*	0	0				1	229	*	*	*
Mujer	8.552	27	5.771	‡67,5	52,9	82,0	13	2.781	‡32,5	‡	‡	3	612	*	*	*	0	0				0	0				3	624	*	*	*	4	836	*	*	*	0	0				5	1.044	*	*	*	6	1.275	*	*	*	0	0				1	244	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.



CAPÍTULO 6

SANTA ROSA DE OSOS
SAN PEDRO DE LOS MILAGROS
SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA
DON MATÍAS
ENTRERRÍOS
BELMIRA
CAROLINA DEL PRÍNCIPE
GÓMEZ PLATA
YARUMAL
ANGOSTURA E ITUANGO
ITUANGO
TOLEDO
BRICEÑO
SAN ANDRÉS DE CUERQUIA
CAMPAMENTO
GUADALUPE
VALDIVIA



RESULTADOS SUBREGIÓN NORTE



6.1. INTRODUCCIÓN

El Norte de Antioquia es una subregión ubicada en la cordillera Central, entre la zona norte del Valle de Aburrá y el nudo de Paramillo, que marca el límite de la cordillera Occidental. Al norte limita con el departamento de Córdoba y la subregión Bajo Cauca, al este con la subregión Nordeste y al oeste con las subregiones Urabá y Occidente. Es la cuarta subregión más grande de Antioquia, abarcando una extensión de 7.390 km^2, lo que representa el 11,8% del territorio. Así mismo, está conformada por diecisiete municipios, que se dividen en cuatro zonas geográficas: la región del río Porce (Carolina del Príncipe y Gómez Plata); la vertiente de los Chorros Blancos (Angostura, Briceño, Campamento, Valdivia y Yarumal); la zona de río Grande y altiplano (Belmira, Donmatías, Entrerríos, Guadalupe, San José de la Montaña, San Pedro de los Milagros y Santa Rosa de Osos); y la de los ríos Cauca y Chico (Ituango, San Andrés de Cuerquia y Toledo)[1,2,3].

Según las proyecciones poblacionales por municipios del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el 2023, la subregión Norte cuenta con un total de 256.264 habitantes[4]. Esta subregión tiene una temperatura que fluctúa entre los 4 y 32°C, incluyendo climas cálidos,

1 Cámara de Comercio de Medellín. Perfiles socioeconómicos de las subregiones de Antioquia 2021 [Internet]. Cámara de Comercio de Medellín; 2022 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-socioeconomicos-de-las-subregiones-de-antioquia-2021-1

2 Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Perfiles Subregionales de Desarrollo [Internet]. Gobernación de Antioquia; 2021. Disponible en: https://ctpantioquia.co/perfiles-subregionales/

3 Gobernación de Antioquia. Norte [Internet]. 2021 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://antioquia.gov.co/norte

4 DANE. Proyecciones de población a nivel municipal. Periodo 2020 - 2035 [Internet]. 2023 [citado 9 de noviembre de 2023]. (Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área). Disponible en: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FMunicipal%2FDCD-area-proypoblacion-Mun-2020-2035-ActPostCOVID-19.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

templados, fríos y de páramo[3], que hacen del Norte antioqueño una fuente hídrica vital para la subregión y el Valle de Aburrá[1,5].

Dentro de los sectores que más contribuyen a la economía de la subregión se encuentran: la agricultura, la manufactura (especialmente de maquila), el comercio, la construcción y la producción de energía hidroeléctrica al contar con los embalses de Río Grande, Miraflores, Porce, Troneras e Hidrouango. Así mismo, la subregión Norte es el principal productor de leche del departamento, y presenta la mayor actividad pecuaria en Antioquia impulsada por la crianza de bovinos y porcinos[1,5]; y dentro de sus principales productos agrícolas se destacan la papa, el tomate, las frutas de clima frío, la caña panelera y el café[1,5].

El Norte antiqueño, según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en el 2019, presentaba el quinto índice de pobreza multidimensional (IPM) del departamento (20,3%), lo que se veía reflejado en el bajo logro educativo (68,9%) y el empleo informal (69,3%). Asimismo, ocupó el quinto lugar con la mayor tasa de desempleo (8,9%), la tasa en mujeres (17,7%) fue cuatro veces más que la tasa de desempleo en hombres (4,4%), por su parte la tasa de ocupación fue del 41,9% con un 32,3% de trabajo formal[2].

En el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019), la subregión Norte presentó el 73,9% de inseguridad alimentaria en los hogares. Con relación a la disponibilidad de alimentos naturales se encontró que aproximadamente el 21% de los hogares no adquirieron frutas, y el 17% no obtuvieron productos lácteos (por ejemplo, quesos y yogures). De otro lado, los productos ultraprocesados (como productos de paquete y dulces tipo confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos) fueron adquiridos por el 37,6% de los hogares. El modelo de distribución de alimentos más frecuentado para adquirir alimentos naturales fue el tradicional con un 51,5%, y el modelo moderno lo frecuentaron aproximadamente el 24,8% de los hogares.

El 26,7% de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años presentó riesgo de retraso en talla. Con relación al cumplimiento de las recomendaciones de actividad física, aproximadamente el 24% y el 17% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años de la subregión Norte, respectivamente, cumplieron las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que consisten en acumular un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa. En cuanto a comportamientos sedentarios se observó que el 58,1% y el 75,4% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años, respectivamente, estuvieron un tiempo excesivo frente a pantallas (televisor, computador, videojuegos, celulares, entre otros)[6].

Estos indicadores plantean retos para las acciones y programas de alimentación y nutrición, con miras a detectar y prevenir los problemas, tanto del déficit como del exceso, en la malnutrición de los menores de 18 años.

Para aportar a la toma de decisiones, el presente capítulo aborda los resultados del PANA 2023 para la subregión Norte, iniciando por las características socioeconómicas y la clasificación de la seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años. Además, se mencionarán aspectos de la adquisición de alimentos y cómo esta varió durante la pandemia por la COVID-19. De manera complementaria, se presentarán los resultados de la clasificación nutricional por indicadores antropométricos, el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamientos sedentarios mediante la medición del tiempo excesivo en pantallas, así como la intención de compra de productos ultraprocesados que son publicitados en la televisión.

En la subregión Norte los datos no permitieron tener la representatividad subregional para los siguientes indicadores: peso para la edad, talla para la edad, peso para la talla en menores de 5 años; el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes de 5 a menores de 18 años según variables socioeconómicas; la exposición a la televisión y la solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en televisión en niñas y niños menores de 6 años, y por lo tanto no están descritos en el presente capítulo.

5 Coalición para la alimentación y el uso del suelo. Subregiones de Antioquia: biodiversidad y oportunidad [Internet]. FOLU Colombia; 2021. Disponible en: https://folucolombia.org/wp-content/uploads/2022/03/Subregiones-FOLU-Antioquia.pdf

6.2. RESULTADOS

6.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años

► Estrato socioeconómico, ingresos en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) y participación del gasto alimentario (PGA) respecto a los ingresos de los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Norte, el 74,5% (IC 95% 68,1-80,8) de los hogares de los menores de 18 años se clasificaron en el estrato bajo. Respecto a los ingresos, el 52,6% (IC 95% 44,8-60,4) de los hogares reportaron entre 0.5 y 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), pero solo el 11,3% (IC 95% 6,6-16,0) manifestaron percibir ingresos entre 2.1 y 4 SMMLV (**Tabla 6.1.**).

En cuanto al gasto alimentario, se observó que el 49,5% (IC 95% 41,7-57,2) de los hogares invirtieron en estos productos entre el 25% y el 49.9% de sus ingresos; mientras que el 37,7% (IC 95% 30,4-44,9) de los hogares destinaron entre el 50% y el 74,9% de sus ingresos (**Tabla 6.1.**).

► Servicios públicos disponibles en los hogares de los menores de 18 años

El 96,6% (IC 95% 94,0-99,3) de los hogares de los menores de 18 años manifestaron que disponían de agua; no obstante, cuando se indagó por el acceso de agua apta para consumo humano, esta prevalencia descendió a 69,1% (IC 95% 62,2-75,9). Respecto al servicio de energía, el 100% de los hogares dijeron que sí disponían y cuando se indagó por la recolección de basuras, el 82,4% (IC 95% 76,8-88,1) de los hogares manifestaron que sí gozaban de este servicio (**Tabla 6.1.**).

► Jefatura de los hogares de los menores de 18 años

La mitad de los hogares de los menores de 18 años de la subregión Norte tuvieron jefatura femenina (51,2% IC 95% 43,9-58,4), en un tercio de los hogares esta jefatura fue masculina (32,5% IC 95% 25,4-39,5) y el 16,4% (IC 95% 10,6-22,2) jefatura múltiple (**Gráfico 6.1.**).

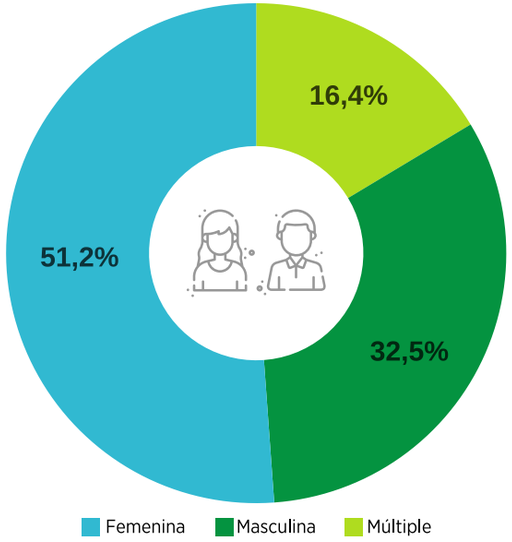


Gráfico 6.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023

► Cobertura de los programas de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Norte el 68,1% (IC 95% 61,1-75,1) de los hogares de los menores de 18 años, manifestaron que recibieron atención de alguno de los 17 programas alimentarios por los cuales se indagó. En su orden, los programas que reportaron una mayor cobertura fueron: el Programa de Alimentación Escolar (PAE) (42,9% IC 95% 36,8-49,0), Familias en Acción (23,7% IC 95% 17,8-29,5) y el subsidio de caja de compensación familiar (10,5% IC 95% 6,7-14,3). Cabe anotar que el 31,9% (IC 95% 25,1-38,6) de los hogares no fueron objeto de la atención de programas alimentarios (**Tabla 6.2.**).



El **69,1%** de los hogares de menores de 18 años tenían disponibilidad de agua para el consumo humano.

El Programa de Alimentación Escolar (42,9%) fue el programa con mayor cobertura en los hogares de los menores de 18 años.

6.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Norte el 56,6% (IC 95% 49,0-64,1) de los hogares de los menores de 18 años se encontraban en inseguridad alimentaria (ISAH). La ISAH leve se reportó en el 39,1% (IC 95% 31,7-46,5) de los hogares y la moderada en el 14,4% (IC 95% 8,9-20,0) (**Tabla 6.3.**, **Gráfico 6.2.**).

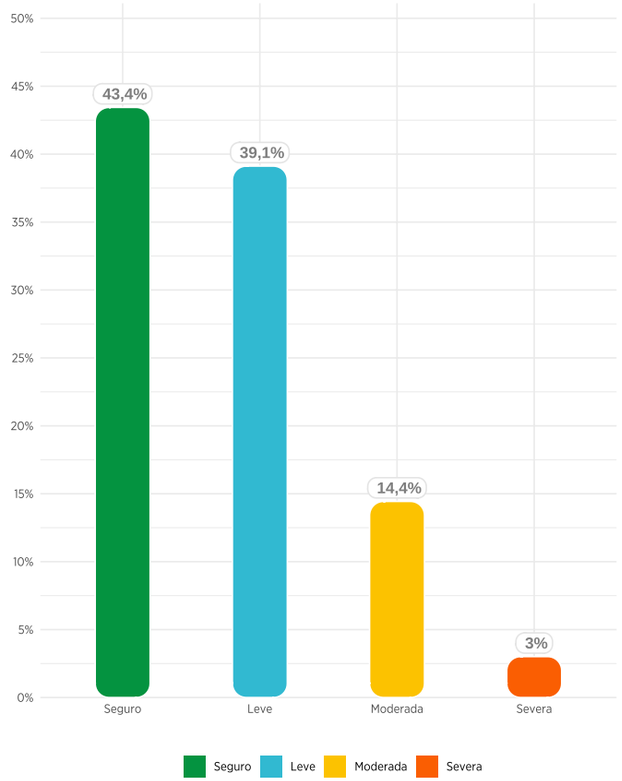


Gráfico 6.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico de la vivienda

El 60,4% (IC 95% 52,1-68,7) de los hogares de menores de 18 años del estrato bajo se clasificaron en ISAH. En cuanto al grado de inseguridad alimentaria, se observó que, en este estrato, la leve fue del 42,7% (IC 95% 34,2-51,1) de los hogares y la moderada del 14,1% (IC 95% 8,1-20,0) (**Tabla 6.4.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años según ingresos, gasto alimentario y participación porcentual del gasto alimentario

En la categoría de ingresos entre 0.5 y 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), se reportó una ISAH del 66,2% (IC 95% 56,0-76,4) en los hogares de los menores de 18 años de la subregión Norte, de estos, el 47% (IC 95% 36,2-57,7) se clasificaron en ISAH leve. En la categoría de 1.1 a 2 SMMLV se presentó el 40,8% (IC 95% 29,1-52,5) de los hogares en inseguridad alimentaria (**Tabla 6.5.**).

Respecto al gasto alimentario, la ISAH fue del 74,8% (IC 95% 65,2-84,4) cuando este representaba menos de 0.5 SMMLV, pero la inseguridad alimentaria descendió a 42,3% (IC 95% 32,3-52,4) en el rango de entre 0.5 y 1 SMMLV (**Tabla 6.5.**). Frente a la proporción del gasto alimentario respecto los ingresos del hogar, se observó que la ISAH fue del 64,2% (IC 95% 51,9-76,4) en el rango de 50% al 74,9%; mientras que la inseguridad descendió a 53,8% (IC 95% 42,7-64,9) en los hogares cuyo gasto en alimentos se ubicó entre el 25% y 49.9% de los ingresos (**Tabla 6.5.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de menores de 18 años, según la jefatura del hogar

En la subregión Norte el 57,8% (IC 95% 47,7-67,9) de los hogares con jefatura femenina se clasificaron en ISAH. De estos, el 35% (IC 95% 25,8-44,2) se ubicaron en el grado de ISAH leve (**Tabla 6.6.**).



El **56,6%** de los hogares de los menores de 18 años se encontraban en inseguridad alimentaria (ISAH).

En la categoría de ingresos entre 0.5 y 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), se reportó una ISAH del **66,2%** en los hogares de los menores de 18 años.

La inseguridad alimentaria fue del **74,8%** cuando el gasto alimentario representaba menos de 0.5 SMMLV.

La inseguridad alimentaria fue del **64,2%** cuando la proporción del gasto alimentario estuvo en el rango de 50% al 74,9% de los ingresos; mientras que la inseguridad descendió a **53,8%** cuando se ubicó entre 25%-49.9%.

6.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años

El 90% o más de los hogares de menores de 18 años de la subregión Norte disponían de harinas y cereales (100%), azúcares (99,8%), grasas y aceites (99,7%), leguminosas (97,5%), plátanos y tubérculos (96%), huevos (92,7%) y verduras (92%). Entre los grupos de alimentos no adquiridos se resaltan la leche (17,3%), productos lácteos (31,8%), carnes (10,9%), productos cárnicos (19,5%) y frutas (25,5%). La adquisición de productos ultraprocesados como dulces fue de 46,5%, y del 59,3% para productos de paquete (**Gráfico 6.3.**).

En esta subregión se observó un porcentaje de uso mayor de canales de distribución modernos para la adquisición de la mitad de los grupos de alimentos incluidos en la encuesta, en formatos tipo supermercado y tienda de conveniencia. En el modelo tradicional se adquirieron mayoritariamente carnes (57,9%), verduras (49,2%), plátanos y tubérculos (45,1%) (**Gráfico 6.3.**); el formato preferido es la tienda, donde se clasifican las legumbrerías y carnicerías, allí el 62,1% (IC 95% 55,2-69,1) de los hogares de menores de 18 años adquieren la carne, el 55,8% (IC 95% 48,3-63,2) plátanos y tubérculos y el 55,4% (IC 95% 47,9-62,9) verduras (**Tabla 6.7.**).

El modelo alternativo de distribución de alimentos fue la fuente de adquisición exclusiva de leche en el 18,7% y huevos en el 16,5% de los hogares de menores de 18 años de la subregión Norte (**Gráfico 6.3.**). Se destaca el autoabastecimiento como práctica de adquisición de leche en el 21,2% (IC 95% 14,9-27,5); huevos, 19% (IC 95%1 13,0-25,1%); plátanos y tubérculos, 13% (IC 95% 9,2-16,9); y verduras, 10,2% (IC 95% 6,7-13,7) (**Tabla 6.7.**). Hay poca evidencia del uso de plazas de mercado y mercados campesinos.

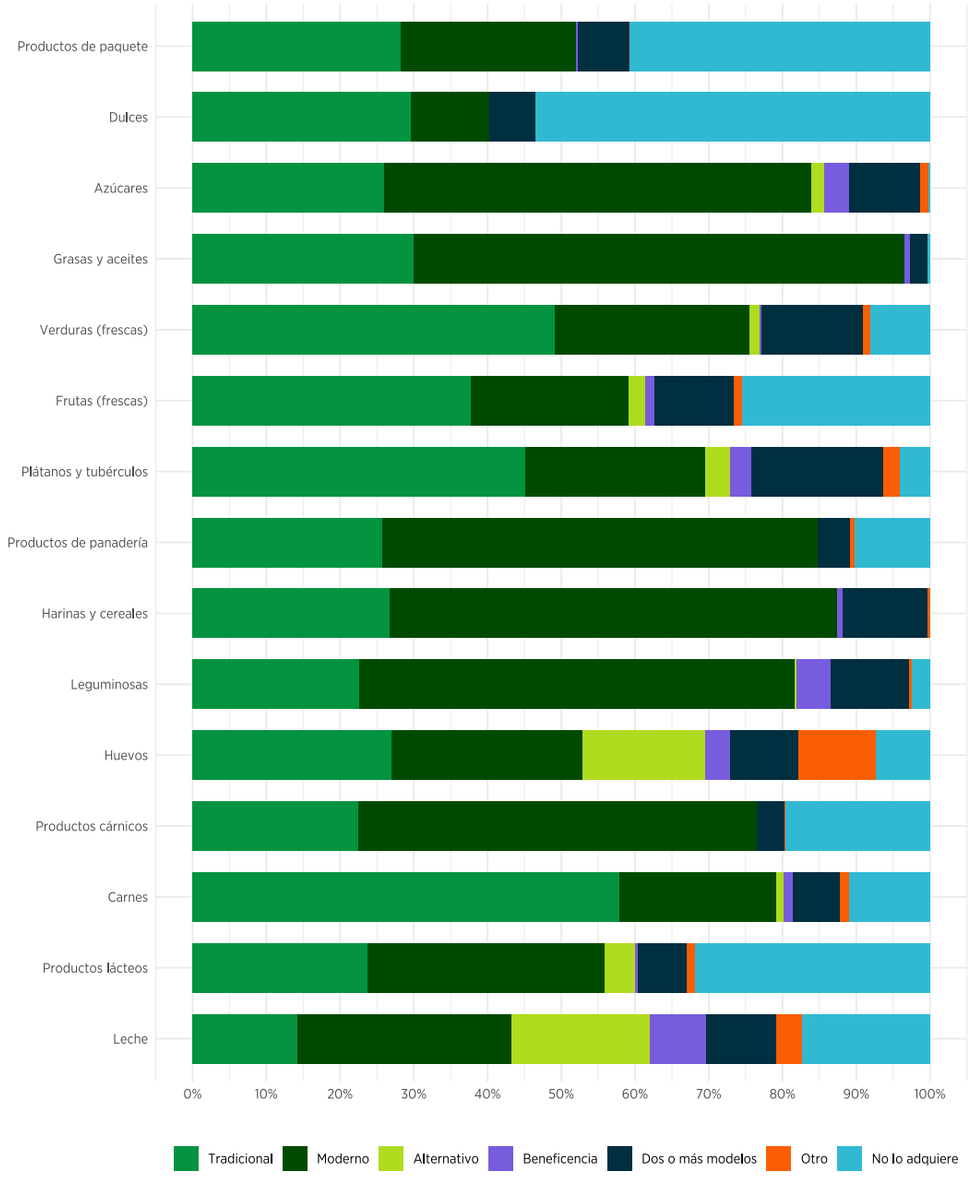


Gráfico 6.3. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Norte de Antioquia, 2023

La pandemia de la COVID-19 generó cambios en la disponibilidad de algunos alimentos en el hogar de los menores de 18 años de la subregión Norte. Por ejemplo, el 40,1% disminuyeron la adquisición de carne y el 21,7% no adquirieron productos lácteos; para las frutas hubo afectación de la disponibilidad en más de la mitad de los hogares, ya fuera por disminución (36,2%) o no adquisición (21,5%) (**Gráfico 6.4.**). La razón más común para disminuir la compra de alimentos fue la pérdida de fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación, en mayor medida para las carnes, en un 76% (IC 95% 65,7-86,3), y productos cárnicos, con el 72,1% (IC 95% 59,8-84,3) (**Tabla 6.8.**); la falta de ingresos, también explica la no adquisición de dulces en el 33% (IC 95% 23,5-42,4) y productos de paquete con un 40,6% (IC 95% 29,4-51,8), así como el hecho de no ser productos de adquisición habitual para el 37,2% (IC 95% 26,2-48,2) y el 28,9 (IC 95% 19,8-38,0) de los hogares de los menores de 18 años, respectivamente (**Tabla 6.9.**).

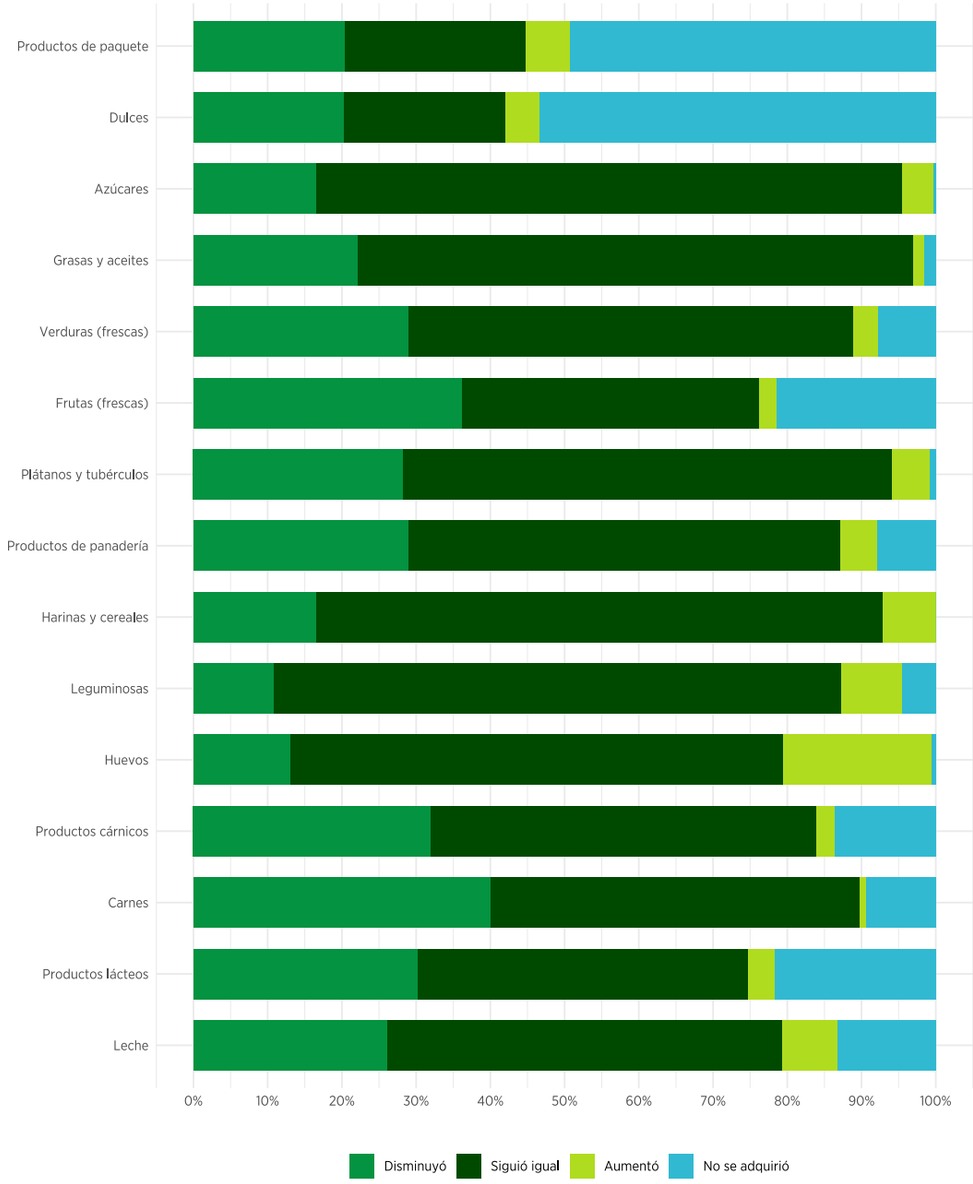


Gráfico 6.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Norte de Antioquia, 2023



En los hogares de menores de 18 años de la subregión Norte, no fueron adquiridos alimentos como la leche (17,3%), productos lácteos (31,8%), carnes (10,9%) y frutas (25,5%).

La adquisición de productos ultraprocesados, como dulces y productos de paquete fue del **46,5%** y **59,3%**, respectivamente.

En los hogares de menores de 18 años se destaca el uso de canales de distribución modernos.

En el modelo tradicional, en el que se encuentra la **tienda** (legumbrerías y carnicerías), se adquieren mayoritariamente carnes (57,9%), verduras (49,2%), plátanos y tubérculos (45,1%).

El **autoabastecimiento** se practica para la adquisición de leche, huevos, plátanos, tubérculos y verduras. Hay poca evidencia del uso de plazas de mercado y mercados campesinos.

Durante la pandemia por la COVID-19, aunque se observaron afectaciones en la disponibilidad de alimentos en el hogar, la disminución o la no adquisición de la mayoría de los grupos de alimentos fueron inferiores con respecto a los datos departamentales.

6.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

► Características sociodemográficas de los menores de 18 años

En la subregión Norte, del total de las niñas, niños y jóvenes, el 50,7% (IC 95% 43,2-58,2) eran hombres y el mismo porcentaje se identificó con el género masculino (**Tabla 6.10.**).

En cuanto a los grupos de edad, el 28,1% (IC 95% 22,9-33,3) pertenecían al grupo entre 5 a menores de 10 años, el 32,1% (IC 95% 27,2-37,0) de 10 a menores de 15 años y el 13,8% (IC 95% 10,0-17,7) eran del grupo entre 15 a menores de 18 años (**Tabla 6.10.**).

En relación con la escolaridad, el 23,2% (IC 95% 14,3-32,0) estaba en educación inicial, el 33,3% (IC 95% 28,0-38,6) se encontraba en educación primaria, el 26% (IC 95% 21,4-30,7) en educación básica y el 9,3% (IC 95% 6,0-12,5) en educación media. Por último, el 51,4% (IC 95% 44,1-58,7) recibían algún programa alimentario ofrecido en la subregión (**Tabla 6.10.**).

20,9%

De las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años presentó riesgo de talla baja.

► Estado nutricional en niños, niñas y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, por los indicadores de peso, talla e IMC para la edad

Peso para la edad en niñas y niños entre 5 y menores de 10 años

La mayoría de las niñas y niños de la subregión Norte se ubicaron con un peso adecuado para la edad, en una prevalencia del 67,3% (IC 95% 57,0-77,6), con una prevalencia un poco menor en los que pertenecía al estrato bajo 65,1% (IC 95% 53,5-76,8) (**Tabla 6.11.**).

Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

Las niñas, niños y jóvenes de la subregión tuvieron una prevalencia de talla adecuada para la edad en el 76,3% (IC 95% 70,8-81,7), con un valor inferior en el grupo de 5 a menores de 10 años (70,6% IC 95% 60,7-80,6) y mayor en los de 10 a menores de 14 años (83,2% IC 95% 75,2-91,2). Por otra parte, las mujeres presentaron una prevalencia superior (79,2% IC 95% 71,8-86,5) y los hombres, inferior (73,5% IC 95% 65,4-81,6), con respecto a la departamental. Por otra parte, en quienes indicaron no asistir a programas de alimentación, la prevalencia de talla adecuada para la edad fue mayor (81,7% IC 95% 74,4-89,0) y entre los que sí asistieron, menor (71,5% IC 95% 63,6-79,4) (**Tabla 6.12.**).

La prevalencia de riesgo de talla baja fue del 20,9% (IC 95% 15,6-26,1), con un valor superior entre los participantes hombres (23,2% IC 95% 15,4-31,0) y en quienes indicaron haber asistido a programas de alimentación (23,8% (IC 95% 16,2-31,4) (**Tabla 6.12.**).

Índice de masa corporal para la edad (IMC) en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

La prevalencia de riesgo de delgadez se dio en el 14% (IC 95% 9,6-18,5); por otra parte, la prevalencia de sobrepeso fue el 13,2% (IC 95% 8,9-17,4). La mayoría presentó un IMC adecuado para la edad, con una prevalencia del 68,6% (IC 95% 62,6-74,5). Se identificaron porcentajes superiores de IMC adecuado para la edad en el grupo de niñas y niños entre 5 y menores de 10 años (74,6% IC 95% 65,0-84,1) e inferior entre los de 10 a menores de 14 años (62,6% IC 95% 52,3-73,0). Por otra parte, los hombres presentaron una prevalencia menor 66% (IC 95% 57,2-74,7) y las mujeres, mayor (71,2% IC 95% 63,1-79,4) (**Tabla 6.13.**).



El **20,9%** de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años presentó riesgo de talla baja.

El **13,2%** de las niñas, niños y jóvenes de la subregión tuvo sobrepeso.

6.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años



En la subregión Norte, aproximadamente cuatro de cada cinco jóvenes reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas.

► Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En la subregión Norte del departamento de Antioquia, el 30,2% (IC 95% 22,6-37,8) de la población entre 5 y menores de 13 años cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 6.14.**), las cuales indican que las niñas, niños y jóvenes deben realizar al menos 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa, a lo largo de la semana.

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En la subregión Norte el 31,1% (IC 95% 21,9-40,3) de los jóvenes cumplieron las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 6.14.**).

► Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En la subregión Norte el 75,6% (IC 95% 68,5-82,7) de la población entre 5 y menores de 13 años presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 6.15.**), esto significa que las niñas y niños destinaron dos o más horas diarias frente al computador (en actividades no académicas), televisor, celular, video juegos, etc. El tiempo excesivo frente a pantallas fue mayor en el estrato socioeconómico medio que bajo (85,2% IC 95% 72,9-97,5 vs. 72,7% IC 95% 64,3-81,1), así mismo en las personas que asisten a los programas de alimentación y nutrición que en aquellas que no asisten a estos programas (78,7% IC 95% 70,1-87,2 vs. 70,5% IC 95% 58,1-83,0). El tiempo excesivo frente a pantallas fue ligeramente superior en niñas que niños (78,6% IC 95% 69,0-88,2 vs. 72,6% IC 95% 62,2-83,0) (**Tabla 6.15.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En la subregión Norte el 93,2% (IC 95% 88,1%-98,3) de los jóvenes presentaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 6.15.**). El tiempo excesivo frente a pantallas fue mayor en los jóvenes que no asisten a los programas de alimentación y nutrición que en aquellos que asisten a estos programas (97,8% IC 95% 94,1-100 vs. 85,8% IC 95% 74,3-97,3). El tiempo excesivo frente a pantallas fue ligeramente superior en mujeres que en hombres (95,1% IC 95% 89,3-100 vs. 91,3% IC 95% 83,0-99,7) (**Tabla 6.15.**).



Menos de una tercera parte de la población joven de la subregión Norte de Antioquia (5 años a menores de 18 años) cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS; el bajo cumplimiento de las recomendaciones fue similar en niños y jóvenes.

En la subregión Norte, aproximadamente **cuatro** de cada **cinco** jóvenes (5 años a menores de 18 años) reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas, con una tendencia a ser mayor el tiempo excesivo frente a pantallas en las niñas y mujeres jóvenes.

6.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

► Exposición a la televisión (TV) durante todos los días de la semana (lunes a domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de 84,1% (IC 95% 78,6-89,6). El 35,2% (IC 95% 27,8-42,6) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 6.16.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 90,9% (IC 95% 85,9-95,9) manifestó ver TV. En el grupo de los niños esta exposición se reportó en un 96,8% (IC 95% 92,5-100), mientras que en el grupo de las niñas fue del 85,1% (IC 95% 76,4-93,8) (**Tabla 6.16.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 71,2% (IC 95% 62,1-80,4) manifestó ver TV. En las mujeres esta exposición fue de 72,7% (IC 95% 60,4-84,9) (**Tabla 6.16.**).

► Exposición a la TV durante los días de semana (lunes a viernes)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de la semana fue de 78,5% (IC 95% 72,3-84,7). El 35% (IC 95% 28,1-42,0) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 6.17.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, se encontró que el 84,3% (IC 95% 78,0-90,6) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 89,7% (IC 95% 82,2-97,2) de los niños vs. el 78,9% (IC 95% 68,9-88,9) de las niñas (**Tabla 6.17.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 65,4% (IC 95% 55,8-75,1) manifestó ver TV (**Tabla 6.17.**).

► Exposición a la TV durante los días de fin de semana (sábado y domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de fin semana fue de 74,3% (IC 95% 68,0-80,6). El 19% (IC 95% 12,8-25,2) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 6.18.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 87% (IC 95% 81,2-92,8) manifestó ver televisión los fines de semana. Por sexo, esta práctica se reportó en un 91,9% (IC 95% 85,2-98,6) de los niños y en el 82,2% (IC 95% 72,8-91,6) de las niñas (**Tabla 6.18.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 61,7% (IC 95% 51,9-71,6) manifestó ver TV los días de fin de semana (**Tabla 6.18.**).

► Solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión

El 48,3% (IC 95% 40,6-56,0) de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión. En el grupo de 6 a menores de 13 años la prevalencia de solicitud de compra subió al 52,9% (IC 95% 44,3-61,5), con el mismo comportamiento en niños y niñas (52,9% IC 95% 40,7-65,1). En el grupo de jóvenes de 13 a menores de 18 años, la solicitud de compra fue de 37% (IC 95% 27,2-46,8) (**Tabla 6.19.**).

De manera general los productos más solicitados fueron en su orden: comidas rápidas (36,5% IC 95% 25,2-47,8), helados (25,3% IC 95% 15,4-35,1), productos de paquete o snacks (24,1% IC 95% 14,6-33,5), y dulces y chocolates (20,6% IC 95% 11,9-29,3) (**Tabla 6.19.**).



La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de **84,1%**. El **35,2%** de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias.

La prevalencia de exposición a la televisión fue mayor durante los días de la semana **78,5%** en comparación con los días de fin semana **74,3%**.

En total el **48.3%** de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión.

De manera general, los productos más solicitados fueron en su orden: comidas rápidas **36,5%**; helados **25,3%**; productos de paquete o snacks **24,1%** y dulces y chocolates **20,6%**.

TABLAS

Tabla 6.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características socioeconómicas y servicios públicos en el hogar	Subregión Norte				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**260**	**73.950**	**100,0**		
Estrato de la vivienda					
Bajo	198	55.063	74,5	68,1	80,8
Medio	62	18.887	25,5	18,6	32,5
Alto					
Ingresos del hogar					
Menos de 0.5 SMMLV	22	6.474	‡8,8	‡	‡
Entre 0.5 y 1 SMMLV	130	38.907	52,6	44,8	60,4
Entre 1.1 y 2 SMMLV	68	17.901	24,2	18,3	30,1
Entre 2.1 y 4 SMMLV	30	8.353	11,3	6,6	16,0
Entre 4.1 y 6 SMMLV	6	1.444	*	*	*
Más de 6 SMMLV	4	870	*	*	*
Participación porcentual del gasto alimentario					
Menos del 25% del ingreso	22	5.553	‡7,5	‡	‡
Del 25% al 49,9% del ingreso	123	36.575	49,5	41,7	57,2
Del 50% al 74,9% del ingreso	97	27.844	37,7	30,4	44,9
Del 75% o más del ingreso	18	3.978	‡5,4	‡	‡
Indeterminado					
Servicios públicos disponibles en el hogar					
Disponibilidad de agua					
Sí	251	71.467	96,6	94,0	99,3
No	9	2.483	*	*	*
Disponibilidad de agua para consumo humano					
Sí	181	51.063	69,1	62,2	75,9
No	79	22.887	30,9	23,9	38,0
Disponibilidad de energía					
Sí	260	73.950	100,0	100,0	100,0
No					
Disponibilidad de recolección de basuras					
Sí	213	60.941	82,4	76,8	88,1
No	47	13.009	17,6	11,9	23,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Programas que recibe el hogar	Subregión Norte				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Paquete alimentario mujer gestante y lactante					
Complemento para la primera infancia					
Red Unidos					
Paquete alimentario familias vulnerables					
Paquete alimentario adulto mayor					
Ingreso Solidario	1	261	*	*	*
Hogares Comunitarios (ICBF)	8	5.407	*	*	*
Otros programas de alimentación ICBF	2	1.986	*	*	*
Jóvenes en Acción	2	476	*	*	*
Familias en Acción	67	17.498	23,7	17,8	29,5
Subsidio para el adulto mayor	1	261	*	*	*
Subsidio al desempleo					
Regalos y donaciones					
Programa de alimentación escolar (PAE)	129	31.724	42,9	36,8	49,0
Buen Comienzo	11	5.655	‡7,6	‡	‡
Subsidio caja de compensación económico/especie	31	7.758	10,5	6,7	14,3
Bono alimentario alcaldía					
Ninguno	84	23.578	31,9	25,1	38,6
Total	**176**	**50.372**	**68,1**	**61,1**	**75,1**

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Clasificación de la seguridad alimentaria	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Seguridad alimentaria	116	32.123	43,4	36,3	50,6
Inseguridad alimentaria	144	41.827	56,6	49,0	64,1
Grado de inseguridad alimentaria					
Leve	100	28.927	39,1	31,7	46,5
Moderada	35	10.674	14,4	8,9	20,0
Severa	9	2.226	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporc
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**73.950**	**116**	**32.123**	**43,4**	**36,3**	**50,6**	**144**	**41.827**	**56,6**	**49,0**	**64,1**	**100**	**28.927**	**39,1**	**31,7**	**46,5**	**35**	**10.674**	**14,4**	**8,9**	**20,0**	**9**	**2.226**	*	*	*
Estrato de la vivienda																										
Bajo	55.063	78	21.820	39,6	31,5	47,8	120	33.243	60,4	52,1	68,7	83	23.492	42,7	34,2	51,1	29	7.740	14,1	8,1	20,0	8	2.012	*	*	*
Medio	18.887	38	10.303	†54,5	40,2	68,9	24	8.584	‡45,5	‡	‡	17	5.436	‡28,8	‡	‡	6	2.934	*	*	*	1	214	*	*	*
Alto																										
Servicios públicos disponibles en el hogar																										
Disponibilidad de agua																										
Sí	71.467	113	31.493	44,1	36,7	51,4	138	39.974	55,9	48,3	63,6	96	27.508	38,5	31,0	46,0	33	10.239	14,3	8,6	20,0	9	2.226	*	*	*
No	2.483	3	630	*	*	*	6	1.854	*	*	*	4	1.419	*	*	*	2	434	*	*	*					
Disponibilidad de agua para consumo humano																										
Sí	51.063	86	24.906	48,8	39,7	57,8	95	26.157	51,2	42,6	59,9	64	17.113	33,5	25,8	41,3	24	7.245	‡14,2	‡	‡	7	1.799	*	*	*
No	22.887	30	7.217	31,5	21,5	41,5	49	15.671	†68,5	54,7	82,2	36	11.814	†51,6	36,2	67,0	11	3.429	‡15,0	‡	‡	2	427	*	*	*
Disponibilidad de energía																										
Sí	73.950	116	32.123	43,4	36,3	50,6	144	41.827	56,6	49,0	64,1	100	28.927	39,1	31,7	46,5	35	10.674	14,4	8,9	20,0	9	2.226	*	*	*
No																										
Disponibilidad de recolección de basuras																										
Sí	60.941	106	30.057	49,3	41,2	57,4	107	30.884	50,7	42,4	59,0	73	20.101	33,0	25,5	40,5	27	8.984	14,7	8,2	21,3	7	1.799	*	*	*
No	13.009	10	2.066	‡15,9	‡	‡	37	10.943	†84,1	70,4	97,8	27	8.826	†67,8	49,2	86,4	8	1.690	*	*	*	2	427	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**73.950**	**116**	**32.123**	**43,4**	**36,3**	**50,6**	**144**	**41.827**	**56,6**	**49,0**	**64,1**	**100**	**28.927**	**39,1**	**31,7**	**46,5**	**35**	**10.674**	**14,4**	**8,9**	**20,0**	**9**	**2.226**	*	*	*
Ingresos del hogar																									
Menos de 0.5 SMMLV	6.474	1	212	*	*	*	21	6.262	‡96,7	‡	‡	11	3.137	‡48,5	‡	‡	5	1.780	*	*	*	5	1.346	*	*	*
Entre 0.5 y 1 SMMLV	38.907	44	13.161	33,8	23,7	43,9	86	25.746	66,2	56,0	76,4	60	18.271	47,0	36,2	57,7	22	6.595	‡16,9	‡	‡	4	880	*	*	*
Entre 1.1 y 2 SMMLV	17.901	37	10.602	†59,2	44,3	74,1	31	7.300	40,8	29,1	52,5	24	5.183	‡29,0	‡	‡	7	2.117	*	*	*	0	0			
Entre 2.1 y 4 SMMLV	8.353	24	5.834	‡69,8	‡	‡	6	2.519	*	*	*	5	2.337	*	*	*	1	183	*	*	*	0	0			
Entre 4.1 y 6 SMMLV	1.444	6	1.444	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV	870	4	870	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Gasto alimentario																									
Menos de 0.5 SMMLV	36.675	30	9.246	25,2	15,3	35,1	92	27.429	74,8	65,2	84,4	60	18.143	49,5	38,5	60,5	23	7.060	‡19,2	‡	‡	9	2.226	*	*	*
Entre 0.5 y 1 SMMLV	30.426	65	17.541	57,7	46,8	68,5	50	12.885	42,3	32,3	52,4	38	9.271	30,5	21,5	39,4	12	3.614	‡11,9	‡	19,1	0	0			
Entre 1.1 y 2 SMMLV	6.205	18	4.693	‡75,6	‡	‡	2	1.513	*	*	*	2	1.513	*	*	*	0	0				0	0			
Entre 2.1 y 4 SMMLV	644	3	644	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Entre 4.1 y 6 SMMLV																									
Más de 6 SMMLV																									
Participación porcentual del gasto alimentario																									
Menos del 25% del ingreso	5.553	14	3.770	‡67,9	‡	‡	8	1.783	*	*	*	7	1.590	*	*	*	1	193	*	*	*	0	0			
Del 25% al 49,9% del ingreso	36.575	59	16.887	46,2	35,4	57,0	64	19.688	53,8	42,7	64,9	39	11.329	31,0	21,2	40,7	20	6.988	‡19,1	‡	‡	5	1.371	*	*	*
Del 50% al 74,9% del ingreso	27.844	37	9.981	35,8	25,4	46,3	60	17.863	64,2	51,9	76,4	45	14.115	†50,7	37,4	64,0	11	2.892	‡10,4	‡	‡	4	855	*	*	*
Del 75% o más del ingreso	3.978	6	1.484	*	*	*	12	2.493	‡62,7	‡	‡	9	1.893	*	*	*	3	600	*	*	*	0	0			
Indeterminado																									

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Característica	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**73.950**	**116**	**32.123**	**43,4**	**36,3**	**50,6**	**144**	**41.827**	**56,6**	**49,0**	**64,1**	**100**	**28.927**	**39,1**	**31,7**	**46,5**	**35**	**10.674**	**14,4**	**8,9**	**20,0**	**9**	**2.226**	*	*	*
Jefatura del hogar																										
Femenina	37.825	58	15.973	42,2	32,3	52,2	80	21.853	57,8	47,7	67,9	51	13.243	35,0	25,8	44,2	24	7.294	‡19,3	‡	‡	5	1.316	*	*	*
Masculina	24.002	35	9.285	38,7	27,2	50,2	48	14.717	†61,3	47,7	74,9	38	11.945	†49,8	35,4	64,2	6	1.862	*	*	*	4	910	*	*	*
Múltiple	12.123	23	6.865	‡56,6	‡	‡	16	5.258	‡43,4	‡	‡	11	3.739	‡30,8	‡	‡	5	1.518	*	*	*	0	0,0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos / Lugares de adquisición	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Tienda															
n	46	80	165	70	86	80	96	88	145	102	144	81	90	97	96
N	12.361	21.163	45.942	19.070	22.909	21.320	26.274	22.220	41.255	30.839	40.968	23.731	24.647	26.295	25.994
%	16,7	28,6	62,1	25,8	31,0	28,8	35,5	30,0	55,8	41,7	55,4	32,1	33,3	35,6	35,2
IC 95% inferior	11,4	22,6	55,2	19,8	24,8	22,6	28,9	24,4	48,3	33,8	47,9	25,1	26,8	29,0	28,6
IC 95% superior	22,0	34,7	69,1	31,8	37,2	35,0	42,2	35,6	63,2	49,6	62,9	39,1	39,9	42,1	41,7
Plaza de mercado															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	7	9	7	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	2.161	2.678	2.163	0	0	0	0
%									*	*	*				
IC 95% inferior									*	*	*				
IC 95% superior									*	*	*				
Supermercado															
n	57	73	54	93	48	124	144	113	84	74	86	124	125	35	50
N	15.233	19.658	16.603	26.594	14.793	35.285	40.615	31.186	23.022	19.522	22.679	34.027	35.354	9.317	15.160
%	20,6	26,6	22,5	36,0	20,0	47,7	54,9	42,2	31,1	26,4	30,7	46,0	47,8	12,6	20,5
IC 95% inferior	14,8	20,4	15,7	28,4	13,7	40,3	47,5	34,8	24,6	20,4	24,4	38,7	40,4	7,8	13,7
IC 95% superior	26,4	32,7	29,2	43,5	26,3	55,1	62,4	49,5	37,7	32,4	36,9	53,4	55,3	17,4	27,3
Tienda de conveniencia															
n	51	34	9	61	24	42	47	57	7	1	3	61	45	14	24
N	12.992	8.899	2.164	18.333	9.505	13.121	14.348	17.196	1.674	261	1.326	19.298	14.592	3.935	7.829
%	17,6	12,0	*	24,8	‡12,9	17,7	19,4	23,3	*	*	*	26,1	19,7	‡5,3	‡10,6
IC 95% inferior	12,8	7,9	*	18,0	‡	11,6	13,2	16,7	*	*	*	19,0	13,1	‡	‡
IC 95% superior	22,4	16,2	*	31,6	‡	23,9	25,6	29,9	*	*	*	33,2	26,4	‡	‡
Venta ambulante															
n	5	4	1	0	3	0	1	0	6	5	4	0	0	1	0
N	1.160	914	164	0	709	0	255	0	2.486	2.171	1.902	0	0	210	0
%	*	*	*		*		*		*	*	*			*	
IC 95% inferior	*	*	*		*		*		*	*	*			*	
IC 95% superior	*	*	*		*		*		*	*	*			*	
Programa social															
n	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	212	1.335	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%					*	*									
IC 95% inferior					*	*									
IC 95% superior					*	*									
Autoabastecimiento															
n	55	19	14	0	49	14	3	0	40	20	31	0	15	0	0
N	15.675	5.523	3.065	0	14.071	2.998	714	0	9.630	5.069	7.528	0	3.607	0	0
%	21,2	‡7,5	‡4,1		19,0	‡4,1	*		13,0	‡6,9	10,2		‡4,9		
IC 95% inferior	14,9	‡	‡		13,0	‡	*		9,2	‡	6,7		‡		
IC 95% superior	27,5	‡	‡		25,1	‡	*		16,9	‡	13,7		‡		
Trueque															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Regalo o donación															
n	20	1	4	1	6	12	5	1	12	6	2	2	10	0	1
N	6.644	254	1.332	261	2.375	5.551	2.451	281	3.777	1.782	449	467	3.279	0	193
%	‡9,0	*	*	*	*	‡7,5	*	*	‡5,1	*	*	*	‡4,4		*
IC 95% inferior	‡	*	*	*	*	‡	*	*	‡	*	*	*	‡		*
IC 95% superior	‡	*	*	*	*	‡	*	*	‡	*	*	*	‡		*
Plataforma virtual															
n	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	177	0	0	0	177	0	0	0	0	0	0	0
%				*				*							
IC 95% inferior				*				*							
IC 95% superior				*				*							
Catálogo															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Mercados campesinos															
n	6	2	4	0	15	3	0	0	7	2	4	0	1	0	0
N	1.411	407	824	0	3.639	709	0	0	1.750	573	936	0	214	0	0
%	*	*	*		14,9	*			*	*	*		*		
IC 95% inferior	*	*	*		‡	*			*	*	*		*		
IC 95% superior	*	*	*		‡	*			*	*	*		*		
Venta de fábrica															
n	23	23	15	5	20	3	3	0	4	0	1	0	3	2	1
N	8.216	7.013	3.302	969	4.438	780	630	0	1.901	0	1.252	0	727	425	198
%	‡11,1	‡9,5	‡4,5	*	‡6,0	*	*		*		*		*	*	*
IC 95% inferior	‡	‡	‡	*	‡	*	*		*		*		*	*	*
IC 95% superior	‡	‡	‡	*	‡	*	*		*		*		*	*	*
Otro															
n	15	3	5	0	28	1	1	1	2	1	1	1	4	0	0
N	4.048	667	968	0	7.431	210	210	253	392	183	210	253	947	0	0
%	‡5,5	*	*		10,0	*	*	*	*	*	*	*	*		
IC 95% inferior	‡	*	*		5,6	*	*	*	*	*	*	*	*		
IC 95% superior	‡	*	*		14,5	*	*	*	*	*	*	*	*		

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de disminución de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	9	10	15	7	6	4	9	7	13	17	12	14	6	2	2
N	2.063	2.468	3.832	1.589	1.400	832	2.017	1.694	3.820	5.419	4.723	4.662	1.398	375	375
%	*	‡11,0	‡12,9	*	*	*	*	*	‡18,3	‡20,2	‡22,0	‡28,4	*	*	*
IC 95% inferior	*	‡	‡	*	*	*	*	*	‡	‡	‡	‡	*	*	*
IC 95% superior	*	‡	‡	*	*	*	*	*	‡	‡	‡	‡	*	*	*
Escaseó															
n	5	11	4	2	3	0	2	3	6	14	11	1	2	0	0
N	1.181	3.385	995	385	1.321	0	485	1.299	1.960	3.477	2.299	194	387	0	0
%	*	‡15,1	*	*	*		*	*	*	‡13,0	‡10,7	*	*		
IC 95% inferior	*	‡	*	*	*		*	*	*	‡	‡	*	*		
IC 95% superior	*	‡	*	*	*		*	*	*	‡	‡	*	*		
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	47	48	77	55	18	27	25	48	37	48	49	37	29	24	26
N	14.469	13.521	22.509	17.032	6.969	6.994	9.429	13.235	13.245	14.640	13.050	10.882	9.789	6.378	6.463
%	†74,8	†60,4	76,0	72,1	‡71,9	‡87,2	†77,3	†61,8	†63,5	†54,7	†60,8	†66,4	†80,0	‡42,5	†42,6
IC 95% inferior	61,7	47,4	65,7	59,8	‡	73,9	58,6	48,7	47,5	41,4	48,0	51,4	63,6	‡	29,5
IC 95% superior	87,9	73,5	86,3	84,3	‡	100,5	96,1	74,8	79,5	67,9	73,5	81,4	96,4	‡	55,8
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	4	4	8	2	0	0	0	3	6	7	3	1	0	4	4
N	1.057	931	2.028	509	0	0	0	1.775	1.297	1.658	668	198	0	1.031	970
%	*	*	*	*				*	*	*	*	*		*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*				*	*	*	*	*		*	*
IC 95% superior	*	*	*	*				*	*	*	*	*		*	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	3	0	0	1	2	1	0	0	1	1	4	3
N	0	0	0	1.442	0	0	261	426	261	0	0	261	281	1.438	1.165
%				*			*	*	*			*	*	*	*
IC 95% inferior				*			*	*	*			*	*	*	*
IC 95% superior				*			*	*	*			*	*	*	*
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	2	2	0	6	0	0	0	5	0	6	3	0	0	10	9
N	572	510	0	2.008	0	0	0	1.215	0	1.395	736	0	0	2.441	2.638
%	*	*		*				*		*	*			‡16,3	*
IC 95% inferior	*	*		*				*		*	*			‡	*
IC 95% superior	*	*		*				*		*	*			‡	*
Cierres de establecimientos															
n	0	3	0	1	0	1	0	4	0	1	0	0	1	3	3
N	0	1.379	0	253	0	194	0	1.598	0	194	0	0	194	1.349	1.349
%		*		*		*		*		*			*	*	*
IC 95% inferior		*		*		*		*		*			*	*	*
IC 95% superior		*		*		*		*		*			*	*	*
Otra razón															
n	0	1	1	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	9	10
N	0	183	253	408	0	0	0	183	281	0	0	194	194	2.009	2.203
%		*	*	*				*	*			*	*	*	‡14,5
IC 95% inferior		*	*	*				*	*			*	*	*	‡
IC 95% superior		*	*	*				*	*			*	*	*	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.9. Razones por las que no se adquirieron alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de no adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	4	8	3	3	0	1		1	1	5	1	0	0	11	11
N	1.126	1.964	637	689	0	222		928	193	2.096	218	0	0	3.897	3.897
%	*	*	*	*		*		*	*	*	*			‡9,9	‡10,7
IC 95% inferior	*	*	*	*		*		*	*	*	*			‡	‡
IC 95% superior	*	*	*	*		*		*	*	*	*			‡	‡
Escaseó															
n	0	2	0	0	0	0		2	1	3	1	0	0	1	0
N	0	507	0	0	0	0		481	222	630	222	0	0	222	0
%		*						*	*	*	*			*	
IC 95% inferior		*						*	*	*	*			*	
IC 95% superior		*						*	*	*	*			*	
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	26	36	17	8	2	5		13	1	41	11	2	0	45	48
N	8.445	12.112	5.848	2.305	440	2.843		4.205	218	12.106	5.105	1.146	0	13.024	14.810
%	†86,5	†75,5	‡84,4	*	*	*		‡72,5	*	†76,2	‡88,7	*		33,0	40,6
IC 95% inferior	70,7	59,5	‡	*	*	*		‡	*	62,2	‡	*		23,5	29,4
IC 95% superior	102,3	91,6	‡	*	*	*		‡	*	90,2	‡	*		42,4	51,8
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	0	0	0	0	0	0		0	0	0	1	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0		0	0	0	210	0	0	0	0
%											*				
IC 95% inferior											*				
IC 95% superior											*				
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	0	0	0	2	0	0		0	0	1	0	0	0	1	1
N	0	0	0	496	0	0		0	0	253	0	0	0	183	183
%				*						*				*	*
IC 95% inferior				*						*				*	*
IC 95% superior				*						*				*	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	1	5	1	24	0	1		0	0	3	0	0	1	48	40
N	194	1.256	254	6.338	0	287		0	0	803	0	0	254	14.699	10.541
%	*	*	*	‡63,2		*				*			*	37,2	28,9
IC 95% inferior	*	*	*	‡		*				*			*	26,2	19,8
IC 95% superior	*	*	*	‡		*				*			*	48,2	38,0
Cierres de establecimientos															
n	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Otra razón															
n	0	1	1	1	0	0		1	0	0	0	0	0	22	20
N	0	193	193	193	0	0		183	0	0	0	0	0	7.484	7.048
%		*	*	*				*						‡18,9	‡19,3
IC 95% inferior		*	*	*				*						‡	‡
IC 95% superior		*	*	*				*						‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.10. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características sociodemográficas de los menores de 18 años	Subregión Norte				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**260**	**73.950**	**100,0**		
Sexo					
Mujer	134	36.469	49,3	41,9	56,7
Hombre	126	37.481	50,7	43,2	58,2
Género					
Femenino	133	36.275	49,1	41,7	56,5
Masculino	126	37.481	50,7	43,2	58,2
No me identifico	1	194	*	*	*
Edad					
Grupo de menores de 5 años	22	19.186	‡25,9	‡	‡
Grupo de 5 a menores de 10 años	81	20.791	28,1	22,9	33,3
Grupo de 10 a menores de 15 años	113	23.753	32,1	27,2	37,0
Grupo de 15 a menores de 18 años	44	10.220	13,8	10,0	17,7
Escolaridad					
Educación inicial	29	17.128	23,2	14,3	32,0
Educación primaria	104	24.630	33,3	28,0	38,6
Educación básica	90	19.260	26,0	21,4	30,7
Educación media	29	6.850	9,3	6,0	12,5
Ninguno	8	6.082	*	*	*
Programas alimentarios					
Sí	136	38.003	51,4	44,1	58,7
No	124	35.947	48,6	41,1	56,2

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.11. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad												
		Desnutrición global				Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad			
		n	N	%	IC 95% Inf. Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**18.293**	**0**	**0**			**17**	**4.295**	**‡20.7**	**‡**	**‡**	**54**	**13.998**	**67,3**	**57,0**	**77,6**
Edad															
Grupo de 5 a menores de 10 años	18.293	0	0			17	4.295	‡20.7	‡	‡	54	13.998	67,3	57,0	77,6
Sexo															
Mujer	8.986	0	0			6	1.539	*	*	*	28	7.447	†72.6	58,5	86,8
Hombre	9.306	0	0			11	2.755	‡26.1	‡	‡	26	6.551	†62.2	47,5	76,8
Estrato socioeconómico															
Bajo	14.567	0	0			15	3.783	‡22.8	‡	‡	42	10.784	65,1	53,5	76,8
Medio	3.726	0	0			2	512	*	*	*	12	3.214	‡76.0	‡	‡
Alto	0	0	0												
Asistencia a programas de alimentación															
Sí	10.605	0	0			11	2.739	‡23.1	‡	‡	31	7.866	†66.2	52,6	79,8
No	7.687	0	0			6	1.555	*	*	*	23	6.132	‡68.8	‡	‡

Nota: ‡ 12% de las niñas y niños mayores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.12. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**54.764**	**7**	**1.572**	*	*	*	**49**	**11.423**	**20,9**	**15,6**	**26,1**	**182**	**41.769**	**76,3**	**70,8**	**81,7**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	20.791	2	534	*	*	*	22	5.577	‡26,8	‡	‡	57	14.680	70,6	60,7	80,6
Grupo de 10 a menores de 14 años	17.074	3	602	*	*	*	11	2.266	‡13,3	‡	‡	70	14.206	83,2	75,2	91,2
Grupo de 14 a menores de 18 años	16.899	2	436	*	*	*	16	3.580	‡21,2	‡	‡	55	12.883	76,2	66,2	86,2
Sexo																
Mujer	26.952	3	648	*	*	*	23	4.971	‡18,4	‡	‡	97	21.333	79,2	71,8	86,5
Hombre	27.812	4	923	*	*	*	26	6.453	23,2	15,4	31,0	85	20.436	73,5	65,4	81,6
Estrato socioeconómico																
Bajo	42.225	7	1.572	*	*	*	36	8.537	20,2	14,3	26,2	140	32.117	76,1	69,8	82,3
Medio	12.539	0	0				13	2.887	‡23,0	‡	‡	42	9.652	77,0	65,6	88,3
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	28.972	6	1.379	*	*	*	29	6.888	23,8	16,2	31,4	91	20.705	71,5	63,6	79,4
No	25.792	1	193	*	*	*	20	4.535	‡17,6	‡	‡	91	21.064	81,7	74,4	89,0

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.13. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características	N	Índice de masa corporal para la edad																							
		Delgadez					Riesgo de delgadez					IMC adecuado para la edad					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**54.764**	**3**	**687**	*	*	*	**34**	**7.690**	**14,0**	**9,6**	**18,5**	**162**	**37.546**	**68,6**	**62,6**	**74,5**	**32**	**7.204**	**13,2**	**8,9**	**17,4**	**7**	**1.637**	*	*	*
Edad																										
Grupo de 5 a menores de 10 años	20.791	0	0				11	2.771	‡13,3	‡	‡	60	15.502	74,6	65,0	84,1	5	1.285	*	*	*	5	1.233	*	*	*
Grupo de 10 a menores de 14 años	17.074	2	432	*	*	*	16	3.218	‡18,8	‡	‡	53	10.696	62,6	52,3	73,0	12	2.519	‡14,8	‡	‡	1	210	*	*	*
Grupo de 14 a menores de 18 años	16.899	1	255	*	*	*	7	1.702	*	*	*	49	11.348	67,2	56,2	78,1	15	3.400	‡20,1	‡	‡	1	194	*	*	*
Sexo																										
Mujer	26.952	1	222	*	*	*	13	2.753	‡10,2	‡	‡	87	19.195	71,2	63,1	79,4	19	4.081	‡15,1	‡	‡	3	700	*	*	*
Hombre	27.812	2	465	*	*	*	21	4.937	‡17,8	‡	‡	75	18.350	66,0	57,2	74,7	13	3.123	‡11,2	‡	‡	4	937	*	*	*
Estrato socioeconómico																										
Bajo	42.225	1	255	*	*	*	26	5.912	14,0	9,0	19,0	126	29.280	69,3	62,6	76,1	24	5.350	‡12,7	‡	‡	6	1.428	*	*	*
Medio	12.539	2	432	*	*	*	8	1.778	*	*	*	36	8.265	†65,9	53,1	78,7	8	1.854	*	*	*	1	210	*	*	*
Alto																										
Asistencia a programas de alimentación																										
Sí	28.972	2	432	*	*	*	19	4.279	‡14,8	‡	‡	85	19.618	67,7	59,5	76,0	17	3.919	‡13,5	‡	‡	3	725	*	*	*
No	25.792	1	255	*	*	*	15	3.411	‡13,2	‡	‡	77	17.928	69,5	60,8	78,2	15	3.285	‡12,7	‡	‡	4	912	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.14. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características	N	Cumplimiento de la recomendación de actividad física									
		Sí cumple					No cumple				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**54.764**	**74**	**16.730**	**30,5**	**24,7**	**36,4**	**164**	**38.034**	**69,5**	**63,5**	**75,4**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**33.213**	**43**	**10.031**	**30,2**	**22,6**	**37,8**	**99**	**23.182**	**69,8**	**62,2**	**77,4**
Sexo											
Hombre	16.706	29	6.810	40,8	29,3	52,2	42	9.897	59,2	47,8	70,7
Mujer	16.507	14	3.222	‡19.5	‡	‡	57	13.286	80,5	71,1	89,8
Estrato socioeconómico											
Bajo	25.518	37	8.607	33,7	24,8	42,6	72	16.910	66,3	57,3	75,2
Medio	7.696	6	1.424	*	*	*	27	6.272	†81.5	68,1	94,9
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	20.646	28	6.613	32,0	22,2	41,9	62	14.033	68,0	58,3	77,6
No	12.568	15	3.418	‡27.2	‡	‡	37	9.150	72,8	60,5	85,1
Grupo de 13 a menores de 18 años	**21.551**	**31**	**6.699**	**31,1**	**21,9**	**40,3**	**65**	**14.852**	**68,9**	**59,4**	**78,4**
Sexo											
Hombre	11.106	13	3.138	‡28.3	‡	‡	31	7.968	†71.7	58,3	85,2
Mujer	10.445	18	3.561	‡34.1	‡	‡	34	6.883	†65.9	52,8	79,0
Estrato socioeconómico											
Bajo	16.707	23	5.025	‡30.1	‡	‡	51	11.682	69,9	59,2	80,6
Medio	4.843	8	1.674	*	*	*	14	3.169	‡65.4	‡	‡
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	8.327	10	2.231	‡26.8	‡	‡	26	6.096	†73.2	58,5	88,0
No	13.224	21	4.468	‡33.8	‡	‡	39	8.756	66,2	53,9	78,5

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.15. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características	N	Tiempo frente a pantallas									
		Normal					Tiempo excesivo				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**54.764**	**40**	**9.579**	**17,5**	**12,5**	**22,5**	**198**	**45.185**	**82,5**	**77,6**	**87,4**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**33.213**	**34**	**8.111**	**24,4**	**17,2**	**31,6**	**108**	**25.103**	**75,6**	**68,5**	**82,7**
Sexo											
Hombre	16.706	19	4.578	‡27.4	‡	‡	52	12.128	72,6	62,2	83,0
Mujer	16.507	15	3.533	‡21.4	‡	‡	56	12.975	78,6	69,0	88,2
Estrato socioeconómico											
Bajo	25.518	29	6.969	27,3	18,8	35,8	80	18.549	72,7	64,3	81,1
Medio	7.696	5	1.142	*	*	*	28	6.554	85,2	72,9	97,5
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	20.646	19	4.408	‡21.3	‡	‡	71	16.238	78,7	70,1	87,2
No	12.568	15	3.703	‡29.5	‡	‡	37	8.865	70,5	58,1	83,0
Grupo de 13 a menores de 18 años	**21.551**	**6**	**1.469**	*	*	*	**90**	**20.082**	**93,2**	**88,1**	**98,3**
Sexo											
Hombre	11.106	4	961	*	*	*	40	10.144	91,3	83,0	99,7
Mujer	10.445	2	507	*	*	*	50	9.937	95,1	89,3	100,0
Estrato socioeconómico											
Bajo	16.707	6	1.469	*	*	*	68	15.238	91,2	84,7	97,7
Medio	4.843	0	0				22	4.843	‡100,0	‡	‡
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	8.327	5	1.182	*	*	*	31	7.145	85,8	74,3	97,3
No	13.224	1	287	*	*	*	59	12.937	97,8	94,1	100,0

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.16. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en la semana					Vio TV en la semana					Horas de televisión durante todos los días de la semana																												
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**72.544**	**42**	**11.566**	**15,9**	**10,7**	**21,2**	**216**	**60.978**	**84,1**	**78,6**	**89,6**	**41**	**12.345**	**17,0**	**10,9**	**23,2**	**87**	**25.551**	**35,2**	**27,8**	**42,6**	**49**	**11.920**	**16,4**	**11,9**	**20,9**	**25**	**8.053**	**11,1**	**5,9**	**16,3**	**9**	**1.979**	*	*	*	**5**	**1.131**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**3.270**	**1**	**792**	*	*	*	**3**	**2.478**	*	*	*	**2**	**2.029**	*	*	*	**1**	**448**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	448	0	0				1	448	*	*	*	0	0				1	448	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	2.821	1	792	*	*	*	2	2.029	*	*	*	2	2.029	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**17.754**	**2**	**1.857**	*	*	*	**26**	**15.897**	**†89,5**	**76,4**	**102,7**	**5**	**2.628**	*	*	*	**11**	**8.086**	**‡45,5**	‡	‡	**5**	**2.088**	*	*	*	**4**	**2.835**	*	*	*	**0**	**0**				**1**	**261**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	10.083	2	1.857	*	*	*	14	8.226	‡81,6	‡	‡	2	703	*	*	*	5	4.264	*	*	*	4	1.815	*	*	*	2	1.183	*	*	*	0	0				1	261	*	*	*
Mujer	7.672	0	0				12	7.672	‡100,0	‡	‡	3	1.925	*	*	*	6	3.821	*	*	*	1	273	*	*	*	2	1.652	*	*	*	0	0				0	0			
Grupo de 6 a menores de 13 años	**29.969**	**12**	**2.719**	**‡9,1**	‡	‡	**118**	**27.250**	**90,9**	**85,9**	**95,9**	**17**	**3.785**	**‡12,6**	‡	‡	**47**	**10.994**	**36,7**	**28,3**	**45,1**	**32**	**7.188**	**24,0**	**16,7**	**31,3**	**15**	**3.634**	**‡12,1**	‡	‡	**6**	**1.427**	*	*	*	**1**	**222**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	14.916	2	474	*	*	*	62	14.441	96,8	92,5	100,0	7	1.615	*	*	*	25	5.811	39,0	27,0	50,9	16	3.735	‡25,0	‡	‡	10	2.329	‡15,6	‡	‡	4	951	*	*	*					
Mujer	15.054	10	2.245	‡14,9	‡	‡	56	12.809	85,1	76,4	93,8	10	2.170	‡14,4	‡	‡	22	5.182	‡34,4	‡	‡	16	3.453	‡22,9	‡	‡	5	1.305	*	*	*	2	476	*	*	*	1	222	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**21.551**	**27**	**6.197**	**28,8**	**19,5**	**38,0**	**69**	**15.353**	**71,2**	**62,1**	**80,4**	**17**	**3.903**	**‡18,1**	‡	‡	**28**	**6.023**	**28,0**	**19,0**	**36,9**	**12**	**2.644**	**‡12,3**	‡	‡	**6**	**1.584**	*	*	*	**3**	**552**	*	*	*	**3**	**648**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	11.106	13	3.341	‡30,1	‡	‡	31	7.765	†69,9	56,3	83,5	7	1.712	*	*	*	12	2.895	‡26,1	‡	‡	5	1.302	*	*	*	5	1.391	*	*	*	0	0				2	465	*	*	*
Mujer	10.445	14	2.856	‡27,3	‡	‡	38	7.588	72,7	60,4	84,9	10	2.191	‡21,0	‡	‡	16	3.128	‡29,9	‡	‡	7	1.342	*	*	*	1	193	*	*	*	3	552	*	*	*	1	183	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.17. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de semana					Vio TV en días de semana					Horas de televisión durante los días de semana																												
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**72.544**	**58**	**15.601**	**21,5**	**15,8**	**27,3**	**200**	**56.942**	**78,5**	**72,3**	**84,7**	**44**	**13.258**	**18,3**	**12,0**	**24,5**	**92**	**25.418**	**35,0**	**28,1**	**42,0**	**36**	**10.586**	**14,6**	**9,2**	**20,0**	**17**	**4.207**	**‡5,8**	‡	‡	**4**	**1.902**	*	*	*	**7**	**1.571**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**3.270**	**1**	**792**	*	*	*	**3**	**2.478**	*	*	*	**2**	**2.029**	*	*	*	**1**	**448**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	448	0	0				1	448	*	*	*	0	0				1	448	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	2.821	1	792	*	*	*	2	2.029	*	*	*	2	2.029	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**17.754**	**3**	**2.649**	*	*	*	**25**	**15.105**	**†85,1**	**69,7**	**100,0**	**5**	**2.628**	*	*	*	**12**	**7.227**	**‡40,7**	‡	‡	**6**	**3.655**	*	*	*	**0**	**0**				**1**	**1.335**	*	*	*	**1**	**261**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	10.083	2	1.857	*	*	*	14	8.226	‡81,6	‡	‡	2	703	*	*	*	6	3.925	*	*	*	5	3.337	*	*	*	0	0				0	0				1	261	*	*	*
Mujer	7.672	1	792	*	*	*	11	6.880	‡89,7	‡	‡	3	1.925	*	*	*	6	3.302	*	*	*	1	318	*	*	*	0	0				1	1.335	*	*	*	0	0			
Grupo de 6 a menores de 13 años	**29.969**	**21**	**4.709**	**‡15,7**	‡	‡	**109**	**25.261**	**84,3**	**78,0**	**90,6**	**21**	**4.851**	**‡16,2**	‡	‡	**49**	**11.266**	**37,6**	**29,2**	**46,0**	**23**	**5.274**	**‡17,6**	‡	‡	**12**	**2.997**	**‡10,0**	‡	‡	**1**	**210**	*	*	*	**3**	**662**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	14.916	7	1.533	*	*	*	57	13.383	89,7	82,2	97,2	8	1.921	*	*	*	28	6.549	43,9	31,7	56,1	11	2.541	‡17,0	‡	‡	8	1.945	*	*	*	1	210	*	*	*	1	218	*	*	*
Mujer	15.054	14	3.176	‡21,1	‡	‡	52	11.878	78,9	68,9	88,9	13	2.930	‡19,5	‡	‡	21	4.717	‡31,3	‡	‡	12	2.734	‡18,2	‡	‡	4	1.052	*	*	*	0	0				2	445	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**21.551**	**33**	**7.452**	**34,6**	**24,9**	**44,3**	**63**	**14.099**	**65,4**	**55,8**	**75,1**	**16**	**3.750**	**‡17,4**	‡	‡	**30**	**6.477**	**30,1**	**20,9**	**39,2**	**7**	**1.657**	*	*	*	**5**	**1.210**	*	*	*	**2**	**358**	*	*	*	**3**	**648**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	11.106	14	3.628	‡32,7	‡	‡	30	7.478	†67,3	53,5	81,2	9	2.197	*	*	*	13	3.138	‡28,3	‡	‡	3	855	*	*	*	3	823	*	*	*	0	0				2	465	*	*	*
Mujer	10.445	19	3.823	‡36,6	‡	‡	33	6.621	†63,4	50,1	76,7	7	1.553	*	*	*	17	3.339	‡32,0	‡	‡	4	802	*	*	*	2	387	*	*	*	2	358	*	*	*	1	183	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.18. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Norte de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de fin de semana					Vio TV en días de fin de semana					Horas de televisión durante los días de fin de semana: Menos de 1 hora					Entre 1:00 y 1:59 horas				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**72.544**	**61**	**18.651**	**25,7**	**18,7**	**32,7**	**197**	**53.892**	**74,3**	**68,0**	**80,6**	**30**	**9.323**	**12,9**	**7,5**	**18,2**	**47**	**13.790**	**19,0**	**12,8**	**25,2**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**3.270**	**1**	**792**	*	*	*	**3**	**2.478**	*	*	*	**3**	**2.478**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																					
Hombre	448	0	0				1	448	*	*	*	1	448	*	*	*	0	0			
Mujer	2.821	1	792	*	*	*	2	2.029	*	*	*	2	2.029	*	*	*	0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**17.754**	**7**	**5.724**	*	*	*	**21**	**12.030**	**‡67,8**	‡	‡	**2**	**968**	*	*	*	**8**	**5.086**	*	*	*
Sexo																					
Hombre	10.083	5	4.615	*	*	*	11	5.468	‡54,2	‡	‡	0	0				4	2.209	*	*	*
Mujer	7.672	2	1.109	*	*	*	10	6.562	‡85,5	‡	‡	2	968	*	*	*	4	2.877	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**29.969**	**17**	**3.888**	**‡13,0**	‡	‡	**113**	**26.082**	**87,0**	**81,2**	**92,8**	**17**	**3.976**	**‡13,3**	‡	‡	**23**	**5.329**	**‡17,8**	‡	‡
Sexo																					
Hombre	14.916	5	1.207	*	*	*	59	13.709	91,9	85,2	98,6	8	1.839	*	*	*	15	3.501	‡23,5	‡	‡
Mujer	15.054	12	2.681	‡17,8	‡	‡	54	12.373	82,2	72,8	91,6	9	2.136	‡14,2	‡	‡	8	1.829	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**21.551**	**36**	**8.247**	**38,3**	**28,3**	**48,2**	**60**	**13.303**	**61,7**	**51,9**	**71,6**	**8**	**1.903**	*	*	*	**16**	**3.374**	**‡15,7**	‡	‡
Sexo																					
Hombre	11.106	17	4.303	‡38,7	‡	‡	27	6.803	†61,3	46,8	75,7	3	708	*	*	*	6	1.411	*	*	*
Mujer	10.445	19	3.944	‡37,8	‡	‡	33	6.500	†62,2	49,0	75,5	5	1.194	*	*	*	10	1.964	‡18,8	‡	‡

Características	Horas de televisión durante los días de fin de semana: Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**40**	**10.651**	**14,7**	**9,6**	**19,8**	**35**	**8.473**	**11,7**	**7,9**	**15,5**	**23**	**5.401**	**‡7,4**	‡	‡	**22**	**6.253**	**‡8,6**	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																				
Hombre	0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**3**	**2.237**	*	*	*	**1**	**652**	*	*	*	**3**	**845**	*	*	*	**4**	**2.242**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	2	903	*	*	*	1	652	*	*	*	1	254	*	*	*	3	1.450	*	*	*
Mujer	1	1.335	*	*	*	0	0				2	590	*	*	*	1	792	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**23**	**5.288**	**‡17,6**	‡	‡	**27**	**6.127**	**20,4**	**13,5**	**27,4**	**13**	**3.013**	**‡10,1**	‡	‡	**10**	**2.348**	**‡7,8**	‡	‡
Sexo																				
Hombre	10	2.306	‡15,5	‡	‡	15	3.532	‡23,7	‡	‡	4	871	*	*	*	7	1.659	*	*	*
Mujer	13	2.981	‡19,8	‡	‡	12	2.595	‡17,2	‡	‡	9	2.142	‡14,2	‡	‡	3	690	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**14**	**3.126**	**‡14,5**	‡	‡	**7**	**1.694**	*	*	*	**7**	**1.543**	*	*	*	**8**	**1.663**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	6	1.609	*	*	*	5	1.308	*	*	*	4	1.021	*	*	*	3	746	*	*	*
Mujer	8	1.517	*	*	*	2	386	*	*	*	3	522	*	*	*	5	917	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 6.19. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Antioquia 2023

Características	N	Solicita comprar algún producto: No solicita					Solicita comprar algún producto: Solicita					Solicita: Gaseosas y bebidas azucaradas					Lácteos y bebidas lácteas					Cereales listos para el desayuno					Dulces y chocolates				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**72.544**	**137**	**37.514**	**51,7**	**44,5**	**58,9**	**121**	**35.030**	**48,3**	**40,6**	**56,0**	**25**	**6.275**	**17,9**	**10,9**	**24,9**	**20**	**6.331**	**‡18,1**	‡	‡	**13**	**4.715**	**‡13,5**	‡	‡	**27**	**7.217**	**20,6**	**11,9**	**29,3**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**3.270**	**4**	**3.270**	*	*	*	**0**	**0**																							
Sexo																															
Hombre	448	1	448	*	*	*	0	0																							
Mujer	2.821	3	2.821	*	*	*	0	0																							
Grupo de 2 a menores de 6 años	**17.754**	**12**	**6.550**	**‡36,9**	‡	‡	**16**	**11.204**	**‡63,1**	‡	‡	**1**	**792**	*	*	*	**4**	**2.673**	*	*	*	**2**	**2.127**	*	*	*	**4**	**2.320**	*	*	*
Sexo																															
Hombre	10.083	7	3.138	*	*	*	9	6.944	*	*	*	0	0				0	0				0	0				1	1.252	*	*	*
Mujer	7.672	5	3.412	*	*	*	7	4.260	*	*	*	1	792	*	*	*	4	2.673	*	*	*	2	2.127	*	*	*	3	1.068	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**29.969**	**61**	**14.117**	**47,1**	**38,4**	**55,8**	**69**	**15.852**	**52,9**	**44,3**	**61,5**	**15**	**3.440**	**‡21,7**	‡	‡	**11**	**2.542**	**‡16,0**	‡	‡	**8**	**1.797**	*	*	*	**17**	**3.641**	**‡23,0**	‡	‡
Sexo																															
Hombre	14.916	30	7.024	47,1	34,8	59,4	34	7.892	52,9	40,7	65,1	9	2.008	*	*	*	5	1.192	*	*	*	1	214	*	*	*	11	2.478	‡31,4	‡	‡
Mujer	15.054	31	7.093	47,1	34,9	59,3	35	7.960	52,9	40,7	65,1	6	1.432	*	*	*	6	1.349	*	*	*	7	1.584	*	*	*	6	1.163	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**21.551**	**60**	**13.577**	**63,0**	**53,2**	**72,8**	**36**	**7.974**	**37,0**	**27,2**	**46,8**	**9**	**2.043**	*	*	*	**5**	**1.117**	*	*	*	**3**	**792**	*	*	*	**6**	**1.256**	*	*	*
Sexo																															
Hombre	11.106	29	7.355	†66,2	52,1	80,3	15	3.751	‡33,8	‡	‡	4	1.098	*	*	*	2	536	*	*	*	3	792	*	*	*	3	675	*	*	*
Mujer	10.445	31	6.222	†59,6	46,1	73,1	21	4.223	‡40,4	‡	‡	5	945	*	*	*	3	581	*	*	*	0	0				3	581	*	*	*

Características	Solicita: Productos de paquete					Productos de panadería					Helados					Comidas rápidas					Productos cárnicos					Otro				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**29**	**8.437**	**24,1**	**14,6**	**33,5**	**12**	**3.165**	**‡9,0**	‡	‡	**27**	**8.852**	**25,3**	**15,4**	**35,1**	**42**	**12.778**	**36,5**	**25,2**	**47,8**	**1**	**273**	*	*	*	**15**	**5.732**	**‡16,4**	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años																														
Sexo																														
Hombre																														
Mujer																														
Grupo de 2 a menores de 6 años	**3**	**2.492**	*	*	*	**1**	**792**	*	*	*	**7**	**4.324**	*	*	*	**5**	**4.599**	*	*	*	**0**	**0**				**3**	**2.860**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	2	1.700	*	*	*	0	0				5	2.740				4	3.807	*	*	*	0	0				1	1.252	*	*	*
Mujer	1	792	*	*	*	1	792	*	*	*	2	1.584	*	*	*	1	792	*	*	*	0	0				2	1.608	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**19**	**4.364**	**‡27,5**	‡	‡	**9**	**2.014**	*	*	*	**18**	**4.168**	**‡26,3**	‡	‡	**23**	**5.359**	**‡33,8**	‡	‡	**1**	**273**	*	*	*	**7**	**1.710**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	8	1.792	*	*	*	4	906	*	*	*	6	1.321	*	*	*	13	3.148	‡39,9	‡	‡	0	0				5	1.254	*	*	*
Mujer	11	2.572	‡32,3	‡	‡	5	1.108	*	*	*	12	2.847	‡35,8	‡	‡	10	2.211	‡27,8	‡	‡	1	273	*	*	*	2	455	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**7**	**1.580**	*	*	*	**2**	**359**	*	*	*	**2**	**359**	*	*	*	**14**	**2.820**	**‡35,4**	‡	‡						**5**	**1.163**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	4	880	*	*	*	0	0				0	0				2	511	*	*	*	0	0				2	490	*	*	*
Mujer	3	700	*	*	*	2	359	*	*	*	2	359	*	*	*	12	2.309	‡54,7	‡	‡	0	0				3	672	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

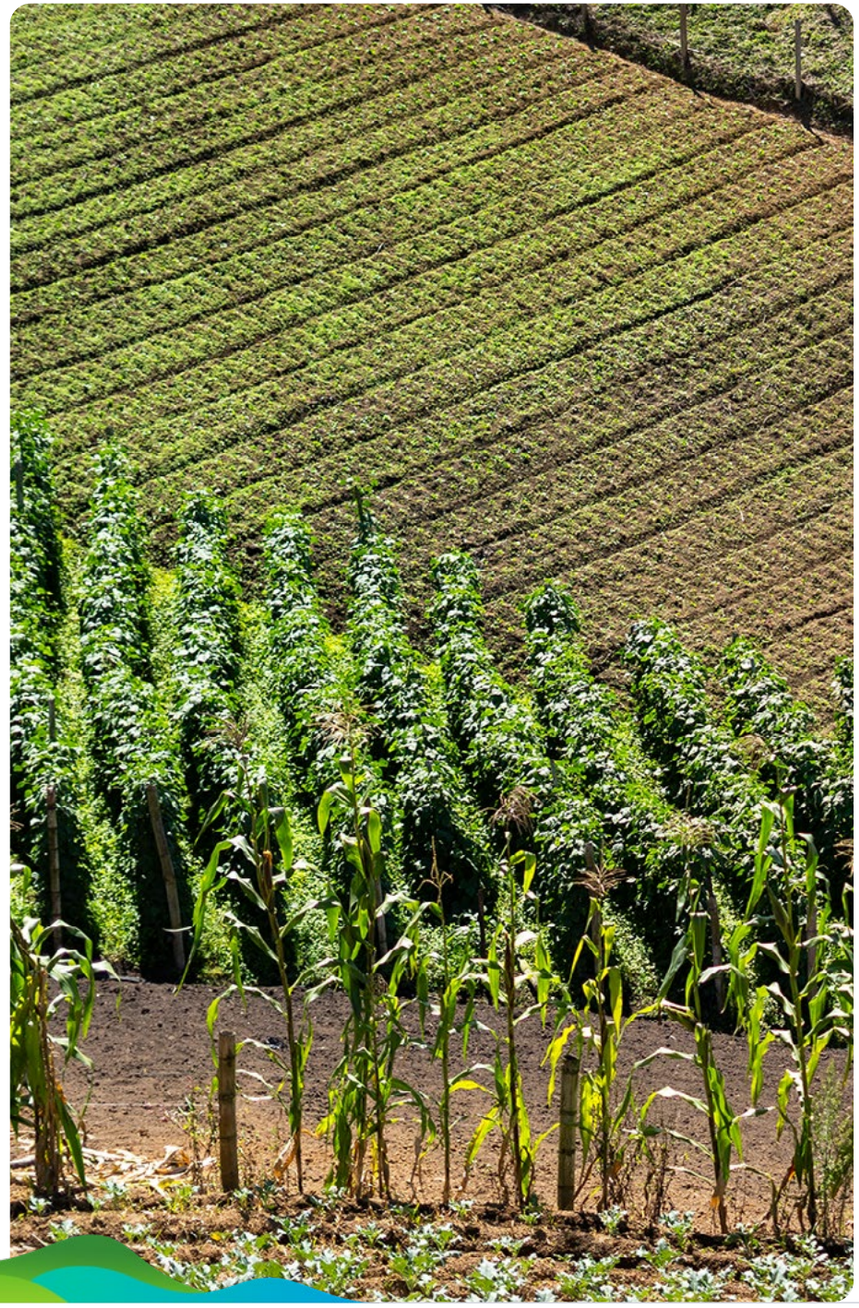


CAPÍTULO 7

ABRIAQUÍ
ANZÁ
ARMENIA
BURITICÁ
CAICEDO
CAÑASGORDAS
DABEIBA
EBÉJICO
FRONTINO
GIRALDO
HELICONIA
LIBORINA
OLAYA
PEQUE
SABANALARGA
SAN JERÓNIMO
SANTA FE DE ANTIOQUIA
SOPETRÁN
URAMITA



RESULTADOS SUBREGIÓN OCCIDENTE



7.1. INTRODUCCIÓN

La subregión Occidente está situada entre las cordilleras Central y Occidental de Colombia, tiene como eje hídrico al Río Cauca. Limita al norte y al oeste con la subregión Urabá, al sur con el Suroeste, y al este con el Valle de Aburrá y el Norte. Su extensión es de 7.291 km^2, que representa el 11,6% del territorio. El Occidente es la quinta subregión más grande de Antioquia y está compuesta por diecinueve municipios: Abriaquí, Anzá, Armenia, Buriticá, Caicedo, Cañasgordas, Dabeiba, Ebéjico, Frontino, Giraldo, Heliconia, Liborina, Olaya, Peque, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán y Uramita[1,2,3].

Según las proyecciones poblacionales por municipios del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el 2023, la población total para esta subregión es de 220.403 habitantes[4]. Además, en la subregión habita el 27% de los resguardos indígenas del departamento, con presencia de la etnia Embera Katío en los municipios de Dabeiba, Frontino y Uramita[2,5].

1 Cámara de Comercio de Medellín. Perfiles socioeconómicos de las subregiones de Antioquia 2021 [Internet]. Cámara de Comercio de Medellín; 2022 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-socioeconomicos-de-las-subregiones-de-antioquia-2021-1

2 Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Perfiles Subregionales de Desarrollo [Internet]. Gobernación de Antioquia; 2021. Disponible en: https://ctpantioquia.co/perfiles-subregionales/

3 Gobernación de Antioquia. Occidente [Internet]. 2021 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://antioquia.gov.co/index.php/antioquia/regiones/occidente

4 DANE. Proyecciones de población a nivel municipal. Periodo 2020 - 2035 [Internet]. 2023 [citado 9 de noviembre de 2023]. (Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área). Disponible en: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FMunicipal%2FDCD-area-proypoblacion-Mun-2020-2035-ActPostCOVID-19.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

5 Coalición para la alimentación y el uso del suelo. Subregiones de Antioquia: biodiversidad y oportunidad [Internet]. FOLU Colombia; 2021. Disponible en: https://folucolombia.org/wp-content/uploads/2022/03/Subregiones-FOLU-Antioquia.pdf

El clima de esta subregión varía entre los 13 y 34°C, y su relieve montañoso permite la existencia de varios pisos térmicos que favorecen una diversificada producción agropecuaria[3,4]; este sector, junto con el de la construcción, las actividades inmobiliarias y la explotación minera de metales preciosos son los pilares de la economía del Occidente. La subregión tiene un alto potencial para desarrollar actividades comerciales, hoteleras y turísticas. Si bien gran parte de las zonas fértiles se destinan a la ganadería extensiva, los principales productos de la subregión son agrícolas (café, caña, cebolla junca, plátano y mango injerto), y tiene ventajas competitivas para la producción frutícola[1,2,4].

Respecto al índice de pobreza multidimensional (IPM) para el año 2019, según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la subregión Occidente presenta el tercer índice más alto del departamento (24,7%); entre las mayores privaciones se hallan el bajo logro educativo (70,5%) y el alto porcentaje de empleo informal (75,6%) que se debe en parte a que el sector agropecuario, la principal fuente de empleo, ofrece bajas remuneraciones y garantías laborales[1,2]. Para ese mismo año, la subregión Occidente registró la segunda menor tasa de desempleo (5%), sin embargo, la tasa en mujeres (10,3%) fue cuatro veces mayor que en hombres (2,6%). Así mismo se presentó una tasa de ocupación del 42,9% y de trabajo formal del 29,8%[2].

En el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019), la subregión Occidente presentó el 72,5% de inseguridad alimentaria en los hogares. Con respecto a la disponibilidad de alimentos naturales, aproximadamente el 10,5% de los hogares no adquirieron frutas y el 21,5% no obtuvieron productos lácteos (quesos y yogures). De otro lado, los ultraprocesados como productos de paquete y dulces (tipo confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos) fueron adquiridos por el 24,4% de los hogares. El modelo de distribución de alimentos más frecuentado para adquirir alimentos naturales fue el tradicional con un 50%, mientras que el moderno lo frecuentaron aproximadamente el 20,6% los hogares.

El 27,9% de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años presentó riesgo de retraso en talla, mientras que el sobrepeso fue del 19,6%. Con relación al cumplimiento de las recomendaciones de actividad física, el 18,9% y el 13,7% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años de la subregión Occidente, respectivamente, cumplió las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que consisten en acumular un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa. En cuanto a comportamientos sedentarios se observó que el 79% y el 91,1% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años, respectivamente, estuvieron un tiempo excesivo frente a pantallas (televisor, computador, videojuegos, celulares, entre otros)[6].

Estos indicadores plantean retos para las acciones y programas de alimentación y nutrición, con miras a detectar y prevenir los problemas, tanto del déficit como del exceso, en la malnutrición de los menores de 18 años.

Para aportar a esa toma de decisiones, el presente capítulo aborda los resultados del PANA 2023 para la subregión Occidente, iniciando por las características socioeconómicas y la clasificación de la seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años. Además, se mencionarán aspectos de la adquisición de alimentos y cómo esta varió durante la pandemia por la COVID-19. Se presentarán los resultados de la clasificación nutricional por indicadores antropométricos, el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamientos sedentarios midiendo el tiempo excesivo en pantallas y la intención de compra de productos publicitados en televisión.

En la subregión Occidente los datos no permitieron tener la representatividad subregional para los siguientes indicadores: peso para la edad, talla para la edad, peso para la talla en menores de 5 años; el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes de 5 a menores de 18 años según variables socioeconómicas; la exposición a la televisión y la solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en televisión en niñas y niños menores de 6 años, y por lo tanto no están descritos en el presente capítulo.

7.2. RESULTADOS

7.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años

► Estrato socioeconómico, ingresos en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) y participación del gasto alimentario (PGA) respecto a los ingresos de los hogares de los menores de 18 años

El 91,7% (IC 95% 87,5-95,9) de los hogares de los menores de 18 años de la subregión Occidente se clasificaron en el estrato socioeconómico bajo. En cuanto a los ingresos, se evidenció que el porcentaje más alto (45% IC 95% 37,6-52,3) de hogares reportaron percibir entre 0.5 y 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), aproximadamente un tercio (34,1% IC 95% 26,2-42,0) tuvieron ingresos inferiores a 0.5 SMMLV y solo el 15,6% (IC 95% 10,0-21,2) entre 1.1 y 2 SMMLV (**Tabla 7.1.**).

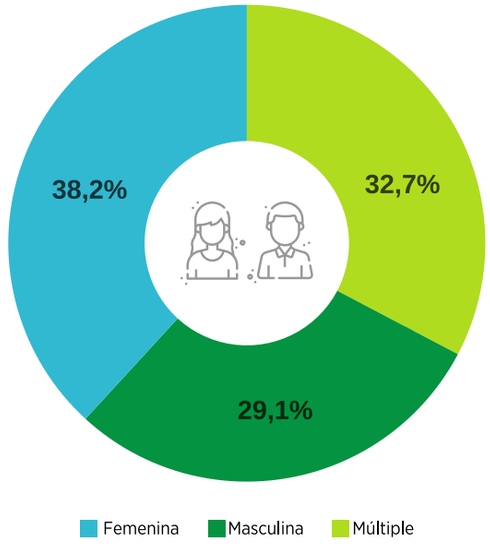


Gráfico 7.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Respecto al gasto alimentario, se observó que el 47,5% (IC 95% 39,2-55,7) de los hogares de los menores de 18 años invirtieron entre el 50% y el 74,9% de sus ingresos en la compra de alimentos; pero el 28,5% (IC 95% 22,2-34,8) destinaron el 75% o más de sus ingresos para este fin (**Tabla 7.1.**).

► Servicios públicos disponibles en los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Occidente el 90% (IC 95% 85,5-94,6) de los hogares de los menores de 18 años tenían acceso al servicio de agua; no obstante, solo el 43,4% (IC 95% 35,5-51,2) de los hogares reportaron disponer de agua apta para consumo humano. Respecto al acceso al servicio de energía eléctrica, un alto porcentaje de los hogares respondieron afirmativamente (97,2% IC 95% 94,7-99,7); mientras que un poco más de la mitad, manifestaron que disponían del servicio de recolección de basuras (56,6% IC 95% 48,5-64,7) (**Tabla 7.1.**).

► Jefatura de los hogares de los menores de 18 años

Los hogares de los menores de 18 años de la subregión Occidente, reportaron mayoritariamente la jefatura femenina (38,2% IC 95% 30,1-46,2), y en porcentajes similares se encontraron las jefaturas masculinas (29,1% IC 95% 23,3-34,9) y la múltiple (32,7% IC 95% 25,2-40,2), esta última se refiere a la que asumen conjuntamente dos o más miembros del hogar (**Gráfico 7.1.**).

► Cobertura de los programas de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Occidente, el 62,2% (IC 95% 54,6-69,9) de los hogares de los menores de 18 años recibieron la atención de alguno de los 17 programas alimentarios por los cuales se indagó en el presente estudio. El programa Familias en Acción fue el que reportó mayor cobertura, con el 35,1% (IC 95% 27,6-42,6) de los hogares, seguido por el Programa de Alimentación Escolar (PAE) con el 21,1% (IC 95% 16,1-26,0). Es importante resaltar que el 37,8% (IC 95% 30,6-44,9) de los hogares de los menores de 18 años de esta subregión no fue atendido por ninguno de los programas alimentarios (**Tabla 7.2.**).



El **47,5%** de los hogares invirtieron entre **50%** y **74,9%** de sus ingresos en la compra de alimentos.

Solo el **43,4%** contaba en su vivienda con agua apta para consumo humano.

El **37,8%** de los hogares no fue atendido por ningún programa alimentario.

7.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

La prevalencia de inseguridad alimentaria en los hogares (ISAH) de los menores de 18 años de la subregión Occidente fue del 71,7% (IC 95% 64,7-78,7). Según el grado de ISAH, se encontró que la leve fue del 42,1% (IC 95% 34,3-49,9), la moderada del 16,8% (IC 95% 11,6-21,9) y la severa del 12,8% (IC 95% 7,2-18,5) (**Gráfico 7.2.**, **Tabla 7.3.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico de la vivienda y acceso a servicios públicos

En la subregión Occidente, el 73,4% (IC 95% 66,2-80,6) de los hogares de los menores de 18 años del estrato bajo se clasificaron en ISAH; de estos, el 13,7% (IC 95% 7,6-19,7) estuvieron en inseguridad alimentaria severa (**Tabla 7.4.**).

En cuanto a la disponibilidad de agua apta para consumo humano, se encontró que la prevalencia de ISAH fue del 66,7% (IC 95% 55,1-78,3) en los hogares con este servicio, pero esta se incrementó al 75,5% (IC 95% 66,9-84,2) en los hogares sin acceso al agua potable (**Tabla 7.4.**). Adicionalmente, de los hogares con inseguridad alimentaria el 59,7% no tiene acceso a agua apta para el consumo humano (**Gráfico 7.3.**).

Respecto a la recolección de basuras, se observó un comportamiento similar, dado que la ISAH fue de 77,8% (IC 95% 68,9-86,8) cuando no reportaron disponer de este servicio, frente a 67% (IC 95% 56,5-77,4) cuando lo tenían disponible (**Tabla 7.4.**).

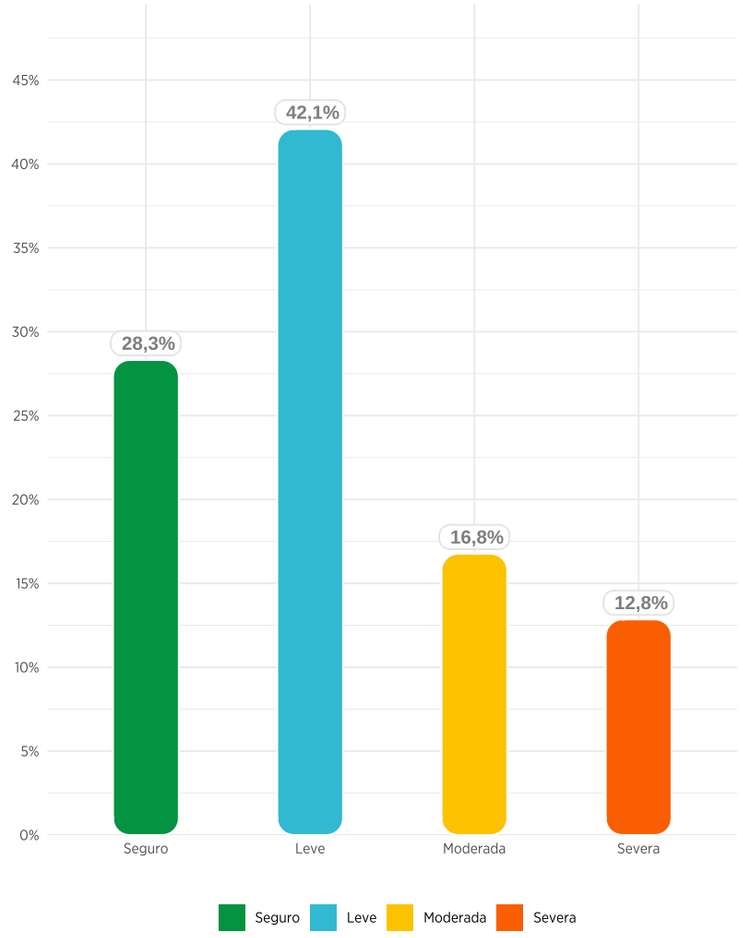


Gráfico 7.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

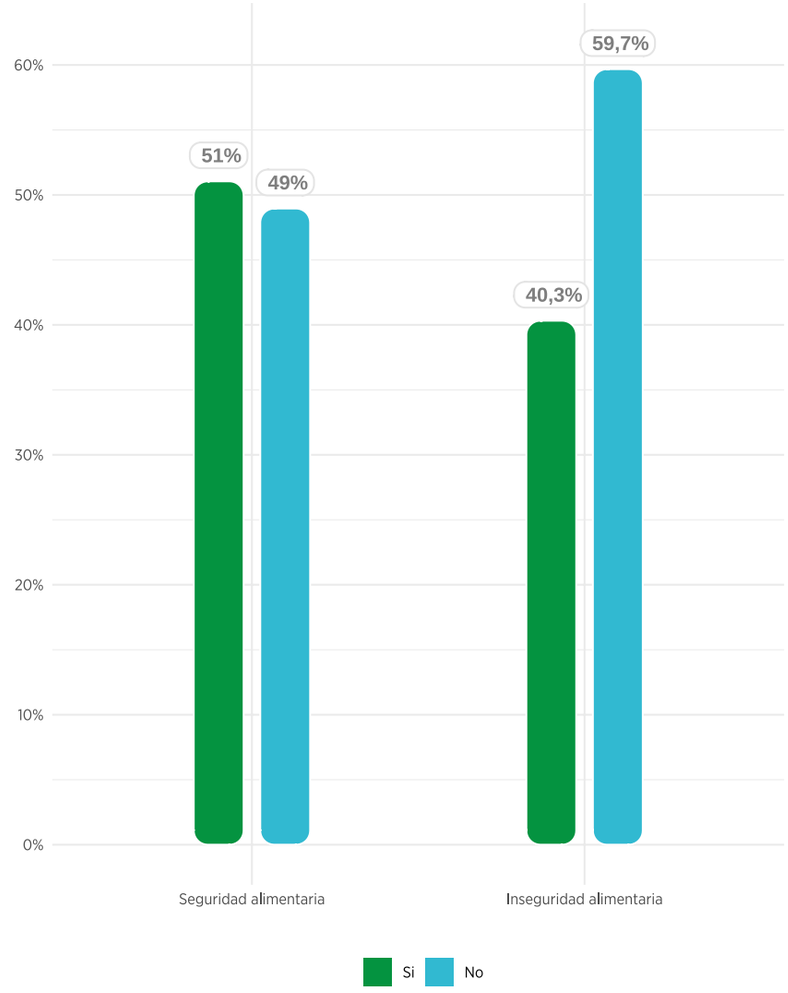


Gráfico 7.3. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según disponibilidad de agua apta para el consumo humano. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años según ingresos, gasto alimentario y participación porcentual del gasto alimentario

En el rango de ingresos de 0.5 a 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) el 64,9% (IC 95% 54,9-74,8) de los hogares de los menores de 18 años de la subregión Occidente se clasificaron en inseguridad alimentaria; no obstante, cuando los ingresos fueron inferiores a 0.5 SMMLV la ISAH ascendió al 90,2% (IC 95% 81,7-98,6). Similar comportamiento se evidenció para el gasto alimentario, dado que, si los hogares tenían un gasto en alimentos entre 0.5 y 1 SMMLV, la ISAH era del 58,2% (IC 95% 46,4-69,9); mientras que si el gasto era por debajo de 0.5 SMMLV la ISAH se incrementaba al 82,1% (IC 95% 74,2-90,0) (**Tabla 7.5.**).

Respecto a la proporción del gasto alimentario, se observó que, si este correspondía al 75% o más de los ingresos del hogar, la ISAH ascendía al 81,5% (IC 95% 71,0-92,0); por el contrario, la ISAH fue del 68% (IC 95% 57,1-78,9) en los hogares cuyo gasto alimentario oscilaba entre 50% y el 74,9% de los ingresos (**Tabla 7.5.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de menores de 18 años, según la jefatura del hogar

En Occidente, la prevalencia de inseguridad alimentaria fue mayor en aquellos hogares con jefatura femenina, con el 77,2% (IC 95% 65,9-88,5) de ISAH; siguió la jefatura múltiple, la que comparten varios miembros del hogar, con el 75,5% (IC 95% 63,1-87,8) y, finalmente, cuando la jefatura masculina, la ISAH fue del 60,2% (IC 95% 49,2-71,2) (**Tabla 7.6.**).



La prevalencia de inseguridad alimentaria en los hogares (ISAH) de los menores de 18 años fue del **71,7%**.

El **90,2%** de los hogares de menores de 18 años estuvieron en inseguridad alimentaria (ISAH), cuando los ingresos fueron inferiores a 0.5 SMMLV.

El **81,5%** de los hogares que reportaron un gasto en alimentos igual o mayor al 75%, respecto a sus ingresos, estaban en ISAH.

La inseguridad alimentaria fue más alta en aquellos hogares con jefatura femenina (77,2%).

7.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años

El 90% o más de los hogares de menores de 18 años de la subregión Occidente disponían de plátanos y tubérculos (99,1%), harinas y cereales (99%), azúcares (98,2%), grasas y aceites (97,9%), huevos (95,3%), leguminosas (95,2%), carnes (90,8%) y verduras (90,6%). Entre los grupos de alimentos no adquiridos se resaltan la leche (15,4%) y las frutas (26,4%), tampoco se adquirieron productos procesados como lácteos (42,2%) y cárnicos (34%) y ultraprocesados como dulces (61,4%) y productos de paquete (57%) (**Gráfico 7.4.**).

En esta subregión prevaleció el uso del modelo de distribución tradicional. En la tienda (donde se clasifican también legumbrerías, carnicerías, pescaderías, revuelterías, panaderías y minimercados de barrio), el 30% o más de los hogares de menores de 18 años adquirieron la mayoría de los alimentos (**Tabla 7.7.**). El modelo moderno gana espacio para la adquisición de leche y alimentos no perecederos; en los formatos de este modelo aproximadamente uno de cada tres hogares adquiere grasas y aceites, azúcares, harinas y cereales (como el arroz, pastas, maíz, avena, harinas de trigo u otras) (**Gráfico 7.4.**), siendo más frecuentadas las tiendas de conveniencia (**Tabla 7.7.**).

El modelo alternativo de distribución de alimentos fue la fuente de adquisición exclusiva para aproximadamente uno de cada cinco hogares de menores de 18 años de la subregión Occidente de frutas (23,3%), huevos (23%), plátanos y tubérculos (20,3%) (**Gráfico 7.4.**). Se destaca el autoabastecimiento de plátanos y tubérculos, practicado por el 41,9% (IC 95% 34,2-49,6). Por este mismo medio se obtienen: huevos, 31% (IC 95% 23,8-38,2); frutas, 29,8% (IC 95% 23,0-36,7); leguminosas, 22,9% (IC 95% 16,9-29,0) y verduras, 17,8% (IC 95% 12,3-23,2) (**Tabla 7.7.**). Hay poca evidencia del uso de plazas de mercado y mercados campesinos.

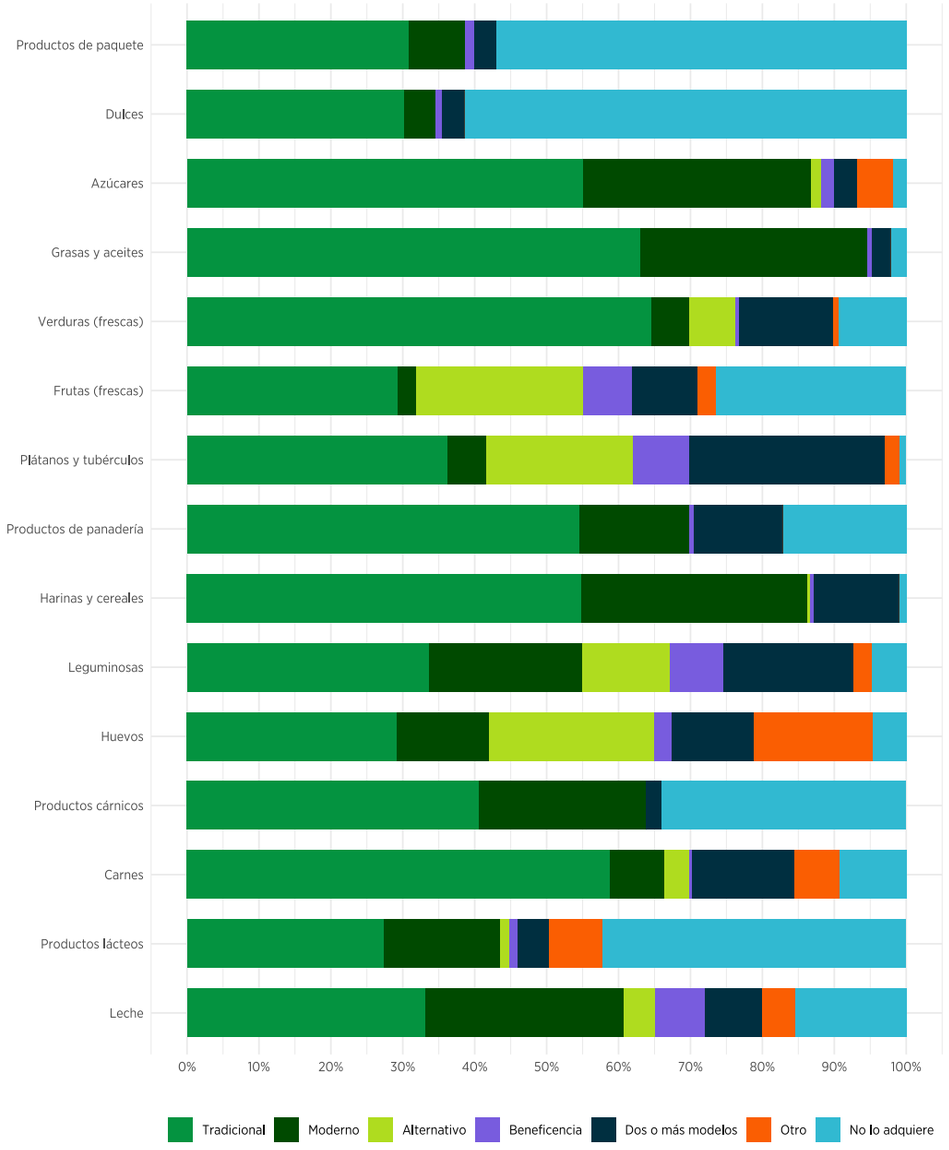


Gráfico 7.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Durante la pandemia de la COVID-19 hubo cambios en la disponibilidad de alimentos en los hogares de los menores de 18 años, con mayor afectación de los alimentos de origen animal, frutas y verduras.

La pandemia de la COVID-19 generó cambios en la disponibilidad de alimentos para los hogares de los menores de 18 años de la subregión Occidente, con mayor afectación para adquirir los alimentos de origen animal, frutas y verduras, en los que se observó disminución o ausencia de adquisición (**Gráfico 7.5.**). La razón más común fue la pérdida de fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación, con mayor evidencia para productos de panadería, en un 78,6% (IC 95% 67,0-90,3); carnes, en un 73,3% (IC 95% 63,6-82,9) y verduras, en un 71,2% (IC 95% 59,0-83,5) (**Tabla 7.8.**), así como para la no adquisición de productos lácteos en el 75% (IC 95% 64,6-85,4) (**Tabla 7.9.**).

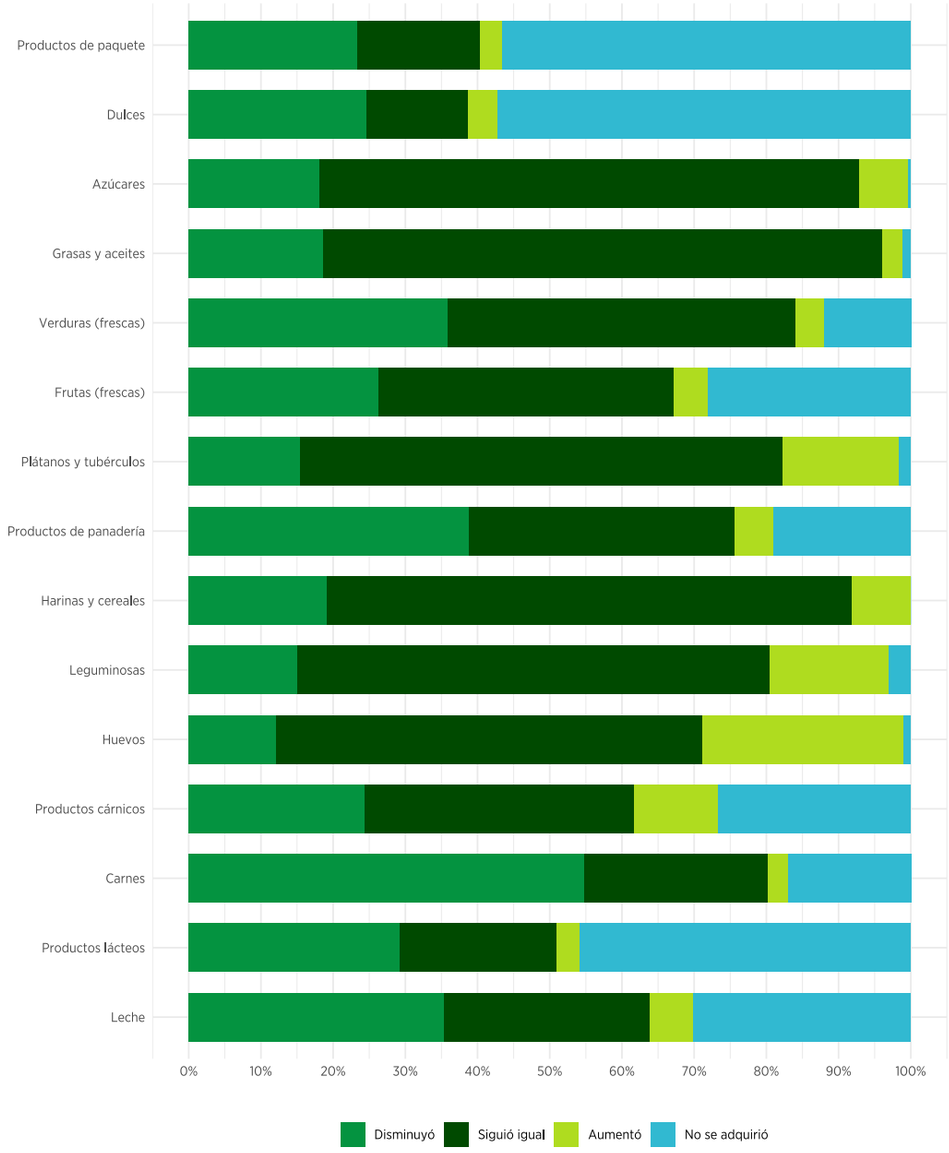


Gráfico 7.5. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Occidente de Antioquia, 2023



En los hogares de menores de 18 años de la subregión Occidente, no fueron adquiridos alimentos como leche (15,4%) y frutas (26,4%), productos procesados como lácteos (42,2%) y cárnicos (34%) y ultraprocesados como dulces (61,4%) y productos de paquete (57%).

En los hogares de los menores de 18 años prevalece el uso de canales de distribución tradicionales. En uno de cada cinco hogares la fuente de adquisición exclusiva para frutas, huevos, plátanos y tubérculos es el modelo alternativo. Se destaca el autoabastecimiento para cinco grupos de alimentos.

Durante la pandemia de la COVID-19 hubo cambios en la disponibilidad de alimentos en los hogares de los menores de 18 años, con mayor afectación de los alimentos de origen animal, frutas y verduras.

7.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

► Características sociodemográficas de los menores de 18 años

En la subregión Occidente, del total de las niñas, niños y jóvenes, el 50,9% (IC 95% 43,2-59,7) eran hombres y el mismo porcentaje se identificó con el género masculino (**Tabla 7.10.**).

En cuanto a los grupos de edad, el 28,6% (IC 95% 23,6-33,7) pertenecían al grupo entre 5 a menores de 10 años, el 27,3% (IC 95% 22,4-32,2) de 10 a menores de 15 años y el 16% (IC 95% 11,7-20,3) eran del grupo entre 15 a menores de 18 años (**Tabla 7.10.**).

En relación con la escolaridad, el 34,4% (IC 95% 29,0-39,7) se encontraba en educación primaria, el 23,2% (IC 95% 18,5-27,8) en educación básica y el 10,1% (IC 95% 6,6-13,6) en educación media. Por último, el 28,8% (IC 95% 21,3-36,3) recibían algún programa alimentario ofrecido en la subregión (**Tabla 7.10.**).

► Estado nutricional en niños, niñas y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, por los indicadores de peso, talla e IMC para la edad

Peso para la edad en niñas y niños entre 5 y menores de 10 años

Las niñas y niños de la subregión Occidente presentaron una prevalencia de peso adecuado para la edad en el 51,6% (IC 95% 41,1-62,1); este valor sube un poco en el estrato bajo, llegando al 52,9% (IC 95% 42,0-63,7), también en quienes indicaron no asistir a programas de alimentación, con una prevalencia de peso adecuado del 55,5% (IC95% 43,2-67,8) (**Tabla 7.11.**).

Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

En el Occidente antioqueño se encontró una prevalencia de riesgo de talla baja en el 25,8% (IC 95% 20,0-31,6) de las niñas, niños y jóvenes, con cifras un poco mayores en las mujeres (26,4% IC 95% 18,1-34,7) y menores en los hombres (25,2% IC 95% 17,1-33,4). Por otra parte, quienes vivían en estrato bajo, presentaron una prevalencia mayor a la reportada en la subregión (27,4% IC 95% 21,3-33,6) (**Tabla 7.12.**).

Respecto a la prevalencia de talla adecuada para la edad, se evidenció que el 69,3% (IC 95% 63,3-75,4) se ubicó en esta clasificación, con prevalencia menor entre las y los jóvenes entre 10 a menores de 14 años (68,2% IC 95% 57,6-78,9) y entre 14 a menores de 18 años (62,8% IC 95% 50,6-75,0); la prevalencia fue mayor entre las niñas y niños entre 5 a menores de 10 años (75,1% IC 95% 66,0-84,1). Entre mujeres y hombres las prevalencias en esta subregión fueron similares (**Tabla 7.12.**).

Entre los que pertenecían al estrato bajo, la prevalencia de talla adecuada fue un poco inferior a la encontrada en la subregión, con el 67,7% (IC 95% 61,3-74,1). En cuanto a las niñas, niños y jóvenes que indicaron no asistir a programas de alimentación, la prevalencia para la edad fue del 71,4% (IC 95% 64,5-78,3), cifra superior a la reportada en la subregión (**Tabla 7.12.**).

Índice de masa corporal para la edad (IMC) en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

La mayoría de las niñas, niños y jóvenes de la subregión Occidente, presentó una prevalencia de IMC adecuado para la edad, con un valor del 58,1% (IC 95% 51,6-64,6), con una prevalencia inferior en los de 5 a menores de 10 años (55,8% IC 95% 45,4-66,2) y superior entre los de 10 a menores de 14 años (60,1% IC 95% 48,9-71,3). Por su parte, se observó una prevalencia un poco mayor entre los hombres (59,4% IC 95% 50,1-68,6) y menor entre las mujeres (56,8% IC 95% 47,7-66,0), con respecto a la subregional. Entre las niñas, niños y jóvenes que vivían en hogares de estrato bajo, el 59,3% (IC 95% 52,6-66,1) tuvieron una prevalencia de IMC adecuado para la edad, valor que fue un poco mayor al de la subregión, y similar al encontrado en los que reportaron no haber asistido a programas de alimentación (59,5% IC 95% 52,0-67,1) (**Tabla 7.13.**).

La prevalencia de riesgo de delgadez fue del 11,5% (IC 95% 7,2-15,8) en las niñas, niños y jóvenes, y la de sobrepeso del 21,5% (IC 95% 16,1-26,9). En esta última, las mujeres mostraron una prevalencia mayor a la encontrada en la subregión (24,9% IC 95% 16,8-32,9); por el contrario, en quienes indicaron no asistir a programas de alimentación, la prevalencia de sobrepeso fue inferior (16,5% IC 95% 10,9-22,2) (**Tabla 7.13.**).



Las mujeres presentaron una prevalencia de retraso en talla superior a la de los hombres (26,4% vs. 25,2%).

El **21,5%** de las niñas, niños y jóvenes de la subregión tuvo sobrepeso.

78,2%

De la población entre 5 y menores de 18 años presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas.

7.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

► Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En la subregión Occidente del departamento de Antioquia, el 50,8% (IC 95% 42,4-59,2) de la población entre 5 y menores de 13 años cumplió las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud (OMS) (**Tabla 7.14.**), las cuales indican que niñas, niños y adolescentes deben realizar al menos 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa, a lo largo de la semana. El porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física fue mayor en niños que niñas (56,6% IC 95% 44,8-68,5 vs. 44,9% IC 95% 33,3-56,5) (**Tabla 7.14.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En la subregión Occidente, el 35,8% (IC 95% 25,4-46,2) de los jóvenes cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 7.14.**).

► Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En esta subregión, el 73% (IC 95% 65,6-80,4) de la población entre 5 y menores de 13 años presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 7.15.**), esto significa que las niñas y niños destinaron dos o más horas diarias frente al computador (en actividades no académicas), televisor, celular, video juegos, etc. El tiempo excesivo frente a pantallas fue un poco mayor en niños que niñas (74,5% IC 95% 64,1-84,8 vs. 71,5% IC 95% 61,0-81,9) (**Tabla 7.15.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

El 86,3% (IC 95% 78,9%-93,8) de los jóvenes presentaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas. Este sedentarismo fue mayor en las mujeres que en los hombres (93,1% IC 95% 85,3-100 vs. 80,3% IC 95% 68,0-92,6) (**Tabla 7.15.**).



La mitad de los niños y cerca de **dos** de cada **tres** adolescentes no cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS, el porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones presentó una tendencia a ser menor en las niñas.

Aproximadamente **cuatro** de cada **cinco** niñas, niños y jóvenes (5 años a menores de 18 años) reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas, con una tendencia a ser mayor este comportamiento en las mujeres adolescentes.

7.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

► Exposición a la televisión (TV) durante todos los días de la semana (lunes a domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de 82,4% (IC 95% 76,7-88,2). El 27,4% (IC 95% 20,2-34,7) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto menos de una hora, y entre 1:00 y 1:59 horas diarias el 27,4% (IC 95% 20,5-34,3) (**Tabla 7.16.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 89% (IC 95% 83,6-94,4) manifestó ver TV. En el grupo de los niños esta exposición se reportó en un 89,1% (IC 95% 81,5-96,8), mientras que en el grupo de las niñas fue de 88,9% (IC 95% 81,3-96,5) (**Tabla 7.16.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 73,3% (IC 95% 63,8-82,7) manifestó ver TV. En las mujeres esta exposición fue de 78,4% (IC 95% 66,0-90,7) (**Tabla 7.16.**).

► Exposición a la TV durante los días de semana (lunes a viernes)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de la semana fue de 75,5% (IC 95% 69,0-82,0). El 25,5% (IC 95% 19,0-32,0) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 7.17.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 81,8% (IC 95% 75,2-88,5) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 84,5% (IC 95% 75,6-93,4) de los niños vs. el 79% (IC 95% 69,2-88,8) de las niñas (**Tabla 7.17.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 65% (IC 95% 54,9-75,1) manifestó ver TV (**Tabla 7.17.**).

► Exposición a la TV durante los días de fin de semana (sábado y domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de fin semana fue de 75,6% (IC 95% 69,2-82,0). El 22,6% (IC 95% 15,4-29,7) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto menos de una hora diaria (**Tabla 7.18.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 85,3% (IC 95% 79,2-91,4) manifestó ver televisión los fines de semana. Por sexo, esta práctica se reportó en un 86,1% (IC 95% 77,6-94,6) de los niños y en el 84,5% (IC 95% 75,7-93,3) de las niñas (**Tabla 7.18.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 64,7% (IC 95% 54,5-74,9) manifestó ver TV. (**Tabla 7.18.**).

► Solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión

En total el 41,8% (IC 95% 34,2-49,4) de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión. En el grupo de 6 a menores de 13 años la prevalencia de solicitud de compra fue de 48,5% (IC 95% 39,9-57,2). Por sexo, esta solicitud se presentó en el 47,4% (IC 95% 35,0-59,8) de los niños y en el 49,7% (IC 95% 37,6-61,8) de las niñas (**Tabla 7.19.**). En el grupo de jóvenes la frecuencia de solicitud de compra fue de 28,6% (IC 95% 19,0-38,2) (**Tabla 7.19.**).

De manera general los productos más solicitados fueron en su orden: dulces y chocolates, 29,9% (IC 95% 17,8-42,1); comidas rápidas, 28,2% (IC 95% 16,1-40,4); productos de paquete o snacks, 25,4% (IC 95% 14,5-36,3); gaseosas y bebidas azucaradas, 23,1% (IC 95% 15,8-30,4) (**Tabla 7.19.**).



La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de **82,4%.**

La prevalencia de exposición a la televisión fue similar durante los días de la semana **75,5%** en comparación con los días de fin semana **75,6%**.

El **41.8%** de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión.

Los productos más solicitados fueron en su orden: dulces y chocolates **29,9%**; comidas rápidas **28,2%**; productos de paquete o *snacks* **25,4%**; gaseosas y bebidas azucaradas **23,1%**.

TABLAS

Tabla 7.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características socioeconómicas y servicios públicos en el hogar	Subregión Occidente				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**246**	**62.356**	**100,0**		
Estrato de la vivienda					
Bajo	227	57.177	91,7	87,5	95,9
Medio	19	5.179	‡8,3	‡	‡
Alto					
Ingresos del hogar					
Menos de 0.5 SMMLV	76	21.267	34,1	26,2	42,0
Entre 0.5 y 1 SMMLV	113	28.037	45,0	37,6	52,3
Entre 1.1 y 2 SMMLV	40	9.723	15,6	10,0	21,2
Entre 2.1 y 4 SMMLV	14	2.763	‡4,4	2,2	6,7
Entre 4.1 y 6 SMMLV	3	567	*	*	*
Más de 6 SMMLV					
Participación porcentual del gasto alimentario					
Menos del 25% del ingreso	6	1.762	*	*	*
Del 25% al 49,9% del ingreso	56	13.031	20,9	15,1	26,7
Del 50% al 74,9% del ingreso	107	29.590	47,5	39,2	55,7
Del 75% o más del ingreso	76	17.753	28,5	22,2	34,8
Indeterminado	1	220	*	*	*
Servicios públicos disponibles en el hogar					
Disponibilidad de agua					
Sí	223	56.143	90,0	85,5	94,6
No	23	6.213	‡10,0	‡	‡
Disponibilidad de agua para consumo humano					
Sí	102	27.036	43,4	35,5	51,2
No	144	35.320	56,6	49,2	64,1
Disponibilidad de energía					
Sí	241	60.598	97,2	94,7	99,7
No	5	1.758	*	*	*
Disponibilidad de recolección de basuras					
Sí	129	35.288	56,6	48,5	64,7
No	117	27.068	43,4	36,5	50,4

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Programas que recibe el hogar	Subregión Occidente				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Paquete alimentario mujer gestante y lactante					
Complemento para la primera infancia	7	2.617	*	*	*
Red Unidos					
Paquete alimentario familias vulnerables					
Paquete alimentario adulto mayor	1	211	*	*	*
Ingreso Solidario	2	470	*	*	*
Hogares Comunitarios (ICBF)	3	1.722	*	*	*
Otros programas de alimentación ICBF	3	2.820	*	*	*
Jóvenes en Acción					
Familias en Acción	85	21.874	35,1	27,6	42,6
Subsidio para el adulto mayor	11	2.800	‡4,5	‡	‡
Subsidio al desempleo					
Regalos y donaciones					
Programa de Alimentación Escolar (PAE)	65	13.137	21,1	16,1	26,0
Buen Comienzo	2	1.097	*	*	*
Subsidio caja de compensación económico/especie	10	1.952	‡3,1	‡	‡
Bono alimentario alcaldía					
Ninguno	96	23.541	37,8	30,6	44,9
Total	**150**	**38.815**	**62,2**	**54,6**	**69,9**

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Clasificación de la seguridad alimentaria	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Seguridad alimentaria	71	17.654	28,3	21,6	35,0
Inseguridad alimentaria	175	44.702	71,7	64,7	78,7
Grado de inseguridad alimentaria					
Leve	101	26.238	42,1	34,3	49,9
Moderada	45	10.453	16,8	11,6	21,9
Severa	29	8.011	12,8	7,2	18,5

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**62.356**	**71**	**17.654**	**28,3**	**21,6**	**35,0**	**175**	**44.702**	**71,7**	**64,7**	**78,7**	**101**	**26.238**	**42,1**	**34,3**	**49,9**	**45**	**10.453**	**16,8**	**11,6**	**21,9**	**29**	**8.011**	**12,8**	**7,2**	**18,5**
Estrato de la vivienda																										
Bajo	57.177	63	15.204	26,6	20,0	33,2	164	41.973	73,4	66,2	80,6	93	24.090	42,1	34,1	50,2	43	10.078	17,6	12,1	23,2	28	7.805	13,7	7,6	19,7
Medio	5.179	8	2.450	*	*	*	11	2.729	‡52,7	‡	‡	8	2.148	*	*	*	2	375	*	*	*	1	206	*	*	*
Alto																										
Servicios públicos disponibles en el hogar																										
Disponibilidad de agua																										
Sí	56.143	67	16.918	30,1	22,9	37,4	156	39.225	69,9	62,5	77,2	95	24.651	43,9	35,7	52,1	38	9.169	16,3	10,8	21,9	23	5.404	‡9,6	‡	‡
No	6.213	4	736	*	*	*	19	5.477	‡88,2	‡	‡	6	1.587	*	*	*	7	1.283	*	*	*	6	2.607	*	*	*
Disponibilidad de agua para consumo humano																										
Sí	27.036	36	9.012	33,3	22,6	44,1	66	18.024	66,7	55,1	78,3	40	10.803	40,0	28,1	51,8	15	4.177	‡15,4	‡	‡	11	3.044	‡11,3	‡	‡
No	35.320	35	8.642	24,5	16,1	32,8	109	26.678	75,5	66,9	84,2	61	15.435	43,7	33,3	54,1	30	6.276	17,8	11,8	23,7	18	4.967	‡14,1	‡	‡
Disponibilidad de energía																										
Sí	60.598	71	17.654	29,1	22,3	36,0	170	42.944	70,9	63,8	78,0	101	26.238	43,3	35,3	51,2	45	10.453	17,2	11,9	22,6	24	6.253	‡10,3	‡	‡
No	1.758	0	0				5	1.758	*	*	*	0	0				0	0				5	1.758	*	*	*
Disponibilidad de recolección de basuras																										
Sí	35.288	45	11.658	33,0	23,4	42,7	84	23.630	67,0	56,5	77,4	48	13.620	38,6	27,7	49,5	21	5.548	‡15,7	‡	‡	15	4.462	‡12,6	‡	‡
No	27.068	26	5.996	22,2	13,6	30,7	91	21.072	77,8	68,9	86,8	53	12.618	46,6	35,5	57,7	24	4.905	‡18,1	‡	‡	14	3.549	‡13,1	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**62.356**	**71**	**17.654**	**28,3**	**21,6**	**35,0**	**175**	**44.702**	**71,7**	**64,7**	**78,7**	**101**	**26.238**	**42,1**	**34,3**	**49,9**	**45**	**10.453**	**16,8**	**11,6**	**21,9**	**29**	**8.011**	**12,8**	**7,2**	**18,5**
Ingresos del hogar																										
Menos de 0.5 SMMLV	21.267	7	2.088	*	*	*	69	19.179	90,2	81,7	98,6	29	8.872	ǂ41,7	27,0	56,4	20	4.189	ǂ19,7	‡	‡	20	6.117	ǂ28,8	‡	‡
Entre 0.5 y 1 SMMLV	28.037	35	9.851	35,1	23,6	46,6	78	18.186	64,9	54,9	74,8	50	11.125	39,7	29,9	49,5	19	5.166	ǂ18,4	‡	‡	9	1.894	*	*	*
Entre 1.1 y 2 SMMLV	9.723	18	3.529	ǂ36,3	‡	‡	22	6.194	ǂ63,7	‡	‡	16	5.097	ǂ52,4	‡	‡	6	1.097	*	*	*	0	0			
Entre 2.1 y 4 SMMLV	2.763	9	1.845	*	41,6	*	5	918	*	*	*	5	918	*	*	*	0	0				0	0			
Entre 4.1 y 6 SMMLV	567	2	342	*	7,8	*	1	225	*	*	*	1	225	*	*	*	0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV																										
Gasto alimentario																										
Menos de 0.5 SMMLV	38.274	28	6.854	17,9	11,2	24,6	116	31.420	82,1	74,2	90,0	59	17.542	45,8	35,0	56,7	32	6.686	17,5	11,8	23,1	25	7.192	18,8	10,1	27,4
Entre 0.5 y 1 SMMLV	22.147	35	9.261	ǂ41,8	28,5	55,2	57	12.886	58,2	46,4	69,9	40	8.301	37,5	26,9	48,0	13	3.767	17,0	6,3	27,7	4	819	*	*	*
Entre 1.1 y 2 SMMLV	1.935	8	1.539	*	*	*	2	396	*	*	*	2	396	*	*	*	0	0				0	0			
Entre 2.1 y 4 SMMLV																										
Entre 4.1 y 6 SMMLV																										
Más de 6 SMMLV																										
Participación porcentual del gasto alimentario																										
Menos del 25% del ingreso	1.762	1	171	*	*	*	5	1.591	*	*	*	4	1.416	*	*	*	1	175	*	*	*					
Del 25% al 49,9% del ingreso	13.031	23	4.732	ǂ36,3	‡	‡	33	8.298	ǂ63,7	47,2	80,2	21	5.971	ǂ45,8	‡	‡	8	1.524	*	*	*	4	803	*	*	*
Del 50% al 74,9% del ingreso	29.590	32	9.464	32,0	20,4	43,6	75	20.126	68,0	57,1	78,9	42	11.517	38,9	27,3	50,6	22	5.666	ǂ19,1	‡	‡	11	2.943	ǂ9,9	‡	‡
Del 75% o más del ingreso	17.753	15	3.287	ǂ18,5	‡	‡	61	14.467	81,5	71,0	92,0	33	7.114	40,1	28,4	51,8	14	3.088	ǂ17,4	‡	‡	14	4.265	ǂ24,0	‡	‡
Indeterminado	220	0	0				1	220	*	*	*	1	220	*	*	*	0	0				0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Característica	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**62.356**	**71**	**17.654**	**28,3**	**21,6**	**35,0**	**175**	**44.702**	**71,7**	**64,7**	**78,7**	**101**	**26.238**	**42,1**	**34,3**	**49,9**	**45**	**10.453**	**16,8**	**11,6**	**21,9**	**29**	**8.011**	**12,8**	**7,2**	**18,5**
Jefatura del hogar																										
Femenina	23.809	20	5.434	ǂ22,8	‡	‡	67	18.375	77,2	65,9	88,5	31	7.579	31,8	20,3	43,3	23	6.030	ǂ25,3	‡	‡	13	4.767	ǂ20,0	‡	‡
Masculina	18.151	31	7.216	39,8	27,5	52,0	53	10.935	60,2	49,2	71,2	35	7.449	41,0	29,5	52,6	11	2.143	ǂ11,8	‡	‡	7	1.344	*	*	*
Múltiple	20.396	20	5.005	ǂ24,5	‡	‡	55	15.391	75,5	63,1	87,8	35	11.210	ǂ55,0	39,3	70,6	11	2.280	ǂ11,2	‡	‡	9	1900,6	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos / Lugares de adquisición	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Tienda															
n	92	75	162	108	94	132	164	159	148	79	178	167	151	72	79
N	23.367	17.615	41.916	26.247	21.627	30.310	38.754	41.356	34.840	21.518	44.781	40.545	35.841	20.763	21.143
%	37,5	28,2	67,2	42,1	34,7	48,6	62,1	66,3	55,9	34,5	71,8	65,0	57,5	33,3	33,9
IC 95% inferior	30,2	22,0	59,9	34,9	28,1	41,7	55,2	59,0	48,9	26,7	65,0	58,0	50,4	25,2	26,3
IC 95% superior	44,7	34,5	74,6	49,3	41,3	55,5	69,1	73,7	62,9	42,4	78,6	72,0	64,5	41,4	41,6
Plaza de mercado															
n	1	3	13	0	0	2	2	0	18	10	17	1	1	0	0
N	171	578	3.155	0	0	363	343	0	4.109	2.003	3.876	171	171	0	0
%	*	*	‡5,1			*	*		‡6,6	‡3,2	‡6,2	*	*		
IC 95% inferior	*	*	‡			*	*		‡	‡	‡	*	*		
IC 95% superior	*	*	‡			*	*		‡	‡	‡	*	*		
Supermercado															
n	16	11	10	12	10	23	35	27	9	3	7	27	30	3	8
N	4.879	4.002	3.474	2.641	2.919	5.573	9.412	7.652	2.510	2.036	2.070	7.079	8.418	538	1.609
%	‡7,2	‡6,4	‡5,6	‡4,2	‡4,7	‡8,9	15,1	12,3	*	*	*	11,4	13,5	*	*
IC 95% inferior	‡	‡	‡	‡	‡	‡	9,4	6,9	*	*	*	6,3	7,8	*	*
IC 95% superior	‡	‡	‡	‡	‡	‡	20,8	17,6	*	*	*	16,4	19,2	*	*
Tienda de conveniencia															
n	49	28	18	45	18	34	47	31	7	3	4	44	42	16	18
N	15.655	8.262	6.209	13.236	6.270	9.633	14.422	9.956	2.232	618	1.617	13.258	12.141	4.114	5.213
%	25,1	13,2	‡10,0	21,2	‡10,1	15,4	23,1	16,0	*	*	*	21,3	19,5	‡6,6	‡8,4
IC 95% inferior	17,2	7,3	‡	14,1	‡	9,4	15,7	9,4	*	*	*	14,1	12,7	‡	‡
IC 95% superior	33,0	19,2	‡	28,3	‡	21,5	30,5	22,6	*	*	*	28,4	26,2	‡	‡
Venta ambulante															
n	4	5	3	2	8	1	1	1	3	2	1	0	1	0	0
N	765	1.627	547	380	1.493	182	171	158	553	447	224	0	171	0	0
%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*		
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*		
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*		
Programa social															
n	6	0	0	0	4	2	3	1	0	0	0	2	0	0	0
N	3.078	0	0	0	1.645	1.039	2.076	272	0	0	0	1.117	0	0	0
%	*				*	*	*	*				*			
IC 95% inferior	*				*	*	*	*				*			
IC 95% superior	*				*	*	*	*				*			
Autoabastecimiento															
n	19	5	19	0	76	61	12	2	101	76	48	0	7	0	0
N	3.640	932	3.697	0	19.318	14.308	2.451	400	26.138	18.594	11.090	0	1.503	0	0
%	‡5,8	*	‡5,9		31,0	22,9	‡3,9	*	41,9	29,8	17,8		*		
IC 95% inferior	‡	*	‡		23,8	16,9	‡	*	34,2	23,0	12,3		*		
IC 95% superior	‡	*	‡		38,2	29,0	‡	*	49,6	36,7	23,2		*		
Trueque															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Regalo o donación															
n	13	5	2	0	9	20	6	2	26	19	5	3	8	2	3
N	2.460	957	392	0	2.380	5.920	1.118	398	7.527	5.086	1.067	535	1.478	601	772
%	‡3,9	*	*		*	‡9,5	*	*	12,1	‡8,2	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	‡	*	*		*	‡	*	*	6,6	‡	*	*	*	*	*
IC 95% superior	‡	*	*		*	‡	*	*	17,5	‡	*	*	*	*	*
Plataforma virtual															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Catálogo															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Mercados campesinos															
n	4	1	3	0	8	5	0	0	5	0	2	0	0	0	0
N	819	209	664	0	2.393	1.659	0	0	875	0	313	0	0	0	0
%	*	*	*		*	*			*		*				
IC 95% inferior	*	*	*		*	*			*		*				
IC 95% superior	*	*	*		*	*			*		*				
Venta de fábrica															
n	6	7	1	1	8	0	2	0	0	0	0	0	12	0	0
N	1.258	2.189	189	189	2.142	0	391	0	0	0	0	0	2.288	0	0
%	*	*	*	*	*		*						‡3,7		
IC 95% inferior	*	*	*	*	*		*						‡		
IC 95% superior	*	*	*	*	*		*						‡		
Otro															
n	15	20	24	0	33	6	2	0	8	4	3	0	11	0	0
N	3.067	5.251	6.073	0	8.754	2.055	594	0	1.892	1.864	656	0	3.647	0	0
%	‡4,9	‡8,4	‡9,7		14,0	*	*		*	*	*		‡5,8		
IC 95% inferior	‡	‡	‡		8,7	*	*		*	*	*		‡		
IC 95% superior	‡	‡	‡		19,3	*	*		*	*	*		‡		

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de disminución de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	8	5	3	3	1	3	1	2	3	5	8	1	0	0	0
N	1.850	1.041	721	614	220	575	171	559	615	1.207	1.658	171	0	0	0
%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Escaseó															
n	14	9	9	9	6	3	2	4	12	19	11	3	3	1	1
N	3.509	2.596	2.430	1.804	1.214	711	492	834	2.400	5.088	2.298	573	1.297	203	203
%	ǂ15,9	*	*	*	*	*	*	*	ǂ25,0	ǂ31,0	ǂ10,3	*	*	*	*
IC 95% inferior	‡	*	*	*	*	*	*	*	‡	‡	‡	*	*	*	*
IC 95% superior	‡	*	*	*	*	*	*	*	‡	‡	‡	*	*	*	*
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	48	37	93	35	23	25	39	61	19	34	59	34	30	23	20
N	13.226	9.888	25.049	8.788	5.312	6.413	9.987	19.031	5.007	8.557	15.942	9.706	9.090	7.111	7.241
%	†59,8	†54,3	73,3	†57,8	ǂ70,3	†68,4	†84,0	78,6	ǂ52,1	†52,2	71,2	†83,2	†80,5	ǂ46,2	ǂ49,8
IC 95% inferior	46,6	39,4	63,6	42,7	‡	49,4	70,7	67,0	‡	37,1	59,0	68,3	63,9	‡	‡
IC 95% superior	73,1	69,2	82,9	72,9	‡	87,5	97,3	90,3	‡	67,3	83,5	98,2	97,0	‡	‡
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
N	0	220	0	0	0	206	0	0	382	0	0	0	171	0	0
%		*				*			*				*		
IC 95% inferior		*				*			*				*		
IC 95% superior		*				*			*				*		
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	8	6	16	4	1	3	1	6	2	4	6	3	1	11	9
N	1.478	1.155	3.890	1.388	156	1.284	874	1.838	1.030	771	1.886	483	205	3.008	2.553
%	*	*	ǂ11,4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	ǂ19,6	*
IC 95% inferior	*	*	‡	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	‡	*
IC 95% superior	*	*	‡	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	‡	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	209	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%					*										
IC 95% inferior					*										
IC 95% superior					*										
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
N	0	0	0	0	0	0	209	0	0	0	0	0	0	156	156
%							*							*	*
IC 95% inferior							*							*	*
IC 95% superior							*							*	*
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	4	8	3	11	0	1	0	6	0	2	1	0	1	13	13
N	1.359	2.370	573	2.152	0	182	0	1.113	0	427	171	0	220	3.833	3.018
%	*	*	*	ǂ14,2		*		*		*	*		*	ǂ24,9	ǂ20,8
IC 95% inferior	*	*	*	‡		*		*		*	*		*	‡	‡
IC 95% superior	*	*	*	‡		*		*		*	*		*	‡	‡
Cierres de establecimientos															
n	3	3	2	1	2	0	1	4	1	1	2	1	2	2	5
N	526	587	1.341	266	443	0	156	643	171	156	428	156	313	376	1.011
%	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
Otra razón															
n	1	2	1	1	0	0	0	1	0	1	0	2	0	4	2
N	158	347	189	189	0	0	0	189	0	189	0	571	0	692	345
%	*	*	*	*				*		*		*		*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*				*		*		*		*	*
IC 95% superior	*	*	*	*				*		*		*		*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.9. Razones por las que no se adquirieron alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de no adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	3	2	6	1	0	0		1	0	8	2	0	0	0	1
N	640	345	1.216	206	0	0		263	0	1.683	474	0	0	0	287
%	*	*	*	*				*		*	*				*
IC 95% inferior	*	*	*	*				*		*	*				*
IC 95% superior	*	*	*	*				*		*	*				*
Escaseó															
n	3	3	0	2	0	0		0	0	10	1	0	0	2	0
N	599	512	0	387	0	0		0	0	2.684	185	0	0	361	0
%	*	*		*						‡15,4	*			*	
IC 95% inferior	*	*		*						‡	*			*	
IC 95% superior	*	*		*						‡	*			*	
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	45	78	30	36	3	5		37	5	34	21	3	1	58	61
N	13.043	21.446	8.249	9.527	635	963		8.630	971	8.850	6.629	716	220	15.568	15.420
%	†69,6	75,0	†77,8	†57,4	*	*		†73,1	*	†50,7	‡88,5	*	*	43,7	43,7
IC 95% inferior	55,2	64,6	61,3	42,2	*	*		58,8	*	35,7	‡	*	*	33,2	33,7
IC 95% superior	84,0	85,4	94,3	72,5	*	*		87,4	*	65,7	‡	*	*	54,2	53,7
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	2	3	0	0	0	0		3	0	1	1	0	0	4	2
N	1.093	1.345	0	0	0	0		597	0	382	205	0	0	720	327
%	*	*						*		*	*			*	*
IC 95% inferior	*	*						*		*	*			*	*
IC 95% superior	*	*						*		*	*			*	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	0	0		0	0	1	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0		0	0	209	0	0	0	0	0
%										*					
IC 95% inferior										*					
IC 95% superior										*					
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	11	17	2	26	0	1		6	0	14	0	0	0	77	78
N	2.882	4.043	1.134	5.994	0	933		1.857	0	3.380	0	0	0	17.830	18.059
%	‡15,4	‡14,1	*	†36,1		*		*		‡19,4				50,0	51,2
IC 95% inferior	‡	‡	*	22,8		*		*		‡				40,8	42,0
IC 95% superior	‡	‡	*	49,4		*		*		‡				59,2	60,4
Cierres de establecimientos															
n	2	4	0	2	0	0		2	0	1	0	0	0	0	0
N	492	899	0	492	0	0		461	0	272	0	0	0	0	0
%	*	*		*				*		*					
IC 95% inferior	*	*		*				*		*					
IC 95% superior	*	*		*				*		*					
Otra razón															
n	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	5	5
N	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	1.165	1.165
%														*	*
IC 95% inferior														*	*
IC 95% superior														*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.10. Características sociodemográficas de los menores de 18 años. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características sociodemográficas de los menores de 18 años	Subregión Occidente				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**246**	**62.356**	**100,0**		
Sexo					
Mujer	125	30.601	49,1	41,4	56,7
Hombre	121	31.755	50,9	43,2	58,7
Género					
Femenino	123	30.245	48,5	40,9	56,2
Masculino	121	31.755	50,9	43,2	58,7
No me identifico	2	356	*	*	*
Edad					
Grupo de menores de 5 años	22	17.520	‡28,1	‡	‡
Grupo de 5 a menores de 10 años	88	17.851	28,6	23,6	33,7
Grupo de 10 a menores de 15 años	90	17.025	27,3	22,4	32,2
Grupo de 15 a menores de 18 años	46	9.960	16,0	11,7	20,3
Escolaridad					
Educación inicial	20	8.053	‡12,9	‡	‡
Educación primaria	106	21.435	34,4	29,0	39,7
Educación básica	75	14.445	23,2	18,5	27,8
Educación media	30	6.318	10,1	6,6	13,6
Ninguno	15	12.105	‡19,4	‡	‡
Programas alimentarios					
Sí	66	17.966	28,8	21,3	36,3
No	180	44.390	71,2	64,5	77,9

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.11. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**13.478**	**3**	**559**	*	*	*	**18**	**3.705**	**‡20,8**	‡	‡	**45**	**9.214**	**51,6**	**41,1**	**62,1**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	13.478	3	559	*	*	*	18	3.705	‡20,8	‡	‡	45	9.214	51,6	41,1	62,1
Sexo																
Mujer	6.168	2	351	*	*	*	8	1.578	*	*	*	21	4.239	‡48,3	‡	‡
Hombre	7.310	1	209	*	*	*	10	2.127	‡23,5	‡	‡	24	4.975	‡54,9	‡	‡
Estrato socioeconómico																
Bajo	12.832	3	559	*	*	*	17	3.485	‡21,0	‡	‡	43	8.788	52,9	42,0	63,7
Medio	646	0	0				1	220	*	*	*	2	426	*	*	*
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	3.215	0	0				6	1.197	*	*	*	10	2.018	‡41,2	‡	‡
No	10.263	3	559	*	*	*	12	2.508	‡19,4	‡	‡	35	7.196	55,5	43,2	67,8

Nota: ‡24,5% de las niñas y niños mayores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.12. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**44.836**	**11**	**2.177**	**‡4,9**	‡	‡	**57**	**11.567**	**25,8**	**20,0**	**31,6**	**156**	**31.092**	**69,3**	**63,3**	**75,4**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	17.851	3	599	*	*	*	19	3.854	‡21,6	‡	‡	66	13.398	75,1	66,0	84,1
Grupo de 10 a menores de 14 años	13.794	4	704	*	*	*	20	3.679	‡26,7	‡	‡	51	9.411	68,2	57,6	78,9
Grupo de 14 a menores de 18 años	13.191	4	875	*	*	*	18	4.033	‡30,6	‡	‡	39	8.283	62,8	50,6	75,0
Sexo																
Mujer	21.883	5	968	*	*	*	29	5.777	26,4	18,1	34,7	80	15.137	69,2	60,7	77,6
Hombre	22.953	6	1.209	*	*	*	28	5.789	25,2	17,1	33,4	76	15.955	69,5	60,8	78,2
Estrato socioeconómico																
Bajo	41.544	10	2.007	‡4,8	‡	‡	56	11.395	27,4	21,3	33,6	141	28.142	67,7	61,3	74,1
Medio	3.292	1	171	*	*	*	1	171	*	*	*	15	2.949	‡89,6	‡	‡
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	10.938	4	790	*	*	*	17	3.251	‡29,7	‡	‡	36	6.896	63,1	50,5	75,6
No	33.898	7	1.387	*	*	*	40	8.315	24,5	17,9	31,2	120	24.196	71,4	64,5	78,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.13. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas.
Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características	N	Índice de masa corporal para la edad																							
		Delgadez					Riesgo de delgadez					IMC adecuado para la edad					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**44.836**	**6**	**1.268**	*	*	*	**25**	**5.165**	**11,5**	**7,2**	**15,8**	**130**	**26.057**	**58,1**	**51,6**	**64,6**	**49**	**9.647**	**21,5**	**16,1**	**26,9**	**14**	**2.699**	**‡6,0**	‡	‡
Edad																									
Grupo de 5 a menores de 10 años	17.851	1	175	*	*	*	12	2.483	‡13,9	‡	‡	49	9.959	55,8	45,4	66,2	16	3.293	‡18,4	‡	‡	10	1.940	‡10,9	‡	‡
Grupo de 10 a menores de 14 años	13.794	2	410	*	*	*	7	1.288	*	*	*	45	8.291	60,1	48,9	71,3	19	3.423	‡24,8	‡	‡	2	383	*	*	*
Grupo de 14 a menores de 18 años	13.191	3	682	*	*	*	6	1.394	*	*	*	36	7.807	59,2	46,7	71,7	14	2.931	‡22,2	‡	‡	2	376	*	*	*
Sexo																									
Mujer	21.883	3	584	*	*	*	10	1.907	‡8,7	‡	‡	65	12.432	56,8	47,7	66,0	28	5.445	24,9	16,8	32,9	8	1.515	*	*	*
Hombre	22.953	3	684	*	*	*	15	3.258	‡14,2	‡	‡	65	13.625	59,4	50,1	68,6	21	4.201	‡18,3	‡	‡	6	1.184	*	*	*
Estrato socioeconómico																									
Bajo	41.544	6	1.268	*	*	*	23	4.739	‡11,4	‡	‡	123	24.647	59,3	52,6	66,1	44	8.710	21,0	15,4	26,5	11	2.181	‡5,2	‡	‡
Medio	3.292	0	0				2	426	*	*	*	7	1.411	*	*	*	5	937	*	*	*	3	518	*	*	*
Alto																									
Asistencia a programas de alimentación																									
Sí	10.938	0	0				3	601	*	*	*	31	5.880	53,8	40,9	66,7	21	4.045	‡37,0	‡	‡	2	412	*	*	*
No	33.898	6	1.268	*	*	*	22	4.564	‡13,5	‡	‡	99	20.177	59,5	52,0	67,1	28	5.602	16,5	10,9	22,2	12	2.287	‡6,7	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.14. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características	N	Cumplimiento de la recomendación de actividad física									
		Sí cumple					No cumple				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**44.836**	**100**	**20.147**	**44,9**	**38,4**	**51,5**	**124**	**24.689**	**55,1**	**48,5**	**61,6**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**27.331**	**70**	**13.881**	**50,8**	**42,4**	**59,2**	**70**	**13.450**	**49,2**	**40,9**	**57,5**
Sexo											
Hombre	13.727	38	7.774	56,6	44,8	68,5	30	5.952	43,4	31,6	55,1
Mujer	13.604	32	6.107	44,9	33,3	56,5	40	7.498	55,1	43,6	66,6
Estrato socioeconómico											
Bajo	24.867	66	13.094	52,7	43,9	61,4	61	11.773	47,3	38,7	56,0
Medio	2.464	4	787	*	*	*	9	1.676	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	7.670	20	3.976	‡51,8	‡	‡	20	3.694	‡48,2	‡	‡
No	19.660	50	9.905	50,4	40,5	60,3	50	9.755	49,6	39,8	59,4
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17.505**	**30**	**6.266**	**35,8**	**25,4**	**46,2**	**54**	**11.239**	**64,2**	**53,8**	**74,6**
Sexo											
Hombre	9.226	22	4.695	‡50,9	‡	‡	20	4.531	‡49,1	‡	‡
Mujer	8.279	8	1.571	*	*	*	34	6.707	81,0	69,0	93,0
Estrato socioeconómico											
Bajo	16.677	28	5.897	35,4	24,7	46,0	52	10.780	64,6	54,1	75,2
Medio	828	2	369	*	*	*	2	459	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	3.268	7	1.354	*	*	*	10	1.914	‡58,6	‡	‡
No	14.238	23	4.913	‡34,5	‡	‡	44	9.325	65,5	53,9	77,0

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.15. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características sociodemográficas. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características	N	Tiempo frente a pantallas									
		Normal					Tiempo excesivo				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**44.836**	**49**	**9.776**	**21,8**	**16,4**	**27,2**	**175**	**35.060**	**78,2**	**72,7**	**83,7**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**27.331**	**37**	**7.383**	**27,0**	**19,6**	**34,5**	**103**	**19.947**	**73,0**	**65,6**	**80,4**
Sexo											
Hombre	13.727	17	3.505	‡25,5	‡	‡	51	10.221	74,5	64,1	84,8
Mujer	13.604	20	3.878	‡28,5	‡	‡	52	9.726	71,5	61,0	81,9
Estrato socioeconómico											
Bajo	24.867	34	6.801	27,3	19,5	35,2	93	18.066	72,7	64,9	80,4
Medio	2.464	3	582	*	*	*	10	1.881	‡76,4	‡	‡
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	7.670	9	1.776	*	*	*	31	5.894	†76,8	63,8	89,9
No	19.660	28	5.607	28,5	19,6	37,5	72	14.053	71,5	62,6	80,3
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17.505**	**12**	**2.392**	**‡13,7**	**‡**	**‡**	**72**	**15.113**	**86,3**	**78,9**	**93,8**
Sexo											
Hombre	9.226	9	1.819	*	*	*	33	7.407	80,3	68,0	92,6
Mujer	8.279	3	573	*	*	*	39	7.706	93,1	85,3	100,0
Estrato socioeconómico											
Bajo	16.677	12	2.392	‡14,3	‡	‡	68	14.285	85,7	77,8	93,5
Medio	828	0	0				4	828	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	3.268	6	1.195	*	*	*	11	2.072	‡63,4	‡	‡
No	14.238	6	1.197	*	*	*	61	13.041	91,6	84,8	98,4

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.16. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en la semana					Vio TV en la semana					Horas de televisión durante todos los días de la semana																							
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**60.583**	**39**	**10.641**	**17,6**	**11,4**	**23,7**	**205**	**49.942**	**82,4**	**76,7**	**88,2**	**60**	**16.623**	**27,4**	**20,2**	**34,7**	**68**	**16.590**	**27,4**	**20,5**	**34,3**	**40**	**7.821**	**12,9**	**9,1**	**16,7**	**25**	**4.867**	**8,0**	**4,9**	**11,1**	**12**	**4.041**	‡6,7	‡	‡	**0**	**0**			
Grupo de 1 a menores de 2 años	**4.632**	**3**	**2.251**	*	*	*	**3**	**2.381**	*	*	*	**2**	**1.613**	*	*	*	**1**	**768**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	2.913	2	1.378	*	*	*	2	1.535	*	*	*	1	768	*	*	*	1	768	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	1.719	1	874	*	*	*	1	845	*	*	*	1	845	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**13.132**	**1**	**933**	*	*	*	**23**	**12.199**	‡92,9	‡	‡	**10**	**5.146**	‡39,2	‡	‡	**7**	**4.209**	*	*	*	**2**	**398**	*	*	*	**2**	**585**	*	*	*	**2**	**1.861**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	5.759	0	0				10	5.759	‡100	‡	‡	7	3.668	*	*	*	1	959	*	*	*	0	0				1	203	*	*	*	1	928	*	*	*	0	0			
Mujer	7.373	1	933	*	*	*	13	6.440	‡87,4	‡	‡	3	1.478	*	*	*	6	3.250	*	*	*	2	398	*	*	*	1	382	*	*	*	1	933	*	*	*	0	0			
Grupo de 6 a menores de 13 años	**25.313**	**14**	**2.777**	‡11,0	‡	‡	**116**	**22.536**	**89,0**	**83,6**	**94,4**	**27**	**5.373**	**21,2**	**14,1**	**28,4**	**39**	**7.317**	**28,9**	**21,2**	**36,6**	**28**	**5.431**	**21,5**	**14,4**	**28,5**	**16**	**3.071**	‡12,1	‡	‡	**6**	**1.344**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	12.929	7	1.407	*	*	*	57	11.522	89,1	81,5	96,8	13	2.751	‡21,3	‡	‡	20	4.005	‡31,0	‡	‡	12	2.311	‡17,9	‡	‡	9	1.760	*	*	*	3	695	*	*	*	0	0			
Mujer	12.385	7	1.371	*	*	*	59	11.014	88,9	81,3	96,5	14	2.621	‡21,2	‡	‡	19	3.312	‡26,7	‡	‡	16	3.121	‡25,2	‡	‡	7	1.311	*	*	*	3	649	*	*	*	0	0			
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17.505**	**21**	**4.679**	‡26,7	‡	‡	**63**	**12.826**	**73,3**	**63,8**	**82,7**	**21**	**4.491**	‡25,7	‡	‡	**21**	**4.296**	‡24,5	‡	‡	**10**	**1.991**	‡11,4	‡	‡	**7**	**1.211**	*	*	*	**4**	**837**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	9.226	13	2.890	‡31,3	‡	‡	29	6.336	†68,7	54,5	82,9	11	2.601	‡28,2	‡	‡	10	2.061	‡22,3	‡	‡	5	1.100	*	*	*	2	369	*	*	*	1	205	*	*	*	0	0			
Mujer	8.279	8	1.789	*	*	*	34	6.490	78,4	66,0	90,7	10	1.890	‡22,8	‡	‡	11	2.235	‡27,0	‡	‡	5	891	*	*	*	5	841	*	*	*	3	632	*	*	*	0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.17. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de semana					Vio TV en días de semana					Horas de televisión durante los días de semana																							
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**60.583**	**56**	**14.846**	**24,5**	**17,8**	**31,2**	**188**	**45.736**	**75,5**	**69,0**	**82,0**	**50**	**13.711**	**22,6**	**15,7**	**29,5**	**65**	**15.450**	**25,5**	**19,0**	**32,0**	**45**	**9.564**	**15,8**	**11,1**	**20,5**	**23**	**5.201**	‡8,6	‡	‡	**4**	**878**	*	*	*	**1**	**933**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**4.632**	**3**	**2.251**	*	*	*	**3**	**2.381**	*	*	*	**2**	**1.613**	*	*	*	**1**	**768**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	2.913	2	1.378	*	*	*	2	1.535	*	*	*	1	768	*	*	*	1	768	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	1.719	1	874	*	*	*	1	845	*	*	*	1	845	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**13.132**	**3**	**1.872**	*	*	*	**21**	**11.260**	‡85,7	‡	‡	**9**	**4.397**	*	*	*	**7**	**3.544**	*	*	*	**2**	**1.255**	*	*	*	**2**	**1.131**	*	*	*	**0**	**0**				**1**	**933**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	5.759	2	939	*	*	*	8	4.820	*	*	*	5	2.729	*	*	*	1	959	*	*	*	0	0				2	1.131	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer	7.373	1	933	*	*	*	13	6.440	‡87,4	‡	‡	4	1.667	*	*	*	6	2.585	*	*	*	2	1.255	*	*	*	0	0				0	0				1	933	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**25.313**	**23**	**4.601**	‡18,2	‡	‡	**107**	**20.712**	**81,8**	**75,2**	**88,5**	**22**	**4.279**	‡16,9	‡	‡	**41**	**7.768**	**30,7**	**22,8**	**38,5**	**30**	**5.766**	**22,8**	**15,6**	**30,0**	**11**	**2.194**	‡8,7	‡	‡	**3**	**706**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	12.929	10	2.001	‡15,5	‡	‡	54	10.928	84,5	75,6	93,4	11	2.382	‡18,4	‡	‡	22	4.362	‡33,7	‡	‡	13	2.548	‡19,7	‡	‡	6	1.150	*	*	*	2	486	*	*	*	0	0			
Mujer	12.385	13	2.600	‡21,0	‡	‡	53	9.784	79,0	69,2	88,8	11	1.897	‡15,3	‡	‡	19	3.406	‡27,5	‡	‡	17	3.218	‡26,0	‡	‡	5	1.044	*	*	*	1	220	*	*	*	0	0			
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17.505**	**27**	**6.122**	**35,0**	**24,2**	**45,7**	**57**	**11.383**	**65,0**	**54,9**	**75,1**	**17**	**3.422**	‡19,6	‡	‡	**16**	**3.370**	‡19,3	‡	‡	**13**	**2.543**	‡14,5	‡	‡	**10**	**1.876**	‡10,7	‡	‡	**1**	**171**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	9.226	16	3.705	‡40,2	‡	‡	26	5.521	†59,8	45,1	74,6	10	2.161	‡23,4	‡	‡	8	1.753	*	*	*	5	1.033	*	*	*	3	574	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer	8.279	11	2.417	‡29,2	‡	‡	31	5.862	†70,8	57,2	84,4	7	1.262	*	*	*	8	1.617	*	*	*	8	1.510	*	*	*	7	1.302	*	*	*	1	171	*	*	*	0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.18. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de fin de semana					Vio TV en días de fin de semana					Horas de televisión durante los días de fin de semana: Menos de 1 hora				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**60.583**	**53**	**14.806**	**24,4**	**17,4**	**31,5**	**191**	**45.777**	**75,6**	**69,2**	**82,0**	**47**	**13.664**	**22,6**	**15,4**	**29,7**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**4.632**	**3**	**2.251**	*	*	*	**3**	**2.381**	*	*	*	**2**	**1.613**	*	*	*
Sexo																
Hombre	2.913	2	1.378	*	*	*	2	1.535	*	*	*	1	768	*	*	*
Mujer	1.719	1	874	*	*	*	1	845	*	*	*	1	845	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 6 años	**13.132**	**3**	**2.652**	*	*	*	**21**	**10.480**	**‡ 79,8**	‡	‡	**7**	**4.344**	*	*	*
Sexo																
Hombre	5.759	0	0				10	5.759	‡100,0	‡	‡	5	2.538	*	*	*
Mujer	7.373	3	2.652	*	*	*	11	4.721	‡64,0	‡	‡	2	1.806	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**25.313**	**19**	**3.720**	**‡14,7**	‡	‡	**111**	**21.593**	**85,3**	**79,2**	**91,4**	**20**	**3.881**	**‡15,3**	‡	‡
Sexo																
Hombre	12.929	9	1.798	*	*	*	55	11.131	86,1	77,6	94,6	9	1.954	*	*	*
Mujer	12.385	10	1.922	‡15,5	‡	‡	56	10.463	84,5	75,7	93,3	11	1.926	‡15,6	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17.505**	**28**	**6.183**	**35,3**	**24,7**	**###**	**56**	**11.322**	**64,7**	**54,5**	**74,9**	**18**	**3.826**	**‡21,9**	‡	‡
Sexo																
Hombre	9.226	16	3.525	‡38,2	‡	‡	26	5.701	†61,8	46,9	76,7	8	1.907	*	*	*
Mujer	8.279	12	2.657	‡32,1	‡	‡	30	5.621	†67,9	54,0	81,8	10	1.919	‡23,2	‡	‡

Características	Entre 1:00 y 1:59 horas					Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**51**	**10.970**	**18,1**	**13,1**	**23,2**	**38**	**8.559**	**14,1**	**9,1**	**19,2**	**26**	**5.837**	**9,6**	**5,5**	**13,8**	**14**	**2.778**	**‡4,6**	‡	‡	**15**	**3.969**	**‡6,6**	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**1**	**768**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																									
Hombre	0	0				1	768	*	*	*	0	0				0	0				0	0			
Mujer	0	0									0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**6**	**2.144**	*	*	*	**2**	**1.162**	*	*	*	**1**	**933**	*	*	*	**2**	**557**	*	*	*	**3**	**1.340**	*	*	*
Sexo																									
Hombre	2	1.130	*	*	*	2	1.162	*	*	*	0	0				0	0				1	928	*	*	*
Mujer	4	1.014	*	*	*	0	0				1	933	*	*	*	2	557	*	*	*	2	412	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**28**	**5.475**	**21,6**	**14,5**	**28,8**	**25**	**4.763**	**18,8**	**12,1**	**25,5**	**22**	**4.258**	**‡16,8**	‡	‡	**10**	**1.867**	**‡7,4**	‡	‡	**6**	**1.349**	*	*	*
Sexo																									
Hombre	20	4.025	‡31,1	‡	‡	7	1.359	*	*	*	12	2.316	‡17,9	‡	‡	4	776	*	*	*	3	700	*	*	*
Mujer	8	1.450	*	*	*	18	3.404	‡27,5	‡	‡	10	1.942	‡15,7	‡	‡	6	1.091	*	*	*	3	649	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17**	**3.352**	**‡19,1**	‡	‡	**10**	**1.866**	**‡10,7**	‡	‡	**3**	**646**	*	*	*	**2**	**353**	*	*	*	**6**	**1.280**	*	*	*
Sexo																									
Hombre	9	1.805	*	*	*	3	684	*	*	*	3	646	*	*	*	1	182	*	*	*	2	477	*	*	*
Mujer	8	1.546	*	*	*	7	1.182	*	*	*						1	171	*	*	*	4	803	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 7.19. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Occidente de Antioquia, 2023

Características	N	Solicita comprar algún producto: No solicita					Solicita comprar algún producto: Solicita				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**60.583**	**141**	**35.262**	**58,2**	**50,7**	**65,7**	**103**	**25.320**	**41,8**	**34,2**	**49,4**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**4.632**	**5**	**3.865**	*	*	*	**1**	**768**	*	*	*
Sexo											
Hombre	2.913	3	2.146	*	*	*	1	768	*	*	*
Mujer	1.719	2	1.719	*	*	*	0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**13.132**	**10**	**5.865**	**‡44,7**	‡	‡	**14**	**7.266**	**‡55,3**	‡	‡
Sexo											
Hombre	5.759	4	3.074	*	*	*	6	2.685	*	*	*
Mujer	7.373	6	2.791	*	*	*	8	4.581	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**25.313**	**67**	**13.034**	**51,5**	**42,9**	**60,1**	**63**	**12.279**	**48,5**	**39,9**	**57,2**
Sexo											
Hombre	12.929	34	6.801	52,6	40,4	64,8	30	6.128	47,4	35,0	59,8
Mujer	12.385	33	6.233	50,3	38,1	62,5	33	6.151	49,7	37,6	61,8
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17.505**	**59**	**12.498**	**71,4**	**61,5**	**81,3**	**25**	**5.007**	**28,6**	**19,0**	**38,2**
Sexo											
Hombre	9.226	33	7.289	†79,0	66,5	91,5	9	1.938	*	*	*
Mujer	8.279	26	5.210	†62,9	48,0	77,8	16	3.069	‡37,1	‡	‡

Características	Solicita: Gaseosas y bebidas azucaradas					Lácteos y bebidas lácteas					Cereales listos para el desayuno					Dulces y chocolates				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**30**	**5.852**	**23,1**	**15,8**	**30,4**	**12**	**3.117**	**‡12,3**	‡	‡	**3**	**580**	*	*	*	**27**	**7.582**	**29,9**	**17,8**	**42,1**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**1**	**768**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																				
Hombre	0	0				1	768	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer																				
Grupo de 2 a menores de 6 años	**1**	**203**	*	*	*	**3**	**774**	*	*	*	**0**	**0**				**7**	**3.531**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	1	203	*	*	*	1	203	*	*	*	0	0				5	2.482	*	*	*
Mujer	0	0				2	571	*	*	*	0	0				2	1.049	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**17**	**3.256**	**‡26,5**	‡	‡	**7**	**1.404**	*	*	*	**3**	**580**	*	*	*	**14**	**2.805**	**‡22,8**	‡	‡
Sexo																				
Hombre	8	1.617	*	*	*	5	1.028	*	*	*	2	391	*	*	*	4	862	*	*	*
Mujer	9	1.639	*	*	*	2	376	*	*	*	1	189	*	*	*	10	1.943	‡31,6	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**12**	**2.393**	**‡47,8**	‡	‡	**1**	**171**	*	*	*						**6**	**1.247**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	6	1.276	*	*	*	0	0				0	0				3	646	*	*	*
Mujer	6	1.117	*	*	*	1	171	*	*	*	0	0				3	601	*	*	*

Características	Solicita: Productos de paquete					Productos de panadería					Helados					Comidas rápidas					Productos cárnicos					Otro				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**25**	**6.436**	**25,4**	**14,5**	**36,3**	**6**	**1.902**	*	*	*	**13**	**3.344**	**‡13,2**	‡	‡	**25**	**7.150**	**28,2**	**16,1**	**40,4**	**1**	**225**	*	*	*	**13**	**4.947**	**‡19,5**	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																														
Hombre	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer																														
Grupo de 2 a menores de 6 años	**3**	**2.064**	*	*	*	**1**	**959**	*	*	*	**2**	**1.153**	*	*	*	**4**	**2.936**	*	*	*	**0**	**0**				**5**	**3.370**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	2	1.131	*	*	*	1	959	*	*	*	1	220	*	*	*	2	1.130	*	*	*	0	0				1	959	*	*	*
Mujer	1	933	*	*	*	0	0				1	933	*	*	*	2	1.806	*	*	*	0	0				4	2.411	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**16**	**3.050**	**‡24,8**	‡	‡	**4**	**786**	*	*	*	**9**	**1.804**	*	*	*	**17**	**3.370**	**‡27,4**	‡	‡	**1**	**225**	*	*	*	**6**	**1.195**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	9	1.786	*	*	*	2	391	*	*	*	3	605	*	*	*	7	1.534	*	*	*	1	225	*	*	*	4	852	*	*	*
Mujer	7	1.264	*	*	*	2	395	*	*	*	6	1.199	*	*	*	10	1.836	‡29,9	‡	‡	0	0				2	343	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**6**	**1.323**	*	*	*	**1**	**156**	*	*	*	**2**	**388**	*	*	*	**4**	**843**	*	*	*	**0**	**0**				**2**	**382**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	1	287	*	*	*	0	0				1	182	*	*	*	0	0				0	0				0	0			
Mujer	5	1.035	*	*	*	1	156	*	*	*	1	206	*	*	*	4	843	*	*	*	0	0				2	382	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.



8 CAPÍTULO

ABEJORRAL
ARGELIA
NARIÑO
SONSÓN
ALEJANDRÍA
CONCEPCIÓN
EL PEÑOL
GUATAPÉ
GRANADA
SAN CARLOS
SAN RAFAEL
COCORNÁ
SAN LUIS
SAN FRANCISCO
EL CARMEN DE VIBORAL
EL RETIRO
EL SANTUARIO
GUARNE
LA CEJA
LA UNIÓN
MARINILLA
RIONEGRO
SAN VICENTE



RESULTADOS SUBREGIÓN ORIENTE



8.1. INTRODUCCIÓN

La subregión Oriente está al suroriente del departamento de Antioquia, cruza de sur a norte por la cordillera central, entre los ríos Cauca y Magdalena. Limita al norte con la subregión Nordeste, al sur con los departamentos de Caldas y Cundinamarca, al oriente con la subregión Magdalena Medio y al occidente con el Valle de Aburrá y el Suroeste. Tiene una extensión de 7.021 km^2, representa así el 11,2% del área total de Antioquia[1]. Esta subregión la integran veintitrés municipios: Abejorral, Alejandría, Argelia, Cocorná, Concepción, El Carmen de Viboral, El Peñol, El Retiro, El Santuario, Granada, Guarne, Guatapé, La Ceja, La Unión, Marinilla, Nariño, Rionegro, San Carlos, San Francisco, San Luis, San Rafael, San Vicente y Sonsón[1,2].

Según las proyecciones poblacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) por municipios para el 2023, el Oriente es la segunda subregión más poblada del departamento con 716.649 habitantes[3]. Tiene la ventaja de poseer varios pisos térmicos con temperaturas que oscilan entre los 9 y 32°C; su clima en la mayor parte del territorio es templado, con algunas zonas de páramo y bosques cálidos[1,4].

1 Cámara de Comercio de Medellín. Perfiles socioeconómicos de las subregiones de Antioquia 2021 [Internet]. Cámara de Comercio de Medellín; 2022 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-socioeconomicos-de-las-subregiones-de-antioquia-2021-1

2 Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Perfiles Subregionales de Desarrollo [Internet]. Gobernación de Antioquia; 2021. Disponible en: https://ctpantioquia.co/perfiles-subregionales/

3 DANE. Proyecciones de población a nivel municipal. Periodo 2020 - 2035 [Internet]. 2023 [citado 9 de noviembre de 2023]. (Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área). Disponible en: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FMunicipal%2FDCD-area-proypoblacion-Mun-2020-2035-ActPostCOVID-19.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

4 Gobernación de Antioquia. Oriente [Internet]. 2021 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://antioquia.gov.co/oriente

Tradicionalmente, la subregión ha sido agropecuaria, y es considerada la despensa de alimentos del departamento. Desde el sector agrícola produce en mayor medida tomate chonto, aguacate hass, papa y zanahoria; y desde el sector pecuario cuenta con producción avícola, porcícola y lechera. Otras actividades económicas del Oriente antioqueño incluyen la industria, la minería, el comercio, el turismo y la prestación de servicios de transporte, telecomunicaciones, finanzas y banca[1,5]. Además, el Oriente cuenta con los principales embalses hidrográficos del país como Peñol-Guatapé, Playas, Punchiná, Riogrande II, Miraflores, Porce II y las represas de La Fe y Piedras Blancas, lo que la convierte en la mayor productora de energía en Colombia[1,2,4].

Aunque el índice de pobreza multidimensional (IPM) de la subregión en 2019, fue el segundo más bajo del departamento (20,1%), según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, el bajo logro educativo (56,2%) y el empleo informal (62%) aumentaban las desigualdades por la imposibilidad de acceder a mejores condiciones laborales[1,2]. En 2019, la subregión registró la tercera tasa de desempleo más baja en el departamento (6,8%), la tasa de desempleo en mujeres (10,3%) fue el doble que la tasa de desempleo en hombres (4,8%); igual que una tasa de ocupación del 46,8%, y una tasa de formalidad del 41,5%2.

En el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019), la subregión Oriente presentó el 73,5% de inseguridad alimentaria en los hogares. Los productos ultraprocesados como productos de paquete y dulces (confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos) fueron adquiridos por el 37,5% de los hogares. El modelo de distribución de alimentos más frecuentado para la adquisición de algunos alimentos naturales fue el tradicional con un 54,4%, mientras que el modelo moderno de distribución de alimentos fue frecuentado por aproximadamente el 16,3% de los hogares[6].

El 41,8% de las niñas y niños menores de 5 años presentó riesgo de retraso en talla. Para el caso de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y 18 años, el riesgo de retraso en talla fue de un 27,9% mientras que el sobrepeso fue del 19,6%. Con relación al cumplimiento de las recomendaciones de actividad física, el 43,8% y el 24,8% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años de la subregión Oriente respectivamente, cumplió las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que consisten en acumular un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa. En cuanto a comportamientos sedentarios se observó que el 31,8% y el 75,8% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años, respectivamente, estuvieron un tiempo excesivo frente a pantallas (televisor, computador, videojuegos, celulares, entre otros)[6].

Estos indicadores plantean retos para las acciones y programas de alimentación y nutrición, con miras a detectar y prevenir los problemas, tanto del déficit como del exceso, en la malnutrición de los menores de 18 años.

Para aportar a esa toma de decisiones, el presente capítulo aborda los resultados del PANA 2023 para la subregión Oriente, iniciando por las características socioeconómicas y la clasificación de la seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años. Además, se mencionarán aspectos de la adquisición de alimentos y cómo esta varió durante la pandemia por la COVID-19. Se presentarán los resultados de la clasificación nutricional por indicadores antropométricos, el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamientos sedentarios midiendo el tiempo excesivo en pantallas y la intención de compra de productos publicitados en televisión.

5Coalición para la alimentación y el uso del suelo. Subregiones de Antioquia: biodiversidad y oportunidad [Internet]. FOLU Colombia; 2021. Disponible en: https://folucolombia.org/wp-content/uploads/2022/03/Subregiones-FOLU-Antioquia.pdf

6 Universidad de Antioquia, MANÁ, Gobernación de Antioquia. Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019.

8.2. RESULTADOS

8.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años

► Estrato socioeconómico, ingresos en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) y participación del gasto alimentario (PGA) respecto a los ingresos de los hogares de los menores de 18 años

En los hogares de la subregión Oriente, el 71% (IC 95% 67,3-74,7) de los hogares de los menores de 18 años fueron clasificados en el estrato socioeconómico bajo. Respecto a los ingresos, el 39,4% (IC 95% 35,5-43,3) de los hogares dijeron que estos oscilaban entre 0.5 y 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) y el 35,9% (IC 95% 31,9-39,9) entre 1.1 y 2 SMMLV. Es importante destacar que, en esta subregión, el 8,2% (IC 95% 6,1-10,3) de los hogares reportaron ingresos inferiores a 0.5 SMMLV (**Tabla 8.1.**).

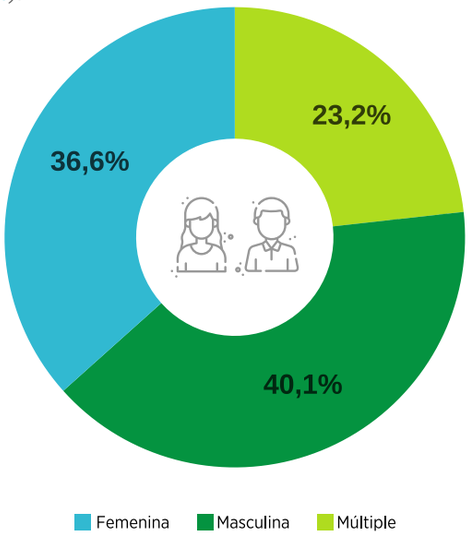


Gráfico 8.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

En cuanto al gasto alimentario, se observó que el 41,1% (IC 95% 37,1-45,0) y el 40,2% (IC 95% 36,2-44,3) de los hogares de los menores de 18 años, invirtieron entre el 25% y el 49,9% y entre el 50% y el 74,9% de sus ingresos, respectivamente; y el 11,3% (IC 95% 9,0-13,7) manifestaron que invertían el 75% o más en la compra de alimentos (**Tabla 8.1.**).

► Servicios públicos disponibles en los hogares de los menores de 18 años

El servicio de agua estuvo disponible en el 98,2% (IC 95% 97,1-99,3) de los hogares, el de energía eléctrica en el 99,8% (IC 95% 99,4-100,0) y el de recolección de basuras en el 94,3% (IC 95% 92,4-96,1). No obstante, esta disponibilidad desciende al 76,5% (IC 95% 73,1-80,0) cuando se indagó por el acceso a agua apta para consumo humano (**Tabla 8.1.**).

► Jefatura de los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Oriente se encontró que el 40,1% (IC 95% 36,1-44,2) de los hogares de los menores de 18 años tuvieron como tipo de jefatura la masculina; no obstante, un tercio de los hogares (36,6% IC 95% 32,9-40,3) tuvieron a la mujer como jefa de hogar. Adicionalmente uno de cada cuatro hogares tenía jefatura múltiple (23,1% IC 95% 19,8-26,7), es decir, dos o más integrantes del hogar comparten la jefatura (**Gráfico 8.1.**).

► Cobertura de los programas de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

El 77,6% (IC 95% 74,3-81,0) de los hogares de los menores de 18 años manifestaron ser atendidos por alguno de los 17 programas alimentarios por los cuales se indagó en el presente estudio.

El Programa de Alimentación Escolar (PAE) cubrió al 42,6% (IC 95% 39,0-46-2) de los menores de 18 años de la subregión Oriente. Por su parte, el 24,3% (IC 95% 20,8-27,8) de los hogares dijeron haber recibido el subsidio de alguna caja de compensación familiar. Es importante destacar que el 22,4% (IC 95% 19,0-25,7) de los hogares de menores de 18 años no recibían atención de ningún programa de alimentación incluido en este estudio (**Tabla 8.2.**).



El **11,3%** de los hogares de menores de 18 años manifestaron que invertían el **75%** o más de sus ingresos en la compra de alimentos.

El **76,5%** de los hogares tuvo acceso a agua apta para consumo humano.

El Programa de Alimentación Escolar (PAE) atendió al **42,6%** de los menores de 18 años de la subregión.

8.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Oriente, cuatro de cada diez hogares (41% IC 95% 37,1-45,0) se clasificaron en seguridad alimentaria; por tanto, seis de cada diez hogares (59% IC 95% 55,0-62,9) se encontró en situación de inseguridad alimentaria en el hogar (ISAH). De los hogares en ISAH, el 44,3% (IC 95% 40,2-48,4) se clasificaron en leve; 11,5% (IC 95% 9,1-13,9) en moderada, y el 3,2% (IC 95% 2,0-4,4) en severa (**Gráfico 8.2.**, **Tabla 8.3.**).

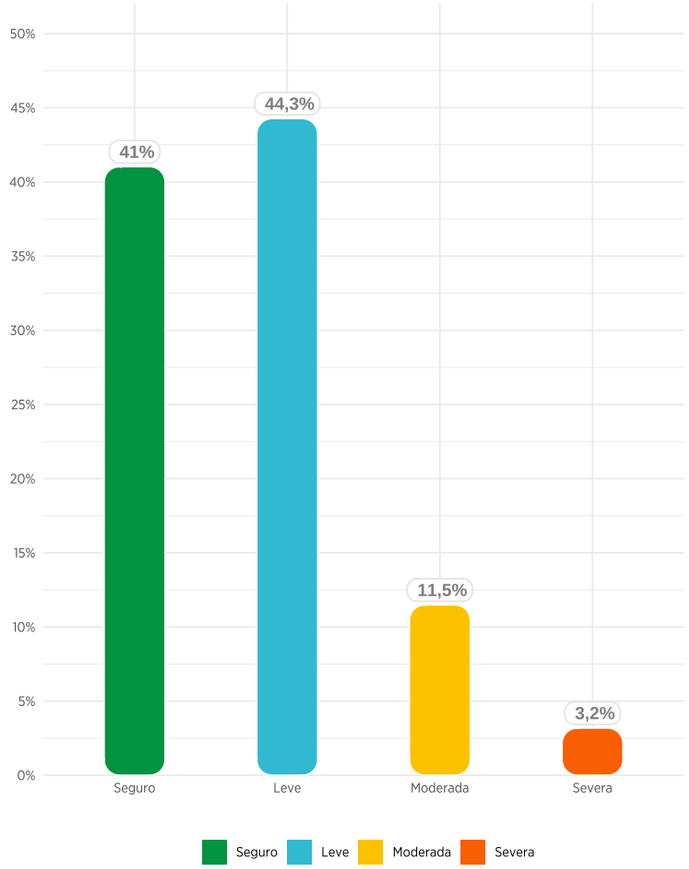


Gráfico 8.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

▶ Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico de la vivienda y acceso a servicios públicos

En el Oriente antioqueño el 62,7% (IC 95% 58,1-67,3) de los hogares de los menores de 18 años del estrato socioeconómico bajo presentaron ISAH; mientras que en los que pertenecían al estrato medio la prevalencia fue del 50,5% (IC 95% 43,0-58,0). En cuanto a la disponibilidad de agua para consumo humano, se observó que la ISAH fue 10% más alta en aquellos hogares sin este servicio (66,1% IC 95% 58,5-73,6) respecto a los hogares que la tuvieron disponible (56,8% IC 95% 52,2-61,4) (**Tabla 8.4.**).

▶ Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años según ingresos, gasto alimentario y participación porcentual del gasto alimentario

La ISAH en los hogares de los menores de 18 años fue del 91,3% (IC 95% 83,6-99,0) cuando sus ingresos fueron inferiores a 0.5 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) y disminuye progresivamente hasta ubicarse en 31,8% (IC 95% 21,6-42,0) cuando los ingresos reportados estuvieron entre 2.1 y 4 SMMLV (**Tabla 8.5.**). Respecto al gasto alimentario, se encontró un comportamiento similar, dado que la ISAH fue del 78,5% (IC 95% 73,1-83,9) en los hogares que reportaron una inversión en alimentos menor a 0.5 SMMLV; mientras que la ISAH fue de 50,7% (IC 95% 45,1-56,2) en la categoría de ingresos entre 0.5 y 1 SMMLV (**Tabla 8.5.**).

En cuanto al gasto alimentario respecto a los ingresos, se observó que, según la proporción de este era mayor, incrementaba la prevalencia de ISAH, cuando el gasto fue del 75% o más la ISAH fue del 75,6% (IC 95% 66,0-85,2) y fue decreciendo hasta ubicarse en el 52,1% (IC 95% 45,9-58,3) cuando el gasto alimentario osciló entre el 25% y el 49,9% (**Tabla 8.5.**).

▶ Seguridad alimentaria en los hogares de menores de 18 años, según la jefatura del hogar

En la subregión Oriente, la ISAH fue del 68,6% (IC 95% 62,7-74,4) en los hogares de los menores de 18 años con jefatura femenina. Los otros dos tipos de jefatura presentaron prevalencias muy similares, porque en la múltiple la ISAH fue del 55,1% (IC 95% 46,5-63,7) y en la masculina del 52,4% (IC 95% 45,9-59,0) (**Tabla 8.6.**).



Seis de cada **diez** hogares de menores de 18 años se encontraron en situación de inseguridad alimentaria (ISAH).

La ISAH en los hogares de los menores de 18 años fue del **91,3%** cuando sus ingresos fueron inferiores a 0.5 SMMLV

8.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años

El 90% o más de los hogares de menores de 18 años de la subregión Oriente disponían de harinas y cereales (99,1%), plátanos y tubérculos (98,5%), azúcares (97,6%), grasas y aceites (97,3%), verduras (96%), huevos (95,7%), leguminosas (95,1%), carnes (92%) y productos de panadería (91,4%). Más del 70% de los hogares adquirieron productos procesados como lácteos (75,4%) y cárnicos (72%). Los productos ultraprocesados fueron adquiridos en uno de cada dos hogares, dulces en el 54% y productos de paquete en el 56,5%. Entre los grupos de alimentos no adquiridos se destaca la leche (10,6%) y las frutas (19,5%) (**Gráfico 8.3.**).

En la adquisición de carnes, tubérculos, plátanos, frutas y verduras predominan los canales tradicionales, especialmente la tienda (donde se clasifican también legumbrerías, carnicerías, pescaderías, revuelterías); de estos grupos de alimentos, los de origen vegetal también se obtienen en plazas de mercado: plátanos y tubérculos en un 18,8% (IC 95% 15,6-22,0); verduras en el 18,2% (IC 95% 15,0-21,4) y frutas en el 15,9% (IC 95% 12,9-18,8). Los huevos, plátanos y tubérculos también se compran en ventas ambulantes (**Tabla 8.7.**).

En esta subregión se halló un porcentaje similar de uso de formatos tradicionales y modernos para la adquisición de productos lácteos, harinas y cereales (por ejemplo: arroz, pastas, maíz, avena, harinas de trigo u otras), grasas, aceites y azúcares (**Gráfico 8.3.**); del modelo moderno se frecuentan tanto supermercados como tiendas de conveniencia (**Tabla 8.7.**).

El modelo alternativo de distribución de alimentos, en el que se clasifican el trueque y el autoabastecimiento, fue la fuente exclusiva de adquisición de huevos en el 9,2% de los hogares de menores de 18 años de la subregión (**Gráfico 8.3.**). Se observó autoabastecimiento de verduras en el 12,2% (IC 95% 9,6-14,9); plátanos y tubérculos, 11,6% (IC 95% 9,1-14,1); huevos, 11,2% (IC 95% 8,8-13,7); frutas, 8,7% (IC 95% 6,4-10,9); leche, 4,3% (IC 95% 2,7-5,9) y leguminosas, 3,9% (IC 95% 2,3-5,4). Hay poca evidencia del uso mercados campesinos (**Tabla 8.7.**).

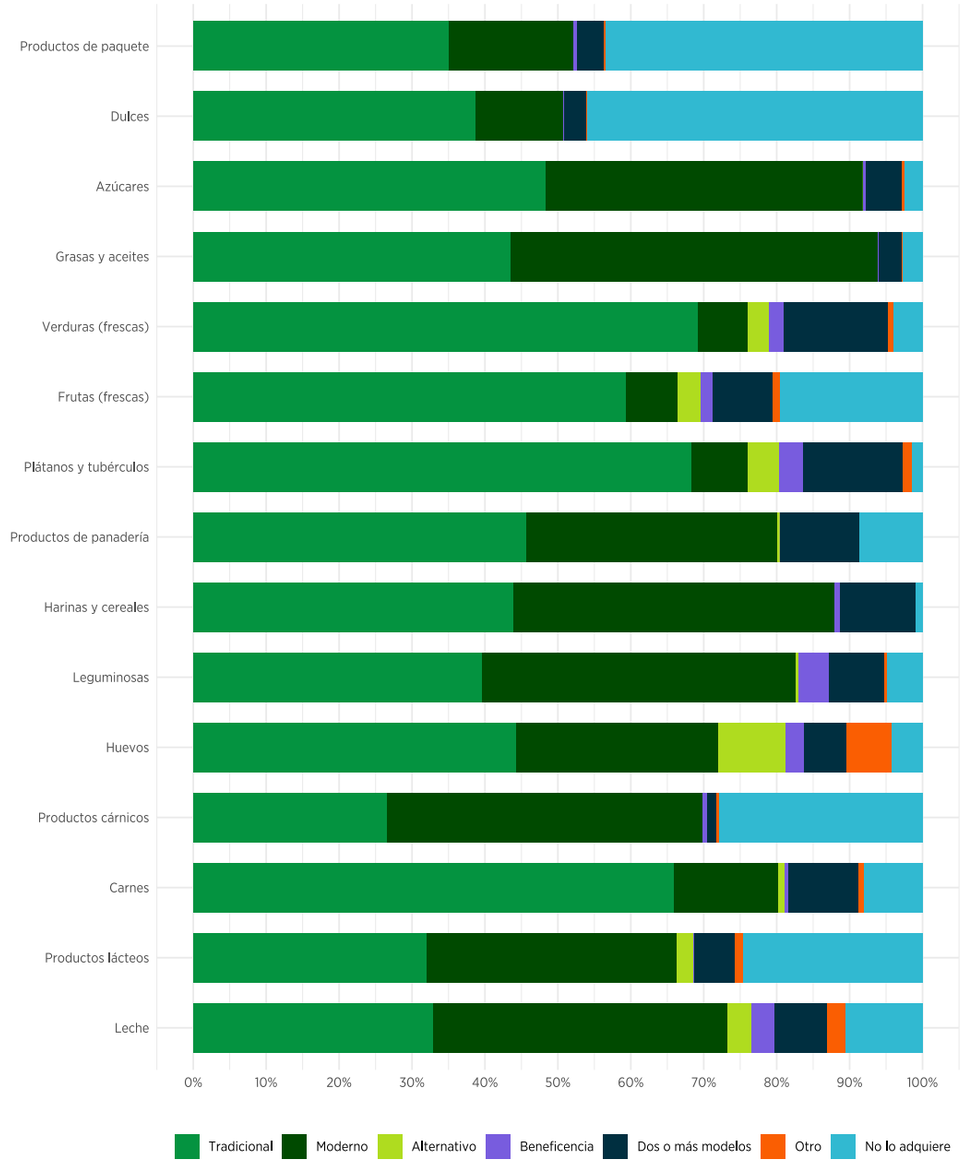


Gráfico 8.3. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

En la subregión se reportó obtención por medio de regalos o donaciones de plátanos y tubérculos (7,5% IC 95% 5,4-9,6) y verduras (5,1% IC 95% 3,5-6,8); así como compra en lugares de producción de carne (4,1% IC 95% 2,5-5,7) y huevos (3,7% IC 95% 2,2-5,2) (**Tabla 8.7.**).

La pandemia de la COVID-19 generó cambios en la disponibilidad de alimentos. Se observó una marcada disminución para carnes (52,1%) y frutas (41,4%); la leche, sumando la disminución y la no adquisición, alcanza el 47,9% (**Tabla 8.8.**, **Tabla 8.9.**). Aproximadamente uno de cada seis hogares de los menores de 18 años de la subregión Oriente, prescindió totalmente de productos lácteos, cárnicos y frutas (**Gráfico 8.4.**), debido principalmente a la pérdida de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación (**Tabla 8.9.**).

La disminución en la adquisición de todos los grupos de alimentos también fue explicada por los encuestados, por la pérdida de ingresos. En los hogares de menores de 18 años, los altos precios explicaron la disminución de verduras en 19,6% (IC 95% 14,4-24,8); frutas, 18,4% (IC 95% 13,6-23,1); carnes, 16,4% (IC 95% 12,4-20,4); productos lácteos, 14,3% (IC 95% 10,0-18,7); leche, 13,5% (IC 95% 9,1-17,9), y se suman para la carne las restricciones de movilidad (7,8% IC 95% 4,8-10,9) (**Tabla 8.8.**).

En Oriente se observó especialmente un aumento en la adquisición de huevos (22,8%) y leguminosas (10,8%) (**Gráfico 8.4.**); en el caso de los huevos, unas de las razones de aumento fueron el estar más baratos (53,2% IC 95% 44,5-62,0), así como la mayor permanencia en casa (22,5% IC 95% 15,3-29,7) (**Tabla 8.10.**).

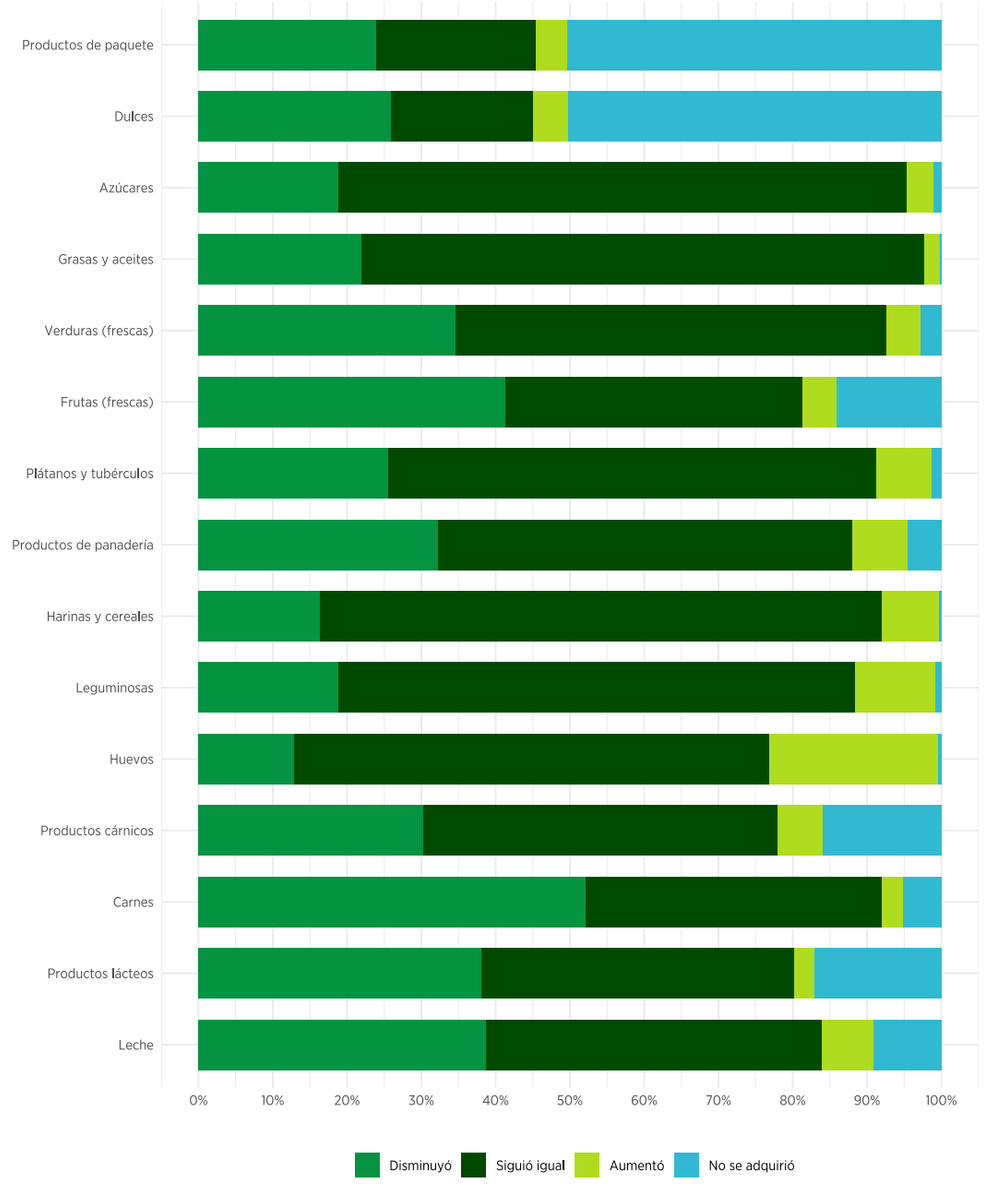


Gráfico 8.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Oriente de Antioquia, 2023



Más del **90%** de los hogares de menores de 18 años adquirieron verduras, huevos, leguminosas y carnes. Mas del **70%** adquirieron productos lácteos y productos cárnicos, y aproximadamente el **20%** no adquirió frutas.

Los productos ultraprocesados fueron adquiridos en **uno** de cada **dos** hogares.

Predominan los canales tradicionales para la adquisición de carnes, tubérculos, plátanos, frutas y verduras.

Algunos hacen uso de plazas de mercado y hay poca evidencia de la adquisición en mercados campesinos.

Aunque se halló **autoabastecimiento** de aproximadamente seis grupos de alimentos, la prevalencia de esta práctica es baja.

Durante la pandemia por COVID-19 hubo afectación en la adquisición de alimentos principalmente por la pérdida de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación.

8.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

► Características socioeconómicas de los menores de 18 años

En la subregión Oriente, del total de las niñas, niños y jóvenes, el 51,4% (IC 95% 47,3-55,6) eran hombres y el 51,3% (IC 95% 47,2-55,5) se identificó con el género masculino (**Tabla 8.11.**).

En cuanto a los grupos de edad, el 26,9% (IC 95% 22,4-31,5) eran menores de 5 años, el 28% (IC 95% 24,6-31,4) pertenecían al grupo entre 5 a menores de 10 años, el 28,5% (IC 95% 25,6-31,5) de 10 a menores de 15 años, y el 16,5% (IC 95% 13,9-19,1) eran del grupo entre 15 a menores de 18 años (**Tabla 8.11.**).

En relación con la escolaridad, el 19,1% (IC 95% 15,3-22,9) estaba en educación inicial, el 35,6% (IC 95% 32,2-39,1) se encontraba en educación primaria, el 23,6% (IC 95% 20,8-26,5) en educación básica y el 9,8% (IC 95% 7,7-11,9) en educación media. Por último, el 54,9% (IC 95% 50,9-58,8) recibían algún programa alimentario ofrecido en la subregión (**Tabla 8.11.**).

► Estado nutricional en niñas y niños menores de 5 años, por los indicadores de peso para la edad, talla para la edad y peso para la talla

Peso para la edad en niñas y niños menores de 5 años

Las niñas y niños menores de 5 años de la subregión Oriente presentaron una prevalencia de peso adecuado para la edad del 64,6% (IC 95% 55,2-74,0), con un valor superior en las mujeres con el 72,7% (IC 95% 60,5-84,8) y entre los de 2 a menores de 5 años (70,5% IC 95% 59,9-81,1). Quienes pertenecían al estrato bajo, tuvieron una prevalencia menor a la subregional (63,9% IC 95% 52,7-75,0) (**Tabla 8.12.**).

Talla para la edad en niñas y niños menores de 5 años

La mayoría de las niñas y niños del oriente antioqueño presentó talla adecuada para la edad (58,1% IC 95% 48,3-67,9), con una prevalencia mayor en quienes estaban entre 2 y menores de 5 años (67,2% IC 95% 56,2-78,2). La prevalencia en los que vivían en hogares de estrato bajo fue menor (55,8% IC 95% 44,2-67,3) a la reportada para la subregión. Por otra parte, la prevalencia de riesgo de talla baja para la edad fue del 24,3% (IC 95% 15,9-32,6) (**Tabla 8.13.**).

Peso para la talla en niñas y niños menores de 5 años

En la subregión Oriente no se identificaron casos de niñas y niños con desnutrición aguda severa, la mayoría de la población se clasificó con peso adecuado para la talla, con una prevalencia del 67% (IC 95% 57,7-76,4), evidenciándose una prevalencia mayor a la de la subregión en las niñas y niños que pertenecían a hogares de estrato bajo 71,7% (IC 95% 61,2-82,3) y menor en los de 2 a menores de 5 años (65% IC 95% 53,9-76,1) (**Tabla 8.14.**).

► Estado nutricional en niños, niñas y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, por los indicadores de peso, talla e IMC para la edad

Peso para la edad en niñas y niños entre 5 y menores de 10 años

En la subregión Oriente la prevalencia de peso adecuado para la edad fue el 64,9% (IC 95% 58,0-71,7), con una prevalencia menor en las mujeres con el 56,9% (IC 95% 46,8-66,9) y mayor en los hombres con el 72,4% (IC 95% 63,4-81,4). Por otra parte, las niñas y niños del estrato bajo tuvieron una prevalencia superior, en el 67,9% (IC 95% 59,9-75,9). Respecto a los que indicaron que no asistieron a programas de alimentación, la prevalencia de peso adecuado para la edad fue el 68,7% (IC 95% 57,6-79,8), cifra superior a la encontrada para la subregión y los que manifestaron el haber asistido, tuvieron una cifra inferior, con una prevalencia del 62,7% (IC 95% 54,1-71,3) (**Tabla 8.15.**).

Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

Las niñas, niños y jóvenes de la subregión tuvieron una prevalencia de riesgo de retraso en talla en el 19,3% (IC 95% 16,0-22,5), con valores inferiores entre los de 5 a menores de 10 años (16,4% IC 95% 11,1-21,7) y los de 10 a menores de 14 años (17,8% IC 95% 12,6-22,9); por su parte, las y los jóvenes de 14 a menores de 18 años, presentaron una prevalencia mayor a la de la subregión, con el 24,3% (IC 95% 18,0-30,6). En cuanto a las diferencias por sexo, los hombres presentaron una prevalencia de riesgos de retraso en talla un poco mayor a lo encontrado en la subregión (20,4% IC 95% 15,8-25,1) y las mujeres una cifra menor (18% IC 95% 13,5-22,5) (**Tabla 8.16.**).

En los resultados por estrato socioeconómico se identificó que la prevalencia de riesgo de retraso en talla fue un poco mayor en los del estrato bajo (19,9% IC 95% 16,0-23,8) y, por el contrario, en los del estrato medio fue menor (18,2% IC 95% 12,2-24,1). Adicionalmente, entre los que indicaron no haber asistido a programas de alimentación, la prevalencia fue el 15,9% (IC 95% 11,4-20,3), valor inferior al de la subregión; entre los que indicaron haber asistido a programas de alimentación, la prevalencia fue mayor, con el 21,9% (IC 95% 17,3-26,4) (**Tabla 8.16.**).

Con respecto a la prevalencia de talla adecuada para la edad, el 77,1% (IC 95% 73,7-80,6) se ubicaron en dicha clasificación y, de estos, el grupo de 14 a menores de 18 años presentó la cifra más baja (71,1% IC 95% 64,5-77,8). Entre mujeres y hombres las prevalencias fueron similares, y asimismo entre los de estrato bajo y medio. Por su parte, las niñas, niños y jóvenes que indicaron haber asistido a programas de alimentación, tuvieron una prevalencia de talla adecuada para la edad inferior a la subregional (74,6% IC 95% 69,9-79,4) y entre los que no asistieron, fue mayor (80,4% IC 95% 75,5-85,3) (**Tabla 8.16.**).

Índice de masa corporal para la edad (IMC) en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

La mayoría de las niñas, niños y jóvenes presentaron un IMC adecuado para la edad, con una prevalencia del 66,7% (IC 95% 62,8-70,6), con valores inferiores en las niñas y niños entre 5 y menores de 10 años (65,5% IC 95% 58,7-72,3), en las mujeres (65,7% IC 95% 60,2-71,2), en quienes vivían en hogares de estrato medio (63,9% IC 95% 56,6-71,3) y quienes manifestaron no asistir a programas de alimentación (63,7% IC 95% 57,8-69,7). Con respecto al riesgo de delgadez el 9,2% (IC 95% 6,9-11,6) de las niñas, niños y jóvenes de la subregión, lo presentaron, evidenciando una prevalencia mayor entre las niñas, niños y jóvenes de 10 a menores de 14 años, en el 12,2% (IC 95% 7,9-16,5), en los participantes hombres (11,4% IC 95% 7,8-15,0) y en quienes indicaron no haber asistido a programas de alimentación (10,7% IC 95% 7,0-14,4). Por otra parte, la prevalencia fue menor en quienes indicaron haber asistido a programas de alimentación (8,1% IC 95% 5,1-11,0) (**Tabla 8.17.**).

La prevalencia de sobrepeso en las niñas, niños y jóvenes de la subregión Oriente fue el 15% (IC 95% 12,2-17,9). Entre las niñas y niños de 5 y menores de 10 años, se identificó una prevalencia de sobrepeso mayor (16% IC 95% 10,9-21,2) con respecto a la encontrada en la subregión. Esta misma situación de evidenció en las mujeres, con una prevalencia del 19,3% (IC 95% 14,8-23,9) y en quienes indicaron no haber asistido a programas de alimentación (17% IC 95% 12,4-21,6). Por el contrario, los hombres, tuvieron una prevalencia menor a la subregional (11% IC 95% 7,4-14,6) y el mismo comportamiento se dio en quienes indicaron haber asistido a programas de alimentación (13,5% IC 95% 9,8-17,3) (**Tabla 8.17.**).

La prevalencia de obesidad en la población entre 5 y menores de 18 años fue el 7,7% (IC 95% 5,5-10,0), identificándose una cifra mayor en quienes indicaron haber asistido a programas de alimentación con una prevalencia del 8,8% (IC 95% 5,6-12,0) (**Tabla 8.17.**).



Casi una **cuarta parte** de las niñas y niños menores de 5 años de la subregión presentó riesgo de talla baja.

El **19,3%** de las mujeres entre 5 y menores de 18 años presentaron sobrepeso, siendo una cifra mayor a la de los hombres (11%).

El **7,7%** de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, presentó obesidad.

8.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

► Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En la subregión Oriente del departamento de Antioquia, el 52,8% (IC 95% 47,4-58,1) de la población entre 5 y menores de 13 años cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 8.18.**), las cuales indican que niñas, niños y adolescentes deben realizar al menos 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa, a lo largo de la semana. El porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física fue mayor en las personas del estrato socioeconómico bajo que medio 56,4% (IC 95% 50,1-62,6) vs. 42,7% (IC 95% 32,4-53,0) y en los niños que en las niñas 65,3% (IC 95% 58,1-72,5) vs. 39,4% (IC 95% 32,0-46,8) (**Gráfico 8.5.**, **Tabla 8.18.**). El cumplimiento de las recomendaciones de actividad física fue similar en las niñas y niños que asisten a los programas de alimentación y nutrición que en aquellos que no asisten a estos programas 52,4% (IC 95% 45,6-59,3) vs. 53,3% (IC 95% 44,7-61,9) (**Tabla 8.18.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En la subregión Oriente, el 39,7% (IC 95% 33,4-46,1) de los jóvenes cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 8.18.**). El porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones fue mayor en hombres que mujeres 51,1% (IC 95% 41,9-60,3) vs. 27,7% (IC 95% 19,8-35,6), en las personas de estrato medio que bajo 44,2% (IC 95% 32,9-55,5) vs. 37,6% (IC 95% 30,0-45,2) y en los jóvenes que no asisten a los programas de alimentación y nutrición que en aquellos que asisten a estos programas 42,5% (IC 95% 33,6-51,4) vs. 36,8 (IC 95% 27,9-45,7) (**Gráfico 8.5.**, **Tabla 8.18.**).

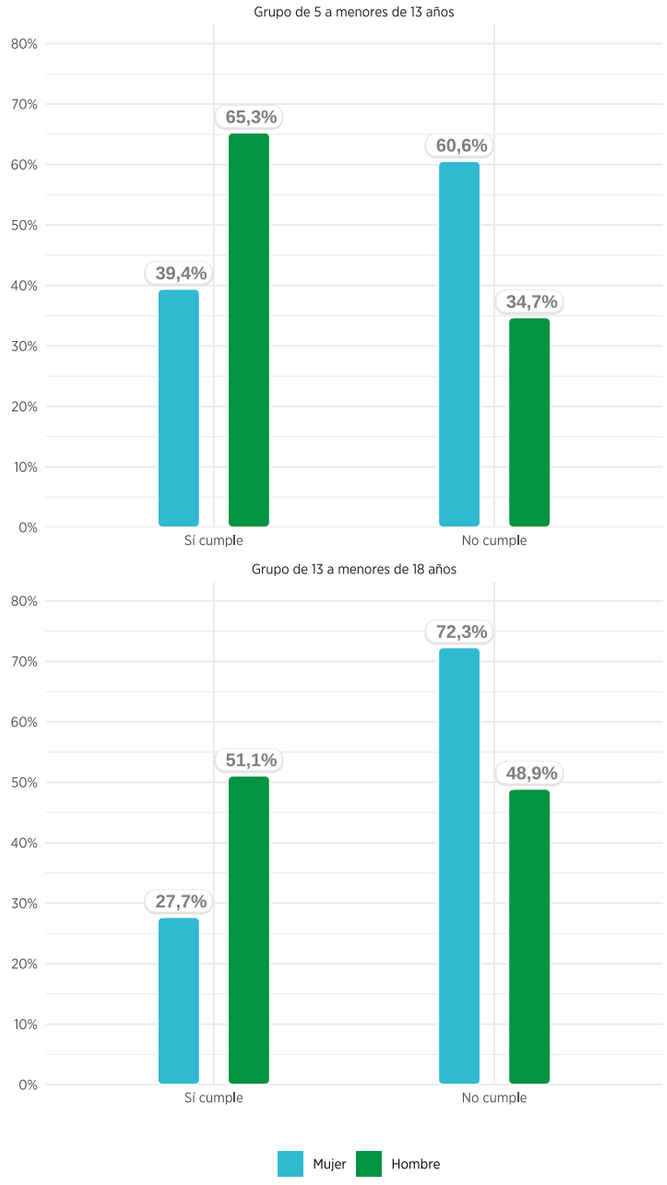


Gráfico 8.5. Porcentajes de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

▶ Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En la subregión Oriente del departamento de Antioquia, el 72,4% (IC 95% 67,7-77,2) de la población entre 5 y menores de 13 años presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 8.19.**), esto significa que las niñas y niños destinaron dos o más horas diarias frente al computador (en actividades no académicas), televisor, celular, video juegos, etc. El tiempo excesivo frente a pantallas fue mayor en niños que niñas 77,6% (IC 95% 71,4-83,8) vs. 66,9% (IC 95% 59,8-74,0) (**Gráfico 8.6.**), pero fue similar entre las personas del estrato socioeconómico bajo y medio 73,2% (IC 95% 67,7-78,7) vs. 70,6% (IC 95% 61,3-79,8), y entre la población que asiste a los programas de alimentación y nutrición y la que no asiste a estos programas 72,6% (IC 95% 66,6-78,7) vs. 72,1% (IC 95% 64,5-79,6) (**Tabla 8.19.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En la subregión Oriente, el 90,1% (IC 95% 86,2-93,9) de los jóvenes presentaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 8.19.**). El tiempo excesivo frente a pantallas fue mayor en la población que no asiste a los programas de alimentación y nutrición que en aquella que asiste a estos programas 93,4% (IC 95% 88,9-97,9) vs. 86,5% (IC 95% 80,2-92,8). El tiempo excesivo frente a pantallas fue ligeramente mayor en los jóvenes del estrato socioeconómico medio que bajo 93,4% (IC 95% 87,7-99,1) vs. 88,5% (IC 95% 83,5-93,5) pero fue similar entre hombres y mujeres 91% (IC 95% 85,7-96,3) vs. 89% (IC 95% 83,4-94,6) (**Gráfico 8.6., Tabla 8.19.**).

En Oriente, siete de cada diez niñas y niños, y nueve de cada diez jóvenes, reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas, este comportamiento fue similar entre hombres y mujeres.

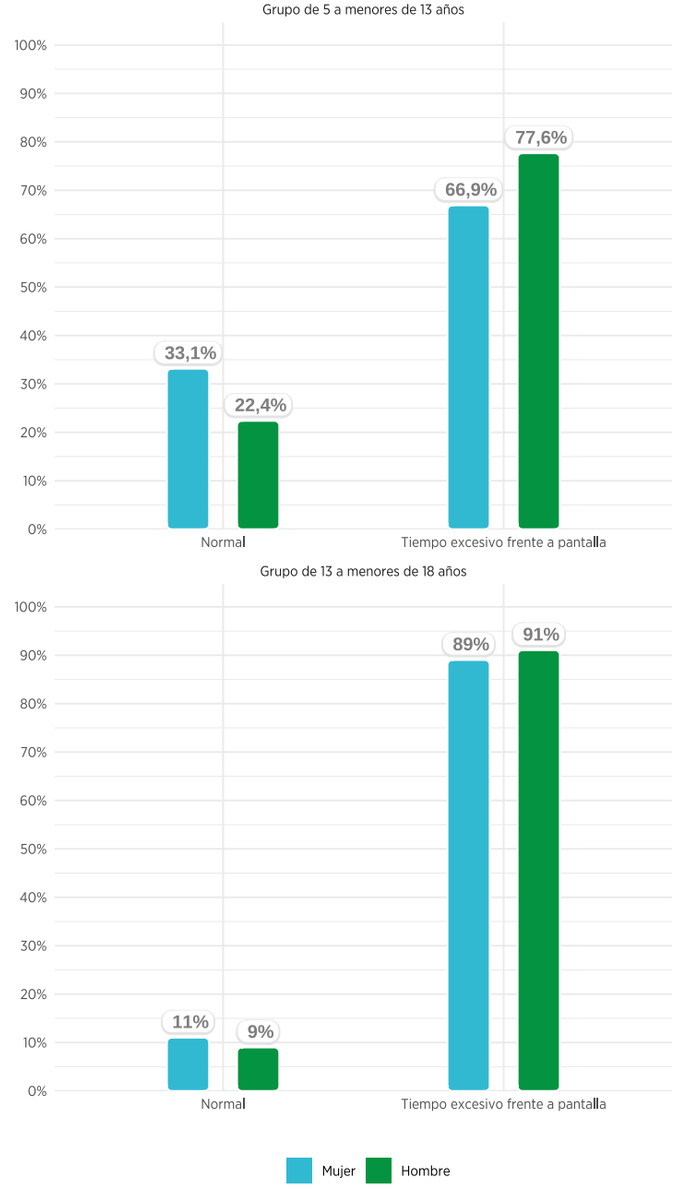


Gráfico 8.6. Porcentajes de tiempo excesivo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023



Una de cada **dos** niñas, niños y jóvenes (5 años a menores de 18 años) de la subregión Oriente, no cumple las recomendaciones de actividad física de la OMS, el cumplimiento de las recomendaciones fue menor en las niñas y mujeres.

En Oriente, **siete** de cada **diez** niñas y niños, y nueve de cada diez jóvenes, reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas, este comportamiento fue similar entre hombres y mujeres.

8.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

► Exposición a la televisión (TV) durante todos los días de la semana (lunes a domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de 87,3% (IC 95% 84,6-90,0). El 33,4% (IC 95% 29,6-37,2) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 8.20.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años se encontró que el 91% (IC 95% 84,9-97,1) manifestó ver TV. En el grupo de los niños esta exposición se reportó en un 95,3% (IC 95% 88,5-100), mientras que en el grupo de las niñas fue de 87,1% (IC 95% 77,7-96,5) (**Tabla 8.20.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 93,6% (IC 95% 91,0-96,3) manifestó ver TV. En los niños esta exposición se reportó en un 94,3% (IC 95% 90,7-97,8), mientras que en las niñas fue de 93% (IC 95% 89,0-97,0) (**Tabla 8.20.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 78% (IC 95% 72,7-83,4) manifestó ver TV. En el grupo de los hombres esta exposición se reportó en un 80,7% (IC 95% 73,4-88,0) y en las mujeres fue de 75,2% (IC 95% 67,5-83,0) (**Tabla 8.20.**).

► Exposición a la TV durante los días de semana (lunes a viernes)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de la semana fue de 81,6% (IC 95% 78,4-84,7). El 34,7% (IC 95% 30,9-38,5) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 8.21.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años se encontró que el 89,6% (IC 95% 83,2-96,1) manifestó ver TV. En los niños esta exposición se reportó en un 95,3% (IC 95% 88,5-100), mientras que en las niñas fue del 84,5% (IC 95% 74,4-94,6) (**Tabla 8.21.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, se encontró que el 88,6% (IC 95% 85,1-92,0) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 91,3% (IC 95% 87,0-95,6) de los niños vs. 85,7% (IC 95% 80,3-91,1) de las niñas (**Tabla 8.21.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 66,5% (IC 95% 60,4-72,6) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 66,3% (IC 95% 57,6-75,0) de los hombres vs. 66,7% (IC 95% 58,2-75,1) de las mujeres (**Tabla 8.21.**).

► Exposición a la TV durante los días de fin de semana (sábado y domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de fin semana fue de 78,1% (IC 95% 74,8-81,4). El 20,7% (IC 95% 17,5-23,9) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 8.22.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años se encontró que el 76% (IC 95% 66,9-85,1) manifestó ver TV. En el grupo de los niños esta exposición se reportó en un 82,9% (IC 95% 70,7-95,0) (**Tabla 8.22.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años, se encontró que el 86% (IC 95% 82,2-89,8) manifestó ver televisión. Por sexo, esta práctica se reportó en un 88% (IC 95% 83,0-93,0) de los niños y en el 83,8% (IC 95% 78,1-89,5) de las niñas (**Tabla 8.22.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 71% (IC 95% 65,1-76,8) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 73,2% (IC 95% 65,0-81,3) de los hombres vs. 68,6% (IC 95% 60,3-77,0) de las mujeres (**Tabla 8.22.**).

► Solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión

En total el 37,1% (IC 95% 33,2-40,9) de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión (**Tabla 8.23.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años la prevalencia de solicitud de compra fue de 46,2% (IC 95% 35,5-56,8) (**Tabla 8.23.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años la prevalencia de solicitud de compra fue de 41% (IC 95% 35,6-46,3). Por sexo, esta solicitud se presentó en el 42,4% (IC 95% 34,8-50,0) de los niños y en el 39,4% (IC 95% 31,9-47,0) de las niñas (**Tabla 8.23.**).

En el grupo de jóvenes de 13 a menores de 17 años, la solicitud de compra fue de 29,5% (IC 95% 23,6-35,4). Por sexo, esta se presentó en el 23,7% (IC 95% 15,8-31,5) de los jóvenes y en el 35,7% (IC 95% 27,0-44,3) de las jóvenes (**Tabla 8.23.**).

De manera general los productos más solicitados fueron en su orden: dulces y chocolates con el 32,3% (IC 95% 26,1-38,5); comidas rápidas, 18,8% (IC 95% 14,1-23,5); lácteos y bebidas lácteas, 14,7% (IC 95% 9,6-19,7) y cereales listos para el desayuno, 14,4% (IC 95% 9,8-18,9) (**Tabla 8.23.**).



La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de **87,3%**. El **33,4%** de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias.

La prevalencia de exposición a la televisión fue mayor durante los días de la semana con el **81,6%** en comparación con los días de fin semana **78,1%**.

El **37,1%** de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión.

Los productos más solicitados fueron en su orden: dulces y chocolates **32,3%**; comidas rápidas **18,8%**; lácteos y bebidas lácteas **14,7%** y cereales listos para el desayuno **14,4%**.

TABLAS

Tabla 8.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características socioeconómicas y servicios públicos en el hogar	Subregión Oriente				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**680**	**177.648**	**100,0**		
Estrato de la vivienda					
Bajo	482	126.696	71,0	67,3	74,7
Medio	198	50.952	28,6	25,0	32,1
Alto	3	766	*	*	*
Ingresos del hogar					
Menos de 0.5 SMMLV	60	14.601	8,2	6,1	10,3
Entre 0.5 y 1 SMMLV	275	70.328	39,4	35,5	43,3
Entre 1.1 y 2 SMMLV	230	63.999	35,9	31,9	39,9
Entre 2.1 y 4 SMMLV	93	23.725	13,3	10,6	16,0
Entre 4.1 y 6 SMMLV	15	3.436	‡1,9	‡	‡
Más de 6 SMMLV	10	2.324	‡1,3	‡	‡
Participación porcentual del gasto alimentario					
Menos del 25% del ingreso	51	13.113	7,3	5,3	9,4
Del 25% al 49,9% del ingreso	278	73.317	41,1	37,1	45,0
Del 50% al 74,9% del ingreso	269	71.765	40,2	36,2	44,3
Del 75% o más del ingreso	85	20.219	11,3	9,0	13,7
Indeterminado					
Servicios públicos disponibles en el hogar					
Disponibilidad de agua					
Sí	670	175.167	98,2	97,1	99,3
No	13	3.247	‡1,8	‡	‡
Disponibilidad de agua para consumo humano					
Sí	514	136.509	76,5	73,1	80,0
No	169	41.905	23,5	20,2	26,8
Disponibilidad de energía					
Sí	681	178.030	99,8	99,4	100,0
No	2	384	*	*	*
Disponibilidad de recolección de basuras					
Sí	647	168.167	94,3	92,4	96,1
No	36	10.247	5,7	3,7	7,7

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Programas que recibe el hogar	Subregión Oriente				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Paquete alimentario mujer gestante y lactante					
Complemento para la primera infancia					
Red Unidos	1	443	*	*	*
Paquete alimentario familias vulnerables					
Paquete alimentario adulto mayor	1	221	*	*	*
Ingreso Solidario	1	190	*	*	*
Hogares Comunitarios (ICBF)	29	11.741	6,6	4,1	9,0
Otros programas de alimentación ICBF	26	12.395	6,9	4,3	9,6
Jóvenes en Acción	3	701	*	*	*
Familias en Acción	189	49.166	27,6	24,0	31,1
Subsidio para el adulto mayor	6	1.365	*	*	*
Subsidio al desempleo					
Regalos y donaciones					
Programa de Alimentación Escolar (PAE)	326	76.011	42,6	39,0	46,2
Buen Comienzo	1	515	*	*	*
Subsidio caja de compensación económico/especie	161	43.288	24,3	20,8	27,8
Bono alimentario alcaldía					
Ninguno	157	39.940	22,4	19,0	25,7
Total	**526**	**138.474**	**77,6**	**74,3**	**81,0**

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Clasificación de la seguridad alimentaria	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Seguridad alimentaria	280	73.211	41,0	37,1	45,0
Inseguridad alimentaria	403	105.204	59,0	55,0	62,9
Grado de inseguridad alimentaria					
Leve	291	79.001	44,3	40,2	48,4
Moderada	85	20.506	11,5	9,1	13,9
Severa	27	5.697	3,2	2,0	4,4

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**178.414**	**280**	**73.211**	**41,0**	**37,1**	**45,0**	**403**	**105.203**	**59,0**	**55,0**	**62,9**	**291**	**79.001**	**44,3**	**40,2**	**48,4**	**85**	**20.506**	**11,5**	**9,1**	**13,9**	**27**	**5.697**	**3,2**	**2,0**	**4,4**
Estrato de la vivienda																										
Bajo	126.696	176	47.227	37,3	32,6	42,0	306	79.468	62,7	58,1	67,3	215	58.023	45,8	40,9	50,7	69	16.819	13,3	10,2	16,4	22	4.625	‡3,7	‡	‡
Medio	50.952	101	25.217	49,5	42,2	56,8	97	25.735	50,5	43,0	58,0	76	20.977	41,2	33,6	48,7	16	3.687	‡7,2	‡	‡	5	1.071	*	*	*
Alto	766	3	766	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Servicios públicos disponibles en el hogar																										
Disponibilidad de agua																										
Sí	175.167	274	71.488	40,8	36,8	44,8	396	103.679	59,2	55,2	63,2	289	78.511	44,8	40,7	49,0	80	19.471	11,1	8,7	13,6	27	5.697	3,3	2,0	4,5
No	3.247	6	1.722	*	*	*	7	1.524	*	*	*	2	489	*	*	*	5	1.035	*	*	*	0	0			
Disponibilidad de agua para consumo humano																										
Sí	136.509	224	59.000	43,2	38,6	47,8	290	77.509	56,8	52,2	61,4	211	58.567	42,9	38,2	47,6	56	14.122	10,3	7,6	13,1	23	4.820	‡3,5	‡	‡
No	41.905	56	14.210	33,9	26,3	41,5	113	27.695	66,1	58,5	73,6	80	20.434	48,8	40,6	57,0	29	6.384	15,2	10,0	20,5	4	877	*	*	*
Disponibilidad de energía																										
Sí	178.030	279	73.032	41,0	37,1	45,0	402	104.998	59,0	55,0	62,9	291	79.001	44,4	40,3	48,5	85	20.506	11,5	9,1	14,0	26	5.491	3,1	1,9	4,3
No	384	1	178	*	*	*	1	205	*	*	*	0	0				0	0				1	205	*	*	*
Disponibilidad de recolección de basuras																										
Sí	168.167	268	69.767	41,5	37,4	45,6	379	98.400	58,5	54,5	62,6	277	75.012	44,6	40,4	48,8	75	17.692	10,5	8,2	12,9	27	5.697	3,4	2,1	4,7
No	10.247	12	3.443	‡ 33,6	‡	‡	24	6.803	‡66,4	‡	‡	14	3.989	‡ 38,9	‡	‡	10	2.815	‡27,5	‡	‡	0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria														
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**178.414**	**280**	**73.211**	**41,0**	**37,1**	**45,0**	**403**	**105.203**	**59,0**	**55,0**	**62,9**	**291**	**79.001**	**44,3**	**40,2**	**48,4**	**85**	**20.506**	**11,5**	**9,1**	**13,9**	**27**	**5.697**	**3,2**	**2,0**	**4,4**
Ingresos del hogar																										
Menos de 0.5 SMMLV	14.601	6	1.272	*	*	*	54	13.329	91,3	83,6	99,0	25	6.989	†47,9	33,1	62,6	19	4.232	‡29,0	‡	‡	10	2.108	‡14,4	‡	‡
Entre 0.5 y 1 SMMLV	70.328	77	20.228	28,8	23,0	34,5	198	50.100	71,2	65,5	76,9	132	34.525	49,1	42,7	55,5	52	12.608	17,9	13,2	22,7	14	2.967	‡4,2	‡	‡
Entre 1.1 y 2 SMMLV	63.999	112	30.603	47,8	40,9	54,7	118	33.396	52,2	45,2	59,2	103	29.589	46,2	39,2	53,3	13	3.407	‡5,3	‡	‡	2	401	*	*	*
Entre 2.1 y 4 SMMLV	23.725	64	16.176	68,2	58,1	78,3	29	7.549	31,8	21,6	42,0	27	7.069	29,8	19,7	39,9	1	260	*	*	*	1	221	*	*	*
Entre 4.1 y 6 SMMLV	3.436	12	2.855	‡83,1	‡	‡	3	581	*	*	*	3	581	*	*	*	0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV	2.324	9	2.076	*	*	*	1	248	*	*	*	1	248	*	*	*	0	0				0	0			
Gasto alimentario																										
Menos de 0.5 SMMLV	64.985	54	13.976	21,5	16,1	26,9	199	51.008	78,5	73,1	83,9	121	33.014	50,8	44,0	57,6	57	13.509	20,8	15,7	25,9	21	4.485	‡6,9	‡	‡
Entre 0.5 y 1 SMMLV	94.767	175	46.758	49,3	43,7	54,9	181	48.008	50,7	45,1	56,2	149	40.315	42,5	37,0	48,1	26	6.482	6,8	4,1	9,6	6	1.211	*	*	*
Entre 1.1 y 2 SMMLV	17.863	47	11.676	65,4	53,6	77,1	23	6.187	‡34,6	‡	‡	21	5.671	‡31,7	‡	‡	2	516	*	*	*	0	0			
Entre 2.1 y 4 SMMLV	532	3	532	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Entre 4.1 y 6 SMMLV	267	1	267	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV																										
Participación porcentual del gasto alimentario																										
Menos del 25% del ingreso	13.113	27	7.047	†53,7	39,5	68,0	24	6.066	‡46,3	‡	‡	18	4.732	‡36,1	‡	‡	3	673	*	*	*	3	661	*	*	*
Del 25% al 49,9% del ingreso	73.317	134	35.119	47,9	41,6	54,2	144	38.198	52,1	45,9	58,3	110	30.157	41,1	34,9	47,4	27	6.521	8,9	5,5	12,2	7	1.520	*	*	*
Del 50% al 74,9% del ingreso	71.765	98	26.109	36,4	30,1	42,6	171	45.656	63,6	57,4	69,9	124	34.501	48,1	41,4	54,7	37	9.120	12,7	8,5	16,9	10	2.035	‡2,8	‡	‡
Del 75% o más del ingreso	20.219	21	4.935	‡24,4	‡	‡	64	15.284	75,6	66,0	85,2	39	9.611	47,5	36,0	59,1	18	4.192	‡20,7	‡	‡	7	1.480	*	*	*
Indeterminado																										

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Característica	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**178.414**	**280**	**73.211**	**41,0**	**37,1**	**45,0**	**403**	**105.203**	**59,0**	**55,0**	**62,9**	**291**	**79.001**	**44,3**	**40,2**	**48,4**	**85**	**20.506**	**11,5**	**9,1**	**13,9**	**27**	**5.697**	**3,2**	**2,0**	**4,4**
Jefatura del hogar																										
Femenina	65.344	83	20.540	31,4	25,5	37,4	184	44.804	68,6	62,7	74,4	113	28.734	44,0	37,5	50,4	53	12.344	18,9	14,1	23,7	18	3.726	‡ 5,7	‡	‡
Masculina	71.601	125	34.064	47,6	41,1	54,1	135	37.537	52,4	45,9	59,0	117	32.989	46,1	39,5	52,7	16	4.174	‡ 5,8	‡	‡	2	374	*	*	*
Múltiple	41.469	72	18.607	44,9	36,7	53,1	84	22.862	55,1	46,5	63,7	61	17.277	41,7	32,9	50,4	16	3.989	‡ 9,6	‡	‡	7	1595,9	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos / Lugares de adquisición	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Tienda															
n	260	244	496	196	316	309	374	390	443	365	458	330	358	280	256
N	66.183	64.056	130.576	49.948	79.104	77.035	93.631	100.371	114.301	95.471	118.525	82.268	90.350	74.473	68.992
%	37,1	35,9	73,2	28,0	44,3	43,2	52,5	56,3	64,1	53,5	66,4	46,1	50,6	41,7	38,7
IC 95% inferior	33,3	32,0	69,6	24,4	40,5	39,3	48,6	52,3	60,3	49,5	62,7	42,2	46,7	37,8	34,7
IC 95% superior	40,9	39,8	76,8	31,6	48,2	47,0	56,4	60,2	67,9	57,5	70,2	50,0	54,6	45,7	42,6
Plaza de mercado															
n	2	1	9	0	6	12	3	3	125	107	120	2	7	0	1
N	420	404	2.645	0	1.578	3.239	855	855	33.590	28.279	32.460	675	2.138	0	172
%	*	*	*		*	‡1,8	*	*	18,8	15,9	18,2	*	*		*
IC 95% inferior	*	*	*		*	‡	*	*	15,6	12,9	15,0	*	*		*
IC 95% superior	*	*	*		*	‡	*	*	22,0	18,8	21,4	*	*		*
Supermercado															
n	132	126	91	142	120	188	208	169	60	49	59	194	192	57	77
N	34.170	33.656	23.032	35.729	32.980	50.343	55.244	45.597	16.213	13.004	15.213	51.559	52.027	14.889	20.249
%	19,2	18,9	12,9	20,0	18,5	28,2	31,0	25,6	9,1	7,3	8,5	28,9	29,2	8,3	11,3
IC 95% inferior	16,0	15,7	10,3	16,9	15,3	24,5	27,2	22,0	6,7	5,2	6,3	25,2	25,4	6,1	8,8
IC 95% superior	22,3	22,0	15,5	23,2	21,7	31,9	34,7	29,1	11,4	9,4	10,7	32,6	32,9	10,6	13,9
Tienda de conveniencia															
n	183	149	56	169	79	132	157	146	9	12	5	164	131	42	63
N	51.015	40.329	15.648	45.952	22.524	36.349	43.565	39.639	2.565	3.522	1.353	45.548	37.107	12.232	18.152
%	28,6	22,6	8,8	25,8	12,6	20,4	24,4	22,2	*	‡2,0	*	25,5	20,8	6,9	10,2
IC 95% inferior	24,9	19,2	6,4	22,2	9,8	17,1	20,8	18,8	*	‡	*	21,9	17,4	4,7	7,6
IC 95% superior	32,3	26,0	11,1	29,3	15,4	23,7	28,0	25,6	*	‡	*	29,1	24,2	9,0	12,7
Venta ambulante															
n	12	8	14	0	30	0	3	0	18	11	9	0	5	0	0
N	2.459	1.681	3.900	0	8.059	0	604	0	4.274	2.471	2.276	0	1.420	0	0
%	‡1,4	*	‡2,2		4,5		*		2,4	‡1,4	*		*		
IC 95% inferior	‡	*	‡		2,8		*		1,2	‡	*		*		
IC 95% superior	‡	*	‡		6,2		*		3,6	‡	*		*		
Programa social															
n	9	0	0	2	5	13	8	0	0	1	0	3	0	0	0
N	3.588	0	0	660	2.197	5.426	3.029	0	0	431	0	1.439	0	0	0
%	*			*	*	‡3,0	*			*		*			
IC 95% inferior	*			*	*	‡	*			*		*			
IC 95% superior	*			*	*	‡	*			*		*			
Autoabastecimiento															
n	31	20	22	0	81	26	4	2	85	61	84	1	2	0	0
N	7.676	4.642	5.786	0	20.040	6.889	751	489	20.674	15.465	21.827	172	609	0	0
%	4,3	‡2,6	‡3,2		11,2	3,9	*	*	11,6	8,7	12,2	*	*		
IC 95% inferior	2,7	‡	‡		8,8	2,3	*	*	9,1	6,4	9,6	*	*		
IC 95% superior	5,9	‡	‡		13,7	5,4	*	*	14,1	10,9	14,9	*	*		
Trueque															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	3	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	915	452	760	0	0	0	0
%									*	*	*				
IC 95% inferior									*	*	*				
IC 95% superior									*	*	*				
Regalo o donación															
n	15	3	5	2	14	23	6	1	52	14	38	2	5	1	3
N	5.209	962	1.075	395	4.253	5.751	2.098	172	13.438	3.482	9.171	391	1.346	240	797
%	‡2,9	*	*	*	‡2,4	‡3,2	*	*	7,5	‡2,0	5,1	*	*	*	*
IC 95% inferior	‡	*	*	*	‡	‡	*	*	5,4	‡	3,5	*	*	*	*
IC 95% superior	‡	*	*	*	‡	‡	*	*	9,6	‡	6,8	*	*	*	*
Plataforma virtual															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Catálogo															
n	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
N	0	0	0	480	0	0	0	0	0	0	0	221	0	479	0
%				*								*		*	
IC 95% inferior				*								*		*	
IC 95% superior				*								*		*	
Mercados campesinos															
n	4	3	4	0	11	2	0	0	10	5	6	0	0	0	0
N	1.336	965	1.165	0	2.881	445	0	0	2.676	1.581	1.786	0	0	0	0
%	*	*	*		‡1,6	*			‡1,5	*	*				
IC 95% inferior	*	*	*		‡	*			‡	*	*				
IC 95% superior	*	*	*		‡	*			‡	*	*				
Venta de fábrica															
n	16	24	28	5	25	1	12	2	2	0	1	2	6	0	0
N	4.767	7.712	7.341	1.230	6.585	207	3.616	352	824	0	308	549	1.429	0	0
%	‡2,7	‡4,3	4,1	*	3,7	*	‡2,0	*	*		*	*	*		
IC 95% inferior	‡	‡	2,5	*	2,2	*	‡	*	*		*	*	*		
IC 95% superior	‡	‡	5,7	*	5,2	*	‡	*	*		*	*	*		
Otro															
n	14	7	8	0	38	2	0	0	2	2	1	0	4	1	2
N	3.445	1.711	2.463	0	9.067	480	0	0	778	817	588	0	938	221	411
%	‡1,9	*	*		5,1	*			*	*	*		*	*	*
IC 95% inferior	‡	*	*		3,4	*			*	*	*		*	*	*
IC 95% superior	‡	*	*		6,7	*			*	*	*		*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de disminución de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	36	40	60	19	5	8	7	13	20	53	48	20	6	3	3
N	9.323	9.751	15.264	4.682	1.455	2.247	1.836	3.420	5.750	13.552	12.089	5.072	1.250	855	855
%	13,5	14,3	16,4	‡8,7	*	*	*	‡5,9	‡12,6	18,4	19,6	‡13,0	*	*	*
IC 95% inferior	9,1	10,0	12,4	‡	*	*	*	‡	‡	13,6	14,4	‡	*	*	*
IC 95% superior	17,9	18,7	20,4	‡	*	*	*	‡	‡	23,1	24,8	‡	*	*	*
Escaseó															
n	12	6	8	4	3	5	3	5	6	11	9	1	1	1	0
N	3.002	1.642	2.430	1.007	582	1.219	611	1.010	1.425	2.398	2.245	207	241	241	0
%	‡4,3	*	*	*	*	*	*	*	*	‡3,2	*	*	*	*	
IC 95% inferior	‡	*	*	*	*	*	*	*	*	‡	*	*	*	*	
IC 95% superior	‡	*	*	*	*	*	*	*	*	‡	*	*	*	*	
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	184	183	247	141	75	104	95	171	141	178	164	120	103	72	72
N	49.414	47.240	65.920	36.285	19.259	26.395	23.958	44.601	33.370	46.136	41.975	29.898	26.656	18.022	18.123
%	71,4	69,5	70,9	67,3	83,6	78,5	81,9	77,5	73,1	62,5	67,9	76,4	79,1	38,9	42,5
IC 95% inferior	65,5	63,5	65,8	60,5	75,5	71,1	74,5	71,6	66,5	56,5	61,6	69,3	71,6	31,5	34,7
IC 95% superior	77,4	75,5	76,0	74,1	91,8	86,0	89,4	83,4	79,7	68,5	74,2	83,4	86,5	46,3	50,4
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
N	201	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	248	0	0
%	*												*		
IC 95% inferior	*												*		
IC 95% superior	*												*		
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	20	23	28	7	3	11	5	11	11	20	8	7	8	10	7
N	5.230	6.067	7.285	1.947	885	2.913	1.387	3.327	3.144	5.213	2.179	1.923	2.236	2.823	1.872
%	‡7,6	‡8,9	7,8	*	*	‡8,7	*	‡5,8	‡6,9	‡7,1	*	*	*	‡6,1	*
IC 95% inferior	‡	‡	4,8	*	*	‡	*	‡	‡	‡	*	*	*	‡	*
IC 95% superior	‡	‡	10,9	*	*	‡	*	‡	‡	‡	*	*	*	‡	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Razones de salud por la COVID-19															
n	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	7	3	3
N	240	240	240	240	240	240	240	678	240	240	240	240	1.478	734	734
%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
No era habitual su adquisición para el															
n	1	6	1	31	0	2	2	6	4	16	3	4	3	47	44
N	613	1.613	263	7.855	0	399	467	1.297	813	4.417	1.292	1.203	736	12.350	11.387
%	*	*	*	14,6		*	*	*	*	‡6,0	*	*	*	26,7	26,7
IC 95% inferior	*	*	*	9,5		*	*	*	*	‡	*	*	*	19,7	19,5
IC 95% superior	*	*	*	19,6		*	*	*	*	‡	*	*	*	33,6	33,9
Cierres de establecimientos															
n	1	1	5	2	0	1	0	7	3	4	4	1	2	7	5
N	263	263	1.341	518	0	207	0	2.518	888	1.136	1.501	613	861	1.651	1.183
%	*	*	*	*		*		*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*		*		*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	*	*		*		*	*	*	*	*	*	*	*
Otra razón															
n	3	4	1	6	3	0	3	2	0	3	1	0	0	38	34
N	889	1.139	260	1.379	614	0	748	694	0	729	289	0	0	9.627	8.474
%	*	*	*	*	*		*	*		*	*			20,8	19,9
IC 95% inferior	*	*	*	*	*		*	*		*	*			14,6	13,7
IC 95% superior	*	*	*	*	*		*	*		*	*			27,0	26,1

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.9. Razones por las que no se adquirieron alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de no adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	8	9	6	11	0	1	0	3	0	13	2	0	0	2	2
N	1.724	2.040	1.543	2.895	0	201	0	720	0	3.465	344	0	0	469	469
%	*	*	*	‡10,2		*		*		‡13,8	*			*	*
IC 95% inferior	*	*	*	‡		*		*		‡	*			*	*
IC 95% superior	*	*	*	‡		*		*		‡	*			*	*
Escaseó															
n	3	2	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
N	850	464	0	0	0	161	0	205	0	229	0	0	0	0	0
%	*	*				*		*		*					
IC 95% inferior	*	*				*		*		*					
IC 95% superior	*	*				*		*		*					
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	52	85	34	50	2	4	3	24	6	79	18	2	3	140	141
N	12.249	21.927	7.511	13.234	*	916	625	5.607	1.787	19.672	4.070	435	694	36.881	36.811
%	75,2	71,8	80,8	46,6	*	59,6	100,0	‡68,6	*	78,2	‡80,4	*	*	41,2	41,0
IC 95% inferior	64,8	63,1	68,4	36,3	*	22,4		‡	*	69,6	‡	*	*	35,6	35,4
IC 95% superior	85,7	80,4	93,2	57,0	117,2	96,7		‡	*	86,8	‡	*	*	46,8	46,6
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	196	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	*														
IC 95% inferior	*														
IC 95% superior	*														
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	1	6	0	4	0	0	0	2	1	1	2	0	0	6	5
N	166	1.523	0	853	0	0	0	434	443	443	648	0	0	1.414	1.092
%	*	*		*				*	*	*	*			*	*
IC 95% inferior	*	*		*				*	*	*	*			*	*
IC 95% superior	*	*		*				*	*	*	*			*	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	241
%															*
IC 95% inferior															*
IC 95% superior															*
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
N	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	428	428
%				*										*	*
IC 95% inferior				*										*	*
IC 95% superior				*										*	*
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	5	15	1	45	1	1	0	4	0	3	0	0	5	108	102
N	1.093	4.326	241	10.952	255	260	0	937	0	734	0	0	1.086	28.883	27.561
%	*	‡14,2	*	38,6	*	*		*		*			*	32,3	30,7
IC 95% inferior	*	‡	*	29,1	*	*		*		*			*	26,8	25,3
IC 95% superior	*	‡	*	48,1	*	*		*		*			*	37,7	36,1
Cierres de establecimientos															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.129	1.129
%														*	*
IC 95% inferior														*	*
IC 95% superior														*	*
Otra razón															
n	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	74	81
N	0	263	0	255	0	0	0	267	0	613	0	0	0	20.351	22.097
%		*		*				*		*				22,7	24,6
IC 95% inferior		*		*				*		*				17,7	19,5
IC 95% superior		*		*				*		*				27,7	29,7

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.10. Razones por las que aumentó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de aumento de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Estaba más barato															
n	2	1	0	18	79	9	13	5	3	0	0	0	1	0	0
N	419	240	0	4.732	21.611	2.376	3.634	1.422	762	0	0	0	288	0	0
%	*	*		‡42,8	53,2	*	‡26,5	*	*				*		
IC 95% inferior	*	*		‡	44,5	*	‡	*	*				*		
IC 95% superior	*	*		‡	62,0	*	‡	*	*				*		
Había más miembros en el hogar															
n	3	3	3	3	2	4	3	5	2	2	2	2	3	2	1
N	674	649	649	659	469	1.290	698	1.530	469	469	469	478	682	478	248
%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Mayor permanencia en casa															
n	24	10	12	16	34	19	20	31	18	22	12	10	18	29	27
N	5.613	2.269	2.663	4.068	9.125	5.203	5.082	8.249	4.244	5.118	2.789	2.258	4.479	7.420	6.803
%	‡45,3	‡47,8	‡54,1	‡36,8	22,5	‡27,1	‡37,1	†62,1	‡31,6	‡62,4	‡34,1	‡62,7	‡67,6	87,6	89,2
IC 95% inferior	‡	‡	‡	‡	15,3	‡	‡	47,5	‡	‡	‡	‡	‡	75,7	77,5
IC 95% superior	‡	‡	‡	‡	29,7	‡	‡	76,6	‡	‡	‡	‡	‡	99,4	100,0
Para prepararlos en casa															
n	0	0	2	0	1	1	2	1	0	0	1	1	1	0	0
N	0	0	362	0	172	404	510	205	0	0	180	190	190	0	0
%			*		*	*	*	*			*	*	*		
IC 95% inferior			*		*	*	*	*			*	*	*		
IC 95% superior			*		*	*	*	*			*	*	*		
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	221	0	0	0	0	0
%										*					
IC 95% inferior										*					
IC 95% superior										*					
No pudieron vender la cosecha															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Comenzaron a producirlos, pescarlos o recolectarlos															
n	4	1	0	1	16	8	1	1	11	3	10	0	0	0	0
N	1.111	431	0	431	3.968	1.894	260	260	3.297	775	2.569	0	0	0	0
%	*	*		*	‡9,8	*	*	*	‡24,5	*	‡31,4				
IC 95% inferior	*	*		*	‡	*	*	*	‡	*	‡				
IC 95% superior	*	*		*	‡	*	*	*	‡	*	‡				
Recibieron regalos o donaciones															
n	15	5	1	1	13	26	10	3	16	4	7	2	3	0	0
N	3.927	1.160	172	308	4.009	7.660	3.138	875	4.496	906	1.767	495	803	0	0
%	‡31,7	*	*	*	‡9,9	†39,9	‡22,9	*	‡33,4	*	*	*	*		
IC 95% inferior	‡	*	*	*	‡	27,0	‡	*	‡	*	*	*	*		
IC 95% superior	‡	*	*	*	‡	52,8	‡	*	‡	*	*	*	*		
Otra razón															
n	3	0	3	3	5	2	2	4	1	3	2	1	1	3	3
N	640	0	1.077	847	1.259	377	377	753	180	718	410	180	180	575	575
%	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.11. Características socioeconómicas de los menores de 18 años. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características sociodemográficas de los menores de 18 años	Subregión Oriente				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**683**	**178.414**	**100,0**		
Sexo					
Mujer	346	86.652	48,6	44,7	52,5
Hombre	337	91.762	51,4	47,3	55,6
Género					
Femenino	346	86.652	48,6	44,7	52,5
Masculino	336	91.572	51,3	47,2	55,5
No me identifico	1	190	*	*	*
Edad					
Grupo de menores de 5 años	99	48.055	26,9	22,4	31,5
Grupo de 5 a menores de 10 años	189	49.951	28,0	24,6	31,4
Grupo de 10 a menores de 15 años	265	50.935	28,5	25,6	31,5
Grupo de 15 a menores de 18 años	130	29.473	16,5	13,9	19,1
Escolaridad					
Educación inicial	83	34.053	19,1	15,3	22,9
Educación primaria	275	63.568	35,6	32,2	39,1
Educación básica	205	42.171	23,6	20,8	26,5
Educación media	77	17.498	9,8	7,7	11,9
Ninguno	43	21.123	11,8	8,5	15,2
Programas alimentarios					
Sí	375	97.867	54,9	50,9	58,8
No	308	80.547	45,1	41,1	49,2

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.12. Peso para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**42.877**	**5**	**2.380**	*	*	*	**19**	**9.450**	‡19,7	‡	‡	**65**	**31.047**	**64,6**	**55,2**	**74,0**
Edad																
Grupo de menores de 2 años	**12.520**	**1**	**588**	*	*	*	**9**	**4.859**	*	*	*	**14**	**7.073**	‡50,4	‡	‡
Grupo de menores de 12 meses	1.546	0	0				1	515	*	*	*	2	1.031	*	*	*
Grupo de 12 a menores de 24 meses	10.973	1	588	*	*	*	8	4.343	*	*	*	12	6.042	‡48,4	‡	‡
Grupo de 2 a menores de 5 años	**30.357**	**4**	**1.792**	*	*	*	**10**	**4.591**	‡13,5	‡	‡	**51**	**23.975**	**70,5**	**59,9**	**81,1**
Grupo de 2 a menores de 3 años	10.752	1	404	*	*	*	2	1.016	*	*	*	19	9.332	‡83,4	‡	‡
Grupo de 3 a menores de 4 años	7.922	2	985	*	*	*	4	1.749	*	*	*	11	5.189	‡52,0	‡	‡
Grupo de 4 a menores de 5 años	11.683	1	404	*	*	*	4	1.826	*	*	*	21	9.454	‡73,5	‡	‡
Sexo																
Mujer	21.677	3	1.204	*	*	*	8	3.422	*	*	*	38	17.051	72,7	60,5	84,8
Hombre	21.200	2	1.176	*	*	*	11	6.027	‡24,5	‡	‡	27	13.997	†56,9	42,7	71,1
Estrato socioeconómico																
Bajo	31.003	4	1.976	*	*	*	13	6.570	‡18,7	‡	‡	46	22.456	63,9	52,7	75,0
Medio	11.874	1	404	*	*	*	6	2.879	*	*	*	19	8.591	‡66,6	‡	‡
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Si	21.028	1	397	*	*	*	11	5.507	‡22,7	‡	‡	32	15.125	†62,2	48,9	75,6
No	21.849	4	1.983	*	*	*	8	3.943	*	*	*	33	15.923	†67,0	53,8	80,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 8.13. Talla para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad													
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**48.055**	**16**	**8.475**	**‡17,6**	‡	‡	**25**	**11.667**	**24,3**	**15,9**	**32,6**	**58**	**27.913**	**58,1**	**48,3**	**67,9**
Edad																
Grupo de menores de 2 años	**14.034**	**7**	**4.060**	*	*	*	**10**	**4.917**	**‡35,**	‡	‡	**10**	**5.057**	**‡36,0**	‡	‡
Grupo de menores de 12 meses	1.546						2	1.031	*	*	*	1	515	*	*	*
Grupo de 12 a menores de 24 meses	12.488	7	4.060	*	*	*	8	3.886	*	*	*	9	4.542	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 5 años	**34.021**	**9**	**4.415**	*	*	*	**15**	**6.750**	**‡19,8**	‡	‡	**48**	**22.856**	**67,2**	**56,2**	**78,2**
Grupo de 2 a menores de 3 años	11.183	1	613	*	*	*	6	2.800	*	*	*	16	7.770	‡69,5	‡	‡
Grupo de 3 a menores de 4 años	9.984	3	1.573	*	*	*	3	1.271	*	*	*	15	7.140	‡71,5	‡	‡
Grupo de 4 a menores de 5 años	12.854	5	2.230	*	*	*	6	2.679	*	*	*	17	7.945	‡61,8	‡	‡
Sexo																
Mujer	23.469	5	2.038	*	*	*	15	6.690	‡28,5	‡	‡	33	14.741	†62,8	49,7	75,9
Hombre	24.586	11	6.437	‡26,2	‡	‡	10	4.977	‡20,2	‡	‡	25	13.172	†53,6	39,2	68,0
Estrato socioeconómico																
Bajo	35.165	15	7.917	‡22,5	‡	‡	16	7.643	‡21,7	‡	‡	40	19.604	55,8	44,2	67,3
Medio	12.890	1	558	*	*	*	9	4.024	*	*	*	18	8.309	‡64,5	‡	‡
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Si	24.305	8	3.985	*	*	*	12	5.958	‡24,5	‡	‡	30	14.362	†59,1	45,4	72,8
No	23.750	8	4.490	*	*	*	13	5.709	‡24,0	‡	‡	28	13.552	†57,1	43,1	71,0

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 8.14. Peso para la talla de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la talla																														
		Desnutrición aguda severa					Desnutrición aguda moderada					Riesgo de desnutrición aguda					Peso adecuado para la talla					Riesgo de Sobrepeso					Sobrepeso					Obesidad			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf. Sup.
Total	**399.767**	**25**	**18.453**	**4,2**	**2,5**	**5,9**	**107**	**76.824**	**17,4**	**14,3**	**20,6**	**416**	**304.490**	**69,1**	**65,3**	**73,0**	**66**	**32.215**	**67,0**	**57,7**	**76,4**	**18**	**8.551**	**‡17,8**	‡	‡	**6**	**3.164**	*	*	*	**0**	**0**		
Edad																																			
Grupo de menores de 2 años	**80.477**	**6**	**4.154**	*	*	*	**25**	**15.470**	**16,9**	**10,6**	**23,1**	**86**	**60.854**	**66,4**	**58,0**	**74,9**	**19**	**10.087**	**‡71,9**	‡	‡	**4**	**1.990**	*	*	*	**3**	**1.514**	*	*	*	**0**	**0**		
Grupo de menores de 12 meses	14.266	1	576	*	*	*	4	1.927	*	*	*	19	11.764	‡75,4	‡	‡	2	1.031	*	*	*	1	515	*	*	*	0	0				0	0		
Grupo de 12 a menores de 24 meses	66.211	5	3.578	*	*	*	21	13.543	‡17,8	‡	‡	67	49.090	64,6	55,1	74,2	17	9.056	‡72,5	‡	‡	3	1.474	*	*	*	3	1.514	*	*	*	0	0		
Grupo de 2 a menores de 5 años	**319.290**	**19**	**14.299**	**‡4,1**	‡	‡	**82**	**61.354**	**17,6**	**14,0**	**21,2**	**330**	**243.637**	**69,8**	**65,5**	**74,1**	**47**	**22.128**	**65,0**	**53,9**	**76,1**	**14**	**6.561**	**‡19,3**	‡	‡	**3**	**1.650**	*	*	*	**0**	**0**		
Grupo de 2 a menores de 3 años	82.427	6	4.986	*	*	*	23	16.909	‡18,8	‡	‡	88	60.533	67,3	58,9	75,7	16	7.783	‡69,6	‡	‡	4	1.980	*	*	*	0	0				0	0		
Grupo de 3 a menores de 4 años	112.510	10	7.587	‡6,1	‡	‡	29	21.587	17,5	11,5	23,5	109	83.336	67,5	60,1	75,0	11	5.256	‡52,6	‡	‡	5	2.391	*	*	*	1	479	*	*	*	0	0		
Grupo de 4 a menores de 5 años	124.353	3	1.726	*	*	*	30	22.859	16,8	11,2	22,5	133	99.768	73,5	66,9	80,2	20	9.090	‡70,7	‡	‡	5	2.190	*	*	*	2	1.171	*	*	*	0	0		
Sexo																																			
Mujer	198.755	12	8.902	‡4,1	‡	‡	59	41.060	19,0	14,4	23,6	210	148.793	68,8	63,4	74,3	34	15.284	†65,1	52,1	78,1	12	5.190	‡22,1	‡	‡	2	958	*	*	*	0	0		
Hombre	201.012	13	9.551	‡4,3	‡	‡	48	35.764	15,9	11,7	20,2	206	155.697	69,4	63,9	74,8	32	16.931	†68,9	55,5	82,3	6	3.361	*	*	*	4	2.206	*	*	*	0	0		
Estrato socioeconómico																																			
Bajo	332.783	22	15.990	‡4,3	‡	‡	92	65.830	17,8	14,4	21,2	345	250.963	67,9	63,7	72,1	51	25.230	71,7	61,2	82,3	10	4.939	‡14,0	‡	‡	5	2.551	*	*	*	0	0		
Medio	66.985	3	2.463	*	*	*	15	10.994	‡15,5	‡	‡	71	53.528	75,5	66,4	84,6	15	6.985	‡54,2	‡	‡	8	3.611	*	*	*	1	613	*	*	*	0	0		
Alto																																			
Asistencia a programas de alimentación																																			
Sí	264.818	12	9.181	‡3,2	‡	‡	70	52.372	18,1	14,2	22,1	273	203.264	70,3	65,6	75,0	32	15.539	†63,9	50,5	77,4	10	4.810	‡19,8	‡	‡	5	2.685	*	*	*	0	0		
No	134.949	13	9.272	‡6,1	‡	‡	37	24.451	16,1	11,1	21,2	143	101.226	66,8	60,2	73,4	34	16.676	†70,2	57,2	83,2	8	3.740	*	*	*	1	479	*	*	*	0	0		

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 8.15. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**39.240**	**3**	**750**	*	*	*	**23**	**6.086**	‡**12,2**	‡	‡	**122**	**32.404**	**64,9**	**58,0**	**71,7**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	39.240	3	750	*	*	*	23	6.086	‡12,2	‡	‡	122	32.404	64,9	58,0	71,7
Sexo																
Mujer	17.938	1	254	*	*	*	15	3.905	‡16,1	‡	‡	53	13.780	56,9	46,8	66,9
Hombre	21.302	2	496	*	*	*	8	2.181	*	*	*	69	18.625	72,4	63,4	81,4
Estrato socioeconómico																
Bajo	28.066	1	254	*	*	*	15	3.998	‡11,4	‡	‡	89	23.814	67,9	59,9	75,9
Medio	10.663	2	496	*	*	*	8	2.088	*	*	*	31	8.079	†57,3	44,1	70,5
Alto	511	0	0				0	0				2	511	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	24.847	2	496	*	*	*	16	4.256	‡13,3	‡	‡	76	20.095	62,7	54,1	71,3
No	14.393	1	254	*	*	*	7	1.830	*	*	*	46	12.310	68,7	57,6	79,8

Nota: 21,4% de las niñas y niños mayores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.16. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**130.359**	**22**	**4.713**	**‡3,6**	‡	‡	**112**	**25.100**	**19,3**	**16,0**	**22,5**	**450**	**100.547**	**77,1**	**73,7**	**80,6**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	49.951	5	1.281	*	*	*	31	8.184	16,4	11,1	21,7	153	40.485	81,1	75,5	86,6
Grupo de 10 a menores de 14 años	40.066	9	1.579	*	*	*	38	7.115	17,8	12,6	22,9	170	31.372	78,3	72,8	83,8
Grupo de 14 a menores de 18 años	40.342	8	1.853	*	*	*	43	9.801	24,3	18,0	30,6	127	28.689	71,1	64,5	77,8
Sexo																
Mujer	63.183	12	2.516	‡4,0	‡	‡	52	11.370	18,0	13,5	22,5	229	49.297	78,0	73,2	82,8
Hombre	67.176	10	2.197	‡3,3	‡	‡	60	13.730	20,4	15,8	25,1	221	51.249	76,3	71,3	81,2
Estrato socioeconómico																
Bajo	91.531	16	3.425	‡3,7	‡	‡	82	18.183	19,9	16,0	23,8	313	69.923	76,4	72,2	80,6
Medio	38.062	6	1.288	*	*	*	30	6.917	18,2	12,2	24,1	134	29.857	78,4	72,2	84,7
Alto	766	0	0				0	0				3	766	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	73.562	12	2.563	‡3,5	‡	‡	71	16.095	21,9	17,3	26,4	242	54.905	74,6	69,9	79,4
No	56.797	10	2.150	‡3,8	‡	‡	41	9.005	15,9	11,4	20,3	208	45.642	80,4	75,5	85,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.17. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	Índice de masa corporal para la edad																						
		Delgadez					Riesgo de delgadez					IMC adecuado para la edad					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**130.359**	**7**	**1.668**	*	*	*	**56**	**12.025**	**9,2**	**6,9**	**11,6**	**388**	**86.948**	**66,7**	**62,8**	**70,6**	**90**	**19.618**	**15,0**	**12,2**	**17,9**	**43**	**10.100**	**7,7**	**5,5**	**10,0**
Edad																										
Grupo de 5 a menores de 10 años	49.951	3	805	*	*	*	12	3.090	‡6,2	‡	‡	123	32.719	65,5	58,7	72,3	31	8.010	16,0	10,9	21,2	20	5.328	‡10,7	‡	‡
Grupo de 10 a menores de 14 años	40.066	2	374	*	*	*	27	4.887	12,2	7,9	16,5	143	26.546	66,3	59,9	72,6	32	5.755	14,4	9,8	19,0	13	2.503	‡6,2	‡	‡
Grupo de 14 a menores de 18 años	40.342	2	489	*	*	*	17	4.048	‡10,0	‡	‡	122	27.683	68,6	61,8	75,4	27	5.853	14,5	9,4	19,6	10	2.269	‡5,6	‡	‡
Sexo																										
Mujer	63.183	0	0				21	4.356	‡6,9	‡	‡	192	41.512	65,7	60,2	71,2	58	12.223	19,3	14,8	23,9	22	5.092	‡8,1	‡	‡
Hombre	67.176	7	1.668	*	*	*	35	7.668	11,4	7,8	15,0	196	45.436	67,6	62,2	73,1	32	7.395	11,0	7,4	14,6	21	5.008	‡7,5	‡	‡
Estrato socioeconómico																										
Bajo	91.531	3	716	*	*	*	38	8.192	9,0	6,2	11,7	277	61.842	67,6	63,0	72,2	63	13.797	15,1	11,6	18,5	30	6.984	7,6	5,0	10,3
Medio	38.062	4	953	*	*	*	18	3.832	‡10,1	‡	‡	108	24.340	63,9	56,6	71,3	27	5.821	15,3	9,9	20,7	13	3.116	‡8,2	‡	‡
Alto	766	0	0				0	0				3	766	*	*	*	0	0				0	0			
Asistencia a programas de alimentación																										
Sí	73.562	2	426	*	*	*	27	5.943	8,1	5,1	11,0	224	50.755	69,0	63,9	74,1	45	9.961	13,5	9,8	17,3	27	6.476	8,8	5,6	12,0
No	56.797	5	1.242	*	*	*	29	6.081	10,7	7,0	14,4	164	36.193	63,7	57,8	69,7	45	9.657	17,0	12,4	21,6	16	3.624	‡6,4	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.18. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	Cumplimiento de la recomendación de actividad física									
		Sí cumple					No cumple				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**130.359**	**275**	**62.203**	**47,7**	**43,6**	**51,9**	**309**	**68.156**	**52,3**	**48,2**	**56,3**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**79.850**	**182**	**42.129**	**52,8**	**47,4**	**58,1**	**170**	**37.722**	**47,2**	**42,0**	**52,5**
Sexo											
Hombre	41.172	114	26.877	65,3	58,1	72,5	64	14.295	34,7	27,7	41,7
Mujer	38.679	68	15.252	39,4	32,0	46,8	106	23.427	60,6	53,2	67,9
Estrato socioeconómico											
Bajo	57.430	141	32.366	56,4	50,1	62,6	112	25.064	43,6	37,5	49,8
Medio	21.654	39	9.252	42,7	32,4	53,0	57	12.402	57,3	47,4	67,1
Alto	766	2	511	*	*	*	1	255	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	48.867	110	25.621	52,4	45,6	59,3	102	23.246	47,6	40,8	54,3
No	30.983	72	16.508	53,3	44,7	61,9	68	14.476	46,7	38,5	55,0
Grupo de 13 a menores de 18 años	**50.509**	**93**	**20.074**	**39,7**	**33,4**	**46,1**	**139**	**30.434**	**60,3**	**53,9**	**66,6**
Sexo											
Hombre	26.004	59	13.285	51,1	41,9	60,3	54	12.719	48,9	39,6	58,3
Mujer	24.504	34	6.789	27,7	19,8	35,6	85	17.715	72,3	64,2	80,4
Estrato socioeconómico											
Bajo	34.101	60	12.824	37,6	30,0	45,2	98	21.277	62,4	54,8	70,0
Medio	16.407	33	7.250	44,2	32,9	55,5	41	9.157	55,8	44,4	67,2
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	24.695	42	9.098	36,8	27,9	45,7	71	15.597	63,2	54,2	72,1
No	25.814	51	10.976	42,5	33,6	51,4	68	14.838	57,5	48,6	66,4

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.19. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	Tiempo frente a pantallas									
		Normal					Tiempo excesivo				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**130.359**	**119**	**27.045**	**20,7**	**17,4**	**24,1**	**465**	**103.314**	**79,3**	**75,9**	**82,6**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**79.850**	**96**	**22.019**	**27,6**	**22,8**	**32,3**	**256**	**57.831**	**72,4**	**67,7**	**77,2**
Sexo											
Hombre	41.172	39	9.206	22,4	16,1	28,6	139	31.966	77,6	71,4	83,8
Mujer	38.679	57	12.813	33,1	26,0	40,3	117	25.865	66,9	59,8	74,0
Estrato socioeconómico											
Bajo	57.430	67	15.393	26,8	21,2	32,4	186	42.037	73,2	67,7	78,7
Medio	21.654	28	6.371	29,4	20,1	38,7	68	15.283	70,6	61,3	79,8
Alto	766	1	255	*	*	*	2	511	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	48.867	58	13.372	27,4	21,3	33,4	154	35.495	72,6	66,6	78,7
No	30.983	38	8.647	27,9	20,2	35,6	102	22.336	72,1	64,5	79,6
Grupo de 13 a menores de 18 años	**50.509**	**23**	**5.026**	**‡9,9**	**‡**	**‡**	**209**	**45.483**	**90,1**	**86,2**	**93,9**
Sexo											
Hombre	26.004	10	2.332	‡9,0	‡	‡	103	23.673	91,0	85,7	96,3
Mujer	24.504	13	2.694	‡11,0	‡	‡	106	21.810	89,0	83,4	94,6
Estrato socioeconómico											
Bajo	34.101	18	3.936	‡11,5	‡	‡	140	30.165	88,5	83,5	93,5
Medio	16.407	5	1.089	*	*	*	69	15.318	93,4	87,7	99,1
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	24.695	15	3.326	‡13,5	‡	‡	98	21.369	86,5	80,2	92,8
No	25.814	8	1.700	*	*	*	111	24.114	93,4	88,9	97,9

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.20. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en la semana					Vio TV en la semana					Horas de televisión durante todos los días de la semana																													
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**176.868**	**86**	**22.444**	**12,7**	**10,0**	**15,4**	**594**	**154.424**	**87,3**	**84,6**	**90,0**	**131**	**35.124**	**19,9**	**16,6**	**23,2**	**226**	**59.009**	**33,4**	**29,6**	**37,2**	**142**	**37.203**	**21,0**	**17,7**	**24,3**	**62**	**14.443**	**8,2**	**6,1**	**10,2**	**22**	**5.254**	‡3,0	‡	‡	**11**	**3.392**	‡1,9	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años	**12.488**	**6**	**3.084**	*	*	*	**18**	**9.404**	‡75,3	‡	‡	**9**	**4.869**	*	*	*	**6**	**2.797**	*	*	*	**2**	**1.146**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**1**	**592**	*	*	*
Sexo																																										
Hombre	8.746	2	1.180	*	*	*	14	7.566	‡86,5	‡	‡	8	4.353	*	*	*	3	1.475	*	*	*	2	1.146	*	*	*	0	0				0	0				1	592	*	*	*
Mujer	3.742	4	1.904	*	*	*	4	1.838	*	*	*	1	515	*	*	*	3	1.323	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**38.592**	**8**	**3.481**	*	*	*	**81**	**35.111**	**91,0**	**84,9**	**97,1**	**16**	**6.870**	‡17,8	‡	‡	**38**	**16.378**	**42,4**	**32,0**	**52,9**	**17**	**8.082**	‡20,9	‡	‡	**5**	**1.904**	*	*	*	**3**	**1.138**	*	*	*	**2**	**739**	*	*	*
Sexo																																										
Hombre	18.326	2	861	*	*	*	37	17.465	95,3	88,5	100,0	5	2.450	*	*	*	19	8.739	‡47,7	‡	‡	9	4.672	*	*	*	1	588	*	*	*	2	707	*	*	*	1	308	*	*	*
Mujer	20.266	6	2.620	*	*	*	44	17.647	87,1	77,7	96,5	11	4.420	‡21,8	‡	‡	19	7.639	‡37,7	‡	‡	8	3.409	*	*	*	4	1.316	*	*	*	1	431	*	*	*	1	431	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**75.280**	**22**	**4.783**	‡6,4	‡	‡	**313**	**70.497**	**93,6**	**91,0**	**96,3**	**47**	**10.417**	**13,8**	**10,1**	**17,6**	**124**	**27.345**	**36,3**	**31,1**	**41,5**	**85**	**19.761**	**26,3**	**21,4**	**31,1**	**34**	**7.688**	**10,2**	**6,9**	**13,5**	**16**	**3.430**	‡4,6	‡	‡	**7**	**1.855**	*	*	*
Sexo																																										
Hombre	38.686	10	2.221	‡5,7	‡	‡	159	36.465	94,3	90,7	97,8	21	4.802	‡12,4	‡	‡	59	13.122	33,9	26,8	41,1	49	11.580	29,9	22,8	37,1	20	4.641	‡12,0	‡	‡	8	1.822	*	*	*	2	498	*	*	*
Mujer	36.594	12	2.562	‡7,0	‡	‡	154	34.032	93,0	89,0	97,0	26	5.616	15,3	9,8	20,9	65	14.223	38,9	31,3	46,4	36	8.182	22,4	15,8	28,9	14	3.047	‡8,3	‡	‡	8	1.608	*	*	*	5	1.357	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**50.509**	**50**	**11.097**	**22,0**	**16,6**	**27,4**	**182**	**39.411**	**78,0**	**72,7**	**83,4**	**59**	**12.968**	**25,7**	**20,0**	**31,3**	**58**	**12.489**	**24,7**	**19,2**	**30,3**	**38**	**8.214**	**16,3**	**11,5**	**21,0**	**23**	**4.850**	‡9,6	‡	‡	**3**	**686**	*	*	*	**1**	**205**	*	*	*
Sexo																																										
Hombre	26.004	21	5.023	‡19,3	‡	‡	92	20.981	80,7	73,4	88,0	28	6.568	25,3	17,2	33,4	30	6.802	26,2	18,1	34,3	22	4.915	‡18,9	‡	‡	9	2.026	*	*	*	2	465	*	*	*	1	205	*	*	*
Mujer	24.504	29	6.074	24,8	17,0	32,6	90	18.430	75,2	67,5	83,0	31	6.400	26,1	18,2	34,0	28	5.687	23,2	15,7	30,8	16	3.299	‡13,5	‡	‡	14	2.824	‡11,5	‡	‡	1	221	*	*	*	0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.21. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de semana					Vio TV en días de semana					Horas de televisión durante los días de semana																													
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**176.868**	**130**	**32.608**	**18,4**	**15,4**	**21,5**	**550**	**144.260**	**81,6**	**78,4**	**84,7**	**114**	**31.425**	**17,8**	**14,6**	**21,0**	**237**	**61.388**	**34,7**	**30,9**	**38,5**	**132**	**33.803**	**19,1**	**15,9**	**22,3**	**38**	**10.274**	**5,8**	**3,9**	**7,7**	**16**	**3.368**	‡1,9	‡	‡	**13**	**4.003**	‡2,3	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años	**12.488**	**6**	**3.084**	*	*	*	**18**	**9.404**	‡75,3	‡	‡	**9**	**4.869**	*	*	*	**6**	**2.797**	*	*	*	**2**	**1.146**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**1**	**592**	*	*	*
Sexo																																										
Hombre	8.746	2	1.180	*	*	*	14	7.566	‡86,5	‡	‡	8	4.353	*	*	*	3	1.475	*	*	*	2	1.146	*	*	*	0	0				0	0				1	592	*	*	*
Mujer	3.742	4	1.904	*	*	*	4	1.838	*	*	*	1	515	*	*	*	3	1.323	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**38.592**	**9**	**3.996**	*	*	*	**80**	**34.596**	**89,6**	**83,2**	**96,1**	**17**	**7.229**	‡18,7	‡	‡	**36**	**15.232**	**39,5**	**29,2**	**49,7**	**17**	**7.954**	‡20,6	‡	‡	**6**	**2.747**	*	*	*	**1**	**263**	*	*	*	**3**	**1.170**	*	*	*
Sexo																																										
Hombre	18.326	2	861	*	*	*	37	17.465	95,3	88,5	100,0	6	2.894	*	*	*	15	6.747	‡36,8	‡	‡	10	5.189	‡28,3	‡	‡	4	2.063	*	*	*	1	263	*	*	*	1	308	*	*	*
Mujer	20.266	7	3.135	*	*	*	43	17.131	84,5	74,4	94,6	11	4.335	‡21,4	‡	‡	21	8.485	‡41,9	‡	‡	7	2.765	*	*	*	2	684	*	*	*	0	0				2	862	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**75.280**	**39**	**8.599**	**11,4**	**8,0**	**14,9**	**296**	**66.681**	**88,6**	**85,1**	**92,0**	**47**	**10.400**	**13,8**	**10,1**	**17,5**	**132**	**29.910**	**39,7**	**34,4**	**45,1**	**80**	**17.507**	**23,3**	**18,7**	**27,8**	**19**	**4.806**	‡6,4	‡	‡	**10**	**2.023**	‡2,7	‡	‡	**8**	**2.035**	*	*	*
Sexo																																										
Hombre	38.686	15	3.369	‡8,7	‡	‡	154	35.317	91,3	87,0	95,6	24	5.458	‡14,1	‡	‡	65	15.022	38,8	31,3	46,3	45	9.918	25,6	19,1	32,2	11	2.940	‡7,6	‡	‡	7	1.481	*	*	*	2	498	*	*	*
Mujer	36.594	24	5.230	‡14,3	‡	‡	142	31.363	85,7	80,3	91,1	23	4.942	‡13,5	‡	‡	67	14.888	40,7	33,1	48,3	35	7.589	20,7	14,5	27,0	8	1.866	*	*	*	3	542	*	*	*	6	1.537	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**50.509**	**76**	**16.928**	**33,5**	**27,4**	**39,7**	**156**	**33.580**	**66,5**	**60,4**	**72,6**	**41**	**8.927**	**17,7**	**12,7**	**22,6**	**63**	**13.448**	**26,6**	**21,0**	**32,3**	**33**	**7.196**	**14,2**	**9,7**	**18,8**	**13**	**2.721**	‡5,4	‡	‡	**5**	**1.082**	*	*	*	**1**	**205**	*	*	*
Sexo																																										
Hombre	26.004	37	8.759	33,7	24,8	42,5	76	17.246	66,3	57,6	75,0	17	3.992	‡15,3	‡	‡	33	7.366	28,3	20,1	36,6	16	3.759	‡14,5	‡	‡	7	1.474	*	*	*	2	450	*	*	*	1	205	*	*	*
Mujer	24.504	39	8.170	33,3	24,8	41,9	80	16.335	66,7	58,2	75,1	24	4.936	‡20,1	‡	‡	30	6.083	24,8	17,1	32,5	17	3.438	‡14,0	‡	‡	6	1.247	*	*	*	3	632	*	*	*	0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.22. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de fin de semana					Vio TV en días de fin de semana					Horas de televisión durante los días de fin de semana: Menos de 1 hora				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**176.868**	**147**	**38.759**	**21,9**	**18,5**	**25,3**	**533**	**138.109**	**78,1**	**74,8**	**81,4**	**126**	**35.574**	**20,1**	**16,7**	**23,5**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**12.488**	**8**	**4.260**	*	*	*	**16**	**8.228**	**‡65,9**	‡	‡	**10**	**5.167**	**‡41,4**	‡	‡
Sexo																
Hombre	8.746	4	2.356	*	*	*	12	6.390	‡73,1	‡	‡	9	4.652	*	*	*
Mujer	3.742	4	1.904	*	*	*	4	1.838	*	*	*	1	515	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 6 años	**38.592**	**22**	**9.261**	**‡24,0**	‡	‡	**67**	**29.331**	**76,0**	**66,9**	**85,1**	**21**	**9.197**	**‡23,8**	‡	‡
Sexo																
Hombre	18.326	7	3.140	*	*	*	32	15.185	82,9	70,7	95,0	10	4.782	‡26,1	‡	‡
Mujer	20.266	15	6.120	‡30,2	‡	‡	35	14.146	†69,8	56,9	82,7	11	4.415	‡21,8	‡	‡
Grupo de 6 a menores de 13 años	**75.280**	**50**	**10.574**	**14,0**	**10,4**	**17,7**	**285**	**64.706**	**86,0**	**82,2**	**89,8**	**47**	**10.786**	**14,3**	**10,5**	**18,2**
Sexo																
Hombre	38.686	22	4.644	‡12,0	‡	‡	147	34.042	88,0	83,0	93,0	22	5.184	‡13,4	‡	‡
Mujer	36.594	28	5.930	16,2	10,6	21,8	138	30.664	83,8	78,1	89,5	25	5.601	15,3	9,7	20,9
Grupo de 13 a menores de 18 años	**50.509**	**67**	**14.664**	**29,0**	**23,2**	**34,9**	**165**	**35.844**	**71,0**	**65,1**	**76,8**	**48**	**10.425**	**20,6**	**15,4**	**25,9**
Sexo																
Hombre	26.004	30	6.981	26,8	18,6	35,1	83	19.024	73,2	65,0	81,3	25	5.762	22,2	14,5	29,8
Mujer	24.504	37	7.684	31,4	23,0	39,7	82	16.820	68,6	60,3	77,0	23	4.662	‡19,0	‡	‡

Características	Entre 1:00 y 1:59 horas					Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**143**	**36.631**	**20,7**	**17,5**	**23,9**	**90**	**23.795**	**13,5**	**10,7**	**16,3**	**70**	**16.878**	**9,5**	**7,3**	**11,8**	**42**	**9.729**	**5,5**	**3,8**	**7,2**	**62**	**15.501**	**8,8**	**6,6**	**10,9**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**2**	**992**	*	*	*	**3**	**1.477**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**1**	**592**	*	*	*
Sexo																									
Hombre	1	588	*	*	*	1	558	*	*	*	0	0				0	0				1	592	*	*	*
Mujer	1	404	*	*	*	2	919	*	*	*	0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**18**	**8.110**	**‡21,0**	‡	‡	**14**	**6.411**	**‡16,6**	‡	‡	**5**	**2.169**	*	*	*	**2**	**834**	*	*	*	**7**	**2.610**	*	*	*
Sexo																									
Hombre	10	4.851	‡26,5	‡	‡	7	3.656	*	*	*	2	855	*	*	*	0	0				3	1.041	*	*	*
Mujer	8	3.259	*	*	*	7	2.755	*	*	*	3	1.313	*	*	*	2	834	*	*	*	4	1.569	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**80**	**18.127**	**24,1**	**19,4**	**28,8**	**49**	**10.647**	**14,1**	**10,4**	**17,9**	**46**	**10.672**	**14,2**	**10,3**	**18,0**	**22**	**4.885**	**‡6,5**	‡	‡	**41**	**9.589**	**12,7**	**9,0**	**16,4**
Sexo																									
Hombre	39	9.065	23,4	16,9	30,0	29	6.180	16,0	10,6	21,4	25	6.156	15,9	10,1	21,7	13	2.846	‡7,4	‡	‡	19	4.611	‡11,9	‡	‡
Mujer	41	9.062	24,8	18,1	31,4	20	4.467	‡12,2	‡	‡	21	4.517	‡12,3	‡	‡	9	2.039	*	*	*	22	4.977	‡13,6	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**43**	**9.402**	**18,6**	**13,6**	**23,7**	**24**	**5.260**	**‡10,4**	‡	‡	**19**	**4.037**	**‡8,0**	‡	‡	**18**	**4.010**	**‡7,9**	‡	‡	**13**	**2.711**	**‡5.4**	‡	‡
Sexo																									
Hombre	21	4.760	‡18,3	‡	‡	11	2.623	‡10,1	‡	‡	10	2.156	‡8,3	‡	‡	9	2.199	*	*	*	7	1.523	*	*	*
Mujer	22	4.643	‡18,9	‡	‡	13	2.637	‡10,8	‡	‡	9	1.881	*	*	*	9	1.810	*	*	*	6	1.188	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 8.23. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Oriente de Antioquia, 2023

Características	N	Solicita comprar algún producto: No solicita					Solicita comprar algún producto: Solicita					Solicita: Gaseosas y bebidas azucaradas					Solicita: Lácteos y bebidas lácteas				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**176.868**	**430**	**111.330**	**62,9**	**59,1**	**66,8**	**250**	**65.537**	**37,1**	**33,2**	**40,9**	**31**	**7.258**	**11,1**	**7,3**	**14,8**	**33**	**9.618**	**14,7**	**9,6**	**19,7**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**12.488**	**20**	**10.495**	**‡84,0**	‡	‡	**4**	**1.993**	*	*	*	**0**	**0**				**1**	**443**	*	*	*
Sexo																					
Hombre	8.746	13	7.156	‡81,8	‡	‡	3	1.589	*	*	*	0	0				1	443	*	*	*
Mujer	3.742	7	3.338	*	*	*	1	404	*	*	*	0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**38.592**	**48**	**20.779**	**53,8**	**43,2**	**64,5**	**41**	**17.813**	**46,2**	**35,5**	**56,8**	**2**	**807**	*	*	*	**8**	**3.936**	*	*	*
Sexo																					
Hombre	18.326	22	10.109	‡55,2	‡	‡	17	8.216	‡44,8	‡	‡	0	0				4	2.070	*	*	*
Mujer	20.266	26	10.670	†52,6	38,5	66,8	24	9.596	‡47,4	‡	‡	2	807	*	*	*	4	1.865	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**75.280**	**199**	**44.445**	**59,0**	**53,7**	**64,4**	**136**	**30.835**	**41,0**	**35,6**	**46,3**	**18**	**3.993**	**‡12,9**	‡	‡	**20**	**4.402**	**‡14,3**	‡	‡
Sexo																					
Hombre	38.686	98	22.286	57,6	50,0	65,2	71	16.401	42,4	34,8	50,0	11	2.450	‡14,9	‡	‡	8	1.862	*	*	*
Mujer	36.594	101	22.159	60,6	53,0	68,1	65	14.435	39,4	31,9	47,0	7	1.543	*	*	*	12	2.540	‡17,6	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**50.509**	**163**	**35.612**	**70,5**	**64,6**	**76,4**	**69**	**14.896**	**29,5**	**23,6**	**35,4**	**11**	**2.457**	**‡16,5**	‡	‡	**4**	**837**	*	*	*
Sexo																					
Hombre	26.004	86	19.852	76,3	68,5	84,2	27	6.153	23,7	15,8	31,5	7	1.629	*	*	*	1	229	*	*	*
Mujer	24.504	77	15.760	64,3	55,7	72,9	42	8.744	35,7	27,0	44,3	4	828	*	*	*	3	608	*	*	*

Características	Solicita: Cereales listos para el desayuno					Solicita: Dulces y chocolates					Solicita: Productos de paquete					Solicita: Productos de panadería				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**37**	**9.417**	**14,4**	**9,8**	**18,9**	**79**	**21.159**	**32,3**	**26,1**	**38,5**	**36**	**9.013**	**13,8**	**9,4**	**18,1**	**15**	**4.911**	**‡7,5**	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años	**1**	**404**	*	*	*	**1**	**588**	*	*	*	**1**	**443**	*	*	*	**0**	**0**			
Sexo																				
Hombre	0	0				1	588	*	*	*	1	443	*	*	*	0	0			
Mujer	1	404	*	*	*	0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**4**	**1.864**	*	*	*	**13**	**5.617**	**‡31,5**	‡	‡	**3**	**1.278**	*	*	*	**7**	**3.068**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	2	1.180	*	*	*	3	1.310	*	*	*	1	443	*	*	*	5	2.261	*	*	*
Mujer	2	684	*	*	*	10	4.307	‡44,9	‡	‡	2	834	*	*	*	2	807	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**23**	**5.220**	**‡16,9**	‡	‡	**48**	**11.236**	**36,4**	**28,1**	**44,8**	**20**	**4.636**	**‡15,0**	‡	‡	**4**	**959**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	9	2.125	*	*	*	21	5.031	‡30,7	‡	‡	12	2.886	‡17,6	‡	‡	3	779	*	*	*
Mujer	14	3.095	‡21,4	‡	‡	27	6.205	43,0	30,6	55,4	8	1.750	*	*	*	1	180	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**9**	**1.929**	*	*	*	**17**	**3.718**	**‡25,0**	‡	‡	**12**	**2.656**	**‡17,8**	‡	‡	**4**	**883**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	3	635	*	*	*	8	1.793	*	*	*	6	1.416	*	*	*	1	241	*	*	*
Mujer	6	1.294	*	*	*	9	1.925	*	*	*	6	1.239	*	*	*	3	642	*	*	*

Características	Solicita: Helados					Solicita: Comidas rápidas					Solicita: Productos cárnicos					Solicita: Otro				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**28**	**7.834**	**12,0**	**7,5**	**16,4**	**53**	**12.334**	**18,8**	**14,1**	**23,5**	**3**	**598**	*	*	*	**29**	**8.740**	**13,3**	**8,5**	**18,2**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**1**	**558**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	0	0				0	0				0	0				1	558	*	*	*
Mujer	0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**8**	**3.353**	*	*	*	**4**	**1.558**	*	*	*	**0**	**0**				**10**	**4.225**	**‡23,7**	‡	‡
Sexo																				
Hombre	3	1.295	*	*	*	2	887	*	*	*	0	0				5	2.476	*	*	*
Mujer	5	2.059	*	*	*	2	671	*	*	*	0	0				5	1.749	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**11**	**2.588**	**‡8,4**	‡	‡	**30**	**6.819**	**22,1**	**15,0**	**29,2**	**2**	**338**	*	*	*	**9**	**2.020**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	9	2.153	*	*	*	19	4.363	‡26,6	‡	‡	1	172	*	*	*	2	453	*	*	*
Mujer	2	436	*	*	*	11	2.456	‡17,0	‡	‡	1	166	*	*	*	7	1.567	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**9**	**1.892**	*	*	*	**19**	**3.957**	**‡26,6**	‡	‡	**1**	**260**	*	*	*	**9**	**1.937**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	2	435	*	*	*	6	1.315	*	*	*	1	260	*	*	*	2	450	*	*	*
Mujer	7	1.458	*	*	*	13	2.642	‡30,2	‡	‡	0	0				7	1.487	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.



CAPÍTULO 9

AMAGÁ
ANDES
ANGELÓPOLIS
BETANIA
BETULIA
CARAMANTA
CIUDAD BOLÍVAR
CONCORDIA
FREDONIA
HISPANIA
JARDÍN
JERICÓ
LA PINTADA
MONTEBELLO
PUEBLORRICO
SALGAR
SANTA BÁRBARA
TÁMESIS
TARSO
TITIRIBÍ
URRAO
VALPARAÍSO
VENECIA



RESULTADOS
SUBREGIÓN SUROESTE



9.1. INTRODUCCIÓN

La subregión Suroeste se encuentra ubicada al suroccidente de Antioquia, entre las cordilleras Occidental y Central, donde se forma el cañón del río Cauca y la cuenca del río San Juan. Al norte limita con el Valle de Aburrá, al este con la subregión Oriente, al occidente con Urabá y al sur con los departamentos de Risaralda, Caldas y Chocó. Es la tercera subregión más pequeña del departamento con una extensión de 6.733 km^2 que equivalen al 10,4% del territorio antioqueño. El suroeste se encuentra conformado por veintitrés municipios: Amagá, Andes, Angelópolis, Betania, Betulia, Caramanta, Ciudad Bolívar, Concordia, Fredonia, Hispania, Jardín, Jericó, La Pintada, Montebello, Pueblorrico, Salgar, Santa Bárbara, Támesis, Tarso, Titiribí, Urrao, Valparaíso y Venecia[1,2].

Para el 2023, según las proyecciones poblacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) por municipios, la población total del Suroeste es de 375.627 habitantes[3]. En la subregión se encuentra el 14% de los resguardos indígenas del departamento, con presencia de las etnias Chamí y Embera Katío[2]. El Suroeste antioqueño posee varios pisos térmicos, su temperatura varía entre los 9 y 32°C y el clima en la mayor parte del territorio es húmedo[4].

1 Cámara de Comercio de Medellín. Perfiles socioeconómicos de las subregiones de Antioquia 2021 [Internet]. Cámara de Comercio de Medellín; 2022 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-socioeconomicos-de-las-subregiones-de-antioquia-2021-1

2 Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Perfiles Subregionales de Desarrollo [Internet]. Gobernación de Antioquia; 2021. Disponible en: https://ctpantioquia.co/perfiles-subregionales/

3 DANE. Proyecciones de población a nivel municipal. Periodo 2020 - 2035 [Internet]. 2023 [citado 9 de noviembre de 2023]. (Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área). Disponible en: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FMunicipal%2FDCD-area-proypoblacion-Mun-2020-2035-ActPostCOVID-19.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

4 Gobernación de Antioquia. Suroeste [Internet]. 2021 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://antioquia.gov.co/suroeste

La caficultura es la principal actividad económica de la subregión, seguida de la ganadería, la minería de carbón, la producción frutícola y en menor medida la actividad inmobiliaria y manufacturera[2,4,5]. Entre los productos agrícolas más representativos están: café, plátano, naranja valencia y caña, mientras que en los pecuarios se destaca la cría de porcinos, seguida de aves y bovinos.

Según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en 2019, el Suroeste presentaba el cuarto índice de pobreza multidimensional (IPM) más alto del departamento (22,3%), lo que se ve reflejado en el bajo logro educativo (73,2%) y el empleo informal (72,2%)[2]. Así mismo, el Suroeste fue la sexta subregión con mayor tasa de desempleo (6,9%), en la zona urbana (9,3%) la cifra fue el doble que en la zona rural (5,2%). Por sexo, la tasa de desempleo en mujeres (12,7%) fue aproximadamente cuatro veces más que la tasa de desempleo en hombres (3,5%). La tasa de ocupación fue del 48%, con una tasa de formalidad del 40,9%[2].

En el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019), la subregión Suroeste presentó el 67,7% de inseguridad alimentaria en los hogares. En cuanto a la disponibilidad de alimentos naturales, aproximadamente el 11,9% de los hogares no adquirieron frutas, y el 18,4% no obtuvieron productos lácteos (quesos y yogures). De otro lado, los ultraprocesados, como productos de paquete y dulces (confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos), fueron adquiridos por el 29,5% de los hogares. El modelo de distribución de alimentos más frecuentado para adquirir alimentos naturales fue el tradicional con un 54,4%, mientras que el moderno lo frecuentaron aproximadamente el 16,3% los hogares.

El 20,7% de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años presentó riesgo de retraso en talla, mientras que el sobrepeso fue del 19,2%. Con relación al cumplimiento de las recomendaciones de actividad física, el 18,6% y el 6,7% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años de la subregión Suroeste respectivamente, cumplió las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que consisten en acumular un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa. En cuanto a comportamientos sedentarios se observó que el 74,3% y el 94% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años, respectivamente, estuvieron un tiempo excesivo frente a pantallas (televisor, computador, videojuegos, celulares, entre otros)[6].

Estos indicadores plantean retos para las acciones y programas de alimentación y nutrición, con miras a detectar y prevenir los problemas, tanto del déficit como del exceso, en la malnutrición de los menores de 18 años.

Para aportar a esa toma de decisiones, el presente capítulo aborda los resultados del PANA 2023 para la subregión Suroeste, iniciando por las características socioeconómicas y la clasificación de la seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años. Además, se mencionarán aspectos de la adquisición de alimentos y cómo esta varió durante la pandemia por la COVID-19. Se presentarán los resultados de la clasificación nutricional por indicadores antropométricos, el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamientos sedentarios midiendo el tiempo excesivo en pantallas y la intención de compra de productos publicitados en televisión.

En la subregión Suroeste los datos no permitieron tener la representatividad para los siguientes indicadores: peso para la edad, talla para la edad, peso para la talla en menores de 5 años; el indicador peso para la edad en niñas y niños entre 5 y menores de 10 años; el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física en jóvenes de 13 a menores de 18 años; la exposición a la televisión y la solicitud de compra en niñas y niños menores de 6 años, y por lo tanto no están descritos en el presente capítulo.

5 Coalición para la alimentación y el uso del suelo. Subregiones de Antioquia: biodiversidad y oportunidad [Internet]. FOLU Colombia; 2021. Disponible en: https://folucolombia.org/wp-content/uploads/2022/03/Subregiones-FOLU-Antioquia.pdf

9.2. RESULTADOS

9.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años

► Estrato socioeconómico, ingresos en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) y participación del gasto alimentario (PGA) respecto a los ingresos de los hogares de los menores de 18 años

El 86% (IC 95% 82,1-89,9) de los hogares de los menores de 18 años de la subregión Suroeste se clasificaron en el estrato socioeconómico bajo. Frente a los ingresos, se observó que el 54,9% (IC 95% 49,4-60,5) de los hogares reportaron entre 0.5 y 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) y el 25,9% (IC 95% 20,6-31,2) entre 1.1 y 2 SMMLV (**Tabla 9.1.**).

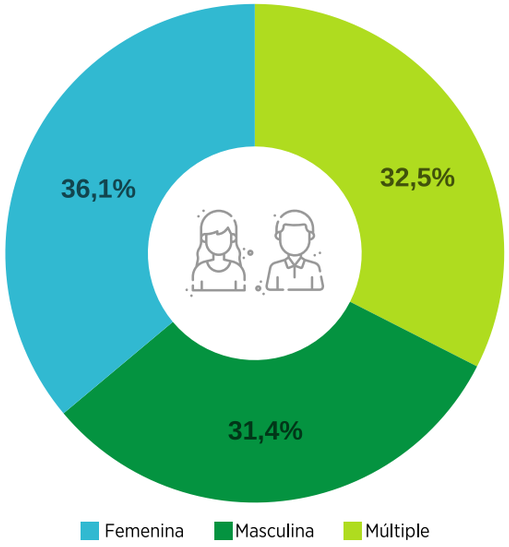


Gráfico 9.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Respecto al gasto en alimentos, el 43% (IC 95% 37,4-48,7) de los hogares de los menores de 18 años destinó entre el 50% y el 74,9% de sus ingresos a la compra de estos productos, le siguió el 36,5% (IC 95% 31,2-41,8) de los hogares que destinaron el 75% o más de sus ingresos para adquirir alimentos (**Tabla 9.1.**).

► Servicios públicos disponibles en los hogares de los menores de 18 años

En los hogares de los menores de 18 años del Suroeste, el 97,7% (IC 95% 96,0-99,4) manifestó que contaba con el servicio de agua. El agua apta para consumo humano solo estuvo disponible para el 69,1% (IC 95% 64,0-74,1) de los hogares. Por su parte, la energía eléctrica alcanzó una cobertura del 98,8% (IC 95% 97,6-100) y la recolección de basura del 65,3% (IC 95% 60,0-70,5) (**Tabla 9.1.**)

► Jefatura de los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Suroeste los tres tipos de jefaturas se distribuyeron de forma muy similar; aunque la jefatura femenina fue un poco más alta que las otras dos, dado que el 36,1% (IC 95% 30,9-41,3) de los hogares reportaron esta figura; le siguieron la múltiple, es decir cuando más de un integrante del hogar asume este rol (32,5% IC 95% 27,2-37,8), y la masculina (31,4% IC 95% 26,1-36,7) (**Gráfico 9.1.**).

► Cobertura de los programas de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En el presente estudio se indagó por la cobertura de 17 programas de asistencia alimentaria, para el caso de la subregión Suroeste se observó que el 74,5% (IC 95% 69,5-79,4) de los hogares de los menores de 18 años recibieron atención de alguno de ellos. El programa con mayor cobertura fue el Programa de Alimentación Escolar, el cual asistió al 40,5% (IC 95% 35,4-45,6) de los menores de 18 años, seguido del programa de Familias en Acción, al 38,7% (IC 95% 33,1-44,2). Es importante mencionar que el 25,5% (IC 95% 20,8-30,3) de los hogares de menores de 18 años no reportó la atención de ningún programa de alimentación incluido en este estudio (**Tabla 9.2.**).



El **54,9%** de los hogares de menores de 18 años reportaron ingresos entre 0.5 y 1 SMMLV.

El agua apta para consumo humano estuvo disponible para el **69,1%** de los hogares.

El Programa de Alimentación Escolar (PAE) asistió al **40,5%** de los menores de 18 años, seguido del programa de Familias en Acción (38,7%).

9.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Suroeste, tres de cada diez hogares (34,2% IC 95% 28,9-39,4) se clasificó en seguridad alimentaria. Por el contrario, seis de cada diez hogares (65,8% IC 95% 60,5-71,2) se encontró en situación de inseguridad alimentaria (ISAH). De los hogares clasificados en ISAH, el 40,4% (IC 95% 34,8-46,1) presentaron inseguridad leve; el 19,3% (IC 95% 14,8-23,7), moderada y el 6,1% (IC 95% 3,9-8,4), severa (**Gráfico 9.2.**, **Tabla 9.3.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico de la vivienda y acceso a servicios públicos

El 69,8% (IC 95% 64,2-75,4) de los hogares de los menores de 18 años del estrato bajo se clasificaron en inseguridad alimentaria. De estos, el 7,1% (IC 95% 4,5-9,8) presentaron ISAH severa (**Tabla 9.4.**).

En cuanto a la disponibilidad de agua para consumo humano, se observó que la ISAH fue del 68% (IC 95% 58,2-77,7) en los hogares sin este servicio y levemente inferior (64,9% IC 95% 58,5-71,3) en aquellos con acceso al agua apta para consumo humano. El mismo comportamiento se observó para el servicio de recolección de basura, pero en este caso la diferencia fue más amplia, dado que en los hogares que no disponían de este servicio la inseguridad alimentaria ascendió al 72,7% (IC 95% 64,1-81,3) respecto a los hogares con recolección de basuras, en los cuales la prevalencia de ISAH fue del 62,2% (IC 95% 55,5-68,9) (**Tabla 9.4.**).

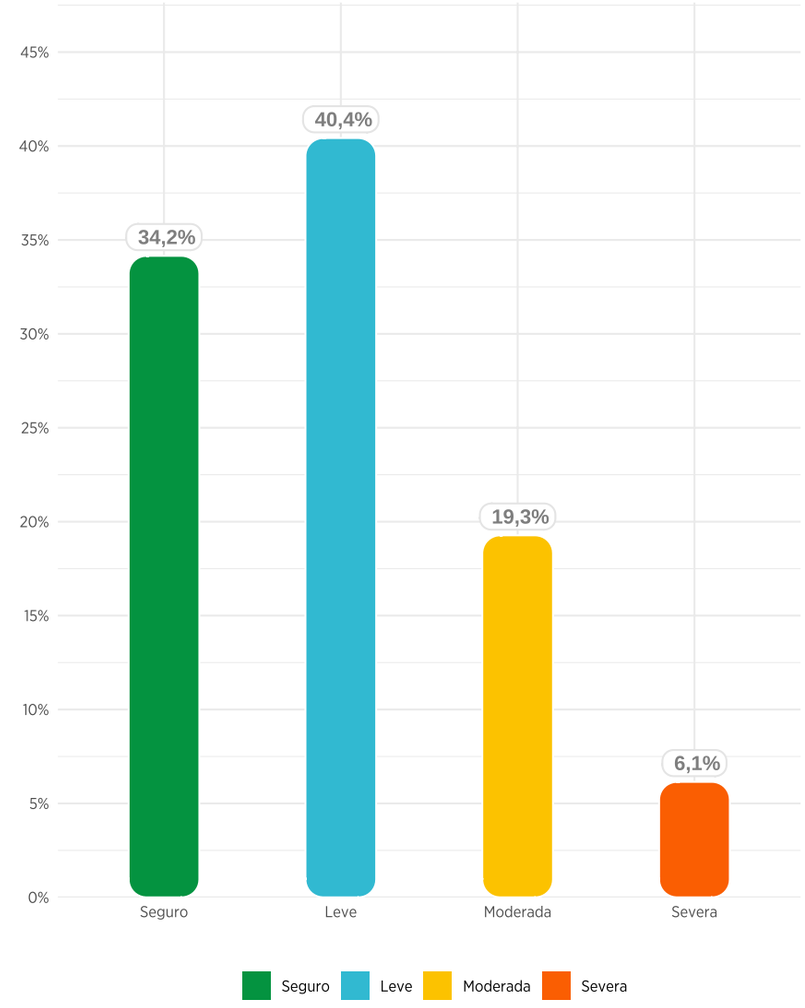


Gráfico 9.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023



Seis de cada diez hogares de menores de 18 años estaban en situación de inseguridad alimentaria (ISAH).

▶ Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años según ingresos, gasto alimentario y participación porcentual del gasto alimentario

En los hogares de los menores de 18 años de la subregión Suroeste, cuyos ingresos fueron inferiores a 0.5 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) la ISAH fue del 92,3% (IC 95% 84,7-99,8), pero disminuye aproximadamente a la mitad, en aquellos hogares con ingresos entre 1.1 y 2 SMMLV (47,6% IC 95% 35,4-59,9) (**Tabla 9.5.**).

En cuanto al gasto alimentario, se observó que cuando este fue inferior a 0.5 SMMLV la inseguridad alimentaria llegó al 85,5% (IC 95% 78,8-92,3), y descendía al 60,7% (IC 95% 53,3-68,1) en los hogares con ingresos entre 0.5 y 1 SMMLV (**Tabla 9.5.**).

Respecto al gasto alimentario como proporción de los ingresos, se observó que la ISAH fue del 73,3% (IC 95% 65,6-81,1) en los hogares que invirtieron entre el 50% y el 74,9% de sus ingresos en alimentos, frente al 67,1% (IC 95% 58,7-75,5) cuando la inversión era igual o mayor al 75% (**Tabla 9.5.**).

▶ Seguridad alimentaria en los hogares de menores de 18 años, según la jefatura del hogar

En la subregión Suroeste se evidenció, de forma muy marcada, que la inseguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años se comportó según la jefatura del hogar, dado que la ISAH fue del 77,4% (IC 95% 69,8-85,1) en la femenina, del 60,3% (IC 95% 50,7-70,0) en la masculina y descendió al 58,3% (IC 95% 48,1-68,5) en la múltiple, es decir en aquellos hogares donde más de un integrante asumía este rol (**Tabla 9.6.**).



Seis de cada **diez** hogares de menores de 18 años estaban en situación de inseguridad alimentaria (ISAH).

La ISAH fue del **68%** en los hogares sin servicio de agua apta para consumo humano.

En los hogares de los menores de 18 años, cuyos ingresos fueron inferiores a 0.5 salarios mínimos mensuales legales vigentes la ISAH fue del **92,3%**.

En los hogares de los menores de 18 años cuya jefatura fue femenina la ISAH fue del **77,4%**.

9.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Suroeste todos los hogares de menores de 18 años disponían de harinas y cereales (por ejemplo, arroz, pastas, maíz, avena, harinas de trigo u otras), más del 90% adquirieron azúcares (98,6%), plátanos y tubérculos (98,6%), grasas y aceites (98,4%), huevos (97,9%), verduras (94,9%), leguminosas (94,1%) y carnes (91,3%). La adquisición de alimentos procesados fue de 87,4% para productos de panadería, 71,1% en lácteos y 68,1% en cárnicos; del grupo de productos ultraprocesados, los dulces se adquirieron en un 47,7% y productos de paquete o mecatos en el 46,6% de los hogares. Las frutas no fueron adquiridas por el 34% de los hogares y la leche por el 11,6% (**Gráfico 9.3.**).

En esta subregión, el 53% de los grupos de alimentos incluidos en la encuesta se adquirieron mayoritariamente en el modelo tradicional y el 47% en el modelo moderno. Los hogares optaron por el modelo tradicional para la adquisición de carnes y verduras (64,4%). Las plazas de mercado fueron lugar de adquisición de plátanos y tubérculos en el 13,6% (IC 95% 10,0-17,2); verduras, 13,3% (IC 95% 9,8-16,8) y frutas 9,5% (IC 95% 6,4-12,6). Casi la mitad de los hogares de menores de 18 años de la subregión Suroeste adquirieron grasas y aceites (55,8%), azúcares (48,4%), harinas y cereales (47,8%), leguminosas (42,0%) y leche (40%) en formatos del modelo moderno (**Gráfico 9.3.**), tanto en supermercados como en tiendas de conveniencia (**Tabla 9.7.**).

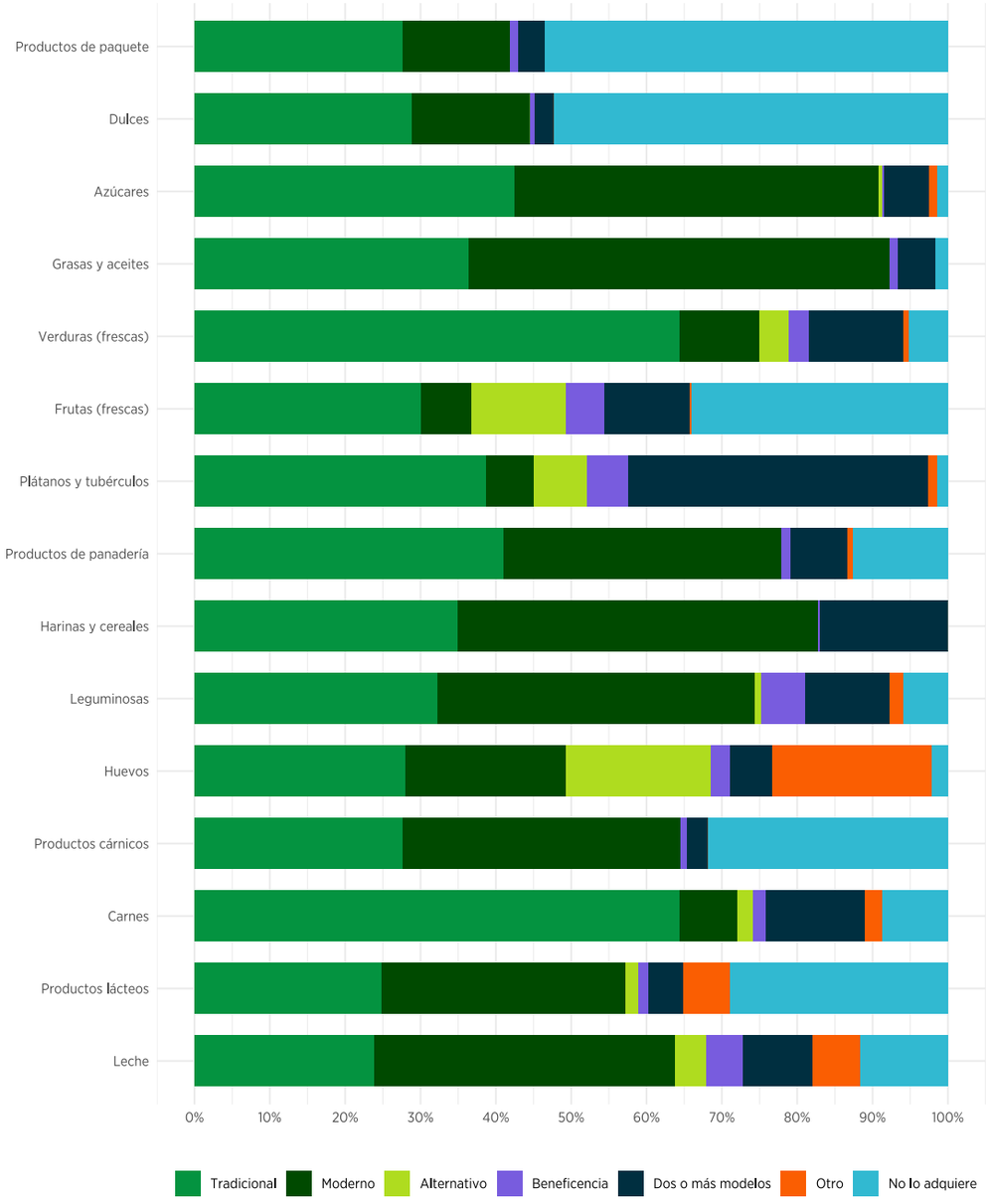


Gráfico 9.3. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

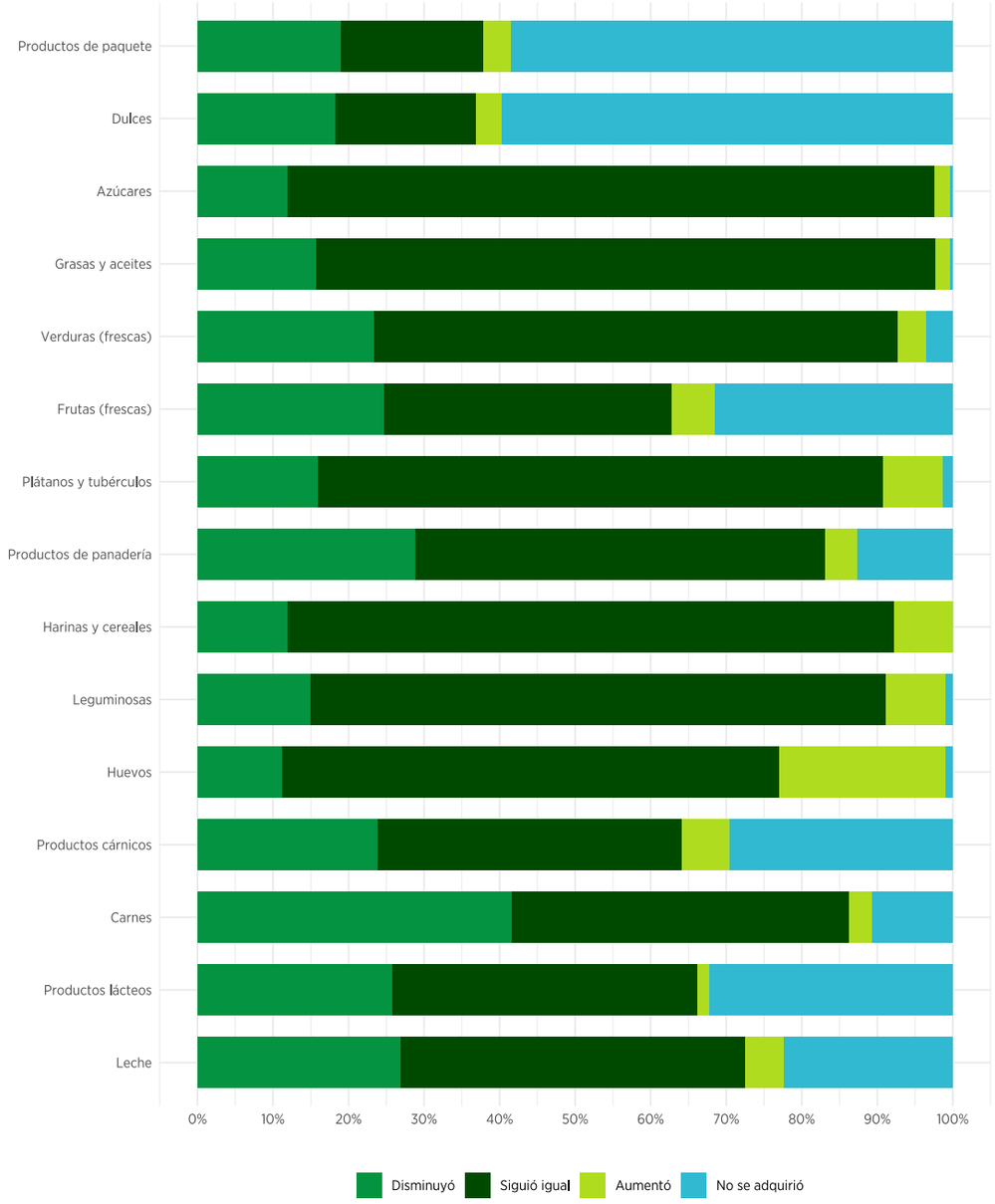


Gráfico 9.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

El modelo alternativo fue la fuente exclusiva de adquisición de huevos y frutas en el 19,2% y 12,6% de los hogares de menores de 18 años de la subregión, respectivamente (**Gráfico 9.3.**). Se observó autoabastecimiento de cinco grupos de alimentos: plátanos y tubérculos en el 31,4% (IC 95% 26,1-36,6), huevos en el 21,1% (IC 95% 16,6-25,7) y frutas en el 20,7% (IC 95% 15,9-25,4); en menor medida las verduras (14,1% IC 95% 10,1-18,0) y leguminosas (6,8% IC 95% 4,1-9,5). Hubo poca evidencia del uso mercados campesinos (**Tabla 9.7.**).

En la subregión se reportó obtención, por medio de regalos o donaciones, de plátanos y tubérculos (19,8% IC 95% 15,2-24,3) y frutas (8,4% IC 95% 5,4-11,3) (**Tabla 9.7.**). Para aproximadamente el 5% de la población esta es la única fuente de adquisición de estos alimentos, al igual que para leguminosas y leche (**Gráfico 9.3.**).

Durante la pandemia de la COVID-19 se observaron restricciones en la disponibilidad de alimentos en los hogares de los menores de 18 años de la subregión Suroeste. Sumadas la disminución y la no adquisición, en aproximadamente uno de cada dos hogares se afectó la disponibilidad de leche, productos lácteos, carne, productos cárnicos y frutas (**Gráfico 9.4.**).

La razón más frecuente fue la pérdida de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación (**Tabla 9.8.**, **Tabla 9.9.**). Los encuestados explicaron el aumento en la adquisición de huevos en el 22% de los hogares de menores de 18 años porque estaban baratos (47,8% IC 95% 36,2-59,4) (**Tabla 9.10.**).



Todos los hogares adquirieron harinas y cereales, y más del **90%** accedieron a azúcares, plátanos y tubérculos, grasas y aceites, huevos, verduras, leguminosas y carnes.

Las frutas no fueron adquiridas por **34%** y la leche por **11,6%** de los hogares de menores de 18 años.

Los productos de panadería fueron adquiridos por el **87,4%**, los lácteos por el **71,1%** y cárnicos por el **68,1%**; los productos ultraprocesados como dulces por el **47,7%** y los productos de paquete por el **46,6%**.

El **53%** de los grupos de alimentos incluidos en la encuesta se adquirieron mayoritariamente en el modelo tradicional y el **47%** en el modelo moderno.

Hubo **autoabastecimiento** de cinco grupos de alimentos y uso de plazas de mercado, aunque su prevalencia fue baja. No hubo evidencia del uso de mercados campesinos.

Durante la pandemia de la COVID-19 en **uno** de cada **dos** hogares aproximadamente, se afectó la disponibilidad de leche, productos lácteos, carne, productos cárnicos y frutas.

9.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

► Características socioeconómicas de los menores de 18 años

En la subregión Suroeste, del total de las niñas, niños y jóvenes, el 51,1% (IC 95% 45,5-56,8) eran hombres y el mismo porcentaje se identificó con el género masculino (**Tabla 9.11.**).

En cuanto a los grupos de edad el 25,4% (IC 95% 18,9-31,9) eran menores de 5 años, el 27,9% (IC 95% 23,4-32,4) pertenecían al grupo entre 5 a menores de 10 años, el 31,2% (IC 95% 27,0-35,4) de 10 a menores de 15 años, y el 15,5% (IC 95% 11,9-19,1) eran del grupo entre 15 a menores de 18 años (**Tabla 9.11.**).

En relación con la escolaridad el 11,1% (IC 95% 7,0-15,3) estaba en educación inicial, el 36,1% (IC 95% 31,5-40,7) se encontraba en educación primaria y el 28,7% (IC 95% 24,4-33,0) en educación básica. Por último, el 53,8% (IC 95% 48,2-59,5) recibían algún programa alimentario ofrecido en la subregión (**Tabla 9.11.**).

► Estado nutricional en niños, niñas y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, por los indicadores de peso, talla e IMC para la edad

Peso para la edad en niñas y niños entre 5 y menores de 10 años

La mayoría de las niñas y niños de la subregión Suroeste se ubicaron en un peso adecuado para la edad, con una prevalencia del 63,7% (IC 95% 54,6-72,8), superior en las mujeres con el 69,2% (IC 95% 56,9-81,5). Con respecto a quienes pertenecían a hogares de estrato bajo, presentaron una prevalencia mayor, en el 69,1% (IC 95% 59,4-78,8); por otra parte, quienes indicaron haber asistido a programas de alimentación, también tuvieron una prevalencia superior, con el 71,8% (IC 95% 61,0-82,6) (**Tabla 9.12.**).

Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

Las niñas, niños y jóvenes de la subregión tuvieron una prevalencia de talla adecuada para la edad en el 75,8% (IC 95% 71,0-80,5), con un valor inferior en el grupo de 14 a menores de 18 años (73,2% IC 95% 64,1-82,4) y mayor en los de 10 a menores de 14 años (77,2% IC 95% 69,7-84,7). Por otra parte, las mujeres presentaron una prevalencia inferior (74,2% IC 95% 67,2-81,1) y los hombres, superior (77,4% IC 95% 70,9-83,9), con respecto a la subregional. En cuanto a las diferencias por estrato y asistencia a programas de alimentación, las prevalencias fueron similares a la de la subregión (**Tabla 9.13.**).

La prevalencia de riesgo de talla baja fue del 19,2% (IC 95% 14,8-23,5), con un valor superior entre las participantes mujeres (22% IC 95% 15,4-28,6) y en quienes indicaron haber asistido a programas de alimentación (20,5% IC 95% 14,4-26,7) e inferior en los hombres con una prevalencia del 16,5% (IC 95% 10,7-22,2) y quienes manifestaron no haber asistido a programas de alimentación con el 17,9% (IC 95% 11,6-24,1) (**Tabla 9.13.**).

Índice de masa corporal para la edad (IMC) en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

El riesgo de delgadez se dio en el 11,5% (IC 95% 8,0-15,0) de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años; siendo los hombres quienes presentaron una prevalencia mayor con el 15,2% (IC 95% 9,7-20,8) y la misma situación se evidenció en quienes vivían en hogares de estrato bajo, con una prevalencia del 12,3% (IC 95% 8,3-16,2). Por otra parte, la prevalencia de sobrepeso fue del 20,4% (IC 95% 15,9-24,9), con cifras un poco superiores en las mujeres (21,5% IC 95% 15,0-28,1) e inferiores en los hombres (19,3% IC 95% 13,1-25,4). La mayoría de las niñas, niños y jóvenes presentó un IMC adecuado para la edad, con una prevalencia del 60,2% (IC 95% 54,7-65,7), identificándose una prevalencia inferior en quienes estaban entre 10 y menores de 14 años (58,1% IC 95% 49,3-66,9) y en los hombres (55,8% IC 95% 48,1-63,5), todo lo anterior, con respecto a la prevalencia subregional (**Tabla 9.14.**).



La prevalencia de sobrepeso en las mujeres (21,5%) entre 5 y menores de 18 años, fue superior a la encontrada en la subregión (20,4%).

El **22%** de las mujeres entre 5 y menores de 18 años presentó riesgo de talla baja, prevalencia superior a la encontrada en los hombres (16,5%).



Siete de cada diez niñas y niños de 5 años a menores de 13 años, y ocho de cada diez jóvenes de 13 a menores de 18 años reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas, este comportamiento fue similar en ambos sexos.

9.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

► Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En la subregión Suroeste del departamento de Antioquia, el 29% (IC 95% 22,6-35,5) de la población entre 5 y menores de 13 años cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 9.15.**), las cuales indican que niñas, niños y adolescentes deben realizar al menos 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa, a lo largo de la semana. El porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física fue mayor en los niños que las niñas (32,9% IC 95% 23,3-42,5 vs. 25,2% IC 95% 16,5-33,8) (**Tabla 9.15.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En la subregión Suroeste, el 28,6% (IC 95% 20,9-36,3) de los jóvenes cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 9.15.**).

► Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

El 72,5% (IC 95% 66,1-78,9) de la población entre 5 y menores de 13 años de la subregión presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 9.16.**), esto significa que las niñas y niños destinaron dos o más horas diarias frente al computador (en actividades no académicas), televisor, celular, video juegos, etc. El tiempo excesivo frente a pantallas fue mayor en las personas del estrato socioeconómico medio que bajo (90% IC 95% 78,9-100 vs. 69,2% IC 95% 62,0-76,4), y en la población que no asiste a los programas de alimentación y nutrición que en la que asiste a estos programas (77,2% IC 95% 67,4-87,0 vs. 69,6% IC 95% 61,2-77,9) (**Tabla 9.16.**). El tiempo excesivo frente a pantallas fue similar entre niñas y niños (73,7% IC 95% 64,8-82,6 vs. 71,3% IC 95% 62,1-80,6) (**Tabla 9.16.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En la subregión Suroeste, el 83,4% (IC 95% 76,8-90,0) de los jóvenes presentaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 9.16.**). El tiempo excesivo frente a pantallas fue ligeramente superior en la población que no asiste a los programas de alimentación y nutrición que en la que asiste a estos programas (84,6% IC 95% 76,7-92,6 vs. 80,9% IC 95% 69,4-92,4), pero el tiempo excesivo frente a pantallas fue similar entre mujeres y hombres (84,1% IC 95% 74,4-93,8 vs. 82,8% IC 95% 73,9-91,7) (**Tabla 9.15.**).



Menos de una tercera parte de las personas jóvenes (5 años a menores de 18 años) de la subregión Suroeste cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS, cumplimiento que fue menor en las mujeres.

Siete de cada **diez** niñas y niños de 5 años a menores de 13 años, y ocho de cada diez jóvenes de 13 a menores de 18 años reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas, este comportamiento fue similar en ambos sexos.

9.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

► Exposición a la televisión (TV) durante todos los días de la semana (lunes a domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue del 78% (IC 95% 73,5-82,6). El 25,7% (IC 95% 20,9-30,6) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 9.17.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años se encontró que el 78,8% (IC 95% 66,6-90,9) manifestó ver TV (**Tabla 9.17.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 88% (IC 95% 83,2-92,8) manifestó ver TV. En el grupo de los niños esta exposición se reportó en un 88,2% (IC 95% 81,4-95,1) y en las niñas fue del 87,8% (IC 95% 81,0-94,6) (**Tabla 9.17.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 68,3% (IC 95% 60,2-76,4) manifestó ver TV; en ese rango, el grupo de los hombres reportó esta exposición en un 71,6% (IC 95% 61,0-82,2) (**Tabla 9.17.**).

► Exposición a la TV durante los días de semana (lunes a viernes)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de la semana fue del 72,4% (IC 95% 67,4-77,3). El 25,1% (IC 95% 20,3-29,9) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 9.18.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 83,5% (IC 95% 78,0-89,0) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 84,7% (IC 95% 77,0-92,3) de los niños vs. 82,3% (IC 95% 74,4-90,2) de las niñas (**Tabla 9.18.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 60% (IC 95% 51,5-68,6) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 60,1% (IC 95% 48,6-71,6) de los hombres (**Tabla 9.18.**).

► Exposición a la TV durante los días de fin de semana (sábado y domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de fin semana fue del 67,7% (IC 95% 62,6-72,8). El 18,5% (IC 95% 14,3-22,6) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 9.19.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 80,3% (IC 95% 74,4-86,3) manifestó ver televisión. Por sexo, esta práctica se reportó en un 80,3% (IC 95% 71,9-88,8) de los niños y en el 80,4% (IC 95% 72,1-89,6) de las niñas (**Tabla 9.19.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 56,6% (IC 95% 48,0-65,2) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 67,7% (IC 95% 56,7-78,7) de los hombres (**Tabla 9.19.**).

► Solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publ icitados en la televisión

En total el 33,7% (IC 95% 28,6-38,9) de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión (**Tabla 9.20.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años la prevalencia de solicitud de compra fue de 44,5% (IC 95% 37,2-51,9). Por sexo, esta solicitud se presentó en el 42.3% (IC 95% 31,8-52,8) de los niños y en el 46,8% (IC 95% 36,4-57,1) de las niñas (**Tabla 9.20.**).

En el grupo de jóvenes de 13 a menores de 18 años la solicitud de compra fue de 23,3% (IC 95% 15,9-30,7) (**Tabla 9.20.**).

De manera general los productos más solicitados fueron en su orden: comidas rápidas, 29,9% (IC 95% 21,7-38,1); productos de paquete o snacks, 29,8% (IC 95% 21,0-38,6); gaseosas y bebidas azucaradas, 28% (IC 95% 19,2-36,7) y dulces y chocolates, 27,7% (IC 95% 18,7-36,7) (**Tabla 9.20.**).



La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue del **78%**. El **25,7%** de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias.

La prevalencia de exposición a la televisión fue mayor durante los días de la semana (72,4%) en comparación con los días de fin semana (67,7%).

El **33,7%** de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión. Los más solicitados fueron: comidas rápidas **29,9%**; productos de paquete o *snacks* **29,8%**; gaseosas y bebidas azucaradas **28%** y dulces y chocolates **27,7%**.

TABLAS

Tabla 9.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características socioeconómicas y servicios públicos en el hogar	Subregión Suroeste				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**366**	**98.556**	**100,0**		
Estrato de la vivienda					
Bajo	312	84.989	86,0	82,1	89,9
Medio	54	13.567	13,7	10,1	17,4
Alto	1	257	*	*	*
Ingresos del hogar					
Menos de 0.5 SMMLV	53	12.987	13,1	9,6	16,7
Entre 0.5 y 1 SMMLV	201	54.264	54,9	49,4	60,5
Entre 1.1 y 2 SMMLV	87	25.624	25,9	20,6	31,2
Entre 2.1 y 4 SMMLV	21	4.843	‡ 4,9	‡	‡
Entre 4.1 y 6 SMMLV	2	568	*	*	*
Más de 6 SMMLV	3	528	*	*	*
Participación porcentual del gasto alimentario					
Menos del 25% del ingreso	4	993	*	*	*
Del 25% al 49,9% del ingreso	72	19.229	19,5	15,0	23,9
Del 50% al 74,9% del ingreso	153	42.522	43,0	37,4	48,7
Del 75% o más del ingreso	138	36.069	36,5	31,2	41,8
Indeterminado					
Servicios públicos disponibles en el hogar					
Disponibilidad de agua					
Sí	359	96.522	97,7	96,0	99,4
No	8	2.291	*	*	*
Disponibilidad de agua para consumo humano					
Sí	260	68.268	69,1	64,0	74,1
No	107	30.545	30,9	25,5	36,4
Disponibilidad de energía					
Sí	364	97.649	98,8	97,6	100,0
No	3	1.164	*	*	*
Disponibilidad de recolección de basuras					
Sí	241	64.494	65,3	60,0	70,5
No	126	34.319	34,7	29,3	40,2

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Programas que recibe el hogar	Subregión Suroeste				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Paquete alimentario mujer gestante y lactante	1	516	*	*	*
Complemento para la primera infancia	1	516	*	*	*
Red Unidos					
Paquete alimentario familias vulnerables					
Paquete alimentario adulto mayor	1	172	*	*	*
Ingreso solidario					
Hogares Comunitarios (ICBF)	9	4.341	*	*	*
Otros programas de alimentación ICBF	10	5.243	‡5,3	‡	‡
Jóvenes en Acción	4	879	*	*	*
Familias en Acción	140	38.207	38,7	33,1	44,2
Subsidio para el adulto mayor	7	1.580	*	*	*
Subsidio al desempleo					
Regalos y donaciones					
Programa de Alimentación Escolar (PAE)	168	40.036	40,5	35,4	45,6
Buen Comienzo	14	6.117	‡6,2	‡	‡
Subsidio caja de compensación económico/especi	9	2.799	*	*	*
Bono alimentario alcaldía					
Ninguno	95	25.243	25,5	20,8	30,3
Total	**272**	**73.570**	**74,5**	**69,5**	**79,4**

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Clasificación de la seguridad alimentaria	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Seguridad alimentaria	127	33.748	34,2	28,9	39,4
Inseguridad alimentaria	240	65.065	65,8	60,5	71,2
Clasificación de la inseguridad alimentaria					
Leve	141	39.944	40,4	34,8	46,1
Moderada	72	19.044	19,3	14,8	23,7
Severa	27	6.076	6,1	3,9	8,4

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**98.813**	**127**	**33.748**	**34,2**	**28,9**	**39,4**	**240**	**65.065**	**65,8**	**60,5**	**71,2**	**141**	**39.944**	**40,4**	**34,8**	**46,1**	**72**	**19.044**	**19,3**	**14,8**	**23,7**	**27**	**6.076**	**6,1**	**3,9**	**8,4**
Estrato de la vivienda																										
Bajo	84.989	96	25.689	30,2	24,7	35,8	216	59.300	69,8	64,2	75,4	124	35.904	42,2	36,0	48,5	65	17.320	20,4	15,5	25,3	27	6.076	7,1	4,5	9,8
Medio	13.567	31	8.059	†59,4	45,0	73,8	23	5.508	‡40,6	‡	‡	16	3.784	‡27,9	‡	‡	7	1.724	*	*	*					
Alto	257	0	0				1	257	*	*	*	1	257	*	*	*	0	0				0	0			
Servicios públicos disponibles en el hogar																										
Disponibilidad de agua																										
Sí	96.522	125	33.068	34,3	28,9	39,6	234	63.454	65,7	60,3	71,1	139	39.228	40,6	34,9	46,3	70	18.701	19,4	14,9	23,9	25	5.525	5,7	3,5	7,9
No	2.291	2	680	*	*	*	6	1.611	*	*	*	2	716	*	*	*	2	343	*	*	*	2	551	*	*	*
Disponibilidad de agua para consumo humano																										
Sí	68.268	94	23.960	35,1	29,0	41,2	166	44.307	64,9	58,5	71,3	100	27.717	40,6	33,9	47,3	49	12.644	18,5	13,4	23,6	17	3.947	‡5,8	‡	‡
No	30.545	33	9.787	32,0	21,9	42,2	74	20.758	68,0	58,2	77,7	41	12.227	40,0	29,6	50,5	23	6.401	‡21,0	‡	‡	10	2.129	‡7,0	‡	‡
Disponibilidad de energía																										
Sí	97.649	127	33.748	34,6	29,2	39,9	237	63.901	65,4	60,1	70,8	140	39.332	40,3	34,6	45,9	72	19.044	19,5	15,0	24,0	25	5.525	5,7	3,5	7,9
No	1.164						3	1.164	*	*	*	1	613	*	*	*						2	551	*	*	*
Disponibilidad de recolección de basuras																										
Sí	64.494	92	24.376	37,8	31,2	44,4	149	40.118	62,2	55,5	68,9	84	23.327	36,2	29,5	42,8	47	12.706	19,7	14,0	25,4	18	4.085	‡6,3	‡	‡
No	34.319	35	9.372	27,3	18,6	36,0	91	24.947	72,7	64,1	81,3	57	16.618	48,4	38,3	58,5	25	6.338	18,5	11,5	25,4	9	1.991	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**98.813**	**127**	**33.748**	**34,2**	**28,9**	**39,4**	**240**	**65.065**	**65,8**	**60,5**	**71,2**	**141**	**39.944**	**40,4**	**34,8**	**46,1**	**72**	**19.044**	**19,3**	**14,8**	**23,7**	**27**	**6.076**	**6,1**	**3,9**	**8,4**
Ingresos del hogar																										
Menos de 0.5 SMMLV	12.987	3	1.003	*	*	*	50	11.984	92,3	84,7	99,8	18	4.967	‡ 38,2	‡	‡	22	4.859	‡ 37,4	‡	‡	10	2.158	‡ 16,6	‡	‡
Entre 0.5 y 1 SMMLV	54.264	52	13.764	25,4	18,9	31,8	149	40.499	74,6	68,1	81,2	90	25.459	46,9	39,2	54,6	46	12.057	22,2	16,1	28,3	13	2.984	‡ 5,5	‡	‡
Entre 1.1 y 2 SMMLV	25.624	48	13.416	52,4	40,9	63,8	39	12.208	47,6	35,4	59,9	31	9.146	35,7	24,5	46,9	4	2.128	*	*	*	4	934	*	*	*
Entre 2.1 y 4 SMMLV	4.843	19	4.469	‡ 92,3	‡	‡	2	374	*	*	*	2	374	*	*	*	0	0				0	0			
Entre 4.1 y 6 SMMLV	568	2	568	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV	528	3	528	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Gasto alimentario																										
Menos de 0.5 SMMLV	33.305	19	4.816	‡ 14,5	‡	‡	108	28.489	85,5	78,8	92,3	51	15.049	45,2	35,2	55,2	42	10.132	30,4	22,0	38,9	15	3.308	‡ 9,9	‡	‡
Entre 0.5 y 1 SMMLV	55.625	79	21.867	39,3	31,9	46,8	122	33.758	60,7	53,3	68,1	82	22.771	40,9	33,5	48,4	28	8.218	14,8	9,2	20,3	12	2.769	‡ 5,0	‡	‡
Entre 1.1 y 2 SMMLV	9.578	28	6.760	†70,6	55,2	85,9	10	2.818	‡ 29,4	‡	‡	8	2.124	*	*	*	2	694	*	*	*	0	0			
Entre 2.1 y 4 SMMLV	305	1	305	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Entre 4.1 y 6 SMMLV																										
Más de 6 SMMLV																										
Participación porcentual del gasto alimentario																										
Menos del 25% del ingreso	993	4	993	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Del 25% al 49,9% del ingreso	19.229	37	9.535	49,6	37,4	61,7	35	9.693	†50,4	37,3	63,5	23	6.433	‡ 33,5	‡	‡	11	3.102	‡ 16,1	‡	‡	1	159	*	*	*
Del 50% al 74,9% del ingreso	42.522	43	11.339	26,7	19,3	34,1	110	31.183	73,3	65,6	81,1	64	19.124	45,0	35,9	54,0	32	8.611	20,3	13,4	27,1	14	3.448	‡ 8,1	‡	‡
Del 75% o más del ingreso	36.069	43	11.880	32,9	23,9	41,9	95	24.189	67,1	58,7	75,5	54	14.387	39,9	30,9	48,8	29	7.332	20,3	13,2	27,5	12	2.469	‡ 6,8	‡	‡
Indeterminado																										

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Característica	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**98.813**	**127**	**33.748**	**34,2**	**28,9**	**39,4**	**240**	**65.065**	**65,8**	**60,5**	**71,2**	**141**	**39.944**	**40,4**	**34,8**	**46,1**	**72**	**19.044**	**19,3**	**14,8**	**23,7**	**27**	**6.076**	**6,1**	**3,9**	**8,4**
Jefatura del hogar																										
Femenina	35.668	32	8.048	22,6	15,1	30,0	106	27.619	77,4	69,8	85,1	50	14.300	40,1	30,6	49,6	36	8.934	25,0	17,5	32,6	20	4.385	‡12,3	‡	‡
Masculina	31.035	41	12.309	39,7	29,1	50,2	69	18.726	60,3	50,7	70,0	50	13.745	44,3	34,4	54,2	15	3.993	‡12,9	‡	‡	4	987	*	*	*
Múltiple	32.111	54	13.391	41,7	32,7	50,7	65	18.720	58,3	48,1	68,5	41	11.899	37,1	27,2	47,0	21	6.117	‡19,0	‡	‡	3	703,8	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos / Lugares de adquisición	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Tienda															
n	109	97	266	102	114	135	169	174	200	104	225	147	146	105	104
N	30.572	26.218	71.347	29.633	30.753	36.685	46.777	47.545	54.797	30.323	62.034	40.061	40.495	30.797	30.293
%	30,9	26,5	72,2	30,0	31,1	37,1	47,3	48,1	55,5	30,7	62,8	40,5	41,0	31,2	30,7
IC 95% inferior	25,6	21,6	67,2	24,6	25,9	31,7	41,6	42,4	49,8	25,3	57,3	35,0	35,3	25,6	25,2
IC 95% superior	36,2	31,5	77,2	35,4	36,3	42,6	53,1	53,8	61,1	36,1	68,3	46,1	46,6	36,7	36,1
Plaza de mercado															
n	0	0	21	0	0	11	1	1	56	38	55	1	25	0	1
N	0	0	4.383	0	0	2.480	159	159	13.475	9.352	13.145	159	6.030	0	260
%			‡4,4			‡2,5	*	*	13,6	9,5	13,3	*	6,1		*
IC 95% inferior			‡			‡	*	*	10,0	6,4	9,8	*	3,4		*
IC 95% superior			‡			‡	*	*	17,2	12,6	16,8	*	8,8		*
Supermercado															
n	86	72	27	84	50	125	148	116	52	29	42	145	143	38	33
N	23.421	18.556	7.454	23.118	13.913	33.437	40.133	31.095	14.959	7.869	11.715	39.664	38.715	10.065	8.120
%	23,7	18,8	7,5	23,4	14,1	33,8	40,6	31,5	15,1	8,0	11,9	40,1	39,2	10,2	8,2
IC 95% inferior	18,9	14,5	4,5	18,6	10,2	28,7	35,1	26,3	11,0	5,0	8,2	34,6	33,7	6,7	5,4
IC 95% superior	28,5	23,1	10,6	28,2	18,0	39,0	46,1	36,6	19,3	10,9	15,5	45,7	44,6	13,6	11,1
Tienda de conveniencia															
n	98	63	21	69	38	49	75	57	8	6	6	75	60	30	33
N	24.245	17.702	5.359	17.550	8.937	12.663	19.179	14.360	2.156	1.266	1.155	18.857	14.502	7.666	9.106
%	24,5	17,9	‡5,4	17,8	9,0	12,8	19,4	14,5	*	*	*	19,1	14,7	7,8	9,2
IC 95% inferior	20,1	13,6	‡	13,7	6,2	9,2	15,2	10,8	*	*	*	15,0	11,0	4,9	6,0
IC 95% superior	29,0	22,2	‡	21,8	11,9	16,5	23,6	18,3	*	*	*	23,2	18,3	10,6	12,4
Venta ambulante															
n	4	5	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
N	726	1.299	903	414	0	0	221	0	0	0	0	0	292	165	0
%	*	*	*	*			*						*	*	
IC 95% inferior	*	*	*	*			*						*	*	
IC 95% superior	*	*	*	*			*						*	*	
Programa social															
n	6	0	0	0	5	7	6	0	0	0	0	1	0	0	0
N	2.257	0	0	0	1.585	2.891	2.319	0	0	0	0	314	0	0	0
%	*				*	*	*					*			
IC 95% inferior	*				*	*	*					*			
IC 95% superior	*				*	*	*					*			
Autoabastecimiento															
n	18	10	22	0	79	26	8	0	113	73	51	2	2	0	0
N	4.771	2.715	6.257	0	20.869	6.764	2.183	0	30.998	20.413	13.889	490	511	0	0
%	‡4,8	‡2,7	‡6,3		21,1	6,8	*		31,4	20,7	14,1	*	*		
IC 95% inferior	‡	‡	‡		16,6	4,1	*		26,1	15,9	10,1	*	*		
IC 95% superior	‡	‡	‡		25,7	9,5	*		36,6	25,4	18,0	*	*		
Trueque															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Regalo o donación															
n	17	5	10	2	10	19	12	4	70	33	16	7	4	5	7
N	5.394	1.208	2.310	727	3.563	6.129	4.060	1.414	19.535	8.261	3.790	3.032	863	1.257	2.067
%	‡5,5	*	‡2,3	*	‡3,6	‡6,2	‡4,1	*	19,8	8,4	‡3,8	*	*	*	*
IC 95% inferior	‡	*	‡	*	‡	‡	‡	*	15,2	5,4	‡	*	*	*	*
IC 95% superior	‡	*	‡	*	‡	‡	‡	*	24,3	11,3	‡	*	*	*	*
Plataforma virtual															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Catálogo															
n	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	741	0	0	0	172	0	0	0
%								*				*			
IC 95% inferior								*				*			
IC 95% superior								*				*			
Mercados campesinos															
n	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	263	447	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	*	*													
IC 95% inferior	*	*													
IC 95% superior	*	*													
Venta de fábrica															
n	1	7	5	2	2	0	5	1	0	0	0	0	4	0	0
N	314	2.340	1.266	387	449	0	1.139	202	0	0	0	0	1.318	0	0
%	*	*	*	*	*		*	*					*		
IC 95% inferior	*	*	*	*	*		*	*					*		
IC 95% superior	*	*	*	*	*		*	*					*		
Otro															
n	25	28	23	0	80	13	7	0	12	3	4	0	10	0	0
N	7.199	7.413	6.152	0	22.662	3.420	1.947	0	3.621	728	1.244	0	2.919	0	0
%	7,3	7,5	‡6,2		22,9	‡3,5	*		‡3,7	*	*		‡3,0		
IC 95% inferior	4,3	4,6	‡		18,0	‡	*		‡	*	*		‡		
IC 95% superior	10,3	10,4	‡		27,9	‡	*		‡	*	*		‡		

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de disminución de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	5	2	14	2	1	5	2	1	4	10	6	4	3	0	1
N	1.404	573	3.429	394	516	1.444	451	240	1.247	2.722	1.686	1.220	754	0	290
%	*	*	‡8,3	*	*	*	*	*	*	‡11,2	*	*	*		*
IC 95% inferior	*	*	‡	*	*	*	*	*	*	‡	*	*	*		*
IC 95% superior	*	*	‡	*	*	*	*	*	*	‡	*	*	*		*
Escaseó															
n	9	4	3	4	3	2	4	3	7	4	8	3	2	0	1
N	2.171	1.069	749	902	582	419	1.057	779	1.903	943	2.134	803	489	0	183
%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	72	60	120	40	31	38	28	72	42	47	65	42	30	27	30
N	18.366	16.403	31.356	10.824	9.319	11.502	9.124	19.362	11.366	13.183	18.010	11.790	8.866	6.356	7.002
%	69,2	64,5	76,3	46,0	†84,0	†77,9	†77,4	68,1	72,5	54,2	78,0	76,2	†75,4	35,3	37,4
IC 95% inferior	59,8	54,0	69,1	34,7	70,5	64,8	61,9	58,4	60,0	42,9	68,4	64,0	60,8	24,3	26,5
IC 95% superior	78,6	75,0	83,5	57,3	97,5	91,1	92,9	77,8	85,0	65,5	87,6	88,4	90,0	46,4	48,4
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	10	9	16	5	1	4	2	9	5	4	5	3	2	7	6
N	3.116	2.470	4.926	1.616	221	1.108	483	3.252	1.005	1.234	1.097	602	381	2.003	1.390
%	‡11,7	*	‡12,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	‡	*	‡	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	‡	*	‡	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	593	0	0	0
%												*			
IC 95% inferior												*			
IC 95% superior												*			
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	4	16	0	28	1	1	0	9	0	17	0	0	2	26	23
N	1.488	4.212	0	8.739	240	285	0	3.019	0	5.420	0	0	750	6.460	6.104
%	*	‡16,6		37,1	*	*		*		‡22,3			*	35,9	‡32,6
IC 95% inferior	*	‡		24,7	*	*		*		‡			*	24,1	‡
IC 95% superior	*	‡		49,6	*	*		*		‡			*	47,8	‡
Cierres de establecimientos															
n	0	1	3	0	0	0	1	4	1	1	1	1	0	4	4
N	0	260	640	0	0	0	221	918	159	159	159	263	0	923	923
%		*	*				*	*	*	*	*	*		*	*
IC 95% inferior		*	*				*	*	*	*	*	*		*	*
IC 95% superior		*	*				*	*	*	*	*	*		*	*
Otra razón															
n	0	2	0	5	1	0	2	2	0	3	0	1	2	10	13
N	0	444	0	1.064	212	0	452	863	0	669	0	202	517	2.245	2.818
%		*		*	*		*	*		*		*	*	‡12,5	‡15,1
IC 95% inferior		*		*	*		*	*		*		*	*	‡	‡
IC 95% superior		*		*	*		*	*		*		*	*	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.9. Razones por las que no se adquirieron alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de no adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	3	1	0	0	0	0	0	0	0	11	1	0	0	1	1
N	701	159	0	0	0	0	0	0	0	3.274	185	0	0	314	314
%	*	*								‡10,5	*			*	*
IC 95% inferior	*	*								‡	*			*	*
IC 95% superior	*	*								‡	*			*	*
Escaseó															
n	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
N	402	1.054	0	0	0	0	0	0	0	377	0	0	0	0	0
%	*	*								*					
IC 95% inferior	*	*								*					
IC 95% superior	*	*								*					
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	66	90	40	44	4	5	0	32	4	71	10	1	0	91	83
N	17.930	23.024	10.551	10.930	944	900	0	8.421	966	17.645	3.004	261	0	25.118	23.131
%	81,7	72,5	100,0	37,7	*	*		†67,7	*	56,8	‡87,0	*		42,7	40,1
IC 95% inferior	72,3	64,0		28,0	*	*		52,9	*	47,5	‡	*		35,3	32,7
IC 95% superior	91,0	81,1		47,3	*	*		82,5	*	66,2	‡	*		50,1	47,6
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	4	4	0	2	0	0	0	3	1	1	0	0	0	6	6
N	1.144	911	0	483	0	0	0	1.116	260	260	0	0	0	1.871	1.871
%	*	*		*				*	*	*				*	*
IC 95% inferior	*	*		*				*	*	*				*	*
IC 95% superior	*	*		*				*	*	*				*	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240
%															*
IC 95% inferior															*
IC 95% superior															*
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	8	24	0	60	0	0	0	9	0	33	1	0	1	94	91
N	1.778	5.855	0	16.596	0	0	0	2.401	0	9.172	263	0	320	25.488	25.532
%	*	‡18,4		57,2				*		29,5	*		*	43,3	44,3
IC 95% inferior	*	‡		46,9				*		19,9	*		*	36,2	36,8
IC 95% superior	*	‡		67,4				*		39,2	*		*	50,5	51,8
Cierres de establecimientos															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	165	0	0	0	524	524
%										*				*	*
IC 95% inferior										*				*	*
IC 95% superior										*				*	*
Otra razón															
n	0	2	0	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	20	22
N	0	735	0	1.019	0	0	0	496	0	165	0	0	0	5.512	6.024
%		*		*				*		*				‡9,4	‡10,5
IC 95% inferior		*		*				*		*				‡	‡
IC 95% superior		*		*				*		*				‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.10. Razones por las que aumentó la adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de aumento de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Estaba más barato															
n	0	0	2	17	39	6	4	1	4	0	0	1	1	0	0
N	0	0	752	4.546	10.393	1.560	1.292	253	1.209	0	0	221	221	0	0
%			*	ǂ72,9	47,8	*	*	*	*			*	*		
IC 95% inferior			*	‡	36,2	*	*	*	*			*	*		
IC 95% superior			*	‡	59,4	*	*	*	*			*	*		
Había más miembros en el hogar															
n	1	0	1	0	2	2	4	2	1	0	0	2	1	1	0
N	285	0	292	0	582	683	986	451	159	0	0	582	292	292	0
%	*		*		*	*	*	*	*			*	*	*	
IC 95% inferior	*		*		*	*	*	*	*			*	*	*	
IC 95% superior	*		*		*	*	*	*	*			*	*	*	
Mayor permanencia en casa															
n	7	6	4	2	7	6	9	12	1	6	3	1	3	12	12
N	1.892	1.359	1.343	415	1.650	1.425	2.505	3.320	221	1.501	707	221	678	2.838	2.886
%	*	*	*	*	*	*	*	ǂ77,6	*	*	*	*	*	ǂ83,0	ǂ78,1
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*	*	‡	*	*	*	*	*	‡	‡
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*	*	‡	*	*	*	*	*	‡	‡
Para prepararlos en casa															
n	1	0	0	0	1	1	0	0	0	2	2	0	1	0	0
N	292	0	0	0	539	263	0	0	0	858	858	0	257	0	0
%	*				*	*				*	*		*		
IC 95% inferior	*				*	*				*	*		*		
IC 95% superior	*				*	*				*	*		*		
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1
N	0	0	0	0	0	0	263	0	0	0	0	263	263	289	289
%							*					*	*	*	*
IC 95% inferior							*					*	*	*	*
IC 95% superior							*					*	*	*	*
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
No pudieron vender la cosecha															
n	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	260	0	0	0	593	0	0	0	0	0	0
%					*				*						
IC 95% inferior					*				*						
IC 95% superior					*				*						
Comenzaron a producirlos, pescarlos o recolectarlos															
n	2	0	1	0	11	1	0	0	8	3	2	0	0	0	0
N	477	0	263	0	3.196	159	0	0	1.835	822	517	0	0	0	0
%	*		*		ǂ14,7	*			*	*	*				
IC 95% inferior	*		*		‡	*			*	*	*				
IC 95% superior	*		*		‡	*			*	*	*				
Recibieron regalos o donaciones															
n	9	0	1	5	10	13	10	1	11	3	4	3	2	0	1
N	2.136	0	170	1.057	2.529	2.815	2.132	253	3.350	1.232	864	654	324	0	260
%	*		*	*	ǂ11,6	ǂ36,1	ǂ27,8	*	ǂ42,9	*	*	*	*		*
IC 95% inferior	*		*	*	‡	‡	‡	*	‡	*	*	*	*		*
IC 95% superior	*		*	*	‡	‡	‡	*	‡	*	*	*	*		*
Otra razón															
n	0	1	1	1	8	4	2	0	2	5	3	0	0	0	1
N	0	185	185	221	2.589	892	490	0	447	1.182	777	0	0	0	260
%		*	*	*	*	*	*		*	*	*				*
IC 95% inferior		*	*	*	*	*	*		*	*	*				*
IC 95% superior		*	*	*	*	*	*		*	*	*				*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.11. Características socioeconómicas de los menores de 18 años. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características sociodemográficas de los menores de 18 años	Subregión Suroeste				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**367**	**98.813**	**100,0**		
Sexo					
Mujer	182	48.285	48,9	43,3	54,4
Hombre	185	50.528	51,1	45,5	56,8
Género					
Femenino	182	48.285	48,9	43,3	54,4
Masculino	185	50.528	51,1	45,5	56,8
No me identifico					
Edad					
Grupo de menores de 5 años	45	25.129	25,4	18,9	31,9
Grupo de 5 a menores de 10 años	108	27.560	27,9	23,4	32,4
Grupo de 10 a menores de 15 años	153	30.835	31,2	27,0	35,4
Grupo de 15 a menores de 18 años	61	15.289	15,5	11,9	19,1
Escolaridad					
Educación inicial	28	11.006	11,1	7,0	15,3
Educación primaria	156	35.700	36,1	31,5	40,7
Educación básica	127	28.325	28,7	24,4	33,0
Educación media	23	5.556	ǂ 5,6	ǂ	ǂ
Ninguno	33	18.226	18,4	12,6	24,3
Programas alimentarios					
Sí	196	53.188	53,8	48,2	59,5
No	171	45.625	46,2	40,7	51,7

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

ǂ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.12. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**22.823**	**5**	**1.330**	*	*	*	**16**	**3.928**	‡**14,3**	‡	‡	**69**	**17.565**	**63,7**	**54,6**	**72,8**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	22.823	5	1.330	*	*	*	16	3.928	‡14,3	‡	‡	69	17.565	63,7	54,6	72,8
Sexo																
Mujer	11.652	2	519	*	*	*	8	1.811	*	*	*	38	9.322	69,2	56,9	81,5
Hombre	11.171	3	811	*	*	*	8	2.117	*	*	*	31	8.243	†58,5	45,2	71,7
Estrato socioeconómico																
Bajo	19.313	3	814	*	*	*	12	2.948	‡13,1	‡	‡	61	15.552	69,1	59,4	78,8
Medio	3.510	2	516	*	*	*	4	981	*	*	*	8	2.013	*	*	*
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	14.905	2	522	*	*	*	9	2.220	*	*	*	48	12.163	71,8	61,0	82,6
No	7.918	3	808	*	*	*	7	1.708	*	*	*	21	5.402	‡50,9	‡	‡

Nota: ‡17,2% de las niñas y niños mayores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.13. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**73.684**	**15**	**3.703**	**‡5,0**	‡	‡	**62**	**14.131**	**19,2**	**14,8**	**23,5**	**245**	**55.850**	**75,8**	**71,0**	**80,5**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	27.560	5	1.330	*	*	*	20	5.067	‡18,4	‡	‡	83	21.163	76,8	68,8	84,8
Grupo de 10 a menores de 14 años	23.015	4	788	*	*	*	24	4.459	‡19,4	‡	‡	95	17.769	77,2	69,7	84,7
Grupo de 14 a menores de 18 años	23.109	6	1.585	*	*	*	18	4.605	‡19,9	‡	‡	67	16.919	73,2	64,1	82,4
Sexo																
Mujer	35.980	5	1.377	*	*	*	35	7.921	22,0	15,4	28,6	119	26.682	74,2	67,2	81,1
Hombre	37.704	10	2.326	‡6,2	‡	‡	27	6.210	16,5	10,7	22,2	126	29.168	77,4	70,9	83,9
Estrato socioeconómico																
Bajo	62.086	11	2.745	‡4,4	‡	‡	54	12.221	19,7	14,9	24,5	206	47.120	75,9	70,7	81,1
Medio	11.342	4	958	*	*	*	8	1.910	*	*	*	38	8.473	74,7	62,5	86,9
Alto	257	0	0				0	0				1	257	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	36.711	5	1.232	*	*	*	35	7.530	20,5	14,4	26,7	126	27.949	76,1	69,5	82,7
No	36.973	10	2.472	‡6,7	‡	‡	27	6.601	17,9	11,6	24,1	119	27.900	75,5	68,6	82,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.14. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características	N	Índice de masa corporal para la edad																						
		Delgadez					Riesgo de delgadez					IMC adecuado para la edad					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**73.684**	**7**	**1.588**	*	*	*	**38**	**8.494**	**11,5**	**8,0**	**15,0**	**193**	**44.362**	**60,2**	**54,7**	**65,7**	**65**	**15.020**	**20,4**	**15,9**	**24,9**	**19**	**4.220**	**‡5,7**	‡	‡
Edad																										
Grupo de 5 a menores de 10 años	27.560	1	202	*	*	*	14	3.489	‡12,7	‡	‡	66	16.843	61,1	51,9	70,3	20	5.294	‡19,2	‡	‡	7	1.731	*	*	*
Grupo de 10 a menores de 14 años	23.015	2	402	*	*	*	18	3.472	‡15,1	‡	‡	72	13.373	58,1	49,3	66,9	23	4.308	‡18,7	‡	‡	8	1.460	*	*	*
Grupo de 14 a menores de 18 años	23.109	4	983	*	*	*	6	1.532	*	*	*	55	14.146	61,2	51,0	71,4	22	5.419	‡23,4	‡	‡	4	1.029	*	*	*
Sexo																										
Mujer	35.980	2	374	*	*	*	13	2.747	‡7,6	‡	‡	102	23.316	64,8	57,1	72,5	34	7.751	21,5	15,0	28,1	8	1.792	*	*	*
Hombre	37.704	5	1.214	*	*	*	25	5.747	15,2	9,7	20,8	91	21.046	55,8	48,1	63,5	31	7.270	19,3	13,1	25,4	11	2.428	‡6,4	‡	‡
Estrato socioeconómico																										
Bajo	62.086	7	1.588	*	*	*	34	7.615	12,3	8,3	16,2	160	36.940	59,5	53,5	65,5	56	12.941	20,8	15,9	25,8	14	3.002	‡4,8	‡	‡
Medio	11.342	0	0				4	879	*	*	*	33	7.422	†65,4	52,1	78,8	9	2.080	*	*	*	4	961	*	*	*
Alto	257	0	0				0	0				0	0				0	0				1	257	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación																										
Sí	36.711	2	433	*	*	*	20	4.453	‡12,1	‡	‡	99	21.916	59,7	52,1	67,3	34	7.542	20,5	14,3	26,8	11	2.367	‡6,4	‡	‡
No	36.973	5	1.155	*	*	*	18	4.042	‡10,9	‡	‡	94	22.446	60,7	52,9	68,6	31	7.478	20,2	13,8	26,7	8	1.853	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.15. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características	N	Cumplimiento de la recomendación de actividad física									
		Sí cumple					No cumple				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**73.684**	**96**	**21.267**	**28,9**	**23,9**	**33,8**	**226**	**52.417**	**71,1**	**66,1**	**76,2**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**43.448**	**57**	**12.620**	**29,0**	**22,6**	**35,5**	**136**	**30.828**	**71,0**	**64,4**	**77,5**
Sexo											
Hombre	21.703	31	7.146	32,9	23,3	42,5	61	14.556	67,1	57,3	76,8
Mujer	21.745	26	5.474	25,2	16,5	33,8	75	16.272	74,8	66,2	83,5
Estrato socioeconómico											
Bajo	36.622	44	9.849	26,9	19,9	33,8	119	26.773	73,1	66,2	80,0
Medio	6.569	12	2.514	‡38,3	‡	‡	17	4.055	‡61,7	‡	‡
Alto	257	1	257	*	*	*	0	0			
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	26.742	35	7.909	29,6	21,2	37,9	84	18.833	70,4	62,1	78,7
No	16.706	22	4.711	‡28,2	‡	‡	52	11.995	71,8	61,3	82,3
Grupo de 13 a menores de 18 años	**30.236**	**39**	**8.647**	**28,6**	**20,9**	**36,3**	**90**	**21.589**	**71,4**	**63,4**	**79,4**
Sexo											
Hombre	16.001	28	6.217	38,9	27,5	50,2	43	9.784	61,1	49,7	72,6
Mujer	14.235	11	2.429	‡17,1	‡	‡	47	11.805	82,9	72,9	93,0
Estrato socioeconómico											
Bajo	25.463	35	7.800	30,6	22,0	39,2	73	17.664	69,4	60,4	78,3
Medio	4.773	4	847	*	*	*	17	3.925	‡82,2	‡	‡
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	9.969	12	2.383	‡23,9	‡	‡	35	7.586	76,1	63,6	88,6
No	20.267	27	6.264	30,9	21,1	40,8	55	14.004	69,1	58,8	79,4

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.16. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características	N	Tiempo frente a pantallas									
		Normal					Tiempo excesivo				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**73.684**	**76**	**16.966**	**23,0**	**18,4**	**27,6**	**246**	**56.718**	**77,0**	**72,3**	**81,7**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**43.448**	**53**	**11.945**	**27,5**	**21,1**	**33,9**	**140**	**31.503**	**72,5**	**66,1**	**78,9**
Sexo											
Hombre	21.703	25	6.222	28,7	19,1	38,2	67	15.481	71,3	62,1	80,6
Mujer	21.745	28	5.722	26,3	17,8	34,8	73	16.023	73,7	64,8	82,6
Estrato socioeconómico											
Bajo	36.622	50	11.286	30,8	23,6	38,0	113	25.337	69,2	62,0	76,4
Medio	6.569	3	659	*	*	*	26	5.910	90,0	78,9	100,0
Alto	257	0	0				1	257	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	26.742	35	8.133	30,4	21,9	38,9	84	18.608	69,6	61,2	77,9
No	16.706	18	3.811	‡22,8	‡	‡	56	12.895	77,2	67,4	87,0
Grupo de 13 a menores de 18 años	**30.236**	**23**	**5.021**	**‡16,6**	**‡**	**‡**	**106**	**25.215**	**83,4**	**76,8**	**90,0**
Sexo											
Hombre	16.001	13	2.757	‡17,2	‡	‡	58	13.244	82,8	73,9	91,7
Mujer	14.235	10	2.264	‡15,9	‡	‡	48	11.970	84,1	74,4	93,8
Estrato socioeconómico											
Bajo	25.463	19	4.130	‡16,2	‡	‡	89	21.334	83,8	76,7	90,9
Medio	4.773	4	892	*	*	*	17	3.881	‡81,3	‡	‡
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	9.969	10	1.901	‡19,1	‡	‡	37	8.067	80,9	69,4	92,4
No	20.267	13	3.120	‡15,4	‡	‡	69	17.147	84,6	76,7	92,6

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.17. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en la semana					Vio TV en la semana					Horas de televisión durante todos los días de la semana																													
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**97.276**	**76**	**21.354**	**###**	**17,0**	**26,9**	**288**	**75.921**	**78,0**	**73,5**	**82,6**	**83**	**22.993**	**23,6**	**18,8**	**28,5**	**95**	**25.015**	**25,7**	**20,9**	**30,6**	**60**	**15.559**	**16,0**	**12,1**	**19,9**	**26**	**5.593**	**5,7**	**3,6**	**7,9**	**15**	**3.869**	**‡4,0**	**‡**	**‡**	**9**	**2.891**	*	*	*
Grupo de 1 a menores de 2 años	**3.766**	**4**	**2.120**	*	*	*	**3**	**1.646**	*	*	*	**3**	**1.646**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	1.151	0	0				2	1.151	*	*	*	2	1.151	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	2.615	4	2.120	*	*	*	1	496	*	*	*	1	496	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**22.425**	**8**	**4.763**	*	*	*	**37**	**17.662**	**78,8**	**66,6**	**90,9**	**12**	**5.843**	**‡26,1**	**‡**	**‡**	**13**	**6.145**	**‡27,4**	**‡**	**‡**	**6**	**2.712**	*	*	*	**1**	**320**	*	*	*	**2**	**1.055**	*	*	*	**3**	**1.588**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	12.742	5	3.194	*	*	*	19	9.548	‡74,9	‡	‡	6	3.144	*	*	*	6	2.882	*	*	*	3	1.418	*	*	*	0	0				1	516	*	*	*	3	1.588	*	*	*
Mujer	9.683	3	1.569	*	*	*	18	8.114	‡83,8	‡	‡	6	2.699	*	*	*	7	3.263	*	*	*	3	1.294	*	*	*	1	320	*	*	*	1	539	*	*	*	0	0			
Grupo de 6 a menores de 13 años	**40.848**	**24**	**4.895**	**‡12,0**	**‡**	**‡**	**159**	**35.954**	**88,0**	**83,2**	**92,8**	**33**	**7.445**	**18,2**	**12,5**	**23,9**	**55**	**12.580**	**30,8**	**23,9**	**37,7**	**38**	**8.939**	**21,9**	**15,6**	**28,1**	**19**	**3.949**	**‡9,7**	**‡**	**‡**	**10**	**2.142**	**‡5,2**	**‡**	**‡**	**4**	**899**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	20.634	11	2.433	‡11,8	‡	‡	77	18.201	88,2	81,4	95,1	14	3.424	‡16,6	‡	‡	24	5.904	‡29,0	‡	‡	21	5.032	‡24,4	‡	‡	11	2.288	‡11,1	‡	‡	3	655	*	*	*	4	899	*	*	*
Mujer	20.214	13	2.462	‡12,2	‡	‡	82	17.752	87,8	81,0	94,6	19	4.021	‡19,9	‡	‡	31	6.676	33,0	23,3	42,7	17	3.907	‡19,3	‡	‡	8	1.661	*	*	*	7	1.487	*	*	*					
Grupo de 13 a menores de 18 años	**30.236**	**40**	**9.577**	**31,7**	**23,4**	**###**	**89**	**20.659**	**68,3**	**60,2**	**76,4**	**35**	**8.059**	**26,7**	**19,0**	**34,3**	**27**	**6.290**	**20,8**	**13,6**	**28,0**	**16**	**3.909**	**‡12,9**	**‡**	**‡**	**6**	**1.324**	*	*	*	**3**	**673**	*	*	*	**2**	**404**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	16.001	20	4.547	‡28,4	‡	‡	51	11.454	71,6	61,0	82,2	24	5.398	‡33,7	‡	‡	10	2.332	‡14,6	‡	‡	9	1.956	*	*	*	5	1.103	*	*	*	1	261	*	*	*	2	404	*	*	*
Mujer	14.235	20	5.030	‡35,3	‡	‡	38	9.205	†64,7	52,2	77,2	11	2.661	‡18,7	‡	‡	17	3.958	‡27,8	‡	‡	7	1.953	*	*	*	1	221	*	*	*	2	412	*	*	*	0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.18. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de semana					Vio TV en días de semana					Horas de television durante los días de semana																													
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**97.276**	**98**	**26.860**	**27,6**	**22,4**	**32,8**	**266**	**70.416**	**72,4**	**67,4**	**77,3**	**73**	**21.199**	**21,8**	**16,9**	**26,6**	**92**	**24.443**	**25,1**	**20,3**	**29,9**	**51**	**12.282**	**12,6**	**9,3**	**16,0**	**32**	**7.073**	**7,3**	**4,8**	**9,7**	**6**	**1.524**	*	*	*	**12**	**3.895**	**‡4,0**	**‡**	**‡**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**3.766**	**4**	**2.120**	*	*	*	**3**	**1.646**	*	*	*	**3**	**1.646**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																								
Hombre	1.151	0	0				2	1.151	*	*	*	2	1.151	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	2.615	4	2.120	*	*	*	1	496	*	*	*	1	496	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**22.425**	**11**	**5.925**	**‡26,4**	**‡**	**‡**	**34**	**16.500**	**†73,6**	**60,4**	**86,8**	**12**	**6.236**	**‡27,8**	**‡**	**‡**	**12**	**5.742**	**‡25,6**	**‡**	**‡**	**4**	**1.560**	*	*	*	**1**	**320**	*	*	*	**1**	**516**	*	*	*	**4**	**2.127**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	12.742	5	3.194	*	*	*	19	9.548	‡74,9	‡	‡	7	3.737	*	*	*	6	2.902	*	*	*	2	805	*	*	*	0	0				1	516	*	*	*	3	1.588	*	*	*
Mujer	9.683	6	2.731	*	*	*	15	6.952	‡71,8	‡	‡	5	2.499	*	*	*	6	2.840	*	*	*	2	755	*	*	*	1	320	*	*	*	0	0				1	539	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**40.848**	**32**	**6.735**	**16,5**	**11,2**	**21,8**	**151**	**34.113**	**83,5**	**78,0**	**89,0**	**31**	**7.014**	**17,2**	**11,6**	**22,8**	**56**	**13.219**	**32,4**	**25,3**	**39,4**	**33**	**7.360**	**18,0**	**12,4**	**23,7**	**21**	**4.370**	**‡10,7**	**‡**	**‡**	**4**	**787**	*	*	*	**6**	**1.364**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	20.634	14	3.164	‡15,3	‡	‡	74	17.470	84,7	77,0	92,3	13	3.161	‡15,3	‡	‡	30	7.289	35,3	25,0	45,6	15	3.574	‡17,3	‡	‡	10	2.100	‡10,2	‡	‡	1	185	*	*	*	5	1.162	*	*	*
Mujer	20.214	18	3.571	‡17,7	‡	‡	77	16.643	82,3	74,4	90,2	18	3.853	‡19,1	‡	‡	26	5.930	29,3	19,7	39,0	18	3.786	‡18,7	‡	‡	11	2.269	‡11,2	‡	‡	3	602	*	*	*	1	202	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**30.236**	**51**	**12.080**	**40,0**	**31,3**	**48,6**	**78**	**18.156**	**60,0**	**51,5**	**68,6**	**27**	**6.303**	**20,8**	**13,7**	**28,0**	**24**	**5.482**	**‡18,1**	**‡**	**‡**	**14**	**3.362**	**‡11,1**	**‡**	**‡**	**10**	**2.383**	**‡7,9**	**‡**	**‡**	**1**	**221**	*	*	*	**2**	**404**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	16.001	28	6.386	39,9	28,4	51,4	43	9.615	60,1	48,6	71,6	18	4.085	‡25,5	‡	‡	9	1.972	*	*	*	8	1.831	*	*	*	6	1.323	*	*	*	0	0				2	404	*	*	*
Mujer	14.235	23	5.694	‡40,0	‡	‡	35	8.541	†60,0	47,1	72,9	9	2.218	*	*	*	15	3.510	‡24,7	‡	‡	6	1.531	*	*	*	4	1.060	*	*	*	1	221	*	*	*	0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.19. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de fin de semana					Vio TV en días de fin de semana					Horas de television durante los días de fin de semana: Menos de 1 hora					Entre 1:00 y 1:59 horas					Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**97.276**	**113**	**31.417**	**32,3**	**26,8**	**37,8**	**251**	**65.859**	**67,7**	**62,6**	**72,8**	**45**	**13.101**	**13,5**	**9,5**	**17,4**	**72**	**17.956**	**18,5**	**14,3**	**22,6**	**59**	**15.717**	**16,2**	**12,1**	**20,2**	**33**	**7.790**	**8,0**	**5,3**	**10,7**	**16**	**4.583**	**‡ 4,7**	**‡**	**‡**	**26**	**6.712**	**6,9**	**4,1**	**9,7**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**3.766**	**5**	**2.713**	*	*	*	**2**	**1.053**	*	*	*	**2**	**1.053**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																									
Hombre	1.151	1	593	*	*	*	1	557	*	*	*	1	557	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	2.615	4	2.120	*	*	*	1	496	*	*	*	1	496	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**22.425**	**14**	**7.538**	**‡33,6**	**‡**	**‡**	**31**	**14.887**	**†66,4**	**52,3**	**80,4**	**7**	**3.517**	*	*	*	**6**	**3.056**	*	*	*	**9**	**4.013**	*	*	*	**2**	**725**	*	*	*	**4**	**1.987**	*	*	*	**3**	**1.588**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	12.742	9	4.897	*	*	*	15	7.844	‡61,6	‡	‡	4	2.296	*	*	*	2	1.073	*	*	*	4	1.758	*	*	*	0	0				2	1.129	*	*	*	3	1.588	*	*	*
Mujer	9.683	5	2.641	*	*	*	16	7.042	‡72,7	‡	‡	3	1.221	*	*	*	4	1.983	*	*	*	5	2.255	*	*	*	2	725	*	*	*	2	858	*	*	*	0	0			
Grupo de 6 a menores de 13 años	**40.848**	**39**	**8.035**	**19,7**	**14,1**	**25,3**	**144**	**32.814**	**80,3**	**74,4**	**86,3**	**18**	**4.219**	**‡10,3**	**‡**	**‡**	**41**	**9.395**	**23,0**	**16,7**	**29,3**	**35**	**8.122**	**19,9**	**13,9**	**25,9**	**24**	**5.391**	**‡13,2**	**‡**	**‡**	**10**	**2.190**	**‡5,4**	**‡**	**‡**	**16**	**3.497**	**‡8,6**	**‡**	**‡**
Sexo																																									
Hombre	20.634	18	4.064	‡19,7	‡	‡	70	16.571	80,3	71,9	88,8	5	1.365	*	*	*	17	4.323	‡20,9	‡	‡	18	4.191	‡20,3	‡	‡	15	3.556	‡17,2	‡	‡	5	1.053	*	*	*	10	2.082	‡10,1	‡	‡
Mujer	20.214	21	3.971	‡19,6	‡	‡	74	16.243	80,4	72,1	88,6	13	2.854	‡14,1	‡	‡	24	5.072	‡25,1	‡	‡	17	3.931	‡19,4	‡	‡	9	1.835	*	*	*	5	1.136	*	*	*	6	1.415	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**30.236**	**55**	**13.131**	**43,4**	**34,6**	**52,3**	**74**	**17.105**	**56,6**	**48,0**	**65,2**	**18**	**4.312**	**‡14,3**	**‡**	**‡**	**25**	**5.505**	**18,2**	**11,7**	**24,8**	**15**	**3.581**	**‡11,8**	**‡**	**‡**	**7**	**1.674**	*	*	*	**2**	**406**	*	*	*	**7**	**1.627**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	16.001	23	5.163	‡32,3	‡	‡	48	10.838	67,7	56,7	78,7	13	3.061	‡19,1	‡	‡	16	3.537	‡22,1	‡	‡	8	1.741	*	*	*	6	1.389	*	*	*	1	185	*	*	*	4	926	*	*	*
Mujer	14.235	32	7.968	†56,0	42,7	69,2	26	6.267	†44,0	31,1	56,9	5	1.251	*	*	*	9	1.968	*	*	* *	7	1.840	*	*	*	1	285	*	*	*	1	221	*	*	*	3	701	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 9.20. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Suroeste de Antioquia, 2023

Características	N	Solicita comprar algún producto: No solicita					Solicita					Solicita: Gaseosas y bebidas azucaradas					Lácteos y bebidas lácteas					Cereales listos para el desayuno					Dulces y chocolates				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**97.276**	**238**	**64.463**	**66,3**	**60,9**	**71,7**	**126**	**32.813**	**33,7**	**28,6**	**38,9**	**35**	**9.172**	**28,0**	**19,2**	**###**	**14**	**3.785**	**‡11,5**	**‡**	**‡**	**9**	**2.409**	**7,3**	**2,4**	**12,3**	**32**	**9.092**	**27,7**	**18,7**	**###**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**3.766**	**6**	**3.209**	*	*	*	**1**	**557**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																															
Hombre	1.151	1	593	*	*	*	1	557	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	2.615	5	2.615	*	*	*	0	0																							
Grupo de 2 a menores de 6 años	**22.425**	**30**	**15.405**	**†68,7**	**54,3**	**83,1**	**15**	**7.020**	**‡31,3**	**‡**	**‡**	**4**	**2.262**	*	*	*	**2**	**1.151**	*	*	*	**1**	**539**	*	*	*	**6**	**2.986**	*	*	*
Sexo																															
Hombre	12.742	18	9.855	‡77,3	‡	‡	6	2.887	*	*	*	1	613	*	*	*	1	613	*	*	*	0	0				2	902	*	*	*
Mujer	9.683	12	5.550	‡57,3	‡	‡	9	4.134	*	*	*	3	1.649	*	*	*	1	539	*	*	*	1	539	*	*	*	4	2.085	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**40.848**	**103**	**22.660**	**55,5**	**48,2**	**62,8**	**80**	**18.189**	**44,5**	**37,2**	**51,9**	**16**	**3.438**	**‡18,9**	**‡**	**‡**	**10**	**2.229**	**‡12,3**	**‡**	**‡**	**7**	**1.610**	*	*	*	**23**	**5.374**	**‡29,5**	**‡**	**‡**
Sexo																															
Hombre	20.634	51	11.903	57,7	47,3	68,1	37	8.731	42,3	31,8	52,8	8	1.915	*	*	*	4	905	*	*	*	1	185	*	*	*	12	2.816	‡32,3	‡	‡
Mujer	20.214	52	10.757	53,2	43,1	63,4	43	9.457	46,8	36,4	57,1	8	1.523	*	*	*	6	1.324	*	*	*	6	1.425	*	*	*	11	2.558	‡27,0	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**30.236**	**99**	**23.190**	**76,7**	**69,3**	**84,1**	**30**	**7.047**	**23,3**	**15,9**	**30,7**	**15**	**3.472**	**‡49,3**	**‡**	**‡**	**2**	**405**	*	*	*	**1**	**261**	*	*	*	**3**	**731**	*	*	*
Sexo																															
Hombre	16.001	53	11.919	74,5	64,3	84,7	18	4.082	‡25,5	‡	‡	8	1.712	*	*	*	2	405	*	*	*	1	261	*	*	*	0	0			
Mujer	14.235	46	11.271	79,2	68,4	89,9	12	2.964	‡20,8	‡	‡	7	1.759	*	*	*	0	0				0	0				3	731	*	*	*

Características	Solicita: Productos de paquete					Productos de panadería					Helados					Comidas rápidas					Productos cárnicos					Otro				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**38**	**9.782**	**29,8**	**21,0**	**38,6**	**6**	**1.308**	**4,0**	**0,8**	**7,1**	**26**	**7.024**	**21,4**	**13,4**	**29,4**	**40**	**9.815**	**29,9**	**21,7**	**38,1**	**3**	**705**	**2,1**	**0,0**	**4,6**	**14**	**5.027**	**‡15,3**	**‡**	**‡**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**1**	**557**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	0	0				0	0				0	0				0	0				0	0				1	557	*	*	*
Mujer																														
Grupo de 2 a menores de 6 años	**4**	**2.257**	*	*	*	**0**	**0**				**2**	**1.329**	*	*	*	**4**	**1.674**	*	*	*	**0**	**0**				**5**	**2.734**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	2	1.206	*	*	*	0	0				0	0				2	876	*	*	*	0	0				1	516	*	*	*
Mujer	2	1.050	*	*	*	0	0				2	1.329	*	*	*	2	798	*	*	*	0	0				4	2.218	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**25**	**5.670**	**31,2**	**20,9**	**41,4**	**6**	**1.308**	*	*	*	**17**	**4.093**	**‡22,5**	**‡**	**‡**	**25**	**5.497**	**30,2**	**20,2**	**40,3**	**1**	**260**	*	*	*	**7**	**1.551**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	12	2.779	‡31,8	‡	‡	1	185	*	*	*	9	2.329	*	*	*	10	2.396	‡27,4	‡	‡	0	0				5	1.220	*	*	*
Mujer	13	2.892	‡30,6	‡	‡	5	1.124	*	*	*	8	1.764	*	*	*	15	3.101	‡32,7	‡	‡	1	260	*	*	*	2	330	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**9**	**1.855**	*	*	*	**0**	**0**				**7**	**1.601**	*	*	*	**11**	**2.645**	**‡37,5**	**‡**	**‡**	**2**	**445**	*	*	*	**1**	**185**	*	*	*
Sexo																														
Hombre	4	871	*	*	*	0	0				2	396	*	*	*	7	1.627	*	*	*	2	445	*	*	*	1	185	*	*	*
Mujer	5	985	*	*	*	0	0				5	1.205	*	*	*	4	1.018	*	*	*	0	0				0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.



CAPÍTULO 10

ARBOLETES
NECOCLÍ
SAN JUAN DE URABÁ
SAN PEDRO DE URABÁ
APARTADÓ
CAREPA
CHIGORODÓ
MUTATÁ
TURBO
MURINDÓ
VIGÍA DEL FUERTE.



RESULTADOS SUBREGIÓN URABÁ



10.1. INTRODUCCIÓN

La subregión Urabá está ubicada donde confluyen los departamentos de Antioquia y Chocó, en la frontera con Panamá. Esta zona, que recibe el nombre de golfo de Urabá, es de gran importancia para el país, ya que permite la integración regional y la conexión de Antioquia con los mercados nacionales y globales[1,2,3]. Urabá limita al norte con el mar Caribe, al sur con el departamento del Chocó, al oriente con el departamento de Córdoba y las subregiones Occidente, Norte y Suroeste; y al occidente con los municipios de Carmen del Darién, Bojayá y Medio Atrato del Chocó[1,2]. Es la subregión más grande del departamento, ocupa el 18,6% del territorio antioqueño con 11.664 km^2, y la componen 11 municipios: Arboletes, Apartadó, Carepa, Chigorodó, Murindó, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Turbo y Vigía del Fuerte[1,2].

Según las proyecciones poblacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) por municipios para el 2023, esta subregión tiene una población total de 538.597 habitantes[4]. En Urabá reside la mayor proporción de las comunidades negras, mulatas, afrocolombianas, raizales y palanqueras, así como de los resguardos indígenas del departamento, entre los que se encuentran las etnias Cenú, Emberá Katío y Cuna Gunadule[2].

1 Cámara de Comercio de Medellín. Perfiles socioeconómicos de las subregiones de Antioquia 2021 [Internet]. Cámara de Comercio de Medellín; 2022 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-socioeconomicos-de-las-subregiones-de-antioquia-2021-1

2 Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Perfiles Subregionales de Desarrollo [Internet]. Gobernación de Antioquia; 2021. Disponible en: https://ctpantioquia.co/perfiles-subregionales/

3 Coalición para la alimentación y el uso del suelo. Subregiones de Antioquia: biodiversidad y oportunidad [Internet]. FOLU Colombia; 2021. Disponible en: https://folucolombia.org/wp-content/uploads/2022/03/Subregiones-FOLU-Antioquia.pdf

4 DANE. Proyecciones de población a nivel municipal. Periodo 2020 - 2035 [Internet]. 2023 [citado 9 de noviembre de 2023]. (Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área). Disponible en: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FMunicipal%2FDCD-area-proypoblacion-Mun-2020-2035-ActPostCOVID-19.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

La temperatura de Urabá varía entre los 22 y 35°C; en la zona norte prevalece un clima seco, mientras que en el centro y el Atrato Medio predomina el clima húmedo tropical[5]. Dentro de las actividades que más aportan a la economía de la subregión se destacan la agricultura y el comercio, el turismo y la explotación maderera. Como principales productos agropecuarios figuran: banano (tipo exportación), plátano, palma de aceite, yuca, arroz, piña, maracuyá, maíz (tradicional) y ganado bovino[1,2,3].

Según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en 2019 Urabá presentó el segundo índice de pobreza multidimensional (IPM) más alto del departamento (26,6%), lo que se vio reflejado en el bajo logro educativo (58,4%) y el empleo informal (62,2%)[2]. Así mismo, para ese año Urabá fue una de las dos subregiones con mayor tasa de desempleo (12,8%) y desigualdad de género: la tasa de desempleo en mujeres (24,2%) fue aproximadamente cuatro veces mayor que la tasa de desempleo en hombres (6,2%)[2].

En el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019), la subregión Urabá presentó el 86% de inseguridad alimentaria en los hogares. Con respecto a la disponibilidad de alimentos naturales, aproximadamente el 19,9% de los hogares no adquirieron frutas, y el 10,5% no obtuvieron productos lácteos (quesos y yogures), y la leche no estuvo disponible en aproximadamente el 9,4% de los hogares. De otro lado, los ultraprocesados como productos de paquete y dulces (confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos) fueron adquiridos por el 33,6% de los hogares. El modelo de distribución de alimentos más frecuentado para la adquisición de algunos alimentos naturales fue el tradicional con un 43,6%, mientras que el modelo moderno de distribución de alimentos lo frecuentaron el 34,8% los hogares[6].

El 19% de las niñas y niños menores de 5 años presentaron riesgo de desnutrición global; riesgo de retraso en talla, el 25,7% y riesgo de sobrepeso, el 12,6%. Para el caso de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, el 7,8% presentó retraso en talla, el 21,8% presentó riesgo de retraso en talla y el 16,7% presentó riesgo de delgadez, mientras que el sobrepeso fue del 13,1%. Con relación al cumplimiento de las recomendaciones de actividad física, el 39,3% y el 10,2% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años de la subregión Urabá, respectivamente, cumplió las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que consisten en acumular un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa. En cuanto a comportamientos sedentarios se observó que el 71,6% y el 88,8% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años, respectivamente, estuvieron un tiempo excesivo frente a pantallas (televisor, computador, videojuegos, celulares, entre otros)[6].

Estos indicadores plantean retos para las acciones y programas de alimentación y nutrición, con miras a detectar y prevenir los problemas, tanto del déficit como del exceso, en la malnutrición de los menores de 18 años.

Para aportar a esa toma de decisiones, el presente capítulo aborda los resultados del PANA 2023 para la subregión Urabá iniciando por las características socioeconómicas y la clasificación de la seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años. Además, se mencionarán aspectos de la adquisición de alimentos y cómo esta varió durante la pandemia por la COVID-19. De manera complementaria, se presentarán los resultados de la clasificación nutricional por indicadores antropométricos, el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamientos sedentarios mediante la medición del tiempo excesivo en pantallas, así como la intención de compra de productos ultraprocesados que son publicitados en la televisión.

En la subregión Urabá los datos no permitieron tener la representatividad para los siguientes indicadores: peso para la edad, talla para la edad, peso para la talla en menores de 5 años para las variables socioeconómicas; el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física en jóvenes de 13 a menores de 18 años para las variables socioeconómicas; la exposición a la televisión y la solicitud de compra en niñas y niños de 1 año a menores de 2 años, y por lo tanto no están descritos en el presente capítulo.

5 Gobernación de Antioquia. Urabá [Internet]. 2021 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.antioquia.gov.co/uraba/

6 Universidad de Antioquia, MANÁ, Gobernación de Antioquia. Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019.

10.2. RESULTADOS

10.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años

► Estrato socioeconómico, ingresos en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) y participación del gasto alimentario (PGA) respecto a los ingresos de los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Urabá el 96,9% (IC 95% 95,4-98,4) de los hogares de menores de 18 años se clasificaron en estrato socioeconómico bajo; mientras que solo el 3,1% (IC 95% 1,9-4,4) residían en el estrato medio. Respecto a los ingresos, se encontró que el 46,4% (IC 95% 42,2-50,7) de los hogares manifestaron que sus ingresos estaban en el rango de 0.5 a 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), el 26,3% (IC 95% 22,5-30,1) de los hogares percibieron entre 1.1 y 2 SMMLV; pero esta cifra desciende al 5,2% (IC 95% 3,3-7,1) en el rango de 2.1 a 4 SMMLV (**Tabla 10.1.**).

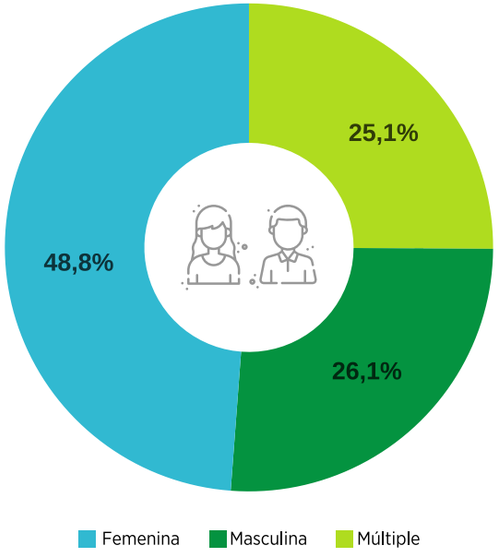


Gráfico 10.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

En cuanto al gasto en alimentos, el 43,9% (IC 95% 39,5-48,3) de los hogares de la subregión Urabá invirtieron entre el 50% y el 74,9% de sus ingresos en la compra de estos productos; le siguió el 35% (IC 95% 31,0-39,0) de los hogares cuyo gasto en alimentos representó entre el 25% y el 49,9% de sus ingresos (**Tabla 10.1.**).

► Servicios públicos disponibles en los hogares de los menores de 18 años

El 82,1% (IC 95% 78,8-85,4) de los hogares de Urabá reportaron disponibilidad de agua, no obstante, este porcentaje desciende ostensiblemente cuando se trata de agua apta para consumo humano, dado que solo el 26,2% (IC 95% 22,6-29,9) manifestaron que tenían acceso a este servicio. Por su parte, la energía eléctrica alcanzó una cobertura del 97,9% (IC 95% 96,7-99,1) y la recolección de basura del 90,4% (IC 95% 87,9-92,9) (**Tabla 10.1.**)

► Jefatura de los hogares de los menores de 18 años

La jefatura femenina fue predominante en la subregión Urabá, con el 48,8% (IC 95% 44,6-53,0) de los hogares que presentaron esta figura. En proporciones similares se observaron las jefaturas masculinas y múltiples, en el 26,1% (IC 95% 22,2-30,0) y 25,1% (IC 95% 21,3-28,9) de los hogares, respectivamente (**Gráfico 10.1.**).

► Cobertura de los programas de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

De los 17 programas de asistencia alimentaria por los cuales se indagó en el estudio, se encontró que el 72,5% (IC 95% 68,7-76,3) de los hogares de Urabá participaron en alguno de estos subsidios. El programa con mayor cobertura fue el Programa de Alimentación Escolar (PAE), el cual cubría al 41,7% (IC 95% 37,9-45,5) de los menores de 18 años. En segundo lugar, se encontró el programa de Familias en Acción, con una cobertura del 33,8% (IC 95% 29,9-37,8) de los hogares. Cabe anotar que el 27,5% (IC 95% 23,5-31,5) de los hogares de menores de 18 años de la subregión Urabá no estuvieron asistidos por ningún programa de alimentación (**Tabla 10.2.**).



El **46,4%** de los hogares presentaban ingresos entre 0.5 y 1 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV).

Solo el **26,2%** de los hogares manifestaron que tenían acceso a agua apta para el consumo humano.

El Programa de Alimentación Escolar (PAE) cubrió al **41,7%** de los menores de 18 años de Urabá.

10.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En la subregión antioqueña de Urabá, solo el 8,2% (IC 95% 6,0-10,4) de los hogares se clasificaron en seguridad alimentaria; en contraste, el 91,8% (IC 95% 89,4-94,2) de los hogares presentaron inseguridad alimentaria (ISAH), ubicándose como la subregión con mayor prevalencia de este fenómeno. Además, se observó un alto grado de ISAH moderada y severa, dado que estas afectaron al 32,5% (IC 95% 28,4-36,6) y 32,4% (IC 95% 28,5-36,4) de los hogares, respectivamente (**Gráfico 10.2.**, **Tabla 10.3.**).

▶ Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico de la vivienda y acceso a servicios públicos

El 92,7% (IC 95% 90,4-95,0) de los hogares de los menores de 18 años del estrato bajo, se clasificaron en inseguridad alimentaria. En estos hogares de estrato bajo y con ISAH, el 33,2% (IC 95% 29,0-37,4) presentaron ISAH moderada y el 33,2% (IC 95% 29,2-37,3) severa (**Tabla 10.4.**).

La inseguridad alimentaria en los hogares sin acceso al agua fue levemente superior (94,0% IC 95% 89,2-98,9) respecto a aquellos con disponibilidad de este servicio (91,3% IC 95% 88,6-94,0). Similar fue el comportamiento de la ISAH entre aquellos sin acceso al agua para consumo humano (92,3% IC 95% 89,6-95,0) frente a los hogares con este servicio (90,3% IC 95% 85,4-95,2) (**Gráfico 10.3.**). Por su parte, la ISAH en los hogares sin recolección de basuras resultó superior a la prevalencia de la subregión puesto que afectó al 96,8% (IC 95% 91,6-100) (**Tabla 10.4.**).

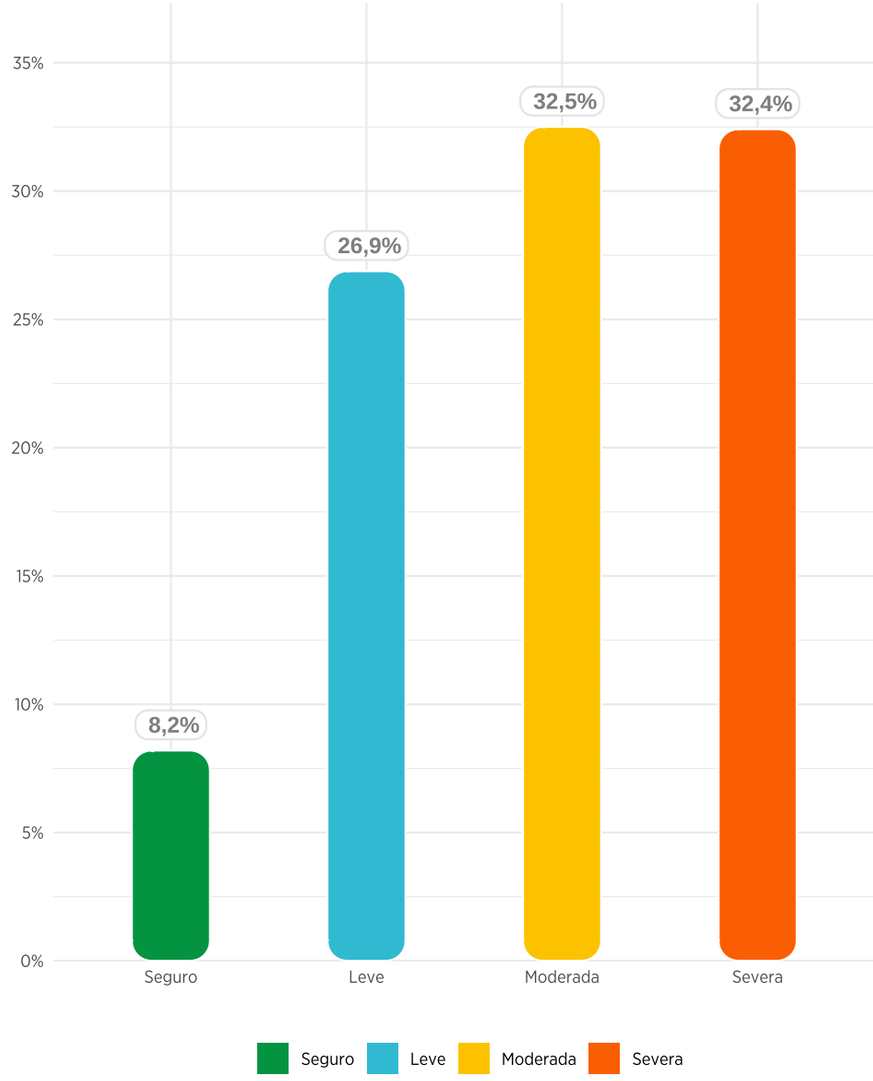


Gráfico 10.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

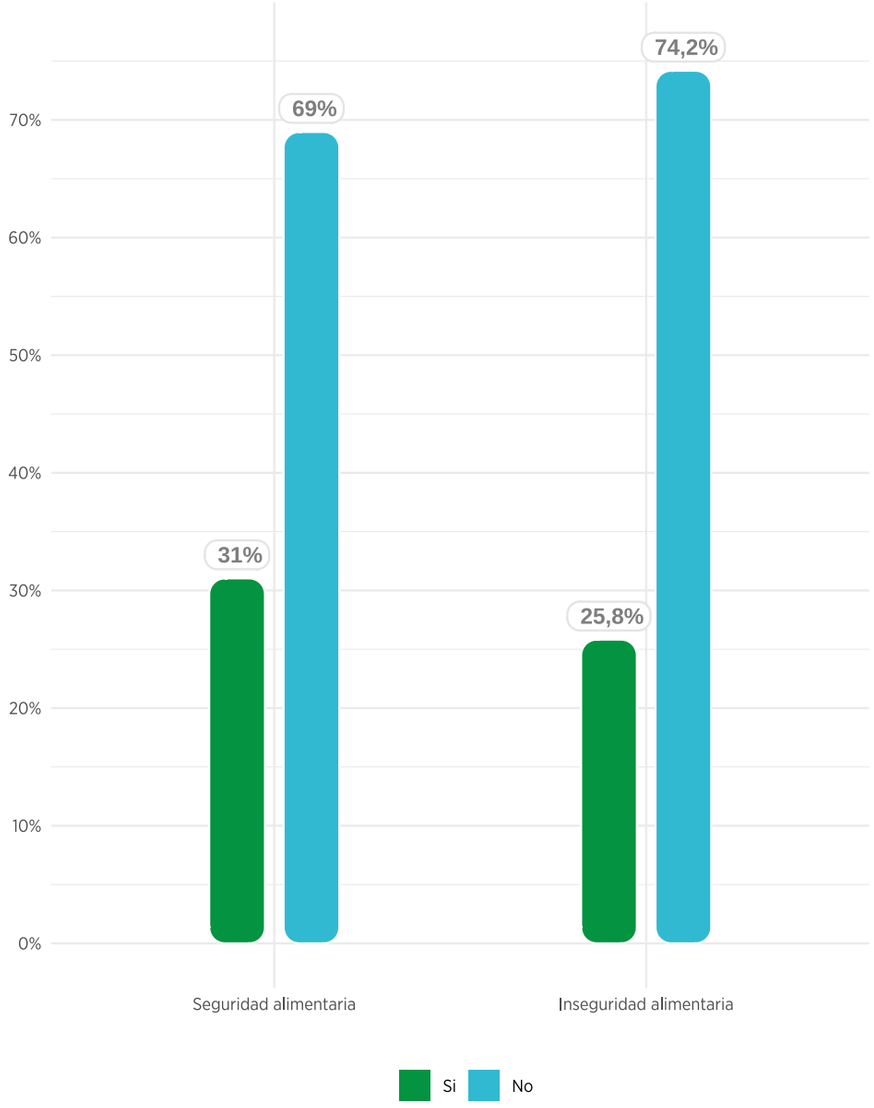


Gráfico 10.3. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según disponibilidad de agua para el consumo humano. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

▶ Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años según ingresos, gasto alimentario y participación porcentual del gasto alimentario

La ISAH en la subregión Urabá fue del 96,7% (IC 95% 93,3-100) en los hogares de los menores de 18 años cuyos ingresos fueron inferiores a 0.5 salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV); no obstante, esta inseguridad alimentaria disminuye levemente al 88,1% (IC 95% 82,5-93,6) en los hogares con ingresos entre 1.1 y 2 SMMLV (**Tabla 10.5.**). Cabe destacar que la disminución más importante de ISAH respecto a los ingresos, se observó en el grado severo dado que la prevalencia de esta severidad desciende aproximadamente cuatro veces al pasar de 58,1% (IC 95% 48,6-67,5) en los hogares con ingresos inferiores a 0.5 SMMLV a 14,1% (IC 95% 9,2-19,1) en aquellos que percibieron entre 1.1 a 2 SMMLV (**Tabla 10.5.**).

En cuanto al gasto alimentario, también se apreció una reducción importante de la ISAH cuando este aumentaba, puesto que la inseguridad alimentaria fue del 96,8% (IC 95% 95,0-98,7) en los hogares cuyo gasto en alimentos estuvo entre 0.5 y 1 SMMLV y descendió al 86,5 (IC 95% 81,3-91,6) cuando la inversión en alimentos fue inferior a 0.5 SMMLV (**Tabla 10.5.**).

La proporción del gasto alimentario respecto a los ingresos se comportó al revés, ya que cuando los hogares invirtieron el 75% o más de sus ingresos en la compra de alimentos, la ISAH fue del 94,1% (IC 95% 89,4-98,9); mientras que la inseguridad fue del 88,7% (IC 95% 84,1-93,3) cuando la proporción invertida fue del 25% y el 49,9% de los ingresos del hogar (**Tabla 10.5.**). Para el caso de la severidad de la ISAH, se observó que esta descendió aproximadamente a la mitad (21,2% IC 95% 16,2-26,2), cuando el gasto alimentario representaba del 25 al 49,9% de los ingresos, respecto a cuando se invirtió 75% o más (43,5% IC 95% 34,0-53,1) (**Tabla 10.5.**).

91,8%

De los hogares presentaron inseguridad alimentaria (ISAH), ubicándose como la subregión con mayor prevalencia de esta condición.

▶ Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según la jefatura del hogar

La ISAH en los hogares de los menores de 18 años de la subregión Urabá, cuya jefatura fue la femenina se ubicó hasta 10 puntos porcentuales por encima de los hogares con jefatura masculina y múltiple, dado que la inseguridad alimentaria fue del 96,3% (IC 95% 94,0-98,6) en los hogares encabezados por mujeres, frente al 86,4% (IC 95% 80,4-92,4) y el 88,6% (IC 95% 83,0-94,2) cuando las jefaturas fueron masculinas y múltiples, respectivamente (**Gráfico 10.4.**, **Tabla 10.6**).

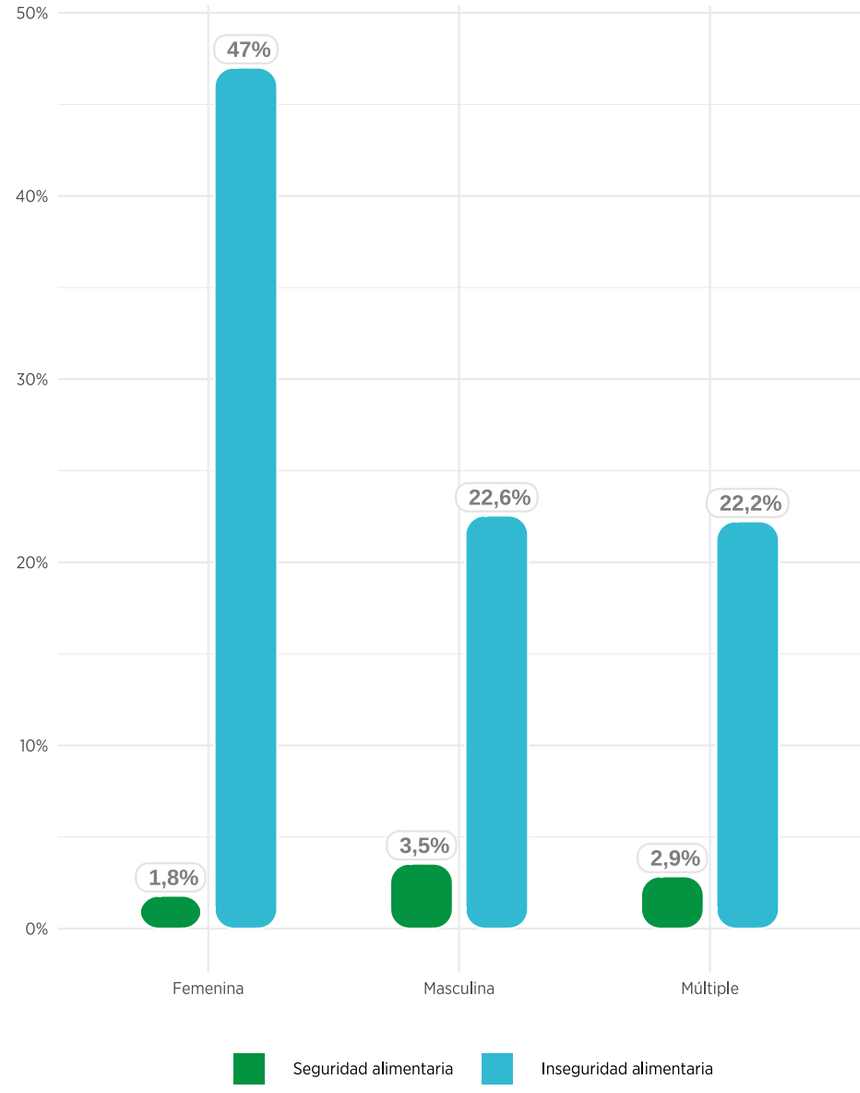


Gráfico 10.4. Seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Urabá de Antioquia, 2023



El **91,8%** de los hogares presentaron inseguridad alimentaria (ISAH), ubicándose como la subregión con mayor prevalencia de esta condición.

El **92,7%** de los hogares de los menores de 18 años del estrato bajo, se clasificaron en inseguridad alimentaria.

La ISAH fue levemente superior entre aquellos sin acceso al agua para consumo humano (92,3%) frente a los hogares con este servicio (90,3%).

10.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años

En los hogares de menores de 18 años de la subregión Urabá, el 90% o más disponía de cinco grupos de alimentos, entre ellos harinas y cereales (98%), grasas y aceites (96%), azúcares (95,8%), verduras (94,1%) y huevos (92%); en porcentajes cercanos se hallaron las carnes (89,7%), plátanos y tubérculos (89%). Las frutas no fueron adquiridas en el 38,2% de los hogares, la leche en el 27,6% y las leguminosas en el 20,9%. No se adquirieron productos procesados como lácteos (44,6%), cárnicos (29,9%) y productos de panadería (29,4%); los hogares tampoco accedieron a productos ultraprocesados como dulces, en un 61,4%, ni productos de paquete, en un 64,2% (**Gráfico 10.5.**).

En esta subregión fue notoria la participación del mercado moderno o corporativo para la adquisición de alimentos en los hogares de menores de 18 años, allí se compraron el 60% de los grupos de alimentos indagados, con mayor uso de las tiendas de conveniencia (**Tabla 10.7.**). El modelo tradicional se privilegió para la compra de carnes (56,8%) y verduras (75,6%) (**Gráfico 10.5.**), especialmente en tiendas (en las que se incluyen legumbrerías, carnicerías, pescaderías y revuelterías). También se observó la adquisición en plazas de mercado y ventas ambulantes (**Tabla 10.7.**).

El modelo alternativo, en el que se clasificaron el trueque y el autoabastecimiento, se halló como fuente exclusiva de suministro de frutas para el 9,6% de hogares de los menores de 18 años, el 7,2% para huevos y el 5,8% para plátanos y tubérculos (**Gráfico 10.5.**). Sumado con otras fuentes de adquisición, el autoabastecimiento es practicado para adquirir frutas en 12,8% (IC 95% 9,8-15,9), plátanos y tubérculos 10,5% (IC 95% 7,9-13,1) y huevos 9,3% (IC 95 6,8-11,8) (**Tabla 10.7.**).

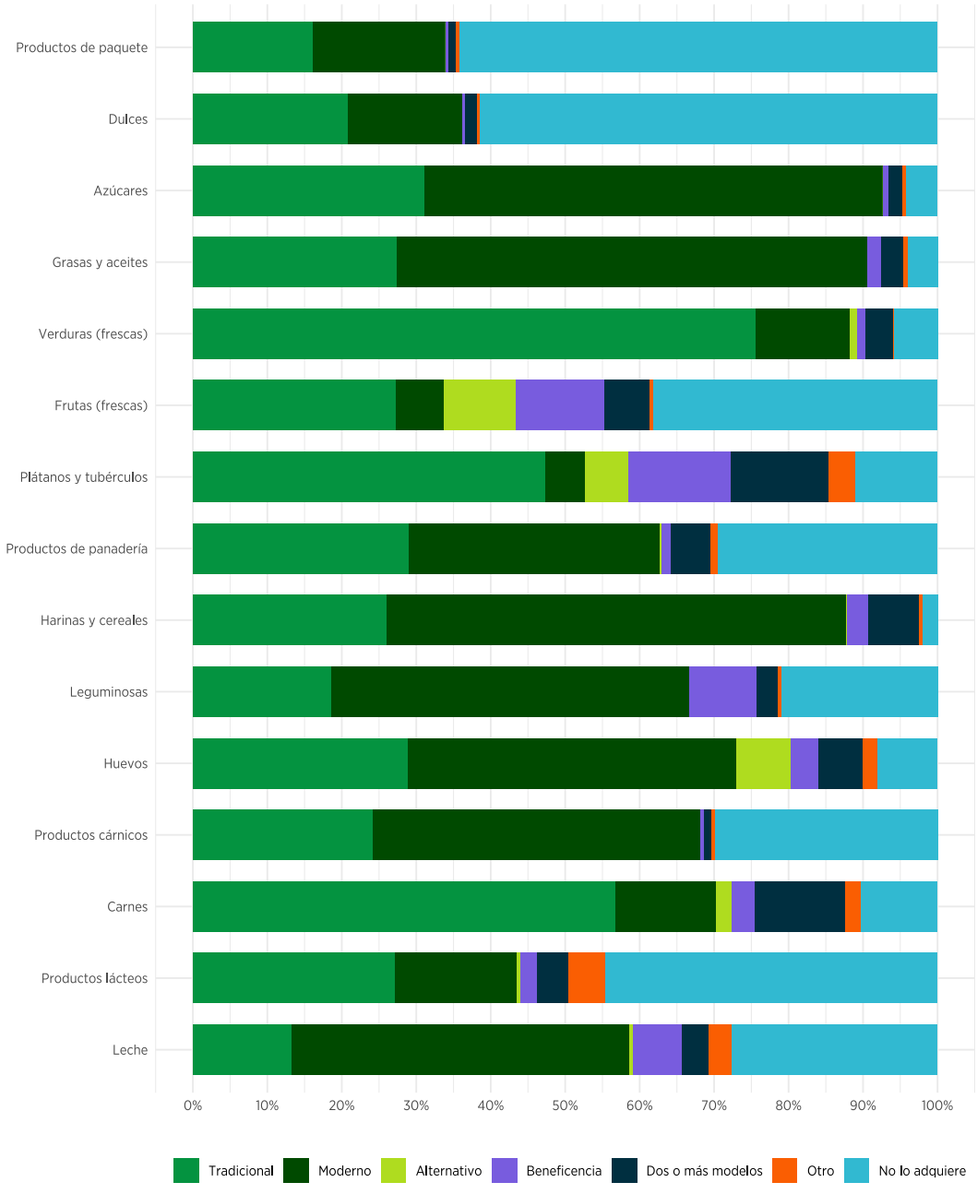


Gráfico 10.5. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

En lo que respecta a la adquisición de alimentos bajo el modelo de beneficencia se observó el suministro de todos los grupos de alimentos, especialmente plátanos y tubérculos (13,8%), frutas (12%), leguminosas (9%) y leche (6,5%) (**Gráfico 10.5.**) provenientes de regalos o donaciones (**Tabla 10.7.**).

La pandemia de la COVID-19 generó restricciones en la disponibilidad de todos los grupos de alimentos en los hogares de menores de 18 años de Urabá, con mayor notoriedad en la disminución de leche y carnes; la suma de la disminución y la no adquisición de productos lácteos ascendió al 74,9% y de frutas al 70,4% (**Gráfico 10.6.**). La razón principal indicada por los encuestados fue la pérdida de fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación y los altos precios, esto último con mayor evidencia para seis grupos de alimentos (**Tabla 10.8.**). El 11,8% (IC 95% 7,4-16,1) de los hogares de la subregión reportaron escasez de plátanos y tubérculos.

Se observó aumento de la adquisición de huevos (29,1%), leguminosas (22,4%), harinas y cereales (12,5%), plátanos y tubérculos (11%) (**Gráfico 10.6.**). Los tres primeros porque estaban más baratos, en el 63,1% (IC 95% 55,6-70,7), 37,3% (IC 95% 28,1-46,6) y 29,2% (IC 95% 18,2-40,3) de los casos, respectivamente. Los encuestados también explicaron el aumento por el hecho de haber recibido regalos y donaciones de harinas y cereales (por ejemplo: arroz, pastas, maíz, avena, harinas de trigo u otras) en un 50,3% (IC 95% 38,7-61,8); leguminosas, en un 48% (IC 95% 38,8-57,2); plátanos y tubérculos, en el 34,5% (IC 95% 23,5-45,4), y huevos, en un 16,4% (IC 95% 10,8-22,0) (**Tabla 10.9.**).

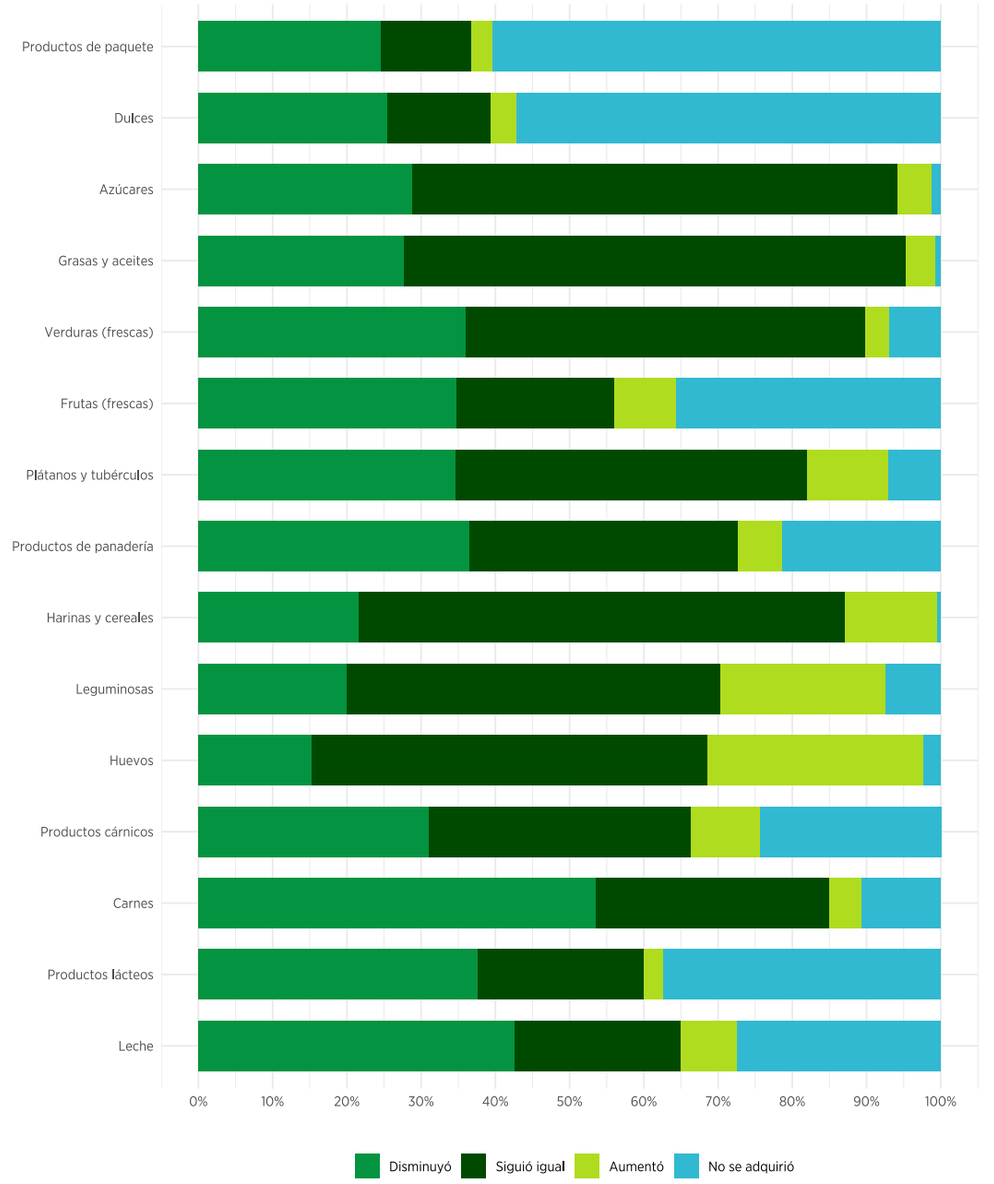


Gráfico 10.6. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Urabá de Antioquia, 2023



Las frutas no fueron adquiridas en el **38,2%** de los hogares de los menores de 18 años; la leche, en el **27,6%** y los productos lácteos, en el **44,6%**.

La adquisición de productos ultraprocesados fue menor (dulces, **38,6%**; productos de paquete, **35,8%**) con relación a la prevalencia departamental (dulces, **48,4%**; productos de paquete, **52,6%**).

Se privilegió la adquisición de alimentos en formatos del modelo moderno, especialmente las tiendas de conveniencia.

Se observó una importante dinámica de **adquisición de alimentos** mediante los **regalos o donaciones**, tanto en el último mes, como durante la pandemia de la COVID-19.

10.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

► Características socioeconómicas de los menores de 18 años

En la subregión Urabá, del total de las niñas, niños y jóvenes, el 51,1% (IC 95% 46,7-55,4) eran hombres y el 50,9% (IC 95% 46,5-55,3) se identificó con el género masculino (**Tabla 10.10.**).

En cuanto a los grupos de edad, el 27,8% (IC 95% 22,5-33,0) tenían menos de 5 años, el 28,8% (IC 95% 25,3-32,3) pertenecían al grupo entre 5 a menores de 10 años, el 29,5% (IC 95% 26,5-32,5) de 10 a menores de 15 años y el 13,9% (IC 95% 11,6-16,3) eran del grupo entre 15 a menores de 18 años (**Tabla 10.10.**).

En relación con la escolaridad, el 15,2% (IC 95% 11,6-18,9) estaba en educación inicial, el 31,0% (IC 95% 27,6-34,4) se encontraba en educación primaria, el 25,1% (IC 95% 22,2-27,9) en educación básica y el 9,9% (IC 95% 7,9-11,9) en educación media. Por último, el 53,8% (IC 95% 49,5-58,1) recibían algún programa alimentario ofrecido en la subregión (**Tabla 10.10.**).

► Estado nutricional en niñas y niños menores de 5 años, por los indicadores de peso para la edad, talla para la edad y peso para la talla

Peso para la edad

Las niñas y niños menores de 5 años presentaron una prevalencia de peso adecuado para la edad del 66,5% (IC 95% 56,0-77,0) (**Tabla 10.11.**).

Talla para la edad

En la subregión Urabá, el 61,7% (IC 95% 51,0-72,5) de las niñas y niños tuvieron una talla adecuada para la edad (**Tabla 10.12.**).

Peso para la talla

Siete de cada diez de las niñas y niños de la subregión (72% IC 95% 61,9-82,0) presentaron un peso adecuado para la talla. Las niñas y niños entre 2 a menores de 5 años tuvieron una prevalencia ligeramente menor, en el 70,3% (IC 95% 58,8-81,8) (**Tabla 10.13.**).

► Estado nutricional en niños, niñas y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, por los indicadores de peso, talla e IMC para la edad

Peso para la edad en niñas y niños entre 5 y menores de 10 años

La mayoría de las niñas y niños de la subregión, se ubicaron con peso adecuado para la edad, con el 62,4% (IC 95% 55,4-69,4); de estos, las mujeres mostraron un valor menor con una prevalencia del 57,6% (IC 95% 47,4-67,7) y los hombres, mayor con el 67% (IC 95% 57,5-76,5). Por otra parte, las niñas, niños y jóvenes que indicaron haber accedido a programas de alimentación, presentaron una prevalencia mayor con el 66,3% (IC 95% 58,1-74,4) (**Tabla 10.14.**).

Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

En la subregión Urabá el 4,7% (IC 95% 2,9-6,4) de los menores evaluados se clasificó con retraso en talla y el 19,1% (IC 95% 15,8-22,3) con riesgo de talla baja, observándose entre los de 14 a menores de 18 años una prevalencia mayor de riesgo de talla baja, con el 27,6% (IC 95% 21,0-34,2) y menor en los de 5 a menores de 10 años (16,5% IC 95% 11,2-21,8) y en los de 10 a menores de 14 años (14,4% IC 95% 9,6-19,1) (**Tabla 10.15.**).

Por otra parte, la mayoría de las niñas, niños y jóvenes se clasificó con talla adecuada para la edad, con un porcentaje del 76,2% (IC 95% 72,7-79,8), con una prevalencia inferior en el grupo de 14 a menores de 18 años (66,6% IC 95% 59,7-73,6), superior en los de 5 a menores de 10 años (79,3% IC 95% 73,5-85,2) y en los de 10 a menores de 14 años (81,3% IC 95% 76,0-86,6). Por sexo, los hombres presentaron una prevalencia menor, en el 74,4% (IC 95% 69,3-79,6) y las mujeres, mayor, con el 78,1% (IC 95% 73,2-83,0); asimismo, entre quienes indicaron no hacer parte de programas de asistencia alimentaria la prevalencia de adecuación de la talla fue menor, en el 73,9% (IC 95% 68,6-79,2) y en los que sí hacían parte de los programas la prevalencia fue mayor, en el 78,2% (IC 95% 73,4-82,9) (**Tabla 10.15.**).

Índice de masa corporal para la edad (IMC) en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años

El IMC adecuado fue el predominante, y muy similar, para ambos sexos. Las mujeres de la subregión presentaron una mayor tendencia al exceso de masa corporal y los hombres al déficit, observándose diferencias entre uno y otro sexo hasta del 5,5% en el déficit y del 4,9% en el exceso (**Gráfico 10.7.**).

Las niñas, niños y jóvenes de la subregión Urabá presentaron una prevalencia de riesgo de delgadez en el 11,5% (IC 95% 8,9-14,1), valor superior entre niñas, niños y jóvenes de 10 a menores de 14 años, con el 14,3% (IC 95% 9,6-19,0). Por su parte, entre hombres y mujeres, se identificó que los hombres tuvieron una prevalencia mayor a la de las mujeres, siendo del 12,9% (IC 95% 9,1-16,7) en ellos y del 10% (IC 95% 6,5-13,5) en las mujeres (**Tabla 10.16.**).

En cuanto al exceso de peso, el 12,7% (IC 95% 9,9-15,4) de la población presentó sobrepeso y el 7,3% (IC 95% 5,2-9,5) obesidad. Para el sobrepeso, las niñas, niños y jóvenes entre 10 y menores de 14 años, tuvieron una prevalencia mayor, siendo el 14,8% (IC 95% 10,0-19,5). Las mujeres también mostraron una prevalencia superior a la subregional, con el 14,8% (IC 95% 10,7-18,9) y los hombres, inferior, en el 10,7% (IC 95% 7,0-14,3). Por otra parte, en quienes manifestaron no asistir a programas de alimentación, la prevalencia fue el 14,8% (IC 95% 10,6-19,1), cifra mayor a la subregional, y para quienes indicaron asistir, la prevalencia fue menor, en el 10,9% (IC 95% 7,3-14,4) (**Tabla 10.16.**).

Para cerrar este ítem, la mayoría de las niñas, niños y jóvenes de la subregión se clasificaron con un IMC adecuado para la edad, en el 65,3% (IC 95% 61,3-69,3), con porcentajes inferiores entre 10 años y menores de 14 años, con una prevalencia en el 58,6% (IC 95% 51,9-65,2); y una prevalencia superior entre los que pertenecían al grupo de 5 a menores de 10 años, con el 69,1% (IC 95% 62,4-75,7). Por otra parte, la prevalencia de adecuación entre los que manifestaron contar con programas de alimentación fue del 67,3% (IC 95% 61,9-72,7) —valor superior a la cifra de la subregión—; para quienes no recibían beneficios de programas de asistencia alimentaria la prevalencia fue menor, en el 62,9% (IC 95% 57,0-68,7) (**Tabla 10.16.**).

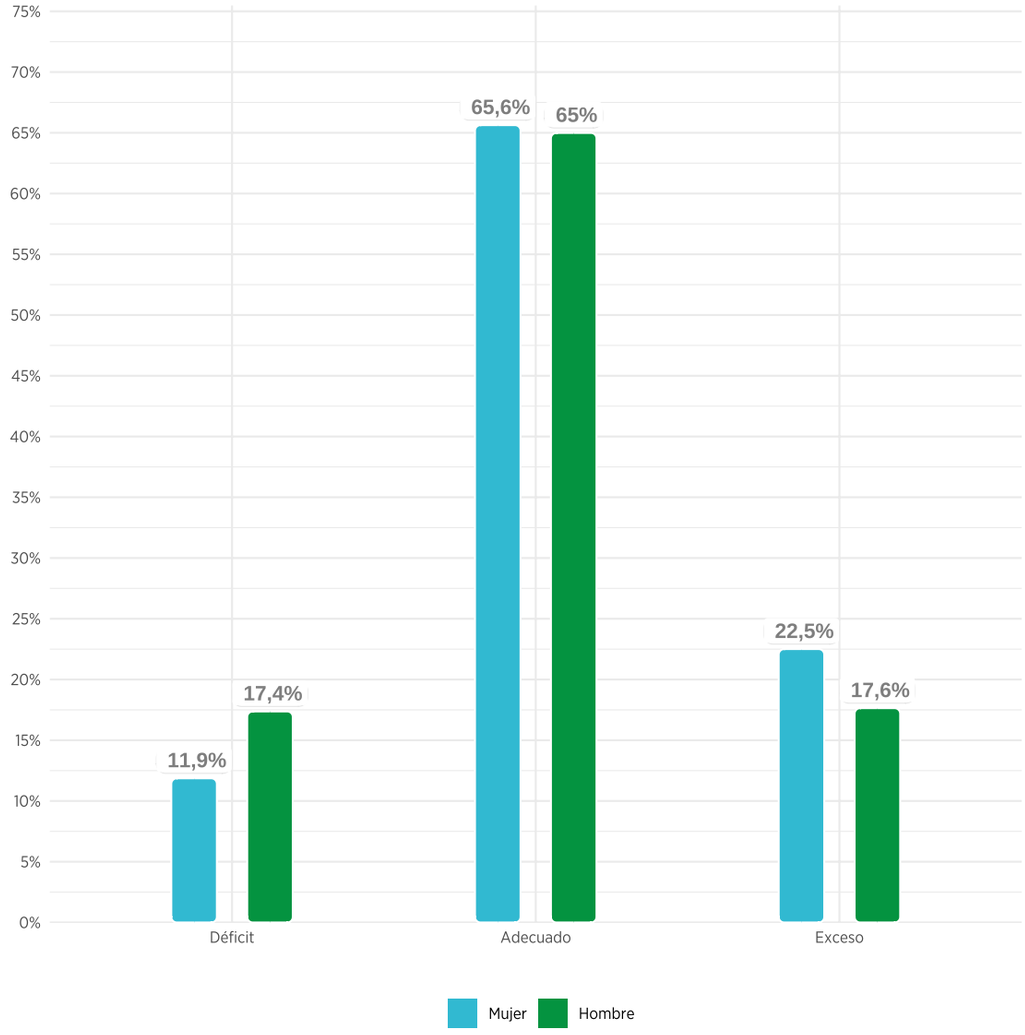


Gráfico 10.7. Comparación de la clasificación del IMC para la edad según sexo en niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años. Subregión de Urabá, 2023



El **12,7%** de las niñas, niños y jóvenes de 5 a menores de 18 años presentó sobrepeso, con valores superiores en las mujeres (14,8%).

La prevalencia de retraso en talla en la subregión fue del **4,7%**, cifra superior a la encontrada para el departamento (3,5%).



En la subregión Urabá, siete de cada diez niñas y niños, y nueve de cada diez adolescentes, reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas; este comportamiento mostró una tendencia a ser mayor en niñas y mujeres adolescentes.

10.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

► Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En Urabá el 42,1% (IC 95% 36,8-47,4) de la población entre 5 y menores de 13 años cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 10.17.**), las cuales indican que niñas, niños y adolescentes deben realizar al menos 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa, a lo largo de la semana. El porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física fue mayor en los niños que las niñas (46,5% IC 95% 39,1-53,8 vs. 37,4% IC 95% 30,0-44,9) y en la población que no asiste a los programas de alimentación y nutrición que en la que asiste a estos programas (46,6% IC 95% 37,8-55,4 vs. 39,7% IC 95% 33,2-46,3) (**Tabla 10.17.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

El 21,9% (IC 95% 16,3-27,4) de los jóvenes de la subregión cumplieron las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 10.17.**).

► Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas

Niñas y niños de 5 años a menores de 13 años

En la subregión de Urabá el 70% (IC 95% 65,2-74,8) de la población entre 5 y menores de 13 años presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 10.18.**), esto significa que las niñas y niños destinaron dos o más horas diarias frente al computador (en actividades no académicas), televisor, celular, video juegos, etc. El tiempo excesivo frente a pantallas fue mayor en las niñas que los niños (74,7% IC 95% 68,2-81,2 vs. 65,6% IC 95% 58,5-72,6), y en la población que no asiste a los programas de alimentación y nutrición que en la que asiste a estos programas (80% IC 95% 72,9-87,0 vs. 64,7% IC 95% 58,4-71,0) (**Tabla 10.18.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

El 88,8% (IC 95% 84,6-93,0) de los jóvenes presentaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 10.18.**). El tiempo excesivo frente a pantallas fue mayor en las mujeres que los hombres (91,3% IC 95% 86,1-96,5 vs. 86,3% IC 95% 79,8-92,8), y en la población que no asiste a los programas de alimentación y nutrición que en la que asiste a estos programas (91% IC 95% 86,3-95,7 vs. 84,9% IC 95% 76,9-92,9) (**Tabla 10.18.**).



Cerca de **dos** de cada **tres** personas jóvenes (5 años a menores de 18 años) de la subregión Urabá de Antioquia, no cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS, el cumplimiento de las recomendaciones fue menor en los adolescentes (21,9%).

En la subregión Urabá, **siete** de cada **diez** niñas y niños, y **nueve** de cada **diez** adolescentes, reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas; este comportamiento mostró una tendencia a ser mayor en niñas y mujeres adolescentes.

10.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

► Exposición a la televisión (TV) durante todos los días de la semana (lunes a domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de 82,3% (IC 95% 79,0-85,6). El 27,3% (IC 95% 23,4-31,1) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 10.19.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años se encontró que el 88% (IC 95% 81,1-94,8) manifestó ver TV. En el grupo de los niños esta exposición se reportó en un 85,9% (IC 95% 75,7-96,1), mientras que en las niñas fue de 90,5% (IC 95% 81,6-99,4) (**Tabla 10.19.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 85% (IC 95% 80,9-89,0) manifestó ver TV. En los niños esta exposición se reportó en un 83,6% (IC 95% 77,7-89,4), mientras que en las niñas fue de 86,4% (IC 95% 80,9-91,9) (**Tabla 10.19.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 74,6% (IC 95% 68,9-80,4) manifestó ver TV. En el grupo de los hombres esta exposición se reportó en un 76,3% (IC 95% 68,3-84,3) y en las mujeres fue del 72,9% (IC 95% 64,7-81,1) (**Tabla 10.19.**).

► Exposición a la TV durante los días de semana (lunes a viernes)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de la semana fue del 78,4% (IC 95% 74,8-82,0). El 25,5% (IC 95% 21,7-29,3) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 10.20.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años se encontró que el 85,5% (IC 95% 78,1-92,9) manifestó ver TV. En los niños esta exposición se reportó en un 84,8% (IC 95% 74,3-95,3), mientras que en las niñas fue del 86,3% (IC 95% 75,9-96,8) (**Tabla 10.20.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años se encontró que el 81,4% (IC 95% 77,0-85,8) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 79% (IC 95% 72,5-85,5) de los niños vs. 83,9% (IC 95% 78,0-89,7) de las niñas (**Tabla 10.20.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 68,3% (IC 95% 62,2-74,5) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 69% (IC 95% 60,3-77,7) de los hombres vs. 67,6% (IC 95% 59,0-76,3) de las mujeres (**Tabla 10.20.**).

► Exposición a la TV durante los días de fin de semana (sábado y domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de fin semana fue del 74,5% (IC 95% 70,7-78,3). El 21,3% (IC 95% 17,5-25,2) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto menos de una hora diaria (**Tabla 10.21.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años se encontró que el 77,3% (IC 95% 68,4-86,1) manifestó ver TV. (**Tabla 10.21.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años el 80% (IC 95% 75,5-84,5) manifestó ver televisión. Por sexo, esta práctica se reportó en un 79,5% (IC 95% 73,1-85,9) de los niños y en el 80,5% (IC 95% 74,2-86,9) de las niñas (**Tabla 10.21.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 64,4% (IC 95% 58,1-70,7) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 62,9% (IC 95% 53,9-72,0) de los hombres y en el 65,9% (IC 95% 57,1-74,6) de las mujeres (**Tabla 10.21.**).

► Solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión

El 45,9% (IC 95% 41,6-50,3) de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión (**Tabla 10.22.**).

En el grupo de 2 a menores de 6 años la prevalencia de solicitud de compra fue del 51,3% (IC 95% 40,8-61,9) (**Tabla 10.22.**).

En el grupo de 6 a menores de 13 años la prevalencia de solicitud de compra fue del 53% (IC 95% 47,4-58,7). Por sexo, esta solicitud se presentó en el 48,9% (IC 95% 41,0-56,9) de los niños y en el 57,3% (IC 95% 49,4-65,2) de las niñas (**Tabla 10.22.**).

En el grupo de jóvenes de 13 a menores de 18 años la solicitud de compra fue de un 33,7% (IC 95% 27,5-39,9). En el grupo de los hombres fue del 35,5% (IC 95% 26,5-44,5), respecto a un 31,8% (IC 95% 23,2-40,4) entre las mujeres (**Tabla 10.22.**).

Los productos más solicitados fueron: dulces y chocolates, 36,8% (IC 95% 30,6-42,9); comidas rápidas, 22,7% (IC 95% 17,7-27,7); productos de paquete o *snacks,* 20,7% (IC 95% 15,6-25,8) y gaseosas y bebidas azucaradas, con un 19,9% (IC 95% 15,3-24,5) (**Tabla 10.22.**).



La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue del **82,3%**. El 27,3% de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias.

La prevalencia de exposición a la televisión fue mayor durante los días de la semana **78,4%**, en comparación con los días de fin de semana que fue del **74,5%**.

El **45,9%** de los niños, niñas y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión. Los más solicitados en su orden: dulces y chocolates 36,8%; comidas rápidas 22,7%; productos de paquete o *snacks* 20,7% y gaseosas y bebidas azucaradas 19,9%.

TABLAS

Tabla 10.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características socioeconómicas y servicios públicos en el hogar	Subregión Urabá				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**650**	**193.184**	**100,0**		
Estrato de la vivienda					
Bajo	625	187.130	96,9	95,4	98,4
Medio	25	6.054	3,1	1,9	4,4
Alto					
Ingresos del hogar					
Menos de 0.5 SMMLV	137	41.182	21,3	17,7	24,9
Entre 0.5 y 1 SMMLV	305	89.719	46,4	42,2	50,7
Entre 1.1 y 2 SMMLV	169	50.871	26,3	22,5	30,1
Entre 2.1 y 4 SMMLV	34	10.061	5,2	3,3	7,1
Entre 4.1 y 6 SMMLV	5	1.350	*	*	*
Más de 6 SMMLV					
Participación porcentual del gasto alimentario					
Menos del 25% del ingreso	26	7.162	3,7	2,2	5,2
Del 25% al 49,9% del ingreso	233	67.595	35,0	31,0	39,0
Del 50% al 74,9% del ingreso	276	84.885	43,9	39,5	48,3
Del 75% o más del ingreso	114	33.328	17,3	14,1	20,4
Indeterminado	1	214	*	*	*
Servicios públicos disponibles en el hogar					
Disponibilidad de agua					
Sí	532	158.659	82,1	78,8	85,4
No	118	34.525	17,9	14,5	21,2
Disponibilidad de agua para consumo humano					
Sí	173	50.706	26,2	22,6	29,9
No	477	142.478	73,8	69,9	77,6
Disponibilidad de energía					
Sí	639	189.153	97,9	96,7	99,1
No	11	4.031	‡2,1	‡	‡
Disponibilidad de recolección de basuras					
Sí	592	174.603	90,4	87,9	92,9
No	58	18.581	9,6	6,9	12,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Programas que recibe el hogar	Subregión Urabá				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Paquete alimentario mujer gestante y lactante	1	281	*	*	*
Complemento para la primera infancia	14	8.677	‡4,5	‡	‡
Red Unidos					
Paquete alimentario familias vulnerables					
Paquete alimentario adulto mayor					
Ingreso Solidario	6	1.633	*	*	*
Hogares Comunitarios (ICBF)	8	5.700	*	*	*
Otros programas de alimentación ICBF	13	6.768	‡3,5	‡	‡
Jóvenes en Acción	8	2.300	*	*	*
Familias en Acción	229	65.352	33,8	29,9	37,8
Subsidio para el adulto mayor	8	2.426	*	*	*
Subsidio al desempleo					
Regalos y donaciones	3	742	*	*	*
Programa de Alimentación Escolar (PAE)	303	80.588	41,7	37,9	45,5
Buen Comienzo	1	693	*	*	*
Subsidio caja de compensación económico/especie	55	15.468	8,0	5,8	10,3
Bono alimentario alcaldía					
Ninguno	172	53.086	27,5	23,5	31,5
Total	**478**	**140.098**	**72,5**	**68,7**	**76,3**

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Clasificación de la seguridad alimentaria	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Seguridad alimentaria	57	15.838	8,2	6,0	10,4
Inseguridad alimentaria	593	177.346	91,8	89,4	94,2
Grado de inseguridad alimentaria					
Leve	167	51.930	26,9	22,9	30,8
Moderada	203	62.797	32,5	28,4	36,6
Severa	223	62.619	32,4	28,5	36,4

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa			
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**193.184**	**57**	**15.838**	**8,2**	**6,0**	**10,4**	**593**	**177.346**	**91,8**	**89,4**	**94,2**	**167**	**51.930**	**26,9**	**22,9**	**30,8**	**203**	**62.797**	**32,5**	**28,4**	**36,6**	**223**	**62.619**	**32,4**	**28,5**	**36,4**
Estrato de la vivienda																										
Bajo	187.130	48	13.656	7,3	5,1	9,5	577	173.474	92,7	90,4	95,0	156	49.178	26,3	22,3	30,3	200	62.100	33,2	29,0	37,4	221	62.196	33,2	29,2	37,3
Medio	6.054	9	2.183	*	*	*	16	3.872	‡64,0	‡	‡	11	2.752	‡45,4	‡	‡	3	697	*	*	*	2	423	*	*	*
Alto																										
Servicios públicos disponibles en el hogar																										
Disponibilidad de agua																										
Sí	158.659	50	13.780	8,7	6,2	11,1	482	144.879	91,3	88,6	94,0	150	47.040	29,6	25,1	34,2	165	51.276	32,3	27,8	36,8	167	46.563	29,3	25,2	33,5
No	34.525	7	2.058	*	*	*	111	32.467	94,0	89,2	98,9	17	4.890	‡14,2	‡	‡	38	11.521	33,4	23,8	42,9	56	16.056	46,5	36,1	56,9
Disponibilidad de agua para consumo humano																										
Sí	50.706	18	4.914	9,7	‡5,2	‡	‡	45.792	90,3	85,4	95,2	48	15.348	30,3	22,3	38,2	55	16.832	33,2	25,3	41,1	52	13.612	26,8	20,1	33,6
No	142.478	39	10.924	7,7	5,1	10,2	438	131.554	92,3	89,6	95,0	119	36.581	25,7	21,1	30,2	148	45.965	32,3	27,5	37,0	171	49.007	34,4	29,6	39,2
Disponibilidad de energía																										
Sí	189.153	57	15.838	8,4	6,1	10,6	582	173.315	91,6	89,2	94,0	166	51.708	27,3	23,3	31,4	199	61.741	32,6	28,5	36,8	217	59.866	31,6	27,8	35,5
No	4.031	0	0				11	4.031	‡100	‡	‡	1	221	*	*	*	4	1.056	*	*	*	6	2.754	*	*	*
Disponibilidad de recolección de basuras																										
Sí	174.603	55	15.253	8,7	6,3	11,1	537	159.350	91,3	88,7	93,8	157	48.809	28,0	23,8	32,2	185	57.542	33,0	28,6	37,3	195	52.999	30,4	26,4	34,3
No	18.581	2	585	*	*	*	56	17.996	96,8	91,6	102,1	10	3.120	‡16,8	‡	‡	18	5.255	‡28,3	‡	‡	28	9.620	†51,8	35,8	67,7

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria														
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**193.184**	**57**	**15.838**	**8,2**	**6,0**	**10,4**	**593**	**177.346**	**91,8**	**89,4**	**94,2**	**167**	**51.930**	**26,9**	**22,9**	**30,8**	**203**	**62.797**	**32,5**	**28,4**	**36,6**	**223**	**62.619**	**32,4**	**28,5**	**36,4**
Ingresos del hogar																										
Menos de 0.5 SMMLV	41.182	4	1.359	*	*	*	133	39.823	96,7	93,3	100,0	18	5.484	‡13,3	‡	‡	34	10.432	25,3	17,2	33,5	81	23.907	58,1	48,6	67,5
Entre 0.5 y 1 SMMLV	89.719	7	1.646	*	*	*	298	88.073	98,2	96,5	99,9	77	22.665	25,3	19,7	30,8	109	34.089	38,0	31,8	44,2	112	31.320	34,9	29,0	40,8
Entre 1.1 y 2 SMMLV	50.871	24	6.079	‡11,9	‡	‡	145	44.793	88,1	82,5	93,6	59	20.049	39,4	30,5	48,3	57	17.565	34,5	26,5	42,6	29	7.179	14,1	9,2	19,1
Entre 2.1 y 4 SMMLV	10.061	18	5.638	‡56,0	‡	‡	16	4.423	‡44,0	‡	‡	12	3.498	‡34,8	‡	‡	3	711	*	*	*	1	214	*	*	*
Entre 4.1 y 6 SMMLV	1.350	4	1.117	*	*	*	1	234	*	*	*	1	234	*	*	*	0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV																										
Gasto alimentario																										
Menos de 0.5 SMMLV	122.756	14	3.874	‡3,2	‡	‡	404	118.882	96,8	95,0	98,7	97	28.508	23,2	18,7	27,8	128	39.802	32,4	27,3	37,6	179	50.573	41,2	35,9	46,4
Entre 0.5 y 1 SMMLV	66.542	33	9.009	13,5	9,0	18,1	185	57.534	86,5	81,3	91,6	67	22.726	34,2	26,6	41,7	74	22.762	34,2	27,3	41,1	44	12.046	18,1	12,7	23,5
Entre 1.1 y 2 SMMLV	3.886	10	2.956	‡76,1	‡	‡	4	930	*	*	*	3	696	*	*	*	1	233	*	*	*	0	0			
Entre 2.1 y 4 SMMLV																										
Entre 4.1 y 6 SMMLV																										
Más de 6 SMMLV																										
Participación porcentual del gasto alimentario																										
Menos del 25% del ingreso	7.162	7	2.205	‡30,8	9,4	52,1	19	4.957	‡69,2	‡	‡	8	2.311	*	*	*	7	1.621	*	*	*	4	1.026	*	*	*
Del 25% al 49,9% del ingreso	67.595	29	7.659	11,3	7,3	15,4	204	59.936	88,7	84,1	93,3	74	23.067	34,1	27,0	41,3	70	22.541	33,3	26,2	40,5	60	14.329	21,2	16,2	26,2
Del 50% al 74,9% del ingreso	84.885	14	3.801	‡4,5	‡	‡	262	81.084	95,5	92,7	98,3	63	19.616	23,1	17,4	28,8	94	28.715	33,8	27,7	40,0	105	32.753	38,6	31,9	45,3
Del 75% o más del ingreso	33.328	6	1.959	*	*	*	108	31.369	94,1	89,4	98,9	22	6.936	‡20,8	‡	‡	32	9.921	29,8	20,5	39,1	54	14.512	43,5	34,0	53,1
Indeterminado	214	1	214	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Característica	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria														
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**193.184**	**57**	**15.838**	**8,2**	**6,0**	**10,4**	**593**	**177.346**	**91,8**	**89,4**	**94,2**	**167**	**51.930**	**26,9**	**22,9**	**30,8**	**203**	**62.797**	**32,5**	**28,4**	**36,6**	**223**	**62.619**	**32,4**	**28,5**	**36,4**
Jefatura del hogar																										
Femenina	94.286	14	3.470	‡3,7	‡	‡	312	90.817	96,3	94,0	98,6	65	19.487	20,7	15,7	25,7	101	31.546	33,5	27,6	39,3	146	39.783	42,2	36,4	47,9
Masculina	50.419	23	6.852	‡13,6	‡	‡	138	43.567	86,4	80,4	92,4	47	16.377	32,5	23,6	41,4	54	17.426	34,6	26,3	42,8	37	9.764	19,4	13,2	25,5
Múltiple	48.479	20	5.517	‡11,4	‡	‡	143	42.962	88,6	83,0	94,2	55	16.065	33,1	25,2	41,1	48	13.825	28,5	20,9	36,1	40	13071,4	27,0	18,4	35,5

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Lugares de adquisición	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Tienda															
n	95	160	394	140	211	130	190	217	305	148	423	186	199	152	105
N	29.243	47.052	119.551	44.885	62.148	37.601	58.186	64.930	90.166	45.111	130.029	57.496	63.174	42.624	32.704
%	15,1	24,4	61,9	23,2	32,2	19,5	30,1	33,6	46,7	23,4	67,3	29,8	32,7	22,1	16,9
IC 95% inferior	12,0	20,7	57,6	19,4	28,2	16,1	26,1	29,5	42,4	19,7	63,2	25,7	28,5	18,6	13,6
IC 95% superior	18,2	28,0	66,1	27,1	36,2	22,8	34,2	37,7	50,9	27,0	71,5	33,8	36,9	25,5	20,3
Plaza de mercado															
n	0	4	28	1	4	8	0	1	53	41	69	1	1	0	0
N	0	1.851	8.170	302	991	2.160	0	302	16.523	12.975	21.036	234	234	0	0
%		*	4,2	*	*	*		*	8,6	6,7	10,9	*	*		
IC 95% inferior		*	2,5	*	*	*		*	6,1	4,5	8,2	*	*		
IC 95% superior		*	5,9	*	*	*		*	11,1	8,9	13,6	*	*		
Supermercado															
n	70	28	57	74	69	74	102	51	39	38	69	98	103	11	16
N	22.054	8.463	15.273	19.750	19.450	19.307	27.705	15.595	11.114	10.195	19.970	26.206	28.378	2.913	4.846
%	11,4	4,4	7,9	10,2	10,1	10,0	14,3	8,1	5,8	5,3	10,3	13,6	14,7	‡1,5	‡2,5
IC 95% inferior	8,6	2,6	5,8	7,9	7,6	7,7	11,6	5,7	3,8	3,5	7,7	10,9	11,9	‡	‡
IC 95% superior	14,2	6,1	10,0	12,6	12,5	12,3	17,1	10,4	7,7	7,0	12,9	16,2	17,5	‡	‡
Tienda de conveniencia															
n	260	98	91	224	258	271	339	199	28	22	33	338	315	97	108
N	73.609	30.514	26.668	67.718	74.301	78.644	101.129	60.541	7.421	6.296	9.176	100.127	94.255	29.430	31.491
%	38,1	15,8	13,8	35,1	38,5	40,7	52,3	31,3	3,8	‡3,3	4,7	51,8	48,8	15,2	16,3
IC 95% inferior	34,1	12,6	10,8	30,9	34,4	36,6	48,0	27,3	2,4	‡	3,0	47,5	44,5	12,1	13,2
IC 95% superior	42,1	19,0	16,8	39,2	42,6	44,9	56,7	35,4	5,3	‡	6,5	56,1	53,1	18,3	19,4
Venta ambulante															
n	8	38	35	9	3	0	6	6	22	12	16	3	0	1	3
N	2.502	11.237	11.405	3.115	1.111	0	1.435	1.379	5.317	3.616	4.183	674	0	674	723
%	*	5,8	5,9	*	*		*	*	‡2,8	‡1,9	‡2,2	*		*	*
IC 95% inferior	*	3,8	3,8	*	*		*	*	‡	‡	‡	*		*	*
IC 95% superior	*	7,8	8,0	*	*		*	*	‡	‡	‡	*		*	*
Programa social															
n	2	0	0	0	3	6	5	0	0	0	0	1	1	0	0
N	1.398	0	0	0	1.465	2.315	2.065	0	0	0	0	704	207	0	0
%	*				*	*	*					*	*		
IC 95% inferior	*				*	*	*					*	*		
IC 95% superior	*				*	*	*					*	*		
Autoabastecimiento															
n	4	2	20	0	59	2	7	3	70	79	15	0	0	0	0
N	954	493	5.655	0	17.976	482	1.716	768	20.241	24.807	4.913	0	0	0	0
%	*	*	‡2,9		9,3	*	*	*	10,5	12,8	‡2,5				
IC 95% inferior	*	*	‡		6,8	*	*	*	7,9	9,8	‡				
IC 95% superior	*	*	‡		11,8	*	*	*	13,1	15,9	‡				
Trueque															
n	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
N	0	250,0	234	0	0	0	0	0	200	0	0	0	0	0	0
%		*	*						*						
IC 95% inferior		*	*						*						
IC 95% superior		*	*						*						
Regalo o donación															
n	36	24	35	5	22	47	31	8	133	95	10	11	6	4	3
N	12.754	6.711	10.109	1.030	8.773	17.443	11.794	2.740	40.813	27.926	2.372	5.866	1.889	1.448	888
%	6,6	‡3,5	5,2	*	‡4,5	9,0	6,1	*	21,1	14,5	‡1,2	‡3,0	*	*	*
IC 95% inferior	4,1	‡	3,4	*	‡	6,2	3,7	*	17,5	11,5	‡	‡	*	*	*
IC 95% superior	9,1	‡	7,1	*	‡	11,8	8,5	*	24,7	17,5	‡	‡	*	*	*
Plataforma virtual															
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%															
IC 95% inferior															
IC 95% superior															
Catálogo															
n	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	3	2
N	0	0	0	0	0	0	0	1.442	0	0	0	0	0	726	504
%								*						*	*
IC 95% inferior								*						*	*
IC 95% superior								*						*	*
Mercados campesinos															
n	3	4	1	0	4	0	0	0	8	1	1	0	0	0	0
N	1.383	1.633	214	0	871	0	0	0	2.334	200	233	0	0	0	0
%	*	*	*		*				*	*	*				
IC 95% inferior	*	*	*		*				*	*	*				
IC 95% superior	*	*	*		*				*	*	*				
Venta de fábrica															
n	7	19	14	7	20	3	3	2	3	0	0	3	3	2	2
N	1.769	4.903	4.076	2.092	5.555	1.202	814	509	805	0	0	1.080	714	421	509
%	*	‡2,5	‡2,1	*	‡2,9	*	*	*	*			*	*	*	*
IC 95% inferior	*	‡	‡	*	‡	*	*	*	*			*	*	*	*
IC 95% superior	*	‡	‡	*	‡	*	*	*	*			*	*	*	*
Otro															
n	15	31	26	5	14	3	5	3	15	5	0	5	5	1	2
N	5.007	8.920	6.345	1.202	3.777	863	1.377	817	6.059	1.356	0	1.202	1.303	234	484
%	‡2,6	4,6	3,3	*	‡2,0	*	*	*	‡3,1	*		*	*	*	*
IC 95% inferior	‡	2,8	2,0	*	‡	*	*	*	‡	*		*	*	*	*
IC 95% superior	‡	6,4	4,5	*	‡	*	*	*	‡	*		*	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de disminución de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	36	45	59	19	24	21	18	16	36	25	12	29	19	11	10
N	10.276	11.914	17.161	4.305	7.254	4.959	4.420	3.687	10.322	7.105	2.956	8.897	6.114	2.510	2.256
%	12,5	16,4	16,6	‡7,2	‡24,6	‡12,9	‡10,6	‡5,2	15,4	10,6	‡4,2	16,6	‡11,0	‡5,1	‡4,7
IC 95% inferior	8,2	11,7	12,2	‡	‡	‡	‡	‡	10,3	6,3	‡	10,4	‡	‡	‡
IC 95% superior	16,7	21,1	21,0	‡	‡	‡	‡	‡	20,5	14,8	‡	22,9	‡	‡	‡
Escaseó															
n	16	14	21	9	8	8	7	8	29	22	21	3	9	3	2
N	5.375	3.893	6.195	2.889	1.800	1.933	2.069	2.957	7.865	6.806	5.548	797	2.957	660	446
%	‡6,5	‡5,4	‡6,0	*	*	*	*	*	11,8	‡10,1	‡8,0	*	*	*	*
IC 95% inferior	‡	‡	‡	*	*	*	*	*	7,4	‡	‡	*	*	*	*
IC 95% superior	‡	‡	‡	*	*	*	*	*	16,1	‡	‡	*	*	*	*
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	191	155	236	130	58	91	102	167	146	143	172	132	133	86	83
N	55.901	45.499	69.627	39.076	18.551	27.216	33.082	50.516	44.357	43.408	53.166	40.791	41.665	25.814	24.207
%	67,8	62,6	67,3	65,2	62,9	70,6	79,1	71,6	66,3	64,6	76,4	76,3	74,7	52,5	50,9
IC 95% inferior	61,8	56,0	61,8	57,8	51,6	61,8	71,1	65,1	59,2	57,5	70,1	69,1	67,4	43,9	42,2
IC 95% superior	73,9	69,3	72,8	72,6	74,3	79,4	87,1	78,1	73,3	71,7	82,7	83,5	82,0	61,1	59,5
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
N	0	0	261	0	0	0	0	0	0	302	214	0	0	0	0
%			*							*	*				
IC 95% inferior			*							*	*				
IC 95% superior			*							*	*				
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	11	15	17	12	5	5	4	15	10	9	8	8	10	8	9
N	4.190	4.654	5.119	4.639	1.155	2.535	1.099	4.420	3.203	2.871	2.852	1.975	2.932	3.481	3.328
%	‡5,1	‡6,4	‡4,9	‡7,7	*	*	*	‡6,3	‡4,8	*	*	*	‡5,3	*	*
IC 95% inferior	‡	‡	‡	‡	*	*	*	‡	‡	*	*	*	‡	*	*
IC 95% superior	‡	‡	‡	‡	*	*	*	‡	‡	*	*	*	‡	*	*
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	377	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	*														
IC 95% inferior	*														
IC 95% superior	*														
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	2	2
N	0	214	0	233	233	0	0	0	0	0	0	447	233	416	416
%		*		*	*							*	*	*	*
IC 95% inferior		*		*	*							*	*	*	*
IC 95% superior		*		*	*							*	*	*	*
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	3	11	5	23	0	5	0	10	0	11	8	0	7	32	33
N	614	3.633	1.203	7.191	0	1.681	0	3.273	0	3.483	2.372	0	1.688	10.126	10.957
%	*	‡5,0	*	‡12,0		*		‡4,6		‡5,2	*		*	20,6	23,0
IC 95% inferior	*	‡	*	‡		*		‡		‡	*		*	13,6	15,4
IC 95% superior	*	‡	*	‡		*		‡		‡	*		*	27,6	30,6
Cierres de establecimientos															
n	10	8	10	5	2	0	1	16	4	7	6	1	0	4	3
N	4.573	1.840	3.384	1.298	487	0	233	4.559	1.171	1.767	2.107	250	0	819	690
%	‡5,6	*	‡3,3	*	*		*	‡6,5	*	*	*	*		*	*
IC 95% inferior	‡	*	‡	*	*		*	‡	*	*	*	*		*	*
IC 95% superior	‡	*	‡	*	*		*	‡	*	*	*	*		*	*
Otra razón															
n	5	4	2	1	0	1	2	3	0	2	1	1	1	16	14
N	1.090	995	483	305	0	234	931	1.133	0	1.461	377	281	214	5.359	5.297
%	*	*	*	*		*	*	*		*	*	*	*	‡10,9	‡11,1
IC 95% inferior	*	*	*	*		*	*	*		*	*	*	*	‡	‡
IC 95% superior	*	*	*	*		*	*	*		*	*	*	*	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.9. Razones por las que aumentó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de aumento de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Estaba más barato															
n	3	1	5	39	123	51	25	7	14	4	3	2	5	1	0
N	684	693	1.091	11.620	35.505	16.121	7.043	1.631	4.241	1.453	649	487	1.674	221	0
%	*	*	*	†65,1	63,1	37,3	29,2	*	‡20,0	*	*	*	*	*	
IC 95% inferior	*	*	*	51,7	55,6	28,1	18,2	*	‡	*	*	*	*	*	
IC 95% superior	*	*	*	78,5	70,7	46,6	40,3	*	‡	*	*	*	*	*	
Había más miembros en el hogar															
n	3	1	1	1	3	3	4	2	1	1	0	0	2	0	0
N	747	205	205	305	1.079	614	1.475	874	571	205	0	0	563	0	0
%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*		
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*		
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*		
Mayor permanencia en casa															
n	16	11	9	9	9	11	10	20	7	7	4	9	9	22	17
N	4.870	3.385	2.478	2.165	2.662	3.148	2.135	4.975	1.692	1.624	907	2.136	2.126	6.089	5.210
%	‡33,6	‡64,6	*	*	*	‡7,3	‡8,9	‡42,7	*	*	*	*	*	‡89,6	‡92,7
IC 95% inferior	‡	‡	*	*	*	‡	‡	‡	*	*	*	*	*	‡	‡
IC 95% superior	‡	‡	*	*	*	‡	‡	‡	*	*	*	*	*	‡	‡
Para prepararlos en casa															
n	1	0	1	0	2	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1
N	205	0	302	0	1.584	200	281	0	0	281	305	0	0	281	203
%	*		*		*	*	*			*	*			*	*
IC 95% inferior	*		*		*	*	*			*	*			*	*
IC 95% superior	*		*		*	*	*			*	*			*	*
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0
N	202	0	0	0	250	207	207	202	207	0	0	207	207	0	0
%	*				*	*	*	*	*			*	*		
IC 95% inferior	*				*	*	*	*	*			*	*		
IC 95% superior	*				*	*	*	*	*			*	*		
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	4	0	0	0	0
N	0	0	0	0	0	674	0	0	0	1.189	925	0	0	0	0
%						*				*	*				
IC 95% inferior						*				*	*				
IC 95% superior						*				*	*				
No pudieron vender la cosecha															
n	1	2	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
N	213	447	0	0	0	0	0	0	1.451	0	0	0	0	0	0
%	*	*							*						
IC 95% inferior	*	*							*						
IC 95% superior	*	*							*						
Comenzaron a producirlos, pescarlos o recolectarlos															
n	0	1	10	0	16	1	3	0	16	12	3	1	0	0	0
N	0	302	3.121	0	4.974	704	844	0	5.728	3.724	786	261	0	0	0
%		*	‡36,6		‡8,8	*	*		‡27,0	‡23,3	*	*			
IC 95% inferior		*	‡		‡	*	*		‡	‡	*	*			
IC 95% superior		*	‡		‡	*	*		‡	‡	*	*			
Recibieron regalos o donaciones															
n	22	1	4	10	32	68	42	14	27	22	11	15	14	1	1
N	7.558	203	891	2.579	9.211	20.727	12.107	3.960	7.310	6.206	2.752	4.482	4.458	207	207
%	‡52,2	*	*	‡14,4	16,4	48,0	50,3	‡34,0	34,5	‡38,8	‡43,5	‡59,2	‡49,4	*	*
IC 95% inferior	‡	*	*	‡	10,8	38,8	38,7	‡	23,5	‡	‡	‡	‡	*	*
IC 95% superior	‡	*	*	‡	22,0	57,2	61,8	‡	45,4	‡	‡	‡	‡	*	*
Otra razón															
n	0	0	2	3	4	3	0	0	0	5	0	0	0	0	0
N	0	0	436	1.184	971	785	0	0	0	1.317	0	0	0	0	0
%			*	*	*	*				*					
IC 95% inferior			*	*	*	*				*					
IC 95% superior			*	*	*	*				*					

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.10. Características socioeconómicas de los menores de 18 años. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características sociodemográficas de los menores de 18 años	Subregión Urabá				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**650**	**193.184**	**100,0**		
Sexo					
Mujer	325	94.555	48,9	44,7	53,2
Hombre	325	98.629	51,1	46,7	55,4
Género					
Femenino	324	94.353	48,8	44,6	53,1
Masculino	324	98.326	50,9	46,5	55,3
No me identifico	2	505	*	*	*
Edad					
Grupo de menores de 5 años	78	53.650	27,8	22,5	33,0
Grupo de 5 a menores de 10 años	186	55.684	28,8	25,3	32,3
Grupo de 10 a menores de 15 año	270	56.992	29,5	26,5	32,5
Grupo de 15 a menores de 18 año	116	26.858	13,9	11,6	16,3
Escolaridad					
Educación inicial	65	29.411	15,2	11,6	18,9
Educación primaria	224	59.867	31,0	27,6	34,4
Educación básica	224	48.389	25,1	22,2	27,9
Educación media	83	19.126	9,9	7,9	11,9
Ninguno	53	36.170	18,7	14,1	23,3
Programas alimentarios					
Sí	343	103.907	53,8	49,5	58,1
No	307	89.277	46,2	41,9	50,5

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.11. Peso para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de gesnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**47.583**	**2**	**1.378**	*	*	*	**15**	**10.529**	‡19,6	‡	‡	**52**	**35.675**	**66,5**	**56,0**	**77,0**
Edad																
Grupo de menores de 2 años	**10.815**	**0**	**0**				**3**	**2.107**	*	*	*	**12**	**8.708**	‡71,9	‡	‡
Grupo de menores de 12 meses	4.096	0	0				0	0				6	4.096	*	*	*
Grupo de 12 a menores de 24 meses	6.719	0	0				3	2.107	*	*	*	6	4.612	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 5 años	**36.767**	**2**	**1.378**	*	*	*	**12**	**8.422**	‡20,3	‡	‡	**40**	**26.967**	**64,9**	**52,9**	**76,9**
Grupo de 2 a menores de 3 años	15.620	1	704	*	*	*	3	2.005	*	*	*	19	12.911	‡76,0	‡	‡
Grupo de 3 a menores de 4 años	10.183	1	674	*	*	*	4	3.017	*	*	*	10	6.492	‡47,8	‡	‡
Grupo de 4 a menores de 5 años	10.964	0	0				5	3.400	*	*	*	11	7.564	‡69,0	‡	‡
Sexo																
Mujer	24.408	1	704	*	*	*	9	6.015	*	*	*	27	17.689	†67,0	52,4	81,6
Hombre	23.175	1	674	*	*	*	6	4.515	*	*	*	25	17.986	†66,0	50,9	81,2
Estrato socioeconómico																
Bajo	47.583	2	1.378	*	*	*	15	10.529	‡19,6	‡	‡	52	35.675	66,5	56,0	77,0
Medio																
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	24.584	1	704	*	*	*	10	7.280	‡26,8	‡	‡	25	16.600	†61,0	46,0	76,1
No	22.999	1	674	*	*	*	5	3.250	*	*	*	27	19.075	†72,1	57,7	86,5

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.12. Talla para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**53.650**	**5**	**3.237**	*	*	*	**24**	**17.292**	‡32,2	‡	‡	**49**	**33.121**	**61,7**	**51,0**	**72,5**
Edad																
Grupo de menores de 2 años	**12.103**	**0**	**0**				**6**	**4.372**	*	*	*	**11**	**7.731**	**‡63,9**	‡	‡
Grupo de menores de 12 meses	4.096	0	0				1	693	*	*	*	5	3.403	*	*	*
Grupo de 12 a menores de 24 meses	8.007	0	0				5	3.679	*	*	*	6	4.329	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 5 años	**41.547**	**5**	**3.237**	*	*	*	**18**	**12.920**	**‡31,1**	‡	‡	**38**	**25.389**	**61,1**	**48,9**	**73,3**
Grupo de 2 a menores de 3 años	16.988	3	1.949	*	*	*	8	5.750	*	*	*	14	9.288	‡54,7	‡	‡
Grupo de 3 a menores de 4 años	13.595	1	717	*	*	*	4	2.974	*	*	*	15	9.904	‡72,8	‡	‡
Grupo de 4 a menores de 5 años	10.964	1	571	*	*	*	6	4.196	*	*	*	9	6.197	*	*	*
Sexo																
Mujer	26.413	4	2.563	*	*	*	11	7.569	‡28,7	‡	‡	25	16.281	†61,6	46,6	76,7
Hombre	27.237	1	674	*	*	*	13	9.723	‡35,7	‡	‡	24	16.840	‡61,8	‡	‡
Estrato socioeconómico																
Bajo	53.650	5	3.237	*	*	*	24	17.292	‡32,2	‡	‡	49	33.121	61,7	51,0	72,5
Medio																
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	27.196	2	1.421	*	*	*	14	10.034	‡36,9	‡	‡	24	15.741	‡57,9	‡	‡
No	26.454	3	1.816	*	*	*	10	7.258	‡27,4	‡	‡	25	17.379	†65,7	50,6	80,8

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.13. Peso para la talla de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la talla																														
		Desnutrición aguda severa					Desnutrición aguda moderado					Riesgo de desnutrición aguda					Peso adecuado para la talla					Riesgo de sobrepeso					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**53.650**	**0**	**0**				**1**	**704**	*	*	*	**5**	**3.494**	*	*	*	**56**	**38.606**	**72,0**	**61,9**	**82,0**	**10**	**6.842**	**‡12,8**	‡	‡	**5**	**3.432**	*	*	*	**1**	**571**	*	*	*
Edad																																				
Grupo de menores de 2 años	**12.103**	**0**	**0**				**0**	**0**				**1**	**717**	*	*	*	**13**	**9.394**	**‡77,6**	‡	‡	**1**	**704**	*	*	*	**1**	**717**	*	*	*	**1**	**571**	*	*	*
Grupo de menores de 12 meses	4.096	0	0				0	0				0	0				5	3.392	*	*	*	1	704	*	*	*	0	0				0	0			
Grupo de 12 a menores de 24 meses	8.007	0	0				0	0				1	717	*	*	*	8	6.003	*	*	*	0	0				1	717	*	*	*	1	571	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 5 años	**41.547**	**0**	**0**				**1**	**704**	*	*	*	**4**	**2.778**	*	*	*	**43**	**29.212**	**70,3**	**58,8**	**81,8**	**9**	**6.138**	*	*	*	**4**	**2.715**	*	*	*	**0**	**0**			
Grupo de 2 a menores de 3 años	16.988	0	0				1	704	*	*	*	1	693	*	*	*	16	10.843	‡63,8	‡	‡	6	4.054	*	*	*	1	693	*	*	*	0	0			
Grupo de 3 a menores de 4 años	13.595	0	0				0	0				3	2.084	*	*	*	12	8.099	‡59,6	‡	‡	2	1.391	*	*	*	3	2.021	*	*	*	0	0			
Grupo de 4 a menores de 5 años	10.964	0	0				0	0				0	0				15	10.270	‡93,7	‡	‡	1	693	*	*	*	0	0				0	0			
Sexo																																				
Mujer	26.413	0	0				1	704	*	*	*	2	1.434	*	*	*	31	20.424	†77,3	64,3	90,3	4	2.563	*	*	*	1	717	*	*	*	1	571	*	*	*
Hombre	27.237	0	0				0	0				3	2.061	*	*	*	25	18.183	†66,8	51,6	81,9	6	4.279	*	*	*	4	2.715	*	*	*	0	0			
Estrato socioeconómico																																				
Bajo	53.650	0	0				1	704	*	*	*	5	3.494	*	*	*	56	38.606	72,0	61,9	82,0	10	6.842	‡12,8	‡	‡	5	3.432	*	*	*	1	571	*	*	*
Medio																																				
Alto																																				
Asistencia a programas de alimentación																																				
Sí	27.196	0	0				1	704	*	*	*	2	1.410	*	*	*	30	20.634	†75,9	62,4	89,3	4	2.510	*	*	*	2	1.367	*	*	*	1	571	*	*	*
No	26.454	0	0				0	0				3	2.084	*	*	*	26	17.973	†67,9	53,1	82,8	6	4.333	*	*	*	3	2.064	*	*	*	0	0			

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.14. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**45.224**	**2**	**585**	*	*	*	**33**	**9.892**	**17,8**	**12,3**	**23,3**	**116**	**34.747**	**62,4**	**55,4**	**69,4**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	45.224	2	585	*	*	*	33	9.892	17,8	12,3	23,3	116	34.747	62,4	55,4	69,4
Sexo																
Mujer	21.264	1	281	*	*	*	18	5.340	‡19,7	‡	‡	53	15.643	57,6	47,4	67,7
Hombre	23.961	1	305	*	*	*	15	4.552	‡16,0	‡	‡	63	19.104	67,0	57,5	76,5
Estrato socioeconómico																
Bajo	42.866	2	585	*	*	*	32	9.589	18,0	12,3	23,6	109	32.691	61,3	54,1	68,5
Medio	2.359	0	0				1	303	*	*	*	7	2.056	*	*	*
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	32.977	1	281	*	*	*	22	6.693	‡17,1	‡	‡	86	26.003	66,3	58,1	74,4
No	12.247	1	305	*	*	*	11	3.199	‡19,4	‡	‡	30	8.744	†53,1	40,1	66,1

Nota: 18,8% de las niñas y niños mayores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica.

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.15. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**139.534**	**27**	**6.546**	**4,7**	**2,9**	**6,4**	**110**	**26.615**	**19,1**	**15,8**	**22,3**	**435**	**106.373**	**76,2**	**72,7**	**79,8**
Edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	55.684	8	2.337	*	*	*	31	9.179	16,5	11,2	21,8	147	44.168	79,3	73,5	85,2
Grupo de 10 a menores de 14 años	43.171	9	1.872	*	*	*	30	6.199	14,4	9,6	19,1	171	35.100	81,3	76,0	86,6
Grupo de 14 a menores de 18 años	40.679	10	2.337	‡5,7	‡	‡	49	11.237	27,6	21,0	34,2	117	27.105	66,6	59,7	73,6
Sexo																
Mujer	68.142	8	2.005	*	*	*	55	12.909	18,9	14,4	23,5	222	53.227	78,1	73,2	83,0
Hombre	71.392	19	4.541	‡6,4	‡	‡	55	13.705	19,2	14,6	23,8	213	53.146	74,4	69,3	79,6
Estrato socioeconómico																
Bajo	133.480	26	6.243	4,7	2,9	6,4	108	26.180	19,6	16,3	23,0	413	101.056	75,7	72,1	79,4
Medio	6.054	1	303	*	*	*	2	434	*	*	*	22	5.318	‡87,8	‡	‡
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	76.711	14	3.449	‡4,5	‡	‡	53	13.299	17,3	13,0	21,6	236	59.963	78,2	73,4	82,9
No	62.823	13	3.097	‡4,9	‡	‡	57	13.315	21,2	16,3	26,1	199	46.410	73,9	68,6	79,2

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

ǂ Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.16. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	Índice de masa corporal para la edad																						
		Delgadez					Riesgo de delgadez					IMC adecuado para la edad					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**139.534**	**20**	**4.466**	**‡3,2**	‡	‡	**68**	**16.020**	**11,5**	**8,9**	**14,1**	**369**	**91.119**	**65,3**	**61,3**	**69,3**	**73**	**17.681**	**12,7**	**9,9**	**15,4**	**42**	**10.248**	**7,3**	**5,2**	**9,5**
Edad																										
Grupo de 5 a menores de 10 años	55.684	2	607	*	*	*	17	5.049	‡9,1	‡	‡	128	38.462	69,1	62,4	75,7	25	7.383	13,3	8,4	18,1	14	4.183	‡7,5	‡	‡
Grupo de 10 a menores de 14 años	43.171	11	2.266	‡5,2	‡	‡	30	6.174	14,3	9,6	19,0	123	25.285	58,6	51,9	65,2	31	6.369	14,8	10,0	19,5	15	3.077	‡7,1	‡	‡
Grupo de 14 a menores de 18 años	40.679	7	1.593	*	*	*	21	4.797	‡11,8	‡	‡	118	27.372	67,3	60,3	74,2	17	3.929	‡9,7	‡	‡	13	2.988	‡7,3	‡	‡
Sexo																										
Mujer	68.142	6	1.255	*	*	*	29	6.830	10,0	6,5	13,5	185	44.722	65,6	60,0	71,3	43	10.073	14,8	10,7	18,9	22	5.262	‡7,7	‡	‡
Hombre	71.392	14	3.211	‡4,5	‡	‡	39	9.190	12,9	9,1	16,7	184	46.397	65,0	59,4	70,6	30	7.608	10,7	7,0	14,3	20	4.986	‡7,0	‡	‡
Estrato socioeconómico																										
Bajo	133.480	20	4.466	‡3,3	‡	‡	67	15.813	11,8	9,2	14,5	355	87.579	65,6	61,6	69,7	67	16.302	12,2	9,4	15,0	38	9.319	7,0	4,8	9,2
Medio	6.054	0	0				1	207	*	*	*	14	3.540	‡58,5	‡	‡	6	1.380	*	*	*	4	928	*	*	*
Alto																										
Asistencia a programas de alimentación																										
Sí	76.711	13	2.877	‡3,7	‡	‡	37	9.069	11,8	8,2	15,5	201	51.621	67,3	61,9	72,7	33	8.354	10,9	7,3	14,4	19	4.791	‡6,2	‡	‡
No	62.823	7	1.590	*	*	*	31	6.951	11,1	7,4	14,8	168	39.498	62,9	57,0	68,7	40	9.327	14,8	10,6	19,1	23	5.457	‡8,7	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.17. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	Cumplimiento de la recomendación de actividad física									
		Sí cumple					No cumple				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**139.534**	**194**	**48.666**	**34,9**	**30,9**	**38,9**	**378**	**90.868**	**65,1**	**61,2**	**69,0**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**89.807**	**147**	**37.797**	**42,1**	**36,8**	**47,4**	**205**	**52.010**	**57,9**	**52,7**	**63,1**
Sexo											
Hombre	46.251	84	21.490	46,5	39,1	53,8	95	24.761	53,5	46,1	61,0
Mujer	43.556	63	16.308	37,4	30,0	44,9	110	27.248	62,6	55,3	69,9
Estrato socioeconómico											
Bajo	86.623	143	36.782	42,5	37,1	47,8	197	49.841	57,5	52,2	62,9
Medio	3.184	4	1.015	*	*	*	8	2.169	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	31.052	59	14.462	46,6	37,8	55,4	68	16.590	53,4	44,6	62,2
Sí	58.755	88	23.335	39,7	33,2	46,3	137	35.420	60,3	53,8	66,8
Grupo de 13 a menores de 18 años	**49.727**	**47**	**10.868**	**21,9**	**16,3**	**27,4**	**173**	**38.859**	**78,1**	**72,7**	**83,6**
Sexo											
Hombre	25.141	38	8.892	35,4	26,3	44,4	70	16.249	64,6	55,6	73,6
Mujer	24.586	9	1.976	*	*	*	103	22.610	92,0	86,9	97,0
Estrato socioeconómico											
Bajo	46.856	43	9.942	21,2	15,6	26,9	164	36.915	78,8	73,2	84,3
Medio	2.871	4	927	*	*	*	9	1.944	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	31.771	30	6.855	21,6	14,7	28,4	112	24.915	78,4	71,7	85,2
Sí	17.957	17	4.013	‡22,3	‡	‡	61	13.944	77,7	68,4	86,9

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.18. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	Tiempo frente a pantallas									
		Normal					Tiempo excesivo				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**139.534**	**128**	**32.522**	**23,3**	**19,7**	**26,9**	**444**	**107.012**	**76,7**	**73,2**	**80,2**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**89.807**	**103**	**26.947**	**30,0**	**25,1**	**34,9**	**249**	**62.860**	**70,0**	**65,2**	**74,8**
Sexo											
Hombre	46.251	62	15.927	34,4	27,4	41,5	117	30.324	65,6	58,5	72,6
Mujer	43.556	41	11.020	25,3	18,4	32,2	132	32.536	74,7	68,2	81,2
Estrato socioeconómico											
Bajo	86.623	98	25.478	29,4	24,4	34,4	242	61.145	70,6	65,7	75,5
Medio	3.184	5	1.469	*	*	*	7	1.715	*	*	*
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	31.052	25	6.217	20,0	12,9	27,2	102	24.835	80,0	72,9	87,0
Sí	58.755	78	20.729	35,3	28,9	41,7	147	38.025	64,7	58,4	71,0
Grupo de 13 a menores de 18 años	**49.727**	**25**	**5.576**	**11,2**	**7,1**	**15,4**	**195**	**44.152**	**88,8**	**84,6**	**93,0**
Sexo											
Hombre	25.141	15	3.440	‡13,7	‡	‡	93	21.701	86,3	79,8	92,8
Mujer	24.586	10	2.135	‡8,7	‡	‡	102	22.451	91,3	86,1	96,5
Estrato socioeconómico											
Bajo	46.856	24	5.326	‡11,4	‡	‡	183	41.531	88,6	84,3	93,0
Medio	2.871	1	250	*	*	*	12	2.621	‡91,3	‡	‡
Alto											
Asistencia a programas de alimentación											
No	31.771	13	2.866	‡9,0	‡	‡	129	28.905	91,0	86,3	95,7
Sí	17.957	12	2.710	15,1	‡	‡	66	15.247	84,9	76,9	92,9

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.19. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en la semana					Vio TV en la semana					Horas de televisión durante todos los días de la semana																													
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora					Entre 1:00 y 1:59 horas					Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**189.088**	**121**	**33.509**	**17,7**	**14,5**	**20,9**	**523**	**155.579**	**82,3**	**79,0**	**85,6**	**128**	**42.521**	**22,5**	**18,6**	**26,4**	**176**	**51.538**	**27,3**	**23,4**	**31,1**	**106**	**30.455**	**16,1**	**13,0**	**19,2**	**55**	**14.963**	**7,9**	**5,8**	**10,0**	**38**	**10.856**	**5,7**	**3,8**	**7,7**	**20**	**5.245**	‡2,8	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años	**8.007**	**4**	**2.722**	*	*	*	**7**	**5.286**	*	*	*	**4**	**2.998**	*	*	*	**1**	**693**	*	*	*	**2**	**1.595**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																									
Hombre	3.148	0	0				4	3.148	*	*	*	2	1.564	*	*	*	1	693	*	*	*	1	890	*	*	*	0	0				0	0				0	0			
Mujer	4.860	4	2.722	*	*	*	3	2.138	*	*	*	2	1.434	*	*	*	0	0				1	704	*	*	*	0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**52.673**	**13**	**6.333**	‡12,0	‡	‡	**85**	**46.340**	**88,0**	**81,1**	**94,8**	**30**	**16.796**	**31,9**	**22,0**	**41,7**	**26**	**15.367**	**29,2**	**19,3**	**39,1**	**15**	**7.702**	‡14,6	‡	‡	**6**	**2.631**	*	*	*	**7**	**3.127**	*	*	*	**1**	**717**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	28.770	9	4.060	*	*	*	43	24.709	85,9	75,7	96,1	13	7.921	‡27,5	‡	‡	18	11.258	‡39,1	‡	‡	6	2.560	*	*	*	2	976	*	*	*	4	1.994	*	*	*	0	0			
Mujer	23.904	4	2.273	*	*	*	42	21.631	90,5	81,6	99,4	17	8.875	‡37,1	‡	‡	8	4.109	*	*	*	9	5.142	*	*	*	4	1.655	*	*	*	3	1.132	*	*	*	1	717	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**78.680**	**49**	**11.832**	**15,0**	**11,1**	**19,0**	**266**	**66.848**	**85,0**	**80,9**	**89,0**	**55**	**14.041**	**17,8**	**13,5**	**22,2**	**88**	**21.831**	**27,7**	**22,7**	**32,8**	**59**	**14.319**	**18,2**	**13,9**	**22,5**	**32**	**8.507**	**10,8**	**7,2**	**14,4**	**20**	**5.234**	‡6,7	‡	‡	**12**	**2.916**	‡3,7	‡	‡
Sexo																																									
Hombre	40.184	28	6.607	16,4	10,8	22,1	131	33.577	83,6	77,7	89,4	28	7.335	18,3	12,1	24,5	44	11.268	28,0	20,9	35,2	29	7.287	18,1	12,1	24,2	13	3.468	‡8,6	‡	‡	9	2.444	*	*	*	8	1.774	*	*	*
Mujer	38.496	21	5.226	‡13,6	‡	‡	135	33.270	86,4	80,9	91,9	27	6.706	17,4	11,3	23,6	44	10.563	27,4	20,4	34,4	30	7.032	18,3	12,3	24,3	19	5.039	‡13,1	‡	‡	11	2.789	‡7,2	‡	‡	4	1.142	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**49.727**	**55**	**12.622**	**25,4**	**19,6**	**31,2**	**165**	**37.105**	**74,6**	**68,9**	**80,4**	**39**	**8.687**	**17,5**	**12,5**	**22,5**	**61**	**13.646**	**27,4**	**21,6**	**33,3**	**30**	**6.840**	**13,8**	**9,2**	**18,3**	**17**	**3.824**	‡7,7	‡	‡	**11**	**2.495**	‡5,0	‡	‡	**7**	**1.612**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	25.141	25	5.964	23,7	15,6	31,9	83	19.177	76,3	68,3	84,3	21	4.763	‡18,9	‡	‡	33	7.553	30,0	21,5	38,6	13	3.076	‡12,2	‡	‡	7	1.624	*	*	*	5	1.207	*	*	*	4	954	*	*	*
Mujer	24.586	30	6.658	27,1	18,8	35,4	82	17.928	72,9	64,7	81,1	18	3.924	‡16,0	‡	‡	28	6.093	24,8	16,8	32,7	17	3.763	‡15,3	‡	‡	10	2.200	‡8,9	‡	‡	6	1.288	*	*	*	3	659	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.20. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de semana					Vio TV en días de semana					Horas de television durante los días de semana																													
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora					Entre 1:00 y 1:59 horas					Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**189.088**	**149**	**40.754**	**21,6**	**18,2**	**24,9**	**495**	**148.334**	**78,4**	**74,8**	**82,0**	**125**	**41.713**	**22,1**	**18,2**	**25,9**	**163**	**48.174**	**25,5**	**21,7**	**29,3**	**111**	**32.104**	**17,0**	**13,8**	**20,2**	**48**	**13.022**	**6,9**	**4,9**	**8,9**	**21**	**6.314**	‡3,3	‡	‡	**27**	**7.006**	**3,7**	**2,2**	**5,2**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**8.007**	**4**	**2.722**	*	*	*	**7**	**5.286**	*	*	*	**4**	**2.998**	*	*	*	**2**	**1.584**	*	*	*	**0**	**0**				**1**	**704**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																																									
Hombre	3.148	0	0				4	3.148	*	*	*	2	1.564	*	*	*	2	1.584	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer	4.860	4	2.722	*	*	*	3	2.138	*	*	*	2	1.434	*	*	*	0					0	0				1	704	*	*	*	0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**52.673**	**16**	**7.633**	‡14,5	‡	‡	**82**	**45.040**	**85,5**	**78,1**	**92,9**	**28**	**16.189**	**30,7**	**20,9**	**40,6**	**25**	**14.170**	**26,9**	**17,5**	**36,3**	**19**	**9.861**	‡18,7	‡	‡	**4**	**1.538**	*	*	*	**4**	**2.261**	*	*	*	**2**	**1.022**	*	*	*
Sexo																																									
Hombre	28.770	10	4.362	‡15,2	‡	‡	42	24.407	84,8	74,3	95,3	13	8.312	‡28,9	‡	‡	16	9.635	‡33,5	‡	‡	7	3.490	*	*	*	2	976	*	*	*	3	1.690	*	*	*	1	305	*	*	*
Mujer	23.904	6	3.270	*	*	*	40	20.633	86,3	75,9	96,8	15	7.877	‡33,0	‡	‡	9	4.535	*	*	*	12	6.372	‡26,7	‡	‡	2	561	*	*	*	1	571	*	*	*	1	717	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**78.680**	**60**	**14.653**	**18,6**	**14,3**	**23,0**	**255**	**64.027**	**81,4**	**77,0**	**85,8**	**61**	**15.396**	**19,6**	**15,1**	**24,1**	**85**	**21.033**	**26,7**	**21,8**	**31,7**	**56**	**14.095**	**17,9**	**13,6**	**22,2**	**28**	**7.350**	**9,3**	**6,0**	**12,7**	**12**	**2.934**	‡3,7	‡	‡	**13**	**3.219**	‡4,1	‡	‡
Sexo																																									
Hombre	40.184	35	8.445	21,0	14,7	27,3	124	31.739	79,0	72,5	85,5	29	7.539	18,8	12,5	25,0	42	10.653	26,5	19,5	33,5	25	6.470	16,1	10,2	22,0	16	4.279	‡10,6	‡	‡	3	722	*	*	*	9	2.077	*	*	*
Mujer	38.496	25	6.209	16,1	10,2	22,1	131	32.288	83,9	78,0	89,7	32	7.856	20,4	14,0	26,9	43	10.380	27,0	20,0	34,0	31	7.626	19,8	13,5	26,1	12	3.072	‡8,0	‡	‡	9	2.212	*	*	*	4	1.142	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**49.727**	**69**	**15.747**	**31,7**	**25,5**	**37,8**	**151**	**33.981**	**68,3**	**62,2**	**74,5**	**32**	**7.130**	**14,3**	**9,7**	**18,9**	**51**	**11.388**	**22,9**	**17,4**	**28,4**	**36**	**8.147**	**16,4**	**11,5**	**21,3**	**15**	**3.430**	‡6,9	‡	‡	**5**	**1.120**	*	*	*	**12**	**2.765**	‡5,6	‡	‡
Sexo																																									
Hombre	25.141	33	7.791	31,0	22,2	39,8	75	17.350	69,0	60,3	77,7	16	3.569	‡14,2	‡	‡	28	6.431	25,6	17,4	33,8	16	3.736	‡14,9	‡	‡	6	1.443	*	*	*	2	511	*	*	*	7	1.660	*	*	*
Mujer	24.586	36	7.956	32,4	23,7	41,1	76	16.631	67,6	59,0	76,3	16	3.561	‡14,5	‡	‡	23	4.957	‡20,2	‡	‡	20	4.411	‡18,0	‡	‡	9	1.987	*	*	*	3	609	*	*	*	5	1.105	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.21. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	No vió TV en días de fin de semana					Vió TV en días de fin de semana					Menos de 1 hora					Entre 1:00 y 1:59 horas				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**189.088**	**170**	**48.155**	**25,5**	**21,8**	**29,2**	**474**	**140.933**	**74,5**	**70,7**	**78,3**	**121**	**40.295**	**21,3**	**17,5**	**25,2**	**101**	**31.621**	**16,7**	**13,4**	**20,1**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**8.007**	**4**	**2.722**	*	*	*	**7**	**5.286**	*	*	*	**4**	**2.998**	*	*	*	**2**	**1.398**	*	*	*
Sexo																					
Hombre	3.148	0	0				4	3.148	*	*	*	2	1.564	*	*	*	1	693	*	*	*
Mujer	4.860	4	2.722	*	*	*	3	2.138	*	*	*	2	1.434	*	*	*	1	704	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 6 años	**52.673**	**23**	**11.981**	**‡22,7**	‡	‡	**75**	**40.692**	**77,3**	**68,4**	**86,1**	**24**	**14.806**	**‡28,1**	‡	‡	**20**	**10.871**	**‡20,6**	‡	‡
Sexo																					
Hombre	28.770	13	6.620	‡23,0	‡	‡	39	22.149	77,0	64,8	89,2	14	9.396	‡32,7	‡	‡	11	6.226	‡21,6	‡	‡
Mujer	23.904	10	5.361	‡22,4	‡	‡	36	18.543	†77,6	64,8	90,3	10	5.410	‡22,6	‡	‡	9	4.645	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**78.680**	**66**	**15.735**	**20,0**	**15,6**	**24,4**	**249**	**62.945**	**80,0**	**75,5**	**84,5**	**59**	**14.929**	**19,0**	**14,5**	**23,4**	**46**	**11.844**	**15,1**	**11,0**	**19,1**
Sexo																					
Hombre	40.184	35	8.238	20,5	14,4	26,6	124	31.945	79,5	73,1	85,9	30	7.594	18,9	12,7	25,1	24	6.516	‡16,2	‡	‡
Mujer	38.496	31	7.497	19,5	13,2	25,8	125	31.000	80,5	74,2	86,9	29	7.334	19,1	12,7	25,4	22	5.328	‡13,8	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**49.727**	**77**	**17.717**	**35,6**	**29,2**	**42,0**	**143**	**32.010**	**64,4**	**58,1**	**70,7**	**34**	**7.563**	**15,2**	**10,5**	**19,9**	**33**	**7.508**	**15,1**	**10,3**	**19,9**
Sexo																					
Hombre	25.141	39	9.326	37,1	27,9	46,3	69	15.815	62,9	53,9	72,0	19	4.285	‡17,0	‡	‡	16	3.776	‡15,0	‡	‡
Mujer	24.586	38	8.391	34,1	25,3	42,9	74	16.195	65,9	57,1	74,6	15	3.278	‡13,3	‡	‡	17	3.733	‡15,2	‡	‡

Características	Horas de television durante los dias de fin de semana: Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**86**	**23.205**	**12,3**	**9,6**	**14,9**	**67**	**17.881**	**9,5**	**7,1**	**11,8**	**40**	**12.338**	**6,5**	**4,4**	**8,7**	**59**	**15.592**	**8,2**	**6,1**	**10,4**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**1**	**890**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																				
Hombre	0	0				1	890	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer	0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**11**	**5.489**	**‡10,4**	‡	‡	**7**	**2.985**	*	*	*	**8**	**4.332**	*	*	*	**5**	**2.209**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	6	2.209	*	*	*	3	1.281	*	*	*	3	1.670	*	*	*	2	1.367	*	*	*
Mujer	5	3.280	*	*	*	4	1.703	*	*	*	5	2.662	*	*	*	3	842	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**44**	**10.889**	**13,8**	**10,0**	**17,7**	**40**	**9.694**	**12,3**	**8,7**	**16,0**	**23**	**5.992**	**‡7,6**	‡	‡	**37**	**9.597**	**12,2**	**8,4**	**16,0**
Sexo																				
Hombre	21	5.526	‡13,8	‡	‡	20	4.924	‡12,3	‡	‡	10	2.656	‡6,6	‡	‡	19	4.730	‡11,8	‡	‡
Mujer	23	5.363	‡13,9	‡	‡	20	4.770	‡12,4	‡	‡	13	3.336	‡8,7	‡	‡	18	4.868	‡12,6	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**31**	**6.827**	**13,7**	**9,2**	**18,2**	**19**	**4.312**	**8,7**	**4,9**	**12,4**	**9**	**2.014**	*	*	*	**17**	**3.785**	**‡7,6**	‡	‡
Sexo																				
Hombre	16	3.535	‡14,1	‡	‡	7	1.696	*	*	*	3	685	*	*	*	8	1.838	*	*	*
Mujer	15	3.293	‡13,4	‡	‡	12	2.616	‡10,6	‡	‡	6	1.329	*	*	*	9	1.947	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.

Tabla 10.22. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Urabá de Antioquia, 2023

Características	N	Solicita comprar algún producto: No solicita					Solicita					Solicita: Gaseosas y bebidas azucaradas					Lácteos y bebidas lácteas				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**189.088**	**351**	**102.202**	**54,1**	**49,8**	**58,3**	**293**	**86.886**	**45,9**	**41,6**	**50,3**	**67**	**17.287**	**19,9**	**15,3**	**24,5**	**50**	**16.834**	**19,4**	**14,1**	**24,7**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**8.007**	**9**	**6.640**	*	*	*	**2**	**1.367**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																					
Hombre	3.148	2	1.780	*	*	*	2	1.367	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer	4.860	7	4.860	*	*	*	0	0													
Grupo de 2 a menores de 6 años	**52.673**	**48**	**25.627**	**48,7**	**38,2**	**59,1**	**50**	**27.046**	**51,3**	**40,8**	**61,9**	**5**	**2.687**	*	*	*	**16**	**7.661**	**‡28,3**	‡	‡
Sexo																					
Hombre	28.770	26	14.696	†51,1	36,6	65,6	26	14.074	†48,9	34,5	63,3	3	1.690	*	*	*	11	5.096	‡36,2	‡	‡
Mujer	23.904	22	10.931	‡45,7	‡	‡	24	12.972	‡54,3	‡	‡	2	998	*	*	*	5	2.565	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**78.680**	**149**	**36.957**	**47,0**	**41,4**	**52,6**	**166**	**41.723**	**53,0**	**47,4**	**58,7**	**36**	**8.781**	**21,0**	**14,8**	**27,3**	**28**	**7.816**	**18,7**	**12,4**	**25,1**
Sexo																					
Hombre	40.184	83	20.517	51,1	43,2	58,9	76	19.667	48,9	41,0	56,9	17	4.212	‡21,4	‡	‡	14	3.973	‡20,2	‡	‡
Mujer	38.496	66	16.441	42,7	34,7	50,7	90	22.056	57,3	49,4	65,2	19	4.568	‡20,7	‡	‡	14	3.844	‡17,4	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**49.727**	**145**	**32.978**	**66,3**	**60,0**	**72,6**	**75**	**16.749**	**33,7**	**27,5**	**39,9**	**26**	**5.819**	**34,7**	**23,9**	**45,5**	**6**	**1.357**	*	*	*
Sexo																					
Hombre	25.141	69	16.217	64,5	55,4	73,6	39	8.924	35,5	26,5	44,5	14	3.203	‡35,9	‡	‡	2	443	*	*	*
Mujer	24.586	76	16.762	68,2	59,5	76,8	36	7.825	31,8	23,2	40,4	12	2.616	‡33,4	‡	‡	4	914	*	*	*

Características	Solicita: Cereales listos para el desayuno					Dulces y chocolates					Productos de paquete					Productos de panadería				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**9**	**2.221**	*	*	*	**107**	**31.947**	**36,8**	**30,6**	**42,9**	**62**	**18.017**	**20,7**	**15,6**	**25,8**	**23**	**7.863**	**‡9,0**	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**2**	**1.367**	*	*	*	**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																				
Hombre	0	0				2	1.367	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer																				
Grupo de 2 a menores de 6 años	**1**	**281**	*	*	*	**24**	**11.118**	**‡41,1**	‡	‡	**8**	**5.105**	*	*	*	**5**	**3.569**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	0	0				11	5.290	‡37,6	‡	‡	2	1.387	*	*	*	2	1.564	*	*	*
Mujer	1	281	*	*	*	13	5.828	‡44,9	‡	‡	6	3.718	*	*	*	3	2.005	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**5**	**1.272**	*	*	*	**60**	**14.933**	**35,8**	**28,4**	**43,2**	**38**	**9.264**	**22,2**	**15,9**	**28,5**	**11**	**2.678**	**‡6,4**	‡	‡
Sexo																				
Hombre	2	411	*	*	*	23	5.944	‡30,2	‡	‡	17	4.210	‡21,4	‡	‡	4	1.029	*	*	*
Mujer	3	861	*	*	*	37	8.989	40,8	30,5	51,0	21	5.054	‡22,9	‡	‡	7	1.649	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**3**	**668**	*	*	*	**21**	**4.529**	**‡27,0**	‡	‡	**16**	**3.648**	**‡21,8**	‡	‡	**7**	**1.616**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	1	221	*	*	*	5	1.112	*	*	*	5	1.204	*	*	*	4	935	*	*	*
Mujer	2	447	*	*	*	16	3.417	‡44,0	‡	‡	11	2.444	‡31,2	‡	‡	3	681	*	*	*

Características	Solicita: Helados					Comidas rápidas					Productos cárnicos					Otro				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**47**	**15.179**	**17,5**	**12,3**	**22,6**	**71**	**19.704**	**22,7**	**17,7**	**27,7**	**10**	**2.272**	**2,6**	**1,0**	**4,2**	**18**	**6.659**	**‡7,7**	‡	‡
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**			
Sexo																				
Hombre	0	0				0	0				0	0				0	0			
Mujer																				
Grupo de 2 a menores de 6 años	**13**	**6.867**	**‡25,4**	‡	‡	**9**	**4.496**	*	*	*	**0**	**0**				**5**	**3.426**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	8	4.168	*	*	*	7	3.645	*	*	*	0	0				0	0			
Mujer	5	2.699	*	*	*	2	852	*	*	*	0	0				5	3.426	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**25**	**6.242**	**15,0**	**9,5**	**20,4**	**44**	**11.198**	**26,8**	**19,9**	**33,7**	**5**	**1.108**	*	*	*	**9**	**2.293**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	12	3.060	‡15,6	‡	‡	24	6.351	‡32,3	‡	‡	1	303	*	*	*	4	1.028	*	*	*
Mujer	13	3.182	‡14,4	‡	‡	20	4.847	‡22,0	‡	‡	4	806	*	*	*	5	1.265	*	*	*
Grupo de 13 a menores de 18 años	**9**	**2.070**	*	*	*	**18**	**4.010**	**‡23,9**	‡	‡	**5**	**1.164**	*	*	*	**4**	**940**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	5	1.198	*	*	*	13	2.936	‡32,9	‡	‡	4	964	*	*	*	1	261	*	*	*
Mujer	4	871	*	*	*	5	1.074	*	*	*	1	200	*	*	*	3	680	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar.
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones.
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%.



CAPÍTULO 11

BARBOSA
COPACABANA
GIRARDOTA
BELLO
MEDELLÍN
ENVIGADO
ITAGÜÍ
SABANETA
LA ESTRELLA
CALDAS



RESULTADOS

SUBREGIÓN VALLE DE ABURRÁ



11.1. INTRODUCCIÓN

La subregión Valle de Aburrá está en el centro-sur del departamento de Antioquia, localizada en medio de la cordillera central de los Andes. Limita con las subregiones Norte, Nordeste, Oriente, Suroeste y Occidente y es atravesada de sur a norte por el río Medellín[1,2]. El Valle de Aburrá tiene una extensión de 1.158 km^2 y se encuentra conformada por diez municipios en tres zonas: Barbosa, Girardota, Copacabana y Bello en el norte; Medellín en el centro; Itagüí, Envigado, La Estrella, Sabaneta y Caldas en el sur[1].

Según las proyecciones poblacionales por municipios del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el 2023, el Valle de Aburrá alberga la mayor parte de la población del departamento con 4'146.548 habitantes[3]. Además, esta subregión es la segunda con la mayor cantidad (37%) de comunidades negras, mulatas, afrocolombianas, raizales y palanqueras asentadas en el territorio[4].

El clima del Valle de Aburrá se caracteriza por ser templado con una temperatura que varía entre los 13 a 33°C[2]. Su economía se fundamenta en la prestación de servicios financieros y la producción industrial, especialmente de textiles, confecciones, energía y venta de servicios públicos. Por su parte, el sector agrario aporta café, plátano, yuca, maíz, hortalizas, papa, panela y cítricos, mientras que en el pecuario sobresale la cría de cerdos, pollos de engorde y ganado[1,5].

1 Cámara de Comercio de Medellín. Perfiles socioeconómicos de las subregiones de Antioquia 2021 [Internet]. Cámara de Comercio de Medellín; 2022 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-socioeconomicos-de-las-subregiones-de-antioquia-2021-1

2 Gobernación de Antioquia. Valle de Aburrá [Internet]. 2021 [citado 9 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://antioquia.gov.co/valle-de-aburr%C3%A1

3 DANE. Proyecciones de población a nivel municipal. Periodo 2020 - 2035 [Internet]. 2023 [citado 9 de noviembre de 2023]. (Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área). Disponible en: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FMunicipal%2FDCD-area-proypoblacion-Mun-2020-2035-ActPostCOVID-19.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

4 Consejo Territorial de Planeación de Antioquia. Perfiles Subregionales de Desarrollo [Internet]. Gobernación de Antioquia; 2021. Disponible en: https://ctpantioquia.co/perfiles-subregionales/

5 Coalición para la alimentación y el uso del suelo. Subregiones de Antioquia: biodiversidad y oportunidad [Internet]. FOLU Colombia; 2021. Disponible en: https://folucolombia.org/wp-content/uploads/2022/03/Subregiones-FOLU-Antioquia.pdf

Según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia en 2019, el Valle de Aburrá presenta el índice de pobreza multidimensional (IPM) más bajo del departamento (3,5%), sin embargo, las cifras de informalidad del empleo (49,8%) y el bajo logro educativo (39,1%) son altas. Así mismo, para ese año el Valle de Aburrá fue la tercera subregión con la mayor tasa de desempleo del departamento (11,6%); la tasa de ocupación fue del 45,9% con una formalidad del 55,7%, y las brechas de desempleo entre los géneros evidencian una mayor tasa de desempleo en las mujeres (14,2%) en comparación con los hombres (9,5%)[1].

En el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019), la subregión Valle de Aburrá (sin Medellín) presentó el 50% de inseguridad alimentaria en los hogares[6]. Para Medellín, según el Perfil de seguridad alimentaria y nutricional de Medellín y sus corregimientos 2015, la inseguridad alimentaria en los hogares fue del 53,6%[7].

Sobre la disponibilidad de alimentos naturales en el Valle de Aburrá (sin Medellín), alrededor del 11,9% de los hogares no adquirieron frutas y el 7,4% no obtuvieron productos lácteos (quesos y yogures). De otro lado, los productos ultraprocesados como productos de paquete y dulces (confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones y caramelos) fueron adquiridos por el 46,7% de los hogares. El modelo de distribución de alimentos más frecuentado para adquirir algunos naturales fue el tradicional con un 33,5%, mientras que el modelo moderno de distribución de alimentos fue frecuentado por aproximadamente el 49,4% los hogares[6].

En el Valle de Aburrá (sin Medellín) para el 2019, el 14,8% de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años presentó riesgo de retraso en talla, el 11% presentó riesgo de delgadez, mientras que el sobrepeso fue del 20,5% y la obesidad del 9%[6]. En datos del 2015 en Medellín, el 10,6% de las niñas, niños y jóvenes menores de 5 años presentó retraso en talla y el 27,7% riesgo de retraso en talla. En el grupo de 5 a menores de 18 años la prevalencia de delgadez fue del 3% y el riesgo de delgadez del 12,6%. Así mismo, la prevalencia de sobrepeso fue del 15,6%, y el 5,6% presentó obesidad[7].

Con relación a la actividad física, el 10,6% y el 10,5% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años, respectivamente, cumplió las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que consisten en acumular un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa. En cuanto a comportamientos sedentarios se observó que el 84,1% y el 89,2% de las niñas y niños entre 5 y menores de 13 años, y jóvenes entre 13 y menores de 18 años, respectivamente, estuvieron un tiempo excesivo frente a pantallas (televisor, computador, videojuegos, celulares, entre otros)[7].

Estos indicadores plantean retos para las acciones y programas de alimentación y nutrición, con miras a detectar y prevenir los problemas, tanto del déficit como del exceso, en la malnutrición de los menores de 18 años.

Para aportar a esa toma de decisiones, el presente capítulo aborda los resultados del PANA 2023 para la subregión Valle de Aburrá, iniciando por las características socioeconómicas y la clasificación de la seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años. Además, se mencionarán aspectos de la adquisición de alimentos y cómo esta varió durante la pandemia por la COVID-19. De manera complementaria se presentarán los resultados de la clasificación nutricional por indicadores antropométricos, el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física y comportamientos sedentarios mediante la medición del tiempo excesivo en pantallas, así como la intención de compra de productos ultraprocesados que son publicitados en la televisión.

6 Universidad de Antioquia, MANÁ, Gobernación de Antioquia. Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019.

7 Álvarez MC, Gil BE. Seguridad alimentaria en los hogares de Medellín y sus corregimientos. En: Hoyos GM (Ed.). Perfil de seguridad alimentaria y nutricional de Medellín y sus corregimientos 2015. Alcaldía de Medellín y Universidad de Antioquia. Medellín; 2015. pp. 185-217.

11.2. RESULTADOS

11.2.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años

► Estrato socioeconómico, ingresos en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) y participación del gasto alimentario (PGA) respecto a los ingresos de los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Valle de Aburrá el 73,2% (IC 95% 71,2-75,1) de los hogares de los menores de 18 años, se clasificaron en el estrato bajo, el 25,9% (IC 95% 24,1-27,7) en el estrato medio y solo el 1% (IC 95% 0,6-1,3) en el estrato alto. Respecto a los ingresos de los hogares encuestados, más del 70% reportaron ingresos entre 0.5 y 2 salarios mínimos mensuales legales vigente (SMMLV), distribuidos así: 34,8% (IC 95% 32,7-36,9) de los hogares tuvieron ingresos en el rango de 0.5 a 1 SMMLV y 39,1% (IC 95% 37,0-41,2) en el de 1.1 y 2 SMMLV. El 18% (IC 95% 16,5-19,6) de los hogares de la subregión, manifestaron que sus ingresos oscilaban entre 2.1 a 4 SMMLV; en el otro extremo, el 4,5% (IC 95% 3,6-5,4) de los hogares reportaron ingresos inferiores a 0.5 SMMLV (**Tabla 11.1.**).

Respecto al gasto alimentario, el 47,8% (IC 95% 45,6-49,9) de los hogares invirtieron entre el 25% al 49,9% de sus ingresos en la compra de alimentos. Aproximadamente un tercio, es decir, el 32,5% (IC 95% 30,5-34,5) de los hogares invirtieron entre el 50% al 74,9%; mientras que solo el 13,6% (IC 95% 12,1-15,0) invirtió en alimentos menos del 25% de sus ingresos (**Tabla 11.1.**).

► Servicios públicos disponibles en los hogares de los menores de 18 años

La subregión Valle de Aburrá presentó alta cobertura de agua, pues el 97,5% (IC 95% 96,9-98,2) accedió a este servicio, en tanto que el agua apta para el consumo humano fue reportada por el 94,3% (IC 95% 93,4-95,3) de los hogares; ambos indicadores ubican la subregión como la de mayor cobertura de este servicio. Asimismo, el acceso a la energía eléctrica fue del 99,2% (IC 95% 98,8-99,6) y la recolección de basura fue del 97,2% (IC 95% 96,5-97,9) en los hogares de menores de 18 años de la subregión (**Tabla 11.1.**)

► Jefatura de los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Valle de Aburrá la jefatura predominante fue la femenina, dado que el 47,5% (IC 95% 45,4-49,6) de los hogares presentó esta figura. Distantes, pero en proporciones similares, se presentaron las jefaturas múltiples (28,7% IC 95% 26,7-30,6) y masculina (23,8% IC 95% 21,9-25,7) (**Gráfico 11.1.**).

► Cobertura de los programas de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

En el presente estudio se indagó por 17 programas de asistencia alimentaria, para el caso de la subregión Valle de Aburrá se encontró que el 69,3% (IC 95% 67,3-71,3) de los hogares manifestaron ser receptores de algún subsidio alimentario. El programa que presentó mayor cobertura fue el de alimentación escolar (36,1% IC 95% 34,4-37,7), le siguió el subsidio de caja de compensación familiar (25,1% IC 95% 23,3-26,8) y, en tercer lugar, el programa Buen Comienzo (12,6% IC 95% 10,5-14,6). A diferencia de lo que se observó en las otras subregiones, el programa de Familias en Acción no estuvo entre los que ofrecieran mayor cobertura (7,4% IC 95% 6,2-8,6) (**Tabla 11.2.**).

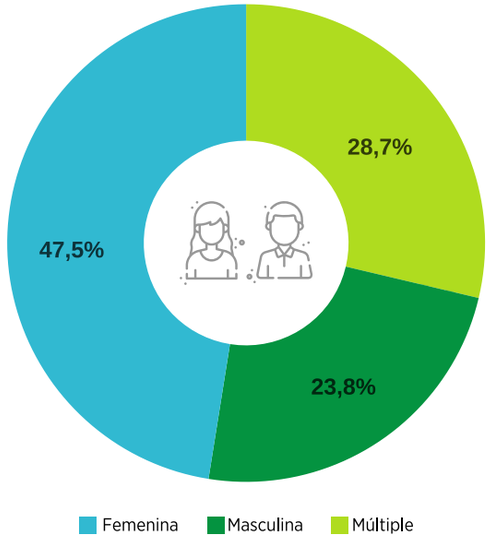


Gráfico 11.1. Jefatura en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023



Más del **70%** de los hogares de los menores de 18 años reportaron ingresos entre 0.5 y 2 salarios mínimos mensuales legales vigente (SMMLV).

El **94,3%** de los hogares tenía acceso al agua para consumo humano, siendo la subregión de Antioquia con mayor cobertura de este servicio.

La jefatura de hogar predominante en la subregión fue la femenina (47,5%).

11.2.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años

La prevalencia de seguridad alimentaria en los hogares fue del 28,8% (IC 95% 26,9-30,7); la otra parte, el 71,2% (IC 95% 69,2-73,2) de los hogares, equivalente a siete de cada diez, se encontraron en inseguridad alimentaria (ISAH). Aunque, de este porcentaje de hogares inseguros, el 36,2% (IC 95% 34,0-38,3) se clasificó en inseguridad leve; una cuarta parte de los hogares con ISAH, esto es el 25,8% (IC 95% 23,9-27,7), se ubicó en el grado moderado. Por su parte la ISAH severa afectó al 9,2% (IC 95% 8,1-10,4) de los hogares de los menores de 18 años del Valle de Aburrá (**Gráfico 11.2.**, **Tabla 11.3.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico de la vivienda y acceso a servicios públicos

La ISAH, según el estrato socioeconómico en los hogares de los menores de 18 años de la subregión Valle de Aburrá, fue del 77,1% (IC 95% 74,9-79,2) en el estrato bajo, pero descendió al 56,4% (IC 95% 52,3-60,5) en el estrato medio. Es importante destacar que en los grados moderado y severo de ISAH se observaron reducciones considerables entre los estratos, puesto que de 29,4% (IC 95% 27,1-31,8) de ISAH moderada en el estrato bajo desciende a 16,5% (IC 95% 13,4-19,6) en el medio. Para el caso de la severa, esta pasa del 11,2% (IC 95% 9,8-12,6) en el bajo a 3,8% (IC 95% 2,2-5,4) en el medio (**Tabla 11.4.**).

En cuanto al acceso a los servicios públicos domiciliarios, se observó que en todos los casos la inseguridad alimentaria fue mayor en los hogares que no disponían de estos. Esta situación se evidenció en que el 88,7% (IC 95% 79,7-97,6) de los hogares sin el servicio de agua presentaron ISAH, es decir, 18% por encima de los que sí la tuvieron disponible. La misma situación se presentó en los hogares sin acceso al agua potable, en los cuales la ISAH fue del 80,1% (IC 95% 73,4-86,8); y frente a los hogares que sí disponían de este servicio, la ISAH fue superior en 9%. La prevalencia de ISAH fue aún más alta en los hogares sin energía eléctrica, donde fue del 96,2% (IC 95% 88,4-104,1), un 25% más respecto a los que contaban con este servicio. Finalmente, la ISAH fue del 87,6% (IC 95% 78,5-96,7) en los hogares sin recolección de basuras, es decir, un 17% más alta frente a los hogares que sí cotaban con este servicio (**Tabla 11.4.**).

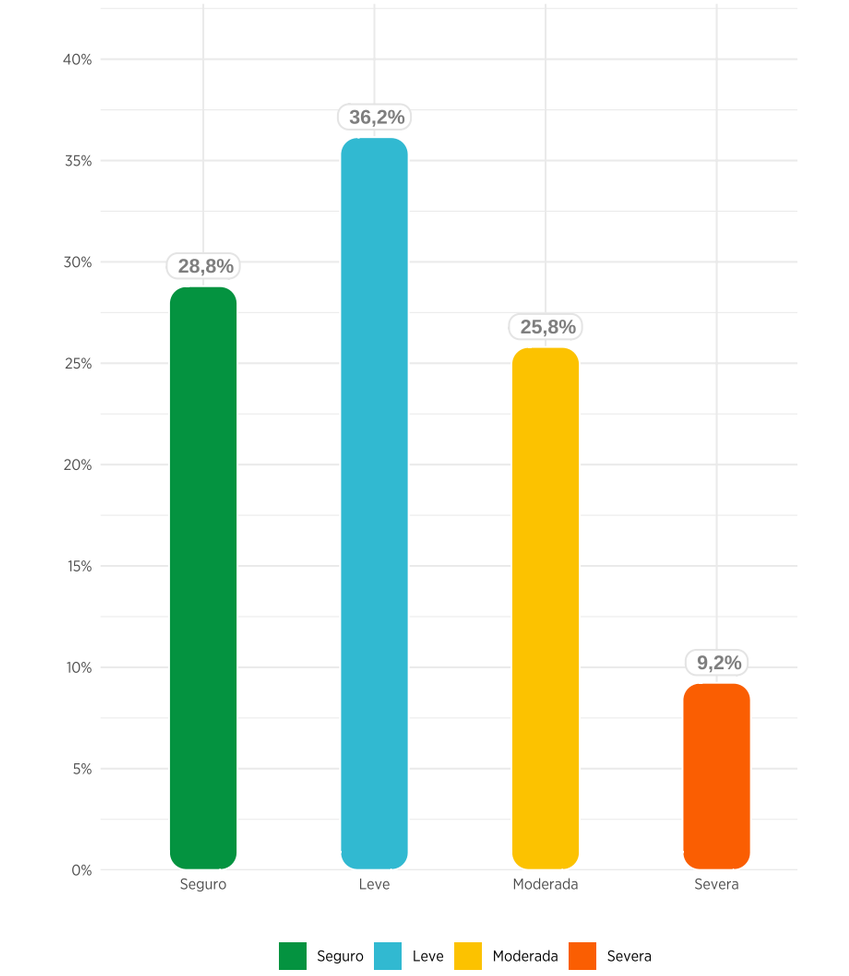


Gráfico 11.2. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

► Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años según ingresos, gasto alimentario y participación porcentual del gasto alimentario

En los hogares de los menores de 18 años de la subregión Valle de Aburrá, el 87,5% (IC 95% 80,6-94,3) con ingresos inferiores a 0.5 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) se clasificaron en ISAH. No obstante, esta prevalencia desciende a la mitad en aquellos hogares que reportaron ingresos entre 2.1 a 4 SMMLV (47,5% IC 95% 42,8-52,1). Asimismo, se observó una tendencia muy marcada en la disminución de la severidad de la ISAH conforme aumentaban los ingresos, dado que en la categoría de ingresos inferiores a 0.5 SMMLV, la ISAH severa fue del 47,3% (IC 95% 37,1-57,4) pero descendió al 4,5% (IC 95% 3,4-5,6) en la categoría de 1.1 a 2 SMMLV, es decir, lo equivalente a 10 veces menos la prevalencia de ISAH severa (**Tabla 11.5.**).

Similar comportamiento se observó con el gasto alimentario, pues la ISAH fue del 83,8% (IC 95% 81,1-86,5) cuando la inversión en alimentos que hicieron los hogares fue inferior a 0.5 SMMLV; pero descendió al 46,2% (IC 95% 40,2-52,1) en los casos en que el gasto alimentario estuvo entre 1.1 y 2 SMMLV. En cuanto a los grados de inseguridad alimentaria, la prevalencia de ISAH moderada descendió a la mitad si se comparan las categorías de ingresos inferiores a 0.5 SMMLV y la de 1.1 a 2 SMMLV (33,7% IC 95% 30,2-37,1 vs. 14% IC 95% 10,0-18,0); mientras que la ISAH severa pasó de 18,2% (IC 95% 15,6-20,9) en los hogares con ingresos por debajo de 0.5 SMMLV, a 5% (IC 95% 3,9-6,0) en aquellos con ingresos entre 0.5 y 1 SMMLV (**Tabla 11.5.**).

Respecto a la proporción del gasto alimentario frente a los ingresos, se encontró que a mayor proporción mayor ISAH, puesto que en los hogares de los menores de 18 años que reportaron que la inversión en alimentos fue del 75% o más de sus ingresos, la ISAH ascendió al 86,3% (IC 95% 79,7-92,8), pero si esta proporción del gasto en alimentos representaba menos del 25% de sus ingresos, la ISAH fue del 59,7% (IC 95% 54,0-65,4). Este comportamiento fue más evidente para los grados moderado y severo de ISAH, puesto que para el caso de la primera esta disminuyó a la mitad entre la categoría de 75% o más y la categoría de menos del 25% respecto al ingreso. Por su parte, en la ISAH severa fue más importante esta diferencia porque pasó de 24,1% (IC 95% 16,5-31,8) en la categoría de 75% o más del gasto alimentario respecto a los ingresos, a 8,3% (IC 95% 5,2-11,4) en la categoría de menos del 25% (**Tabla 11.5.**).

► Seguridad alimentaria en los hogares de menores de 18 años, según la jefatura del hogar

La ISAH fue menor en los hogares cuya jefatura fue múltiple, es decir, cuando más de un integrante asumía este rol (66,1% IC 95% 62,3-70,0). La inseguridad alimentaria cuando la jefatura fue de tipo femenina o masculina se presentó de manera muy similar en la subregión Valle de Aburrá, con prevalencias de 74,3% (IC 95% 71,7-77,0) y 71% (IC 95% 66,9-75,2), respectivamente (**Gráfico 11.3.**, **Tabla 11.6.**).

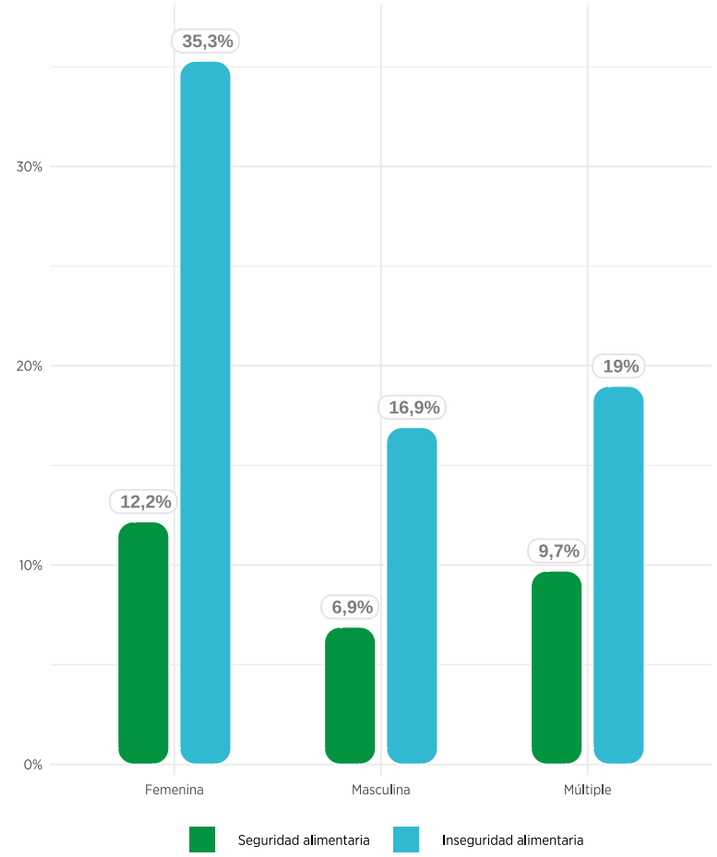


Gráfico 11.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura de hogar. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023



El **71,2%** de los hogares se encontraron en inseguridad alimentaria (ISAH).

Una cuarta parte de los hogares con ISAH (25,8%) se ubicó en inseguridad alimentaria moderada.

La ISAH en los hogares de los menores de 18 años fue del **77,1%** en el estrato bajo y del **56,4%** en el estrato medio.

La ISAH severa fue del **47,3%** cuando en el hogar los ingresos fueron inferiores a 0.5 SMMLV, y del **4,5%** cuando los ingresos oscilaban entre de 1.1 a 2 SMMLV

La ISAH fue menor en los hogares cuya jefatura fue múltiple (66,1%), es decir, cuando más de un integrante asumía este rol.

11.2.3. Adquisición de alimentos de los hogares de los menores de 18 años

El 90% o más de los hogares de menores de 18 años de la subregión Valle de Aburrá disponían de harinas y cereales (99,5%), grasas y aceites (98,2%), plátanos y tubérculos (97,2%), azúcares (96,6%), verduras y huevos (96,4%), leguminosas (95%) y carnes (90,5%). Los dulces (confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos) fueron adquiridos en el 51,4% y los productos de paquete o mecatos en 58,1%. Entre los grupos de alimentos no adquiridos se destacan las frutas (27,6%), los productos lácteos (21,5%) y la leche (12%) (**Gráfico 11.4.**).

En la adquisición de carnes, plátanos, tubérculos, frutas y verduras predominan los canales tradicionales, especialmente la tienda (donde se clasifican legumbrerías, carnicerías, pescaderías, revuelterías y minimercados); de estos grupos de alimentos, los de origen vegetal también fueron adquiridos por aproximadamente uno de cada diez hogares, en plazas de mercado: plátanos y tubérculos en el 11,1% (IC 95% 9,7-12,4), verduras en el 11,2% (IC 95% 9,9-12,6) y frutas en el 10,1% (IC 95% 8,8-11,4). En algunos hogares estos alimentos también fueron adquiridos en ventas ambulantes (**Tabla 11.7.**).

Aproximadamente la mitad de los hogares de menores de 18 años en Valle de Aburrá frecuentaron formatos del modelo moderno o corporativo para la adquisición de grasas y aceites (53,5%), azúcares (49,6%), leguminosas (48,5%), y harinas y cereales (47,4%) (**Gráfico 11.4.**). En este modelo, los hogares usaron tanto supermercados como tiendas de conveniencia (**Tabla 11.7.**).

En la subregión hubo muy poca evidencia de prácticas de autoabastecimiento y del uso de mercados campesinos. Se halló la adquisición mediante regalos o donaciones de todos los grupos de alimentos (**Tabla 11.7.**).

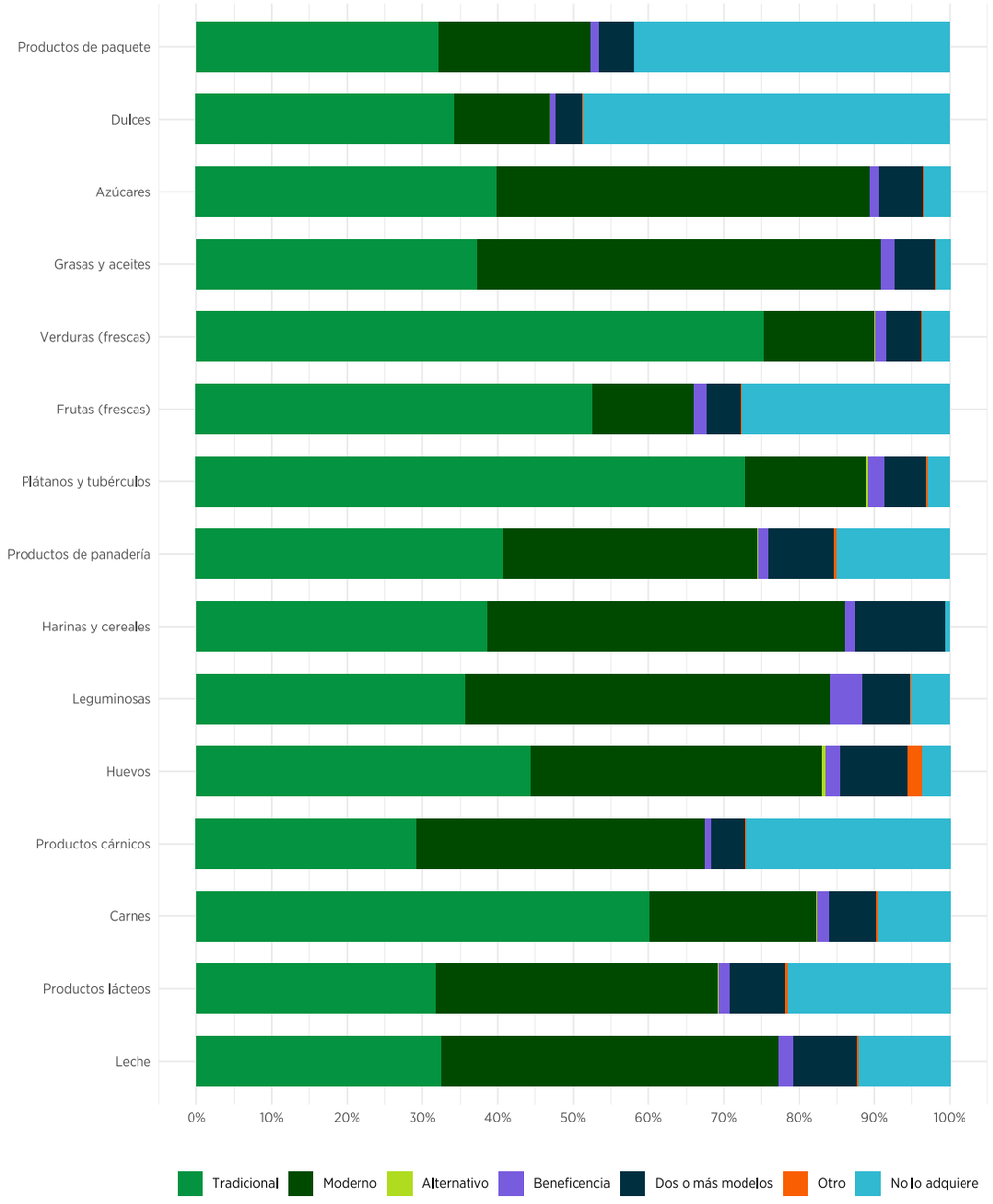


Gráfico 11.4. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de menores de 18 años, según modelos de distribución. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

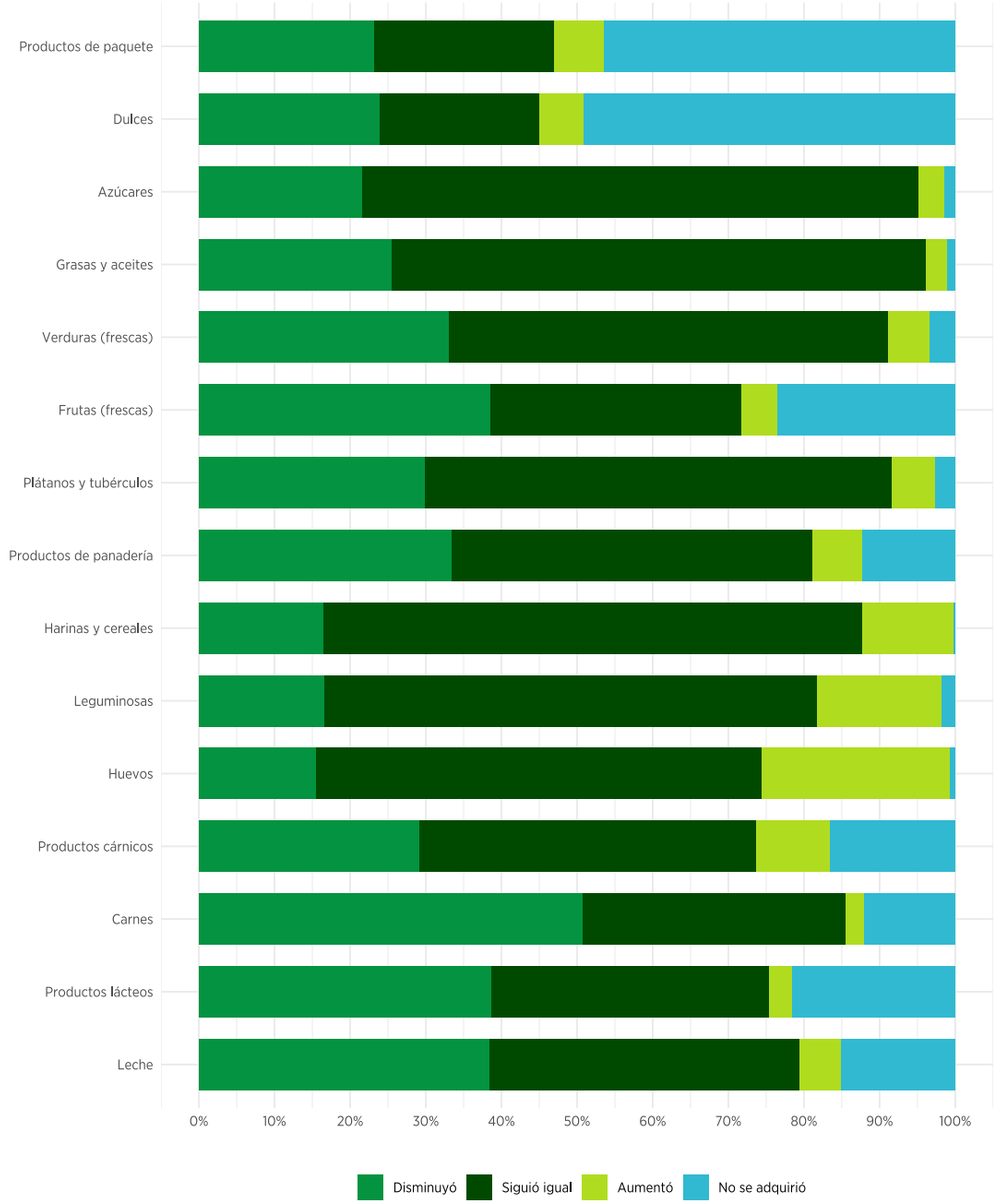


Gráfico 11.5. Grupos de alimentos adquiridos en los hogares de los menores de 18 años, durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

En el transcurso de la pandemia de la COVID-19 hubo cambios en la disponibilidad de alimentos. Al sumar la disminución y la no adquisición se observaron restricciones en más de la mitad de los hogares de menores de 18 años de alimentos como carnes (62,8%), frutas (62,1%), productos lácteos (60,3%) y leche (53,5%) (**Gráfico 11.5.**). La disminución en la compra de la mayoría de los grupos de alimentos se debió a los altos precios y a la pérdida de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación. Algunos hogares reportaron que disminuyeron sus compras debido a la escasez de frutas en el 5,3% (IC 95% 3,8-6,8), verduras en el 4,2% (IC 95% 2,7-5,7), plátanos y tubérculos en el 4,1% (IC 95% 2,6-5,6) (**Tabla 11.8.**). Para aproximadamente el 70% de los hogares siguió igual la adquisición de azúcares, harinas y cereales (por ejemplo: arroz, pastas, maíz, avena, harinas de trigo u otras), grasas y aceites (**Gráfico 11.5.**).

En esta subregión se observó algún aumento en la adquisición de todos los grupos alimentos (**Gráfico 11.5.**) debido a la mayor permanencia en casa, o el haber recibido regalos o donaciones (**Tabla 11.9**). El aumento se observó especialmente en huevos (24,8%), leguminosas (16,5%), harinas y cereales (12,1%), y productos cárnicos (9,8%) (**Gráfico 11.5.**). Para estos grupos de alimentos una de las razones principales fue el estar más baratos.



El **27,6%** de los hogares de menores de 18 años no adquirieron frutas; el **21,5%**, productos lácteos, y el **12%**, no adquirió leche.

Los dulces (confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos) fueron adquiridos en el **51,4%** de los hogares y los productos de paquete o mecatos en el **58,1%**.

Predominan los canales tradicionales para la adquisición de carnes, tubérculos, plátanos, frutas y verduras.

Uno de cada **diez** hogares adquirió tubérculos, plátanos, frutas y verduras en plazas de mercado.

Hubo muy poca evidencia de prácticas de autoabastecimiento y del uso de mercados campesinos.

11.2.4. Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

► Características socioeconómicas de los menores de 18 años

En la subregión Valle de Aburrá, del total de las niñas, niños y jóvenes, el 50,9% (IC 95% 48,7-53,1) eran hombres y el mismo porcentaje se identificó con el género masculino (**Tabla 11.10.**).

En cuanto a los grupos de edad, el 25,5% (IC 95% 22,8-28,3) tenían menos de cinco años, el 27,3% (IC 95% 25,8-28,8) pertenecían al grupo entre cinco a menores de diez años, el 29,9% (IC 95% 28,5-31,3) de diez a menores de 15 años y el 17,3% (IC 95% 15,9-18,6) eran del grupo entre 15 a menores de 18 años (**Tabla 11.10.**).

En relación con la escolaridad, el 19,9% (IC 95% 17,6-22,1) estaba en educación inicial, el 33,4% (IC 95% 31,9-35,0) se encontraba en educación primaria, el 26,1% (IC 95% 24,6-27,5) en educación básica y el 9,5% (IC 95% 8,5-10,6) en educación media. Por último, el 57,2% (IC 95% 54,9-59,4) recibían algún programa alimentario ofrecido en la subregión (**Tabla 11.10.**).

30,2%

De las niñas menores de cinco años, se clasificó con riesgo de retraso en talla, cifra superior a la subregional, que fue del 23,8%.

► Estado nutricional en niñas y niños menores de 5 años, por los indicadores de peso para la edad, talla para la edad y peso para la talla

Peso para la edad

Las niñas y niños menores de cinco años de la subregión Valle de Aburrá presentaron una prevalencia de riesgo de desnutrición global en el 17,1% (IC 95% 12,4-21,8), con una cifra similar en el grupo de dos años a menores de cinco años, en el 17,5% (IC 95% 12,4-22,6); en quienes vivían en hogares de estrato bajo, este riesgo se presentó en el 17,8% (IC 95% 12,4-23,2) de los hogares, y en quienes indicaron haber accedido a programas de alimentación, fue del 16,9% (IC 95% 11,7-22,2) (**Tabla 11.11.**).

Por otra parte, la prevalencia de peso adecuado para la edad en la población evaluada de la subregión fue del 70,9% (IC 95% 65,2-76,6), con cifras un poco superiores en las niñas y niños de tres años (73,3% IC 95% 63,3-83,2) y en los de cuatro años (75,1% IC 95% 66,3-83,9); por sexo, las prevalencias fueron similares a la subregional (mujeres con el 71,1% IC 95% 63,0-79,1) vs. hombres con el 70,7% IC 95% 62,7-78,8). Al revisar por estrato socioeconómico, las niñas y niños que vivían en hogares de estrato bajo presentaron una menor prevalencia, con el 69,3% (IC 95% 62,9-75,8) y los del estrato medio, una prevalencia mayor a la subregional, con el 77,2% (IC 95% 65,5-89,0) (**Tabla 11.11.**).

Talla para la edad

La mayoría de las niñas y niños del Valle de Aburrá tuvo una talla adecuada para la edad, con una prevalencia del 64,2% (IC 95% 58,2-70,2), se identificó una cifra inferior en las mujeres, con el 59,8% (IC 95% 51,1-68,5) y superior en los hombres, en el 68,4% (IC 95% 60,2-76,7); asimismo, quienes vivían en hogares de estrato bajo tuvieron una prevalencia un poco menor, en el 63,9% (IC 95% 57,2-70,7).

Respecto a la prevalencia de riesgo de talla baja, el 23,8% (IC 95% 18,5-29,1) de las niñas y niños presentaron esta condición. En las mujeres la prevalencia fue mayor a la de la subregión, con el 30,2% (IC 95% 22,1-38,4). Mientras que el retraso en talla fue del 12% (IC 95% 7,9-16,1), siendo quienes vivían en hogares de estrato bajo los que presentaron una prevalencia superior, en el 13,4% (IC 95% 8,6-18,2) (**Tabla 11.12.**).

Peso para la talla

En la subregión Valle de Aburrá, el 76,2% (IC 95% 70,9-81,6%) de las niñas y niños presentaron peso adecuado para la talla, con un valor inferior al grupo entre tres y cuatro años (74% IC 95% 64,2-83,8) y superior en el de cuatro a cinco años (79,9% IC 95% 71,8-88,1). Respecto a los hombres, estos presentaron una cifra menor a la subregional, en el 70,9% (IC 95% 62,8-78,9) y las mujeres, mayor (81,8% IC 95% 75,0-88,7). Las niñas y niños que manifestaron no contar con asistencia de programas alimentarios tuvieron una prevalencia inferior de peso adecuado para la talla, con el 70,9% (IC 95% 58,5-83,2) y para quienes sí contaron con apoyo de estos programas la prevalencia fue mayor (77,8% IC 95% 71,9-83,6). Por otra parte, el 11,3% (IC 95% 7,4-15,2) de las niñas y niños menores de cinco años se clasificó en riesgo de sobrepeso (**Tabla 11.13.**).

► Estado nutricional en niños, niñas y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, por los indicadores de peso, talla e IMC para la edad

Peso para la edad en niñas y niños entre cinco y menores de diez años

Las niñas y niños de la subregión presentaron una prevalencia de riesgo de desnutrición global en el 13,4% (IC 95% 11,2-15,6); con un valor superior en los hombres, en el 14,8% (IC 95% 11,6-18,0) e inferior en las mujeres, con el 11,9% (IC 95% 9,0-14,9). Por otra parte, entre quienes indicaron haber contado con algún programa de asistencia alimentaria, la prevalencia fue mayor, en el 15,9% (IC 95% 12,9-19,0) y en los que no contaban con programas la cifra fue menor, en el 10% (IC 95% 7,0-13,0) (**Tabla 11.14.**).

La mayoría de las niñas y niños de cinco a menores de diez años tuvieron un peso adecuado para la edad, con una prevalencia del 64% (IC 95% 60,9-67,0), identificándose prevalencias inferiores en los hombres (62,9% IC 95% 58,6-67,3), en la población de estrato medio (62,1% IC 95% 56,0-68,2) y en quienes se beneficiaron de programas de asistencia alimentaria (62,8% IC 95% 58,7-66,8) (**Tabla 11.14.**).

Talla para la edad en niñas, niños y jóvenes entre cinco años y menores de 18 años

En la subregión, la mayoría de las niñas, niños y jóvenes se clasificó con talla adecuada para la edad, con una prevalencia en el 79,5% (IC 95% 78,0-81,1), con cifras inferiores en el grupo de 14 a menores de 18 años (74,4% IC 95% 71,3-77,6), en los que vivían en hogares ubicados en el estrato bajo (77,3% IC 95% 75,4-79,2) y en quienes eran beneficiarios de algún programa de asistencia alimentaria (77,7% IC 95% 75,4-79,9). Por otra parte, el 17,8% (IC 95% 16,3-19,3) de la población evaluada presentó riesgo de talla baja, con una prevalencia mayor en el grupo de 14 a menores de 18 años, en el 21,5% (IC 95% 18,5-24,5) e inferior en los de diez años a menores de 14 años (15,1% IC 95% 12,9-17,4) (**Tabla 11.15.**).

Las niñas, niños y jóvenes que vivían en hogares de estrato bajo, presentaron una prevalencia superior de riesgo de talla baja a la subregional, en el 19,7% (IC 95% 17,9-21,6) y los del estrato medio una prevalencia inferior (12,8% IC 95% 10,4-15,3). Entre los que manifestaron que contaban con algún programa de asistencia alimentaria, se observó una prevalencia mayor en el 18,8% (IC 95% 16,7-20,9) y entre los que no hacían parte de los programas, la prevalencia fue menor (16,8% IC 95% 14,7-18,9). Finalmente, el 2,7% (IC 95% 2,0-3,3) de las niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años de la subregión se clasificaron con retraso en talla, identificándose prevalencias superiores en el grupo de 14 a menores de 18 años (4,1% IC 95% 2,7-5,5) y en quienes indicaron haberse beneficiado por programas de asistencia alimentaria (3,5% IC 95% 2,5-4,5) (**Tabla 11.15.**).

Al comparar el comportamiento de la talla entre los menores de cinco años y los de cinco a menores de 18 años, se observa que la prevalencia de retraso en talla es cuatro veces mayor en las niñas y niños menores de cinco años con respecto al otro grupo; asimismo, se identifica una prevalencia superior en los menores de cinco años para el riesgo de talla baja (23,8% vs. 17,8%) y, por tanto, la prevalencia de talla adecuada para la edad es inferior en las niñas y niños menores de cinco años (**Gráfico 11.6.**).

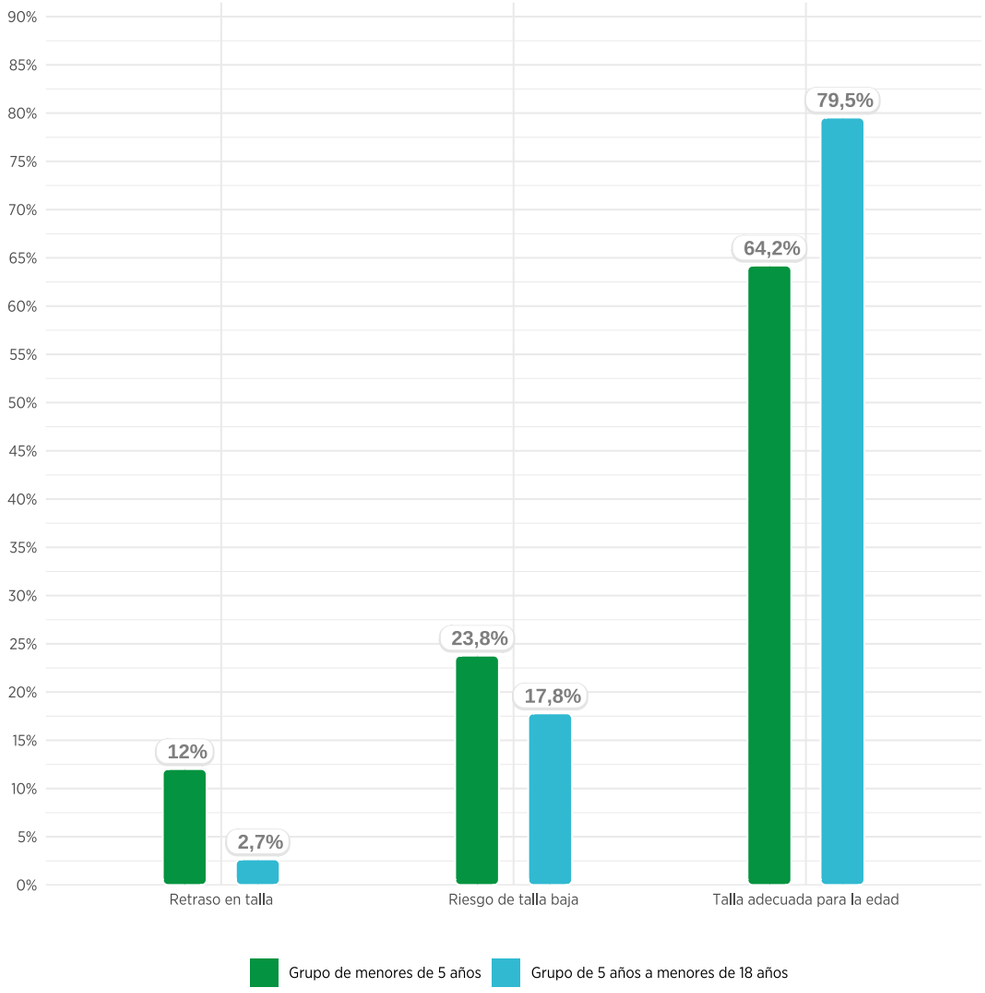


Gráfico 11.6. Comparación de la clasificación de talla para la edad según edad en niñas, niños y jóvenes menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Índice de masa corporal para la edad (IMC) en niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años

En el Valle de Aburrá, la prevalencia de delgadez en la población evaluada fue el 1,9% (IC 95% 1,4-2,5), con un porcentaje mayor en el grupo de diez a menores de 14 años, con el 2,9% (IC 95% 1,8-3,9). Con respecto a los que clasificaron con riesgo de delgadez, la prevalencia fue el 11,2% (IC 95% 9,9-12,4), siendo el grupo de 14 a menores de 18 años, quienes presentaron un valor superior, en el 12,7% (IC 95% 10,3-15,1), así como los hombres, con el 13% (IC 95% 11,1-14,8) y quienes indicaron haber accedido a programas de asistencia alimentaria, con una prevalencia del 12,9% (IC 95% 11,1-14,7); entre las mujeres y quienes no contaban con apoyo de programas de asistencia alimentaria, las prevalencias fueron menores (**Tabla 11.16.**).

Por otra parte, la prevalencia de sobrepeso fue del 16,9% (IC 95% 15,5-18,4). Las niñas, niños y jóvenes de diez a menores de 14 años, presentaron una prevalencia mayor, en el 20,2% (IC 95% 17,7-22,7) y los de 14 a menores de 18 años, menor, con el 13,8% (IC 95% 11,3-16,3). Las mujeres tuvieron una prevalencia en el 19% (IC 95% 16,9-21,1), cifra superior a la subregional, por su parte los hombres tuvieron una prevalencia inferior (15% IC 95% 13,0-16,9). También se identificó que las niñas, niños y jóvenes que vivían en hogares de estrato medio tuvieron una prevalencia mayor de sobrepeso, con el 19,1% (IC 95% 16,2-21,9) (**Tabla 11.16.**).

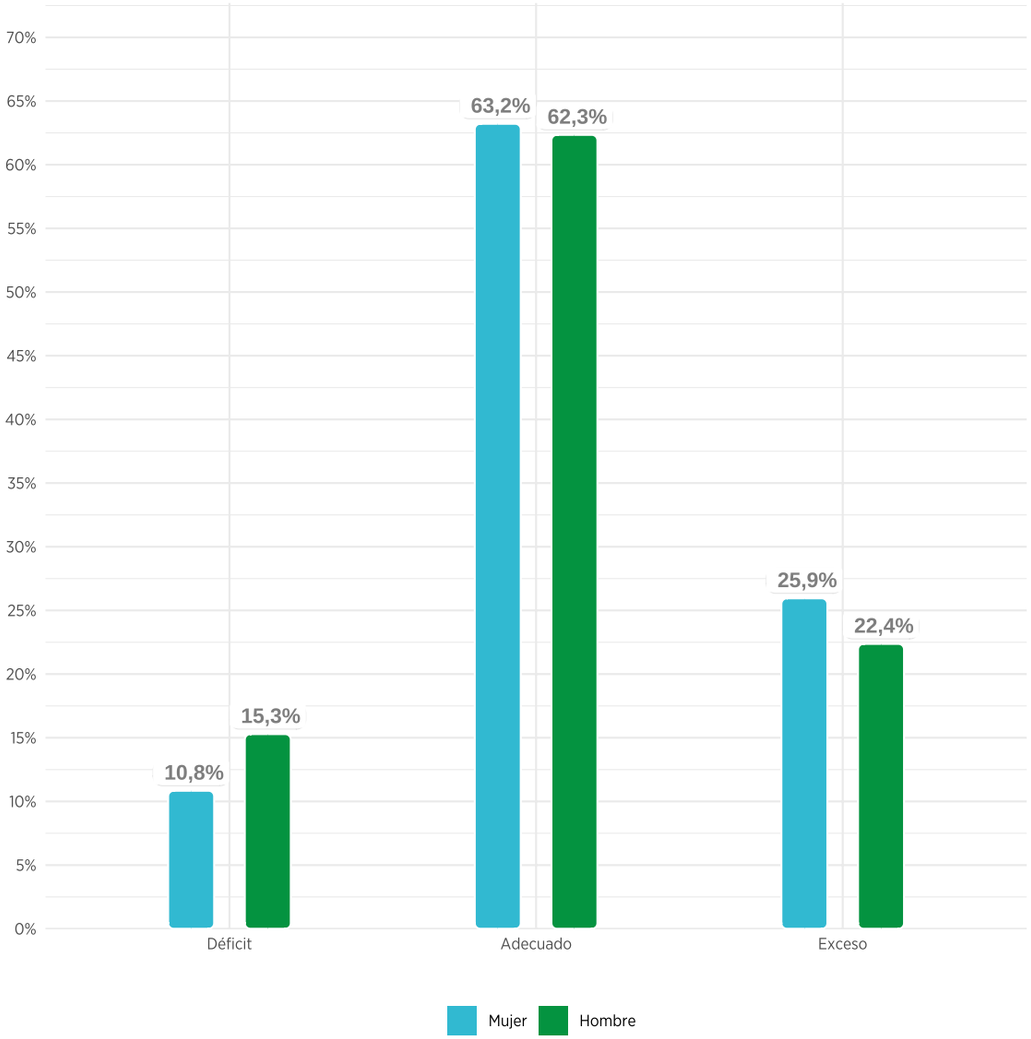


Gráfico 11.7. Comparación de la clasificación del IMC para la edad según sexo en niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

En cuanto a la obesidad, la prevalencia en las niñas, niños y jóvenes de la subregión fue el 7,2% (IC 95% 6,2-8,2), con porcentajes similares por las diferentes características socioeconómicas, excepto por edad, dado que las niñas y niños entre cinco y menores de diez años tuvieron una prevalencia mayor con un valor en el 8,2% (IC 95% 6,4-9,9) y los de 14 a menores de 18 años presentaron una la prevalencia menor, con el 5,8% (IC 95% 4,1-7,5) (**Tabla 11.16.**).

Al hacer una comparación por sexo, se identificó que las mujeres presentaron mayor prevalencia de exceso de peso (sobrepeso y obesidad) y los hombres de déficit (delgadez y riesgo de delgadez) (**Gráfico 11.7.**).

Finalmente, la mayoría de las niñas, niños y jóvenes de la subregión se clasificaron con IMC adecuado para la edad, con una prevalencia del 62,8% (IC 95% 60,9-64,6); el grupo de diez a menores de 14 años fueron quienes presentaron una cifra inferior, en el 58,6% (IC 95% 55,5-61,6) y superior en los de 14 a menores de 18 años (65,1% IC 95% 61,7-68,6) (**Tabla 11.16.**).



El **16,9%** de las niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, presentan sobrepeso y el **7,2%** obesidad, lo cual indica que uno de cada cinco evaluados, tenía alguna condición de exceso de peso.

El **30,2%** de las niñas menores de 5 años, se clasificó con riesgo de retraso en talla, cifra superior a la subregional, que fue del **23,8%**.

11.2.5. Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

► Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física

Niñas y niños de cinco años a menores de 13 años

En Valle de Aburrá, subregión del departamento de Antioquia, el 22,1% (IC 95% 20,1-24,1) de la población entre cinco y menores de 13 años cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 11.17.**), las cuales indican que niñas, niños y adolescentes deben realizar al menos 60 minutos diarios de actividad física de intensidad moderada a vigorosa, a lo largo de la semana. El porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física fue mayor en niños que niñas (27,9% IC 95% 24,8-30,9 vs. 16,2% IC 95% 13,6-18,7) (**Gráfico 11.8.**), pero fue similar entre las personas del estrato socioeconómico medio y bajo (23,1% IC 95% 19,2-27,0 vs. 21,2% IC 95% 18,9-23,6), y entre la población que asiste a los programas de alimentación y nutrición, y la que no asiste a estos programas (22,3% IC 95% 19,6-25,0 vs. 21,9% IC 95% 19,0-24,9) (**Tabla 11.17.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En Valle de Aburrá, el 18,7% (IC 95% 16,2-21,2) de los jóvenes cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS (**Tabla 11.17.**). El cumplimiento fue mayor en hombres que en mujeres (27% IC 95% 23,0-31,1 vs. 10,1% IC 95% 7,4-12,8) (**Gráfico 11.8.**) y en las personas del estrato socioeconómico medio que bajo (23,7% IC 95% 18,7-28,7 vs. 16,7% IC 95% 13,8-19,7). El porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones fue similar entre la población que asiste a los programas de alimentación y nutrición y la que no asiste a estos (19,3% IC 95% 15,5-23,1 vs. 18,2% IC 95% 14,8-21,6) (**Tabla 11.17.**).

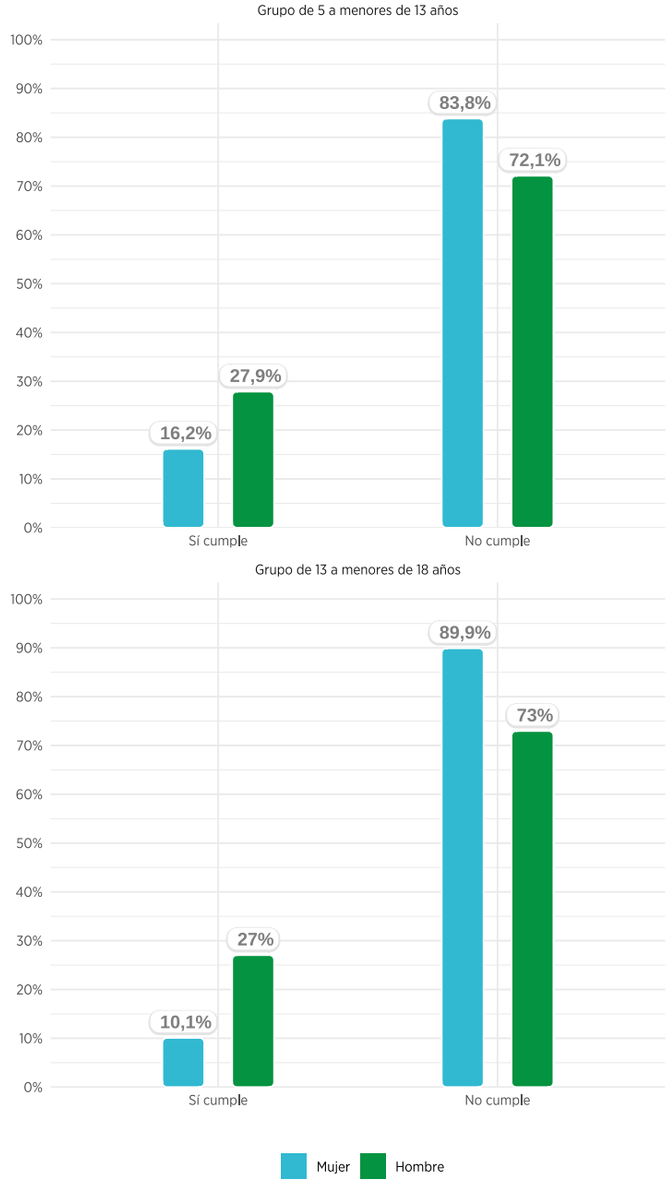


Gráfico 11.8. Porcentajes de cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

91,2%

De los jóvenes de la subregión del Valle de Aburrá presentaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas.

► Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas

Niñas y niños de cinco años a menores de 13 años

En la subregión Valle de Aburrá, el 76,7% (IC 95% 74,7-78,7) de la población entre cinco y menores de 13 años presentó tiempo sedentario excesivo frente a pantallas (**Tabla 11.18.**), esto significa que las niñas y niños destinaron dos o más horas diarias frente al computador (en actividades no académicas), televisor, celular, video juegos, etc. El tiempo excesivo frente a pantallas fue mayor en las personas del estrato socioeconómico medio que bajo (82,8% IC 95% 79,4-86,3 vs. 74,3% IC 95% 71,9-76,8) pero este comportamiento fue similar entre niñas y niños (75,7% IC 95% 72,8-78,6 vs. 77,6% IC 95% 74,8-80,4) y entre la población que asiste a los programas de alimentación y nutrición, y la que no asiste a estos (76,7% IC 95% 74,0-79,4 vs. 76,6% IC 95% 73,7-79,6) (**Gráfico 11.9.**, **Tabla 11.18.**).

Jóvenes de 13 años a menores de 18 años

En Valle de Aburrá, el 91,2% (IC 95% 89,4%-93,1) de los jóvenes presentaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas. El tiempo excesivo frente a pantallas fue ligeramente mayor en los jóvenes del estrato socioeconómico medio que bajo (94,1% IC 95% 91,4-96,9 vs. 89,8% IC 95% 87,4-92,1), pero fue similar entre mujeres y hombres (91,9% IC 95% 89,5-94,4 vs. 90,6% IC 95% 87,9-93,3) y entre la población que asiste a los programas de alimentación y nutrición, y la que no asiste a estos programas (90,3% IC 95% 87,5-93,1 vs. 92% IC 95% 89,6-94,3) (**Gráfico 11.9.**, **Tabla 11.18.**).

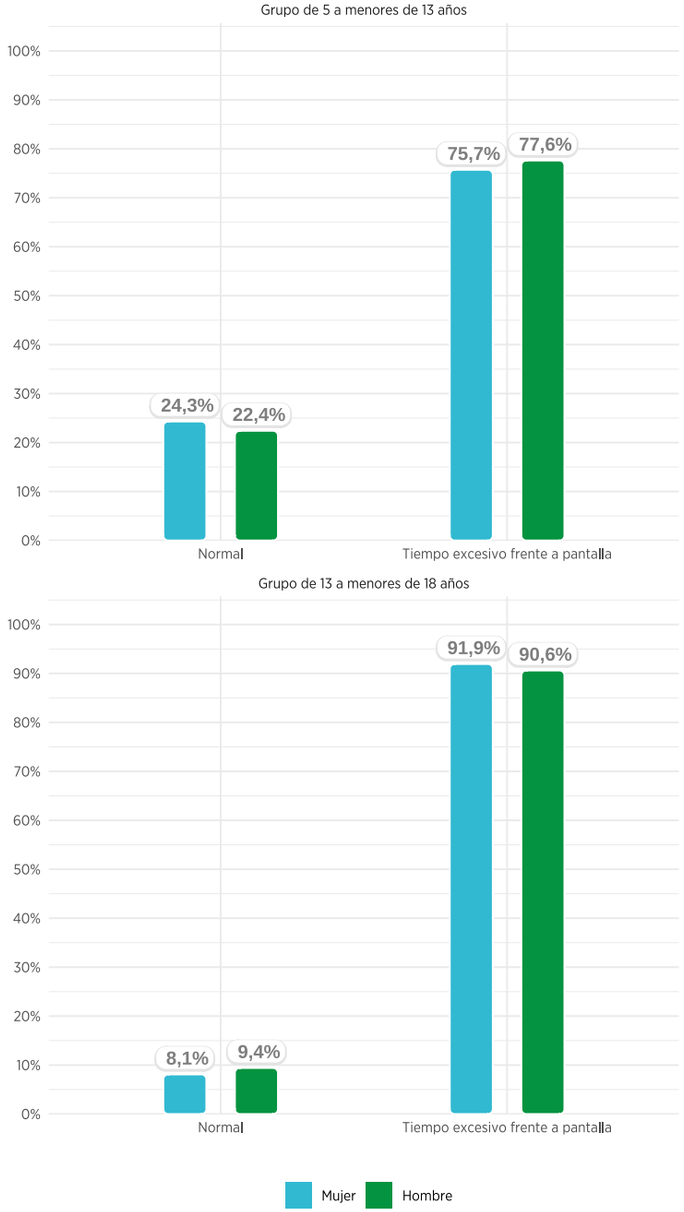


Gráfico 11.9. Porcentajes de tiempo excesivo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023



En promedio, **una** de cada **cinco** personas jóvenes (5 años a menores de 18 años) de la subregión Valle de Aburrá, cumplió las recomendaciones de actividad física de la OMS; el cumplimiento fue menor en las niñas y mujeres adolescentes.

En Valle de Aburrá, aproximadamente **cuatro** de cada **cinco** jóvenes (5 años a menores de 18 años) reportaron tiempo sedentario excesivo frente a pantallas; este comportamiento sedentario fue mayor en los adolescentes.

11.2.6. Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

► Exposición a la televisión (TV) durante todos los días de la semana (lunes a domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de 82,9% (IC 95% 81,2-84,5). El 29,4% (IC 95% 27,4-31,4) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 11.19.**).

En el grupo de dos a menores de seis años se encontró que el 92,6% (IC 95% 89,5-95,7) manifestó ver TV. En el grupo de los niños esta exposición se reportó en un 92,9% (IC 95% 88,5-97,2), mientras que en el grupo de las niñas fue de 92,3% (IC 95% 87,8-96,8) (**Tabla 11.19.**).

En el grupo de seis a menores de 13 años se encontró que el 88% (IC 95% 86,4-89,6) manifestó ver TV. En el grupo de los niños esta exposición se reportó en un 89,2% (IC 95% 87,0-91,4), mientras que en el grupo de las niñas fue de 86,7% (IC 95% 84,3-89,1) (**Tabla 11.19.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 69,7% (IC 95% 66,7-72,6) manifestó ver TV. En el grupo de los hombres esta exposición se reportó en un 73,2% (IC 95% 69,2-77,2) y en las mujeres fue de un 66% (IC 95% 61,8-70,3) (**Tabla 11.19.**).

► Exposición a la TV durante los días de semana (lunes a viernes)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de la semana fue de 77,3% (IC 95% 75,5-79,2). El 29,1% (IC 95% 27,1-31,2) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 11.20.**).

En el grupo de dos a menores de seis años se encontró que el 89,8% (IC 95% 86,2-93,4) manifestó ver TV. En el grupo de los niños esta exposición se reportó en un 89,2% (IC 95% 83,9-94,4), mientras que en el grupo de las niñas fue del 90,4% (IC 95% 85,4-95,4) (**Tabla 11.20.**).

En el grupo de seis a menores de 13 años se encontró que el 83,4% (IC 95% 81,5-85,2) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 84,2% (IC 95% 81,6-86,7) de los niños vs. el 82,5% (IC 95% 79,8-85,2) de las niñas (**Tabla 11.20.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años, se encontró que el 60,2% (IC 95% 57,0-63,3) manifestó ver TV. Por sexo, esta práctica se reportó en el 63,9% (IC 95% 59,5-68,3) de los hombres vs. el 56,3% (IC 95% 51,9-60,7) de las mujeres (**Tabla 11.20.**).

► Exposición a la TV durante los días de fin de semana (sábado y domingo)

La prevalencia de exposición a la televisión durante los días de fin semana fue de 72,7% (IC 95% 70,8-74,7). El 19,7% (IC 95% 17,9-21,5) de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias (**Tabla 11.21.**).

En el grupo de dos a menores de seis años se encontró que el 84,6% (IC 95% 80,3-88,9) manifestó ver TV. En el grupo de los niños esta exposición se reportó en un 86,2% (IC 95% 80,3-92,0) mientras que en el grupo de las niñas fue del 83% (IC 95% 76,6-89,3) (**Tabla 11.21.**).

En el grupo de seis a menores de 13 años, se encontró que el 78,7% (IC 95% 76,7-80,8) manifestó ver televisión. Por sexo, esta práctica se reportó en un 80,8% (IC 95% 78,0-83,5) de los niños y en el 76,7% (IC 95% 73,7-79,6) de las niñas (**Tabla 11.21.**).

En el grupo de 13 a menores de 18 años se encontró que el 56,3% (IC 95% 53,1-59,5) manifestó ver TV (**Tabla 11.21.**). Por sexo, esta práctica se reportó en el 60,2% (IC 95% 55,7-64,6) de los hombres vs. 52,3% (IC 95% 47,8-56,8) de las mujeres (**Tabla 11.21.**).

► Solicitud de compra de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión

El 42,1% (IC 95% 40,0-44,2) del total de niñas, niños y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión (**Tabla 11.22.**).

En el grupo de dos a menores de seis años la prevalencia de solicitud de compra fue del 45,9% (IC 95% 40,0-51,8). Por sexo, esta solicitud se presentó en el 45.4% (IC 95% 37,1-53,7) de los niños y en el 46,4% (IC 95% 38,0-54,7) de las niñas (**Tabla 11.22.**).

En el grupo de seis a menores de 13 años la prevalencia de solicitud de compra fue de 50,3% (IC 95% 47,8-52,8). Por sexo, esta solicitud se presentó en el 50,6% (IC 95% 47,1-54,1) de los niños y en el 50% (IC 95% 46,5-53,5) de las niñas (**Tabla 11.22.**).

En el grupo de jóvenes de 13 a menores de 18 años, la solicitud de compra fue de 30,8% (IC 95% 27,8-33,7). Por sexo, esta se presentó en el 31.6% (IC 95% 27,3-35,9) de los niños y en el 29,9% (IC 95% 25,8-34,0) de las niñas (**Tabla 11.22.**).

De manera general los productos más solicitados fueron en su orden: dulces y chocolates, 32,2% (IC 95% 29,0-35,4); comidas rápidas, 31,4% (IC 95% 28,7-34,2); productos de paquete o *snacks,* 21,3% (IC 95% 18,7-23,9) y gaseosas y bebidas azucaradas, 18.3% (IC 95% 15,8-20,7) (**Gráfico 11.10.**).

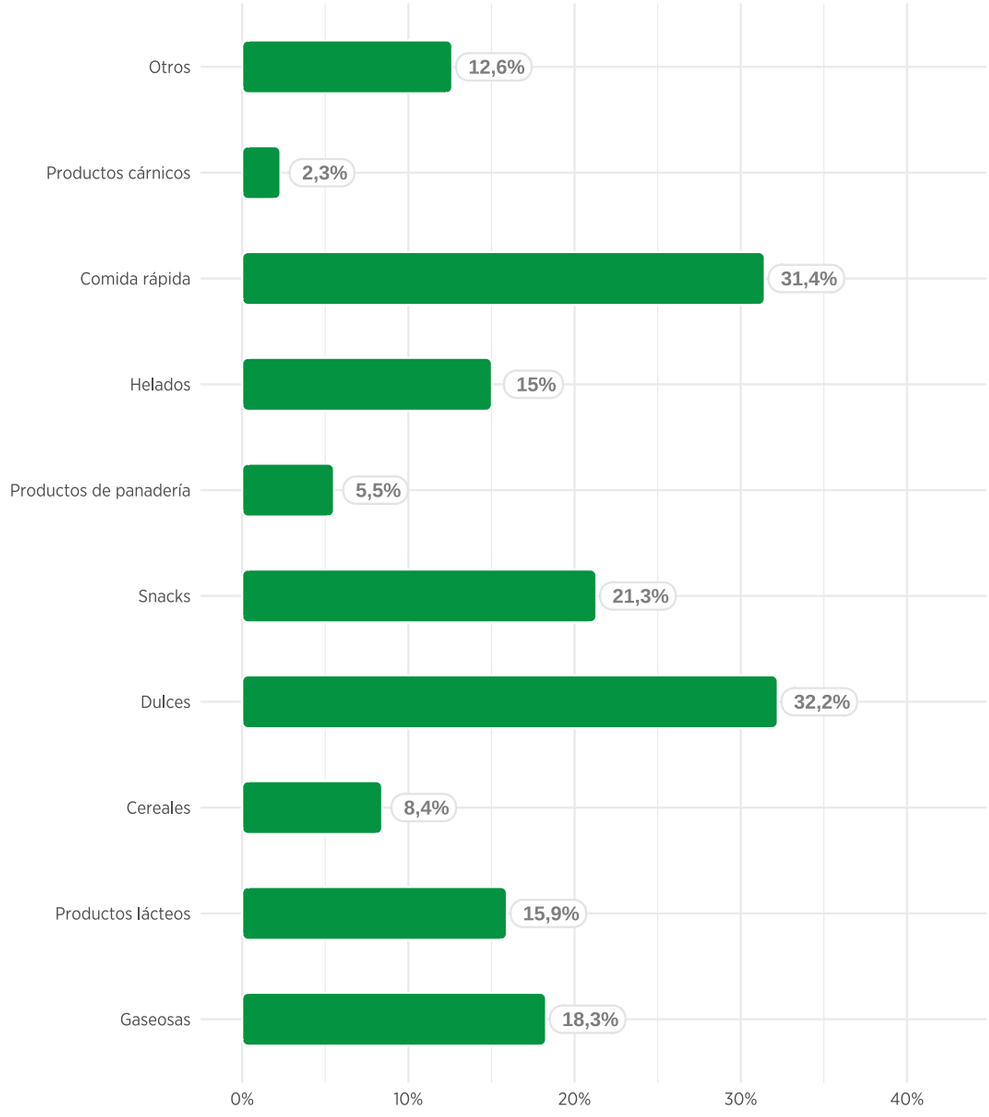


Gráfico 11.10. Solicitud de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión por parte de niños, niñas y jóvenes entre dos y menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023



La prevalencia de exposición a la televisión durante todos los días de la semana fue de **82,9%**. El **29,4%** de los niños, niñas y jóvenes estuvo expuesto entre 1:00 y 1:59 horas diarias.

La prevalencia de exposición a la televisión fue mayor durante los días de la semana con el **77,3%**, en comparación con los días de fin semana **72,7%**.

El **42,1%** de las niñas, niños y jóvenes solicitaron productos alimentarios y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión.

Los productos más solicitados fueron en su orden: dulces y chocolates **32,2%**; comidas rápidas **31,4%**; productos de paquete o *snacks* **21,3%** y gaseosas y bebidas azucaradas **18,3%**.

TABLAS

Tabla 11.1. Características socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características socioeconómicas y servicios públicos en el hogar	Subregión Valle de Aburrá				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**2.867**	**864.964**	**100,0**		
Estrato de la vivienda					
Bajo	2.080	638.976	73,2	71,2	75,1
Medio	787	225.988	25,9	24,1	27,7
Alto	34	8.453	1,0	0,6	1,3
Ingresos del hogar					
Menos de 0.5 SMMLV	123	39.078	4,5	3,6	5,4
Entre 0.5 y 1 SMMLV	967	304.092	34,8	32,7	36,9
Entre 1.1 y 2 SMMLV	1.136	341.718	39,1	37,0	41,2
Entre 2.1 y 4 SMMLV	550	157.329	18,0	16,5	19,6
Entre 4.1 y 6 SMMLV	60	15.203	1,7	1,3	2,2
Más de 6 SMMLV	65	15.997	1,8	1,4	2,3
Participación porcentual del gasto alimentario					
Menos del 25% del ingreso	412	118.378	13,6	12,1	15,0
Del 25% al 49,9% del ingreso	1.389	417.451	47,8	45,6	49,9
Del 50% al 74,9% del ingreso	931	283.823	32,5	30,5	34,5
Del 75% o más del ingreso	159	51.034	5,8	4,8	6,9
Indeterminado	10	2.732	‡0,3	‡	‡
Servicios públicos disponibles en el hogar					
Disponibilidad de agua					
Sí	2.833	851.889	97,5	96,9	98,2
No	68	21.528	2,5	1,8	3,2
Disponibilidad de agua apta para consumo humano					
Sí	2.726	824.052	94,3	93,4	95,3
No	175	49.365	5,7	4,7	6,6
Disponibilidad de energía					
Sí	2.873	866.132	99,2	98,8	99,6
No	28	7.285	0,8	0,5	1,2
Disponibilidad de recolección de basuras					
Sí	2.829	848.832	97,2	96,5	97,9
No	72	24.585	2,8	2,0	3,6

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.2. Cobertura de asistencia alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Programas que recibe el hogar	Subregión Valle de Aburrá				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Paquete alimentario mujer gestante y lactante	2	1.253	*	*	*
Complemento para la primera infancia	1	890	*	*	*
Red Unidos					
Paquete alimentario familias vulnerables					
Paquete alimentario adulto mayor	3	869	*	*	*
Ingreso Solidario	5	1.323	*	*	*
Hogares Comunitarios (ICBF)	38	32.174	3,7	2,5	4,9
Otros programas de alimentación ICBF	10	6.114	‡0,7	‡	‡
Jóvenes en Acción	20	7.281	‡0,8	‡	‡
Familias en Acción	210	64.609	7,4	6,2	8,6
Subsidio para el adulto mayor	15	7.195	‡0,8	‡	‡
Subsidio al desempleo					
Regalos y donaciones	6	1.405	*	*	*
Programa de Alimentación Escolar (PAE)	1.250	314.900	36,1	34,4	37,7
Buen Comienzo	139	109.805	12,6	10,5	14,6
Subsidio caja de compensación económico/especie	779	218.928	25,1	23,3	26,8
Bono alimentario alcaldía	8	1.899	*	*	*
Ninguno	933	268.110	30,7	28,8	32,6
Total	**1.968**	**605.307**	**69,3**	**67,3**	**71,3**

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.3. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Clasificación de la seguridad alimentaria	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Seguridad alimentaria	842	251.573	28,8	26,9	30,7
Inseguridad alimentaria	2.059	621.844	71,2	69,2	73,2
Grado de inseguridad alimentaria					
Leve	1.021	315.775	36,2	34,0	38,3
Moderada	742	225.385	25,8	23,9	27,7
Severa	296	80.684	9,2	8,1	10,4

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.4. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según estrato socioeconómico y disponibilidad de servicios públicos. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**873.417**	**842**	**251.573**	**28,8**	**26,9**	**30,7**	**2.059**	**621.844**	**71,2**	**69,2**	**73,2**	**1.021**	**315.775**	**36,2**	**34,0**	**38,3**	**742**	**225.385**	**25,8**	**23,9**	**27,7**	**296**	**80.684**	**9,2**	**8,1**	**10,4**
Estrato de la vivienda																										
Bajo	638.976	466	146.495	22,9	20,7	25,1	1.614	492.480	77,1	74,9	79,2	733	232.946	36,5	33,9	39,0	616	188.035	29,4	27,1	31,8	265	71.499	11,2	9,8	12,6
Medio	225.988	349	98.479	43,6	39,7	47,5	438	127.510	56,4	52,3	60,5	283	81.530	36,1	32,2	40,0	126	37.350	16,5	13,4	19,6	29	8.629	3,8	2,2	5,4
Alto	8.453	27	6.599	†78,1	64,2	91,9	7	1.854	*	*	*	5	1.299	*	*	*	0	0				2	555	*	*	*
Servicios públicos disponibles en el hogar																										
Disponibilidad de agua																										
Sí	851.889	835	249.136	29,2	27,3	31,2	1.998	602.752	70,8	68,8	72,7	998	307.137	36,1	33,9	38,2	718	219.056	25,7	23,8	27,6	282	76.559	9,0	7,9	10,1
No	21.528	7	2.436	*	*	*	61	19.092	88,7	79,7	97,6	23	8.639	‡40,1	‡	‡	24	6.329	‡29,4	‡	‡	14	4.124	‡19,2	‡	‡
Disponibilidad de agua apta para el consumo humano																										
Sí	824.052	809	241.747	29,3	27,3	31,3	1.917	582.305	70,7	68,6	72,7	971	301.131	36,5	34,4	38,7	678	208.539	25,3	23,3	27,3	268	72.635	8,8	7,7	9,9
No	49.365	33	9.826	19,9	12,9	26,9	142	39.539	80,1	73,4	86,8	50	14.645	29,7	21,6	37,7	64	16.846	34,1	26,5	41,7	28	8.048	16,3	10,0	22,7
Disponibilidad de energía																										
Sí	866.132	841	251.297	29,0	27,1	30,9	2.032	614.835	71,0	69,0	73,0	1.015	314.377	36,3	34,2	38,4	730	222.021	25,6	23,7	27,5	287	78.437	9,1	7,9	10,2
No	7.285	1	276	*	*	*	27	7.009	96,2	88,4	104,1	6	1.399	*	*	*	12	3.364	‡46,2	‡	‡	9	2.246	*	*	*
Disponibilidad de recolección de basuras																										
Sí	848.832	835	248.525	29,3	27,3	31,2	1.994	600.307	70,7	68,7	72,7	999	307.717	36,3	34,1	38,4	715	216.457	25,5	23,6	27,4	280	76.133	9,0	7,8	10,1
No	24.585	7	3.048	*	*	*	65	21.538	87,6	78,5	96,7	22	8.058	‡32,8	‡	‡	27	8.928	†36,3	23,0	49,6	16	4.551	‡18,5	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.5. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según ingresos del hogar y gasto alimentario. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**873.417**	**842**	**251.573**	**28,8**	**26,9**	**30,7**	**2.059**	**621.844**	**71,2**	**69,2**	**73,2**	**1.021**	**315.775**	**36,2**	**34,0**	**38,3**	**742**	**225.385**	**25,8**	**23,9**	**27,7**	**296**	**80.684**	**9,2**	**8,1**	**10,4**
Ingresos del hogar																										
Menos de 0.5 SMMLV	39.078	12	4.903	ǂ12,5	‡	‡	111	34.175	87,5	80,6	94,3	14	5.287	ǂ13,5	‡	‡	36	10.411	26,6	17,9	35,4	61	18.476	47,3	37,1	57,4
Entre 0.5 y 1 SMMLV	304.092	124	41.047	13,5	10,8	16,2	843	263.045	86,5	83,9	89,1	331	108.869	35,8	32,1	39,5	358	112.363	37,0	33,3	40,6	154	41.813	13,8	11,5	16,0
Entre 1.1 y 2 SMMLV	341.718	328	98.537	28,8	25,7	31,9	808	243.182	71,2	68,0	74,3	459	140.752	41,2	37,8	44,6	286	86.984	25,5	22,4	28,5	63	15.446	4,5	3,4	5,6
Entre 2.1 y 4 SMMLV	157.329	279	82.674	52,5	47,6	57,5	271	74.655	47,5	42,8	52,1	191	54.079	34,4	29,9	38,9	62	15.627	9,9	7,4	12,4	18	4.949	ǂ3,1	‡	‡
Entre 4.1 y 6 SMMLV	15.203	45	10.967	72,1	60,9	83,4	15	4.236	ǂ27,9	‡	‡	15	4.236	ǂ27,9	‡	‡	0	0				0	0			
Más de 6 SMMLV	15.997	54	13.445	84,0	75,0	93,1	11	2.552	ǂ15,9	‡	‡	11	2.552	ǂ16,0	‡	‡	0	0				0	0			
Gasto alimentario																										
Menos de 0.5 SMMLV	313.342	157	50.663	16,2	13,4	19,0	852	262.679	83,8	81,1	86,5	304	100.055	31,9	28,3	35,5	344	105.448	33,7	30,2	37,1	204	57.176	18,2	15,6	20,9
Entre 0.5 y 1 SMMLV	457.672	475	143.819	31,4	28,7	34,2	1.042	313.853	68,6	65,8	71,3	605	184.567	40,3	37,4	43,3	348	106.448	23,3	20,7	25,8	89	22.837	5,0	3,9	6,0
Entre 1.1 y 2 SMMLV	96.578	189	52.000	53,8	48,1	59,6	162	44.578	46,2	40,2	52,1	109	30.419	31,5	25,9	37,1	50	13.489	14,0	10,0	18,0	3	670	*	*	*
Entre 2.1 y 4 SMMLV	5.553	20	4.818	ǂ86,8	‡	‡	3	735	*	*	*	3	735	*	*	*	0	0				0	0			
Entre 4.1 y 6 SMMLV																										
Más de 6 SMMLV	272	1	272	*	*	*	0	0				0	0				0	0				0	0			
Participación porcentual del gasto alimentario																										
Menos del 25% del ingreso	118.378	173	47.685	40,3	35,0	45,5	239	70.693	59,7	54,0	65,4	126	39.399	33,3	27,5	39,0	78	21.486	18,2	14,0	22,3	35	9.809	8,3	5,2	11,4
Del 25% al 49,9% del ingreso	417.451	441	135.119	32,4	29,4	35,3	948	282.332	67,6	64,7	70,5	498	151.314	36,2	33,2	39,3	324	98.817	23,7	21,0	26,4	126	32.201	7,7	6,3	9,1
Del 50% al 74,9% del ingreso	283.823	200	60.672	21,4	18,3	24,4	731	223.151	78,6	75,5	81,7	351	109.205	38,5	34,7	42,2	287	88.095	31,0	27,5	34,6	93	25.851	9,1	7,1	11,1
Del 75% o más del ingreso	51.034	24	7.012	ǂ13,7	‡	‡	135	44.021	86,3	79,7	92,8	45	15.586	30,5	21,5	39,6	50	16.116	31,6	22,8	40,4	40	12.320	24,1	16,5	31,8
Indeterminado	2.732	4	1.085	*	*	*	6	1.647	*	*	*	1	272	*	*	*	3	871	†31,9	1,9	61,9	2	503	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.6. Seguridad alimentaria en los hogares de los menores de 18 años, según jefatura del hogar. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Característica	N	Seguridad alimentaria					Inseguridad alimentaria					Grado de inseguridad alimentaria													
												Leve					Moderada					Severa				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**873.417**	**842**	**251.573**	**28,8**	**26,9**	**30,7**	**2.059**	**621.844**	**71,2**	**69,2**	**73,2**	**1.021**	**315.775**	**36,2**	**34,0**	**38,3**	**742**	**225.385**	**25,8**	**23,9**	**27,7**	**296**	**80.684**	**9,2**	**8,1**	**10,4**
Jefatura del hogar																										
Femenina	414.712	352	106.440	25,7	22,9	28,4	1.052	308.272	74,3	71,7	77,0	469	142.110	34,3	31,3	37,2	394	113.765	27,4	24,7	30,1	189	52.396	12,6	10,7	14,5
Masculina	208.039	202	60.281	29,0	25,0	32,9	470	147.758	71,0	66,9	75,2	248	76.452	36,7	32,4	41,1	166	56.482	27,1	22,8	31,5	56	14.824	7,1	5,2	9,1
Múltiple	250.666	288	84.852	33,9	30,2	37,5	537	165.815	66,1	62,3	70,0	304	97.213	38,8	34,7	42,9	182	55.139	22,0	18,7	25,3	51	13463,0	5,4	3,7	7,0

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.7. Lugares de adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos / Lugares de adquisición	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Tienda															
n	1.146	1.071	1.836	929	1.400	1.140	1.367	1.390	1.936	1.326	1.951	1.166	1.202	1.073	1.055
N	344.309	321.265	549.615	282.726	428.221	339.287	413.713	419.892	582.177	400.586	589.516	352.827	371.328	326.977	316.845
%	39,4	36,8	62,9	32,4	49,0	38,8	47,4	48,1	66,7	45,9	67,5	40,4	42,5	37,4	36,3
IC 95% inferior	37,3	34,7	60,9	30,3	46,8	36,8	45,2	45,9	64,6	43,7	65,5	38,3	40,3	35,3	34,2
IC 95% superior	41,5	38,9	65,0	34,4	51,2	40,9	49,5	50,2	68,7	48,0	69,5	42,5	44,7	39,5	38,3
Plaza de mercado															
n	25	46	109	34	76	74	64	21	317	293	317	52	62	9	11
N	7.014	14.007	31.846	8.884	26.170	22.204	20.500	7.856	96.862	88.535	98.061	18.641	21.008	2.255	2.825
%	0,8	1,6	3,6	1,0	3,0	2,5	2,3	‡0,9	11,1	10,1	11,2	2,1	2,4	*	‡0,3
IC 95% inferior	0,5	1,1	2,9	0,6	2,2	1,9	1,7	‡	9,7	8,8	9,9	1,4	1,7	*	‡
IC 95% superior	1,1	2,1	4,4	1,4	3,8	3,2	3,0	‡	12,4	11,4	12,6	2,8	3,1	*	‡
Supermercado															
n	576	590	559	579	643	801	841	582	484	423	467	804	767	270	371
N	168.897	175.638	170.493	167.799	190.287	234.077	244.844	173.548	142.413	124.779	135.923	233.432	224.118	72.063	105.123
%	19,3	20,1	19,5	19,2	21,8	26,8	28,0	19,9	16,3	14,3	15,6	26,7	25,7	8,3	12,0
IC 95% inferior	17,7	18,4	17,8	17,6	20,0	24,9	26,2	18,2	14,8	12,8	14,1	24,9	23,8	7,2	10,7
IC 95% superior	21,0	21,8	21,2	20,8	23,5	28,7	29,9	21,6	17,8	15,8	17,1	28,6	27,5	9,3	13,3
Tienda de conveniencia															
n	1.050	813	277	746	810	892	969	688	112	89	89	1.005	935	255	412
N	314.079	236.201	80.804	217.555	236.383	262.020	286.985	206.796	31.357	24.408	22.652	298.118	277.034	74.205	119.907
%	36,0	27,0	9,3	24,9	27,1	30,0	32,9	23,7	3,6	2,8	2,6	34,1	31,7	8,5	13,7
IC 95% inferior	33,9	25,2	8,0	23,1	25,2	28,1	30,9	21,8	2,9	2,1	2,0	32,1	29,7	7,3	12,3
IC 95% superior	38,0	28,9	10,5	26,7	28,9	31,9	34,8	25,5	4,3	3,4	3,1	36,1	33,7	9,7	15,2
Venta ambulante															
n	9	36	8	6	29	1	15	4	107	71	115	0	4	2	0
N	2.728	11.250	2.685	1.509	9.315	890	4.351	1.844	29.720	21.635	32.833	0	1.526	442	0
%	*	1,3	*	*	1,1	*	‡0,5	*	3,4	2,5	3,8		*	*	
IC 95% inferior	*	0,8	*	*	0,6	*	‡	*	2,7	1,8	3,0		*	*	
IC 95% superior	*	1,8	*	*	1,5	*	‡	*	4,1	3,2	4,5		*	*	
Programa social															
n	12	6	1	4	10	22	15	8	7	6	4	14	4	0	0
N	6.763	1.562	272	2.249	6.190	11.743	8.032	4.486	3.564	3.391	2.849	7.895	2.241	0	0
%	‡0,8	*	*	*	‡0,7	‡1,3	‡0,9	*	*	*	*	‡0,9	*		
IC 95% inferior	‡	*	*	*	‡	‡	‡	*	*	*	*	‡	*		
IC 95% superior	‡	*	*	*	‡	‡	‡	*	*	*	*	‡	*		
Autoabastecimiento															
n	5	3	10	0	19	4	7	5	20	17	19	0	2	0	0
N	1.255	656	2.305	0	4.541	2.212	1.733	1.261	5.700	4.881	5.931	0	564	0	0
%	*	*	‡0,3		‡0,5	*	*	*	‡0,7	‡0,6	‡0,7		*		
IC 95% inferior	*	*	‡		‡	*	*	*	‡	‡	‡		*		
IC 95% superior	*	*	‡		‡	*	*	*	‡	‡	‡		*		
Trueque															
n	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
N	0	0	252	0	252	209	0	0	278	278	278	0	0	0	0
%			*		*	*			*	*	*				
IC 95% inferior			*		*	*			*	*	*				
IC 95% superior			*		*	*			*	*	*				
Regalo o donación															
n	48	36	55	28	59	95	59	36	94	59	65	49	53	25	38
N	18.200	12.710	17.431	8.839	21.859	35.568	19.755	12.073	32.730	19.976	20.030	15.899	17.158	8.005	11.229
%	2,1	1,5	2,0	1,0	2,5	4,1	2,3	1,4	3,7	2,3	2,3	1,8	2,0	0,9	1,3
IC 95% inferior	1,4	0,9	1,4	0,6	1,7	3,1	1,6	0,8	2,8	1,6	1,7	1,2	1,3	0,5	0,8
IC 95% superior	2,8	2,0	2,6	1,5	3,3	5,1	2,9	1,9	4,6	3,0	2,9	2,4	2,6	1,4	1,8
Plataforma virtual															
n	2	3	0	2	2	2	2	2	0	0	1	2	2	2	2
N	536	740	0	492	536	536	536	536	0	0	194	536	536	536	536
%	*	*		*	*	*	*	*			*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*		*	*	*	*	*			*	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*		*	*	*	*	*			*	*	*	*	*
Catálogo															
n	0	1	0	9	0	1	1	17	0	0	0	0	0	4	3
N	0	252	0	2.181	0	248	248	5.434	0	0	0	0	0	1.654	685
%		*		*		*	*	‡0,6						*	*
IC 95% inferior		*		*		*	*	‡						*	*
IC 95% superior		*		*		*	*	‡						*	*
Mercados campesinos															
n	3	2	2	0	45	4	2	1	11	11	13	2	5	0	0
N	707	542	398	0	12.140	945	556	252	3.943	3.234	3.729	461	1.770	0	0
%	*	*	*		1,4	*	*	*	‡0,5	‡0,4	‡0,4	*	*		
IC 95% inferior	*	*	*		0,9	*	*	*	‡	‡	‡	*	*		
IC 95% superior	*	*	*		1,8	*	*	*	‡	‡	‡	*	*		
Venta de fábrica															
n	34	46	79	43	91	4	21	12	1	0	1	7	10	7	8
N	10.455	14.682	22.100	11.734	24.413	1.614	6.396	3.557	276	0	209	2.362	3.733	2.428	2.030
%	1,2	1,7	2,5	1,3	2,8	*	‡0,7	‡0,4	*		*	*	‡0,4	*	*
IC 95% inferior	0,7	1,1	1,9	0,9	2,2	*	‡	‡	*		*	*	‡	*	*
IC 95% superior	1,7	2,2	3,2	1,8	3,4	*	‡	‡	*		*	*	‡	*	*
Otro															
n	6	8	4	0	35	1	6	0	1	0	0	0	4	2	3
N	1.346	2.223	1.614	0	9.529	252	1.419	0	278	0	0	0	1.017	536	801
%	*	*	*		1,1	*	*		*				*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*		0,7	*	*		*				*	*	*
IC 95% superior	*	*	*		1,5	*	*		*				*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.8. Razones por las que disminuyó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de disminución de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Altos precios															
n	88	91	204	34	38	32	21	28	73	141	64	39	24	13	10
N	27.043	28.159	62.076	12.299	10.451	7.593	5.784	8.109	22.408	41.961	20.284	11.923	6.733	3.314	2.450
%	8,1	8,3	14,0	4,8	7,7	5,2	‡4,0	2,8	8,6	12,4	7,0	5,4	‡3,6	‡1,6	‡1,2
IC 95% inferior	6,1	6,4	11,9	2,9	5,0	3,4	‡	1,6	6,4	10,2	5,1	3,4	‡	‡	‡
IC 95% superior	10,0	10,3	16,1	6,8	10,4	7,0	‡	3,9	10,8	14,7	9,0	7,3	‡	‡	‡
Escaseó															
n	39	34	21	4	17	8	10	12	37	60	40	8	8	3	3
N	11.841	9.554	7.280	1.164	5.119	2.757	2.710	2.940	10.739	17.869	12.146	2.640	3.242	851	796
%	3,5	2,8	‡1,6	*	‡3,8	*	‡1,9	‡1,0	4,1	5,3	4,2	*	*	*	*
IC 95% inferior	2,2	1,8	‡	*	‡	*	‡	‡	2,6	3,8	2,7	*	*	*	*
IC 95% superior	4,8	3,9	‡	*	‡	*	‡	‡	5,6	6,8	5,7	*	*	*	*
Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación															
n	941	913	1.171	643	375	423	416	787	722	822	796	652	557	448	466
N	278.560	274.396	355.087	200.500	117.857	126.053	131.664	237.968	218.524	249.305	239.549	200.342	168.948	131.841	137.853
%	83,0	81,1	80,1	78,8	87,2	86,6	91,6	81,3	83,6	73,9	82,9	90,0	89,4	63,0	68,2
IC 95% inferior	80,4	78,4	77,6	75,4	83,3	83,0	88,5	78,4	80,7	70,9	80,1	87,4	86,5	58,9	64,1
IC 95% superior	85,5	83,8	82,5	82,1	91,0	90,2	94,7	84,2	86,6	77,0	85,8	92,7	92,3	67,2	72,3
Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo															
n	3	1	0	0	0	0	2	0	2	0	2	2	0	1	1
N	757	278	0	0	0	0	398	0	461	0	480	442	0	252	276
%	*	*					*		*		*	*		*	*
IC 95% inferior	*	*					*		*		*	*		*	*
IC 95% superior	*	*					*		*		*	*		*	*
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	21	26	29	7	3	6	7	30	18	29	24	4	5	21	18
N	6.012	8.199	8.252	1.699	789	2.199	2.276	8.893	4.253	9.205	7.449	985	1.297	5.724	4.169
%	‡1,8	2,4	1,9	*	*	*	*	3,0	‡1,6	2,7	‡2,6	*	*	‡2,7	‡2,1
IC 95% inferior	‡	1,3	1,1	*	*	*	*	1,8	‡	1,6	‡	*	*	‡	‡
IC 95% superior	‡	3,5	2,6	*	*	*	*	4,3	‡	3,9	‡	*	*	‡	‡
No continuó el programa(s) social en que lo recibía															
n	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
N	0	0	0	194	252	0	0	0	0	0	0	0	0	0	370
%				*	*										*
IC 95% inferior				*	*										*
IC 95% superior				*	*										*
Razones de salud por la COVID-19															
n	1	3	4	11	0	2	0	6	0	1	0	5	5	22	6
N	204	925	1.170	2.803	0	472	0	1.449	0	342	0	1.063	1.114	5.830	1.585
%	*	*	*	‡1,1		*		*		*		*	*	‡2,8	*
IC 95% inferior	*	*	*	‡		*		*		*		*	*	‡	*
IC 95% superior	*	*	*	‡		*		*		*		*	*	‡	*
No era habitual su adquisición para el hogar															
n	24	37	6	108	0	15	0	52	5	41	10	5	14	141	121
N	6.348	10.319	2.185	31.256	0	5.248	0	14.215	1.039	12.683	4.268	1.207	3.394	41.715	35.757
%	‡1,9	3,0	*	12,3		‡3,6		4,9	*	3,8	‡1,5	*	‡1,8	19,9	17,7
IC 95% inferior	‡	1,9	*	9,7		‡		3,4	*	2,4	‡	*	‡	16,5	14,3
IC 95% superior	‡	4,2	*	14,8		‡		6,3	*	5,1	‡	*	‡	23,4	21,1
Cierres de establecimientos															
n	10	12	15	3	2	1	3	58	13	13	12	2	6	23	21
N	2.348	2.804	3.519	666	550	204	676	15.547	3.849	3.722	3.430	456	1.379	6.153	5.062
%	‡0,7	‡0,8	‡0,8	*	*	*	*	5,3	‡1,5	‡1,1	‡1,2	*	*	‡2,9	‡2,5
IC 95% inferior	‡	‡	‡	*	*	*	*	3,9	‡	‡	‡	*	*	‡	‡
IC 95% superior	‡	‡	‡	*	*	*	*	6,8	‡	‡	‡	*	*	‡	‡
Otra razón															
n	7	11	8	15	1	4	1	10	0	5	5	9	9	41	43
N	2.642	3.761	3.808	4.017	204	1.035	252	3.456	0	2.126	1.203	3.454	2.861	13.476	13.919
%	*	‡1,11	*	‡1,6	*	*	*	‡1,2		*	*	*	*	6,4	6,9
IC 95% inferior	*	‡	*	‡	*	*	*	‡		*	*	*	*	4,2	4,5
IC 95% superior	*	‡	*	‡	*	*	*	‡		*	*	*	*	8,7	9,2

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.9. Razones por las que aumentó la adquisición de alimentos de los hogares de menores de 18 años durante la pandemia por la COVID-19. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Grupos de alimentos Razón de aumento de adquisición durante pandemia de la COVID-19	Leche	Productos lácteos	Carnes	Productos cárnicos	Huevos	Leguminosas	Harinas y cereales	Productos de panadería	Plátanos y tubérculos	Frutas (frescas)	Verduras (frescas)	Grasas y aceites	Azúcares	Dulces	Productos de paquete
Estaba más barato															
n	5	4	0	196	493	148	88	16	18	4	10	1	10	3	1
N	2.654	969	0	56.075	142.739	47.394	25.743	5.882	6.130	946	3.778	860	2.329	1.341	278
%	*	*		65,5	65,9	32,9	24,3	‡10,1	‡12,3	*	‡7,9	*	‡7,9	*	*
IC 95% inferior	*	*		59,2	62,0	27,6	19,1	‡	‡	*	‡	*	‡	*	*
IC 95% superior	*	*		71,8	69,9	38,2	29,5	‡	‡	*	‡	*	‡	*	*
Había más miembros en el hogar															
n	5	9	9	4	15	9	14	6	14	13	13	9	6	2	4
N	2.161	2.279	2.256	1.094	4.445	2.227	4.193	2.089	4.755	5.076	4.649	2.180	2.141	590	1.212
%	*	*	*	*	‡2,1	*	‡4,0	*	‡9,5	‡12,2	‡9,7	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*	‡	*	‡	*	‡	‡	‡	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	*	*	‡	*	‡	*	‡	‡	‡	*	*	*	*
Mayor permanencia en casa															
n	64	57	43	54	102	63	108	142	60	73	60	44	48	165	191
N	18.670	16.363	12.031	15.186	31.449	18.363	31.670	40.194	17.348	19.218	15.887	11.875	13.907	43.114	50.011
%	38,3	60,6	58,8	17,7	14,5	12,7	29,9	69,3	34,7	46,1	33,3	47,7	47,2	83,2	88,0
IC 95% inferior	30,3	49,9	46,8	13,0	11,5	9,5	24,6	62,4	26,8	37,9	26,0	36,8	36,1	77,7	83,3
IC 95% superior	46,2	71,3	70,9	22,5	17,6	16,0	35,2	76,3	42,6	54,2	40,5	58,6	58,2	88,7	92,7
Para prepararlos en casa															
n	5	3	1	4	7	2	7	2	3	2	8	6	3	4	2
N	1.220	676	252	1.067	2.381	552	1.691	481	2.007	554	2.599	1.539	752	2.298	472
%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% inferior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
IC 95% superior	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Restricciones de movilidad por el confinamiento															
n	1	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0
N	276	446	0	1.084	0	1.084	0	0	0	0	0	0	194	0	0
%	*	*		*		*							*		
IC 95% inferior	*	*		*		*							*		
IC 95% superior	*	*		*		*							*		
Razones de salud por la COVID-19															
n	0	0	0	0	1	1	0	0	1	15	11	0	1	0	0
N	0	0	0	0	342	248	0	0	278	3.786	2.803	0	194	0	0
%					*	*			*	‡9,1	‡5,9		*		
IC 95% inferior					*	*			*	‡	‡		*		
IC 95% superior					*	*			*	‡	‡		*		
No pudieron vender la cosecha															
n	1	0	2	0	1	1	0	0	2	2	2	0	0	0	0
N	204	0	398	0	204	204	0	0	408	413	1.265	0	0	0	0
%	*		*		*	*			*	*	*				
IC 95% inferior	*		*		*	*			*	*	*				
IC 95% superior	*		*		*	*			*	*	*				
Comenzaron a producirlos, pescarlos o recolectarlos															
n	0	0	2	0	4	0	0	0	2	4	4	0	0	0	0
N	0	0	463	0	983	0	0	0	520	995	990	0	0	0	0
%			*		*				*	*	*				
IC 95% inferior			*		*				*	*	*				
IC 95% superior			*		*				*	*	*				
Recibieron regalos o donaciones															
n	66	15	13	22	102	208	144	30	53	26	42	26	37	3	7
N	20.335	4.206	3.192	6.150	28.752	59.860	40.514	7.921	14.810	6.177	10.764	7.365	9.633	612	1.531
%	41,7	15,6	15,6	7,2	13,3	41,6	38,3	13,7	29,6	14,8	22,5	29,6	32,7	*	*
IC 95% inferior	32,5	‡	‡	‡	10,5	36,5	32,5	8,5	21,9	9,5	15,9	18,4	23,0	*	*
IC 95% superior	50,9	‡	‡	‡	16,0	46,6	44,0	18,9	37,3	20,1	29,2	40,7	42,3	*	*
Otra razón															
n	10	5	5	17	14	41	5	5	6	8	10	4	1	13	10
N	3.271	2.047	1.859	4.934	5.179	14.135	2.044	1.410	3.770	4.558	5.046	1.081	342	3.858	3.346
%	‡6,7	*	*	‡5,8	‡2,4	9,8	*	*	*	*	‡10,6	*	*	‡7,4	‡5,9
IC 95% inferior	‡	*	*	‡	‡	6,2	*	*	*	*	‡	*	*	‡	‡
IC 95% superior	‡	*	*	‡	‡	13,4	*	*	*	*	‡	*	*	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.10. Características socioeconómicas de los menores de 18 años. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características socioeconómicas de los menores de 18 años	Subregión Valle de Aburrá				
	n	N	%	IC 95%	
				Inf.	Sup.
Total	**2.901**	**873.417**	**100,0**		
Sexo					
Mujer	1.452	428.878	49,1	47,0	51,2
Hombre	1.449	444.539	50,9	48,7	53,1
Género					
Femenino	1.449	428.277	49,0	46,9	51,2
Masculino	1.448	444.270	50,9	48,7	53,0
No me identifico	4	870	*	*	*
Edad					
Grupo de menores de 5 años	245	223.101	25,5	22,8	28,3
Grupo de 5 a menores de 10 años	935	238.424	27,3	25,8	28,8
Grupo de 10 a menores de 15 años	1.199	261.202	29,9	28,5	31,3
Grupo de 15 a menores de 18 años	522	150.690	17,3	15,9	18,6
Escolaridad					
Educación inicial	322	173.628	19,9	17,6	22,1
Educación primaria	1.245	291.986	33,4	31,9	35,0
Educación básica	940	227.864	26,1	24,6	27,5
Educación media	285	83.015	9,5	8,5	10,6
Ninguno	109	96.924	11,1	9,1	13,1
Programas alimentarios					
Sí	1.538	499.412	57,2	54,9	59,4
No	1.363	374.005	42,8	40,9	44,8

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.11. Peso para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad														
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**206.686**	**11**	**10.401**	**‡4,7**	‡	‡	**42**	**38.094**	**17,1**	**12,4**	**21,8**	**174**	**158.191**	**70,9**	**65,2**	**76,6**
Edad																
Grupo de menores de 2 años	**26.596**	**2**	**1.750**	*	*	*	**5**	**4.513**	*	*	*	**22**	**20.334**	**‡65,6**	‡	‡
Grupo de menores de 12 meses																
Grupo de 12 a menores de 24 meses	**26.596**	**2**	**1.750**	*	*	*	**5**	**4.513**	*	*	*	**22**	**20.334**	**‡67,6**	‡	‡
Grupo de 2 a menores de 5 años	**180.090**	**9**	**8.651**	*	*	*	**37**	**33.581**	**17,5**	**12,4**	**22,6**	**152**	**137.858**	**71,8**	**65,7**	**77,8**
Grupo de 2 a menores de 3 años	36.606	3	2.919	*	*	*	10	9.266	‡23,5	‡	‡	26	24.421	†62,0	47,2	76,7
Grupo de 3 a menores de 4 años	66.610	5	4.873	*	*	*	13	11.567	‡16,9	‡	‡	56	50.170	73,3	63,3	83,2
Grupo de 4 a menores de 5 años	76.875	1	860	*	*	*	14	12.748	‡15,1	‡	‡	70	63.266	75,1	66,3	83,9
Sexo																
Mujer	101.970	6	5.626	*	*	*	21	18.752	‡17,2	‡	‡	87	77.592	71,1	63,0	79,1
Hombre	104.716	5	4.775	*	*	*	21	19.342	‡17,0	‡	‡	87	80.600	70,7	62,7	78,8
Estrato socioeconómico																
Bajo	163.666	9	8.342	*	*	*	35	31.730	17,8	12,4	23,2	136	123.594	69,3	62,9	75,8
Medio	43.020	2	2.059	*	*	*	7	6.364	*	*	*	38	34.597	77,2	65,5	89,0
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	161.026	7	6.561	*	*	*	33	29.407	16,9	11,7	22,2	139	125.058	72,0	65,7	78,4
No	45.660	4	3.840	*	*	*	9	8.687	*	*	*	35	33.133	†67,0	54,2	79,8

Nota: ‡7,4% de las niñas y niños menores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.12. Talla para la edad de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**223.101**	**29**	**26.821**	**12,0**	**7,9**	**16,1**	**59**	**53.045**	**23,8**	**18,5**	**29,1**	**157**	**143.235**	**64,2**	**58,2**	**70,2**
Grupo edad																
Grupo de menores de 2 años	**30.986**	**5**	**4.543**	*	*	*	**10**	**8.997**	**‡29,0**	‡	‡	**19**	**17.445**	**‡56,3**	‡	‡
Grupo de menores de 12 meses	890	0	0				0	0				1	890	*	*	*
Grupo de 12 a menores de 24 meses	30.095	5	4.543	*	*	*	10	8.997	‡29,9	‡	‡	18	16.555	‡55,0	‡	‡
Grupo de 2 a menores de 5 años	**192.115**	**24**	**22.278**	**‡11,6**	‡	‡	**49**	**44.048**	**22,9**	**17,3**	**28,6**	**138**	**125.790**	**65,5**	**59,0**	**71,9**
Grupo de 2 a menores de 3 años	39.402	8	7.455	*	*	*	10	9.402	‡23,9	‡	‡	24	22.544	‡57,2	‡	‡
Grupo de 3 a menores de 4 años	68.485	9	8.530	*	*	*	18	15.907	‡23,2	‡	‡	49	44.048	64,3	53,5	75,1
Grupo de 4 a menores de 5 años	84.228	7	6.293	*	*	*	21	18.738	‡22,2	‡	‡	65	59.198	70,3	60,9	79,6
Sexo																
Mujer	109.159	12	10.886	‡10,0	‡	‡	37	33.001	30,2	22,1	38,4	73	65.272	59,8	51,1	68,5
Hombre	113.942	17	15.935	‡14,0	‡	‡	22	20.044	‡17,6	‡	‡	84	77.964	68,4	60,2	76,7
Estrato socioeconómico																
Bajo	178.300	26	23.926	13,4	8,6	18,2	45	40.388	22,7	16,8	28,5	125	113.986	63,9	57,2	70,7
Medio	44.801	3	2.895	*	*	*	14	12.657	‡28,3	‡	‡	32	29.249	†65,3	51,9	78,6
Alto																
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	173.660	23	21.129	‡12,2	‡	‡	45	39.963	23,0	17,1	28,9	125	112.569	64,8	58,1	71,6
No	49.441	6	5.692	*	*	*	14	13.082	‡26,5	‡	‡	32	30.667	†62,0	48,7	75,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.13. Peso para la talla de niñas y niños menores de 5 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la talla																														
		Desnutrición aguda severa					Desnutrición aguda moderada					Riesgo de desnutrición aguda					Peso adecuado para la talla					Riesgo de sobrepeso					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**223.101**	**0**	**0**				**2**	**1.934**	*	*	*	**20**	**18.713**	**‡8,4**	‡	‡	**187**	**170.091**	**76,2**	**70,9**	**81,6**	**28**	**25.209**	**11,3**	**7,4**	**15,2**	**5**	**4.359**	*	*	*	**3**	**2.796**	*	*	*
Grupo edad																																				
Grupo de menores de 2 años	**30.986**	**0**	**0**				**1**	**890**	*	*	*	**2**	**1.750**	*	*	*	**24**	**22.176**	**‡71,6**	‡	‡	**5**	**4.420**	*	*	*	**2**	**1.750**	*	*	*	**0**	**0**			
Grupo de menores de 12 meses	890	0	0				0	0				0	0				1	890	*	*	*	0	0				0	0				0	0			
Grupo de 12 a menores de 24 meses	30.095	0	0				1	890	*	*	*	2	1.750	*	*	*	23	21.286	‡70,7	‡	‡	5	4.420	*	*	*	2	1.750	*	*	*	0	0			
Grupo de 2 a menores de 5 años	**192.115**	**0**	**0**				**1**	**1.044**	*	*	*	**18**	**16.963**	**‡8,8**	‡	‡	**163**	**147.915**	**77,0**	**71,3**	**82,7**	**23**	**20.789**	**‡10,8**	‡	‡	**3**	**2.609**	*	*	*	**3**	**2.796**	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 3 años	39.402	0	0				1	1.044	*	*	*	4	3.840	*	*	*	32	29.928	†76,0	63,0	88,9	5	4.591	*	*	*	0	0				0	0			
Grupo de 3 a menores de 4 años	68.485	0	0				0	0				9	8.573	*	*	*	57	50.652	74,0	64,2	83,8	9	8.244	*	*	*	0	0				1	1.016	*	*	*
Grupo de 4 a menores de 5 años	84.228	0	0				0	0				5	4.550	*	*	*	74	67.335	79,9	71,8	88,1	9	7.954	*	*	*	3	2.609	*	*	*	2	1.780	*	*	*
Sexo																																				
Mujer	109.159	0	0				0	0				6	5.755	*	*	*	100	89.338	81,8	75,0	88,7	12	10.471	‡9,6	‡	‡	3	2.579	*	*	*	1	1.016	*	*	*
Hombre	113.942	0	0				2	1.934	*	*	*	14	12.957	‡11,4	‡	‡	87	80.753	70,9	62,8	78,9	16	14.737	‡12,9	‡	‡	2	1.780	*	*	*	2	1.780	*	*	*
Estrato socioeconómico																																				
Bajo	178.300	0	0				1	890	*	*	*	18	16.807	‡9,4	‡	‡	148	134.348	75,3	69,3	81,4	21	19.100	‡10,7	‡	‡	5	4.359	*	*	*	3	2.796	*	*	*
Medio	44.801	0	0				1	1.044	*	*	*	2	1.906	*	*	*	39	35.742	79,8	68,5	91,1	7	6.109	*	*	*	0	0				0	0			
Alto																																				
Asistencia a programas de alimentación																																				
Sí	173.660	0	0				0	0				14	12.922	‡7,4	‡	‡	150	135.042	77,8	71,9	83,6	23	20.447	‡11,8	‡	‡	4	3.469	*	*	*	2	1.780	*	*	*
No	49.441	0	0				2	1.934	*	*	*	6	5.791	*	*	*	37	35.049	70,9	58,5	83,2	5	4.762	*	*	*	1	890	*	*	*	1	1.016	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.14. Peso para la edad de niñas y niños entre 5 años y menores de 10 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	Peso para la edad												
		Desnutrición global					Riesgo de desnutrición global					Peso adecuado para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**187.311**	**11**	**2.822**	**‡1,2**	‡	‡	**125**	**31.963**	**13,4**	**11,2**	**15,6**	**598**	**152.526**	**64,0**	**60,9**	**67,0**
Grupo edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	187.311	11	2.822	‡1,2	‡	‡	125	31.963	13,4	11,2	15,6	598	152.526	64,0	60,9	67,0
Sexo																
Mujer	91.129	5	1.273	*	*	*	55	13.912	11,9	9,0	14,9	300	75.944	65,1	60,7	69,4
Hombre	96.182	6	1.549	*	*	*	70	18.051	14,8	11,6	18,0	298	76.582	62,9	58,6	67,3
Estrato socioeconómico																
Bajo	138.321	9	2.306	*	*	*	94	24.033	13,8	11,2	16,4	439	111.982	64,3	60,7	67,9
Medio	46.993	2	516	*	*	*	31	7.930	12,8	8,6	17,0	151	38.547	62,1	56,0	68,2
Alto	1.997	0	0				0	0				8	1.997	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	109.523	7	1.782	*	*	*	86	21.823	15,9	12,9	19,0	338	85.918	62,8	58,7	66,8
No	77.788	4	1.040	*	*	*	39	10.140	10,0	7,0	13,0	260	66.608	65,6	60,9	70,3

Nota: 21,4% de las niñas y niños mayores de 5 años estaban por encima de 1,0 desviación estándar, por lo cual no se clasifica

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.15. Talla para la edad de niñas, niños y jóvenes entre 5 años y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	Talla para la edad														
		Retraso en talla					Riesgo de talla baja					Talla adecuada para la edad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**650.316**	**69**	**17.326**	**2,7**	**2,0**	**3,3**	**460**	**115.715**	**17,8**	**16,3**	**19,3**	**2.127**	**517.275**	**79,5**	**78,0**	**81,1**
Grupo edad																
Grupo de 5 a menores de 10 años	238.424	15	3.851	‡1,6	‡	‡	156	39.801	16,7	14,3	19,1	764	194.771	81,7	79,2	84,2
Grupo de 10 a menores de 14 años	197.671	23	4.686	‡2,4	‡	‡	147	29.881	15,1	12,9	17,4	810	163.104	82,5	80,1	84,9
Grupo de 14 a menores de 18 años	214.221	31	8.789	4,1	2,7	5,5	157	46.032	21,5	18,5	24,5	553	159.400	74,4	71,3	77,6
Sexo																
Mujer	319.719	32	8.184	2,6	1,7	3,4	218	54.096	16,9	14,9	19,0	1.080	257.440	80,5	78,4	82,7
Hombre	330.597	37	9.142	2,8	1,9	3,7	242	61.619	18,6	16,5	20,8	1.047	259.835	78,6	76,4	80,8
Estrato socioeconómico																
Bajo	460.675	55	13.654	3,0	2,2	3,7	362	90.912	19,7	17,9	21,6	1.467	356.109	77,3	75,4	79,2
Medio	181.188	14	3.672	‡2,0	‡	‡	92	23.247	12,8	10,4	15,3	632	154.269	85,1	82,6	87,7
Alto	8.453	0	0				6	1.557	*	*	*	28	6.896	†81,6	68,5	94,6
Asistencia a programas de alimentación																
Sí	325.752	47	11.455	3,5	2,5	4,5	250	61.294	18,8	16,7	20,9	1.048	253.002	77,7	75,4	79,9
No	324.564	22	5.871	‡1,8	‡	‡	210	54.421	16,8	14,7	18,9	1.079	264.273	81,4	79,3	83,5

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.16. Índice de masa corporal para la edad en niñas, niños y jóvenes entre 5 y menores de 18 años, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	Índice de masa corporal para la edad																					
		Delgadez					Riesgo de delgadez					IMC adecuado para la edad					Sobrepeso					Obesidad				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.				Inf.	Sup.
Total	**650.316**	**52**	**12.662**	**1,9**	**1,4**	**2,5**	**293**	**72.523**	**11,2**	**9,9**	**12,4**	**1.657**	**408.212**	**62,8**	**60,9**	**64,6**	**462**	**110.140**	**16,9**	**15,5**	**18,4**	**192**	**46.779**	**7,2**	**6,2**	**8,2**
Grupo edad																										
Grupo de 5 a menores de 10 años	238.424	6	1.600	*	*	*	94	23.950	10,0	8,1	12,0	599	152.889	64,1	61,1	67,2	160	40.493	17,0	14,6	19,4	76	19.492	8,2	6,4	9,9
Grupo de 10 a menores de 14 años	197.671	28	5.669	2,9	1,8	3,9	105	21.296	10,8	8,8	12,7	574	115.773	58,6	55,5	61,6	199	40.012	20,2	17,7	22,7	74	14.921	7,5	5,9	9,2
Grupo de 14 a menores de 18 años	214.221	18	5.393	‡2,5	‡	‡	94	27.277	12,7	10,3	15,1	484	139.550	65,1	61,7	68,6	103	29.634	13,8	11,3	16,3	42	12.366	5,8	4,1	7,5
Sexo																										
Mujer	319.719	22	4.964	‡1,6	‡	‡	125	29.688	9,3	7,7	10,8	834	202.106	63,2	60,6	65,8	257	60.707	19,0	16,9	21,1	92	22.254	7,0	5,6	8,3
Hombre	330.597	30	7.698	2,3	1,5	3,2	168	42.835	13,0	11,1	14,8	823	206.106	62,3	59,7	65,0	205	49.433	15,0	13,0	16,9	100	24.525	7,4	6,0	8,8
Estrato socioeconómico																										
Bajo	460.675	38	9.343	2,0	1,4	2,7	207	51.229	11,1	9,7	12,6	1.191	292.876	63,6	61,4	65,8	311	73.892	16,0	14,4	17,7	137	33.335	7,2	6,1	8,4
Medio	181.188	14	3.319	‡1,8	‡	‡	84	20.812	11,5	9,1	13,8	442	109.228	60,3	56,7	63,9	144	34.578	19,1	16,2	21,9	54	13.250	7,3	5,4	9,2
Alto	8.453	0	0				2	481	*	*	*	24	6.107	‡72,2	‡	‡	7	1.670	*	*	*	1	194	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación																										
Sí	325.752	21	4.877	‡1,5	‡	‡	172	42.040	12,9	11,1	14,7	831	202.787	62,3	59,6	64,9	224	52.875	16,2	14,3	18,2	97	23.173	7,1	5,7	8,5
No	324.564	31	7.786	2,4	1,5	3,3	121	30.483	9,4	7,8	11,0	826	205.425	63,3	60,6	65,9	238	57.265	17,6	15,6	19,7	95	23.606	7,3	5,8	8,7

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.17. Cumplimiento de las recomendaciones de actividad física de la Organización Mundial de la Salud en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	Cumplimiento de la recomendación de actividad física									
		Sí cumple					No cumple				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**650.316**	**543**	**135.033**	**20,8**	**19,2**	**22,3**	**2.113**	**515.283**	**79,2**	**77,7**	**80,8**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**392.257**	**367**	**86.776**	**22,1**	**20,1**	**24,1**	**1.332**	**305.481**	**77,9**	**75,9**	**79,9**
Sexo											
Hombre	199.515	235	55.635	27,9	24,8	30,9	616	143.880	72,1	69,1	75,1
Mujer	192.742	132	31.141	16,2	13,6	18,7	716	161.601	83,8	81,4	86,3
Estrato socioeconómico											
Bajo	283.857	253	60.307	21,2	18,9	23,6	974	223.549	78,8	76,5	81,0
Medio	104.744	104	24.161	23,1	19,2	27,0	352	80.582	76,9	73,0	80,8
Alto	3.657	10	2.308	‡63,1	‡	‡	6	1.349	*	*	*
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	212.735	199	47.435	22,3	19,6	25,0	717	165.301	77,7	75,0	80,4
No	179.522	168	39.342	21,9	19,0	24,9	615	140.180	78,1	75,2	81,0
Grupo de 13 a menores de 18 años	**258.059**	**176**	**48.257**	**18,7**	**16,2**	**21,2**	**781**	**209.803**	**81,3**	**78,8**	**83,8**
Sexo											
Hombre	131.082	127	35.447	27,0	23,0	31,1	348	95.635	73,0	68,9	77,0
Mujer	126.977	49	12.809	10,1	7,4	12,8	433	114.167	89,9	87,2	92,6
Estrato socioeconómico											
Bajo	176.819	107	29.581	16,7	13,8	19,7	550	147.238	83,3	80,4	86,2
Medio	76.444	67	18.131	23,7	18,7	28,7	215	58.313	76,3	71,3	81,3
Alto	4.796	2	544	*	*	*	16	4.252	‡88,6	‡	‡
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	113.016	82	21.830	19,3	15,5	23,1	347	91.186	80,7	76,9	84,5
No	145.043	94	26.427	18,2	14,8	21,6	434	118.616	81,8	78,5	85,1

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.18. Comportamiento sedentario en tiempo frente a pantallas en niñas, niños y jóvenes, según características socioeconómicas. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	Tiempo frente a pantallas									
		Normal					Tiempo excesivo				
		n	N	%	IC 95%		n	N	%	IC 95%	
					Inf	Sup				Inf	Sup
Total	**650.316**	**474**	**114.081**	**17,5**	**16,1**	**19,0**	**2.182**	**536.235**	**82,5**	**81,0**	**83,9**
Grupo de 5 a menores de 13 años	**392.257**	**386**	**91.499**	**23,3**	**21,3**	**25,4**	**1.313**	**300.758**	**76,7**	**74,7**	**78,7**
Sexo											
Hombre	199.515	186	44.676	22,4	19,5	25,2	665	154.838	77,6	74,8	80,4
Mujer	192.742	200	46.822	24,3	21,3	27,2	648	145.920	75,7	72,8	78,6
Estrato socioeconómico											
Bajo	283.857	307	72.812	25,7	23,2	28,1	920	211.044	74,3	71,9	76,8
Medio	104.744	76	17.983	17,2	13,6	20,7	380	86.760	82,8	79,4	86,3
Alto	3.657	3	703	*	*	*	13	2.953	‡80,8	‡	‡
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	212.735	209	49.558	23,3	20,5	26,1	707	163.177	76,7	74,0	79,4
No	179.522	177	41.941	23,4	20,3	26,4	606	137.581	76,6	73,7	79,6
Grupo de 13 a menores de 18 años	**258.059**	**88**	**22.582**	**8,8**	**7,0**	**10,5**	**869**	**235.477**	**91,2**	**89,4**	**93,1**
Sexo											
Hombre	131.082	47	12.322	9,4	6,8	12,0	428	118.761	90,6	87,9	93,3
Mujer	126.977	41	10.261	8,1	5,7	10,5	441	116.716	91,9	89,5	94,4
Estrato socioeconómico											
Bajo	176.819	71	18.097	10,2	7,9	12,5	586	158.721	89,8	87,4	92,1
Medio	76.444	17	4.485	‡5,9	‡	‡	265	71.959	94,1	91,4	96,9
Alto	4.796						18	4.796	‡100	‡	‡
Asistencia a programas de alimentación											
Sí	113.016	44	10.962	9,7	7,0	12,4	385	102.054	90,3	87,5	93,1
No	145.043	44	11.620	8,0	5,7	10,3	484	133.423	92,0	89,6	94,3

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar

‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones

† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.19. Exposición a la publicidad televisiva durante todos los días de la semana (lunes a domingo) según edad y sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en la semana					Vio TV en la semana					Horas de televisión durante todos los días de la semana																							
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**872.527**	**520**	**149.342**	**17,1**	**15,6**	**18,6**	**2.380**	**723.185**	**82,9**	**81,2**	**84,5**	**578**	**181.889**	**20,8**	**19,0**	**22,6**	**835**	**256.582**	**29,4**	**27,4**	**31,4**	**508**	**148.596**	**17,0**	**15,4**	**18,6**	**238**	**74.968**	**8,6**	**7,3**	**9,8**	**149**	**39.790**	**4,6**	**3,8**	**5,4**	**72**	**21.361**	**2,4**	**1,8**	**3,1**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**28.346**	**12**	**10.812**	**‡38,1**	‡	‡	**19**	**17.534**	**‡61,9**	‡	‡	**6**	**5.375**	*	*	*	**8**	**7.674**	*	*	*	**2**	**1.719**	*	*	*						**2**	**1.875**	*	*	*	**1**	**890**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	15.010	7	6.385	*	*	*	9	8.625	*	*	*	2	1.780	*	*	*	6	5.955	*	*	*	0	0				0	0				0	0				1	890	*	*	*
Mujer	13.336	5	4.427	*	*	*	10	8.908	‡66,8	‡	‡	4	3.595	*	*	*	2	1.719	*	*	*	2	1.719	*	*	*	0	0				2	1.875	*	*	*	0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**222.746**	**26**	**16.506**	**7,4**	**4,3**	**10,5**	**300**	**206.240**	**92,6**	**89,5**	**95,7**	**74**	**53.558**	**24,0**	**18,9**	**29,2**	**109**	**75.230**	**33,8**	**28,1**	**39,4**	**57**	**39.508**	**17,7**	**13,2**	**22,3**	**35**	**25.624**	**11,5**	**7,6**	**15,4**	**16**	**6.586**	**‡3,0**	‡	‡	**9**	**5.734**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	112.743	13	8.048	‡7,1	‡	‡	150	104.695	92,9	88,5	97,2	32	25.366	22,5	15,3	29,7	55	38.381	34,0	26,0	42,1	25	17.652	15,7	9,5	21,8	20	14.719	‡13,1	‡	‡	12	4.984	‡4,4	‡	‡	6	3.594	*	*	*
Mujer	110.003	13	8.458	‡7,7	‡	‡	150	101.545	92,3	87,8	96,8	42	28.192	25,6	18,2	33,0	54	36.849	33,5	25,6	41,4	32	21.856	19,9	13,1	26,7	15	10.905	‡9,9	‡	‡	4	1.603	*	*	*	3	2.140	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**363.167**	**194**	**43.679**	**12,0**	**10,4**	**13,6**	**1.391**	**319.487**	**88,0**	**86,4**	**89,6**	**287**	**64.885**	**17,9**	**16,0**	**19,8**	**481**	**110.793**	**30,5**	**28,2**	**32,8**	**329**	**75.714**	**20,8**	**18,8**	**22,9**	**144**	**33.210**	**9,1**	**7,7**	**10,6**	**102**	**23.779**	**6,5**	**5,3**	**7,8**	**48**	**11.106**	**3,1**	**2,2**	**3,9**
Sexo																																								
Hombre	184.604	86	19.941	10,8	8,6	13,0	707	164.664	89,2	87,0	91,4	142	32.611	17,7	15,0	20,3	229	53.644	29,1	25,9	32,2	170	39.871	21,6	18,7	24,5	75	17.313	9,4	7,4	11,4	63	14.576	7,9	6,0	9,8	28	6.648	3,6	2,3	4,9
Mujer	178.563	108	23.739	13,3	10,9	15,6	684	154.824	86,7	84,3	89,1	145	32.274	18,1	15,4	20,8	252	57.149	32,0	28,7	35,3	159	35.842	20,1	17,3	22,9	69	15.897	8,9	6,9	10,9	39	9.203	5,2	3,6	6,7	20	4.458	‡2,5	‡	‡
Grupo de 13 a menores de 18 años	**258.268**	**288**	**78.345**	**30,3**	**27,4**	**33,3**	**670**	**179.923**	**69,7**	**66,7**	**72,6**	**211**	**58.071**	**22,5**	**19,8**	**25,2**	**237**	**62.884**	**24,3**	**21,6**	**27,1**	**120**	**31.655**	**12,3**	**10,2**	**14,3**	**59**	**16.134**	**6,2**	**4,7**	**7,8**	**29**	**7.549**	**2,9**	**1,9**	**4,0**	**14**	**3.630**	**‡1,4**	‡	‡
Sexo																																								
Hombre	131.291	126	35.198	26,8	22,8	30,9	350	96.093	73,2	69,2	77,2	114	32.288	24,6	20,6	28,6	114	31.503	24,0	20,1	27,9	62	16.117	12,3	9,4	15,2	34	9.202	7,0	4,7	9,3	17	4.600	‡3,5	‡	‡	9	2.384	*	*	*
Mujer	126.977	162	43.147	34,0	29,7	38,3	320	83.830	66,0	61,8	70,3	97	25.783	20,3	16,7	23,9	123	31.381	24,7	20,9	28,5	58	15.538	12,2	9,3	15,2	25	6.932	5,5	3,4	7,5	12	2.949	‡2,3	‡	‡	5	1.246	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.20. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de semana (lunes a viernes) según edad y sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de semana					Vio TV en días de semana					Horas de televisión durante los días de semana																							
					IC 95%					IC 95%		Menos de 1 hora			IC 95%		Entre 1:00 y 1:59 horas			IC 95%		Entre 2:00 y 2:59 horas			IC 95%		Entre 3:00 y 3:59 horas			IC 95%		Entre 4:00 y 4:59 horas			IC 95%		5 horas diarias o más			IC 95%	
		n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.	n	N	%	Inf.	Sup.
Total	**872.527**	**690**	**197.742**	**22,7**	**21,0**	**24,3**	**2.210**	**674.785**	**77,3**	**75,5**	**79,2**	**513**	**162.745**	**18,7**	**16,9**	**20,4**	**820**	**254.308**	**29,1**	**27,1**	**31,2**	**466**	**134.856**	**15,5**	**14,0**	**17,0**	**232**	**71.140**	**8,2**	**6,9**	**9,4**	**76**	**22.372**	**2,6**	**1,9**	**3,2**	**103**	**29.365**	**3,4**	**2,6**	**4,1**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**28.346**	**13**	**11.672**	**‡41,2**	‡	‡	**18**	**16.674**	**‡58,8**	‡	‡	**5**	**4.515**	*	*	*	**8**	**7.674**	*	*	*	**2**	**1.719**	*	*	*	**0**	**0**				**2**	**1.875**	*	*	*	**1**	**890**	*	*	*
Sexo																																								
Hombre	15.010	7	6.385	*	*	*	9	8.625	*	*	*	2	1.780	*	*	*	6	5.955	*	*	*	0	0				0	0				0	0				1	890	*	*	*
Mujer	13.336	6	5.287	*	*	*	9	8.049	*	*	*	3	2.735	*	*	*	2	1.719	*	*	*	2	1.719	*	*	*	0	0				2	1.875	*	*	*	0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**222.746**	**34**	**22.746**	**10,2**	**6,6**	**13,8**	**292**	**200.000**	**89,8**	**86,2**	**93,4**	**73**	**52.723**	**23,7**	**18,5**	**28,8**	**112**	**77.751**	**34,9**	**29,2**	**40,6**	**48**	**32.428**	**14,6**	**10,4**	**18,8**	**39**	**25.448**	**11,4**	**7,6**	**15,2**	**7**	**4.309**	*	*	*	**13**	**7.341**	**‡3,3**	‡	‡
Sexo																																								
Hombre	112.743	18	12.191	‡10,8	‡	‡	145	100.552	89,2	83,9	94,4	32	24.752	22,0	14,8	29,1	50	34.196	30,3	22,6	38,1	26	18.406	16,3	10,1	22,6	24	15.903	‡14,1	‡	‡	6	3.450	*	*	*	7	3.846	*	*	*
Mujer	110.003	16	10.554	‡9,6	‡	‡	147	99.448	90,4	85,4	95,4	41	27.971	25,4	18,0	32,8	62	43.556	39,6	31,3	47,9	22	14.022	‡12,7	‡	‡	15	9.545	‡8,7	‡	‡	1	860	*	*	*	6	3.495	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**363.167**	**268**	**60.446**	**16,6**	**14,8**	**18,5**	**1.317**	**302.721**	**83,4**	**81,5**	**85,2**	**280**	**63.555**	**17,5**	**15,6**	**19,4**	**478**	**110.111**	**30,3**	**28,0**	**32,6**	**297**	**68.846**	**19,0**	**17,0**	**20,9**	**144**	**32.720**	**9,0**	**7,6**	**10,4**	**50**	**11.733**	**3,2**	**2,3**	**4,1**	**68**	**15.756**	**4,3**	**3,3**	**5,4**
Sexo																																								
Hombre	184.604	126	29.206	15,8	13,3	18,4	667	155.399	84,2	81,6	86,7	132	30.356	16,4	13,9	19,0	232	54.143	29,3	26,1	32,5	152	35.949	19,5	16,7	22,3	79	17.993	9,7	7,7	11,8	30	6.938	3,8	2,4	5,1	42	10.020	5,4	3,8	7,0
Mujer	178.563	142	31.240	17,5	14,9	20,1	650	147.322	82,5	79,8	85,2	148	33.199	18,6	15,9	21,3	246	55.968	31,3	28,1	34,6	145	32.897	18,4	15,7	21,1	65	14.727	8,2	6,3	10,2	20	4.795	‡2,7	‡	‡	26	5.736	3,2	2,0	4,4
Grupo de 13 a menores de 18 años	**258.268**	**375**	**102.878**	**39,8**	**36,7**	**43,0**	**583**	**155.390**	**60,2**	**57,0**	**63,3**	**155**	**41.953**	**16,2**	**13,9**	**18,6**	**222**	**58.771**	**22,8**	**20,1**	**25,4**	**119**	**31.863**	**12,3**	**10,2**	**14,4**	**49**	**12.971**	**5,0**	**3,6**	**6,4**	**17**	**4.454**	**‡1,7**	‡	‡	**21**	**5.378**	**‡2,1**	‡	‡
Sexo																																								
Hombre	131.291	168	47.388	36,1	31,7	40,5	308	83.903	63,9	59,5	68,3	84	23.541	17,9	14,4	21,5	111	30.616	23,3	19,5	27,2	66	17.470	13,3	10,3	16,4	24	6.188	‡4,7	‡	‡	11	3.024	2,3	0,9	3,7	12	3.064	‡2,3	‡	‡
Mujer	126.977	207	55.490	43,7	39,2	48,2	275	71.487	56,3	51,9	60,7	71	18.412	14	11	18	111	28.155	22,2	18,5	25,9	53	14.393	11	8	14	25	6.783	5	3	7	6	1.430	*	*	*	9	2.314	*	*	*

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.21. Exposición a la publicidad televisiva durante los días de fin de semana (sábado y domingo) según edad y sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	No vio TV en días de fin de semana					Vio TV en días de fin de semana					Menos de 1 hora				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**872.527**	**828**	**238.015**	**27,3**	**25,5**	**29,1**	**2.072**	**634.512**	**72,7**	**70,8**	**74,7**	**413**	**139.096**	**15,9**	**14,2**	**17,7**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**28.346**	**15**	**13.605**	**‡48,0**	**‡**	**‡**	**16**	**14.740**	**‡52,0**	**‡**	**‡**	**8**	**7.125**	*	*	*
Sexo																
Hombre	15.010	9	8.318	*	*	*	7	6.692	*	*	*	3	2.670	*	*	*
Mujer	13.336	6	5.287	*	*	*	9	8.049	*	*	*	5	4.454	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 6 años	**222.746**	**53**	**34.337**	**15,4**	**11,2**	**19,7**	**273**	**188.409**	**84,6**	**80,3**	**88,9**	**60**	**48.053**	**21,6**	**16,5**	**26,6**
Sexo																
Hombre	112.743	25	15.586	13,8	8,1	19,5	138	97.158	86,2	80,3	92,0	30	26.415	23,4	16,0	30,9
Mujer	110.003	28	18.751	17,0	10,7	23,4	135	91.251	83,0	76,6	89,3	30	21.637	19,7	12,9	26,5
Grupo de 6 a menores de 13 años	**363.167**	**343**	**77.203**	**21,3**	**19,2**	**23,3**	**1.242**	**285.964**	**78,7**	**76,7**	**80,8**	**213**	**48.673**	**13,4**	**11,7**	**15,1**
Sexo																
Hombre	184.604	153	35.524	19,2	16,5	22,0	640	149.081	80,8	78,0	83,5	97	22.361	12,1	9,8	14,4
Mujer	178.563	190	41.679	23,3	20,4	26,3	602	136.884	76,7	73,7	79,6	116	26.312	14,7	12,2	17,2
Grupo de 13 a menores de 18 años	**258.268**	**417**	**112.870**	**43,7**	**40,5**	**46,9**	**541**	**145.398**	**56,3**	**53,1**	**59,5**	**132**	**35.246**	**13,6**	**11,5**	**15,8**
Sexo																
Hombre	131.291	189	52.293	39,8	35,4	44,3	287	78.999	60,2	55,7	64,6	78	21.184	16,1	12,8	19,5
Mujer	126.977	228	60.577	47,7	43,2	52,2	254	66.400	52,3	47,8	56,8	54	14.063	11,1	8,3	13,9

Características	Horas de televisión durante los días de fin de semana: Entre 1:00 y 1:59 horas					Entre 2:00 y 2:59 horas					Entre 3:00 y 3:59 horas					Entre 4:00 y 4:59 horas					5 horas diarias o más				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**542**	**171.630**	**19,7**	**17,9**	**21,5**	**420**	**119.616**	**13,7**	**12,3**	**15,1**	**265**	**80.517**	**9,2**	**8,0**	**10,5**	**153**	**45.753**	**5,2**	**4,3**	**6,2**	**279**	**77.898**	**8,9**	**7,8**	**10,1**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**2**	**2.087**	*	*	*	**3**	**2.763**	*	*	*	**1**	**860**	*	*	*	**1**	**1.016**	*	*	*	**1**	**890**	*	*	*
Sexo																									
Hombre	2	2.087	*	*	*	1	1.044	*	*	*	0	0				0	0				1	890	*	*	*
Mujer	0	0				2	1.719	*	*	*	1	860	*	*	*	1	1.016	*	*	*	0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**87**	**59.748**	**26,8**	**21,5**	**32,1**	**46**	**27.629**	**12,4**	**8,6**	**16,2**	**38**	**25.679**	**11,5**	**7,7**	**15,4**	**12**	**9.653**	**‡4,3**	**‡**	**‡**	**30**	**17.647**	**7,9**	**4,8**	**11,0**
Sexo																									
Hombre	38	26.406	23,4	16,3	30,6	25	15.942	14,1	8,3	20,0	20	14.030	‡12,4	‡	‡	4	3.714	*	*	*	21	10.649	‡9,4	‡	‡
Mujer	49	33.342	30,3	22,6	38,0	21	11.687	‡10,6	‡	‡	18	11.648	‡10,6	‡	‡	8	5.939	*	*	*	9	6.998	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**312**	**71.522**	**19,7**	**17,7**	**21,7**	**264**	**60.598**	**16,7**	**14,8**	**18,5**	**169**	**39.093**	**10,8**	**9,2**	**12,3**	**96**	**22.557**	**6,2**	**5,0**	**7,4**	**188**	**43.522**	**12,0**	**10,4**	**13,6**
Sexo																									
Hombre	168	39.186	21,2	18,4	24,1	138	32.353	17,5	14,9	20,2	88	20.423	11,1	8,9	13,3	45	10.779	5,8	4,2	7,5	104	23.979	13,0	10,6	15,3
Mujer	144	32.336	18,1	15,4	20,8	126	28.245	15,8	13,3	18,4	81	18.671	10	8,3	12,6	51	11.778	6,6	4,8	8,4	84	19.543	10,9	8,7	13,2
Grupo de 13 a menores de 18 años	**141**	**38.274**	**14,8**	**12,5**	**17,1**	**107**	**28.626**	**11,1**	**9,1**	**13,1**	**57**	**14.886**	**5,8**	**4,3**	**7,2**	**44**	**12.528**	**4,9**	**3,4**	**6,3**	**60**	**15.839**	**6,1**	**4,6**	**7,7**
Sexo																									
Hombre	70	19.847	15,1	11,8	18,4	51	13.822	10,5	7,7	13,3	22	5.849	‡4,5	‡	‡	28	8.187	6,2	4,0	8,5	38	10.110	7,7	5,3	10,1
Mujer	71	18.426	14,5	11,4	17,7	56	14.804	12	8,8	14,6	35	9.036	7,1	4,8	9,4	16	4.342	‡3,4	‡	‡	22	5.728	‡4,5	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%

Tabla 11.22. Solicitud de compra asociada al impacto de la publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas según edad y sexo. Subregión Valle de Aburrá de Antioquia, 2023

Características	N	Solicita comprar algún producto: No solicita					Solicita comprar algún producto: Solicita					Solicita: Gaseosas y bebidas azucaradas					Solicita: Lácteos y bebidas lácteas				
		n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**872.527**	**1.652**	**505.297**	**57,9**	**55,8**	**60,1**	**1.248**	**367.230**	**42,1**	**40,0**	**44,2**	**233**	**67.157**	**18,3**	**15,8**	**20,7**	**159**	**58.488**	**15,9**	**13,1**	**18,7**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**28.346**	**28**	**25.423**	**89,7**	**79,0**	**####**	**3**	**2.923**	*	*	*	**0**	**0**				**2**	**2.033**	*	*	*
Sexo																					
Hombre	15.010	14	13.076	‡87,1	‡	‡	2	1.934	*	*	*	0	0				1	1.044	*	*	*
Mujer	13.336	14	12.347	‡92,6	‡	‡	1	989	*	*	*	0	0				1	989	*	*	*
Grupo de 2 a menores de 6 años	**222.746**	**171**	**120.595**	**54,1**	**48,1**	**60,1**	**155**	**102.151**	**45,9**	**40,0**	**51,8**	**27**	**16.500**	**16,2**	**9,9**	**22,4**	**40**	**28.277**	**27,7**	**19,7**	**35,7**
Sexo																					
Hombre	112.743	85	61.581	54,6	46,1	63,1	78	51.162	45,4	37,1	53,7	14	7.617	‡14,9	‡	‡	23	16.877	‡33,0	‡	‡
Mujer	110.003	86	59.013	53,6	45,2	62,1	77	50.989	46,4	38,0	54,7	13	8.883	‡17,4	‡	‡	17	11.401	‡22,4	‡	‡
Grupo de 6 a menores de 13 años	**363.167**	**791**	**180.431**	**49,7**	**47,2**	**52,2**	**794**	**182.736**	**50,3**	**47,8**	**52,8**	**129**	**29.660**	**16,2**	**13,7**	**18,8**	**101**	**23.759**	**13,0**	**10,6**	**15,4**
Sexo																					
Hombre	184.604	392	91.190	49,4	45,9	52,9	401	93.414	50,6	47,1	54,1	68	15.907	17,0	13,3	20,7	51	12.016	12,9	9,6	16,2
Mujer	178.563	399	89.241	50,0	46,5	53,5	393	89.322	50,0	46,5	53,5	61	13.753	15,4	11,8	19,0	50	11.743	13,1	9,7	16,6
Grupo de 13 a menores de 18 años	**258.268**	**662**	**178.848**	**69,2**	**66,3**	**72,2**	**296**	**79.421**	**30,8**	**27,8**	**33,7**	**77**	**20.996**	**26,4**	**21,3**	**31,6**	**16**	**4.419**	**‡5,6**	**‡**	**‡**
Sexo																					
Hombre	131.291	327	89.830	68,4	64,2	72,6	149	41.462	31,6	27,3	35,9	48	13.783	33,2	25,4	41,1	8	2.226	*	*	*
Mujer	126.977	335	89.018	70,1	66,0	74,2	147	37.959	29,9	25,8	34,0	29	7.213	19	13	25	8	2.193	*	*	*

Características	Solicita: Cereales listos para el desayuno					Dulces y chocolates					Productos de paquete					Productos de panadería				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**105**	**30.950**	**8,4**	**6,6**	**10,3**	**380**	**118.339**	**32,2**	**29,0**	**35,4**	**272**	**78.266**	**21,3**	**18,7**	**23,9**	**70**	**20.297**	**5,5**	**4,0**	**7,0**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**1**	**1.044**	*	*	*	**0**	**0**				**1**	**1.044**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	0	0				1	1.044	*	*	*	0	0				1	1.044	*	*	*
Mujer	0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**13**	**9.489**	**‡9,3**	**‡**	**‡**	**62**	**40.619**	**39,8**	**31,2**	**48,3**	**37**	**21.649**	**21,2**	**14,2**	**28,2**	**8**	**4.683**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	6	3.798	*	*	*	29	18.773	36,7	24,8	48,6	21	12.129	‡23,7	‡	‡	3	2.047	*	*	*
Mujer	7	5.691	*	*	*	33	21.846	42,8	30,6	55,0	16	9.520	‡18,7	‡	‡	5	2.635	*	*	*
Grupo de 6 a menores de 13 años	**75**	**16.948**	**9,3**	**7,3**	**11,3**	**250**	**58.769**	**32,2**	**28,9**	**35,5**	**178**	**40.790**	**22,3**	**19,4**	**25,2**	**47**	**10.869**	**5,9**	**4,3**	**7,6**
Sexo																				
Hombre	37	8.415	9,0	6,2	11,8	112	26.347	28,2	23,8	32,7	93	21.619	23,1	19,0	27,3	22	5.132	‡5,5	‡	‡
Mujer	38	8.533	9,6	6,6	12,5	138	32.421	36,3	31,4	41,2	85	19.171	21,5	17,4	25,5	25	5.736	6,4	4,0	8,9
Grupo de 13 a menores de 18 años	**17**	**4.513**	**‡5,7**	**‡**	**‡**	**67**	**17.907**	**22,5**	**17,7**	**27,4**	**57**	**15.827**	**19,9**	**15,2**	**24,6**	**14**	**3.702**	**‡4,7**	**‡**	**‡**
Sexo																				
Hombre	6	1.549	*	*	*	27	7.746	18,7	12,2	25,2	31	8.827	21,3	14,5	28,0	7	1.821	*	*	*
Mujer	11	2.963	‡7,8	‡	‡	40	10.162	27	20	34	26	7.001	18	12	25	7	1.881	*	*	*

Características	Solicita: Helados					Comidas rápidas					Productos cárnicos					Otro				
	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.	n	N	%	IC 95% Inf.	IC 95% Sup.
Total	**178**	**55.192**	**15,0**	**12,6**	**17,5**	**432**	**115.474**	**31,4**	**28,7**	**34,2**	**32**	**8.472**	**2,3**	**1,4**	**3,2**	**145**	**46.437**	**12,6**	**10,3**	**15,0**
Grupo de 1 a menores de 2 años	**0**	**0**				**0**	**0**				**0**	**0**				**1**	**890**	*	*	*
Sexo																				
Hombre	0	0				0	0				0	0				1	890	*	*	*
Mujer	0	0				0	0				0	0				0	0			
Grupo de 2 a menores de 6 años	**35**	**20.902**	**20,5**	**13,6**	**27,3**	**34**	**19.641**	**19,2**	**12,6**	**25,9**	**2**	**1.750**	*	*	*	**20**	**15.272**	**‡15,0**	**‡**	**‡**
Sexo																				
Hombre	18	10.994	‡21,5	‡	‡	22	13.609	‡26,6	‡	‡	1	890	*	*	*	9	6.442	*	*	*
Mujer	17	9.908	‡19,4	‡	‡	12	6.032	‡11,8	‡	‡	1	860	*	*	*	11	8.830	‡17,3	‡	‡
Grupo de 6 a menores de 13 años	**109**	**25.538**	**14,0**	**11,5**	**16,4**	**267**	**60.740**	**33,2**	**30,0**	**36,5**	**26**	**5.748**	**3,1**	**1,9**	**4,3**	**87**	**20.144**	**11,0**	**8,8**	**13,2**
Sexo																				
Hombre	47	11.410	12,2	8,9	15,5	142	33.009	35,3	30,6	40,0	16	3.609	3,9	2,0	5,7	47	10.932	11,7	8,5	14,9
Mujer	62	14.127	15,8	12,2	19,5	125	27.731	31,0	26,5	35,6	10	2.139	2,4	0,9	3,9	40	9.212	10,3	7,3	13,4
Grupo de 13 a menores de 18 años	**34**	**8.753**	**11,0**	**7,5**	**14,6**	**131**	**35.093**	**44,2**	**38,5**	**49,9**	**4**	**974**	*	*	*	**37**	**10.131**	**12,8**	**8,8**	**16,7**
Sexo																				
Hombre	13	3.440	‡8,3	‡	‡	67	18.169	43,8	35,8	51,8	2	488	*	*	*	19	5.641	‡13,6	‡	‡
Mujer	21	5.313	‡14,0	‡	‡	64	16.925	45	36	53	2	487	*	*	*	18	4.489	‡11,8	‡	‡

* No se muestran los porcentajes basados en menos de 10 casos sin ponderar
‡ Los porcentajes basados entre 10 y 24 casos sin ponderar, fueron considerados proporciones
† Resultados con poca precisión, amplitud del intervalo de confianza >25%



CAPÍTULO 12

REFLEXIONES

CONCLUSIONES RECOMENDACIONES



12.1. ANTIOQUIA

► Características socioeconómicas y de seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

La situación de inseguridad alimentaria que reporta el presente Perfil Alimentario y Nutricional de los menores de 18 años de Antioquia 2023 (PANA 2023), frente a que este fenómeno afectó a siete de cada diez hogares, guarda coherencia con otros resultados del PANA 2023, como lo es que ocho de cada diez hogares pertenecían al estrato socioeconómico bajo, y que la mitad de los hogares encuestados reportaron ingresos inferiores a un salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) y que dos de cada diez hogares no tenían acceso al agua para consumo humano. El PANA 2023 se centró en los hogares con presencia de niñas, niños y jóvenes, los más vulnerables a la inseguridad alimentaria, respecto a aquellos conformados solo por adultos, situación que se evidenció en el Perfil Alimentario y Nutricional de Antioquia 2019 (PANA 2019) y en otros estudios nacionales de esta naturaleza.

El PANA 2023 también estableció que siete de cada diez hogares han sido objeto de asistencia alimentaria, bien sea por parte del sector gubernamental o de otros sectores como los subsidios provenientes de las cajas de compensación familiar. Los programas más reportados por los hogares fueron los del sector público, como el de Alimentación Escolar (PAE) y el de Familias en Acción, pero su cobertura no fue suficiente para todos los hogares en condiciones de inseguridad alimentaria, ni sus estrategias y tipo de atención fueron lo suficientemente integrales para garantizar el cumplimiento de las necesidades alimentarias y nutricionales de la población menor de 18 años del departamento; tampoco fue sostenible su operación por las lógicas administrativas y de disponibilidad presupuestal que inciden en una atención de baja calidad y periodos de intermitencia durante el año.

Sumado a lo anterior, la pandemia de la COVID-19 fue determinante en los resultados de esta investigación. El recrudecimiento de la inseguridad alimentaria en las subregiones de Urabá y Valle de Aburrá, se alinea con los reportes realizados por organismos internacionales que le siguieron la pista a los efectos de esta crisis sanitaria, como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), los cuales exponían que lo pobladores urbanos se enfrentaban a mayores barreras para el acceso a los alimentos, debido a las disrupciones que sufrieron los sistemas alimentarios por causas como la no provisión de insumos agrícolas para la producción y las interrupciones en la cadena de transporte y de comercialización de los alimentos con el cierre de establecimientos o expendios de alimentos; pero sobre todo, porque las medidas de confinamiento afectaron el empleo y las fuentes de ingresos para un grueso de la población, lo cual es determinante para el caso de las ciudades, que dependen casi que por completo de la compra de alimentos, y a diferencia de los territorios rurales donde se tenía la alternativa de la producción para el autoabastecimiento de las familias durante la pandemia.

► Adquisición de alimentos en el hogar

El departamento de Antioquia se ha propuesto "transitar hacia sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos sustentables, sostenibles, solidarios y equitativos que posibiliten la adquisición de alimentos saludables a la población"[1]. En general, esta investigación contribuye al monitoreo y seguimiento de estos propósitos.

Una de las metas se relaciona con la reactivación de los espacios públicos de abastecimiento y distribución de alimentos, para lo cual esta investigación da cuenta del uso, por parte de los hogares de menores de 18 años de Antioquia, de lugares como las plazas de mercado y los mercados campesinos, que podrían considerarse escenarios ideales para nuclear algunas políticas públicas alimentarias y nutricionales. Además, brinda información sobre prácticas de autoabastecimiento, para las cuales el departamento también estableció metas de aumento.

Los resultados evidencian importantes retos para lograr que en los hogares de los menores de 18 años se disponga de una alimentación saludable y sustentable, para lo cual se requieren acciones que procuren la adquisición de alimentos naturales, como frutas y leche y desestimulen la adquisición de productos ultraprocesados como los dulces y productos de paquete o mecatos.

Futuras investigaciones sobre adquisición de alimentos en el hogar deberían valorar, además de los lugares de adquisición, la diversidad y cantidad de alimentos disponibles, así como las razones de no adquisición de los grupos de alimentos. Podría ser de interés conocer cuánto dinero invierten los hogares en la adquisición de los grupos de alimentos que se obtienen a través de la compra.

► Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

La evaluación del estado nutricional por indicadores antropométricos permitió evidenciar una prevalencia de la desnutrición global de niñas y niños menores de cinco años del 4,2% y del riesgo de la desnutrición global del 17,4% el cual aumentó con respecto al 14,1% identificado en el PANA 2019. Asimismo, se observó un leve incremento en el retraso en talla de 1,3% respecto a 2019, y dentro del grupo de menores de cinco años, el mayor retraso se encontró en el rango de menores de dos años. En contraste, el 14,3% se clasificaron en riego de sobrepeso, lo cual evidencia la doble carga de la mala nutrición. Los datos anteriores indican que existe un rezago en el cumplimiento de las metas propuestas en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031, por tanto, es necesario que en los dos cuatrienios que restan de su implementación se redoblen esfuerzos para alcanzar los objetivos planteados.

1 Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031. Medellín; 2019. 795 p.

En el grupo de cinco años a menores de 18 años las prevalencias de retraso en talla y riesgo de retraso en talla fueron inferiores a las encontradas en 2019, situación que de mantenerse podría conducir al cumplimiento de la meta de disminuir a la mitad la prevalencia en 2031; en este grupo lo que predominó fue el exceso de peso, no en la fase de riesgo como se encontró en el grupo de menores de cinco años, sino como un fenómeno instalado en niñas, niños y jóvenes; de hecho se observó una tendencia ascendente dado que la prevalencia de 2023 fue mayor a la identificada en el 2019 (7,2% vs. 6,4%), lo que constituye un llamado urgente a reflexionar sobre los ajustes que requieren las estrategias que se están implementando.

► Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

La salud de un gran porcentaje de los niños y adolescentes en Antioquia está en riesgo; pues dos de cada tres jóvenes no realizan suficiente actividad física, y cuatro de cada cinco, presentan tiempo sedentario excesivo frente a pantallas. Esta situación afectará negativamente la salud física y mental de los antioqueños en el corto, mediano y largo plazo, si no se modifican estos comportamientos. Por ello, se deben aunar esfuerzos para promover la actividad física, crear espacios adecuados, y ambientes propicios para ofrecer más oportunidades de ejercicio a los habitantes. En este sentido, el departamento debe comprometerse a tomar acciones que apunten a cumplir los objetivos del Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031, como la reducción en un 15% del sedentarismo en Antioquia para el 2031.

► Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

La salud y nutrición de las poblaciones antioqueñas está condicionada por factores que determinan la toma de decisiones alimentarias. Por lo tanto, y como se acordó en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PDSAN) 2020-2031, se requiere liderar esfuerzos en torno a la consecución de un ambiente alimentario saludable, orientado a la toma de decisiones acertadas y convenientes sobre la adquisición, preparación y consumo de alimentos nutritivos, inocuos y saludables que influyen en que la población mantenga un estado nutricional adecuado.

En este proceso se consideran como componentes claves la promoción, publicidad e información de los alimentos y la calidad e inocuidad de los mismos. Por tanto, es importante reconocer el comportamiento de la exposición a la televisión como medio masivo de comunicación y la solicitud de adquisición de productos comestibles publicitados por este medio por parte de las niñas, niños y jóvenes que frecuentan esta práctica.

En Antioquia, al menos ocho de cada diez menores se exponían a la televisión cada día de la semana, y uno de cada tres dedicó más de dos horas diarias a esta práctica. Al indagar sobre la solicitud de productos comestibles y bebidas no alcohólicas publicitados, se encontró que cuatro de cada diez menores solicitan algún producto, siendo los más comunes aquellos considerados con alto contenido de nutrientes críticos como azúcares, grasas y sodio, a saber: dulces y chocolates, 31,9%; comidas rápidas, 28,5%; productos de paquete o *snacks*, 20,5% y gaseosas y bebidas azucaradas, 17,7%.

Para ello, es fundamental realizar compromisos efectivos para cumplir las metas establecidas en el PDSAN, de garantizar al 2031 que el 100% de la población del departamento de Antioquia acceda a información pertinente para adoptar una dieta saludable, sostenible y sustentable, y que el 100% de los municipios desarrollen e implementen estrategias de publicidad de alimentos y bebidas en favor de la salud y la nutrición.



12.2. SUBREGIÓN BAJO CAUCA

► Características socioeconómicas y de seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

La subregión Bajo Cauca presentó la segunda prevalencia más alta de inseguridad alimentaria en el hogar (ISAH), dado que ocho de cada diez hogares reportaron esta condición, también presentó la segunda prevalencia más alta de ISAH severa (aproximadamente dos de cada diez hogares) y la tercera más alta de ISAH moderada en el departamento. Asimismo, se observó que la ISAH aumentó a nueve de cada diez hogares, cuando la inversión en alimentos fue inferior a medio salario mínimo.

Los altos niveles de ISAH en la subregión Bajo Cauca se pueden explicar por algunos determinantes como la predominancia de hogares clasificados en el estrato bajo (nueve de cada diez), los bajos ingresos económicos (más de la mitad de los hogares percibían entre medio y 1 salario mínimo) y que solo cuatro de cada diez hogares disponían de agua para consumo humano, entre otros.

En esta subregión también se encontró que la mitad de los hogares tenían como jefa a la mujer, lo cual los hizo más susceptibles a la ISAH como se evidenció en el presente estudio. Las condiciones de inequidad de género transversalizan la asignación de las labores de cuidado y del trabajo no remunerado a las mujeres, así como menores posibilidades de alcanzar un trabajo digno, de acceder a la educación y a bienes y activos, como la titulación de tierras y al crédito para emprender proyectos que les permitan autonomía económica.

► Adquisición de alimentos en el hogar

Los resultados actuales evidencian importantes retos para lograr que en los hogares de los menores de 18 años de la subregión Bajo Cauca se disponga de una alimentación saludable y sustentable, para lo cual se requieren acciones que procuren la adquisición de alimentos naturales, como frutas y leche y desestimulen la adquisición de productos ultraprocesados como dulces y productos de paquete o mecatos. En esta subregión podría ser recomendable proteger y fortalecer el modelo tradicional de adquisición de alimentos. También se recomienda observar con mayor profundidad las dinámicas sociales y del sector agrario, en la medida que durante la pandemia por COVID-19, los hogares tuvieron que hacer adaptaciones frente al aumento de precios, la escasez y la pérdida de ingresos que habrían sido destinados a la compra de alimentos, condiciones que evidencian un deficiente funcionamiento de los sistemas de suministro regionales y claras vulneraciones de la seguridad alimentaria de la población. Podría explorarse el fomento de la producción local de alimentos que promueva el autoconsumo, dado que fue la respuesta de algunos hogares de menores de 18 años de la subregión ante estas problemáticas.

► Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

Siete de cada diez niñas, niños y jóvenes entre cinco años y menores de 18 años de la subregión Bajo Cauca presentaron talla adecuada para la edad. Para el caso de las y los jóvenes de 14 a menores de 18 años, esta prevalencia fue en seis de cada diez menores. Por su parte, el riesgo de talla baja se presentó en el 21,5% de las niñas, niños y jóvenes entre cinco años y menores de 18 años, cifra menor a la reportada en el PANA 2019 (27,6%). La prevalencia de sobrepeso en las mujeres entre cinco y menores de 18 años de la subregión (19,8%) es menor a la prevalencia encontrada en el 2019 (20,9%). Lo anterior indica que existe un cumplimiento de las metas propuestas en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031 de reducir este indicador.

► Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

En la subregión Bajo Cauca, dos de cada tres niños y adolescentes no realizan suficiente actividad física para obtener los beneficios que esta ofrece. Sumado a esto, siete de cada diez jóvenes de la subregión presentan comportamiento sedentario excesivo frente a pantallas. Estos comportamientos ponen a una gran parte de la población en riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Los adolescentes de la subregión presentaron una mayor proporción en estos comportamientos insalubres, por lo cual deben ser priorizados en los planes y programas encaminados a promover estilos de vida saludables.

► Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

En la subregión Bajo Cauca se encontró que tres de cada cuatro niños, niñas y jóvenes de todos los grupos de edad, se exponían a la televisión todos los días de la semana, y tres de cada diez dedicó más de dos horas diarias a esta práctica. Es importante mencionar que la recomendación de exposición a la televisión y otras pantallas en mayores de dos años no debe exceder las dos horas al día. Al indagar sobre la solicitud de productos comestibles y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión, se encontró que cuatro de cada diez menores solicitan algún producto, siendo los más comunes aquellos considerados con alto contenido de nutrientes críticos como azúcares, grasas y sodio, a saber: dulces y chocolates, 27,7%; comidas rápidas, 21,1%; lácteos y bebidas lácteas, 20,8% y helados, 19,7%.

Ante este escenario, es fundamental realizar compromisos efectivos en torno al cumplimiento de las metas establecidas en el PDSAN, que garanticen que para el 2031 el 100% la población de la subregión tenga información pertinente para la adopción de una dieta saludable, sostenible y sustentable, y que el 100% de los municipios desarrollen e implementen estrategias de publicidad de alimentos y bebidas a favor de la salud y la nutrición.



12.3. SUBREGIÓN MAGDALENA MEDIO

► Características socioeconómicas y de seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

La subregión Magdalena Medio presentó siete de cada diez hogares en inseguridad alimentaria (ISAH), es decir, la tercera prevalencia más alta en el departamento, luego de Urabá y Bajo Cauca. También presentó la prevalencia más alta de inseguridad leve (cinco de cada diez hogares), lo cual significa la preocupación en los miembros del hogar por no tener la certeza de la provisión de alimentos de manera regular y donde quizás se realizaron ajustes que afectan la calidad de la alimentación; no obstante, en los grados moderado y severo no se destacó entre las subregiones con mayor prevalencia.

Los datos indican que es una población al filo de caer en un estado donde una parte importante de los hogares no puede acceder regularmente a los alimentos. Además, otros indicadores socioeconómicos por los que indagó la investigación refuerzan esta idea: se pudo establecer que el 98% de los hogares se clasificaron en el estrato socioeconómico bajo, solo seis de cada diez hogares tenían acceso al agua para consumo humano y, además, cuando los ingresos estaban en el rango entre medio y 1 salario mínimo, la inseguridad alimentaria ascendía a ocho de cada diez hogares.

► Adquisición de alimentos en el hogar

La evidencia ofrecida por las prácticas de adquisición de alimentos en los hogares de los menores de 18 años de la subregión Magdalena Medio, podría estar indicando una alta dependencia de recursos monetarios para adquirir alimentos y la casi desaparición de prácticas de producción para autoconsumo por parte de las familias. Durante la pandemia de la COVID-19 esta característica pudo ocasionar mayores restricciones para obtener una alimentación saludable, además de poca capacidad de adaptación y respuesta, tanto de los hogares como de las acciones de protección social o solidaridad.

En esta subregión es recomendable estudiar con mayor profundidad las dinámicas de sus sistemas alimentarios, desarrollar acciones para proteger y fortalecer el modelo tradicional de adquisición de alimentos, de manera que tenga mayor capacidad para ofertar una alimentación saludable y sustentable, sumando acciones que mejoren la capacidad adquisitiva, el acceso a alimentos mediante producción u otros mecanismos alternativos. Igualmente se debe estimular el mantenimiento de prácticas alimentarias con baja adquisición de productos procesados y ultraprocesados y desarrollar medidas para mejorar la disponibilidad y acceso de alimentos naturales en los hogares de los menores de 18 años, especialmente frutas, huevos y leche.

► Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

Siete de cada diez niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años de la subregión Magdalena Medio presentaron talla adecuada para la edad. Por su parte, el riesgo de talla baja se presentó en el 22,5% de las niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años, cifra menor a la reportada en PANA 2019 para la subregión (26,6%). Lo anterior indica que existe un cumplimiento de las metas propuestas en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031 de reducir este indicador.

► Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

Seis de cada diez niños de la subregión del Magdalena medio no realizan suficiente actividad física para obtener los beneficios que esta ofrece. Sumado a esto, cuatro de cada cinco jóvenes de la subregión presentan comportamiento sedentario excesivo frente a pantallas. Estos comportamientos ponen a una gran parte de la población en riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Por lo cual, es perentorio ejecutar planes y programas encaminados a la promoción de la actividad física, acompañados de la creación de espacios adecuados y de ambientes propicios que faciliten su práctica.

► Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

La mayor prevalencia de exposición televisiva fue en la subregión Magdalena Medio, donde aproximadamente nueve de cada diez niños, niñas y jóvenes de todos los grupos de edad se expusieron a la televisión todos los días de la semana, y uno de cada cuatro dedicó más de dos horas diarias a esta práctica. Es importante mencionar que la recomendación es no exceder las dos horas al día de exposición a la televisión y otras pantallas en los mayores de dos años. Al indagar sobre la solicitud de productos comestibles y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión, se encontró que uno de cada tres menores solicitó por lo menos alguno de estos productos.

Ante este escenario, es fundamental realizar compromisos efectivos en torno al cumplimiento de las metas establecidas en el PDSAN, que garanticen para el 2031 al 100% la población de la subregión con información pertinente para la adopción de una dieta saludable, sostenible y sustentable, y que el 100% de los municipios desarrollen e implementen estrategias de publicidad de alimentos y bebidas a favor de la salud y la nutrición.



12.4. SUBREGIÓN NORDESTE

► Características socioeconómicas y de seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

Las condiciones socioeconómicas de los hogares de los menores de 18 años de la subregión Nordeste descritas en el presente estudio detallan el resultado global de siete de cada diez hogares en inseguridad alimentaria (ISAH). Se destaca que nueve de cada diez hogares pertenecían al estrato socioeconómico bajo, la mitad de los hogares solo percibían ingresos en el rango entre medio a 1 salario mínimo; adicionalmente, la subregión se ubicó entre las que menor cobertura de agua para consumo humano presentó (solo cuatro de cada diez hogares), entre otras.

Es importante anotar que casi la mitad de los hogares en ISAH se ubicaron en el grado leve de inseguridad alimentaria, la cual es la dimensión que capta la incertidumbre o preocupación de los hogares por la no certeza de la provisión continua de alimentos y en la que los hogares pudieron haber realizado ajustes o adecuaciones en cuanto a la calidad de los alimentos y que, en el caso de continuar las condiciones socioeconómicas desfavorables, se pondría en riesgo el acceso a la alimentación suficiente y de calidad. De continuar esas condiciones la cifra de inseguridad alimentaria y su severidad puede incrementarse en un corto plazo.

Otro aspecto a destacar en esta subregión es la jefatura del hogar, distribuida equitativamente entre los tres tipos: femenina, masculina y múltiple, lo que puede representar un factor protector frente a situaciones coyunturales que vulneren las posibilidades de sus miembros para alimentarse adecuadamente.

► Adquisición de alimentos en el hogar

Las dinámicas de la adquisición de alimentos en los hogares de los menores de 18 años de la subregión Nordeste indican la necesidad de realizar acciones que conduzcan al mejoramiento de la disponibilidad y acceso de alimentos, especialmente frutas, huevos y leche. Estas acciones pueden orientarse a facilitar el acceso económico y físico; este último, por ejemplo, a través de la promoción de la producción para autoconsumo de alimentos que aún se obtienen por este medio en algunos hogares de menores de 18 años, como los huevos, tubérculos y plátanos, logrando que una mayor proporción de hogares desarrollen esta práctica e incorporen otros grupos de alimentos como frutas y verduras.

Desarrollar estas acciones podría contribuir a la estabilidad, un pilar fundamental de la seguridad alimentaria y nutricional, entendida como "el estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso físico, económico y social a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad, para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar general"[2]. Cuando se habla de acceso físico y económico oportuno y permanente se está declarando que, a pesar de las crisis (económicas, climáticas, sanitarias o de otro tipo), ya sean repentinas o cíclicas, las personas nunca deben estar en riesgo de perder el acceso y disponibilidad de alimentos[2], situación que fue evidenciada durante la pandemia de la COVID-19 y que afectó a los hogares de menores de 18 años de la subregión y que tendrá que corregirse.

► Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

Siete de cada diez niñas, niños y jóvenes entre cinco años y menores de 18 años de la subregión Nordeste presentaron talla adecuada para la edad. Por su parte, el riesgo de talla baja se presentó en el 26,8% de las niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años, cifra mayor a la reportada en PANA 2019 para la subregión (23,7%). Lo anterior indica que existe un incumplimiento de las metas propuestas en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031 de reducir este indicador y se hace necesario reflexionar sobre los ajustes que requieren las estrategias que se están implementando.

► Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

Mas de la mitad de las niñas, niños y adolescentes de la subregión del Nordeste, no realizan suficiente actividad física para obtener los beneficios que esta ofrece. Además, cerca de siete de cada diez jóvenes de la subregión presentan comportamiento sedentario excesivo frente a pantallas. Esta situación pone a una gran parte de la población en riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Por lo cual, es perentorio ejecutar planes y programas encaminados a la promoción de la actividad física, acompañado de la creación de espacios adecuados y de ambientes propicios que faciliten su práctica.

► Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

En la subregión Nordeste se encontró que un poco más de ocho de cada diez niños, niñas y jóvenes de todos los grupos de edad, se exponían a la televisión todos los días de la semana, y uno de cada cuatro dedicó más de dos horas diarias a esta práctica. Es importante mencionar que la recomendación de exposición a la televisión y otras pantallas, en mayores de dos años, no debe exceder las dos horas al día. Al indagar sobre la solicitud de productos comestibles y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión, se encontró que uno de cada cuatro menores solicitó por lo menos alguno de estos productos.

Ante este escenario, es fundamental realizar compromisos efectivos en torno al cumplimiento de las metas establecidas en el PDSAN, que garanticen para el 2031 al 100% de la población de la subregión con información pertinente para la adopción de una dieta saludable, sostenible y sustentable, y que el 100% de los municipios desarrollen e implementen estrategias de publicidad de alimentos y bebidas a favor de la salud y la nutrición.

2 FAO. Programa Especial para la Seguridad Alimentaria - PESA - Centroamérica. Seguridad Alimentaria y Nutricional: Conceptos Básicos [Folleto]. 2011. Disponible en: http://www.fao.org/3/at772s/at772s.pdf



12.5. SUBREGIÓN NORTE

► Características socioeconómicas y de seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

Los hogares de los menores de 18 años de la subregión Norte presentaron la prevalencia más baja de inseguridad alimentaria en el hogar (ISAH), también la segunda prevalencia más baja de ISAH moderada, lo cual significa que se ubicó 15 puntos porcentuales por debajo de la cifra para el departamento. Este resultado se explica en cierta medida porque fue una de las subregiones con menor porcentaje de hogares en el estrato bajo (siete de cada diez), también por ser una de las subregiones con mayor cobertura de agua potable. La inseguridad alimentaria estuvo presente en seis de cada diez hogares, explicada quizás por los bajos ingresos, ya que cinco de cada diez hogares reportaron que percibían entre medio y 1 salario mínimo. Adicionalmente, un dato preocupante y que puede estar incidiendo en la inseguridad alimentaria es que más de la mitad de los hogares tuvieron como jefes a las mujeres, lo cual implica condiciones de mayor vulnerabilidad frente a los demás, debido a las circunstancias de inequidad de género que se materializan en una sobrecarga de labores del cuidado no remunerado y de condiciones desfavorable de trabajo, limitado acceso a bienes y servicios para mejorar las capacidades propias y de los miembros del hogar, como son la educación, la titulación de la tierra, el acceso a créditos y a la tecnología, entre otras.

► Adquisición de alimentos en el hogar

Garantizar una alimentación saludable y sustentable en los hogares de los menores de 18 años en la subregión Norte requiere el desarrollo de acciones que les permita a todos disponer de alimentos suficientes para tener una vida saludable y activa. Podría ser necesario analizar si hay algunas restricciones que les impida a los hogares tener alimentos que consideran valiosos, dado que se notan mayores brechas en la adquisición de leche, carne y frutas.

Considerando las capacidades y vocaciones productivas de la subregión Norte, el acceso a los alimentos podría ser mejor. Además, estas características del territorio ofrecen una oportunidad para mejorar la comprensión sobre la resiliencia de los sistemas alimentarios locales y sus capacidades para garantizar la seguridad alimentaria de las poblaciones, en la medida que se observó una menor proporción de hogares que debieron hacer cambios en la adquisición de alimentos durante la pandemia de la COVID-19 y algunos pudieron acceder a alimentos que se producen en la subregión como leche y carne, que suelen ser los de mayor restricción en los hogares de menores de 18 años del departamento cuando se presentan crisis.

► Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

Siete de cada diez niñas, niños y jóvenes entre cinco años y menores de 18 años de la subregión Norte presentaron talla adecuada para la edad. Mientras el riesgo de talla baja de dio en el 20,9% de las niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años, cifra menor a la reportada en PANA 2019 para la subregión (26,7%). En relación con el exceso de peso en el mismo rango de edad, la prevalencia de sobrepeso fue del 13,2%, la segunda más baja comparada con la departamental (16,2%). Lo anterior evidencia la doble carga de la mala nutrición en la subregión e indica que existe un cumplimiento parcial de las metas propuestas en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031 al reducir el indicador de riesgo de talla baja, pero que se deben potenciar estrategias que disminuyan el exceso de peso.

► Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

En la subregión Norte de Antioquia, más de dos terceras partes de las niñas, niños y adolescentes no realizan suficiente actividad física para obtener los beneficios que esta ofrece. Sumado a esto, cerca de cuatro de cada cinco jóvenes de la subregión presentan comportamiento sedentario excesivo frente a pantallas. Estos comportamientos ponen a una gran parte de la población en riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. En ese sentido es perentorio ejecutar planes y programas encaminados a la promoción de la actividad física, acompañados de la creación de espacios adecuados y de ambientes propicios que faciliten su práctica.

► Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

En la subregión se encontró que casi nueve de cada diez niños, niñas y jóvenes de todos los grupos de edad, se exponían a la televisión todos los días de la semana, y uno de cada cuatro dedicó más de dos horas diarias a esta práctica. Es importante mencionar que la recomendación para personas mayores de dos años indica que no se debe exceder las dos horas al día de exposición a la televisión y otras pantallas.

Al indagar sobre la solicitud de productos comestibles y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión, se encontró que uno de cada dos menores solicitó por lo menos alguno de estos productos, siendo los más comunes aquellos considerados con alto contenido de nutrientes críticos como azúcares, grasas y sodio, a saber: comidas rápidas, 36,5%; helados, 25,3%; productos de paquete o *snacks*, 24,1% y dulces y chocolates, 20,6%.

Ante este escenario, es fundamental realizar compromisos efectivos en torno al cumplimiento de las metas establecidas en el PDSAN, que garanticen para el 2031 al 100% de la población de la subregión con información pertinente para la adopción de una dieta saludable, sostenible y sustentable, y que el 100% de los municipios desarrollen e implementen estrategias de publicidad de alimentos y bebidas a favor de la salud y la nutrición.



12.6. SUBREGIÓN OCCIDENTE

► Características socioeconómicas y de seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

La prevalencia de inseguridad alimentaria de los hogares de Occidente fue similar a la reportada para el total del departamento, es decir, siete de cada diez hogares. No obstante, esta subregión presentó la tercera prevalencia más alta de inseguridad alimentaria severa (uno de cada diez hogares), lo cual significa que en estos existe una alta probabilidad de que los miembros padezcan hambre, porque se encuentran afectados no solo por la calidad, sino por la cantidad de los alimentos. Asimismo, este grado severo indica que no solo los adultos estaban experimentando un consumo por debajo de sus requerimientos nutricionales, sino que también las restricciones alimentarias afectaban a los menores de edad. Es importante anotar que esta es una de las subregiones con mayor población indígena del departamento, y aunque el estudio no estuvo diseñado para captar a estas comunidades de manera específica, es una señal de alerta para analizar con mayor profundidad si estos resultados se asocian a esta condición particular del territorio, en cuya eventualidad ameritaría acciones con enfoque diferencial.

Algunas condiciones socioeconómicas también arrojan pistas para explicar la prevalencia de ISAH y los altos niveles de severidad, porque nueve de cada diez hogares se ubicaron en el estrato bajo, nueve de cada diez hogares presentaron ISAH cuando sus ingresos fueron inferiores a medio salario mínimo y, además, Occidente presentó una de las coberturas de agua potable más bajas (solo cuatro de cada diez hogares). En cuanto a la asistencia alimentaria, en la subregión también se observaron las coberturas más bajas de programas como el de Alimentación Escolar (PAE), el cual se destacó por ser uno de los más reportados por los hogares en el departamento, pero que para el caso de Occidente solo cubrió a dos de cada diez menores de 18 años.

► Adquisición de alimentos en el hogar

Las dinámicas de adquisición de alimentos que se pudieron evidenciar en la subregión Occidente, a través de la información aportada por hogares de menores de 18 años, indican la importancia de poner en marcha acciones que le permita al modelo tradicional de distribución ofrecer alimentos asequibles para alcanzar una alimentación saludable y sustentable. También podría ser pertinente fomentar prácticas de producción para autoconsumo, ya que es uno de los territorios donde más grupos de alimentos provienen de esta fuente.

Las prácticas de adquisición de alimentos durante la pandemia de la COVID-19 son muestra de los retos que tienen las políticas públicas de alimentación y nutrición para que las familias puedan garantizar de manera permanente y estable alimentos nutritivos para todos sus miembros y estén en capacidad de tenerlos en cantidades suficientes, a precios razonables.

► Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

La prevalencia del riesgo de retraso en talla en las niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años fue del 25,8%, cifra que es inferior a la encontrada para el Occidente en el PANA 2019 (27,9%), lo que evidencia un avance en el cumplimiento de las metas estipuladas por el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031 (PDSAN).

En relación con el exceso de peso en los menores entre cinco años y menores de 18 años, la prevalencia de sobrepeso fue del 21,5%, mayor a la reportada para la subregión en PANA 2019 (19,6%). Así mismo, el sobrepeso se presentó en mayor medida en las niñas y las jóvenes (sexo femenino) de la subregión (24,9%), situación que, sumada a la mayor prevalencia de riesgo de retraso en talla, aumenta el riesgo para desarrollar enfermedades no trasmisibles en esta población, lo que constituye un llamado urgente a reflexionar sobre los ajustes que requieren las estrategias que se están implementando.

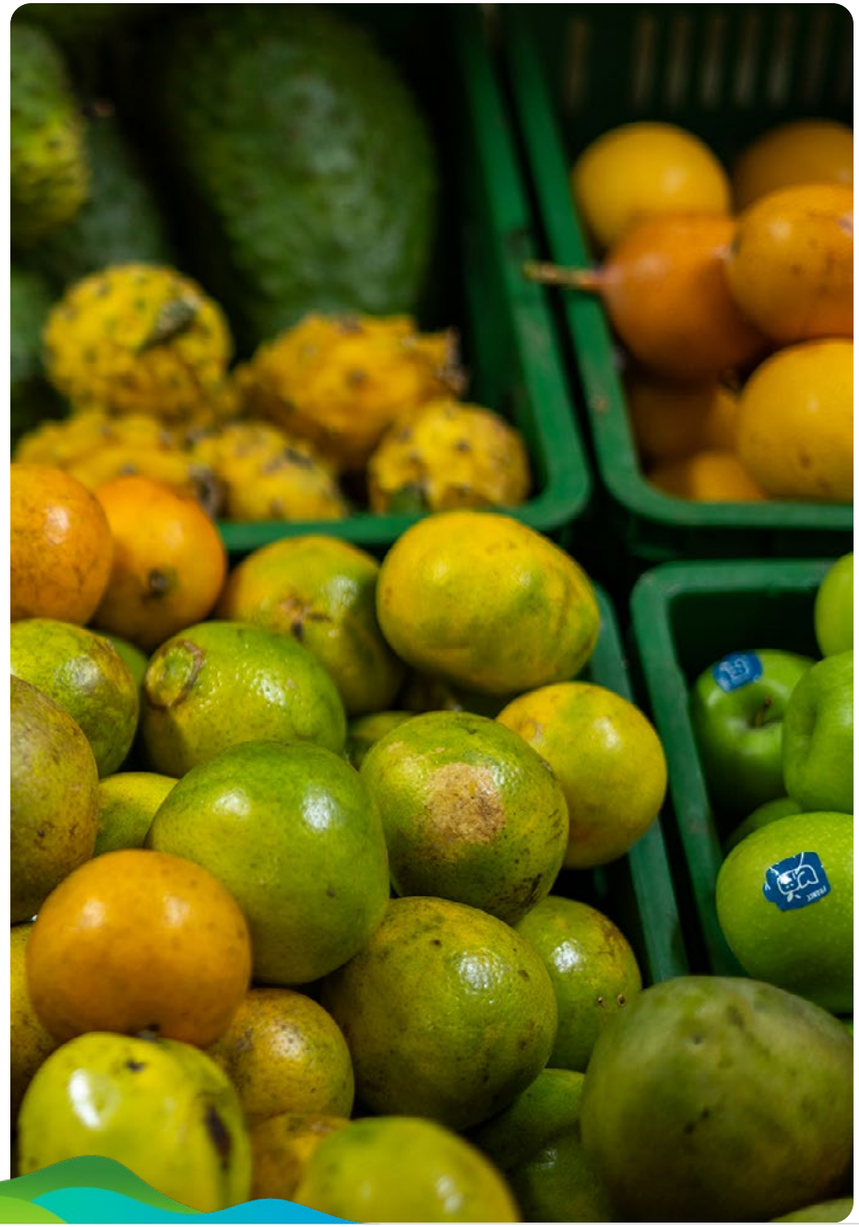
► Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

En el Occidente cerca de la mitad de las niñas, niños y adolescentes no realizan suficiente actividad física para obtener los beneficios que esta ofrece. Sumado a esto, cerca de cuatro de cada cinco jóvenes de la subregión presentan comportamiento sedentario excesivo frente a pantallas. Estos comportamientos ponen a una gran parte de la población en riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Los comportamientos insalubres de insuficiente actividad física y sedentarismo presentaron una tendencia a ser mayor en mujeres adolescentes, por lo cual, estas deben ser una prioridad en los planes y programas encaminados a promover estilos de vida saludables en la subregión.

► Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

En la subregión se encontró que ocho de cada diez niños, niñas y jóvenes de todos los grupos de edad, se exponían a la televisión todos los días de la semana, y uno de cada cuatro dedicó más de dos horas diarias a esta práctica. Es importante mencionar que la recomendación para personas mayores de dos años es no exceder las dos horas al día de exposición a la televisión y otras pantallas. Al indagar sobre la solicitud de productos comestibles y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión, se encontró que cuatro de cada diez menores solicitaron por lo menos alguno de estos productos, siendo los más comunes aquellos considerados con alto contenido de nutrientes críticos como azúcares, grasas y sodio, a saber: dulces y chocolates, 29,9%; comidas rápidas, 28,2%; productos de paquete o *snacks*, 25,4% y gaseosas y bebidas azucaradas, 23,1%.

Ante este escenario es fundamental realizar compromisos efectivos en torno al cumplimiento de las metas establecidas en el PDSAN, que garanticen para el 2031 al 100% de la población de la subregión con información pertinente para la adopción de una dieta saludable, sostenible y sustentable, y que el 100% de los municipios desarrollen e implementen estrategias de publicidad de alimentos y bebidas a favor de la salud y la nutrición.



12.7. SUBREGIÓN ORIENTE

► Características socioeconómicas y de seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

Los hogares de los menores de 18 años de la subregión Oriente se destacaron por presentar la segunda prevalencia de inseguridad alimentaria (ISAH) más baja del departamento; no obstante, esta ISAH afectó a aproximadamente seis de cada diez hogares. También se caracterizó esta subregión por presentar los porcentajes más bajos de inseguridad alimentaria moderada y severa. Llama la atención que, en esta subregión considerada la despensa agrícola del departamento, más de la mitad de los hogares se encontraban en inseguridad alimentaria. Además, que al ser una de las subregiones con mayor desarrollo en infraestructura, tres de cada diez hogares aún no disponen de agua potable, y que en estos hogares se haya observado mayor prevalencia de ISAH.

Aunque en los hogares de la subregión Oriente fue predominante la jefatura masculina, en los de jefatura femenina fue más prevalente la ISAH. Este comportamiento, constante en la mayoría de las subregiones del departamento, confirma que las inequidades de género presentes en nuestro contexto inciden en la mayor vulnerabilidad de estos hogares a la inseguridad alimentaria. Por lo tanto, cualquier estrategia para afrontar la ISAH resultará más eficaz si se concibe e implementa desde una perspectiva de género.

► Adquisición de alimentos en el hogar

En los últimos años los sistemas alimentarios de la subregión Oriente han sufrido grandes transformaciones, evidentes en su sector agrario y de comercialización, ejemplo de ello es la baja prevalencia de producción de alimentos para el autoconsumo en el hogar de los menores de 18 años, así como la coexistencia de la distribución tradicional con la moderna o corporativa. Se destaca que la obtención de alimentos naturales se hace mayoritariamente por canales

tradicionales, por tanto, las acciones de política pública podrían concentrar parte de sus esfuerzos en protegerlos e incentivarlos para que mantengan o mejoren sus capacidades.

Las afectaciones observadas en los hogares de menores de 18 años durante la pandemia de la COVID-19 muestran la vulnerabilidad de uno de los principios de la seguridad alimentaria y nutricional: la estabilidad, que procura la garantía de manera permanente de alimentos. La alta dependencia del mercado para la adquisición de alimentos genera mayores susceptibilidades ante las disrupciones de los sistemas alimentarios.

► Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

Aproximadamente una tercera parte de las niñas y niños entre cinco años y menores de diez años, se clasificaron con un peso adecuado para la edad. Con relación a la prevalencia del riesgo de retraso en talla en las niñas, niños y jóvenes entre cinco y menores de 18 años fue del 19,3%, cifra que es menor a la encontrada para la subregión en el PANA 2019 (21,7%), lo que evidencia que existe un cumplimiento de las metas propuestas en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031 de reducir este indicador.

Con relación al exceso de peso en las niñas, niños y jóvenes entre cinco años y menores de 18 años, las mujeres fueron quienes presentaron una mayor prevalencia de sobrepeso (19,3%), incluso superior a la prevalencia de la subregión (15%). Por su parte la prevalencia de obesidad en las niñas, niños y jóvenes entre cinco años y menores de 18 años de la subregión fue del 7,7%, cifra que es superior a la encontrada en el departamento (7,4%), situación que aumenta el riesgo para desarrollar enfermedades no trasmisibles en esta población.

► Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

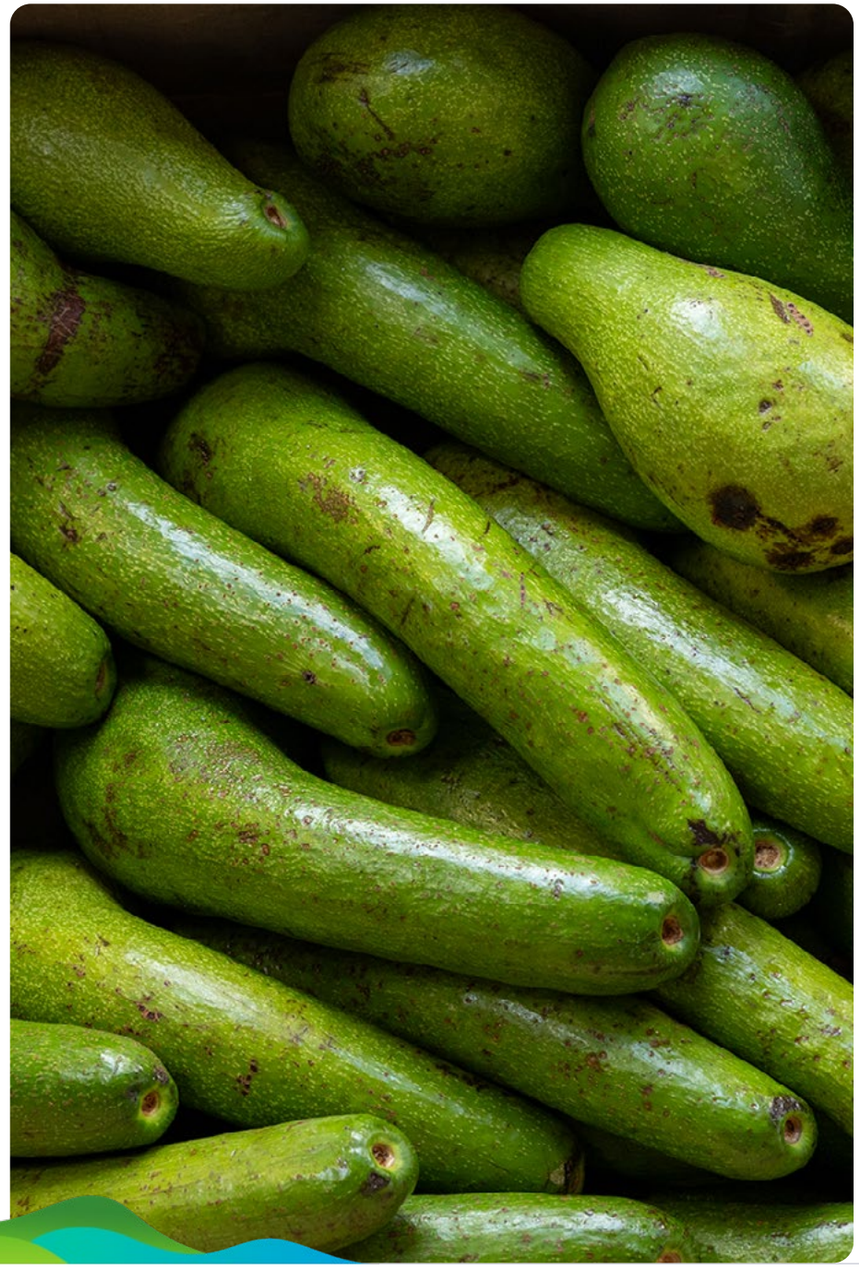
La población joven del Oriente de Antioquia presentó las mayores prevalencias de cumplimento de las recomendaciones de actividad física del departamento. Si bien esta es una situación favorable, aún la mitad de los jóvenes no realizan suficiente actividad física para obtener los beneficios que ésta ofrece, y cerca de ocho de cada diez jóvenes presentan comportamiento sedentario excesivo frente a pantallas. Por ello, se deben continuar con los esfuerzos para promover la práctica del ejercicio en los jóvenes de la subregión, acompañado de la creación de espacios adecuados y de ambientes propicios que faciliten su práctica.

► Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

Oriente constituye la segunda subregión con mayor prevalencia de exposición a la televisión, dado que aproximadamente nueve de cada diez de los niños, niñas y jóvenes de todos los grupos de edad, estuvieron expuestos a la televisión durante todos los días de la semana, y uno de cada tres de los menores dedicó más de dos horas al día a esta práctica, constituyendo así la subregión con mayor proporción de niños que incorporan esta actividad como parte de su vida diaria. Es importante mencionar que la recomendación de exposición a la televisión y otras pantallas, en personas mayores de dos años, no debe exceder las dos horas al día.

Al indagar sobre la solicitud de productos comestibles y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión, se encontró que aproximadamente cuatro de cada diez menores solicitaron al menos alguno de estos productos, siendo los más comunes aquellos considerados con alto contenido de nutrientes críticos como azúcares, grasas y sodio, a saber: dulces y chocolates, 32,3%; comidas rápidas, 18,8%; lácteos y bebidas lácteas, 14,7% y cereales listos para el desayuno, 14,4%.

Ante este escenario es fundamental realizar compromisos efectivos en torno al cumplimiento de las metas establecidas en el PDSAN, que garanticen para el 2031 al 100% de la población de la subregión con información pertinente para la adopción de una dieta saludable, sostenible y sustentable, y que el 100% de los municipios desarrollen e implementen estrategias de publicidad de alimentos y bebidas a favor de la salud y la nutrición.



12.8. SUBREGIÓN SUROESTE

► Características socioeconómicas y de seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

Pese a la tradición agrícola y en especial cafetera del Suroeste, ocho de cada diez hogares se encontraron en el estrato bajo y la mitad de los hogares tuvieron ingresos menores al salario mínimo. Estos indicadores pueden explicar en parte que seis de cada diez hogares se clasificaran en inseguridad alimentaria (ISAH), si bien esto significa que más de la mitad de los hogares de menores de 18 años estuvieron afectados por la ISAH, esta cifra se ubica como la tercera más baja del departamento. Sin embargo, en esta subregión el tipo de jefatura del hogar constituyó un determinante de la ISAH dado que, en los hogares con jefatura femenina, esta prevalencia se presentó en siete de cada diez hogares. El hecho de que la ISAH aumentara en los hogares encabezados por mujeres, indica que las decisiones de políticas públicas deben considerar el enfoque de género si pretenden revertir la situación de inseguridad alimentaria de la subregión.

► Adquisición de alimentos en el hogar

La subregión Suroeste hace aportes importantes al producto interno bruto (PIB) del departamento, destacándose el sector agrícola[3], defendido en los últimos años por algunos grupos sociales que además abogan por la garantía de la seguridad alimentaria y nutricional de su territorio a partir de la reivindicación del modo de vida campesino e indígena.

3 Consejo Territorial de Planeación de Antioquia, Universidad de Antioquia, Gobernación de Antioquia. Perfi de desarrollo subregional. Suroeste. 2021. Disponible en: https://ctpantioquia.co/perfiles-subregionales/ Consultado el 6 de octubre de 2022

Indicios aportados por este estudio de la conservación de rasgos de la economía campesina son, por ejemplo, la práctica de regalar o donar alimentos, así como el autoabastecimiento. Sobre las características ecosistémicas y vocaciones económicas de la subregión, contrasta que un poco más de un tercio de los hogares no disponían de alimentos como frutas, o las bajas prevalencias en el uso de las plazas de mercado y la poca presencia de mercados campesinos que permitan la adquisición habitual de alimentos en circuitos locales de comercialización.

► Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

Siete de cada diez niñas, niños y jóvenes entre cinco años y menores de 18 años de la subregión Suroeste se encontraron en adecuada talla para la edad, mientras que el 19,2% presentó riesgo de baja talla, dato menor al reportado para la misma subregión en el PANA 2019 (20,7%). Cuando se analizó por sexo, las mujeres entre cinco años y menores de 18 años fueron quienes presentaron una prevalencia mayor a la subregional (22%). En relación con el exceso de peso en los menores entre cinco años y menores de 18 años, la prevalencia de sobrepeso fue del 20,4%, mayor a la reportada para la subregión en el PANA 2019 (19,2%). Así mismo, se destaca que el sobrepeso fue mayor en las mujeres (21,5%).

Lo anterior evidencia la doble carga de la mala nutrición en la subregión e indica que existe un cumplimiento parcial de las metas propuestas en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031 al reducir el indicador de riesgo de talla baja, pero también que se deben potenciar estrategias que disminuyan el exceso de peso.

► Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

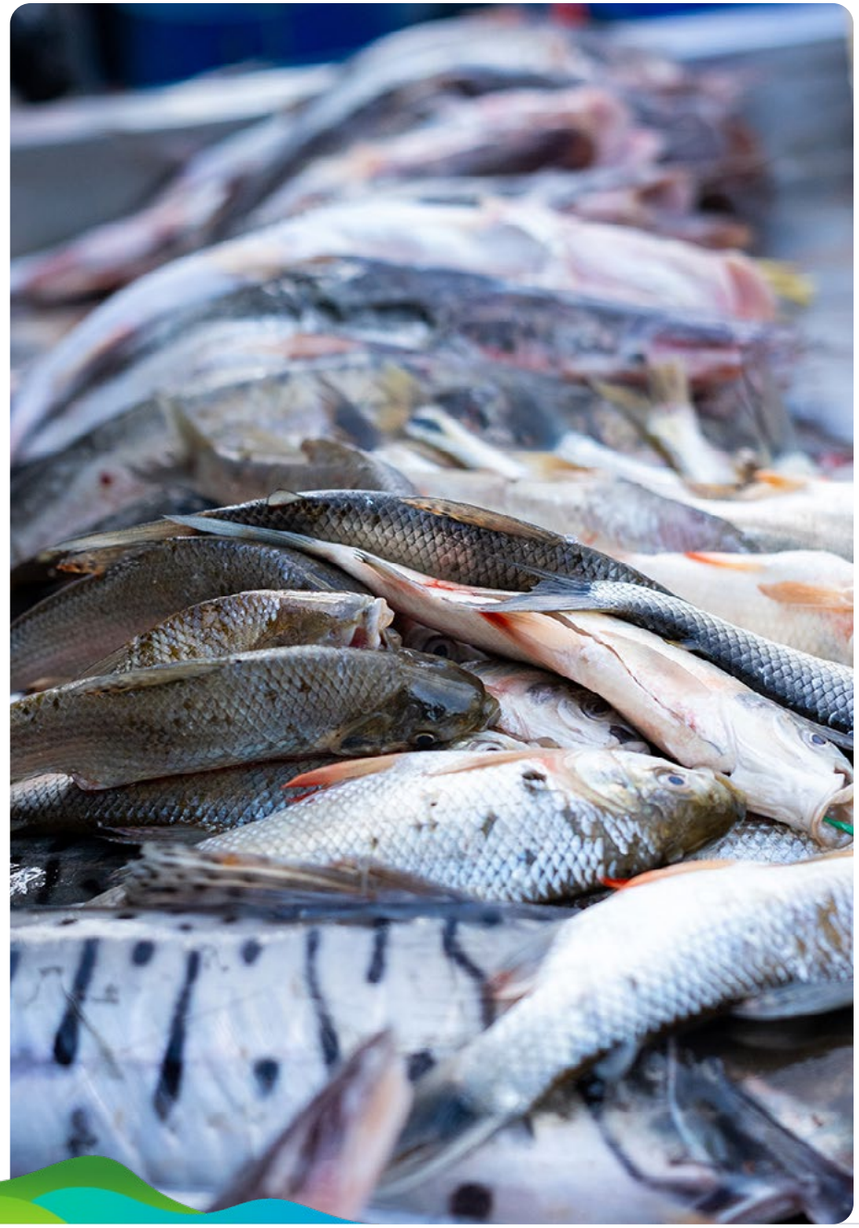
Más del 70% de las niñas, niños y jóvenes del Suroeste no realizan suficiente actividad física para obtener los beneficios que esta ofrece. Además, cerca de ocho de cada diez jóvenes de la subregión presentaron comportamiento sedentario excesivo frente a pantallas. Estos comportamientos ponen una gran parte de la población en riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Por lo cual, es perentorio ejecutar planes y programas encaminados a la promoción de la actividad física, acompañados de la creación de espacios adecuados y de ambientes propicios que faciliten su práctica.

► Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

En la subregión se encontró que tres de cada cuatro de los niños, niñas y jóvenes de todos los grupos de edad, se expusieron a la televisión durante todos los días de la semana, y uno de cada cuatro dedicó más de dos horas al día a esta práctica. Es importante mencionar que la recomendación para mayores de dos años es no exceder las dos horas al día de exposición a la televisión y otras pantallas.

Al indagar sobre la solicitud de productos comestibles y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión, se encontró que uno de cada tres menores solicitó por lo menos alguno de estos productos, siendo los más comunes aquellos considerados con alto contenido de nutrientes críticos como azúcares, grasas y sodio, a saber: comidas rápidas, 29,9%; productos de paquete o *snacks*, 29,8%; gaseosas y bebidas azucaradas, 28,0%; dulces y chocolates, 27,7%.

Ante este escenario es fundamental realizar compromisos efectivos en torno al cumplimiento de las metas establecidas en el PDSAN, que garanticen para el 2031 al 100% de la población de la subregión con información pertinente para la adopción de una dieta saludable, sostenible y sustentable, y que el 100% de los municipios desarrollen e implementen estrategias de publicidad de alimentos y bebidas a favor de la salud y la nutrición.



12.9. SUBREGIÓN URABÁ

► Características socioeconómicas y de seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

Urabá experimenta un entramado de condiciones económicas, políticas, sociales y territoriales que se conjugan para dar lugar a la prevalencia más alta de todo el departamento de inseguridad alimentaria en los hogares (ISAH) de los menores de 18 años; en esta subregión nueve de cada diez hogares se clasificaron en ISAH, y de estos hogares inseguros, seis estaban en inseguridad moderada y severa. A diferencia de lo observado en el resto del departamento, en Urabá estos dos niveles más graves de la inseguridad fueron lo predominante, mientras que en las demás subregiones fue la ISAH leve. Esta situación está evidenciando que, posiblemente, es la zona del departamento donde hay más hogares con hambre y donde más niñas, niños y jóvenes estén siendo afectados por ese fenómeno.

La preocupante cifra de ISAH corresponde con la alta proporción de hogares en el estrato bajo (nueve de cada diez hogares) y con ingresos entre medio y 1 salario mínimo (cuatro de cada diez). Es también llamativo que solo dos de cada diez hogares tienen acceso al agua potable, convirtiéndola en la subregión con la menor cobertura de este servicio vital. La jefatura de la mayoría de los hogares, como se observó en otras subregiones, fue la femenina, indicando que se deben fortalecer las estrategias con perspectiva de género en esta subregión de manera contundente, porque las inequidades a las que se someten las mujeres en cuanto menores oportunidades de acceso a educación, trabajo digno y remunerado puede estar incidiendo en la situación reflejada en el estudio.

► Adquisición de alimentos en el hogar

En esta subregión podría ser recomendable observar con mayor profundidad las dinámicas sociales del sector agrario en particular y del sistema alimentario en general, en la medida que, tanto en tiempos recientes, como durante la pandemia de la COVID-19, los hogares de menores de 18 años han tenido restricciones en la disponibilidad de alimentos. Valdría la pena ahondar en la comprensión de la respuesta ante la crisis alimentaria que experimenta la subregión, dada la evidencia de acciones de beneficencia, que pueden ofrecer información relevante sobre la asistencia alimentaria y la protección social en alimentación y nutrición.

► Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

La evaluación por indicadores antropométricos en la subregión Urabá permitió evidenciar que seis de cada diez niñas y niños menores de cinco años presentaron peso y talla adecuados para la edad. En el caso de las niñas, niños y jóvenes entre cinco años y menores de 18 años, el 4,7% presentó retraso en talla, dato que disminuyó con respecto al reportado para la misma subregión en el PANA 2019 (7,8%). Así sucedió con el riesgo de retraso en talla que pasó del 21,8% en 2019 al 19,1% en 2023.

Para el caso del exceso de peso se destaca que el 12,7% y el 7,3% de los menores entre cinco años y menores de 18 años presentaron sobrepeso y obesidad, respectivamente. Se resalta que las prevalencias de exceso de peso en mujeres fueron mayores a las de los hombres, una de cada cinco de ellas presentó exceso de peso (sobrepeso u obesidad).

Lo anterior evidencia la doble carga de la mala nutrición e indica que existe un rezago en el cumplimiento de las metas propuestas en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031, por tanto, es necesario que en los dos cuatrienios que restan de su implementación se redoblen esfuerzos para alcanzar los objetivos planteados.

► Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

Mas de la mitad de las niñas, niños y adolescentes de la subregión Urabá no realiza suficiente actividad física para obtener los beneficios que esta ofrece. Sumado a esto, cerca de ocho de cada diez jóvenes de la subregión presentan comportamiento sedentario excesivo frente a pantallas. Esta situación pone a una gran parte de la población en riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Los comportamientos insalubres de insuficiente actividad física y sedentarismo fueron mayores en niñas y mujeres adolescentes, por lo cual, ellas deben ser una prioridad en los planes y programas encaminados a promover estilos de vida saludables en la subregión.

► Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

En la subregión de Urabá se encontró que ocho de cada diez niños, niñas y jóvenes de todos los grupos de edad, estuvieron expuestos a la televisión durante todos los días de la semana, y uno de cada tres dedicó más de dos horas al día a esta práctica, siendo así una de las subregiones con mayor proporción de menores que incorporan esta actividad como parte de su vida diaria. Es importante mencionar que la recomendación para mayores de dos años es no exceder las dos horas al día de exposición a la televisión y otras pantallas. Al indagar sobre la solicitud de productos comestibles y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión, se encontró que casi uno de cada dos menores solicitó por lo menos alguno de estos productos, siendo los más comunes aquellos considerados con alto contenido de nutrientes críticos como azúcares, grasas y sodio, a saber: dulces y chocolates, 36,8%; comidas rápidas, 22,7%; productos de paquete o *snacks*, 20,7% y gaseosas y bebidas azucaradas, 19,9%.

Ante este escenario es fundamental realizar compromisos efectivos en torno al cumplimiento de las metas establecidas en el PDSAN, que garanticen para el 2031 al 100% de la población de la subregión con información pertinente para la adopción de una dieta saludable, sostenible y sustentable, y que el 100% de los municipios desarrollen e implementen estrategias de publicidad de alimentos y bebidas a favor de la salud y la nutrición.



12.10. SUBREGIÓN VALLE DE ABURRÁ

► Características socioeconómicas y de seguridad alimentaria de los hogares de los menores de 18 años

En la subregión Valle de Aburrá se encontraron siete de cada diez hogares en inseguridad alimentaria (ISAH); aunque no supera el dato departamental, respecto a las mediciones realizadas en investigaciones anteriores de los años 2015 y 2019, la cifra de 2023 denota un incremento de este fenómeno de alrededor de 20 puntos porcentuales. Además, esta subregión ocupó el segundo lugar en cuanto a la prevalencia más alta de ISAH moderada y la tercera con la prevalencia más alta de ISAH severa lo cual indica que la gran urbe, y todos los municipios que la rodean, tienen situaciones comparables con las de algunas subregiones de la periferia del departamento.

Este recrudecimiento de la ISAH posiblemente esté explicado por las medidas de confinamiento y los efectos de la pandemia de la COVID-19, que afectaron con mayor rigor a los sectores más urbanizados, debido a que su población tiene una alta dependencia a la compra de alimentos, como principal vía para el acceso a los alimentos. Asimismo, coyunturas económicas como el incremento de los precios de los alimentos, que tuvieron en 2021 y 2022 picos nunca antes registrados, afectan de manera más drástica a las poblaciones urbanas.

Aunque en esta subregión se presentó el mayor porcentaje de hogares en estrato medio, con ingresos de 1 a 2 salarios mínimos y con mayor cobertura a servicios, en particular con acceso a agua potable (9 de cada 10 hogares), en la pequeña proporción sin estos servicios, se evidenció que la ISAH aumentaba hasta alcanzar prevalencias del 80% o incluso del 96%, cuando no se accedía a energía eléctrica. Asimismo, cuando el estrato socioeconómico era bajo la ISAH fue aproximadamente 20% más alta respecto a los hogares en estrato medio, por tanto, el estrato socioeconómico marca una diferencia más amplia en el caso de la inseguridad severa, puesto que esta inseguridad severa en el estrato bajo es tres veces más alta, respecto al estrato medio.

► Adquisición de alimentos en el hogar

Para la garantía de una alimentación saludable y sustentable es relevante disponer de alimentos naturales como verduras, frutas, plátanos, tubérculos, leguminosas, carnes y leches. Dado que en la subregión Valle de Aburrá estos alimentos se obtienen predominantemente en el modelo tradicional, que incluye tiendas, legumbrerías, revuelterías, carnicerías, plazas de mercado y ventas ambulantes, es importante preservar y revitalizar este modelo de adquisición de alimentos como parte de los ambientes alimentarios saludables.

El Valle de Aburrá se registró, tanto en la medición de 2023 como durante la pandemia de la COVID-19, la obtención de alimentos mediante la beneficencia, especialmente a través de regalos o donaciones; esto podría estar indicando que los sistemas solidarios tienen un accionar relevante en el suministro alimentario de algunos hogares.

Las condiciones que amenazan la seguridad alimentaria y nutricional en los hogares, los conducen a restringir alimentos como la carne, las frutas y los lácteos, por tanto, las medidas de asistencia alimentaria y protección social en alimentación y nutrición podrían considerar acciones para garantizar su suministro.

► Evaluación nutricional por indicadores antropométricos de los menores de 18 años

La evaluación del estado nutricional por indicadores antropométricos en la subregión Valle de Aburrá mostró que, entre las niñas y niños menores de cinco años, el 12% se clasificó con retraso en talla y el 23,8% en riesgo de talla baja, mientras que en las niñas, niños y jóvenes entre cinco años y menores de 18 años el retraso en talla fue del 2,7% y el riesgo de retraso en talla del 17,8%, situación que muestra un empeoramiento en este indicador con respecto a lo reportado en el PANA 2019 cuando se identificó una prevalencia de riesgo de retraso en talla en el 14,8% de la población en este rango de edad. Por otro lado, es importante resaltar que las niñas, niños y jóvenes entre los cinco años y menores de 18 años pertenecientes a hogares de estratos bajos, tuvieron una prevalencia de riesgo de talla baja en el 19,7%, cifra superior a la reportada para la subregión.

En cuanto al exceso de peso se encontró que un 11,3% de los menores de cinco años presentaron riesgo de sobrepeso, mientras que en las niñas, niños y jóvenes de cinco a menores de 18 años el 16,9% presentó sobrepeso, cifra menor a la reportada en la subregión Valle de Aburrá (sin Medellín) en el PANA 2019 (17,6%). En el caso de la obesidad esta fue del 7,2% con un aumento con respecto al 2019 (6,4%). Las mujeres de la subregión presentaron la mayor prevalencia de sobrepeso (19%).

Los datos anteriores indican la doble carga de la malnutrición, lo que constituye un llamado urgente a reflexionar sobre los ajustes que requieren las estrategias implementadas para cumplir las metas propuestas en el Plan Docenal de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2020-2031, por lo que es necesario que en los dos cuatrienios que restan de su implementación se redoblen esfuerzos para alcanzar los objetivos planteados.

► Actividad física y comportamientos sedentarios de los menores de 18 años

Los niños y adolescentes del Valle de Aburrá presentaron las mayores prevalencias de insuficiente actividad física y de comportamiento sedentario frente a pantallas de las nueve subregiones del departamento de Antioquia. Situación que coloca a esta población del departamento en mayor riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Por ello, es perentorio incrementar la ejecución de planes y programas encaminados a la promoción de la actividad física, acompañado de la creación de espacios adecuados y ambientes seguros que faciliten su práctica.

► Publicidad televisiva de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas en los menores de 18 años

En la subregión Valle de Aburra se encontró que ocho de cada diez menores se exponían a la televisión cada día de la semana, y uno de cada tres dedicó más de dos horas al día, siendo una de las subregiones con mayor proporción de menores que incorporan esta actividad como parte de su vida diaria. Es importante mencionar que la recomendación para mayores de dos años es no exceder las dos horas al día de exposición a la televisión y otras pantallas. Al indagar sobre la solicitud de productos comestibles y bebidas no alcohólicas publicitados en la televisión, se encontró que cuatro de cada diez menores solicitan algún producto, siendo los más comunes aquellos considerados con alto contenido de nutrientes críticos como azúcares, grasas y sodio, a saber: dulces y chocolates, 32,2%; comidas rápidas, 31,4%; productos de paquete o *snacks*, 21,3% y gaseosas y bebidas azucaradas, 18,3%.

Ante este escenario, es fundamental realizar compromisos efectivos en torno al cumplimiento de las metas establecidas en el PDSAN, que garanticen para el 2031 al 100% de la población de la subregión con información pertinente para la adopción de una dieta saludable, sostenible y sustentable, y que el 100% de los municipios desarrollen y/o implementen estrategias de publicidad de alimentos y bebidas a favor de la salud y la nutrición.



EVALUACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL POR INDICADORES ANTROPOMÉTRICOS DE LA POBLACIÓN MENOR DE 17 AÑOS DE ANTIOQUIA-2023

Formulario de encuesta

Nombre del encuestador

Documento de identidad del encuestador

Código del participante

Fecha de diligenciamiento de la encuesta

DD/MM/AA

¿Se realizará la encuesta? Sí No

Motivo de no encuesta Criterio de exclusión

Desplazamiento forzado Rechazo Ausencia Otro

¿Cuál?

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Escuela de Nutrición y Dietética

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
SECRETARÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y FAMILIA

UNIDOS

Datos del informante idóneo
(Datos suministrados por el informante idóneo)

1. **Nombre y apellidos:**
2. **Género:** Femenino ◯ Masculino ◯ No me identifico ◯
3. **Edad (años):**
4. **Parentesco con el participante:** Padre ◯ Madre ◯ Hermano(a) ◯ Tío(a) ◯ Abuelo(a) ◯ Madrastra ◯ Padrastro ◯ Otros parientes ◯ Servicio doméstico ◯ Cuidador ◯ No parientes ◯
5. **Nacionalidad:** Colombiana ◯ Venezolana ◯ Otra ◯
6. **Correo electrónico:**
7. **Número de contacto 1:**
8. **¿Cuál de los números de contacto tiene WhatsApp?** 1 2 3

Preguntas sobre los determinantes demográficos, socioeconómicos y culturales de la situación alimentaria y nutricional

(Datos suministrados por el informante idóneo)

1. **Subregión:** Bajo Cauca ◯ Magdalena Medio ◯ Nordeste ◯ Norte ◯ Occidente ◯ Oriente ◯ Suroeste ◯ Urabá ◯ Valle de Aburrá ◯
2. **Municipio:** 3. **Institución:**
4. **Área:** Rural ◯ Urbana ◯ 5. **Barrio / Vereda:**
6. **Dirección de la vivienda:**
7. **Estrato socioeconómico de la vivienda:** ⓪ ① ② ③ ④ ⑤ ⑥
8. **¿En la vivienda se encuentran los siguientes servicios?**
9. **Agua:** Sí ◯ No ◯ 10. **Energía:** Sí ◯ No ◯ 11. **Recolección de basuras:** Sí ◯ No ◯
12. **¿El agua para consumo humano es potable?:** Sí ◯ No ◯
13. **¿Cuánto es el total de ingresos mensuales promedio del hogar? (En pesos)**

$

14. **Equivalencia de los ingresos del hogar en SMMLV** *(Este espacio es para el encuestador)

Menor de 0,5 ($580.000) ◯ De 0,5 a 1 (De $580,000 a $ 1.160.000) ◯
De 1,1 a 2 (De $ 1.160.001 a $2.320.000) ◯ De 2.1 a 4 (De $2.320.001 a $4.640.000) ◯
De 4.1 a 6 (De $4.640.001 a $6.96.000) ◯ De 6.1 a 8 (De $6.960.001 a $9.280.000) ◯
Mayor de 8 (Mayor que $9.280.000) ◯

15. **¿Cuánto de los ingresos mensuales del hogar se destina a alimentación (solo alimentos, excluya artículos de aseo u otros)? (En pesos)** $

16. ¿Cuál o cuáles de estos beneficios recibe cualquiera de los integrantes del hogar?

- ○ Paquete alimentario mujer gestante y lactante
- ○ Complemento para la primera Infancia
- ○ PAE (Programa de Alimentación Escolar)
- ○ Buen Comienzo
- ○ Comedores comunitarios
- ○ Subsidio caja de compensación económico/especie
- ○ Red Unidos
- ○ Paquete alimentario familias vulnerables
- ○ Paquete alimentario adulto mayor
- ○ Ingreso Solidario
- ○ Hogares Comunitarios ICBF
- ○ Bono alimentario
- ○ Otros programas de alimentación ICBF
- ○ Jóvenes en Acción
- ○ Familias en Acción
- ○ Subsidio para el adulto mayor
- ○ Subsidio al desempleo
- ○ Regalos y donaciones
- ○ Ninguno
- ○ Otro

17. ¿El hogar se reconoce perteneciente a alguna de las siguientes etnias?

Indígena ○ Negro, mulato, afrocolombiano, afrodescendiente ○ Rom o gitano ○

Raizal (sanandresano) ○ Mestizo ○ Blanco ○ Ninguna ○

18. ¿Quién o quiénes son considerados los jefes del hogar? *Parentesco respecto al participante

Parentesco	Padre ○	Madre ○	Padrastro ○	Madrastra ○	Hermano(a) ○	Abuelo(a) ○	Tío(a) ○	Otro ○
Género								
Edad (años)								

Preguntas de la Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA).

(Datos suministrados por el informante idóneo)

1. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted se preocupó porque los alimentos se acabarán en su hogar?
Sí ○ No ○

2. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez en su hogar se quedaron sin alimentos?
Sí ○ No ○

3. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez en su hogar dejaron de tener una alimentación saludable*?
Sí ○ No ○

4. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted o algún adulto en su hogar tuvo una alimentación basada en poca variedad de alimentos?
Sí ○ No ○

5. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted o algún adulto en su hogar dejó de desayunar, almorzar o cenar?
Sí ○ No ○

6. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted o algún adulto en su hogar comió menos de lo que debía comer?
Sí ○ No ○

7. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted o algún adulto en su hogar sintió hambre pero no comió?
Sí ○ No ○

8. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez usted o algún adulto en su hogar solo comió una vez al día o dejó de comer durante todo un día?
Sí ○ No ○

9. En el hogar ¿viven menores de 18 años?
Sí (X) No ○

10. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar dejó de tener una alimentación saludable*?
Sí ○ No ○

11. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar tuvo una alimentación basada en poca variedad de alimentos?
Sí ○ No ○

12. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar dejó de desayunar, almorzar o cenar?
Sí ○ No ○

13. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar comió menos de lo que debía?
Sí ○ No ○

14. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez tuvieron que disminuir la cantidad servida en las comidas a algún menor de 18 años en su hogar?
Sí ○ No ○

15. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar sintió hambre pero no comió?
Sí ○ No ○

16. En el último mes, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez algún menor de 18 años en su hogar solo comió una vez al día o dejó de comer durante todo un día?
Sí ○ No ○

Preguntas de la adquisición de alimentos

1. Ubicados en el momento de la pandemia por la COVID-19, dígame si los siguientes grupos de alimentos **aumentaron, disminuyeron, siguieron igual o no los adquirieron** en su hogar y ¿por qué?

Grupo de alimentos	Cambios en la adquisición de alimentos durante la pandemia				Si aumentó, ¿por qué había mayor disponibilidad durante la pandemia por COVID-19?											Si disminuyó o no se adquirió, ¿por qué se disminuyó o no se adquirió el grupo de alimentos durante la pandemia por COVID-19?										
	Aumentó	Siguió igual	Disminuyó	No se adquirió	Estaba más barato	Había mas miembros en el hogar	Mayor permanencia en la casa	Para prepararlos en casa	Restricciones de movilidad por el confinamiento	Razones de salud por la COVID-19	No pudieron vender la cosecha	Comenzaron a producirlos, pescarlos, o recolectarlos	Recibieron regalos o donaciones	Otra razón	¿Cuál?	Altos precios	Escaseó	Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación	Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo	No continuó el programa(s) social en que lo recibía	No era habitual su adquisición para el hogar	Cierres de establecimientos	Restricciones de movilidad por el confinamiento	Razones de salud por la COVID-19	Otra razón	¿Cuál?
Leche, es decir, leche líquida, leche en polvo.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Productos lácteos, es decir, quesos, yogurt.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Carnes, es decir, carne de res, cerdo, pollo, pescado, vísceras o menudencias, morcilla.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Productos cárnicos, es decir, chorizos, salchichón, salchichas, mortadelas, carnes enlatadas (atún, sardina), ahumadas.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Huevos, es decir, huevos de gallinas y otras especies.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Leguminosas, es decir, fríjoles (todas las variedades), lenteja, arvejas secas, garbanzos, soya.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Harinas y cereales, es decir, arroz, pastas, arepas, avena, maíz, harinas (maíz y trigo), cebada.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Productos de panadería, es decir, panes, galletas, buñuelos, pan de queso, almojábanas, tostadas, pan de yucas.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

Grupo de alimentos	Cambios en la adquisición de alimentos durante la pandemia				Si aumentó, ¿por qué había mayor disponibilidad durante la pandemia por COVID-19?											Si disminuyó o no se adquirió, ¿por qué se disminuyó o no se adquirió el grupo de alimentos durante la pandemia por COVID-19?										
	Aumentó	Siguió igual	Disminuyó	No se adquirió	Estaba más barato	Había mas miembros en el hogar	Mayor permanencia en la casa	Para prepararlos en casa	Restricciones de movilidad por el confinamiento	Razones de salud por la COVID-19	No pudieron vender la cosecha	Comenzaron a producirlos, pescarlos, o recolectarlos	Recibieron regalos o donaciones	Otra razón	¿Cuál?	Altos precios	Escaseó	Perdieron fuentes de ingresos que hubieran sido destinados a la alimentación	Dejaron de producirlo, cazarlo, pescarlo o recolectarlo	No continuó el programa (s) social en que lo recibía	No era habitual su adquisición para el hogar	Cierres de establecimientos	Restricciones de movilidad por el confinamiento	Razones de salud por la COVID-19	Otra razón	¿Cuál?
Plátanos y tubérculos, es decir, papas (todas las variedades), yuca, plátanos, arracacha, ñame, malanga, yacón.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Frutas (frescas), es decir, tomate de árbol, mango, guayabas, banano, piña, maracuyá, manzana, lulo, papaya, mora, guanábana, limón, naranja, pera, uva, borojó, mandarina, chontaduro, zapote, mamey, sandía o patilla, algarroba, fresas, granadilla, curubas, melón, kiwi, uchuvas, duraznos.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Verduras (frescas), es decir, tomate, zanahoria, cebollas, lechugas, repollo, pepinos, cilantro, remolacha, ajo, habichuela, arveja, pimentón, ahuyama, apio, brócoli, coles, espinaca, coliflor, berenjena, calabacín, cidra, victoria, calabaza, rábano, champiñones.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Grasas y aceites, es decir, aceite, margarina, mantequilla.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Azúcares, es decir, panela, azúcar, miel.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Dulces, es decir, confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Productos de paquete, es decir, papitas, rosquitas, cereales de desayuno, chitos, platanitos, etc.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

2. De los siguientes grupos de alimentos, indique si en el último mes fueron **adquiridos** para la alimentación en el hogar. Si fueron adquiridos señale el lugar(es).

Grupo de alimentos	¿En el último mes en su hogar adquirieron los siguientes grupos de alimentos?		¿Dónde lo adquirió? Múltiple respuesta														
	Sí lo adquirió	No lo adquirió	Tienda	Plaza de mercado	Supermercado	Tienda de conveniencia	Ventas ambulantes	Programa social	Autoabastecimiento	Trueque	Regalo o donación	Plataforma virtual	Catálogo	Mercados campesinos, verdes o agroecológicos	Venta de fábrica	Otra	¿Cuál?
Leche, es decir, leche líquida, leche en polvo.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Productos lácteos, es decir, quesos, yogurt.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Carnes, es decir, carne de res, cerdo, pollo, pescado, vísceras o menudencias, morcilla.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Productos cárnicos, es decir, chorizos, salchichón, salchichas, mortadelas, carnes enlatadas (atún, sardina), ahumadas.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Huevos, es decir, huevos de gallinas y otras especies.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Leguminosas, es decir, fríjoles (todas las variedades), lenteja, arvejas secas, garbanzos, soya.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Harinas y cereales, es decir, arroz, pastas, arepas, avena, maíz, harinas (maíz y trigo), cebada.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Productos de panadería, es decir, panes, galletas, buñuelos, pan de queso, almojábanas, tostadas, pan de yucas.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Plátanos y tubérculos, es decir, papas (todas las variedades), yuca, plátanos, arracacha, ñame, malanga, yacón.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Frutas (frescas), es decir, tomate de árbol, mango, guayabas, banano, piña, maracuyá, manzana, lulo, papaya, mora, guanábana, limón, naranja, pera, uva, borojó, mandarina, chontaduro, zapote, mamey, sandía o patilla, algarroba, fresas, granadilla, curubas, melón, kiwi, uchuvas, duraznos.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Verduras (frescas), es decir, tomate, zanahoria, cebollas, lechugas, repollo, pepinos, cilantro, remolacha, ajo, habichuela, arveja, pimentón, auyama, apio, brócoli, coles, espinaca, coliflor, berenjena, calabacín, cidra, victoria, calabaza, rábano, champiñones.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Grasas y aceites, es decir, aceite, margarina, mantequilla.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Azúcares, es decir, panela, azúcar, miel.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Dulces, es decir, confites, chocolatinas, gaseosas, refrescos, gelatinas, bombones, caramelos.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	
Productos de paquete, es decir, papitas, rosquitas, cereales de desayuno, chitos, platanitos, etc.	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	

Preguntas de publicidad televisiva de alimentos y bebidas no alcohólicas

Las siguientes preguntas las debe responder el padre, la madre o el adulto responsable del niño entre 1 y 12 años

1. En UN DÍA ESCOLAR o UN DÍA ENTRE SEMANA, ¿cuántas horas vio televisión? :

No vio TV en días escolares ◯ Menos de 1 hora diaria ◯ Entre 1:00 y 1:59 horas ◯
Entre 2:00 y 2:59 horas ◯ Entre 3:00 y 3:59 horas ◯ Entre 4:00 y 4:59 horas ◯
5 horas diarias o más ◯

2. En UN DÍA DE FIN DE SEMANA, ¿cuántas horas vio televisión?:

No vio TV en fin de semana ◯ Menos de 1 hora diaria ◯ Entre 1:00 y 1:59 horas ◯
Entre 2:00 y 2:59 horas ◯ Entre 3:00 y 3:59 horas ◯ Entre 4:00 y 4:59 horas ◯
5 horas diarias o más ◯

3. ¿El niño solicita comprar productos alimentarios sobre los cuales ve publicidad en televisión?

Sí ◯ No ◯

4. ¿Cuáles productos? Marque las opciones que correspondan

◯ Gaseosas y bebidas azucaradas ◯ Productos de panadería
◯ Lácteos y bebidas lácteas ◯ Helados
◯ Cereales listos para el desayuno ◯ Comidas rápidas
◯ Dulces y chocolates ◯ Productos cárnicos
◯ Productos de paquete (snacks) ◯ Otro, ¿Cuál? _____

Las siguientes preguntas las debe responder el adolescente entre los 13 y 17 años

1. En UN DÍA ESCOLAR o UN DÍA ENTRE SEMANA, ¿cuántas horas vio televisión? :

No vio TV en días escolares ◯ Menos de 1 hora diaria ◯ Entre 1:00 y 1:59 horas ◯
Entre 2:00 y 2:59 horas ◯ Entre 3:00 y 3:59 horas ◯ Entre 4:00 y 4:59 horas ◯
5 horas diarias o más ◯

2. En UN DÍA DE FIN DE SEMANA, ¿cuántas horas vio televisión?:

No vio TV en fin de semana ◯ Menos de 1 hora diaria ◯ Entre 1:00 y 1:59 horas ◯
Entre 2:00 y 2:59 horas ◯ Entre 3:00 y 3:59 horas ◯ Entre 4:00 y 4:59 horas ◯
5 horas diarias o más ◯

3. ¿Le solicitas a tus padres o compras productos alimentarios sobre los cuales ves publicidad en televisión?

Sí ◯ ◯ No

4. ¿Cuáles productos? Marque las opciones que correspondan

◯ Gaseosas y bebidas azucaradas ◯ Productos de panadería
◯ Lácteos y bebidas lácteas ◯ Helados
◯ Cereales listos para el desayuno ◯ Comidas rápidas
◯ Dulces y chocolates ◯ Productos cárnicos
◯ Productos de paquete (*snacks*) ◯ Otro, ¿Cuál? _____

Preguntas sobre actividad física y sedentarismo

Para los niños entre los 5 y 12 años las preguntas las responderá la madre, el padre o cuidador, para los adolescentes entre 13 y 17 años, las preguntas las responderán ellos mismos.

1. Durante la semana pasada (últimos 7 días), **¿cuántos días (nombre del niño) fue físicamente activo por lo menos durante 60 minutos diarios?** Se refiere a todo el tiempo que usted (nombre del niño) estuvo haciendo actividades que incrementaran los latidos de su corazón y que le hicieran respirar fuerte. Por ejemplo: caminar, correr, jugar con la pelota o practicar algún deporte.
Número de días: ____

Conductas sedentarias en niños y adolescentes

2. En UN DÍA ESCOLAR o UN DÍA ENTRE SEMANA, ¿cuántas horas jugó con juegos de video o usó el computador para COSAS QUE NO ESTÉN RELACIONADAS CON LAS TAREAS ESCOLARES (cuente el tiempo destinado a usar Xbox, PlayStation, IPod, IPad, tableta, smartphones, YouTube, Facebook u otras redes sociales e internet)?.

No jugó ni uso computador ◯ Menos de 1 hora diaria ◯ Entre 1:00 y 1:59 horas ◯
Entre 2:00 y 2:59 horas ◯ Entre 3:00 y 3:59 horas ◯ Entre 4:00 y 4:59 horas ◯
5 horas diarias o más ◯

3. En DÍA DE FIN DE SEMANA, cuántas horas jugó (nombre del niño) con juegos de video o usó el computador para COSAS QUE NO ESTÉN RELACIONADAS CON LAS TAREAS ESCOLARES (cuente el tiempo destinado a usar Xbox, PlayStation, IPod, IPad, tabletas, smartphones, YouTube, Facebook u otras redes sociales e internet)?.

No jugó ni uso computador ◯ Menos de 1 hora diaria ◯ Entre 1:00 y 1:59 horas ◯
Entre 2:00 y 2:59 horas ◯ Entre 3:00 y 3:59 horas ◯ Entre 4:00 y 4:59 horas ◯
5 horas diarias o más ◯

Caracterización del participante

1. **Número de documento de identificación:** ____
2. **Tipo de documento de identidad:** Certificado de nacimiento ◯ Registro civil ◯
Tarjeta de identidad ◯ Pasaporte ◯ Permiso Temporal de Protección ◯
Permiso Especial de Permanencia ◯ Otro ◯
¿Cuál?: ____
3. **Nombres y apellidos:** ____
4. **Fecha de nacimiento:** DD/MM/AAAA **5. Edad:** ____
6. **Sexo biológico:** Hombre ◯ Mujer ◯
7. **Identidad de género:** Femenino ◯ Masculino ◯ No me identifico ◯
8. **¿En que grado educativo se encuentra el niño, niña o adolescente?**

Educación inicial	Educación primaria	Educación Secundaria	Educación Media	Educación Superior	Ninguno
◯	① ② ③ ④ ⑤	⑥ ⑦ ⑧ ⑨	⑩ ⑪	◯	◯

9. **Asiste a programas de alimentación y nutrición?** Sí ◯ No ◯
Programa de Alimentación Escolar (PAE) ◯ Buen Comienzo ◯
Hogares Comunitarios (ICBF) ◯ Otros programas de alimentación ICBF ◯

Preguntas sobre la valoración del estado nutricional por indicadores antropométricos

1. **Posición en que fue medido:** Acostado ◯ De pie ◯ * En mayores de dos años sólo se puede medir de pie.

Medidas antropométricas

2. Peso 1 (kg) ____ 3. Peso 2 (kg) ____ 4. Peso 3 (kg)* ____
5. Estatura 1 (cm) ____ 6. Estatura 2 (cm) ____ 7. Estatura 3 (cm)* ____

*Si las medidas salen del rango o no cumplen variabilidad ingrese nuevamente las medidas.

8. Observaciones:

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Escuela de Nutrición y Dietética

MANA
Gerencia de Seguridad Alimentaria y Nutricional

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
SECRETARÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y FAMILIA

UNIDOS